

การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว
กรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

a study of motivations and satisfactions influencing tourists' repeat visits:
a case study at sichon district, nakhon si thammarat province

พุดธันดรธาดา คชาเกตูอยู่เย็น¹ มณฑกานติ ชุบชูวงศ์²

Phutthandonthada Khachaketyooyen, Montakan Chubchuwong

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 4) ความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และมีการพักค้างแรมอย่างน้อย 1 คืน มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง 398 ราย โดยวิธีการแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า 1) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยหลักมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าด้านปัจจัยรอง และปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด 2) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ 3) ปัจจัยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักการมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และมีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการพักค้างคืนในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นเวลานานขึ้นมากที่สุด และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กล่าวถึงประเด็นเรื่องการปรับปรุงดูแลรักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ท่องเที่ยวและการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวและชุมชนช่วยกันรักษาความสะอาดมากที่สุด

คำสำคัญ (Keywords) : ความพึงพอใจ; แรงจูงใจ; การกลับมาเยือนซ้ำ

Abstract

The objectives of this research were to study 1) demographic characteristics of tourists traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province; 2) motivations of tourists traveling to Sichon District Nakhon Si Thammarat Province; 3) satisfactions of tourists traveling to Sichon

Received: 2022-09-07 Revised: 2022-09-21 Accepted: 2022-09-23

¹ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต Faculty of Tourism and Hotel, Dhurakij Pundit University. E-mail: 635163010011@dpu.ac.th

² คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต Faculty of Tourism and Hotel, Dhurakij Pundit University. E-mail: montakan.chu@dpu.ac.th

District; and 4) satisfactions influencing the intention of revisiting tourists in Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. Population was the Thai tourists traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province, and spending at least one night's overnight stay; the sample size consisted of 398 members by an accidental method. The research tool was a questionnaire. The results of the study showed that 1) the motivation of tourists traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. The push factor was on average higher than the pull factor; and the most driving factor was the need for relief from stress. 2) Tourists were most satisfied with the attraction component, followed by transportations, facilities and accommodations, restaurants, and souvenir shops, respectively. 3) A satisfactory factor towards accommodation components, restaurants, souvenir shops had influences on the tourists with a trend in recommending others to travel to and stay overnights for the longest trip in Sichon District, Nakhon Si Thammarat Province. As the recommendations for the tourism development at Sichon District, Nakhon Si Thammarat, most of the tourists mentioned the issues of cleanliness and maintenance for the tourist attractions. Also, the tourists and communities should be encouraged to keep cleanliness as much as possible.

Keywords: satisfaction; motivation; repeat visits

บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใด ๆ ย่อมส่งเสริมให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินไปในทุกระดับของสังคมอย่างกว้างขวาง เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพที่หลากหลาย ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดีขึ้น มีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นให้นักท่องเที่ยว ซึ่งนอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกในการดำเนินชีวิตอีกด้วย นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความรัก ความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของทรัพยากรในท้องถิ่นของตนเอง ทำให้เกิดการฟื้นฟูธรรมชาติ ขนบธรรมเนียม ศิลปวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่ตลอดไป (ศรีธัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 9-11)

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคใต้ เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน มีทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลายประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ป่า ภูเขา ถ้ำ น้ำตก และทะเลที่มีความสวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ได้แก่ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ซึ่งอยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก มีวัดเจติยย์(ไอ้ไข่) ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธา ที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักของจังหวัด ส่งผลให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองรองที่ได้รับความนิยมสูง ประกอบกับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ได้แก่ มีบริษัทนำเที่ยวที่พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 45 แห่ง มีโรงแรมที่พักสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 394 แห่ง มีจำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากถึง 9,612 ห้อง มีระบบการคมนาคมที่สะดวกสบายและ

หลากหลาย ได้แก่ การเดินทางโดยรถไฟ รถยนต์ และทางอากาศ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครศรีธรรมราช, 2564) ซึ่งมีการขยายและเพิ่มเส้นทางการบินที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้อย่าง สะดวกและรวดเร็ว ปัจจุบันนครศรีธรรมราชมี 5 สายการบินที่เปิดให้บริการ มีเที่ยวบินจำนวน 54 เที่ยวบิน ต่อวัน สามารถรองรับผู้โดยสารโดยเฉลี่ยวันละ 5,000 - 6,000 คน อีกทั้งยังมีให้เลือกเดินทางระหว่าง ดอนเมือง-นครศรีธรรมราช หรือ สุวรรณภูมิ-นครศรีธรรมราช นอกจากนี้ ยังมีการเปิดให้สายการบินข้าม ภูมิภาค ระหว่างนครศรีธรรมราช-เชียงใหม่ และนครศรีธรรมราช-อุดรธานี (กรมประชาสัมพันธ์, 2563) จาก ปัจจัยดังกล่าวล้วนเป็นองค์ประกอบหนุนเสริมให้นครศรีธรรมราชเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีแนวโน้มของผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชสูงขึ้น เห็นได้จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของ จังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ถึง 2562 (ก่อนสถานการณ์โควิด-19) มีจำนวนผู้เยี่ยมชมในปี 2562 จำนวน 3,808,253 คน เทียบกับปี 2560 มีผู้มาเยือนจำนวน 3,704,823 คน มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.72 ซึ่งผู้มาเยือนของจังหวัดนครศรีธรรมราชส่วนใหญ่เป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 98 โดยในปี 2562 จังหวัดนครศรีธรรมราชมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 15,996 ล้านบาท เทียบกับปี 2560 มีรายได้ 15,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) ทั้งนี้ อำเภอนี้หนึ่งของจังหวัด นครศรีธรรมราชที่เป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยว คือ อำเภอสิชล เป็นอำเภอที่อยู่ทาง ตอนเหนือของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีภูมิประเทศติดริมทะเลจึงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามหลายแห่ง โดย สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของอำเภอสิชล ได้แก่ โบราณสถานเขาคา ถ้ำเขาพร่ง ถ้ำเขาเปลือกไม้ น้ำตกสี่ขีด หาด หินงาม สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าวนครศรีธรรมราช (เขาพลายดำ) อ่าวท้องยาง บ่อน้ำร้อนสี่ขีด ถ้ำเขาโต ถ้ำธารลอด ถ้ำจอมทอง ถ้ำวัดเขาน้อย หาดปลายทอน หาดเทพา หาดสุขน หาดเสาเภา และถ้ำวัดถ้ำ เทียนถวาย (กรมการปกครอง, 2564) นอกจากนี้ กระแสการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาที่ผู้คนต้องการที่พึ่งทางใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความนิยมศรัทธาไอ้ไข่ วัดเจดีย์อำเภอสิชล (กรมประชาสัมพันธ์, 2563) ที่ทำให้มีผู้คนสนใจ เดินทางมาสักการะขอพรให้มีโชคลาภอย่างคับคั่ง จากกระแสดังกล่าวนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา วัดเจดีย์มอหาสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อที่จะเดินทางท่องเที่ยวต่อ จึงเป็นโอกาสสำคัญของอำเภอสิชล ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม

ดังนั้น จากกระแสความศรัทธาที่เกี่ยวกับไอ้ไข่ วัดเจดีย์ อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบกับศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงส่งผลดีต่อ ภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนวรรณกรรมผู้วิจัยพบว่า ยังไม่เคยมี การศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มาก่อน ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า ควรมีการศึกษาในประเด็นนี้อย่างจริงจัง เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช ในการนำข้อมูลที่มาเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งดึงดูดใจ และ ปรับปรุงคุณภาพด้านต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ นักท่องเที่ยวมีการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำมากขึ้น และเพื่อกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครศรีธรรมราชที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กลับมาฟื้นตัวได้โดยเร็ว

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ การสมรส ภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ การสมรส และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

งานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งนำเอาข้อมูลเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ และสรุปผล โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ครอบคลุมปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราชใน 2 มิติ ได้แก่ ปัจจัยหลัก และปัจจัยรอง และศึกษาความพึงพอใจจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ของนักท่องเที่ยวใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก นอกจากนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาต่อไปว่าความพึงพอใจด้านใดบ้างที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่าง การศึกษาครั้งนี้มีกลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (ธำนิษฐ์ ศิลป์จารุ, 2553: 47) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความ

คลาดเคลื่อน 0.05 โดยใช้ฐานประชากรจากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีจำนวน 2,689,172 ราย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) เนื่องจากไม่มีการจัดเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นการเฉพาะ ผู้วิจัยจึงใช้สถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวม ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 398 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยวิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่เป้าหมายในการศึกษา คือ อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ถึงเดือนมิถุนายน 2565 รวมระยะเวลา 1 ปี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ 1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวและลักษณะประชากรศาสตร์ 2) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 4) แนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ และ 5) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเริ่มจากจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมทั้งทีมเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกันทั้งในเรื่องของข้อคำถามและกลุ่มตัวอย่าง และสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งทีมรวบรวมข้อมูลกระจายไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในอำเภอสิชล ซึ่งจุดที่เก็บข้อมูลจะเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยวเสร็จแล้ว ซึ่งผู้เก็บข้อมูลจะต้องสอบถามนักท่องเที่ยวในเบื้องต้นเพื่อกรองข้อมูลเพื่อให้ได้นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าเยี่ยมชมภายในแหล่งท่องเที่ยวแล้ว และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มิใช่ประชาชนในพื้นที่หรือผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอสิชล หรือมิใช่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อการเดินทางมาท่องเที่ยว มิใช่เพื่อการทำงาน ประกอบอาชีพ หรือทำธุรกิจ มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป จากนั้นจะรวบรวมแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย 1) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการท่องเที่ยว ใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) และสรุปเป็นร้อยละ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) 3) การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ด้วย t-test

สำหรับลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) สำหรับลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม และหากพบความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี Scheffe' 4) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช กับความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว ใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลระหว่างตัวแปร 5) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วทำการสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ผลการวิจัย (Research Results)

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 20-30 ปี และช่วงอายุ 41-50 ปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ต่ำระดับปริญญาตรี และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว รองลงมาคือ อาชีพพนักงานเอกชน และอาชีพข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ/ข้าราชการบำนาญ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และมีรายได้ในช่วง30,001-45,000 บาท ตามลำดับ และมีสถานภาพโสด รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ รองลงมาคือภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน รองลงมาคือ 3 วันขึ้นไป และ 1 วัน ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนมากรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง Facebook รองลงมา คือ การชักชวนจากเพื่อนและญาติ และช่องทางเว็บไซต์ ตามลำดับ ส่วนมากเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมา คือ รถเช่า และรถประจำทาง ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ รองลงมา คือ ช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตฤกษ์ และช่วงวันจันทร์-ศุกร์ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการที่พักประเภท รีสอร์ท/บังกะโล/เกสต์เฮาส์ รองลงมา คือ ที่พักโรงแรม และพักบ้านญาติ ตามลำดับ ส่วนใหญ่ใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาคือ 5,001-10,000 บาท และ 10,0001-15,000 บาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นคนในครอบครัว รองลงมา คือ เพื่อน และคู่รัก ตามลำดับ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถาน โบราณวัตถุ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม ตามลำดับ และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ทะเล วัดเจดีย์ และเขาพลายดำ

จากการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยอื่น และเมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด คือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด รองลงมา

คือ ความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ความต้องการความเจียบสงบ ความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย และความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ ตามลำดับ และสำหรับ ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด คือ ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พักร้านอาหาร ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น ความสะอาดปลอดภัย ถูกสุขอนามัยภายในแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย การเดินทางที่เข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว อัตราค่าบริการและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น และการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย ตามลำดับ

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการท่องเที่ยวอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบแต่ละด้านพบว่า 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสหัสขันธ์ ความเจียบสงบของอำเภอสหัสขันธ์ และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสหัสขันธ์ ตามลำดับ 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเพียงพอต่อสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ การมีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน การมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว และการมีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตามลำดับ 3) ด้านการคมนาคม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากที่สุด รองลงมา คือ การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย การมีระยะเวลาในการเดินทางที่เหมาะสม ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช และความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ 4) ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการที่พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ คุณภาพของที่พัก คุณภาพของอาหาร ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว การมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย การมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ ความเหมาะสมของราคาที่พักร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก และความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ

จากการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็น ที่อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่ง

ห้องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย 3) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด และประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย 5) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเงียบสงบ ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 6) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย ประเด็นความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเงียบสงบ ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ประเด็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย 7) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลักหนีความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์

จากการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน ในประเด็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการ

ท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน คุณภาพของอาหาร ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 3) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน ในประเด็นของการมีระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม การมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ และความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน ในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย และตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 5) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน ในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ และการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 6) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ คุณภาพของอาหาร มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 7) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า 1) ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการพักค้างคืนในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเวลานานขึ้นมากที่สุด รองลงมา คือ องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและ/หรือข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นเรื่องการดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและการส่งเสริม

ให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาดมากที่สุด รองลงมาคือ ประเด็นการพัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอสีชลให้มากขึ้น ประเด็นการปรับปรุงและเพิ่มป้ายบอกทาง ประเด็นที่แม่ค้าควรสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่ดึงลงมาไว้ใต้คาง ประเด็นเรื่องที่พักราคาสูง ร้านค้า ร้านอาหารจำหน่ายราคาสูงเกินไป ประเด็นการเพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ประเด็นการจัดระเบียบการจราจร ประเด็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ประเด็นการปรับปรุงทัศนียภาพและคงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้ และประเด็นการจัดระเบียบการจอดรถ ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท สถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ซึ่งมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกับ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล (2554: 64-78) ที่กล่าวว่า ในปัจจุบันมีจำนวนสตรีที่ทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สตรีจึงเป็นผู้ที่มีกำลังซื้อรายใหญ่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากแต่เดิมที่ผู้ชายมักจะเป็นฝ่ายตัดสินใจซื้อ ประกอบกับปัจจุบันผู้หญิงมีโอกาสด้านการศึกษาและเข้าถึงความรู้ได้มากขึ้น รวมถึงมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น สามารถเรียนจบในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น สามารถมีงาน มีรายได้เป็นของตัวเอง จึงส่งผลให้มีรายได้ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น และยังสอดคล้องกับสุพรรณิกา กุสุมาวลี (2547: 132-133) ที่กล่าวถึง สตรีไทยในปัจจุบันว่ามีอัตราการลงทะเบียนเรียนในทุกๆ ระดับชั้น ตั้งแต่ประถมศึกษาไปจนถึงระดับอุดมศึกษาจำนวนมากขึ้น ซึ่งแตกต่างไปจากความเชื่อของสตรีไทยในอดีตที่ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องเล่าเรียนสูง ปัจจุบันสตรีจึงมีโอกาสด้านการศึกษา มีโอกาสที่จะเข้าสู่การจ้างงาน ดังนั้น อัตราการมีงานทำของสตรีไทยจึงสูงขึ้น ดังนั้น สตรีไทยจึงเข้ามามีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจและมีบทบาทเป็นหัวหน้าครัวเรือนสูงขึ้น ประกอบกับในช่วงอายุ 31-40 ปี เป็นช่วงวัยที่สามารถมีงานมีอาชีพที่มั่นคงในระดับหนึ่ง มีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตและมีเงินเหลือในระดับหนึ่งที่จะทำให้สามารถออกมาท่องเที่ยวได้ และเป็นวัยที่มีกำลังที่สามารถท่องเที่ยวได้อย่างคล่องแคล่ว

จากการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด คือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด รองลงมา คือ ความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน และความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ตามลำดับ และสำหรับปัจจัยดังที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด คือ ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รองลงมา คือ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ ซึ่งมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกับ รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ (2562: 143-163) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งพบว่าในด้านแรงจูงใจแบบหลัก นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านการมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด และต้องการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากที่สุด และสอดคล้องกับอัศวิน แสงพิบูล (2551: 95-103) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวเกาหลี ผลการศึกษา พบว่า แรงจูงใจที่ผลักดันให้นักท่องเที่ยวชาว

เกาหลีเดินทางท่องเที่ยว คือ ความชื่นชอบในความสนุกสนานและการพักผ่อน การค้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ และการเข้าสังคมเพื่อพบปะผู้คน และปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกาหลีเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย คือ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านราคา ความปลอดภัย และปัจจัยด้านความสะดวกสบาย เมื่อวิเคราะห์ในเชิงสถิติแล้ว พบว่า แรงจูงใจหลักที่แท้จริงในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาหลี คือ ความชื่นชอบในความสนุกสนานและการพักผ่อน ส่วนปัจจัยดึงดูดที่สำคัญของประเทศไทยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านราคา และสอดคล้องกับเจนจิรา บรรจงนิกร (2555: 86-97) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจในด้านปัจจัยหลักเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อได้เห็นสิ่งแปลกใหม่ ระดับมาก ในส่วนของปัจจัยดึงดูดด้านความสวยงามทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก อยู่ในระดับมากที่สุด

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ ซึ่งมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกับ เจนจิรา บรรจงนิกร (2555: 135-142) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเงียบสงบ และมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร โดยจากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการคมนาคม ตามลำดับ

จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีผลต่อแนวโน้มในการในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีความสอดคล้องในทิศทางเดียวกับ อรุณ มณีสงฆ์ และ พัทธรา ตันติประภา (2561: 59-76) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซ้ำของผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ณ แหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ด้านบวกกับความตั้งใจในการมาเยือนซ้ำ ทั้งนี้ เพราะนักท่องเที่ยวนอกจากจะท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ แล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องเข้ารับบริการที่พักเพื่อค้างคืน ต้องรับประทานอาหารทุกวัน และต้องการซื้อของที่ระลึกกลับไปฝากคนที่บ้าน ดังนั้น องค์ประกอบเหล่านี้เป็นส่วนประกอบเสริมที่สำคัญมาก ๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะใช้เวลาอยู่กับการรับบริการต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเวลานานพอสมควร และการบริการของส่วนนี้สามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจได้เป็นอย่างมาก จึงเป็นปัจจัยหลัก ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะใช้ในการพิจารณาว่าจะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกหรือไม่

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

จากการศึกษา ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้ผู้วิจัยค้นพบองค์ความรู้ใหม่ คือ แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เกิดจากปัจจัยหลัก 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยผลักและปัจจัยดึง โดยปัจจัยผลัก คือ ปัจจัยภายในหรือความต้องการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคลที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และปัจจัยดึง คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความน่าดึงดูดใจของจุดหมาย

ปลายทางทางการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจัยหลักจะเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจะเกิดปัจจัยดังตามมา กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะเกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวก่อน เช่น ต้องการได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ต้องการพักผ่อน ต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากความจำเจ ต้องการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ชนชาติ และวิถีชีวิตที่แตกต่าง ต้องการหาโอกาสในการเข้าสู่สังคมใหม่ ๆ หรือต้องการสร้างสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ ซึ่งสิ่งนี้เรียกว่าปัจจัยหลัก จากนั้นนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสามารถที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะเดินทางไป สิ่งนี้เรียกว่าปัจจัยดึง

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรหันมาให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศหญิงวัยทำงานมากขึ้น เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่มีกำลังซื้อ และยังอยู่ในวัยที่ยังกระฉับกระเฉง และมีความคล่องตัวในการเดินทางท่องเที่ยวสูง เนื่องจากเป็นกลุ่มคนโสดเสียส่วนใหญ่ ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากขึ้น รวมทั้งการตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะแก่การถ่ายรูป และการออกแบบสิ่งแวดล้อมและสถานที่ที่เอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวไปด้วยและทำงานไปด้วยได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน และนอกจากนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ดังนั้น จึงสามารถท่องเที่ยวได้แม้จะเป็นวันธรรมดาเพื่อไม่ให้เป็นการเสียโอกาสในกรณีที่นักท่องเที่ยวกระจุยตัวเฉพาะในช่วงวันหยุด ผู้ประกอบการจึงควรนำเสนอโปรโมชั่นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ออกมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากขึ้น 2) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และประชาชนในท้องถิ่น ควรร่วมมือกันในการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชให้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการกำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนหย่อนใจ โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันในการรักษาความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว คงไว้ซึ่งความสงบ และมุ่งเน้นการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น เพื่อสร้างความแตกต่างหรือจุดขายที่ไม่เหมือนใคร นอกจากนี้ควรมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์การมีส่วนร่วมหรือมีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมของกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว เนื่องจากคนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมีความต้องการการทำกิจกรรมทางสังคมค่อนข้างสูง 3) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ประชาชนในท้องถิ่น ควรร่วมมือกันในการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนช่วยกันสอดส่องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางด้านธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และวัฒนธรรมของอำเภอสิชล มิให้ถูกทำลาย ด้วยการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยการจัดกิจกรรมร่วมเก็บขยะในแหล่งท่องเที่ยว การปลูกป่าทดแทนพื้นที่เสื่อมโทรม การทิ้งขยะและการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติตนในการเข้าชมสถานที่ของนักท่องเที่ยว และการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทั้งนี้ควรมีการปลูกฝังสิ่งเหล่านี้ให้แก่เยาวชนในพื้นที่เพื่อให้เกิดความรักความหวงแหนท้องถิ่นของตนเอง และรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4) ผู้ประกอบการที่พักแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม และผู้ประกอบการร้านขายของที่

ระลึกในอำเภอลีล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรพัฒนาสินค้าและการบริการของตนเองให้มีคุณภาพ คำนึงถึง ความสดใหม่และที่มาของวัตถุดิบ ใส่ใจเรื่องความสะอาดทั้งในเรื่องของสถานที่ การระบายอากาศ การคัด กรองผู้ให้บริการ และปฏิบัติตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง โดยการกำชับให้พนักงานสวมใส่ หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ 5) ในการพัฒนา สิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน อำเภอลีล จังหวัด นครศรีธรรมราช จะต้องเข้าใจถึงความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพการสมรส และภูมิฐานะ ที่แตกต่างกัน มีความต้องการ มีความคาดหวังต่อการ ท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังนั้น ควรศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจว่าสิ่งใดสามารถ สร้างความดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้ ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเป็นอย่างไร เพื่อนำ ข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการให้ สอดคล้องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 6) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ควรมีการร่วมวางแผนหรือร่วมกันกำหนดมาตรการในการดูแล รักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น จัดหาถังขยะมาอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเพิ่มเติม โดย ควรเป็นถังขยะที่มีฝาปิดเพื่อลดการส่งกลิ่นเหม็นรบกวน ลดการกระจายเชื้อโรค และลดการปลิวกระจัด กระจายในพื้นที่ และควรส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะ รวมทั้งส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกหรือมีส่วนร่วม ในการช่วยกันรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใน ท้องถิ่นหันมาใช้บรรจุภัณฑ์และภาชนะที่ย่อยสลายง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการก่อขยะโดยไม่ จำเป็น ควรมีการพัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความราบเรียบ เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใ้ รถใช้ถนน และปรับปรุงเพิ่มเติมป้ายบอกทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและ ปลอดภัย ควรสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอลีลให้ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้เป็นจำนวนมาก หน่วยงานสาธารณสุขของอำเภอลีล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรเข้ามามีบทบาทในการตรวจสอบ และกำชับ เรื่องความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อให้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชน ด้วยการเผยแพร่ข้อมูล ให้ความรู้ และผู้ประกอบการควรกำกับดูแลให้พนักงานผู้ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ควรเข้า มาตรวจสอบเรื่องการกำหนดราคาให้มีความเป็นธรรม เช่น ราคาที่พัก ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ควรสำรวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวควรออกแบบกิจกรรมใหม่ ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความแปลกใหม่ และช่วยดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เกิดการกลับมา เยือนซ้ำ เนื่องจากไม่รู้สึกเบื่อหน่ายต่อความซ้ำซากจำเจ และจะใช้เวลาในการท่องเที่ยวอยู่ในอำเภอลีล จังหวัดนครศรีธรรมราชได้นานขึ้น ควรมีการปรับปรุงทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม มีความ เป็นระเบียบ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวควรให้ความร่วมมือในการออกแบบอาคารสถานที่ให้มีความ กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ และพัฒนาจุดสำหรับถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ แต่ยั คงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้ ควรซ่อมแซมป้ายบอกทางให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเพิ่มเติม ในจุดที่จำเป็น เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว ควรเข้ามาสอดส่องดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ให้แก่นักท่องเที่ยว และหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยของสถานที่และท้องถนน ควรดูแล

เรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนด้วยการเพิ่มแสงสว่างในจุดที่เปลี่ยว และควรติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้แก่แหล่งท่องเที่ยว และควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่อาสาของชุมชนผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเข้ามาช่วยจัดระเบียบวินัยจราจรในแหล่งท่องเที่ยว เช่น บริเวณทางเข้า บริเวณสถานที่จอดรถ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรศึกษาเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงปริมาณเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถได้รับข้อมูลที่มีรายละเอียดและมีข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น และควรศึกษาเพิ่มเติมเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง (References)

- กรมการปกครอง. (2564). “อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: https://www.dopa.go.th/main/web_index. สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2564.
- กรมประชาสัมพันธ์. (2563). “เส้นทางการบินจังหวัดนครศรีธรรมราช”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.prd.go.th/th/page/item/index/id/1>. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2564.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). “สถิตินักท่องเที่ยว”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564.
- เจนจิรา บรรจงนิกร. (2555). **แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ. (2562). “แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี”. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*. 13(3): 143-163.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). **ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินต์ติ้ง.
- สุพรรณิกา กุสุมาลี. (2547). **อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อสตรีไทย**. ในความก้าวหน้าของสตรี 10 ปี หลังปักกิ่ง เสียงสะท้อนจากประชาสังคม. กรุงเทพฯ: สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีไทย.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2564). **แผนพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2565-2570**. นครศรีธรรมราช: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช.
- อรชร มณีสงฆ์ และพัชรา ตันติประภา. (2561). “ความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซ้ำของผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่”. *วารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. 14(1): 59-76.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัศวิน แสงพิบูล. (2551). **แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว** กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวเกาหลี. *รายงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics, an Introductory*. (2nd ed). New York: Harper and Row.