

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย
จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)
The Satisfaction Level of Thai Tourists towards Management at Sala Loi
Temple in Nakhon Ratchasima Province during the Spread of Coronavirus
(COVID-19)

รามณรงค์ นิลกำแหง¹ โชคดี คู่ทวีกุล² สรณศิริ รวีโรจน์วรกุล³
Ramnarong Nilgumhaeng, Chokdee Kuthaweekul, Sornsiri Rawerojworakul

บทคัดย่อ (Abstract)

การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางพุทธศาสนาหรือวัดต่าง ๆ นั้น เป็นแนวทางหนึ่งของการสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ในการพลิกฟื้นการท่องเที่ยวช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในการเตรียมความพร้อมเปิดประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจและเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยอายุ 20 ปีขึ้นไป ที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) มีเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Independent Sample: t-test F-test/ANOVA และสถิติ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ผลการศึกษา พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโบราณสถานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านด้านกิจกรรม และพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด ส่วนด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทางเป็นองค์ประกอบสุดท้าย ผลการเปรียบเทียบความแตกต่าง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยววัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาแตกต่างกันในทุก ๆ ด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ (Keywords) : ความพึงพอใจ; วัดศาลาลอย; ไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

Received: 2021-11-03 Revised: 2021-11-11 Accepted: 2021-11-14

¹ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล Lecturer Faculty of Business Administration, Vongchavalitkul University. E-mail : ramnarong55@hotmail.com

² อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล Lecturer Faculty of Business Administration, Vongchavalitkul University. E-mail : pu.chokdee@gmail.com

³ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Lecturer Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. E-mail : nattedmk@gmail.com

Abstract

Promoting Buddhist tourism or temple tours is an approach for satisfaction creation, and can make visitors confident in tourism during the coronavirus 2019 (COVID-19) outbreak: in preparation for opening the country and stimulating provincial economy. The objectives of this research article are: 1) to measure the level of satisfaction, and 2) to compare the satisfaction of Thai tourists visiting Wat Sala Loi, Muang District, Nakhon Ratchasima during the coronavirus disease 2019 (COVID-19) outbreak. The sample group was classified by demographic characteristics: the Thai tourists aged over 20 years old and not living in Nakhon Ratchasima. The researcher used the accidental sampling technic with 400 questionnaires. The statistical data analyses were percentage, mean, standard deviation, as well as independent samples t-test and F-test/ANOVA; the least significant difference (LSD) statistics was used to test the paired sample differences. The results showed that the satisfaction of the Thai tourists visiting Sala Loi Temple during the Covid-19 outbreak was at a high level. In consideration of each aspect, it was found that the tourists were interested in and satisfied with the ancient sites and historical vestiges, followed by religious activities and ceremonies in the temple; on the other hand, the traveling and direction sign were the last aspect. The results of differences in all aspects revealed that the tourists with different demographic characteristics had disparate levels of satisfaction in Wat Sala Loi visits with statistical significance at the 0.05 level.

Keywords: Satisfaction; Sala Loi Temple; Coronavirus 2019 (Covid-19)

บทนำ (Introduction)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก แต่ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน แต่สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้การท่องเที่ยวทั่วโลกหยุดชะงัก นักท่องเที่ยวแต่ละชาติไม่สามารถเดินทางข้ามประเทศได้ ทำให้ประเทศไทยเกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 จำนวน 39.9 ล้านคน สร้างรายได้ให้ประเทศไทยอย่างมาก โดยมีสัดส่วนถึง 16% ของ GDP (Gross Domestic Product) ซึ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ 10% ของ GDP คิดเป็น 61% จากรายได้การท่องเที่ยวทั้งหมด ขณะที่ในปี พ.ศ. 2563 นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เลย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 นั้น ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงถึง 83% หรือมีจำนวน 6.7 ล้านคน ซึ่งลดลงจากปี พ.ศ. 2562 อย่างมาก โดยมุมมองจากหลายสถาบันยังคาดว่า โควิด-19 จะสร้างมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจสูงกว่ากรณีการระบาดของโรคซาร์สที่มีจุดกำเนิดที่จีน โดยได้มีการวิเคราะห์ประเมินว่าทำให้ GDP โลกลดลงถึง 54,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็น 0.14% (เสาวณี จันทะพงษ์ และทศพล ต้องหุ้ย, 2563)

จะเห็นได้ว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2563 ยังคงมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่ตกค้างจากปีก่อน เมื่อเข้าสู่ช่วงไตรมาส 2 และ ไตรมาส 3 นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางข้ามประเทศเพื่อการท่องเที่ยวได้เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยลงมากกว่าปกติ (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) จากสถานการณ์ดังกล่าวภาครัฐจึงต้องสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศก่อน เพื่อชดเชยการสูญหายของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยการออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการกำลังใจ ที่รัฐบาลช่วยค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคคลทั่วไป และบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งพอจะทำให้ภาคการท่องเที่ยวในบางจังหวัดกลับมาคึกคักได้บ้าง และหากนักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในช่วงที่เกิดการระบาดของโควิด-19 ด้วยแล้ว ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งจำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะสถานที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวจะไปเยี่ยมชมคือ วัดต่างๆ หรือศาสนสถานที่สำคัญของแต่ละจังหวัด เป็นการเยียวยาด้านจิตใจได้บ้าง ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญเชิงประวัติศาสตร์และศาสนา โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเมื่อเดินทางไปจังหวัดใด จะต้องไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือวัดที่มีชื่อเสียงประจำจังหวัดทุกครั้ง การท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและศาสนาเป็นจุดขาย ที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน และยุโรป ที่ต่างสนใจที่เรียนรู้ศิลปะ โบราณสถานทางศาสนา และวัฒนธรรม ที่เป็นมรดกทางประวัติศาสตร์ ในความงามของสถาปัตยกรรมต่าง ๆ และสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น ๆ รวมไปถึงของที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรม และงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วย 1.ประวัติศาสตร์และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ 2.โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ 3.งานสถาปัตยกรรมเก่าแก่ดั้งเดิม 4.ศิลปะ หัตถกรรม ประติมากรรม ภาพวาด รูปปั้นและแกะสลัก 5.ศาสนารวมถึงพิธีกรรมต่าง ๆ ทางศาสนา 6.ดนตรี การแสดงละคร ภาพยนตร์ 7.ภาษาและวรรณกรรม 8.วิถีชีวิต เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย อาหาร 9.ประเพณี วัฒนธรรม พื้นบ้าน เทศกาลต่าง ๆ 10.ลักษณะงานและเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่น (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548: 286-288)

การท่องเที่ยวในพื้นที่ทางวัฒนธรรม ต้องมีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคม และชุมชนทางประวัติศาสตร์ อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม มรดกความรู้ และการให้คุณค่าของสังคมผ่านสถาปัตยกรรมทรงคุณค่า แสดงออกถึงความสวยงามและประโยชน์ที่ได้รับ สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและความ เป็นอยู่ของคนในแต่ละยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม หรือขนบธรรมเนียมประเพณี (ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2556) และยังเป็นตัวบ่งชี้ความต้องการพื้นฐานและพฤติกรรมของบุคคลด้วย วัฒนธรรมมักแสดงออก ในรูปของอาหาร การแต่งกาย ศิลปะ และอาคารสถานที่ วัฒนธรรมจึงเป็นส่วนสำคัญในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ (มณฑกานติ ชูชูวงศ์, 2562: 11) ซึ่งจะบ่งบอกว่าเราต้องการจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ใด ๆ และวัฒนธรรมอาจได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมของชาติอื่นได้ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพราะธรรมชาติของนักท่องเที่ยวมีความต้องการ ถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองทั้งหมดหรือบางส่วน ความเครียดจะน้อยลง จะทำให้เกิดความพึงพอใจ และในทางกลับกัน ถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับ ผลตอบสนอง ความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น (Good, C.V. 1973: 320) โดยจะถูกเรียงตามลำดับจากสิ่งที่มี ความกดดันมากที่สุดไปถึงน้อยที่สุด สอดคล้องกับความต้องการตามให้ตนเองประสบความสำเร็จ (Self – Actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ที่ต้องการทำทุกสิ่งทุกอย่างให้สำเร็จ โดย บุคคลจะพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับตนเองเป็นอันดับแรกก่อน นักท่องเที่ยวต้องการได้รับความพึงพอใจ

สูงสุด และเป็นตัวกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวยุคใหม่พยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการของตนเองเป็นลำดับแรกนั้นคือการออกไปท่องเที่ยว (Maslow A.H. 1954)

วัดศาลาลอย เป็นวัดสำคัญที่มีชื่อเสียง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เป็นวัดที่ท่านท้าวสุรนารีสร้างขึ้นกับเจ้าพระยามหินทรธิบดี (ปลัดทองคำ) ปลัดเมืองนครราชสีมาผู้เป็นสามี จากที่รบชนะกองทัพของเจ้าอนุวงศ์ของประเทศลาว เมื่อปี พ.ศ. 2370 หลังจากเสร็จศึกสงครามที่ทุ่งสัมฤทธิ์ ขณะยกทัพกลับเมืองนครราชสีมา คุณหญิงไม่ได้แวะพักบริเวณท่าตะโก และได้สั่งให้ทหารทำแพเป็นรูปศาลา เสี่ยงทายลอยไปตามลำตะคอง พร้อมทั้งจิตอธิษฐานว่า หากแพรูปศาลานี้ลอยไปติดอยู่ ณ ที่ใด ก็สร้างวัดไว้เป็นอนุสรณ์แห่งการรบ ซึ่งแพได้ลอยไปติดอยู่ริมฝั่งขวาของลำตะคองซึ่งเป็นวัดร้าง จึงได้สร้างพระอุโบสถขึ้นจนเป็นวัดศาลาลอยในปัจจุบัน จนกระทั่งท้าวสุรนารีได้ถึงแก่กรรมเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2395 สิริรวมอายุได้ 81 ปี เจ้าพระยามหินทรธิบดีได้ก่อเจดีย์บรรจุอัฐิท้าวสุรนารีไว้ตรงหน้าโบสถ์หลังเก่าของวัดศาลาลอย ภายในวัดศาลาลอย มีอุโบสถที่ออกแบบเป็นทรงเรือสำเภา ภายในมีพระประธานปูนปั้นสีขาวปางห้ามสมุทร เป็นพระพุทธรูปยืนประทับ พระนามว่า “พระพุทธรูปพัฒนสุนทรธรรมพิศาล ศาลาลอยพิมาลวรสันตสุขุมินทร์” ตรงข้ามหน้าประตูอุโบสถ มีปูนปั้นรูปท้าวสุรนารี นั่งพนมมือกลางสระน้ำ (วัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา, 2558)

ผู้วิจัยจึงสังเกตเห็นปัญหาต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ และความมั่นใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างที่มีการระบาดของโควิด-19 จึงให้ความสำคัญกับวัดที่จะต้องมีการจัดการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงมีความสนใจที่จะศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้วัดศาลาลอยหรือหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนสามารถ นำผลวิจัยนี้ ไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนามาตรการการป้องกัน และคัดกรองนักท่องเที่ยวในช่วงการระบาดของไวรัส โควิด-19 (โควิด-19) และเตรียมความพร้อมการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความมั่นใจ พึงพอใจ และประทับใจทุกครั้งที่มาท่องเที่ยว และงานวิจัยนี้ยังสามารถเป็นแนวทางให้วัดและสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนา และสถานที่ทางประวัติศาสตร์ต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

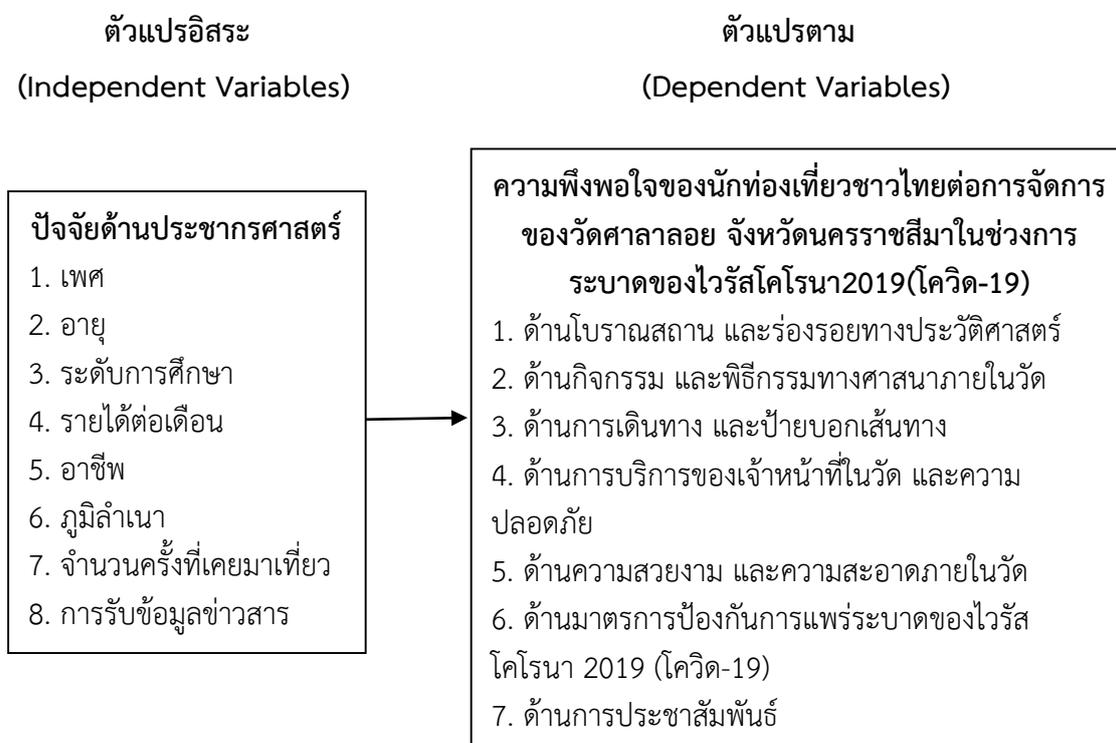
1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19)
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการ ของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการจัดการวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา มาสังเคราะห์กำหนดเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยศึกษาการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา

1.2 ขอบเขตด้านประชากร ตัวอย่างในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 20 ปีขึ้นไป ที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน เดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ คือวัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา คือตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2564

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การ

ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มีลักษณะเป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามปลายปิด และปลายเปิด ซึ่งได้ค้นคว้าและดัดแปลงจากแนวคิงานวิจัยที่ใกล้เคียงของผู้ที่ได้ทำการวิจัยมาแล้ว โดยได้จัดเรียงลำดับเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย 1.เพศ 2.อายุ 3.ระดับการศึกษา 4.รายได้ต่อเดือน 5.อาชีพ 6.ภูมิลำเนา 7.จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยว 8.การรับข้อมูลข่าวสาร เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed End) มีหลายตัวเลือก (Multiple Choice) และเลือกตอบเพียงข้อเดียว จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 35 ข้อ แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ 1.ด้านโบราณสถาน และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ 2.ด้านกิจกรรม และพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด 3.ด้านการเดินทาง และป้ายบอกเส้นทาง 4.ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ในวัด และความปลอดภัย 5.ด้านความสวยงาม และความสะอาดภายในวัด 6.ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 2019 (โควิด-19) 7.ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีการวัดระดับความพึงพอใจ (Likert Scale) 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ	มากที่สุด
คะแนน 4 หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ	มาก
คะแนน 3 หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ	ปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ	น้อย
คะแนน 1 หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบแนะนำ และให้คะแนนค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) โดยทุกข้อมีค่าคะแนนระหว่าง 0.50-1.00 คือ มีค่าความเที่ยงตรงที่ใช้ได้ ทั้งนี้การทดสอบความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha) วิเคราะห์จากแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสำรวจงานวิจัยนั้น มีค่าความเชื่อมั่น อยู่ที่ 0.76 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นที่สามารถนำไปเก็บข้อมูลต่อไปได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลแบบ Simple Random Sampling โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยการหาค่าจากสูตรของ Yamane (1973) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเชื่อถือได้จำนวน 400 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ด้านข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมคำนวณสำเร็จรูป

ผลการวิจัย (Research Results)

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 59.50 และ 40.50 ตามลำดับ มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.00 และ 27.30 ตามลำดับ มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 59.3 และ 21.0 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000–20,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 20,001–30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39 และ 27 ตามลำดับ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมาคืออาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.5 และ 21.8 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวเดินทางมาจากภูมิลำเนาจังหวัดกรุงเทพมหานครมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเที่ยววัดศาลาลอยแล้ว จำนวน 1-3 ครั้ง มากที่สุด รองลงมา จำนวน 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ 27.3 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวเคยได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 82 โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเคยได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) นั้น นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากสื่อ Social Media มากที่สุด

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019(โควิด-19)	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
1. ด้านโบราณสถานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์	4.52	0.62	มากที่สุด	1
2. ด้านกิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด	4.45	0.62	มากที่สุด	2
3. ด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทาง	4.07	0.76	มาก	7
4. ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ในวัดและความปลอดภัย	4.20	0.68	มาก	4
5. ด้านความสวยงาม และความสะอาดภายในวัด	4.14	0.79	มาก	5
6 ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)	4.30	0.65	มากที่สุด	3
7. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.12	0.79	มาก	6
รวม	4.26	0.70	มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับความพึงพอใจต่อการมาท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.26$) โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านโบราณสถานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์มากที่สุด ($\bar{X}=4.52$) รองลงมาคือด้านกิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.45$) ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.30$) ส่วนในด้านอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ในวัดและความปลอดภัย

อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.20$) ด้านความสวยงามและความสะอาดภายในวัด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.14$) ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.12$) และด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทาง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.07$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 (โควิด-19) วัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19)

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 (โควิด-19) ของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีป้ายแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการ ข้อปฏิบัติและการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัส โควิด 19 ไว้อย่างชัดเจน และทั่วถึง	4.07	0.68	มาก
2. มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของนักท่องเที่ยว มีสเปรย์แอลกอฮอล์ให้บริการ และลงชื่อก่อนเข้า - ออก จากวัด	4.47	0.60	มากที่สุด
3. ห้องน้ำในวัด และอ่างล้างมือ มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการ	4.05	0.75	มาก
4. มีการเว้นระยะห่างในการทำกิจกรรมทำบุญ ถวายสังฆทานและบริเวณรูปปั้นจำลองท้าวสุรนารี (คุณย่าโม)	4.36	0.62	มากที่สุด
5. การกำชับให้พระสงฆ์ เจ้าหน้าที่ในวัด และนักท่องเที่ยว สวมหน้ากากอนามัยอยู่ตลอดเวลา	4.03	0.77	มาก
รวม	4.20	0.68	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 (โควิด-19) โดยมีระดับความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.20$) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดคือ มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของนักท่องเที่ยว มีสเปรย์แอลกอฮอล์ให้บริการ และลงชื่อก่อนเข้า - ออก จากวัด อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.47$) รองลงมา คือ มีการเว้นระยะห่างในการทำกิจกรรมทำบุญ ถวายสังฆทาน และบริเวณรูปปั้นจำลองท้าวสุรนารี (คุณย่าโม) ($\bar{x}=4.36$) ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในด้านการกำชับให้พระสงฆ์ เจ้าหน้าที่ในวัด และนักท่องเที่ยวสวมหน้ากากอนามัยอยู่ตลอดเวลา ได้คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดแต่อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.03$) ตามลำดับ

ผลการศึกษาในระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) พบว่า ด้านโบราณสถาน และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ ด้านกิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด และด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (โควิด-19) ได้รับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนปัจจัยด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ในวัดและความปลอดภัย ด้านความสวยงามและความสะอาดภายในวัด ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทาง ได้รับความพึงพอใจในระดับมากจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งด้านโบราณสถานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์ มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด แสดงว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจและประทับใจด้านโบราณสถานและประวัติศาสตร์มากที่สุด และได้ค่า

คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทาง แสดงให้เห็นว่าวัดศาลาลอยมีตำนานความเก่าแก่ในด้านประวัติศาสตร์และมีคุณค่าทางโบราณสถานสูงมาก ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจและประทับใจด้านนี้มากที่สุด มีความพึงพอใจ ประทับใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยก็มีความพึงพอใจด้านการคมนาคมและการเดินทางด้วยเช่นกันแต่อยู่ลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยวิธี One-way ANOVA

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการวัดศาลาลอย	ปัจจัยด้านอายุ					
		df	SS	MS	F-test	Sig.
ด้านโบราณสถาน และร่องรอยทางประวัติศาสตร์	Between Groups	3	3.48	1.16	13.59	0.00*
	Within Groups	396	33.79	.08		
	Total	399	37.28			
ด้านกิจกรรมและพิธีกรรมทางศาสนาภายในวัด	Between Groups	3	2.68	.89	7.84	0.00*
	Within Groups	396	45.17	.11		
	Total	399	47.85			
ด้านการเดินทางและป้ายบอกเส้นทาง	Between Groups	3	4.16	1.38	5.40	0.00*
	Within Groups	396	101.56	.25		
	Total	399	105.73			
ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ในวัดและความปลอดภัย	Between Groups	3	20.97	6.99	44.97	0.00*
	Within Groups	396	61.54	.15		
	Total	399	82.51			
ด้านความสวยงามและความสะอาดภายในวัด	Between Groups	3	7.80	2.60	22.85	0.00*
	Within Groups	396	45.05	.11		
	Total	399	52.85			
ด้านมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19	Between Groups	3	38.06	12.68	111.71	0.00*
	Within Groups	396	44.97	.11		
	Total	399	83.03			
ด้านการประชาสัมพันธ์	Between Groups	3	13.02	4.34	23.36	0.00*
	Within Groups	396	73.58	.18		
	Total	399	86.60			

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แตกต่างกันในทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่า Sig. น้อยกว่าค่า α แสดงว่า ต้องยอมรับ H_1 พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการ วัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) พบว่า ด้านโบราณสถาน และร่องรอยทางประวัติศาสตร์ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งให้เห็นว่าควรให้ความสำคัญต่อการจัดการท่องเที่ยวในด้านโบราณสถานและร่องรอยทางประวัติศาสตร์มากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ ชลิตา เฉลิมรักชาติ (2561) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุ่น จังหวัดเชียงราย พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วัดร่องขุ่น จังหวัดเชียงราย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นและแตกต่างจากวัดอื่น จะเห็นว่าจังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดมีวัดมากที่สุดจังหวัดหนึ่ง มีวัดเก่าแก่และวัดร่วมสมัยที่สวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นศาสนสถานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ เช่น วัดพายัพ วัดพระนารายณ์มหาราช วัดบึง วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสว่างแดนดิน และวัดบ้านไร่ อำเภอด่านขุนทด และยังสอดคล้องกับงานของ ภัฏญาพัชร วุฒินา(2558) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยววัดสมานรัตนาราม อำเภอมะนัง จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดสมานรัตนารามมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์(ประติมากรรม) องค์พระพิฆเนศปางสวยงาม มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เพราะจังหวัดนครราชสีมา มีอัตลักษณ์ในด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีโบราณสถาน โบราณวัตถุทางประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ที่ทรงคุณค่าทางความรู้และมีชื่อเสียง ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวและสักการะ เช่น มากราบขอพร อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีที่อยู่ภายในวัด สอดคล้องกับการศึกษาของ Nilgumhaeng, Sattayanuchit and Pansukkum (2020) พบว่า อัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวและชุมชนนั้น สามารถช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังจังหวัดหรือชุมชนนั้นได้ ทำให้เกิดรายได้มหาศาลในท้องถิ่น และสอดคล้องกับงานของ วรญา กฤษณะมนตรี (2561) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเขตอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า จุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวเขตอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศาสนาและวัฒนธรรม และมีความสำคัญในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ

ผลการทดสอบความแตกต่างระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยว และการรับข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน ทั้งนี้ชี้ให้เห็นได้ว่า ลักษณะของบุคคลที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน เช่น เพศหญิงและเพศชาย จะมีความพึงพอใจในเรื่อง ด้านโบราณสถานและ

ประวัติศาสตร์ ด้านคุณค่าทางศาสนาและพิธีกรรม ด้านการคมนาคมและการเดินทาง ด้านความปลอดภัยและการป้องกันการระบาดโควิด-19 ด้านการอำนวยความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความสวยงามและความสะอาดแตกต่างกันในทุกด้าน เพราะเหตุนี้จึงมีความอ่อนไหวต่อการรับรู้มากกว่าเพศชาย และมีความระมัดระวังตัวในเรื่องความปลอดภัยในการเดินทาง ชอบความสะดวกสบายมากกว่าเพศชาย ส่วนอายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกันเช่นกันอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากจังหวัดนครราชสีมา มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานและเก่าแก่ มีหลักฐานการสร้างเมืองพร้อมกับการสร้างวัดศาลาลอย รวมไปถึงการจดบันทึกในตำราเอกสารทางวิชาการ จึงทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ที่ชอบทางด้านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความทันสมัยไม่สามารถรับความรู้และมีความสนใจน้อยกว่ามาก เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีอายุมากกว่า และกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ใหญ่ที่สูงอายุก็มีความชื่นชอบ หลงใหลในความเก่าแก่ของวัฒนธรรมทางร่องรอยทางประวัติศาสตร์มากกว่าเด็กวัยรุ่น นอกจากนี้ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการจัดการที่แตกต่างกันด้วย

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าจะมีสืบค้นหาข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E - book) สื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเข้าถึงได้ดีกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่า ทั้งนี้รวมถึงการประกอบอาชีพด้วย และนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง จะมีความพร้อมในการท่องเที่ยวได้ดีมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงจะมีศักยภาพในการขอรับการตรวจเชื้อไวรัสที่โรงพยาบาลเอง ซึ่งมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งสูง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ก็มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) แตกต่างกันด้วย

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการของวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ผู้วิจัยมีข้อเสนอในประเด็นที่ควรพิจารณา ดังนี้

1.1 วัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมมาตรการป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ให้ชัดเจน ต้องมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขคอยดูแล มีการรายงานจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในวัด และหน่วยงานภาครัฐ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ในการท่องเที่ยววัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เช่น การมีป้ายบอกเส้นทางหลักในการเข้าถึงวัด ประกาศเวลาในการเข้าไปทำกิจกรรมภายในวัดให้ชัดเจน การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้าไปภายในวัดให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19

1.2 ด้านความปลอดภัย และเส้นทางการเดินทางเข้าถึงวัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา ในช่วงถนนทางโค้งก่อนเข้าวัด ถนนมีทรุดโทรม ยังอันตรายอยู่มาก วัดศาลาลอย ควรมีป้ายขนาดใหญ่แสดงก่อนถึงทางโค้ง 100 – 200 เมตร เพื่อเตือนให้นักท่องเที่ยวทราบว่าใกล้ถึงทางเข้าวัดแล้ว ให้ลดความเร็วลงก็จะ

ช่วยป้องกันอุบัติเหตุได้ ที่สำคัญควรกำหนดเวรยาม จัดชุดอาสาสมัครจราจร ในบริเวณลานจอดรถฝั่งทางเข้า และทางออก ตั้งจุดคัดกรองตั้งแต่ทางเข้าวัดจากเจ้าหน้าที่ในเบื้องต้น และเพิ่มอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ แจกหน้ากากอนามัย ฉีดสเปรย์แอลกอฮอล์ล้างมือก่อนเข้าไปในอาณาเขตวัดด้านใน และต้องปฏิบัติตามประกาศของจังหวัด มาตรการจากกระทรวงสาธารณสุข ในข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อของไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ ด้านความพึงพอใจต่อการบริการภายในวัดในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากวัดในเขตเมือง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน ในด้านความคาดหวัง และการรับรู้ ในรูปแบบวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อหลังจากที่สถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หมดไปและเปิดประเทศให้ท่องเที่ยวอีกครั้ง

เอกสารอ้างอิง (References)

- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). “แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://tourism-dan1.blogspot.com/2013/06/blog-post.html> วันที่ 3 ตุลาคม 2563.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2563. “สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศไทยรายจังหวัดปี 2563”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=592 วันที่ 5 มีนาคม 2564.
- กัญญาพัชร วุฒิยา. (2558). การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยววัดสมานรัตนาราม อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กรงไทย. (2563). “ประเมินเราเที่ยวด้วยกัน กระตุ้นท่องเที่ยวไทย 3.6 - 6.2 หมื่นล้านบาท”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <https://www.prachachat.net/finance/news-494290> วันที่ 20 มกราคม 2564.
- ชลิตา เฉลิมรัชชาติ. (2561). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- มณฑกานติ ชูชูวงศ์. (2562). การตลาดโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัดศาลาลอย จังหวัดนครราชสีมา. (2558). “แหล่งท่องเที่ยวทางพุทธธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://nkr.mcu.ac.th/tour/?p=336> วันที่ 22 กันยายน 2563.
- วรรณภา กฤษณะมนตรี. (2561). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเขตอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสาวณี จันทะพงษ์ และทศพล ต้องหทัย. (2563). “วิเคราะห์ผลกระทบวิกฤต COVID-19 กับเศรษฐกิจโลก : This Time is Different”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_18Mar2020.aspx วันที่ 15 มกราคม 2564.

-
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). “รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว **Tourism Economics Review**”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/group2.php> วันที่ 30 เมษายน 2564.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3rd Ed. New York : McGraw–Hill Book Inc.
- Maslow, A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper and Brothers.
- Nilgumhaeng, R., Sattayanuchit, W. and Pansukkum, S. (2020). **The Concept of Using the Local Identity for Tourism Promotion in Nakhon Ratchasima Province (Khorat), Thailand**. Bangkok : Dhurakij Pundit University.
- Yamane, T. (1973). **Statistics: an introductory analysis**. New York: Harper

