

การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามุกดาหาร
Need Assessment for Digital Leadership Development of the School
Administrators under the Secondary Educational Service Area Office
Mukdahan

กนกกาญจน์ สุรรันนา¹ วาโร เฟ่งสวส์ดี² ทรัพย์หิรัญ จันทรักษ์³
Kanokkan Surunna, Waro Phengsawat, Suphirun Jantarak

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) ศึกษาสภาพที่เป็นจริง และสภาพที่ควรจะเป็นของภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล 2) ประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลและ 3) เสนอแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารโรงเรียนและครูในโรงเรียนสังกัด สพม.มุกดาหาร ปีการศึกษา 2565 จำนวน 313 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ โดยมีค่าความสอดคล้อง 0.80-1.00 ค่าอำนาจจำแนกของสภาพที่เป็นจริงระหว่าง 0.61-0.77 ค่าอำนาจจำแนกของสภาพที่ควรจะเป็นระหว่าง 0.61-0.84 ค่าความเชื่อมั่นของสภาพที่เป็นจริงมี 0.94 และค่าความเชื่อมั่นของสภาพที่ควรจะเป็น 0.97 และ 2) แบบสอบถามแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและ ค่า PNI

ผลการวิจัย พบว่า 1.สภาพที่เป็นจริงเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 มีค่า S.D เท่ากับ 0.02 ส่วนระดับสภาพที่ควรจะเป็นโดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 มีค่า S.D เท่ากับ 0.03 2. ผลการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล พบว่า มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัลเป็นลำดับแรก (PNI = 0.57) รองลงมาคือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ (PNI = 0.50) ด้านการสื่อสาร(PNI = 0.30) และด้านการพัฒนาตนเอง (PNI= 0.14) 3.แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล มี 3 ด้าน คือ ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์และด้านการสื่อสาร

คำสำคัญ (Keywords) : ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล; ความต้องการจำเป็น; ผู้บริหารโรงเรียน

Received: 2023-07-01 Revised: 2023-08-07 Accepted: 2023-08-09

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา คุรุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Student Master of Education Program, Department of Education Administration and Development, Sakon Nakhon Rajabhat University, Thailand. E-mail: Kanokkan.sn@gmail.com

² อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Advisor Department of Education Administration and Development, Sakon Nakhon Rajabhat University. Email: Khai_p@hotmail.com

³ อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Advisor Department of Education Administration and Development, Sakon Nakhon Rajabhat University Email: nonsamran2011@gmail.com

Abstract

The objective of this study was to assess the need for digital leadership development of the school administrators under the Secondary Educational Service Area office Mukdahan. The data were collected from 313 administrators and teachers of the schools under the Secondary Educational Service Area Office Mukdahan. The participants were recruited based on stratified random sampling. The research instruments used in the study were: 1) a 5-point-rating scale questionnaire with validity index between 0.80-1.00, discrimination power of current situations index between 0.61-0.77, discrimination power of desirable situations index between 0.61-0.84, reliability of current situations index at 0.94, and reliability of desirable situations index at 0.97; and 2) a questionnaire on guidelines for digital leadership development of the school administrators under the Secondary Educational Service Area office Mukdahan. The statistical tools used in the data analysis were: percentage, mean, standard deviation, and modified priority needs index (PNI modified).

The findings revealed that: 1. the current situations of developing leaderships of the educational administrators were at a moderate level mean (3.66), and standard deviation (0.02), and desirable situations of developing leaderships of educational administrators at a high level mean (4.64), and standard deviation (0.03). 2. According to the result of the needs assessment for digital leadership of the school administrators under the Secondary Educational Service Area office Mukdahan, there was a need for developing digital literacy first (PNI modified = 0.57), followed by digital vision (PNI modified = 0.50) and self development (PNI modified = 0.30). 3. Appropriate approaches to digital leadership development of the school administrators under the Secondary Educational Service Area office Mukdahan, as follows: digital Literacy, digital vision, and communication.

Keywords: digital leadership; needs; school administrators

บทนำ (Introduction)

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561-2565 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศไทย “สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัตบนฐานของสังคมที่รู้จัก รู้เท่าทันและกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังคนดิจิทัลและเพิ่มความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นผ่านการส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาทักษะการคิดเชิงตรรกะ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทักษะดิจิทัล เป็นต้น (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2560: 18)

ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลเป็นกระบวนการ ความสามารถหรือพฤติกรรมที่ผู้บริหารโรงเรียนใช้สิทธิพลและอำนาจที่มีกระตุ้นให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความกระตือรือร้นและเต็มใจ โดยผู้นำมีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถในการนำกระบวนการทางดิจิทัลมาใช้อย่างเหมาะสมและนำทางพฤติกรรมของบุคคลมุ่ง

ไปสู่การบรรลุเป้าหมายของกลุ่ม พร้อมจะผลักดันและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง การจัดการศึกษาและการทำงานภายในโรงเรียน ได้อย่างสอดคล้องกับสภาพบริบท อันจะส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน การบริหาร โรงเรียนในยุคดิจิทัลนี้ ถ้ารู้จักนำดิจิทัล เทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการของผู้บริหาร อาจมีการส่งการผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น ทาง Line, Facebook เป็นต้น เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการปฏิบัติงาน การบริหารโรงเรียนให้สำเร็จได้ บรรลุตามเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพสร้างประสิทธิผล ผู้บริหารจึงต้องมีภาวะผู้นำแบบดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถความคิดแบบดิจิทัล มีวิธีการทำงานแบบมุ่งมั่นในการทำสิ่งที่ดีขึ้นอย่างไม่ลดละทั่วทั้งองค์กร มีการส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและตอบสนองการทำงานร่วมกัน มีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ทดลองการทำงานแบบใหม่ ๆ เสมอ ๆ มีความความกล้าหาญ มีความเห็นอกเห็นใจและความอ่อนน้อมถ่อมตนในขณะที่ต้องทำงานด้วยความรวดเร็วกว่าองค์กรขนาดใหญ่

ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจ การจัดการ การนำเทคโนโลยีสู่สถานศึกษา การบูรณาการเทคโนโลยีสู่ห้องเรียนการเตรียมบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลเป็นความจำเป็นอย่างเร่งด่วนและรอช้ามิได้ เพราะหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่ประสบความสำเร็จในการออกแบบและการใช้กลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล คือ การมีผู้นำขององค์กรและผู้ตามที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยี ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นสื่อและอุปกรณ์ที่มีประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาของผู้เรียน เนื่องจากออกแบบมาอย่างเหมาะสมจะช่วยตอบสนองความต้องการจำเป็นที่แตกต่างกันของผู้เรียน ทำให้สะดวกในการเรียนรู้ มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างมหัศจรรย์ และผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้อย่างเป็นไปได้

ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนจึงต้องพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทิศทางการศึกษา มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของการศึกษาโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตัดสินใจและสามารถวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ สถานศึกษาให้เป็นที่รู้จักผ่านโซเชียลมีเดีย สามารถกระตุ้นให้ครูผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสามารถร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ สามารถปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมของสถานศึกษาให้เป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ที่ส่งเสริมสมรรถนะครูและทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต

สอดคล้องกับแนวคิดในการปฏิบัติงาน MDH Model ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร D = Development (การพัฒนา) หมายถึง การพัฒนาคน พัฒนางาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา สร้างงาน สร้างนวัตกรรม ดังนั้น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร จึงจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการที่สามารถส่งเสริมภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลให้กับ ผู้บริหาร ในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร ได้ ซึ่งปัจจุบันพบว่าผู้บริหารโรงเรียนยังใช้การบริหารแบบเดิม ไม่สอดคล้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ขาดการใช้สื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร โดยมุ่งหวังให้ทราบองค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลสำหรับผู้บริหารโรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งการศึกษาในลักษณะนี้จะพัฒนาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลสำหรับผู้บริหารโรงเรียนที่มี

คุณภาพ นอกจากนี้แล้วยังเป็นประโยชน์ต่อการสร้างเกณฑ์การประเมินภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่ควรจะเป็นของภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลสำหรับผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร
2. เพื่อประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร
3. เพื่อนำเสนอแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยเรื่องการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาสมุทรสาคร ผู้วิจัยใช้รูปแบบเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

1. ขอบเขตของการวิจัย
 - 1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา
การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1) การมีความด้านรู้ดิจิทัล 2) การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล 3) การพัฒนาตนเอง และ 4) การสื่อสาร
 - 1.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 56 คน และครูในโรงเรียน จำนวน 998 คน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ในปีการศึกษา 2565 รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,054 คน รวม 30 โรงเรียน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร, 2565: 12)
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน และครูในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 313 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Comrey and Lee (1992: 125) และใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น
 - 1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่
ผู้วิจัยใช้พื้นที่ในการวิจัย คือ โรงเรียนทั้งหมดในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร จำนวน 30 โรงเรียน
 - 1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา
การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการระหว่าง เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) การมีความด้านรู้ดิจิทัล 2) การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล 3) การพัฒนาตนเอง และ 4) การสื่อสาร ประกอบด้วยข้อคำถาม 30 ข้อ จำแนกออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) เกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ได้แก่ เพศและประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของตัวบ่งชี้สมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร เป็นแบบมาตราประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามรูปแบบของ (Likert's Scale)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามถึงผู้บริหารโรงเรียนและครูในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ที่ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยทางไปรษณีย์ และเก็บแบบสอบถามคืนทางไปรษณีย์ครบทุกฉบับ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ Modified Priority Needs Index (PNImodified)

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการวิเคราะห์สภาพที่เป็นจริง และสภาพที่ควรจะเป็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพที่เป็นจริง และสภาพที่ควรจะเป็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร

องค์ประกอบ	สภาพที่ควรจะเป็น			สภาพที่เป็นจริง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านความรู้ด้านดิจิทัล	4.46	0.13	มาก	2.86	0.12	ปานกลาง
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.69	0.05	มากที่สุด	3.21	0.17	ปานกลาง
ด้านการพัฒนาตนเอง	4.71	0.08	มากที่สุด	4.11	0.16	มาก
ด้านการสื่อสาร	4.70	0.06	มากที่สุด	3.66	0.16	มาก
รวมค่าเฉลี่ย	4.64	0.03	มากที่สุด	3.66	0.02	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า สภาพที่เป็นจริงของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการพัฒนาตนเอง และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านความรู้ด้านดิจิทัล

สภาพที่ควรจะเป็นของภาวะผู้นำยุคดิจิทัลสำหรับโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการพัฒนาตนเอง และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านความรู้ด้านดิจิทัล

2. ผลการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร

ตารางที่ 2 การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร

องค์ประกอบ	สภาพที่ควรจะเป็น			สภาพที่เป็นจริง			PNI	ลำดับ
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ		
ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล	4.46	0.13	มาก	2.86	0.12	ปานกลาง	0.57	1
ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.69	0.05	มากที่สุด	3.21	0.17	ปานกลาง	0.50	2
ด้านการพัฒนาตนเอง	4.71	0.08	มากที่สุด	4.11	0.16	มาก	0.14	4
ด้านการสื่อสาร	4.70	0.06	มากที่สุด	3.66	0.16	มาก	0.30	3
รวมค่าเฉลี่ย	4.64	0.03	มากที่สุด	3.66	0.02	มาก	0.25	

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวมโดยเรียงลำดับความต้องการจำเป็นจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการมีความรู้ดิจิทัล รองลงมา คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ ด้านการสื่อสาร และ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ

องค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	PNI	ลำดับ	ด้านที่นำไปพัฒนา
1. ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล	0.57	1	✓
2. ด้านการมีวิสัยทัศน์	0.50	2	✓
3. ด้านการพัฒนาตนเอง	0.14	4	x
4. ด้านการสื่อสาร	0.30	3	✓

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ เมื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ โดยใช้เกณฑ์ของค่า PNI สูงที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า 1) ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล 2) ด้านการมีวิสัยทัศน์และ 3) ด้านการสื่อสาร เป็นประเด็นที่ควรหาแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ

4. แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

4.1 แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล คือ

4.1.1 ผู้บริหารโรงเรียนมีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการด้านดิจิทัล และสามารถขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้ความรู้ด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการบริหาร

4.1.2 ผู้บริหารโรงเรียนเปิดใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านดิจิทัลให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

4.1.3 ผู้บริหารโรงเรียนเปิดโอกาสให้ครูได้เรียนรู้ อบรม และพัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน มีพื้นที่ให้ครูได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลที่นำมาใช้ในห้องเรียน หรือมีวิทยากรมาให้ความรู้ เพื่อให้ครูได้มีความรู้ และได้รับเทคนิคที่หลากหลาย สามารถนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของตนเองได้

4.2 แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 ด้านการมีวิสัยทัศน์ คือ

4.2.1 ผู้บริหารโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ เข้าใจในความจำเป็นของเทคโนโลยีดิจิทัล จะสามารถคาดการณ์และวางแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสถานศึกษาได้

4.2.2 ผู้บริหารโรงเรียนไม่ยึดติดกับข้อมูลเดิม เหตุการณ์เรื่องราวในอดีต แต่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของสถานศึกษาในภาพรวม และสามารถบริหารด้านการนำวิสัยทัศน์ไปสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศของการบริหาร

4.2.3 ผู้บริหารโรงเรียนใช้งบประมาณเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานภายในสถานศึกษาเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต หรือห้องเรียนอัจฉริยะ เป็นต้น

4.3 แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 ด้านการสื่อสาร คือ

4.3.1 ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องการบริหารงานโดยการสื่อสารผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัยการณ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น

4.3.2 ผู้บริหารโรงเรียนควรรู้จักการสื่อสารที่ดี มีการสื่อสารอย่างเป็นระบบ และรู้ว่าควรสื่อสารอย่างไร กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.3.3 ผู้บริหารโรงเรียนสามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้ถูกต้องและเหมาะสมกับงาน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

1. ผลการวิจัยพบว่า สภาพที่เป็นจริงและสภาพที่ควรจะเป็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 โดยภาพรวมพบว่า สภาพที่ควรจะเป็นภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.64$, S.D. = 0.03) ส่วนสภาพที่เป็นจริง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.66$, S.D. = 0.02) ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าดัชนีลำดับของความสำคัญต่อการจำเป็น (PNI modified) พบว่าโดยภาพรวมของความจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 มีค่าเท่ากับ 0.25 หากพิจารณาในรายละเอียด จะพบว่าภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัลเป็นลำดับแรก (PNI modified = 0.57) รองลงมาคือ

ด้านการมีวิสัยทัศน์(PNImodified= 0.50) และด้านการสื่อสาร(PNImodified = 0.30) ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ เพราะการมีความรู้ด้านดิจิทัล การมีวิสัยทัศน์ และการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร จะต้องมีความรู้เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของตนเองได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อธิพัชร์ นิธิกิตต์สุขเกษม (2565: 38) ได้ศึกษาความต้องการจำเป็นของภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาศูนย์ กศน.อำเภอ โดยเรียงลำดับจากมากหาน้อย ดังนี้ 1) ด้านการเสริมสร้างแรงจูงใจทางดิจิทัล 2) ด้านการสื่อสารดิจิทัล 3) ด้านความรู้และทักษะทางดิจิทัล 4) ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล 5) ด้านการบริหารสภาพแวดล้อมและการใช้เครือข่ายดิจิทัล และ 6) ด้านวิสัยทัศน์และการเป็นต้นแบบทางดิจิทัล

การศึกษาสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่ควรจะเป็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้ สภาพที่เป็นจริงเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแนวคิดในการปฏิบัติงาน MDH Model ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร D = Development (การพัฒนา) หมายถึง การพัฒนาคน พัฒนางาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา สร้างงาน สร้างนวัตกรรม (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร, 2565) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไกรศร เจริญทอง (2561: 103-104) ได้ศึกษาทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32 ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะผู้บริหารสถานศึกษา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก สำหรับ สภาพที่ควรจะเป็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแนวคิดในการปฏิบัติงาน MDH Model ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร D = Development (การพัฒนา) หมายถึง การพัฒนาคน พัฒนางาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา สร้างงาน สร้างนวัตกรรม (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร, 2565) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิมาภรณ์ นันทะสิงห์ (2564: 82) ได้ศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และแนวทางพัฒนาการบริหารและการจัดการโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2 พบว่า สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารจัดการจัดการโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

2. จากผลการวิจัยพบว่า ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร มีความต้องการจำเป็นในการพัฒนาด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัลเป็นลำดับแรก (PNImodified = 0.57) รองลงมา คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ (PNImodified= 0.50) และด้านการสื่อสาร(PNImodified = 0.30) เพราะฉะนั้นด้านที่ต้องนำไปหาแนวทางการพัฒนา 3 ลำดับแรกคือ ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์และด้านการสื่อสาร สอดคล้องกับแนวคิดในการปฏิบัติงาน MDH Model ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรสาคร D = Development (การพัฒนา) หมายถึง การพัฒนาคน พัฒนางาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา สร้างงาน สร้างนวัตกรรม สนับสนุนให้สถานศึกษา หน่วยงานทุกระดับนำ Digital Technology มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การนำเทคโนโลยี Big data เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ข้อมูลผู้เรียน ข้อมูลครู ข้อมูลสถานศึกษา ข้อมูลงบประมาณและข้อมูลอื่นๆที่จำเป็นมาวิเคราะห์เพื่อให้สถานศึกษา สามารถจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนเป็นรายบุคคลตาม

สมรรถนะ และความถนัด และสามารถวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 256: 33-34)

3. จากผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 256 มีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

3.1 ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล คือ ผู้บริหารโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ เข้าใจในความจำเป็นของเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถคาดการณ์และวางแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสถานศึกษาได้ ไม่ยึดติดกับข้อมูลเดิม เหตุการณ์เรื่องราวในอดีต แต่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของสถานศึกษาในภาพรวม และสามารถบริหารจัดการด้านการนำวิสัยทัศน์ไปสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศของการบริหาร และใช้งบประมาณเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานภายในสถานศึกษาเช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต หรือห้องเรียนอัจฉริยะ เป็นต้น

3.2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ ผู้บริหารโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ เข้าใจในความจำเป็นของเทคโนโลยีดิจิทัล จะสามารถคาดการณ์และวางแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสถานศึกษาได้ ไม่ยึดติดกับข้อมูลเดิม เหตุการณ์เรื่องราวในอดีต แต่จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของสถานศึกษาในภาพรวม และสามารถบริหารจัดการด้านการนำวิสัยทัศน์ไปสู่สถานศึกษาที่เป็นเลิศของการบริหาร สามารถใช้งบประมาณเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานภายในสถานศึกษา เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต หรือห้องเรียนอัจฉริยะ เป็นต้น

3.3 ด้านการสื่อสาร ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องการบริหารงานโดยการสื่อสารผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัยการณ เช่น เพชบุ๊ค ไลน์ เป็นต้น รู้จักการสื่อสารที่ดี มีการสื่อสารอย่างเป็นระบบ และรู้ว่าควรสื่อสารอย่างไร กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้ถูกต้องและเหมาะสมกับงาน

สอดคล้องกับงานวิจัยของชัยญภาศ ไยดี (2561: 150-164) ปรับแก้ไขให้เป็นไปตามรูปแบบวารสาร ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยี ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามอายุและประสบการณ์การทำงาน โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน 3 แนวทางพัฒนาภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา 3.1) ด้านความเป็นผู้นำด้านวิสัยทัศน์ ผู้บริหารต้องศึกษานโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนา และส่งเสริมการระดมทุน 3.2) ด้านพัฒนาการเรียนรู้อยู่ยุคดิจิทัล ผู้บริหารต้องเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ส่งเสริมให้ครู บุคลากรทางการศึกษา สร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3.3) ด้านความเป็นเลิศในการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ผู้บริหารต้องมีความเป็นผู้นำด้านการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้ครูเข้าใจและเห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร 3.4) ด้านการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ผู้บริหารต้องใช้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือโดยเชิญทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้าใจ กำหนดยุทธศาสตร์วางแผนในการพัฒนา สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และองค์ความรู้ร่วมกันและควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดเก็บและดูแลระบบข้อมูลให้สามารถเรียกใช้ได้ง่าย และ 3.5) ด้านความเป็นพลเมืองดิจิทัลผู้บริหารควรมีแนวปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้เรียนอย่างชัดเจนและมีการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และมีเครื่องมือดิจิทัลที่เพียงพอต่อการใช้งานของนักเรียน

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

การวิจัยเรื่องการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหารพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวมโดยเรียงลำดับความต้องการจำเป็นจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการมีความรู้ดิจิทัล รองลงมา คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ และด้านการสื่อสาร ผู้บริหารโรงเรียน สังกัดบุคลากรในโรงเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร ทุกคนควรนำผลการวิจัยเป็นกรอบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของตนเอง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและยกระดับคุณภาพการศึกษา

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

จากผลของการวิจัยเรื่องการประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร นำผลการวิจัยในครั้งนี้เมื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร แล้วผลวิจัยที่ได้พบว่า ด้านการมีความรู้ด้านดิจิทัล ด้านการมีวิสัยทัศน์และด้านการสื่อสาร เป็นประเด็นที่ ควรนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร ต่อไป

1.2 ผู้บริหารโรงเรียน สังกัดบุคลากรในโรงเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาุกดาหาร ทุกคนควรนำผลการวิจัยเป็นกรอบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของตนเอง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและยกระดับคุณภาพการศึกษา

2. ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับสภาพความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน คือ การมีความรู้ด้านดิจิทัล สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาทักษะของผู้บริหารโรงเรียน โดยควรให้ความสำคัญกับ การมีความรู้ด้านดิจิทัล สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับการมีความรู้ด้านดิจิทัล โดยเปรียบเทียบจากกลุ่มตัวอย่างในโรงเรียนมัธยมศึกษา

2.2 ควรศึกษาประเด็นเดียวกันนี้ ด้วยวิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วม หรือควรมีการสร้างรูปแบบพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนต่อไปหากมีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพที่หลากหลายจะทำให้สามารถอธิบายสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของครูในโรงเรียนได้ชัดเจนอีกทางหนึ่ง

2.3 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างแบบวัดและประเมินสมรรถนะของครูในโรงเรียน เพื่อให้ครูในโรงเรียนใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบตนเองและพัฒนาการจัด การเรียนรู้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง (References)

- ไกรศร เจียมทอง. (2561). **ทักษะของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้าน สาขาวิชาการบริหารและพัฒนา การศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ชัยญารักษ์ ใยดี. (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2561). การศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีของ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา: **วารสารดุสิตบัณฑิตทาง สังคมศาสตร์**. 8(1): 150-164.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2560). **แผนแม่บทการส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.depa.or.th/storage/app/media/file/depa-Promotion-Plan-Book61-65.pdf> สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2565.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี. (2565). **แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: sesaomuk.go.th สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565.
- ศศิมาภรณ์ นันทะสิงห์. (กรกฎาคม-สิงหาคม 2564). สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และแนวทาง พัฒนาการบริหารและการจัดการโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2. **วารสารวิชาการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้**. 6(2): 82.
- อชิพัชร นิธิกิตติสุขเกษม (2565). ภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา กศน. สังกัดสำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำปาง. **Journal of Modern Learning Development**. 7(9): 38-54.
- Comrey, & H.B. Lee. (1992). **A first course in factor analysis**. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.

