



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

THE AFFECTING FACTORS FOR DECISION MAKING TO STUDY IN HIGHER EDUCATION OF HIGH SCHOOL STUDENT

เอกชัย เทียนเงิน, นพดล อำนวยพรเลิศ และ กนกวรรณ เชียงเงิน

Aekkachai Thianngoen, Noppadol Amnuaypornlert, and Kanokwat Shiangjen

มหาวิทยาลัยพะเยา

University of Phayao

E-mail: Aekkachai.ta@up.ac.th

Received July 20, 2022; Revised September 20, 2022; Accepted December 23, 2022

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ จำนวน 2,816 คน โดยสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น 95% เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม 4 ด้าน รวม 18 ปัจจัย (ค่า IOC = .95) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการวิจัย พบว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตในด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจจากมากไปน้อย คือ หลักสูตรและการจัดการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 53.1 สถาบัน คิดเป็นร้อยละ 31.8 สวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 30.9 และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.5 ตามลำดับ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 4 อันดับแรก คือ มหาวิทยาลัยมีระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.7 มหาวิทยาลัยมีโครงการ (โควตา) รับเข้าที่เอื้อต่อการเข้าศึกษาของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 38.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรหลากหลาย น่าสนใจทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 35.9 และมีค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเทอม) อย่างเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 34.1 ตามลำดับ ซึ่งบทสรุปงานวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียนในการยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยามากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ปัจจัย, การตัดสินใจ, ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย, การศึกษาระดับอุดมศึกษา

Abstract

This research aimed to investigate factors that affected decision-making of upper secondary school students to do an undergraduate degree. It was quantitative research.



Quantitative data from 2,816 upper secondary school students, in which quota sampling method was utilized, were gathered. Sample size was calculated by Yamane method with 95% confidence interval. Data of four main categories and eighteen sub-parameters were obtained by using a well-defined questionnaire. The represented data were arithmetic means and percentage of responses.

The results showed that aspects affecting the decision of the upper secondary school students to continue a bachelor's degrees, justified by the arithmetic means from the highest to the lowest, were as follows: courses and educational managements, accounted for 53.1%; an institution, 31.8%; accommodation and related facilities, 30.9%; and public relations, 50.5%. In terms of factors behind the decision-making, the results showed that the top four factors were as follows: high quality of university management and teaching, 40.7%; admission systems that meet student needs such as quota availabilities, 38.6%; the university offers a wide range of courses that are interesting and in high-demand in the labour market, 35.9%; and reasonable tuition fees, 34.1%. The findings provided useful information about factors behind the decision of the upper secondary school students to choose an institution for their undergraduate study. The results could be utilized for a proper strategic planning in order to encourage students to accept an offer of place from the University of Phayao.

Keywords: Factors, Decision-making, Secondary school students, Undergraduate study

บทนำ

ปัจจุบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษานับการพัฒนาความสามารถที่ยั่งยืนของผู้เรียนในการหาความรู้ใหม่ตลอดชีวิต รวมทั้งการเน้นการสร้างความสามารถซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้นการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะหนึ่งคณะใดในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นเรื่องสำคัญมากเพราะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ การตัดสินใจเลือกศึกษาในสาขาวิชาใดนั้นถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต (ฉัตรพร เสมอใจ, 2550) การเลือกศึกษาต่อจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องทำอย่างรอบคอบระมัดระวัง นักเรียนจึงต้องได้รับความรู้ในเรื่องกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้องโดยเฉพาะในเรื่องการศึกษา ผู้ใดสามารถตัดสินใจเลือกศึกษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับความสนใจ ความถนัด บุคลิกภาพของตนเองนั้นมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต การศึกษาเป็นการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น การเลือกศึกษาที่ตรงกับความต้องการและความรู้ความสามารถของนักเรียน เพราะหลังสำเร็จการศึกษาไปแล้วต้องใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาประกอบอาชีพ จึงมีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อเพื่อเป็นนิสิตนักศึกษาซึ่งจะนำไปสู่การมีคุณภาพที่ดีของบุคคล (ฉัตรพร เสมอใจ, 2552) ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเพื่อสามารถนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย วางแผนให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของนักเรียนหรือนักศึกษา โดยนำผลวิจัยครั้งนี้ไปพัฒนาต่อไป



วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัย ดังนี้

ฉัตรพร เสมอใจ (2560) ได้กล่าวว่า การที่บุคคลจะมีการตัดสินใจที่เหมือนหรือแตกต่างกันนั้น ล้วนมีผลมาจากลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของแต่ละบุคคลซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้เป็น 2 ประการ คือ 1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และ 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors)

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factors) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิดและการแสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ โดยที่ปัจจัยภายในประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ ความจำเป็นความต้องการหรือความปรารถนา แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะการรับรู้และการเรียนรู้

2. ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม

การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ ดังนี้ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2561)

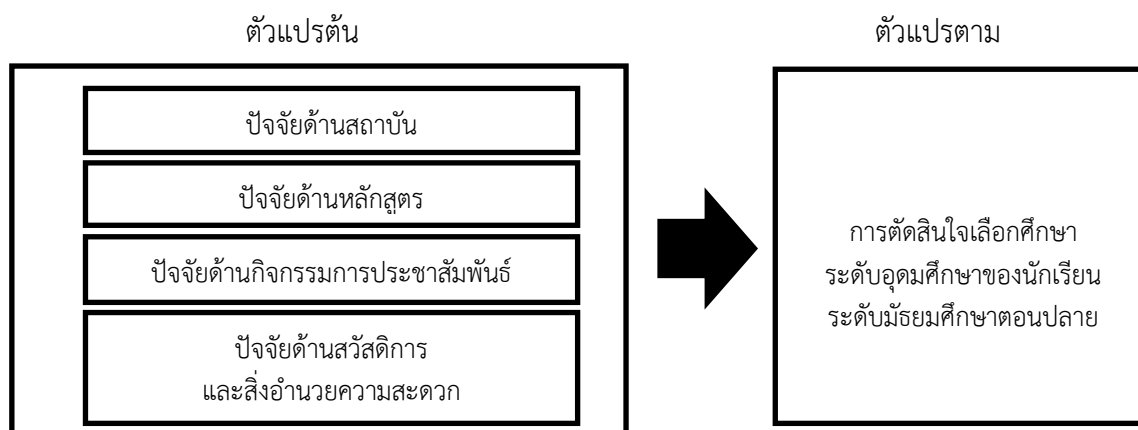
1. มีทางเลือกหลายทาง การตัดสินใจเพื่อในกรณีที่ทางเลือกมีหลายทางเลือกอาจจะต้องอาศัยดุลพินิจส่วนตัวของบุคคลเพื่อการตัดสินใจซึ่งการมีหลายทางเลือกนั้นอาจตัดสินใจผิดพลาดขึ้นได้

2. การมีข้อมูลเป็นจำนวนมากในการตัดสินใจ หากบุคคลนำดุลพินิจส่วนตัวมาใช้ในการตัดสินใจบ่อยครั้งอาจเกิดโอกาสผิดพลาดและขาดความรอบคอบได้

3. เพื่อลดความขัดแย้ง เนื่องจากพื้นฐานความรู้รวมทั้งประสบการณ์ของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยตามแนวคิดของ Azoury, Daou and Khoury, 2014 ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถาบัน 2) ด้านหลักสูตร 3) ด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และ 4) ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการวิจัยเป็นหลักซึ่งมีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่ได้จากฐานข้อมูลผู้สมัครเข้าศึกษาของสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 111,725 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ จำนวน 2,816 คน ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น 95% (ศิริพงศ์ พงทิพันธ์, 2553)

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่างที่จะต้องทำการสุ่ม

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสนับสนุนให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (เพิ่มเติม)

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามและตรวจสอบความน่าเชื่อถือ โดยตรวจสอบจากความถูกต้องของเนื้อหาเป็นการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามมีความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ แนวคิดทฤษฎี และกรอบแนวความคิดในการวิจัย

3.2 นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยหาค่าความสอดคล้องระหว่างคำถามและวัตถุประสงค์ด้วยดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objectives Congruence: IOC) โดยได้ค่า IOC = .95

3.3 ทำการทดสอบแบบสอบถาม (try-Out) กับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 50 คน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ตอบมีความเข้าใจตรงกันและตอบคำถามตามความเป็นจริงได้ทุกข้อ เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลจากการคำนวณมีค่า .92 ซึ่งแสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (ศิริพงศ์ พงทิพันธ์, 2553)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บข้อมูลการวิจัย จากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนทั่วประเทศของประเทศไทย จำนวน 2,816 คน และตรวจสอบข้อมูลแบบประเมินเพื่อทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สถิติ

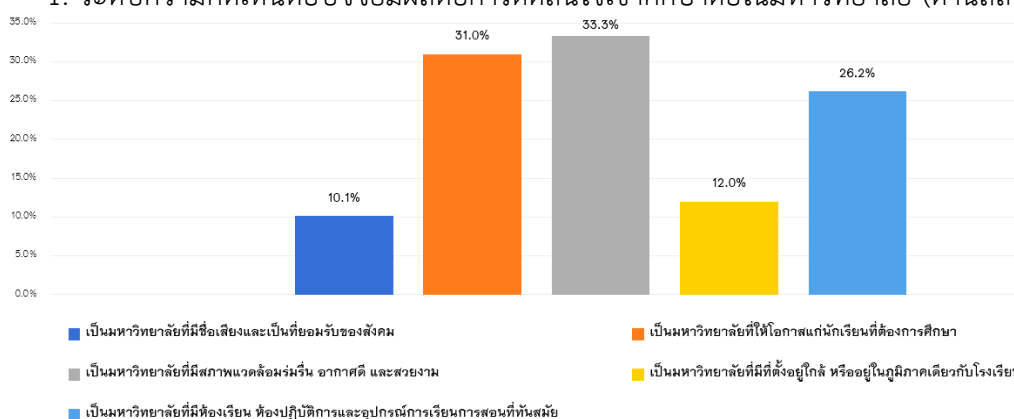


เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภูมิควบคู่กับการบรรยาย ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินและการแปลความหมายของคะแนน เป็นลักษณะของแบบประเมินมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย 4.21–5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก ค่าเฉลี่ย 2.61–3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.81–2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย และค่าเฉลี่ย 1.00–1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2560)

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า ส่วนใหญ่นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.62 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.38 อายุ 17 ปี ภูมิสำเนาอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาล และมีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 3.01–3.50 โดยผู้ปกครองของนักเรียนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม ระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองต่ำกว่า 10,000 บาท ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1. ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านสถาบัน)

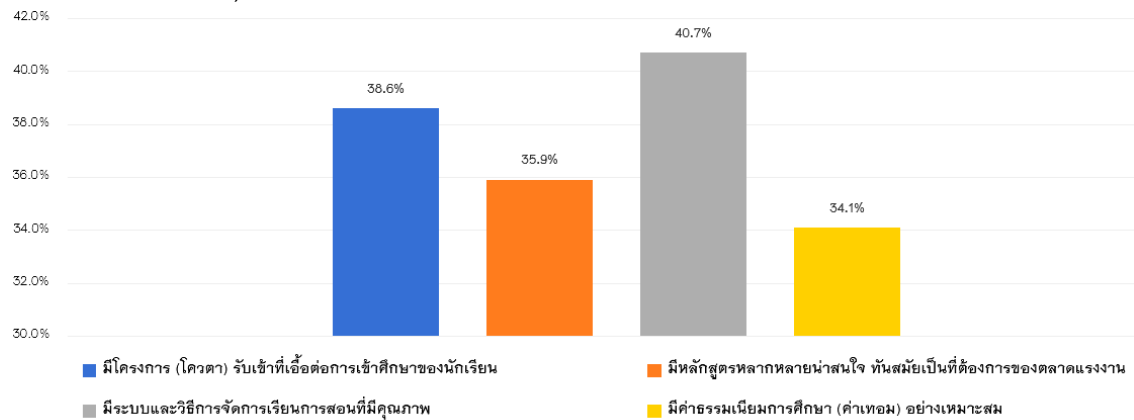


แผนภาพที่ 2 แสดงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านสถาบัน)

จากแผนภาพที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 33.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสแก่นักเรียนที่ต้องการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 31.0 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 26.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใกล้หรือในภูมิภาคเดียวกับโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ



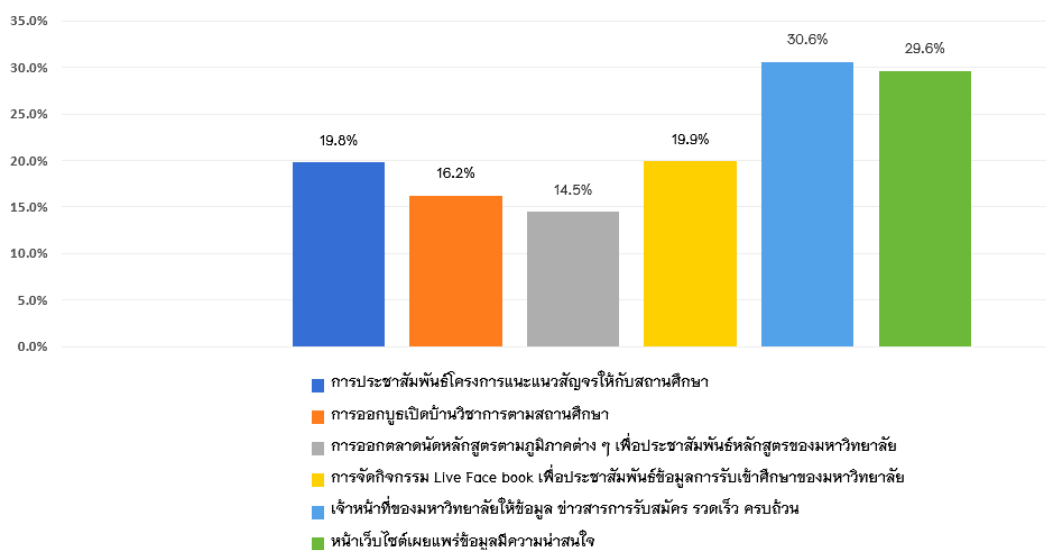
2. ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา)



แผนภาพที่ 3 แสดงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา)

จากแผนภาพที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ มีระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.7 มีโครงการ (โควตา) รับเข้าที่เอื้อต่อการเข้าศึกษาของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 38.6 มีหลักสูตรหลากหลายน่าสนใจ ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 35.9 และมีค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเทอม) อย่างเหมาะสม 34.1 ตามลำดับ

3. ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์)

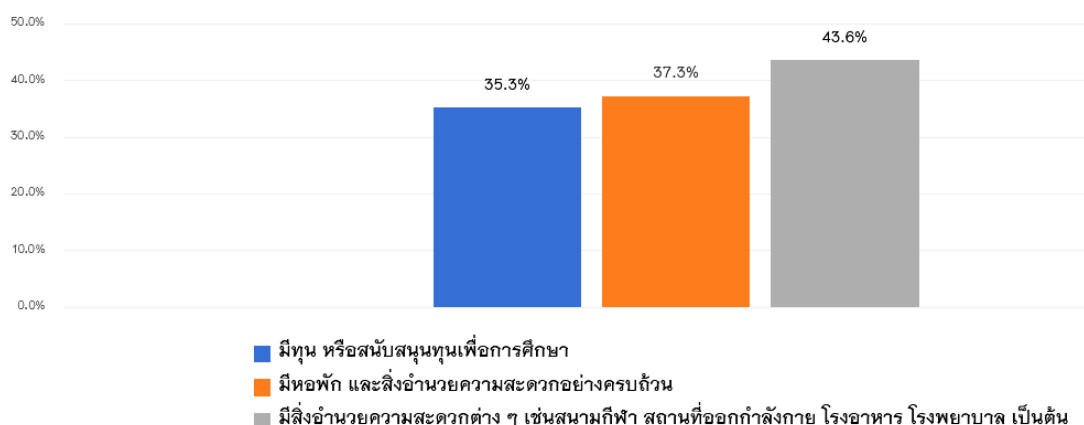


แผนภาพที่ 4 แสดงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์)



จากแผนภาพที่ 4 พบว่า ปัจจัยด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยให้ข้อมูล ข่าวสาร การรับสมัคร รวดเร็ว ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 30.6 หน้าเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลมีความน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 29.6 การจัดกิจกรรม Live Face Book เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 19.9 การประชาสัมพันธ์โครงการแนะแนวสู่การให้กับสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.8 การออกบูธเปิดบ้านวิชาการตามสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.2 และการออกตลาดนัดหลักสูตรตามภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 14.5 ตามลำดับ

4. ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก)



แผนภาพที่ 5 แสดงระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก)

จากแผนภาพที่ 5 พบว่า ปัจจัยด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย โรงอาหาร โรงพยาบาล เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 43.6 มีหอพัก และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และมีทุน หรือสนับสนุนทุนเพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 35.3 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สามารถอภิปรายผลการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสถาบัน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม สอดคล้องกับ รจเรข สายคำและคณะ (2560) ได้ศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562 พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีอยู่ในระดับมากที่สุด



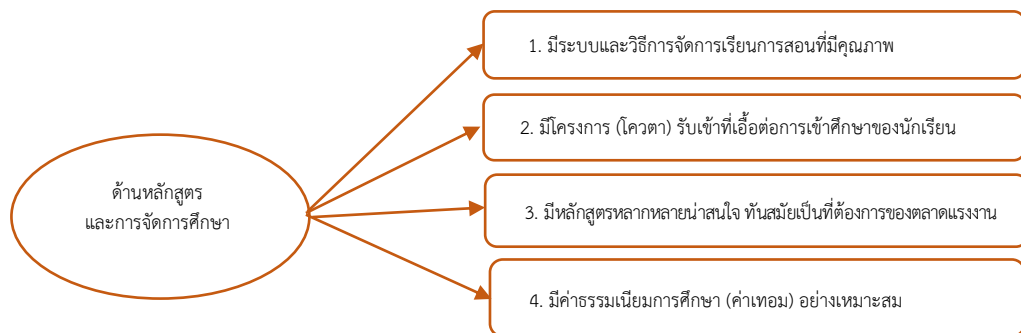
ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรมีระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจสอดคล้องกับ Solomon, (2015) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่บุคคลเข้าไปใช้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจ หากผู้บริโภคได้รับการดูแลหรือบริการที่ดี

ด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เมื่อพิจารณาแล้ว พบว่า เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยให้ข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร รวดเร็ว ครบถ้วน มีการเลือกมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิวิมล แสนเมือง (2561) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจ เลือกคณะบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีผลต่อการตั้งใจเลือกคณะบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก ผลวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย โรงอาหาร โรงพยาบาล เป็นต้น มีจำนวนการเลือกมากที่สุด สอดคล้องกับ ธนกฤต ยืนยงเดชา, (2559) ที่ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยด้านสถานที่และลักษณะทางกายภาพที่ดีมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบองค์ความรู้ที่สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพที่ 6 แสดงองค์ความรู้การวิจัย

จากแผนภาพที่ 6 ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมากที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีโครงการ (โควตา) รับเข้าที่เอื้อต่อการเข้าศึกษาของนักเรียน มีหลักสูตรหลากหลายน่าสนใจ ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และมีค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเทอม) อย่างเหมาะสมสะท้อนให้เห็นความต้องการด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มีความหลากหลายเป็นที่สนใจของนักเรียนและเป็นที่ต้องการในการประกอบอาชีพ รวมทั้งอาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเรียนได้



สรุป

ผลการศึกษา พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยโดยพิจารณาจากมากไปน้อย คือ 1) หลักสูตรและการจัดการศึกษา 2) สถาบัน 3) สวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก และ 4) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักเรียน 4 อันดับแรก คือ 1) มหาวิทยาลัยมีระบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการ (โควตา) รับเข้าที่เอื้อต่อการเข้าศึกษาของนักเรียน 3) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรหลากหลาย น่าสนใจทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และ 4) มีค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าเทอม) อย่างเหมาะสม ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษามากที่สุดคือ ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย หลากหลาย ตอบสนองตลาดแรงงานมากขึ้น

1.2 ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญด้านวิธีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมากที่สุด ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถ ถ่ายทอดวิชาความรู้ รวมทั้งประสบการณ์ในการเรียนรู้ให้นักเรียนสามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ค้นพบปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่สำคัญ คือ ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนากลยุทธ์การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ผู้ปกครองของนักเรียน สถานประกอบการหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องรับบัณฑิตเข้าทำงานในอนาคต เพื่อจะได้วางแผนปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง สถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด



เอกสารอ้างอิง

- ฉัตรพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- ณัฐธยาน์ สมยุรทรัพย์. (2552). *พฤติกรรมการตัดสินใจ*. กรุงเทพมหานคร: อักษรพิทยา.
- ธนกฤต ยืนยงเดชา. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่*. ในรายงานการวิจัย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- รจเรข สายคำ และคณะ. (2560). *ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคเหนือตอนล่าง*. ในรายงานการวิจัย. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). *การคิดกับการพัฒนาตน*. สืบค้น 18 มกราคม 2563. จาก <http://www.supatta.haysamy.com/question.html>.
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2561). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. ในรายงานวิจัย. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศิริพงศ์ พงธิพันธ์. (2553). *ระเบียบวิธีวิจัย*. กรุงเทพมหานคร: อักษราพิพัฒน์.
- Azoury, Daou and Khoury. (2014). *Models of teaching* (8th ed.). Boston: Pearson.
- Solomon. (2015). *Consumer behavior* (3rd ed). Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall.