

การใช้ภาษาและวัจนกรรมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวด
มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล

Language Used and Speech Acts in Comment about the
Miss Grand International Contest

ทศพล รมโพธิ์¹ สมชาย สำเนียงงาม²

Thotsaphol Romphoree, Somchai Sumniengngam

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ภาษา และประเภทของวัจนกรรม ในช่องแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล โดยศึกษาข้อมูลจากช่องแสดงความคิดเห็น ในสื่ออินเทอร์เน็ตผ่านยูทูป (YouTube) การประกวด Miss Grand International 2020 ทั้งนี้คัดเลือกจากช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ Sprite Bang Channel, Arty Universe Channel และพอเอื้อใจเกล้า Channel

ผลการศึกษาพบลักษณะการใช้ภาษา 8 ลักษณะ โดยมีลำดับจำนวนความถี่ในการแสดงความคิดเห็น จากมากไปน้อย ดังนี้ 1.การใช้คำภาษาต่างประเทศ 2.การใช้คำแทน 3.การใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ 4.การใช้อักษรย่อ 5.การใช้คำสแลง 6.การใช้การตัดคำ 7.การใช้ภาษาถิ่น และ 8.การใช้สัมผัส สำหรับการเลือกใช้วัจนกรรมพบ 4 กลุ่ม มีลำดับจำนวนความถี่ในการแสดงความคิดเห็นจากมากไปน้อย ดังนี้ 1.วัจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก ประกอบด้วย การชื่นชม การไม่ชื่นชม และการขอบคุณ 2. วัจนกรรมกลุ่มบอกกล่าว ประกอบด้วย การคาดการณ์ การยืนยัน และการโอ้อวด 3.วัจนกรรมกลุ่มชี้แนะ ประกอบด้วย การถาม และการเสนอแนะ 4.วัจนกรรมกลุ่มผู้ก้มหน้า ประกอบด้วย การสัญญา และการขู่

คำสำคัญ (Keywords) : การใช้ภาษา; วัจนกรรม; ช่องแสดงความคิดเห็น

Abstract

This research article aimed to study the use of language and types of speech acts in the comment boxes about the Miss Grand International contest. The researcher studied information from the comment box in internet media (YouTube) in the Miss Grand International 2020 contest. The researcher selected from the top three of most popular channels, namely Sprite Bang Channel, Arty Universe Channel, and Por-Eua-Jai-Kla Channel.

The results of the study revealed eight characteristics of language use. The researcher ranked the frequency in the comments from high to low as follows: 1.use of foreign words,

Received: 2023-05-17 Revised: 2023-05-28 Accepted: 2023-05-31

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร Master Degree Student in Master of Arts, Department of Thai language, Silpakorn University. E-mail: woody.thotsaphol@gmail.com

² อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตร ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร Advisor and Fulltime Lecturer, Master of Arts, Advisor and Fulltime Lecturer, Master of Arts, Silpakorn University, E-mail: somchaisum1@gmail.com

2.use of substitutions, 3.use of numbers, signs and emoticons, 4.use of abbreviations, 5.use of slang, 6.use of cut words, 7.use of dialects, and 8.use of rhyme. The results of the study about speech acts were categorized in four groups. The researcher ranked the frequency in the comments from high to low as follows: 1.expressive consists of complimenting, disapprobation and thanking, 2.representative consists of anticipating, asserting and boasting, 3.directive consists of questioning and suggesting and 4.commissive consists of promising and threatening.

Keywords: language used; speech acts; comment box

บทนำ (Introduction)

การจัดการประกวดนางงามในระยะแรก จะเห็นว่าผู้หญิงถูกระบบการเมืองนำมาใช้เพื่อเป็นสีสันและสร้างแรงดึงดูดให้แก่ประชาชนทั่วไป อีกทั้งถูกใช้ในลักษณะเป็นเครื่องมือของความเป็นประชาธิปไตย สะท้อนภาพความเป็นเสรีนิยมว่า ผู้หญิงก็มีโอกาสแสดงออกและมีความเท่าเทียมกับผู้ชายผ่านการนำตัวเองออกสู่พื้นที่สาธารณะ แม้ว่าจัดการประกวดในครั้งนั้น ประชาชนส่วนใหญ่ก็ยังคงไม่เข้าใจในระบอบของความเป็นประชาธิปไตย แต่การได้รับตำแหน่งนางสาวสยามก็เป็นเสมือนเงื่อนไขสำคัญในการพาสาวงามเข้าสู่อาชีพดารารายวัน หรือถ่ายโฆษณาสินค้าต่าง ๆ จึงทำให้เกิดการประกวดสาวงามขึ้นในอีกหลาย ๆ จังหวัดต่อมา (เพ็ญสุภา สุขคตะ ใจอินทร์, 2554: 76)

การประกวดนางงามในปัจจุบัน มีการจัดการประกวดขึ้นหลายเวที ซึ่งในแต่ละเวทีการประกวดก็มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน แต่ล้วนมีวัตถุประสงค์เดียวกันคือ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้หญิงยุคใหม่ โดยเกณฑ์การตัดสินไม่ได้วัดจากความงามจากรูปร่างเพียงอย่างเดียว แต่พิจารณาถึงไหวพริบปฏิภาณทั้งในลักษณะ Intelligence Quotient หรือ ไอคิว (IQ) คือความฉลาดทางสติปัญญา และ Emotional Quotient หรือ อีคิว (EQ) คือความฉลาดทางอารมณ์ นอกจากนี้ ความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ ก็เป็นอีกหนึ่งเกณฑ์หลักที่คณะกรรมการใช้ในการพิจารณาตัดสินด้วย การประกวดนางงามระดับประเทศที่ได้รับกระแสนิยมมากที่สุดและเป็นการประกวดหลักมีอยู่ 3 การประกวดคือ มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ มิสไทยแลนด์เวิลด์ และมิสแกรนด์ไทยแลนด์ หากพิจารณาการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ และมิสไทยแลนด์เวิลด์ ถือว่าเป็นการประกวดที่เกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน มีความผูกพัน และสร้างค่านิยมความงามแก่ผู้ชมนางงามของไทย เป็นการประกวดที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ทำให้รูปแบบหรือลักษณะการจัดการประกวดถูกกำหนดด้วยเจ้าของลิขสิทธิ์ ส่วนการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์เป็นการประกวดนางงามที่เกิดขึ้นหลังสุด โดยลิขสิทธิ์เป็นของคนไทย จึงทำให้รูปแบบการจัดการประกวดมีลักษณะเฉพาะและแตกต่างอย่างชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับการประกวดทั้งสองที่กล่าวข้างต้น

การประกวดมิสแกรนด์ (Miss Grand) ได้รับการรับรองจาก Global Beauties ผู้จัดลำดับ Ranking Gland Slam Beauty pageant ระดับโลก ซึ่งการจัดการประกวด Miss Grand International เป็นการจัดในรูปแบบมาตรฐานสากล โดยมีรูปแบบแตกต่างจากการประกวดอื่น ๆ กล่าวคือ ในรอบตอบคำถามของผู้เข้าประกวด 10 คนสุดท้าย มีการกำหนดหัวข้อไว้ล่วงหน้าและให้ผู้ประกวดกล่าวสุนทรพจน์ความยาว 5-7 นาที ซึ่งลักษณะการกล่าวสุนทรพจน์ในรอบ 10 คนสุดท้ายเช่นนี้ ไม่ปรากฏในการประกวดอื่น ๆ และในปี พ.ศ.2558 การประกวดมิสแกรนด์ (Miss Grand) ที่คุณฉวีรัตน์ อิศรไกรศีล เป็นผู้ดูแลจัดการประกวด ถูกจัด

อันดับให้อยู่ใน Grand Slam Top 5 ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ภาคภูมิใจของคนไทย ที่สามารถมีเวทีการประกวดนางงามทัดเทียมในระดับสากล (โสภภาพรณ วิรุฬหมาส, 2561)

การประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 ได้รับความนิยมนจากผู้ชมนางงามอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นเวทีการประกวดที่สนับสนุนการยุติความขัดแย้งและการใช้ความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ และด้วยสถานการณ์ของหลายประเทศที่ต้องเผชิญภัยสงครามหรือความขัดแย้งทางการเมือง จึงทำให้ผู้ชมนางงามต่างรอคอยรับฟังการกล่าวสุนทรพจน์ของผู้เข้าประกวด ปี 2020 มิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล จัดขึ้นที่ประเทศไทย ณ SHOW DC HALL และด้วยสถานที่จัดการประกวดคือประเทศไทย จึงทำให้ผู้ชมนางงามชาวไทยต่างให้ความสนใจเป็นพิเศษ

จากกระแสการจัดการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 จึงมีความแตกต่างจากการชมการประกวดนางงามในอดีตซึ่งมีลักษณะการชมนางงามแบบปัจเจกบุคคล ประกอบกับเทคโนโลยีในการเผยแพร่การประกวดนางงามที่ผู้ชมไม่สามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองได้ ในทางตรงกันข้ามปัจจุบันรูปแบบการชมนางงามมีความเป็นกลุ่ม เกิดการสร้างชุมชนการชมนางงาม มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีปฏิสัมพันธ์ผ่านการประกวดในช่องทางสื่อออนไลน์ จึงส่งผลให้เกิดผู้เชี่ยวชาญหรือผู้คร่ำหวอดด้านนางงามได้เปิดช่องทางการรับชมและร่วมพูดคุยในระหว่างการประกวด ซึ่งรูปแบบการชมการประกวดเป็นไปในลักษณะที่ผู้เชี่ยวชาญด้านนางงามเป็นผู้ถ่ายทอดสดผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ Facebook และ YouTube โดยที่ผู้ชมนางงามจะร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนรุ่นใหม่ (New Generation) ที่มีความสนใจในการใช้เทคโนโลยี เมื่อมีการถ่ายทอดสดการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 จึงมีบุคคลกลุ่มนี้เข้าร่วมรับชมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ นอกจากการรับชมการประกวดแล้ว บุคคลกลุ่มนี้ยังร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลายด้วย

การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 ในสื่อออนไลน์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการชมนางงามในปัจจุบันที่มีลักษณะเป็นกลุ่มหรือสังคมที่ใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการสื่อสารจนก่อให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ในการชมนางงาม กล่าวคือผู้ชมนางงามสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความคิดเห็นร่วมกับกลุ่มคนที่มีความสนใจในการชมนางงามเช่นเดียวกันได้ โดยผู้ชมการประกวดสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดได้ทั้งในขณะที่มีการถ่ายทอดสดและภายหลังจากการถ่ายทอดสดจบลง ผู้วิจัยจึงสนใจการใช้ภาษาที่ปรากฏในช่องแสดงความคิดเห็นในสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่การประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 โดยเฉพาะการใช้ภาษาและการใช้วัจนกรรมเพื่อแสดงเจตนาสำคัญบางประการของผู้ที่แสดงความคิดเห็นนั้น ๆ ต่อการประกวด

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวกับการประกวดนางงาม ส่วนมากจะพบการศึกษาในประเด็นภาพตัวตน และอัตลักษณ์ของนางงามหรือเวทีการประกวดเป็นสำคัญ ซึ่งยังไม่ปรากฏการศึกษาในประเด็นของผู้ชมนางงาม ที่นับว่ามีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางนโยบายในการจัดการประกวด เนื่องจากผู้ชมนางงามเป็นกลุ่มคนที่มีบทบาทในการสร้างกระแสนิยมให้แก่การประกวดเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นการศึกษาการใช้ภาษาและวัจนกรรมจึงมีความน่าสนใจในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการใช้ภาษา และจุดมุ่งหมายหรือเจตนาในการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมนางงามในสื่อออนไลน์

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาการใช้ภาษาในช่องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล
2. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมในช่องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล

สมมติฐานของการวิจัย (Research Hypothesis)

1. ลักษณะการใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนลที่พบส่วนใหญ่ คือ การใช้ภาษาต่างประเทศ
2. วัฒนธรรมของผู้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล ที่พบส่วนใหญ่ คือ วัฒนธรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาในรูปแบบพหุสาธิตระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ กล่าวคือ การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลในช่องแสดงความคิดเห็น ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบ จำนวนทั้งสิ้น 670 ข้อความ และหาจำนวนความถี่ของการใช้ภาษาและวัฒนธรรม โดยผู้วิจัยได้แสดงสถิติในเชิงเปรียบเทียบ จำนวนความถี่ของการใช้ภาษาและวัฒนธรรมแต่ละลักษณะ ในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มประชากรแบบเจาะจง โดยการวิเคราะห์เนื้อหาการแสดงความคิดเห็นตามแนวคิดวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้เข้าใจเจตนาของผู้ใช้ภาษาในสื่อออนไลน์

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาข้อมูลการใช้ภาษาและวัฒนธรรมในช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ตามกรอบแนวคิดของเซอร์ล (Searle, 1976 อ้างในณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556) แบ่งวัฒนธรรมได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มวัฒนธรรมบอกเล่า (Representative) คือ วัฒนธรรมที่ผู้พูดผูกมัดตนเองกับความจริงของถ้อยคำที่พูด เช่น การบอกกล่าว การรายงาน การสรุป การแจ้งให้ทราบ เป็นต้น
2. กลุ่มวัฒนธรรมชี้แนะ (Directive) คือ วัฒนธรรมที่ผู้พูดพยายามให้ผู้ฟังทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การขอร้อง การสั่ง การถาม
3. กลุ่มวัฒนธรรมผูกมัด (Commissives) คือ วัฒนธรรมที่ผู้พูดผูกมัดตนเองว่าจะกระทำการใดสิ่งหนึ่งในอนาคต เช่น การสัญญา การขู่ การเสนอให้
4. กลุ่มวัฒนธรรมแสดงความรู้สึก (Expressive) คือ วัฒนธรรมที่ผู้พูดแสดงภาวะเกี่ยวกับจิตใจ อารมณ์ และความรู้สึก เช่น การขอโทษ การขอบคุณ การแสดงความยินดี
5. กลุ่มวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือวัฒนธรรมประกาศ (Declarations) คือ วัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยทันทีที่เกี่ยวพันกับสถาบัน ผู้กระทำต้องเป็นบุคคลที่เหมาะสม เช่น การประกาศสงคราม การประกาศการสมรส การโปรดศีลล้างบาป การไล่ออก

1.2 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ศึกษาจากกลุ่มประชากรแบบเจาะจง ผ่านการเลือกช่องยูทูป 3 ช่อง ซึ่งมีผู้เข้าชมการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 สูงสุด ได้แก่ Sprite Bang Channel, พ่อเอื้อใจกล้า Channel และ Arty Universe Channel โดยทั้ง 3 ช่องข้างต้น ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ ผู้แสดงความคิดเห็นที่ร่วมรับชมการถ่ายทอดสดการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล ปี 2020 ทั้งนี้ผู้วิจัยคัดเลือกข้อความการแสดงความคิดเห็นเฉพาะการใช้ภาษาไทย โดยผู้วิจัยเลือก 1 ข้อความแสดงความคิดเห็น ที่ปรากฏเพียง 1 วัจนกรรมเท่านั้น รวมทั้งสิ้น 670 ข้อความ

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

ศึกษาช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ในสื่อออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันยูทูป (YouTube) การประกวด Miss Grand International 2020 โดยคัดเลือกจากช่องแสดงความคิดเห็นที่มียอดผู้เข้าชมสูงสุด 3 ช่อง ได้แก่ Sprite Bang Channel มีจำนวนผู้เข้าชม 887,695 วิว รองลงมา คือ พ่อเอื้อใจกล้า Channel มีจำนวนผู้เข้าชม 240,365 วิว และ Arty Universe Channel มีจำนวนผู้เข้าชม 126,037 วิว

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ศึกษาข้อมูลในช่องแสดงความคิดเห็น Sprite Bang Channel, Arty Universe Channel และช่องพ่อเอื้อใจกล้า ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2564 ถึง 27 มีนาคม พ.ศ.2565 รวมระยะเวลา 1 ปี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

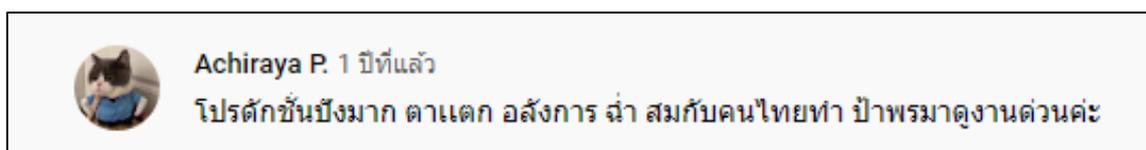
การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือจากช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ในสื่อออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันยูทูป (YouTube) การประกวด Miss Grand International 2020 โดยผู้วิจัยเลือกใช้ข้อความในการแสดงความคิดเห็นเฉพาะที่เป็นภาษาไทยเท่านั้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ (New Media) แนวคิดเรื่องวัจนกรรม (Speech act) งานวิจัยที่เกี่ยวกับวัจนกรรม งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวกับการประกวดนางงาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ภาษาและวัจนกรรมในช่องแสดงความคิดเห็น (Comment) ตามกรอบแนวคิดของเซอร์ล (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2555) โดยเลือกช่องแสดงความคิดเห็น 1 ข้อความ ที่ปรากฏวัจนกรรมเพียง 1 วัจนกรรมเท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้หาความถี่ของการใช้ภาษา และวัจนกรรม พร้อมอภิปรายผล ตัวอย่าง การวิเคราะห์การใช้ภาษาและวัจนกรรม



(ช่อง Sprite Bang Channel)

จากตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นของ Achiraya P. จะเห็นได้ว่ามีลักษณะการใช้ภาษา ดังนี้
การใช้คำภาษาต่างประเทศ คือ การเขียนภาษาอังกฤษด้วยอักษรไทยแบบทับศัพท์ คำว่า “โปรดักชั่น”

การใช้คำสแลง คือ การใช้คำสแลงที่มีอยู่แล้วแต่สื่อความหมายใหม่ ได้แก่ ปัง ตาแตก และฉำ ซึ่งทั้ง 3 คำ มีลักษณะการสร้างคำสแลงจากคำศัพท์เดิมที่มีอยู่แล้วแต่สื่อความหมายใหม่

การใช้คำแทน คือ การใช้คำแทนกล่าวถึงบุคคลอื่น โดยมีโครงสร้างการใช้คำเรียกญาติ + ชื่อเล่น หรือชื่อจริง คำว่า ป้าพร (ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ Miss Universe)

วัจนกรรมที่ปรากฏ คือ วัจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก คือการกล่าวชื่นชม โดยพิจารณาจากถ้อยคำบ่งชี้ คือ ปัง ตาแตก และฉำ ซึ่งผู้แสดงความคิดเห็นเลือกใช้คำสแลงในลักษณะกล่าวชื่นชมการจัดการประกวดของมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล

จากตัวอย่างจะเห็นว่า 1 ข้อความในการแสดงความคิดเห็น ปรากฏลักษณะการใช้ภาษาอยู่ 3 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาต่างประเทศ มีความถี่ 1 ครั้ง การใช้คำสแลง มีความถี่ 3 ครั้ง การใช้คำแทน มีความถี่ 1 ครั้ง รวมจำนวนความถี่ลักษณะการใช้ภาษาทั้งสิ้น 5 ครั้ง และปรากฏการใช้วัจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือก 1 ข้อความแสดงความคิดเห็น ที่ปรากฏเพียง 1 วัจนกรรมเท่านั้น

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้ภาษา 8 ลักษณะ ได้แก่ 1.การใช้อักษรย่อ 2.การใช้คำสแลง 3.การใช้ภาษาต่างประเทศ 4.การใช้คำแทน 5.การใช้สัมผัส 6.การใช้ภาษาถิ่น 7.การใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ 8.การตัดคำ

ตารางที่ 1 แสดงความถี่การใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์ อินเตอร์เนชันแนล

ลักษณะการใช้ภาษา	จำนวนความถี่การแสดงความคิดเห็น (ครั้ง)
การใช้อักษรย่อ	169
การใช้คำสแลง	123
การใช้คำภาษาต่างประเทศ	350
การใช้คำแทน	346
การใช้สัมผัส	19
การใช้ภาษาถิ่น	30
การใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์	305
การตัดคำ	96
รวม	1,438

จากตารางที่ 1 แสดงความถี่การใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล โดยมีลำดับจำนวนความถี่ในการแสดงความคิดเห็นจากมากไปน้อย ดังนี้ 1.การใช้คำภาษาต่างประเทศมากที่สุด จำนวนความถี่ 350 ครั้ง 2.การใช้คำแทน จำนวนความถี่ 346 ครั้ง 3.การใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ จำนวนความถี่ 305 ครั้ง 4.การใช้อักษรย่อ จำนวนความถี่ 169 ครั้ง 5.การใช้คำสแลง จำนวนความถี่ 123 ครั้ง 6.การตัดคำ จำนวนความถี่ 96 ครั้ง 7.การใช้ภาษาถิ่น จำนวนความถี่ 30 ครั้ง และ 8.การใช้สัมผัส จำนวนความถี่ 19 ครั้ง

จากการศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล พบว่ามีการใช้ภาษาต่างประเทศ และการใช้คำแทนในความถี่สูง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่มีเจตนาในการแสดงออกถึงความทันสมัย และต้องการแสดงถึงศักดิ์ศรีทางภาษา ซึ่งสังคมไทยส่วนใหญ่มีค่านิยมที่ว่า ภาษาอังกฤษแสดงถึงความรู้ ความทันสมัย และสามารถทำให้ผู้ใช้ภาษากลายเป็นคนที่อยู่สูงกว่าผู้แสดงความคิดเห็นโดยการใช้ภาษาไทยเพียงอย่างเดียวได้ ดังนั้น ลักษณะการใช้ภาษาที่พบส่วนมากจึงนิยมใช้ภาษาต่างประเทศที่นำเสนอความเป็นสากล ในส่วนของการใช้คำแทนที่พบมากที่สุดคือ การใช้คำแทนที่กล่าวถึงปัจเจกบุคคล โดยเฉพาะการกล่าวถึงบุคคลอื่นด้วยวิธีการใช้ชื่อเล่นเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อต้องการความสนิทสนมและเป็นกันเองระหว่างกลุ่มผู้ชมนางงาม รวมถึงมีความสะดวกในการสื่อสารมากกว่าการใช้ชื่อจริง นอกจากนี้จากการศึกษายังพบการเลือกใช้คำแทนที่น่าสนใจและพบเป็นจำนวนมากคือ การใช้คำแทนตนเองที่ไม่ระบุเพศที่ชัดเจน โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่เป็นเพศทางเลือก จึงเลือกใช้คำแทนที่ไม่ระบุเพศ คือคำว่า เรา จำนวนมาก นอกจากนี้ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่นิยมกล่าวถึงบุคคลอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกวดนางงาม หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น

การศึกษาวัจจนกรรมในช่องแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดนางงาม โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องวัจจนกรรม ของ จอห์น อาร์เชิร์ล มาเป็นแนวทางในการจำแนกวัจจนกรรม จากการศึกษาค้นคว้ามีประเภทของวัจจนกรรม 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบอกกล่าว (Representative หรือ Assertive) กลุ่มชี้แนะ (Directive) กลุ่มผูกมัด (Commissive) และกลุ่มแสดงความรู้สึก (Expressive)

ตารางที่ 2 แสดงความถี่วัจจนกรรมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล

กลุ่มวัจจนกรรม	จำนวนความถี่วัจจนกรรม (ครั้ง)
วัจจนกรรมกลุ่มบอกกล่าว	59
วัจจนกรรมกลุ่มชี้แนะ	37
วัจจนกรรมกลุ่มผูกมัด	16
วัจจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก	558
รวม	670

จากตารางที่ 2 แสดงความถี่วัจจนกรรมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล จะเห็นว่าผู้แสดงความคิดเห็นเลือกใช้วัจจนกรรมเรียงตามลำดับ ดังนี้ 1.วัจจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก มีจำนวนความถี่ 558 ครั้ง ประกอบด้วย การชื่นชม การไม่ชื่นชม และการขอบคุณ 2.วัจจนกรรมกลุ่มบอกกล่าว มีจำนวนความถี่ 59 ครั้ง ประกอบด้วย การคาดการณ์ การยืนยัน และการโอ้อวด 3.วัจจนกรรมกลุ่มชี้แนะ มีจำนวนความถี่ 37 ครั้ง ประกอบด้วย การถาม และการเสนอแนะ 4.วัจจนกรรมกลุ่มผูกมัด มีจำนวนความถี่ 16 ครั้ง ประกอบด้วย การสัญญา และการขู่

จากการศึกษาการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล ทำให้เข้าใจว่า ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ใช้วัจจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก เนื่องจากต้องการแสดงความรู้สึกร่วมไปพร้อมกับผู้ถ่ายทอดสด และผู้ชมการประกวดนางงาม โดยวัจจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึกที่พบมากที่สุดคือ การชื่นชม เพราะผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความรู้สึกประทับใจและพึงพอใจในการจัดการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล ทั้งรูปแบบการจัดการประกวด ผู้เข้าประกวด และผู้ถ่ายทอดสด

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

1. ผลการศึกษาการใช้ภาษาในการแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านยูทูป เกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชั่นแนล มีปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้ภาษาของผู้แสดงความคิดเห็น ดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านความทันสมัย ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงในแวดวงการประกวดนางงามระดับสากล เนื่องจากมีผู้เข้าประกวดเคยได้รับตำแหน่งนางงามระดับโลกในหลายเวที ประกอบกับผู้ชมนางงามชาวไทยมีอิทธิพลต่อการจัดการประกวด กล่าวคือ เพจนางงามต่าง ๆ มักปรากฏการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมนางงามชาวไทย และด้วยผู้ชมนางงามชาวไทยที่มีอยู่จำนวนมาก จึงส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงในวงการนางงามระดับสากล ผู้ชมนางงามชาวไทยส่วนใหญ่จึงเลือกใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อแสดงออกถึงความทันสมัย ทั้งนี้ภาษาต่างประเทศเป็นที่ยอมรับของผู้คนจำนวนมาก รวมถึงผู้ชมนางงามในประเทศต่าง ๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาคำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษของ กาญจนา คະตะวงค์ (2563: 58) ที่ว่าภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่คนทั่วโลกได้ยกย่องหรือลงความเห็นให้เป็นภาษาสากล ส่งผลให้ภาษาอังกฤษเข้ามามีอิทธิพล และมีบทบาทในภาษาไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะได้ชี้ชัดจากการใช้คำทับศัพท์ปะปนอยู่กับภาษาไทย ดังนั้นการใช้ภาษาต่างประเทศปนกับภาษาไทยในการแสดงความคิดเห็น จึงแสดงให้เห็นถึงความทันสมัยของผู้ใช้ภาษา

1.2 ปัจจัยด้านอัตลักษณ์การจัดการประกวด เนื่องจากการจัดการประกวดมิสแกรนด์ที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเป็นการจัดการประกวดในระดับสากล ซึ่งมีอัตลักษณ์การจัดการประกวดที่ชัดเจน สอดคล้องกับการศึกษาการสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการเป็นเจ้าภาพการประกวดมิสยูนิเวิร์ส ของปรีศญา คูหามุข (2563: 161) ที่ว่าอัตลักษณ์ หมายถึงลักษณะเฉพาะ เช่น กิริยาท่าทาง ภาษา การแต่งกาย การกระทำ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนดการสื่อสารของเวทีการประกวด ดังนั้น ปัจจัยด้านอัตลักษณ์การจัดการประกวดที่มีลักษณะเฉพาะความเป็นสากล จึงมีส่วนทำให้ผู้แสดงความคิดเห็นเลือกใช้ภาษาต่างประเทศจำนวนมาก เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ภาษาในลักษณะอื่น เนื่องจากพิธีกร ผู้เข้าประกวด และกรรมการ ล้วนใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร ดังนั้นด้วยปัจจัยการจัดการประกวดที่มีความเป็นสากล จึงส่งผลทำให้ผู้แสดงความคิดเห็นเลือกใช้ภาษาต่างประเทศในการแสดงความคิดเห็น และจากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ภาษาต่างประเทศที่ผู้แสดงความคิดเห็นนิยมใช้คือ การกล่าวถึงองค์ประกอบในการจัดการประกวด ทั้งในลักษณะกล่าวชื่นชม และไม่ชื่นชม

1.3 ปัจจัยด้านการใช้ภาษาและปฏิกริยาของผู้ถ่ายทอดสด ลักษณะการใช้ภาษาและปฏิกริยาของผู้ถ่ายทอดสด มีส่วนสำคัญในการกำหนดการใช้ภาษาและวัจนกรรมของผู้แสดงความคิดเห็น ตัวอย่างเช่น ช่อง Sprite Bang Channel ซึ่งผู้ที่ถ่ายทอดสดคือ นายพัชรธีร์รัตน์ แผลมหลวง หรือ “สไปร์ท” เป็นคนภาคเหนือ และนิยมสื่อสารกับผู้ชมนางงามด้วยการใช้คำสแลง คำภาษาถิ่น นอกจากนี้ยังมีการใช้คำภาษาต่างประเทศค่อนข้างมาก ประกอบกับบุคลิกที่เป็นคนตลกและสนุกสนาน ส่งผลให้ผู้แสดงความคิดเห็นเลียนแบบการใช้ภาษา เพื่อสร้างความสนิทสนมและความเป็นหนึ่งเดียวกัน จากการศึกษาการใช้ภาษาในช่องแสดงความคิดเห็นข้างต้น มีความสอดคล้องกับการศึกษาภาษาและอัตลักษณ์ของพิธีกรเพศที่สามที่ปรากฏผ่านรายการโทรทัศน์ ของวาลี ปรีชาปัญญากุล (2563: 150) ที่ว่าลักษณะการใช้คำสแลงเหตุผลหนึ่งเป็นเพราะกลุ่มเพศที่สามโดยเฉพาะเกย์เป็นบุคคลที่มีอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มที่สามารถสร้างความสนใจให้แก่ผู้ชมได้ง่าย ทั้งในส่วนองวิถีชีวิตและการใช้ภาษาโดยในส่วนการใช้ภาษานั้น มักพบว่าเพศที่สามมีการสร้างคำศัพท์ และการสร้าง

สำนวนใหม่ขึ้นมา ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยของภาษาศาสตร์สังคม (Sociolinguistics) ว่าด้วยเรื่องวิภาษสังคม (Social Variety)

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับวัจนกรรมในการแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านยูทูป เกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์ อินเตอร์เนชันแนล มีปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้วัจนกรรมของผู้แสดงความคิดเห็น ดังนี้

2.1 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี การสื่อสารในปัจจุบันมีรูปแบบและวิธีการที่แตกต่างจากอดีต ปัจจัยที่ทำให้การสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดคือ สื่อเทคโนโลยี การสื่อสารผ่านการพิมพ์ในอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ นาฬิกา ล้วนมีลักษณะที่แตกต่างจากการสื่อสารในรูปแบบปกติ สำหรับการศึกษาการแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านยูทูป เกี่ยวกับการประกวดนางงาม มีลักษณะการสื่อสารผ่านการพิมพ์ในการสนทนาลงในช่องแสดงความคิดเห็น ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่นิยมใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ในการแสดงความคิดเห็น เพื่อแสดงออกถึงความรู้สึกของตนเอง ทั้งรูปแบบและวิธีการใช้ภาษาในการสื่อสารทั่วไปกับการสื่อสารด้วยสื่อเทคโนโลยีมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีประกอบกับการพิมพ์ได้ตอบอย่างฉับพลัน จึงทำให้ผู้แสดงความคิดเห็นเลือกใช้ตัวเลข เครื่องหมาย และสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการแสดงความรู้สึกแทนการใช้ข้อความที่เป็นตัวอักษร ทั้งการกล่าวชื่นชม การกล่าวไม่ชื่นชม และการกล่าวขอบคุณ ที่พบจำนวนมากในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนล เนื่องจากประหยัดเวลาและง่ายต่อการสื่อสารในการแสดงความรู้สึก โดยมีความสอดคล้องกับการศึกษาการใช้ภาษาในห้องสนทนา เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาทางอินเทอร์เน็ต ตามแนวทางการวิเคราะห์ภาษาระดับข้อความ ของชัชวดี ศรีลัมพ์ (2544: 87) ซึ่งพบการใช้สัญลักษณ์และการพิมพ์แบบพิเศษในการแสดงความรู้สึก

2.2 ปัจจัยด้านเพศ เพศหญิงถูกเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของอารมณ์และความเป็นนามธรรม ในขณะที่เพศชายเปรียบเสมือนตัวแทนของเหตุผลและความเป็นรูปธรรม (ดวงเดือน พันธุมนาวิณ, 2524: 7) จากคำนิยามลักษณะภาพลักษณ์ของเพศหญิงข้างต้น จึงทำให้เห็นว่าผู้หญิงให้ความสำคัญกับการแสดงออกด้านความรู้สึก ดังนั้นการศึกษาศึกษาการแสดงความคิดเห็นในการชมนางงาม ซึ่งผู้ชมการถ่ายทอดสดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงและเพศที่สาม การแสดงความคิดเห็นจึงมักปรากฏการใช้ภาษาที่มีเจตนาสื่อถึงอารมณ์และความรู้สึกค่อนข้างมาก ประกอบกับการถ่ายทอดสดการประกวด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ชมนางงามได้ร่วมรับชม และแสดงความคิดเห็นในลักษณะวิพากษ์วิจารณ์ ส่งผลให้ผู้หญิงและเพศที่สามซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่ให้ความสนใจในการจัดการประกวด ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านการใช้ภาษาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงความรู้สึก ทั้งการชื่นชม และไม่ชื่นชมเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้กลุ่มเพศ LGBTQ ที่ให้ความสนใจการประกวดนางงามจำนวนมาก มักนิยมสร้างคำเพื่อใช้เฉพาะกลุ่ม และคำที่ปรากฏมักเป็นคำที่สื่อถึงอารมณ์และความรู้สึก ดังนั้นข้อความที่พบส่วนใหญ่ในการแสดงความคิดเห็น จึงปรากฏวัจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึกเป็นสำคัญ

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

การประกวดนางงามในปัจจุบันถือเป็นธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างยิ่ง จึงทำให้เวทีการประกวดต่าง ๆ หาวิธีการในการนำเสนอให้ผู้ชมนางงามเกิดความสนใจหรือเป็นกระแสสังคม ประกอบกับการชมนางงามในปัจจุบันมีความเป็นกลุ่มสังคม อีกทั้งสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ล้วนมีส่วนผลักดันให้ผู้ชมนางงามเป็นส่วนหนึ่งของการประกวด นอกจากนี้ผู้ชมนางงามยังมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการประกวดในลักษณะ

ของการแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางการติดต่อของการประกวดนั้น ๆ โดยตรง หรือช่องแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ดังนั้นการศึกษาการใช้ภาษาและวัจนกรรมที่ปรากฏในการประกวดนางงาม เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการใช้ภาษา และจุดมุ่งหมายหรือเจตนาในการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมนางงามในสื่อออนไลน์ จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการจัดการประกวด และทำให้เข้าใจความต้องการของผู้ชมนางงามที่มีผลโดยตรงในการสนับสนุนการจัดการประกวด

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การนำไปพัฒนาการจัดการประกวดนางงามในเวทีการประกวดต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม ซึ่งมีผลทำให้การจัดการประกวดได้รับเสียงตอบรับที่ดี และช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรการประกวด

1.2 การทำความเข้าใจวัฒนธรรมการชมนางงามผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีส่วนทำให้ผู้ที่สนใจในการชมนางงามเกิดความเข้าใจในการแสดงความคิดเห็นผ่านการใช้ภาษาและวัจนกรรม

1.3 ผู้เข้าประกวดสามารถเข้าใจเจตนาการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมการประกวด เพื่อนำข้อเสนอแนะในการแสดงความคิดเห็นไปพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้น

1.4 ผู้แสดงความคิดเห็นสามารถเรียนรู้ลักษณะการใช้ภาษาและวัจนกรรมที่ปรากฏในการชมนางงาม เพื่อปรับตัวในการแสดงความคิดเห็นให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมผู้ชมนางงามส่วนใหญ่

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 อาจมีการศึกษาช่องแสดงความคิดเห็นในสื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่มีการถ่ายทอดสดการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์ เนชันแนลเช่นเดียวกัน เพื่อเปรียบเทียบลักษณะการใช้ภาษาและวัจนกรรมกับช่องแสดงความคิดเห็นในยูทูบ

2.2 อาจศึกษาวัจนลีลาของผู้ถ่ายทอดสด เนื่องจากผู้ถ่ายทอดสดมีส่วนสำคัญในการกำหนดรูปแบบการใช้ภาษาและวัจนกรรมในการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมนางงาม

2.3 อาจศึกษาเปรียบเทียบการใช้ภาษาและวัจนกรรมของแต่ละช่อง เพื่อพิจารณาว่าผู้แสดงความคิดเห็นในแต่ละช่องเลือกใช้ภาษาและวัจนกรรมเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง (References)

กาญจนา คະตะวงค์. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563). การศึกษาคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ : นิตยสารชีวจิต ระหว่างเดือนมิถุนายน -กรกฎาคม 2563. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเลย. 3(1): 56-64.

ชัชวดี ศรีลัมพ์. (มกราคม-มิถุนายน 2544). การศึกษาการใช้ภาษาในห้องสนทนา. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 1(1): 77-92.

ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2555). เอกสารคำสอนรายวิชา 2201783 การวิเคราะห์ภาษาไทยตามแนววัจนปฏิบัติศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง). ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2556). **วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ตามแนวภาษาศาสตร์ : แนวคิดและการนำมาศึกษาวาทกรรมในภาษาไทย**. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงเดือน พันธมนาวิน. (2524). **พฤติกรรมศาสตร์เล่ม 2: จิตวิทยาจริยธรรมและจิตวิทยาภาษา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรีศญา คูหามุข. (มกราคม-เมษายน 2563). การศึกษาการสื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการเป็นเจ้าภาพ การประกวดมิสยูนิเวิร์ส. **วารสารธรรมศาสตร์**. 39(1): 159-182.
- เพ็ญสุภา สุขคตะ ใจอินทร์. (16 ธันวาคม 2554). คอลัมน์ปริศนาโบราณคดี. **มติชนสุดสัปดาห์**. 76.
- วาลี ปรีชาปัญญากุล. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563). การศึกษาภาษาและอัตลักษณ์ของพิธีกรเพศที่สามที่ปรากฏผ่านรายการโทรทัศน์. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**. 15(2): 143-163.
- โสภภาพรรณ วิรุฬหมาส. (2561). **การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ เว็บไซต์การประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

