

ปรสิตทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย
Communication Parasites in the 9 Nightly News Program
by Thai News Agency

กมล ชันนอก¹ องอาจ สิงห์ลำพอง²
Kamon khunnok, Ongart Singlumpong

บทคัดย่อ (Abstract)

บทความวิจัย เรื่อง ปรสิตการสื่อสาร รายการข่าวโทรทัศน์ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีรูปแบบการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงรูปแบบและลักษณะปรสิตทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย และ เพื่อทราบถึงหน้าที่ในการสื่อความหมายของปรสิตทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย โดยใช้การเก็บมูลจาก แหล่งข้อมูลจากการบันทึกการออกอากาศรายการ แหล่งเอกสารประกอบ และ แหล่งข้อมูลบุคคล แล้วนำมาวิเคราะห์สรุปผลตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ปรสิตการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ คือปรสิตการสื่อสารของทางสถานี ปรสิตการสื่อสารของรายการ ปรสิตการสื่อสารของตัวปรสิตการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย พบว่าแต่ละรูปแบบที่พบทำหน้าที่สื่อความหมายในแต่ละรูปแบบต่างกันออกไป โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไขหรือปัจจัยต่าง ๆ ในการผลิตรายการ ทั้งทางด้าน การกำหนดนโยบายจาก สถานีโทรทัศน์ การกำหนดรูปแบบการนำเสนอของตัวรายการ เงื่อนไขจากผู้สนับสนุนรายการ รวมไปถึงความต้องการของผู้ชม สิ่งเหล่านี้มีผลทำให้เกิดปรสิตการสื่อสารขึ้นในรายการ และเนื่องจากสื่อโทรทัศน์นั้นเป็นสื่อที่มีความเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ลักษณะของปรสิตการสื่อสารที่ผู้วิจัยพบในรายการ ณ เวลานั้น อาจจะเปลี่ยนสถานะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในรายการ

คำสำคัญ (Keywords) : ปรสิตการสื่อสาร; รายการข่าวโทรทัศน์; สำนักข่าวไทย

Abstract

The research aimed to study characteristics and functions of Communication Parasites in the 9 Nightly News Program by Thai News Agency. A qualitative method was used; data from broadcast materials, supplementary documents and individuals were collected and analysed. Findings of the research indicated 3 levels of communication parasites station, program, and texts. Each parasite had has different functions, depending on conditions or factors in the production process. Established policies, specified program format, requirements from sponsors, and audience's needs caused the communication parasites. The television was

Received: 2022-09-01 Revised: 2022-09-23 Accepted: 2022-09-25

¹ ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมบัณฑิต (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Master of Communications Arts (Strategic Communication) Bangkok University. E-mail: kamon.kh@gmail.com

² อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมบัณฑิต (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Research Advisor Master of Communications Arts (Strategic Communication) Bangkok University. E-mail: Ongart.s@bu.ac.th

a changing and dynamic medium; the parasite status at a certain period of time, which a researcher observed, might change due to the program change.

Keywords: communication parasites; TV news program; Thai News Agency

บทนำ(introduction)

ในปัจจุบันมีช่องทางให้ติดตามข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ (Mahamud & Suttikan, 2020: 75-89) บนแพลตฟอร์มสื่อต่าง ๆ แต่สื่อหลักอย่างโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังประเทศไทยมีการขยายตัวของธุรกิจสื่อโทรทัศน์จากระบบสัญญาณ "อนาล็อก" (Analog Signal) เปลี่ยนเป็นระบบสัญญาณดิจิทัล (Digital Signal) (Ambardar, 1995: 8-30) ทำให้มีจำนวนช่องสถานีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้นซึ่งปัจจุบันมีทั้งหมด 18 สถานี ในด้านผู้บริโภคหรือผู้ชมก็มีทางเลือกในการเลือกรับชมเนื้อหารายการที่หลากหลายมากขึ้น แต่ถึงแม้ว่าแต่ละช่องจะผลิตรายการประเภทต่าง ๆ ออกมาแนะนำเสนอเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ชมมากเพียงใดแต่รายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าว ผู้ชมยังคงให้ความสนใจและได้รับความนิยมน้อยในปัจจุบันดังนั้นจึงสามารถจะพูดได้ว่า สื่อโทรทัศน์โดยเฉพาะรายการข่าว ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนไทยเป็นอย่างมาก สิ่งที่น่าสนใจไปกว่านั้นก็คือ ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจสื่อ รายการโทรทัศน์ต่าง ๆ มีการปรับรูปแบบการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ชม รวมถึงรายการข่าวแต่ละรายการคิดรูปแบบการนำเสนอแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้ชม อย่างรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าว ในปัจจุบันว่ามีรูปแบบการสื่อสารรวมถึงการสื่อความหมายในแต่ละรูปแบบเป็นอย่างไรบ้าง มนุษย์มีการติดต่อสื่อสารกันตลอดเวลา การสื่อสารจึงถือเป็นปัจจัยหลักและมีบทบาทสำคัญในการใช้ดำรงชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยความหมายของการสื่อสารนั้นคือ กระบวนการที่ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือข่าวสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลหรือบุคคลต่อกลุ่ม โดยใช้สัญลักษณ์สัญญาณ หรือพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เข้าใจกัน โดยมีองค์ประกอบ คือ

เมื่อต้นเดือนกันยายน พ.ศ. 2558 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนโครงข่ายการออกอากาศหลักจากรูปแบบเดิมที่ใช้การแพร่ภาพสัญญาณผ่านในระบบอนาล็อกมาเป็นในรูปแบบสัญญาณดิจิทัลภายใต้ชื่อว่า 9 MCOT HD หมายเลข 30 ที่จะออกอากาศคู่ขนานเดียวกับช่องโมเดิร์นไนน์ ที่ยังใช้ในระบบสัญญาณอนาล็อก ประมาณกลางเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป อสมท. มีแผนที่จะยุติการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบอนาล็อกจากทุกสถานีฯ ทั่วประเทศ (สมหวัง ศรีมุงคุณ และเบญจพร พลธรรม, 2558: 14-30) เนื่องจากโครงข่ายการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของ บมจ.อสมท ที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ จะเหลือแต่เพียงแค่การออกอากาศในระบบดิจิทัล ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ซึ่งเป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดสูง (HD) หมายเลขช่อง 30 (Jongsuksomsakul, P. (2019: 109-134) หมวดยุทธศาสตร์การทั่วไป ใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริม อีกไม่น้อยกว่า 129 สถานี ตามแผนการดำเนินการของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) (Boonchuay, & Pongyelar, 2019: 1-14) ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าในการผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันมีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ในรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ไม่เว้นแม้แต่รายการประเภทข่าวที่ซึ่งต้องอาศัยความน่าเชื่อถือในการนำเสนอ ทำให้การศึกษาหา ประสิทธิภาพการสื่อสารในการเกิดประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ มีความน่าสนใจที่จะศึกษาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะมุมมองในด้านการสื่อความหมาย การอธิบาย การขยายความ รวมไปถึงการทำความเข้าใจ

เข้าใจในเนื้อหาของข่าว เนื่องจากรายการข่าว จะมีข่าวบางหัวข้อ หรือบางประเด็นข่าวต้องอาศัยความเข้าใจในการรับสารมากกว่ารายการประเภทอื่น หากมีปรีสติเกิดขึ้นจะมีผลกระทบต่อการสื่อสาร หรือการตีความของผู้รับสารไม่น้อยเพียงใด (Nash & Boomsma, 2008: 55-79) เช่น หากเป็นปรีสติที่เกิดจากผู้ผลิตรายการในการสื่อความหมายบางอย่างเพิ่มเติมหรือทำให้เกิดความกระจ่างมากขึ้นจากเนื้อหาหลักก็อาจจะเป็นผลดีต่อการสื่อสาร หากแต่ถ้ามีปรีสติมากเกินไปผู้ชมอาจมองได้ว่าเป็นสิ่งรบกวนการสื่อสาร (Noise) ก็เป็นไปได้

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research objectives)

1. เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะปรีสติทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย
2. เพื่อศึกษาอำนาจหน้าที่ในการสื่อความหมายของปรีสติทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

จากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นหลักคิดและกรอบในการวิจัยเพื่ออธิบายลักษณะของปรีสติการสื่อสารที่ใช้ในการสื่อสารของ รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย เพื่อนำมาใช้อธิบายข้อสันนิษฐานทั้ง 2 ข้อ คือ

1. ลักษณะของปรีสติการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย มีลักษณะทั้งที่เป็นปรีสติที่เกิดภายนอกตัวบท ปรีสติที่เกิดขึ้นภายในตัวบท
2. การที่ปรีสติการสื่อสารสามารถมีอยู่ในรายการได้ เพราะว่าปรีสติการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย มีหน้าที่ในการสื่อความหมายทั้งที่ช่วยเสริมความน่าสนใจในตัวบทหรือแย้งความสนใจของตัวบทในรายการ

โดยการวิเคราะห์ลักษณะของ “ปรีสติการสื่อสาร” ที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย โดยผู้วิจัยนำเอาแนวคิดมาเป็นกรอบแบ่งได้ ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดเรื่อง “ปรีสติ” ในทางชีววิทยา มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์แยกประเภทของปรีสติการสื่อสารที่เกิดขึ้นใน รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย นำแนวคิดเรื่อง Transtextuality มาอธิบาย การสื่อความหมายของปรีสติที่เกิดขึ้น ซึ่งแนวคิด Transtextuality จะแสดงให้เห็นว่าตัวบทนั้นสามารถถูกแปลออกมาอย่างมีระบบและมีความหมายเป็นที่เข้าใจได้ โดยได้แยกย่อยตัวบทออกมาเป็น 5 ประเภท ซึ่งตัวบทแต่ละประเภทมีหน้าของตนเองในการสื่อสาร ซึ่งจะแสดงถึงความสัมพันธ์ของตัวบทที่เกิดขึ้น
2. ผู้วิจัยนำเอาแนวคิดเรื่อง Paratextuality ที่ Gerard Genette อธิบายถึงลักษณะของ Paratext ที่เกิดขึ้นในงานสิ่งพิมพ์ มาเปรียบเทียบกับลักษณะหน้าที่ของปรีสติการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการโทรทัศน์
3. ผู้วิจัยนำเอาหลักการแนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการข่าวและองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ มาวิเคราะห์แยกประเภทของปรีสติการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. ขอบเขตของการวิจัย

“ปรสิตรการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย” ใช้วิธีการศึกษา วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีจุดมุ่งหมายศึกษาเรื่อง ปรสิตรการสื่อสารการโดยเลือกหน่วยวิเคราะห์คือ เทปบันทึกการออกอากาศรายการ 9 ข่าวค่ำสำนักข่าวไทย จำนวน 90 วัน

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทยออกอากาศสถานีโทรทัศน์ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 การศึกษาเรื่อง“ปรสิตรทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ นักข่าวไทย”เป็นการศึกษาและเลือกเก็บข้อมูลจากรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

1.2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ชมที่ติดตามข่าวสารของรายการข่าวสำนักข่าวไทย และชมรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทยเป็นประจำในรูปแบบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากหลากหลายอาชีพ โดยมีคุณสมบัติผู้ให้สัมภาษณ์ดังต่อไปนี้ต้องเป็นผู้ติดตามชมรายการ 9 ข่าวค่ำ อย่างต่อเนื่องระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือนขึ้นไป ต้องเป็นผู้รับชมรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ไม่น้อยกว่า 2 วัน ต่อสัปดาห์ ต้องเป็นผู้กตติดตามหรือเป็นสมาชิกเพจเฟซบุ๊ก สำนักข่าวไทยซึ่งจากคุณสมบัติดังกล่าวผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลจำนวน 5 ท่าน

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

ซึ่งออกอากาศ 2 ช่วงเวลา แบ่งเป็น วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 18.00 น.-20.15 น. และวันเสาร์ กับ วันอาทิตย์ เวลา 19.00 น. 20.40 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD เพื่อมาวิเคราะห์ปรสิตรในการสื่อสารโฆษณา

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

วันที่ 1 มกราคม-31 มีนาคม 2565 เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆมาประกอบในการวิเคราะห์ เรื่องปรสิตรในการสื่อสาร

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ชมที่ติดตามข่าวสารของรายการข่าวสำนักข่าวไทย และชมรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทยเป็นประจำ ในรูปแบบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากหลากหลายอาชีพ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แหล่งข้อมูลประเภทรายการ

ในการวิจัยเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บบันทึกเทปการออกอากาศรายการสดของ รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 แบ่งเป็น วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 18.00 น.-20.15 น. และวันเสาร์ กับ วันอาทิตย์ เวลา 19.00 น.-20.40 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD ช่วงระหว่างการออกอากาศตั้งแต่วันที่ วันที่ 1 มกราคม -31 มีนาคม 2565 จำนวน 90 วัน (90 เทปรายการ) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 บันทึกเทปรายการสดทั้งรายการ จำนวน 90 วัน

ขั้นตอนที่ 2 เลือกเฉพาะในส่วนของเนื้อหารายการ (ไม่รวมช่วงเบรกโฆษณา) ซึ่งคัดเลือกออกมาทั้งหมด 6 เทปรายการที่นำมาเป็นภาพและข้อมูลประกอบ โดยแต่ละเดือนคัดเลือก 2 เทปรายการ แบ่งเป็น ออกอากาศวันจันทร์-วันศุกร์ จำนวน 1 เทปรายการ และ วันเสาร์-วันอาทิตย์ จำนวน 1 เทปรายการ

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนการถอดสคริปต์รายการแบ่งออกเป็น

การถอดสคริปต์บทสนทนาของผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ประกาศ

การใส่ภาพเนื่องจากรายการ 9 ข่าวค่ำ เป็นรายการโทรทัศน์ ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า จำเป็นต้องแสดงภาพที่เกิดขึ้นในรายการ ไม่ว่าจะเป็นภาพในห้องส่งหรือภาพเหตุการณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

การใส่เสียง เมื่อกล่าวถึงการสื่อสาร ก็ประกอบไปด้วย น้ำเสียง ท่าทาง (Verbal and Non-verbal Communication) ดังนั้น ในการศึกษาเรื่องประสิทธิภาพการระบุน้ำเสียงในการประกาศข่าว จะเป็นองค์ประกอบหนึ่งนำเนื้อหารายการและข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาประสิทธิภาพการสื่อสารตามทฤษฎีที่ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 4 ทำการเลือกเนื้อหาที่ตรงกับภาพและเสียงที่พบประสิทธิภาพการสื่อสาร เพื่อแนบกับการเขียนพรรณนาข้อมูล

3.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยมีส่วนร่วมในการสังเกตการณ์ติดตามชมรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย จากเทปรายการที่ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกไว้

3.3 สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ชมรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย เพื่อใช้ประกอบเป็นข้อมูลเบื้องต้น ถึงความคิดเห็นของผู้ชมรายการที่มีต่อรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ตามทฤษฎีที่ได้กำหนดไว้ใน โดยจำแนกเป็นประเด็นต่าง ๆ ตามที่พบประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการวิเคราะห์ เชิงคุณภาพ เพื่อให้ตรงไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับชมเทปรายการที่ทำการบันทึกไว้ ประกอบกับสคริปต์รายการที่ได้ทำการถอดเทปรายการในช่วงเก็บข้อมูล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ 2 ข้อ คือ

1. เพื่อทราบถึงรูปแบบและลักษณะประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย
2. เพื่อทราบถึงหน้าที่ในการสื่อความหมายของประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

ผลการวิจัย (Research Results)

ประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย” ใช้วิธีการศึกษา วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) นั้น ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยเรื่องของลักษณะและหน้าที่ในการสื่อสารความหมายของประสิทธิภาพการสื่อสาร ที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย สิ่งหนึ่งที่ถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของรายการ 9 ข่าวค่ำ

รูปแบบและลักษณะประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

1. ประสิทธิภาพการสื่อสารของทางสถานีโทรทัศน์

โลโก้สถานีโทรทัศน์ จะอยู่ทางด้านมุมขวาบนของจอโทรทัศน์เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นสถานี (Station's identification) คือสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 โลโก้สถานีจะปรากฏอยู่ในทุก ๆ รายการที่ออกอากาศทางสถานี ในแต่ละสถานีโทรทัศน์ก็จะมีโลโก้เป็นของตนเอง ซึ่งโลโก้สถานีถือ

เป็นประวัติที่ติดอยู่กับรายการที่ออกอากาศกับทางสถานี คือถ้ารายการนี้เปลี่ยนไปออก อากาศทางสถานีอื่น โลโก้ของสถานีเดิมก็จะเปลี่ยนเป็นโลโก้ของสถานีใหม่แทน



แหล่งที่มา: 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ช่อง 9, (2565: 10 มีนาคม)

2. ประวัติการสื่อสารของทางรายการโทรทัศน์

รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ประกอบไปด้วยชื่อสำนักข่าวและกรอบแนวคิดในการรายงานข่าว คือ เป็นกลาง น่าเชื่อถือ มีอาชีพ และตามด้วยโลโก้รายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย



แหล่งที่มา: 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย, (2565: 10 มีนาคม)

3. ประวัติการสื่อสารของตัวบทรายการโทรทัศน์



แหล่งที่มา: 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย, (2565: 5 มกราคม)

คอมพิวเตอร์กราฟิกขาวในจอ LED ด้านหลังผู้ประกาศ นั้นเมื่อพิจารณาตามแนวคิดของ Gerard Genette ก็ถือว่าเป็นปริสติดแบบหนึ่ง เมื่อพิจารณาแล้วเปรียบเทียบกับรายการโทรทัศน์ เป็นลักษณะของ Running Heads ที่เกิดขึ้นในรายการ กล่าวคือปรากฏเป็นลักษณะของหัวข้อข่าวในรูปแบบของคอมพิวเตอร์กราฟิกโดยปรากฏอยู่หลังด้านหลังผู้ประกาศข่าว ซึ่งมักจะเชื่อมโยงเข้าสู่ “ตัวบท” (Text) ที่กำลังจะนำเสนอ

หน้าที่ในการสื่อความหมายของปริสติดทางการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย

หน้าที่ด้านการสื่อความหมายของปริสติด จากงานวิจัยค้นพบว่า ปริสติดการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการทั้งนอกตัวบทและในตัวบท มีหน้าที่ด้านการสื่อสารด้วยลักษณะของตัวรายการประเภทข่าว ผลิตจะต้องเน้นความเข้าใจในเนื้อหาและการนำเสนอรวมไปถึงความน่าเชื่อถือมากกว่ารายการประเภทอื่น ๆ ทำให้การปริสติดที่เกิดขึ้นแต่ละลักษณะส่วนใหญ่มีการสื่อความหมายให้เข้าใจรายละเอียดหรือช่วยส่งเสริมความเข้าใจในตัวบทเพิ่มมากขึ้น ซึ่งค้นพบว่าปริสติดการสื่อสารเข้ามาช่วยเพิ่มสีสันและความน่าสนใจในการนำเสนอ และมีการสื่อความหมายในตัวของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกทำหน้าที่จำลองภาพเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในข่าวที่ไม่มีภาพเกิดเหตุจริงมาเพื่อช่วยทำหน้าที่สื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้นในขณะเดียวกันก็เพิ่มความน่าสนใจในการนำเสนอ

การศึกษาวิจัยพบลักษณะปริสติดที่เกิดขึ้นนอกตัวบท โดยการใช้เพียงภาพในการสื่อความหมายเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ อย่างเช่น การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกขึ้นภาพข่าวบนจอด้านหลังผู้ประกาศข่าว ทำให้ผู้ชมทราบว่า กำลังจะรายงานข่าวหัวข้ออะไร หรือกำลังรายงานข่าวประเด็นเกี่ยวกับอะไร หรือ ปริสติดการสื่อสารด้านสื่อความหมายในตัวเอง อย่างเช่นทางกรขึ้นข้อความอักษรวิ่งด้านล่างจอที่สื่อความหมายได้โดยตรง ค้นพบปริสติดการสื่อสารด้านสื่อความหมายเกิดขึ้นในตัวบทมีเพิ่มมากขึ้นจากการเล่าข่าว และสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในรายการ เช่นการทำความเข้าใจ หรือการอธิบายขยายความในรายละเอียดที่ทำให้เข้าใจถึงเนื้อหาข่าวได้ง่ายขึ้น อาจจะเป็นการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ตรงตามข้อสันนิษฐานการวิจัย ที่ตั้งไว้ คือ การที่ปริสติดการสื่อสารสามารถมีอยู่ในรายการได้ เพราะว่าปริสติดการสื่อสารที่เกิดขึ้น มีหน้าที่ในการสื่อความหมายทั้งที่ช่วยเสริมความน่าสนใจในตัวบทหรือแย่งความสนใจของตัวบทในรายการ และยัง สอดคล้องกับ ตามแนวคิด เรื่องลักษณะปริสติดของตัวบท หรือ Paratextuality ของ Gerard Genette ที่ อธิบายถึงลักษณะของ Paratext ที่เกิดขึ้นในการทำหนังสือหรืองานสื่อสิ่งพิมพ์ มาเปรียบเทียบกับลักษณะหน้าที่ และการสื่อความหมายของปริสติดการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการโทรทัศน์ และก็สามารถนำเอา หลักการแนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการข่าวและองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ มาวิเคราะห์แยกประเภทของปริสติดการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย ได้อีกด้วย

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและทบทวน พบว่า ปริสติดการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย สามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้รูปแบบหรือลักษณะของปริสติดการสื่อสารในรายการข่าว ในปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อแขนงต่าง ๆ ทำให้ผู้ผลิตมีกระบวนการผลิตและรูปแบบในการนำเสนอรายการ เพื่อดึงดูดความสนใจรวมไปถึงการให้ข้อมูลรายละเอียดแก่ผู้ชมได้มากขึ้น สะท้อนออกมาให้เห็นในรูปแบบหรือลักษณะปริสติดการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อย่างมากมาย กล่าวได้ว่ายังมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น ผู้ผลิตมีทางเลือกในการผลิตรูปแบบในการนำเสนอรายการเพิ่มมากขึ้น ก็มีรูปแบบปริสติดในการสื่อสารก็เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงมีรูปแบบปริสติดในการ

สื่อสารโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันอย่างสูง ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ ค้นพบ รูปแบบปรสิดหรือลักษณะของรายการ 9 ขาวคำ สำนักข่าวไทย ที่สะท้อนในเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่หลายลักษณะไม่ว่าจะเป็น ในด้านของตัวสถานีโทรทัศน์ จะเห็นได้ว่า สถานีโทรทัศน์ในยุคที่วีดิทัศน์ในปัจจุบัน มีช่องทีวีจำนวนมาก ทำให้ผู้ผลิตแต่ละช่องสถานี มีการใส่ตัวเลขที่เป็น หมายเลขช่องประจำสถานีไว้ในโลโก้ และยังใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการทำเป็นภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูด ความสนใจและทำให้เกิดการจดจำของผู้ชม นับว่าเป็นปรสิดการสื่อสารด้านเทคโนโลยีมาช่วยในยุคที่สื่อมีการ แข่งขันกันอย่างสูง หรือแม้แต่ตัวรายการโทรทัศน์เอง ในปัจจุบันก็พบปรสิดที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับการเข้ามา ของเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ ค้นพบปรสิดการใช้เทคโนโลยีด้านภาพและคอมพิวเตอร์กราฟิกมาใช้ใน การนำเสนอรายการเพื่อให้ผู้ชมรายการเข้าใจเนื้อหาได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีการใช้เทคโนโลยีภาพคอมพิวเตอร์ กราฟิกในการจำลองภาพเหตุการณ์เสมือนจริงมาประกอบในการรายงานข่าวหรือการเล่าข่าว นอกจากจะทำ ให้ผู้ชมรายการเข้าใจเนื้อหาได้ชัดเจนขึ้นแล้วยังเพิ่มอรรถรสและสีสันในการรับชมรายการประเภทข่าวได้อีก ด้วย การวิจัยค้นพบการใช้เทคโนโลยีด้านภาพ มาทำปรสิดการสื่อสารโฆษณาให้แก่ผู้สนับสนุนรายการในช่วง ต่าง ๆ อีกด้วย และในปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญ ปฏิเสธไม่ได้ว่ารายการโทรทัศน์ใน ยุคนี้แทบทุกรายการจะมี เฟซบุ๊กเพจของรายการ หรือแม้แต่ สื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อเป็น ช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารกับผู้ชม ทำให้การวิจัยครั้งนี้ ค้นพบปรสิดการสื่อสารช่องทางการติดต่อกับ รายการในสื่อออนไลน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่นอกจากผู้ชมจะชมรายการผ่านสื่อโทรทัศน์แล้วสื่อ ออนไลน์เป็นอีกช่องทางการสื่อสารที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญเป็นอย่างมากสอดคล้องกับงานของ วรันธร บุญพิทักษ์ (2551: 22-25) ทำการศึกษาเรื่องปรสิดการสื่อสารในการแสดงตลกจากสื่อวีซีดีของวงโปงลางสะ ออน ผลวิจัยพบว่า ปรสิดการสื่อสารในการแสดงตลกผ่านสื่อวีซีดี จะเกิดใน 2 ระดับ คือ ปรสิดที่อยู่ภายในตัว บท (เนื้อหาการแสดง) และปรสิดภายนอกตัวบท(การนำเสนอวีซีดี) โดยปรสิดอยู่ภายในตัวบท จะพบปรสิดที่ เกิดจากวัจนภาษา ได้แก่ การดัดแปลงเสียง (Speech Modification) และการใช้ท่วงทำนองของเสียง (Speech Intonation) และปรสิดที่เกิดจากอวัจนภาษา ได้แก่ ปรสิดที่เกิดจากรูปลักษณ์ภายนอก (appearance) ปรสิดที่เกิดจากการแสดงสีหน้าและแววตา

ในปัจจุบันที่รายการเล่าข่าวได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทำให้ค้นพบปรสิดในตัวบทเพิ่มขึ้น เนื่องจากปรสิดในตัวบท ส่วนใหญ่จะพบในด้านการขยายความหรืออธิบายให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาของ ของข่าวเพิ่มขึ้นและจะใช้วิธีการเล่าในภาษาที่ไม่เป็นทางการมากนักเพื่อให้เกิดความเข้าใจง่ายและยังสามารถ เพิ่มสีสันและอรรถรสในการสื่อสารได้อีกวิธีหนึ่ง เช่น วิธีการเท้าความ การให้ข้อมูลเพิ่มเติม หรือแม้แต่การ แสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ประกาศ เป็นต้น และจากการศึกษาวิจัยยังค้นพบ ปรสิดการสื่อสารในรูปแบบ อื่น ๆ ทั้งจากตัวสถานี ตัวรายการซึ่งส่วนใหญ่ผู้ผลิตได้วางโครงสร้างปรสิดในแต่ละรูปแบบไว้แล้ว ไม่ว่าจะเป็น ปรสิดที่อยู่นอกตัวบทหรือปรสิดที่อยู่ในตัวบท ซึ่งปรากฏเกิดขึ้นในรายการได้ตลอดเวลา ตามข้อสันนิษฐานการ วิจัย ที่ว่ามีลักษณะทั้งที่เป็นปรสิดที่เกิดภายนอกตัวบท ปรสิดที่เกิดขึ้นภายในตัวบท และยังสอดคล้องกับ แนวคิด ปรสิดวิทยา มาเปรียบเทียบในการสื่อสารก็เปรียบได้กับ สิ่งที่อาศัยและอยู่ร่วมกับการสื่อสาร ใน รูปแบบต่าง ๆ (Host) โดยใช้ประโยชน์จากการสื่อสารนั้น ๆ หรือเรียกว่า “ปรสิดทางการสื่อสาร” นั่นเอง

หน้าที่ในการสื่อความหมายของปรสิดทางการสื่อสารในรายการ 9 ขาวคำ สำนักข่าวไทย

หน้าที่ด้านการสื่อความหมายของปรสิด จากงานวิจัยค้นพบว่า ปรสิดการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ ทั้งนอกตัวบทและในตัวบท มีหน้าที่ด้านการสื่อสารด้วยลักษณะของตัวรายการประเภทข่าว ผลผลิตจะต้องเน้น

ความเข้าใจในเนื้อหาและการนำเสนอรวมไปถึงความน่าเชื่อถือมากกว่ารายการประเภทอื่น ๆ ทำให้การปรสิตที่เกิดขึ้นแต่ละลักษณะส่วนใหญ่มีการสื่อความหมายให้เข้าใจรายละเอียดหรือช่วยส่งเสริมความเข้าใจในตัวบทเพิ่มมากขึ้น ซึ่งค้นพบว่ามีการสื่อสารเข้ามาช่วยเพิ่มสีสันและความน่าสนใจในการนำเสนอ และมีการสื่อความหมายในตัวของเอง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกทำหน้าที่จำลองภาพเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในช่วงที่ไม่มีภาพเกิดเหตุจริงมาเพื่อช่วยทำหน้าที่สื่อสารความหมายให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้นในขณะเดียวกันก็เพิ่มความน่าสนใจในการนำเสนอสอดคล้องกับงานวิจัยของ รรินดา เต็มไทยมงคล (2549: 42-44) ศึกษาเรื่อง “ปรสิตการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เล่าข่าวเช้า” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม (Participative Observation) และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการคัดเลือกรายการโทรทัศน์เล่าข่าวเช้า 4 รายการ อันได้แก่ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการสถานีสนามเป้า รายการจุมกมด และรายการข่าวเช้า

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย (Research Knowledge)

จากการศึกษา ปรสิตการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย เห็นได้ว่ามีการสื่อสารเกิดขึ้นในหลายรูปแบบซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากความตั้งใจของผู้ผลิตทำให้เกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นให้สื่อความหมายในตัวของมันเอง ทั้งปรสิตนอกตัวบทและปรสิตในตัวบท ผู้ชมได้ศึกษาเรื่องปรสิตการสื่อสารทำให้ผู้ชมสามารถทราบถึงรูปแบบสื่อที่เป็นปรสิตในรายการโทรทัศน์ได้ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ขั้นตอนหรือกระบวนการผลิตสามารถทำให้เกิดปรสิตการสื่อสารได้ ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ผู้ผลิตรายการควรให้ความสำคัญกับการเกิดปรสิตที่จะเกิดขึ้นเพราะหากผู้ชมตีความหมายผิดอาจเกิดผลเสียต่อการสื่อสารได้ เช่น รายการข่าวที่ขึ้นภาพไม่ต้องการเนื้อหาข่าวที่กำลังนำเสนอ ซึ่งถือว่าเป็นความผิดพลาดในการสื่อสารที่เกิดจากกระบวนการหรือขั้นตอนในการผลิตปรสิตการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใด ผู้ผลิตรายการ ควรจำกัดความถี่หรือจำนวนในการสร้างปรสิตการสื่อสาร อย่างเหมาะสม เพราะการมีปรสิตการสื่อสารก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย หากมีในจำนวนที่เหมาะสม เช่น การให้ข้อมูลเพิ่มเติมไม่รบกวนเนื้อหาหรือข้อมูลหลัก ก็อาจจะเป็นผลดีและทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่หากพบปรสิตในการสื่อสารมากเกินไปจนผู้ชมรู้สึกเป็นการรบกวนการสื่อสาร ปรสิตการสื่อสารนั้นจะส่งผลเสียต่อการสื่อสารนั้นทันที

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษา ปรสิตการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ 9 ข่าวค่ำ สำนักข่าวไทย เห็นได้ว่ามีการสื่อสารเกิดขึ้นในหลายรูปแบบซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากความตั้งใจของผู้ผลิตทำให้เกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นให้สื่อความหมายในตัวของมันเอง ทั้งปรสิตนอกตัวบทและปรสิตในตัวบท ผู้ชมได้ศึกษาเรื่องปรสิตการสื่อสารทำให้ผู้ชมสามารถทราบถึงรูปแบบสื่อที่เป็นปรสิตในรายการโทรทัศน์ได้ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ขั้นตอนหรือกระบวนการผลิตสามารถทำให้เกิดปรสิตการสื่อสารได้ ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ผู้ผลิตรายการควรให้ความสำคัญกับการเกิดปรสิตที่จะเกิดขึ้นเพราะหากผู้ชมตีความหมายผิดอาจเกิดผลเสียต่อการสื่อสารได้ เช่น รายการข่าวที่ขึ้นภาพไม่ต้องการเนื้อหาข่าวที่กำลังนำเสนอ ซึ่งถือว่าเป็นความผิดพลาดในการสื่อสารที่เกิดจากกระบวนการหรือขั้นตอนในการผลิตปรสิตการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใด ผู้ผลิตรายการควรจำกัดความถี่หรือจำนวนในการสร้างปรสิตการสื่อสาร อย่างเหมาะสม เพราะการมีปรสิตการ

สื่อสารก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย หากมีในจำนวนที่เหมาะสม เช่น การให้ข้อมูลเพิ่มเติมไม่รบกวนเนื้อหาหรือข้อมูลหลัก ก็อาจจะเป็นผลดีและทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่หากพบอุปสรรคในการสื่อสารมากเกินไปจนผู้ชมรู้สึกเป็นการรบกวนการสื่อสาร ประสิทธิภาพการสื่อสารนั้นจะส่งผลเสียต่อการสื่อสารนั้นทันที

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการ 9 ข่าวก้าวหน้า” นั้นเป็นเพียงการศึกษาประสิทธิภาพของการสื่อสารของรายการประเภทการรายงานข่าวเท่านั้น สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่ายังมีรายการโทรทัศน์ประเภทอื่น ๆ ที่สามารถพบประสิทธิภาพการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ ได้อีก เช่น รายการประเภททอล์กโชว์ รายการวาไรตี้เกมโชว์ ซึ่งเป็นรายการที่มีความน่าสนใจในการศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารเป็นอย่างมากเนื่องจากในแต่ละรายการมีรูปแบบการนำเสนอที่ต่างกันไป และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งนี้สื่อโทรทัศน์นั้นมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา และมีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ควรศึกษาลักษณะของประสิทธิภาพการสื่อสารที่ปรากฏจะเกิดขึ้นในอนาคตเป็นอย่างไร ผู้วิจัยแนะนำให้มีความสนใจเรื่องประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ นอกเหนือจากการพบอุปสรรคในการสื่อสาร เช่น การศึกษาแนวคิดประสิทธิภาพการสื่อสารของรายการโทรทัศน์ในแต่ละรูปแบบ กระบวนการผลิตและขั้นตอนการผลิต ประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นในรายการผู้วิจัยเห็นควรให้ศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารโฆษณา ในรายการโทรทัศน์ ซึ่งจะถือว่ามีความสำคัญเพราะเป็นการศึกษาถึงช่องทางการหารายได้จากประสิทธิภาพการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ จากการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัล และธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ผลิตรายการออกแบบประสิทธิภาพการสื่อสารโฆษณาในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ดึงดูดความสนใจจากหน่วยงาน สินค้า หรือบริการต่าง ๆ ที่เป็นผู้สนับสนุนผู้วิจัยแนะนำให้ศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารในแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ อื่น ๆ อาทิเช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายขอบเขตการศึกษาเรื่องประสิทธิภาพการสื่อสาร ไปยังการสื่อสารในรูปแบบอื่น เนื่องจากในปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่ผู้รับสารจะให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น และเพื่อให้เกิดประโยชน์จากการศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารในสื่อต่าง ๆ ควรมีการตรวจสอบทางด้านผู้รับสารว่าประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นนั้น มีความสำคัญอย่างไร และมีผลกระทบอย่างไรบ้างกับผู้รับสาร

เอกสารอ้างอิง (References)

- ริรินดา เต็มไทยมงคล. (2549). **ประสิทธิภาพการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เล่าข่าวเช้า**. นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณธร บุญพิทักษ์. (2551). **ประสิทธิภาพการสื่อสารในการแสดงตลกจากสื่อวีซีดีบันทึกการแสดงสดของวงโปงลางสะออน**. นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมหวัง ศรีมุงคุณ และเบญจพร พลธรรม. (2558). “แนวความคิดการบริหารงานรัฐวิสาหกิจ: จากทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติของบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)”. **Ph. D. in Social Sciences Journal**. 5(3): 14-30.
- สุทิวส หงส์พูนพิพัฒน์ และวรรณศิริ ศิริวรรณ. (2565, 10 มีนาคม). **ผู้จัดรายการ 9 ข่าวก้าวหน้า**. กรุงเทพฯ: ช่อง 9 MCOT HD.
- สุทิวส หงส์พูนพิพัฒน์ วรรณศิริ ศิริวรรณ และชุติมา พิงความสุข. (2565, 10 มีนาคม). **ผู้จัดรายการ 9 ข่าวก้าวหน้า**. กรุงเทพฯ: ช่อง 9 MCOT HD.

- สุทิวส์ หงษ์พูนพิพัฒน์ วรรณศิริ ศิริวรรณ และชุติมา พึ่งความสุข. (2565, 5 มกราคม). ผู้จัดรายการ 9 ข่าวก่ำ. กรุงเทพฯ: ช่อง 9 MCOT HD.
- Ambardar, A. (1995). **Analog and Digital Signal Processing**. Boston: PWS.
- Boonchuay, N., & Pongyular, S. (2019). "The Role of The National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) In Reforming Thailand's Television Industry: 2011–2016". **Rajapark Journal**. 13(29): 1-14.
- Jongsuksomsakul, P. (2019). "Communication, Cultural Capital and Social Capital for Sufficient Happiness of People in Community of Koakha, Lampang Province and Inthaburi, Singhburi Province". **Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)**. 12(2): 109-134.
- Mahamud, T., & Suttikan, M. (2020). "Modern Artificial Intelligence in Human Resource Management in an Organisation". **RMUTT Global Business and Economics Review**. 15(1): 75-89.
- Nash, D. R., & Boomsma, J. J. (2008). "Communication between Hosts and Social Parasites". **Sociobiology of Communication: an interdisciplinary Perspective**. 55-79.

