



การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก

CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS OF THAI TOURIST'S DEMAND FOR ADVENTURE TOURISM IN NAKHON NAYOK PROVINCE

ณัฐธินิภรณ์ ปิงแก้ว, วัฒนา ทนงค์แพ้ง*, พิมอร แก้วแดง, รัตชพงษ์ เขียวพันธุ์ และวรรณยา เฉลยปราชญ์
Natthineeporn Pingkaew, Wattana Tanongpang*, Pim-on Kaewdang, Rattachapong Khiewpana and Wannaya Chaloeypach

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

*Corresponding Author E-mail: tawattana@rmutt.ac.th

Received March 14, 2025; Revised May 23, 2025; Accepted May 23, 2025

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างองค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง (Second order CFA)

ผลการวิจัย พบว่า ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก มี 19 ตัวแปร 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น เป็นไปตามกรอบแนวคิดกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยจำนวนองค์ประกอบทั้ง 4 องค์ประกอบ มีค่าน้ำหนักระหว่าง 0.70-0.92 เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย 2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) ด้านแหล่งท่องเที่ยว และ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โมเดลขององค์ประกอบมีค่าสถิติเป็นไปตามเกณฑ์และมีความสอดคล้องกลมกลืนอย่างมีนัยสำคัญ ($\chi^2_{2nd\ order} = 61.046$, $df = 1.152$, $p\text{-value} = 0.209$, $CFI = 0.999$, $GFI = 0.984$, $AGFI = 0.943$, $RMSEA = 0.020$) ดังนั้นจึงสามารถนำโมเดลนี้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของจังหวัดนครนายกได้

คำสำคัญ: องค์ประกอบเชิงยืนยัน, การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย, ความต้องการของนักท่องเที่ยว, จังหวัดนครนายก

Abstract

This article aimed to analyze and validate the structural model of second-order confirmatory factor analysis (CFA) concerning Thai tourists' preferences for adventure tourism in Nakhon Nayok Province. A sample of 400 Thai tourists was selected through accidental sampling, with data collected via a structured questionnaire. The statistical tools employed for data analysis included descriptive statistics and second-order CFA.



The research findings indicate that the analysis of the components of Thai tourists' needs regarding adventure tourism in Nakhon Nayok Province revealed 19 variables across 4 components: accessibility, tourism activities, tourist attractions, and facilities. The aspects of tourism activities, tourist attractions, and facilities align with the conceptual framework and empirical data. The four components have weights ranging from 0.70 to 0.92, ranked from highest to lowest as follows: 1) Accessibility, 2) Tourism activities, 3) Tourist attractions, and 4) Facilities. The model's components meet the statistical criteria and are significantly coherent ($\chi^2_{2nd\ order} = 61.046$, $df = 1.152$, $p\text{-value} = 0.209$, $CFI = 0.999$, $GFI = 0.984$, $AGFI = 0.943$, $RMSEA = 0.020$). Therefore, this model can be applied to plan the development of adventure tourism in Nakhon Nayok Province.

Keywords: Confirmatory factor, Adventure Tourism, Need of Tourist, Nakhon Nayok Province

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก โดยมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) การสร้างงาน และการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ในบางประเทศยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมอีกด้วย (Volo & Giambalvo, 2008) สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศในปี พ.ศ. 2566 ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง และความต้องการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยในปีดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยทั้งสิ้น 25,468,963 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 1.2 ล้านล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566)

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับว่ามีการเติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก โดยถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่มีความนิยมอย่างแพร่หลาย ตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทั่วโลกมีขนาดประมาณ 406.12 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. 2024 และคาดว่าจะมีการเติบโตในอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 16.8% ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2025 ถึง ค.ศ. 2030 (Grand View Research, 2024) และที่สำคัญคือการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยถือเป็นแหล่งที่มาของรายได้ที่สำคัญ รวมไปถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวดังกล่าวมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2566) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในประเทศไทย มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นโดยนักท่องเที่ยวที่สนใจกิจกรรมที่ท้าทายและต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ มักเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางกิจกรรมยอดนิยม ได้แก่ การล่องแก่ง พายเรือคายัก ปีนเขา และเดินป่า (พชรพร ขำหรั่ง และผกาภาส ชัยรัตน์, 2564)

จังหวัดนครนายกได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นรูปการท่องเที่ยวหนึ่งเพื่อส่งเสริมเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัด เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ น้ำตกนางรอง และแม่น้ำนครนายก และกิจกรรมการล่องแก่งในแม่น้ำ



นครนายก การปั่นเขา และการไต่ตัวจากหน้าผา ประกอบกับมีเส้นทางการเดินทางที่ง่ายไม่ซับซ้อน เพราะไม่ไกลจากกรุงเทพ รูปแบบการท่องเที่ยวจึงแตกต่างจากจังหวัดอื่นทั่วไป (พชรพร ขำหรั่ง และ ผกามาศ ชัยรัตน์, 2564) อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกยังมีความท้าทายอยู่หลายด้าน เช่น จากรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.2566 จังหวัดนครนายก (องค์การบริหารส่วนจังหวัด นครนายก, 2566) พบว่า หลายชุมชนยังไม่มีความพร้อมที่จะกลับมาดำเนินการประกอบการที่พักแบบ โฮมสเตย์ เนื่องจากเพิ่งผ่านพ้นสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ขณะที่การศึกษาของ พชรพร ขำหรั่ง และ ผกามาศ ชัยรัตน์ (2564) ได้ศึกษาองค์ประกอบ แหล่งท่องเที่ยวแบบผจญภัยในจังหวัดนครนายก ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านที่พัก และ ด้านกิจกรรม แต่ยังขาดการวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ดังนั้น การวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาองค์ประกอบเชิงยืนยันความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก เพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ในด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการ อีกทั้งผลการวิจัยนี้จะได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในเชิงนโยบาย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปเป็นแนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนตามแผนพัฒนาของจังหวัด

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและตรวจสอบความสอดคล้องขององค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก

การทบทวนวรรณกรรม

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการพักผ่อนในพื้นที่ธรรมชาติ ซึ่งเน้นการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นหลัก และกิจกรรมนั้นมีรูปแบบที่มีความแปลกใหม่ท้าทาย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549) โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวนั้นมีความชื่นชอบเข้าร่วมกิจกรรมที่เสี่ยงภัยตามสถานที่ห่างไกล แต่มีชื่อเสียงด้านความงาม มืองค์ประกอบของธรรมชาติ และเป็นกิจกรรมการที่ได้ใกล้ชิดธรรมชาติ (Addison, 1999) นอกจากนี้ยังเป็นการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้ทำกิจกรรมที่น่าตื่นเต้น ซึ่งแตกต่างกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการมองเห็นด้วยตาเปล่าเท่านั้น ซึ่งกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวผจญภัยเป็นการพักผ่อนที่ทำกิจกรรมอย่างมีชีวิตชีวา โดยต้องมีคุณสมบัติในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ การมีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ กิจกรรมทางกาย และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การผจญภัยเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทาง และแหล่งท่องเที่ยวนั้นมักจะเป็นสถานที่ที่อยู่ห่างไกลและแปลกใหม่ แบ่งออกเป็น 2 แบบ ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยแบบเข้มข้น (Hard Adventure) ซึ่งมีความเสี่ยงในระดับสูงสุด และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Soft Adventure) ที่มีความเสี่ยงในระดับต่ำสุด ซึ่งมีความผันแปรขึ้นอยู่กับลักษณะของนักท่องเที่ยว ประเภทของ



การท่องเที่ยว และระดับการรับรู้ส่วนบุคคล (Hudson, 2002)

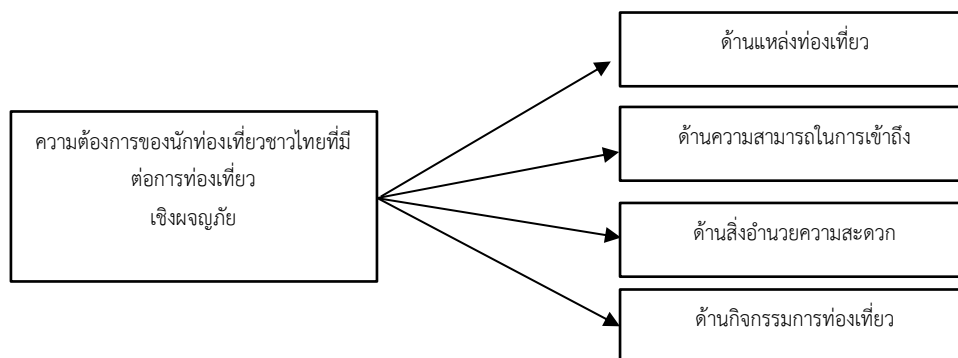
องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

ในการวิจัยนี้ได้ประยุกต์ใช้แนวทางองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจาก 3 แนวคิดที่มีการอ้างอิงอย่างแพร่หลาย ได้แก่ แนวคิดที่ 1 Collier and Harraway (1997) ได้ระบุว่าองค์ประกอบของการท่องเที่ยว มีอยู่ 3 องค์ประกอบ (3As) ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) หมายถึง สถานที่ (Site) หรือ เหตุการณ์ (Event) ที่เกิดจากสิ่งที่ธรรมชาติสร้างขึ้นหรือมนุษย์สร้างขึ้น 2. การเข้าถึง (Accessibility) หมายถึง ระบบการขนส่งที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว แนวคิดที่ 2 Buhalis (2000) ได้แบ่งประเภทขององค์ประกอบการท่องเที่ยวออกเป็น 6 องค์ประกอบ (6As) ประกอบไปด้วย 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) 2. การเข้าถึง (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4. แพคเกจท่องเที่ยว (Available Packages) 5. กิจกรรม (Activities) และ 6. บริการเสริม (Ancillary Services) แนวคิดที่ 3 Pelasol et al. (2012) ได้จำแนกองค์ประกอบการท่องเที่ยวไว้ 6 องค์ประกอบ (6As) เช่นกัน ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) 2. การเข้าถึง (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4. การให้บริการ (Ancillary Services) 5. ที่พัก (Accommodation) และ 6. กิจกรรม (Activities)

จากนักวิชาการ 3 กลุ่มข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกัน มี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) 2. การเข้าถึง (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) อย่างไรก็ตามในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยองค์ประกอบที่มีความสำคัญ ได้แก่ กิจกรรม (Activities) เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยต้องมีองค์ประกอบ การเข้าร่วมกิจกรรมในแหล่งการท่องเที่ยว ดังนั้นในการวิจัยผู้วิจัยจึงสรุปองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยออกเป็น 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) 2. การเข้าถึง (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) และ 4. กิจกรรม (Activities)

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมสามารถกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ พื้นที่วิจัย คือ จังหวัดนครนายก ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในจังหวัดนครนายกอย่างไรก็ตามไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนได้อย่างชัดเจน เนื่องจากไม่มีฐานข้อมูลที่รวบรวมจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มดังกล่าวในช่วงเวลาการวิจัย ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้อ้างอิง แนวทางของ Hair et al. (2010) ซึ่งแนะนำว่า สำหรับการวิเคราะห์ที่มีตัวแปรพหุนาม ควรกำหนดกลุ่ม ตัวอย่างตามอัตราส่วนระหว่างตัวแปรต่อจำนวนกลุ่มตัวอย่าง โดยควรมีสัดส่วนขั้นต่ำที่ 5:1 หากต้องการความเชื่อมั่นสูงขึ้นควรใช้สัดส่วน 10:1 และในกรณีที่ต้องการความแม่นยำสูงมาก แนะนำให้ใช้สัดส่วน 20:1 ในการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด 19 ตัวแปร ดังนั้นเพื่อให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เพียงพอและมีความเหมาะสม ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามอัตราส่วน 20:1 คิดเป็นจำนวน 380 คน ($19 \times 20 = 380$) เพื่อรองรับกรณีที่แบบสอบถามอาจถูกตอบไม่ครบถ้วน หรือไม่สมารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้ ผู้วิจัยจึงสำรองกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติมอีก 20 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางมาจากหลายพื้นที่ และมีความแตกต่างกันด้านความตั้งใจมาท่องเที่ยว ดังนั้นในการเลือกกลุ่มตัวอย่างจึงใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว 2) ความต้องการของนักท่องเที่ยวในเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก เป็นแบบประเมินค่าแบบ Likert Scale 5 ระดับ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดำเนินการดังนี้ 1) การทดสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการทดสอบหาค่า IOC โดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของข้อคำถามจำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำมาหาค่า IOC โดยข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.5 จากนั้น 2) การทดสอบค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability Test) นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มประชากรในการศึกษาแต่มีลักษณะใกล้เคียงกัน จากนั้นนำไปหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's' Alpha Coefficient) ซึ่งได้ค่าความน่าเชื่อถือที่ 0.89 แสดงว่าเครื่องมือมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 400 ชุด โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวด้วยตัวเอง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงวันธรรมดา และวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling)

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างตัวแปร พบว่า ความสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ที่อยู่ในตัวแปรแฝงเดียวกันมีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นค่าบวก แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันซึ่งอยู่ในช่วง 0.19 - 0.616 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดมีค่าเท่ากับ 0.616 นอกจากนี้ผลการวิจัย พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในทุกตัวแปรมีระดับความสัมพันธ์ไม่เกิน 0.70 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรแต่ละตัวมีความเป็นอิสระต่อกัน (Baggio & Klobas, 2011) และในส่วนของการวิเคราะห์ค่า ความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ค่าความเบ้ของตัวแปรมีค่าอยู่ระหว่าง -0.98 ถึง 0.99 และค่าความโด่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.77 ถึง 1.91 ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยพบว่ามีอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ เพราะการพิจารณาค่าความเบ้ และความโด่งของตัวแปรนั้น ค่าความเบ้ที่



มีค่ามากกว่า 3.00 และค่าความโด่งที่มีค่า มากกว่า 7.00 จะส่งผลให้การประมาณค่าด้วย Maximum Likelihood มีอคติ (West et al., 1995) ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ค่าความเบ้มีค่าน้อยกว่า 3.00 และมีค่าความโด่งน้อยกว่า 7.00 ในทุกตัวแปร แสดงว่าข้อมูลมีความเหมาะสมในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันได้

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 (2nd Order Confirmatory Factor Analysis: CFA) พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบเพื่อแสดงอิทธิพลของเกณฑ์ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก โดยการประมาณค่าพารามิเตอร์วิธีประมาณค่าความเป็นไปได้สูงสุด ทำการประมาณค่าพารามิเตอร์ทุกค่าในโมเดลแล้วคำนวณกลับเป็นค่าความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมของตัวแปรสังเกตได้ ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดล (model fit) โดยพิจารณาค่าสถิติ ไค-สแควร์ (χ^2 - test) ค่าสัดส่วน χ^2 /df ดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) ดัชนีความสอดคล้องที่ ปรับแก้ (AGFI) ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) และค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณ ค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เกณฑ์ในการพิจารณาความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล ประกอบด้วย p -value > .05, χ^2 /df < 3, GFI > 0.95, NFI > 0.95, CFI > 0.95, RMSEA < 0.05 (Hair et al., 2010)

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ 1. สถิติพื้นฐานเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) เช่น ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) เพื่อใช้วิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง 2. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อตรวจสอบตัวแปรองค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายกที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า

1. การทดสอบความสอดคล้องของโมเดลตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์

1.1 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง ของตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 19 ตัวแปร จากองค์ประกอบความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก ทั้ง 4 องค์ประกอบ เพื่อศึกษาลักษณะการแจกแจงข้อมูลของตัวแปรแต่ละตัว พบว่า ตัวแปรสังเกตได้ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับสูงระหว่าง 4.56 ถึง 4.85 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.42 ถึง 0.59 แสดงให้เห็นว่าข้อมูลมีการกระจายอยู่ใกล้กับค่าเฉลี่ย เนื่องจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานดังกล่าวมีค่าไม่เกิน 1 ค่าความเบ้เห็นได้ว่าตัวแปรทั้งหมดมีค่าความเบ้เป็นลบค่าอยู่ระหว่าง -0.76 ถึง -2.87 และมีลักษณะการแจกแจงเป็นแบบเบ้ซ้าย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ย แต่เมื่อพิจารณาค่าความโด่ง พบว่า ตัวแปรส่วนใหญ่มีค่าความโด่งเป็นบวกหรือมีค่าสูงกว่าค่าความโค้งปกติ ค่าอยู่ระหว่าง -0.03 ถึง 7.84 ซึ่งข้อเสนอแนะของค่าความเบ้และค่าความโด่งตามที่ Kline (2005) ระบุว่าค่าความเบ้ที่ไม่เกิน 3.0 และค่าความโด่งที่ไม่เกิน 10.0 สามารถให้การยอมรับได้ว่าข้อมูลมีการแจกแจงเป็นโค้งปกติ



1.2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาโมเดลความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก พบว่า ตัวแปรส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

1.3 เมื่อพิจารณาค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity พบว่ามีค่าเท่ากับ 5994.937, $df = 171$ ($p = 0.000$) แสดงว่า เมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เป็นเมทริกซ์เอกลักษณ์ (Identity Matrix) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตัวแปรมีความสัมพันธ์กันอย่างเพียงพอที่จะสามารถนำไปวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยันได้ สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ Kaiser – Mayer – Olkin ($KMO = .915$) ซึ่งมีค่าใกล้ 1 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้มีความสัมพันธ์กันเหมาะสมในการนำไปใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อไป เนื่องจากค่าดัชนีนี้มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่า ข้อมูลเหมาะสมที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Cerny & Kaiser, 1977)

2. ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบองค์ประกอบของแบบวัดความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก ด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองของโมเดลการวัดความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก

องค์ประกอบ	ตัวแปรสังเกตได้	B	SE	t	R^2	CR	AVE
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับแรก							
ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง (ATTR1)	0.660	0.015	10.458	0.435	0.840	0.513
	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม (ATTR2)	0.671	0.014	11.167	0.450		
	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาด (ATTR3)	0.715	0.012	11.430	0.511		
	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย (ATTR4)	0.762	0.011	9.639	0.580		
	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน (ATTR5)	0.767	0.012	9.195	0.588		
ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility)	การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเข้าถึงได้ง่าย (ACCE1)	0.556	0.013	13.683	0.309	0.844	0.526
	การความสะดวกสบายของยานพาหนะในการเดินทาง (ACCE2)	0.626	0.014	12.528	0.392		
	การสถานที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว (ACCE3)	0.738	0.011	10.835	0.545		
	การความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว (ACCE4)	0.805	0.011	8.939	0.648		
	การสภาพถนนที่พร้อมใช้งานและถนนมีความเชื่อมโยง (ACCE5)	0.858	0.012	6.812	0.736		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ที่พักที่มีราคาที่เหมาะสม (AMEN1)	0.860	.004	11.618	0.740	0.949	0.755



องค์ประกอบ	ตัวแปรสังเกตได้	β	SE	t	R^2	CR	AVE
ความสะดวก (Amenities)	ที่พักที่มีความหลากหลาย (AMEN2)	0.823	.005	12.788	0.677		
	ที่พักที่มีความสะอาด (AMEN3)	0.930	.003	8.213	0.864		
	ที่พักที่มีความปลอดภัย (AMEN4)	0.904	.003	10.193	0.817		
	ร้านอาหารที่มีราคาที่เหมาะสม (AMEN5)	0.859	.006	9.968	0.738		
	การร้านอาหารที่ถูกสุขอนามัย (AMEN6)	0.832	.005	12.113	0.692		
ด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว (Activities)	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย มีความหลากหลาย (ACT11)	0.579	.019	11.812	0.336	0.700	0.440
	กิจกรรมที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว มีความน่าสนใจ (ACT12)	0.568	.021	11.043	0.323		
	การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงผจญภัยมีความปลอดภัย (ACT13)	0.812	.023	4.261	0.660		
การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง							
ความต้องการ	ด้านแหล่งท่องเที่ยว (ATTR)	0.741	.010	5.877	0.548	0.868	0.625
การท่องเที่ยว	ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย	0.921	.005	2.657	0.848		
เชิงผจญภัย	(ACCE)						
จังหวัด	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(AMEN)	0.697	.008	8.781	0.486		
นครนายก	ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (ACTI)	0.787	.009	4.760	0.619		

$\chi^2 = 61.046$, df = 53, P-value = 0.209, $\chi^2 / df = 1.152$, CFI = 0.999, GFI = 0.984, AGFI = 0.943,
RMR = 0.010 และ RMSEA = 0.020

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความกลมกลืนของโมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก พบว่า โมเดลมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยไม่มีการปรับโมเดลเพิ่มเติมและได้ค่าสถิติความกลมกลืน คือ $\chi^2 = 61.046$, df = 53, P-value = 0.209, $\chi^2 / df = 1.152$, CFI = 0.999, GFI = 0.984, AGFI = 0.943, RMR = 0.010 และ RMSEA = 0.020 และเมื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลพบว่า ค่าความเที่ยงตรงเชิงสอดคล้องทั้งค่า CR มีค่าระหว่าง 0.700 – 0.949 ซึ่งมากกว่า 0.7 และค่า AVE มีค่าระหว่าง 0.440 – 0.775 มากกว่า 0.5 แต่จะมีด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มี ค่า AVE 0.440 ซึ่งยอมรับได้ หมายความว่า โมเดลนั้นนอกจากจะสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ยังมีความเที่ยงตรงเชิงสอดคล้องของโมเดล เมื่อพิจารณาองค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก ที่มี 4 องค์ประกอบ และ 19 ตัวแปรสังเกตได้ พบว่า ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบอยู่ระหว่าง 0.556-0.930 และทุกตัวแปรมีความสำคัญทางสถิติ 0.001 แสดงว่าทุกตัวแปรมีน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ในระดับที่น่าเชื่อถือและสามารถอธิบายได้อย่างมีความหมาย

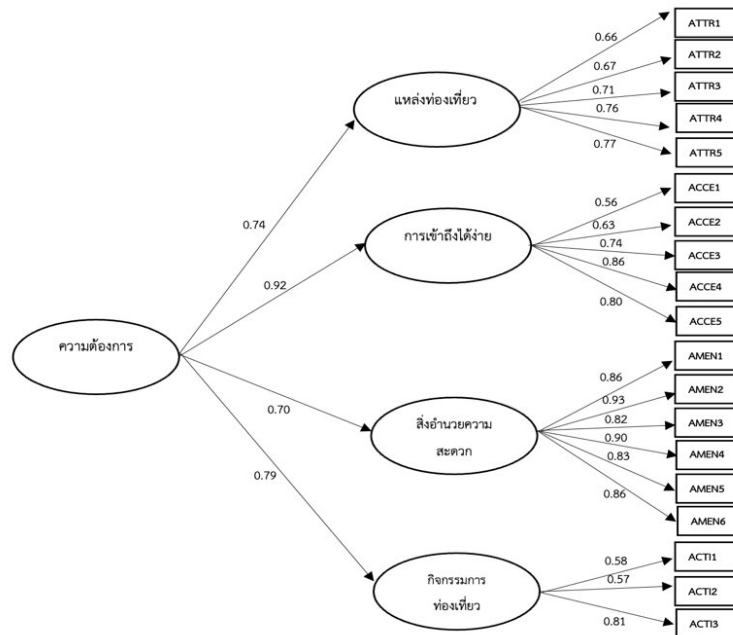


ตาราง 2 ค่าดัชนีการตรวจสอบความสอดคล้องและค่าดัชนีความกลมกลืนของโมเดลการวัดความต้องการ
การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก

ดัชนีความ กลมกลืน	เกณฑ์การพิจารณา	ก่อนปรับโมเดล		หลังปรับโมเดล	
		ค่า	การพิจารณา	ค่า	การพิจารณา
$\chi^2 - \text{test}$	ไม่มีนัยสำคัญ ($p > 0.05$)	$\chi^2 =$ 941.869	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	$\chi^2 =$ 61.046	สอดคล้องกลมกลืน
		$p=0.000$		$p=0.209$	
χ^2 / df	< 2.00 สอดคล้องกลมกลืนดี 2.00 – 5.00 สอดคล้องกลมกลืนพอใช้ได้	6.238	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	1.152	สอดคล้องกลมกลืน
CFI	≥ 0.95 สอดคล้องกลมกลืนดี 0.90 – 0.95 สอดคล้องกลมกลืนพอใช้ได้	0.867	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	0.999	สอดคล้องกลมกลืน
GFI	≥ 0.95 สอดคล้องกลมกลืนดี 0.90 – 0.95 สอดคล้องกลมกลืนพอใช้ได้	0.797	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	0.984	สอดคล้องกลมกลืน
AGFI	≥ 0.95 สอดคล้องกลมกลืนดี 0.90 – 0.95 สอดคล้องกลมกลืนพอใช้ได้	0.745	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	0.943	สอดคล้องกลมกลืน
RMSEA	< 0.05 สอดคล้องกลมกลืนดี 0.05 – 0.08 สอดคล้องกลมกลืนพอใช้ได้ 0.08 – 0.10 สอดคล้องกลมกลืนไม่ค่อยดี > 0.10 สอดคล้องกลมกลืนไม่ดี	0.115	ไม่สอดคล้อง กลมกลืน	0.020	สอดคล้องกลมกลืน

ที่มา: Diamantopoulos and Siguaw (2000); Angsuchot et al. (2011)

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแปรกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของโมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของความ ต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก เมื่อพิจารณาก่อนการปรับแก้เห็นว่ายังไม่มีค่าใดผ่านเกณฑ์ แต่เมื่อปรับแก้โมเดลแล้วปรากฏว่าดัชนีทุกค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จึงแสดงให้เห็นว่าโมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันที่กำหนดมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์และสามารถให้การยอมรับได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปผลการวิเคราะห์โมเดลที่ได้ในข้างต้น ตามภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โมเดลองค์ประกอบการวัดความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก

การวัดความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายกทั้ง 4 องค์ประกอบ โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย 2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) ด้านแหล่งท่องเที่ยว และ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งมีค่าน้ำหนักเท่ากับ 0.92, 0.79, 0.74 และ 0.70 ตามลำดับ

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย เป็นองค์ประกอบสำคัญลำดับแรกของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน 0.92 ค่าความเที่ยงหรือ R^2 0.85) เกิดจากองค์ประกอบย่อย ได้แก่ สภาพถนนที่พร้อมใช้งาน และมีความเชื่อมโยง ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายของยานพาหนะในการเดินทาง และการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเข้าถึงได้ง่าย

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญลำดับที่สองของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน 0.79 ค่าความเที่ยงหรือ R^2 0.62) เกิดจากองค์ประกอบย่อย ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย มีความปลอดภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยมีความหลากหลาย และกิจกรรมที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญลำดับที่สามของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน 0.74 ค่าความเที่ยงหรือ R^2 0.55) เกิดจากองค์ประกอบย่อย ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินแหล่งท่องเที่ยว



ที่มีความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาด แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นองค์ประกอบสำคัญลำดับสุดท้ายของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก (ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน 0.70 ค่าความเที่ยงหรือ R^2 0.49) เกิดจากองค์ประกอบย่อย ได้แก่ ที่พักที่มีความสะอาด ที่พักที่มีความปลอดภัย ที่พักที่มีราคาที่เหมาะสม ร้านอาหารที่มีราคาที่เหมาะสม ร้านอาหารที่ถูกสุขอนามัย และที่พักที่มีความหลากหลาย

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า การวิเคราะห์ความกลมกลืนของโมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองของความต้องการการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก อภิปรายผล ได้ดังต่อไปนี้ **องค์ประกอบที่ 1 คือ ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย** โดยมีองค์ประกอบย่อยที่สำคัญมากที่สุด คือ สภาพถนนที่พร้อมใช้งานและความเชื่อมโยงความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว สถานที่จอดรถในแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกสบายของยานพาหนะในการเดินทาง และการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีการเข้าถึงได้ง่าย ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่มีถนนสาธารณะผ่านจึงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีความปลอดภัยในขณะขับขี่ยานพาหนะ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์ (2565) ที่พบว่า การให้ชุมชนทำงานร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่มีการเข้มงวดของการรักษาความปลอดภัยทั้งด้านป้องกันสำหรับการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ถือเป็นประเด็นที่สำคัญที่สุด **องค์ประกอบที่ 2 คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว** โดยมีองค์ประกอบย่อยที่สำคัญมากที่สุด คือ การเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยมีความปลอดภัย กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยมีความหลากหลาย และกิจกรรมที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในปัจจุบันจุดเด่นของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของจังหวัดนครนายกนั้นได้ผสมผสานกิจกรรมที่หลากหลายและมีการเชื่อมโยงกิจกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยว รวมไปถึงบุคลากรที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ทวีศักดิ์ ตะกะระโท (2561) พบว่า ความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทควรให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมทั้งอุปกรณ์และบุคลากร ตั้งแต่กระบวนการเริ่มดำเนินกิจกรรม ระหว่างการดำเนินกิจกรรม และหลังการดำเนินกิจกรรม **องค์ประกอบที่ 3 คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว** โดยมีองค์ประกอบย่อยที่สำคัญมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาด แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายและมีชื่อเสียง เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจาก UNESCO รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยทั้งของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีมาตรฐานความปลอดภัยถือเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ Dickman (1996) ที่กล่าวถึง สิ่งดึงดูดใจว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว **องค์ประกอบที่ 4 คือ**



ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก โดยมีองค์ประกอบย่อยที่สำคัญมากที่สุด คือ ที่พักที่มีความสะอาด ที่พักที่มีความปลอดภัย ที่พักที่มีราคาที่เหมาะสม ร้านอาหารที่มีราคาที่เหมาะสม ร้านอาหารที่ถูกสุขอนามัย และที่พักที่มีความหลากหลาย ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจังหวัดนครนายกมีความพร้อมในการให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวโดยการจัดเตรียมที่พักในรูปแบบที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการและได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) จึงทำให้นักท่องเที่ยวเลือกพักได้ตามความเหมาะสมและความชื่นชอบของตนเอง ส่วนการให้บริการด้านอาหารได้จัดเตรียมร้านอาหารในหลากหลายรูปแบบสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Buckley (2018) ที่อธิบายว่า ที่พักสำหรับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยควรมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ตั้งแต่แคมป์กลางแจ้ง รีสอร์ทเชิงนิเวศไปจนถึงโรงแรมระดับหรู

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก สามารถสรุปได้เป็นองค์ความรู้ใหม่ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ดังแผนภาพที่ 3



แผนภาพที่ 3 แสดงองค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก



จากแผนภาพที่ 3 แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในจังหวัดนครนายก ควรให้ความสำคัญกับองค์ประกอบ 4 ด้านไปพร้อมกัน ได้แก่ 1) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรมีความคมนาคมที่ปลอดภัย เชื่อมโยงถึงกัน และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 2) กิจกรรมการท่องเที่ยว ต้องมีความปลอดภัย หลากหลาย และน่าสนใจ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ 3) แหล่งท่องเที่ยว ต้องมีความหลากหลาย สะอาด ปลอดภัย และสวยงาม 4) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พักและร้านอาหาร ควรมีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย หลากหลายประเภท และมีราคาสมเหตุสมผล เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม

สรุป

สรุปภาพรวมของบทความ การวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก ได้องค์ประกอบที่สำคัญ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด และรองลงมา คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าผลการวิจัยนี้เป็นการยืนยันในเชิงทฤษฎีตามแนวคิดองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของ Collier and Harraway (1997), Buhalis (2000) และ Pelasol et al. (2012) อีกทั้งในเชิงปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในจังหวัดนครนายกนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและคุณภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนที่เชื่อมโยงและปลอดภัย การจัดพื้นที่จอดรถที่เหมาะสม และความสะอาดสบายของยานพาหนะในการเดินทาง เพื่อยกระดับประสบการณ์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงควรส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า จำนวนองค์ประกอบของความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายกมี 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ด้านความสามารถในการเข้าถึงได้ง่าย 2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) ด้านแหล่งท่องเที่ยว และ 4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกสามารถนำผลการศึกษานี้ไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในจังหวัดนครนายก โดยเน้นปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เข้าถึงได้ง่าย ยกกระดับความปลอดภัยของกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ค้นพบ 4 องค์ประกอบของความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดนครนายก ซึ่งการศึกษานี้ดำเนินการเฉพาะในจังหวัดนครนายกเท่านั้น



ดังนั้นควรศึกษาองค์ประกอบของความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในพื้นที่อื่นเพื่อให้ได้องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในหลากหลายบริบทที่แตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). *กรอบนโยบายของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย* (ททท.) พ.ศ. 2550-2554. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2566). *รายงานประจำปี 2566*. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [https://api.tat.or.th/upload/live/about_tat/10101/รายงานประจำปี_2566_ของ_ททท_\(ครึ่งปีหลัง\).pdf](https://api.tat.or.th/upload/live/about_tat/10101/รายงานประจำปี_2566_ของ_ททท_(ครึ่งปีหลัง).pdf)
- เกสสิณี ตรีพงศ์พันธุ์. (2565). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความปลอดภัยในการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวผู้หญิงชาวต่างชาติ. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 9(1), 40-75. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/srj/article/view/253876/174660>
- ทวีศักดิ์ ตะกระโทก. (2561, 11 กรกฎาคม). *เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในกิจกรรมท่องเที่ยว ก้าวใหม่ที่ไม่ว่างใจเดิม*. โพสต์ทูเดย์. <https://www.posttoday.com/lifestyle/557274>
- พชรพร ขำหรั่ง และผกามาศ ชัยรัตน์. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวแบบผจญภัยในจังหวัดนครนายก. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 8(4), 283-294. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jsa-journal/article/view/253435/175264>
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายก. (2566). *รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566*. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายก. <https://khonyok.go.th/UserFiles/File/19-04-66/รายงานผลการดำเนินงานประจำปี%20%202566%20%20ประกอบ%20ita.pdf>
- Addison, G. (1999). Adventure travel and ecotourism. In J. Miles & S. Priest (Eds.), *Adventure programming* (pp. 415-440). Venture Publishing.
- Angsuchot, S., Wichitwanna, S., & Pinyopanuwat, R. (2011). *Analytical Statistics for Research in Social Sciences and Behavioral Sciences: Techniques for Using LISREL Program* (3rd ed.). Charoendee Munkong printing.
- Baggio, R., & Klobas, J. (2011). *Quantitative methods in tourism: A handbook*. Channel View Publications.
- Buckley, R. (2018). *Adventure tourism management* (2nd ed.). Routledge.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21, 97-116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Cerny, C. A., & Kaiser, H. F. (1977). A study of a measure of sampling adequacy for factor- analytic correlation matrices. *Multivariate Behavioral Research*, 12(1), 43-47. https://doi.org/10.1207/s15327906mbr1201_3
- Collier, A., & Harraway, S. (1997). *Principle of Tourism*. Longman.
- Diamantopoulos, A., Siguaw, J. A., & Siguaw, J. A. (2000). *Introducing LISREL: A guide for the uninitiated*. Sage.



- Dickman, S. (1996). *Tourism: An Introductory Text*. Hodder Education.
- Grand View Research. (2024). *Adventure tourism market analysis 2018-2030*. Grand View Research, Inc.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. (7thed.). Pearson Education.
- Hudson, S. (2002). *Sport and adventure tourism*. Haworth Hospitality Press.
- Pelasol, J., Tayoba, T., Mondero E., Jugado K., & Lahaylahay C. (2012). Igcabugao: A potential tourist destination in the southern part of Iloilo, Philippines. *International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinary Research*, 8 , 90-97. <https://doi.org/10.7719/jpair.v8i1.173>
- Volo, S. & Giambalvo, O. (2008). Tourism statistics: Methodological imperatives and difficulties: The case of residential tourism in island communities. *Current Issues in Tourism*, 11(4), 369–386. <https://doi.org/10.1080/13683500802140398>
- West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). Structural equation models with nonnormal variables: Problems and remedies. In R. H. Hoyle (Ed.), *Structural equation modeling: Concepts, issues, and applications* (pp. 56–75). Sage Publications.