



แนวทางการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในช่วงสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
GUIDELINES FOR ANALYSIS SURVIVAL OF THE MUSIC BANDS DURING
THE EPIDEMIC OF THE CORONAVIRUS DESEASE 2019 (COVID-19)

ไกรวิทย์ สุขวิน

Kraiwit Sukwin

นักวิชาการอิสระ

Independent Scholar

Email : sukwin.kk@gmail.com

Received August 3, 2021; Revised September 3, 2021; Accepted November 1, 2021

บทคัดย่อ

สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ปัจจุบัน พบว่า ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ระบบสาธารณสุข รวมทั้งการเมือง ประชาชนผู้ที่เคยเลี้ยงชีพทั้งตนเองและครอบครัว หลังประสบกับสถานการณ์โรคระบาดกลับไม่สามารถประกอบอาชีพเดิมได้ บางรายต้องขายอุปกรณ์ทำมาหากิน บางรายต้องเปลี่ยนอาชีพ เช่นเดียวกับวงดนตรี ในสภาวะการณ์เดียวกันต่างไม่สามารถประกอบอาชีพได้เช่นกัน จึงต้องพึ่งพาช่องทางออนไลน์ในการหารายได้ แต่ก็ไม่ได้เป็นที่ถูกวิสัยกับนักดนตรีด้วยเหตุที่ยังเป็นสิ่งใหม่ จากปัญหาที่ทับถมจึงทำให้วงดนตรีแต่ละวงต้องหาแนวทางในการแก้ไขเพื่อวางแผนทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและปรับใช้ในอนาคตภายใต้สภาวะการณ์ที่ยากต่อการคาดเดา (VUCA World)

บทความนี้มุ่งอธิบายและให้ข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ด้วยหลักการ SWOT Analysis ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้เพื่อวิเคราะห์การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร จึงสมควรใช้หลักการดังกล่าวสำหรับวิเคราะห์ศักยภาพวงดนตรี ทั้งปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อนของวงดนตรี) และจากสภาพแวดล้อมภายนอกในปัจจุบัน (โอกาส อุปสรรคในสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ระลอกที่ 3) ด้วยลักษณะของวงดนตรีที่มีคุณสมบัติของการเป็นองค์กรทุกประการ โดย SWOT Analysis เป็นเครื่องมือเบื้องต้นเพื่อชี้แจงประกอบกับเป็นแนวทางที่จะนำไปสู่การออกแบบวิถีทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้วงดนตรีสามารถอยู่รอดได้ในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ต่อไป

คำสำคัญ: การวิเคราะห์, ความอยู่รอด, วงดนตรี, โควิด 19, การวิเคราะห์ SWOT



Abstract

The COVID-19 pandemic, currently found that affect the economy, society, health, healthcare system and politics. People who used to support themselves and their families. After suffering the epidemic situation, it was unable to continue the former occupation. They must sell livelihood equipment or changes their jobs. The music bands, at the identical times, cannot perform like the normal. Accordingly, musicians used the online platform for making money. It is not inconvenient because that is a new thing. The music bands find out the ways for solving many problems. Preparing themselves for the current situation in the future is under the unpredictable conditions (VUCA World).

This article aims to explain and suggest the analysis and survival of the music bands during COVID-19 pandemics by SWOT Analysis technique. SWOT Analysis is a popular way to assess the organization's strategic planning. Therefore, it is appropriate to use for analyzing the potential of the music band. The internal factors are the strengths, weaknesses of the bands and the current external environments are opportunities and obstacles in the 3rd wave of COVID-19. The music band is an organization that uses SWOT Analysis, a preliminary tool to elucidate and guideline leads to strategy design, for the music bands can survive in the COVID-19 situation.

Keywords: Analysis, Survival, The Music Bands, COVID-19, SWOT Analysis

บทนำ

การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ในระลอกที่ 3 มีความรุนแรงมากกว่า 2 ระลอกที่ผ่านมา จากข้อมูลการแพร่ระบาดของระลอกแรกที่มีผู้ติดเชื้อรวม 4,237 ราย และระลอกที่ 2 มีผู้ติดเชื้อรวม 24,626 ราย (ประชาชาติธุรกิจ, 2564) ส่งผลให้ประชาชนเกิดความกังวลจากการติดเชื้อรวมถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม (สมชัย จิตสุชน, 2564) แต่กระนั้นการระบาดของทั้ง 2 ระลอกยังมีผู้ติดเชื้อน้อยกว่าระลอกที่ 3 ที่เริ่มขึ้นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2564 และยังมีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบัน (วัชชีรานนท์ ทองเทพ, 2564) โดยผู้ติดเชื้อสะสมของการระบาดระลอกที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน จนถึงกลางเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งสิ้น 878,294 ราย (กรุงเทพธุรกิจ, 2564) จำนวนผู้ติดเชื้อที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อการทำงาน ดังที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประเมินผลกระทบว่าจะส่งผลให้มีคนตกงานเสี่ยงตกงานและเสมือนว่างงาน รวมแล้วประมาณ 4,700,000 ราย (อินทร์แก้ว โอบานูเคราะห์กุล, 2564) ในสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลให้การดำเนินชีวิตไม่เป็นไปอย่างที่ควร จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งคาดการณ์ได้ยากว่าการระบาดจะสิ้นสุดลงเมื่อใด



กลุ่มอาชีพนักร้องนักดนตรีเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ได้รับผลกระทบและมักเป็นกลุ่มอาชีพอันดับแรก ๆ ที่ต้องหยุดงาน เหตุเพราะมาตรการของทางภาครัฐที่ต้องการแก้ปัญหาการแพร่ระบาด สถานะบันเทิงซึ่งเป็นที่ประกอบการจึงต้องหยุดให้บริการ (ไทยรัฐออนไลน์, 2564) ในบทความนี้ ผู้เขียนจึงได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อประเมินความอยู่รอดของวงดนตรีในสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 โดยจะกล่าวถึงผลกระทบและการปรับตัว วงดนตรีในฐานะองค์กร หลักการประเมินความอยู่รอด การนำหลักการ SWOT Analysis ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ทั้งในองค์กรภาคธุรกิจและหน่วยงานรูปแบบอื่น ผนวกกับเป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับและมีการใช้งานอย่างกว้างขวาง (Pratt, M. K. & Tucci, L., 2020) จึงเหมาะที่จะเป็นหลักการเบื้องต้นในการประเมินสถานการณ์การประกอบธุรกิจวงดนตรีในสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลกระทบและการปรับตัว

นักวิชาการหลายท่านได้ศึกษาในประเด็นของผลกระทบตลอดจนการปรับตัวของนักดนตรีและวงดนตรี ดังนี้ ทยากกร สุวรรณภูมิ และปรากฏาใจดี (2564) พบว่า ผลกระทบโควิด 19 ทำให้นักดนตรีกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่และลำปางถูกเลิกจ้าง พักงาน รอคอยความช่วยเหลือจากรัฐบาล ต้องขายเครื่องดนตรีและประกอบอาชีพอื่น นอกจากนี้ยังส่งผลให้วงดนตรีต้องปรับขนาดให้เล็กลง เกิดการแยกวง และการสร้างวงดนตรีขึ้นมาใหม่ จากการศึกษาของ ตรีทิพ บุญแย้ม (2563) พบว่า ผู้ประกอบอาชีพทางดนตรีสูญเสียรายได้ไปกว่าร้อยละ 50 จึงต้องใช้จ่ายด้วยเงินเก็บและหาช่องทางอื่นในการประกอบอาชีพ อาริยา ไตสุข และจารุวรรณ สุริยวรรณ (2564) ได้กล่าวถึงการแก้ปัญหาไว้ว่า ธุรกิจการแสดงดนตรี มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ แต่สามารถแก้ปัญหาได้เพียงชั่วคราวเพราะยังไม่สามารถเข้ามามีบทบาททดแทนกิจกรรมทางดนตรีได้ทั้งหมด นอกจากนี้จากบทสัมภาษณ์ของ The MATTER (2564) ที่ได้สัมภาษณ์นักดนตรีกลุ่มหนึ่งที่ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เช่น การขายเครื่องดนตรี ขายรถ ขายเสื้อผ้ามือสอง และเปิดร้านกาแฟ เช่นเดียวกับ นายศุภกร รอบรู้ นักดนตรีในจังหวัดชลบุรีที่เดิมมีรายได้ 15,000–20,000 บาทต่อเดือน แต่ต้องเปลี่ยนอาชีพเป็นเด็กปั๊มมีรายได้อยู่ที่ 10,000 บาทต่อเดือน และยังใช้เวลาว่างเพื่อประกอบอาชีพเสริมเพื่อให้เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายของครอบครัว (พิทยานิวส์, 2563)

จากข้อความข้างต้น แสดงให้เห็นว่านักดนตรีที่เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของวงดนตรี เมื่อประสบปัญหาโรคระบาดแล้วจะต้องปรับเปลี่ยนอาชีพเพื่อความอยู่รอดของตนเองและครอบครัว บางรายต้องขายเครื่องดนตรี หรือลดจำนวนสมาชิกในวงเพื่อให้สอดคล้องกับค่าตอบแทน ด้วยปัญหาดังกล่าวจึงทำให้เกิดการแสดงดนตรีในรูปแบบออนไลน์แต่ก็เกิดปัญหาตามมาอีกมาก ซึ่งการวิเคราะห์เพื่อประเมินความอยู่รอดของวงดนตรีมีส่วนช่วยในการตัดสินใจของวงดนตรี ว่าควรจะทำต่อไปด้วยวิธีใด หรือจำเป็นที่จะต้องหยุดเพื่อรอให้สถานการณ์ดีขึ้น กล่าวอีกนัยหนึ่งคือการประเมินนี้เปรียบได้กับเครื่องมือประกอบการตัดสินใจของวงดนตรีสำหรับสถานการณ์โรคระบาดที่เป็นอยู่



วงดนตรีในฐานะองค์กร

พจนานุกรมแคมบริดจ์ (Cambridge Dictionary, n.d.) และพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2554) ให้ความหมายว่า องค์กร คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ปฏิบัติงานร่วมกันมีทำหน้าที่สัมพันธ์กันในรูปแบบเดียวกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่งของกลุ่ม ในส่วนของคำว่า “วงดนตรี” สำเร็จ คำโหม่ง (2552) และณัชชา พันธุ์เจริญ (2564) ให้ความหมายว่า กลุ่มผู้บรรเลงเครื่องดนตรีต่างชนิดมาบรรเลงประสมวงกัน โดยไม่กำหนดจำนวนอย่างแน่ชัด

เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่า วงดนตรีมีลักษณะเป็นการรวมกลุ่มคนทั้งนักดนตรีและนักร้อง การบรรเลงเพลงใดต้องอาศัยการจัดระเบียบของแต่ละเครื่องดนตรีจากผู้บรรเลงแตกต่างกัน จึงไม่อาจมอหมายหน้าที่ที่เหมือนกันได้ แต่มีจุดหมายร่วมกันคือการบรรเลงบทเพลงนั้น ๆ ให้ออกมาอย่างดีที่สุด สิ่งนี้เป็นลักษณะของการทำงานร่วมกันที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ของกลุ่ม ดังนั้นจากข้อความที่กล่าวมาข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่าวงดนตรีมีรูปลักษณะที่เป็นองค์กรทุกประการ

ฉะนั้นแล้ว เมื่อวงดนตรีมีฐานะเป็นองค์กรจึงต้องมีการบริหารจัดการให้เกิดการพัฒนาเท่าทันความต้องการของผู้คนและยุคสมัย แต่ในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 วงดนตรีทุกประเภทไม่สามารถทำการแสดงในรูปแบบเดิมได้ ผู้เขียนจึงเสนอหลักการ SWOT Analysis เป็นแนวทางเบื้องต้นประกอบการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรี โดยใช้ให้เห็นประเด็นที่วงดนตรีนั้น ๆ สมควรพิจารณาเพื่อให้ได้ข้อสรุปในการดำเนินงานว่าควรปรับเปลี่ยนไปในทิศทางใด มากไปกว่านั้น หลักการดังกล่าวยังสามารถต่อยอดเพื่อหาวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับวงดนตรีนั้นได้ต่อไป

หลักการประเมินความอยู่รอดของวงดนตรี

ในที่นี้ผู้เขียนจะยกเอาหลักการ SWOT Analysis มาประกอบการอธิบายเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื่องจากหลักการดังกล่าวเป็นหลักการที่ได้รับความนิยมในการวิเคราะห์องค์กร ทั้งในส่วนของภาครัฐโดยใช้ในการกำหนดแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานและเอกชนในเชิงธุรกิจ

1. หลักการ SWOT Analysis

SWOT Analysis เป็นกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เพื่อทำให้องค์กรมั่นใจได้ว่า สิ่งที่กำลังทำอยู่นั้นสอดคล้องกับสมรรถนะขององค์กรและเป้าหมาย การวิเคราะห์ด้วยวิธีนี้เป็นตัวบ่งชี้ได้ถึงความสำเร็จของเป้าหมายตามแผนงานที่วางไว้ (University of Notre Dame, 2020) ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบองค์กรและสภาพแวดล้อมขององค์กรในขั้นแรก เพื่อการวางแผนจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งภายในภายนอก โดยจะเห็นได้ทั้งข้อดีและข้อเสีย (Friesner, T., 2016) เช่นเดียวกับ พงศ์สันท์ ศรีสมทรัพย์ และชลิตา ศรมณี (2561) และวรรษยา ศิริวัฒน์ (2554) ที่ได้กล่าวว่า SWOT เป็นหลักการสำหรับวิเคราะห์เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดจนกำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร พิจารณาจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคทั้งภายในและภายนอก



จากข้อความข้างต้นจึงกล่าวได้ว่า SWOT Analysis เป็นแนวคิดที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์สภาพองค์กรทั้งข้อดีภายนอก ข้อดีภายใน ข้อเสียภายนอก และข้อเสียภายใน เพื่อกำหนดกลยุทธ์หรือวางแผนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เมื่อนำมาใช้สำหรับการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในช่วงสถานการณ์โควิด 19 จะทำให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ที่ชัดเจนขึ้น อาจใช้กำหนดแนวทางเพื่อความอยู่รอดเพื่อพัฒนา เพื่อวางแผนภายหลังการแพร่ระบาด หรือตรงกันข้ามอาจใช้เป็นเหตุผลในการพักหรือหยุดทำการแสดงไปก่อน วิธีการดังกล่าวสามารถทำได้โดยสมาชิกของวงเอง แต่ต้องไม่เอนเอียงเข้าข้างฝั่งตน การลดความเอนเอียงอาจต้องอาศัยการระดมความคิด หรือให้ผู้ชมที่ไว้ใจได้ร่วมประเมินในบางประเด็นได้ยิ่งดี

2. องค์ประกอบของ SWOT เป็นคำย่อจากคำนำหน้า มีความหมายดังต่อไปนี้ (พรนัชชา พุทธหุน, ม.ป.ป.)

2.1 Strengths (จุดแข็ง) หมายถึง ความสามารถและสถานการณ์ภายในองค์กรที่ควบคุมได้ เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ พิจารณาจาก

- 1) ทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะ ความสามารถ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน
- 2) เครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย ตลอดจนการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
- 3) องค์กรมีความพร้อมด้านการเงินและการลงทุน

2.2 Weakness (จุดอ่อน) หมายถึง สถานการณ์ภายในองค์กรด้านลบที่ควบคุมได้แต่นำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานไม่ได้ พิจารณาจาก

- 1) ผู้บริหารและบุคลากรขาดประสบการณ์ ไม่เข้มแข็งในการทำงาน
- 2) ความเชี่ยวชาญในงานต่ำหรือเทคโนโลยีที่ใช้อยู่ไม่ทันสมัย
- 3) บุคลากรขาดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2.3 Opportunities (โอกาส) หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกองค์กรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ พิจารณาจาก

- 1) ได้รับการสนับสนุนเครื่องมือที่ใหม่และทันสมัยผนวกกับเครือข่ายการทำงานที่ดี
- 2) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น
- 3) มีช่องว่างทางการตลาดที่องค์กรมองเห็น

2.4 Treats (อุปสรรค) หมายถึง ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอกที่ขัดขวางการดำเนินงานโดยไม่สามารถควบคุมได้ พิจารณาจาก

- 1) ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่ดีกว่า
- 2) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมส่งผลต่อแผนงานโครงการ
- 3) ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่าหลักการดังกล่าวเสนอรูปแบบวิธีในการวิเคราะห์อย่างครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร กล่าวคือ S และ W เป็นส่วนของภายใน O และ T เป็นส่วนของภายนอก เมื่อพิจารณาอีกจะเห็นว่าสามารถแยกได้ทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังนี้ S และ O เป็นส่วนของข้อดี



W และ T เป็นส่วนของข้อเสีย ในส่วนของการประยุกต์หลักการดังกล่าวเพื่อวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีนั้น จะต้องดำเนินการตามคำจำกัดความของตัวอักษรทั้ง 4 โดยแยกย่อยเป็นประเด็นที่สะท้อนสภาพการณ์ของวงดนตรีนั้น สำหรับการวิเคราะห์เพื่อเป็นองค์ประกอบการตัดสินใจในสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ผู้ประเมินควรสะท้อนทั้งสิ่งที่เป็นอยู่ในสถานการณ์ปกติ (ก่อนการระบาด) และในสถานการณ์ของการระบาด ทั้งนี้เพื่อให้เห็นได้ว่าวงดนตรีสูญเสียส่วนใดไปและมีส่วนใดที่เข้ามาทดแทนหรือสูญเสียเพียงอย่างเดียว มากไปกว่านั้นการสะท้อนให้เห็นทั้งประเด็นในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์การระบาดยังสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจเมื่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดผ่านพ้นไปหรืออาจมีมาตรการผ่อนปรนให้สามารถทำการแสดงได้ ข้อควรคำนึงว่าประเด็นใดมีผลต่อวงดนตรีของตนมากกว่ากันนั้น ผู้ประเมินต้องให้ค่าน้ำหนักในประเด็นที่ตนประเมินด้วย ดังจะกล่าวต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ข้อดี-ข้อเสียกับปัจจัยภายนอก-ภายในของ SWOT Analysis

SWOT	ข้อดี	ข้อเสีย
ภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ภายนอก	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)

การนำหลักการ SWOT Analysis ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์

SWOT Analysis เป็นหลักการที่ได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย ดังเช่น Georga J. L. et al (2020) ได้ใช้วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนทางไกลในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ซึ่งผลที่ได้ทำให้เห็นข้อดีและข้อเสียของการเรียนทางไกล การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารข้อมูลของผู้สอนสู่ผู้เรียนที่เปลี่ยนไป โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถใช้เพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนในวิถีใหม่ได้ Bouraima M. B., et al (2020) ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การขนส่งระบบรางและใช้ผลดังกล่าวเสนอต่อรัฐบาลเพื่อให้ส่งเสริมการบูรณาการในระดับภูมิภาค ตลอดจนสนับสนุนจุดแข็งและลดจุดด้อยต่อไป สุวรรณฯ คุณติลภณัฐวสา (2563) ใช้ในการวิเคราะห์การสอบสวนเด็กและเยาวชนในชั้นพนักงานสอบสวน เมื่อพบข้อเท็จจริงและปัญหาจึงนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนากระบวนการสอบสวน รวมถึงพัฒนาศักยภาพและการแต่งตั้งพนักงานสอบสวน นอกจากนี้ มงคลกิตติญาณขจร (2564) ก็ได้ใช้ในการประเมินสาเหตุยอดขายที่ลดลงของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง จนสามารถค้นพบปัญหาดังกล่าว และนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาเพื่อเป็นแนวทางการปรับใช้ที่ดีที่สุด

จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันมีการนำหลักการ SWOT Analysis ปรับใช้กับหลากหลายวงการ ทั้งเพื่อวิเคราะห์ห้วงค์กรอันเนื่องมาจากปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงการนำมากำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงได้ศึกษาและประมวลผลหลักการตลอดจนรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อประกอบการอธิบายในการปรับใช้กับการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในสถานการณ์โรคระบาด ดังต่อไปนี้



1. S (Strengths) จุดแข็ง ในประเด็นนี้ผู้เขียนได้ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับ คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ การจัดการ และเอกลักษณ์ของวง ดังนี้

- 1) สมาชิกของวงที่มีคุณภาพ มีฝีมือในการบรรเลง และมีความเป็นมืออาชีพ เช่น ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดี
- 2) อุทิศเวลาเพื่อเตรียมพร้อมในการซ้อมเพื่อรับงานแสดง ตลอดจนการพัฒนาตนเองเสมอ
- 3) สังคมประชาธิปไตย กล่าวคือ สมาชิกทุกคนต่างเป็นทั้งผู้รับฟังและผู้เสนอแนะ มากไปกว่านั้นต้องเป็นผู้เชื่อฟังและเคารพในกฎกติกาของกลุ่มโดยส่วนใหญ่
- 4) สมาชิกมีกำลังใจในการทำงาน กระตือรือร้นและติดตามบทเพลงที่เป็นกระแสอย่างต่อเนื่อง
- 5) มีความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้ชม
- 6) จำนวนสมาชิกที่สอดคล้องกับหน้าที่ที่มีอยู่ ไม่น้อยหรือมากเกินไป
- 7) มีความพร้อมในการซื้อหรือเปลี่ยนถ่ายอุปกรณ์เดิม
- 8) ระบบการจัดการด้านการเงินที่เป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- 9) มีเงินทุนสำรองไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน ผนวกกับมีเครดิตด้านการเงินที่ดีสำหรับการกู้ยืม
- 10) เครื่องเสียง อุปกรณ์จัดแสดง และห้องซ้อมที่มีคุณภาพ มีเครื่องดนตรีที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บรรเลงและผู้ชมได้อย่างดี เช่น มีเสียงที่หลากหลาย ปรับแต่งได้ง่าย
- 11) มีการจัดเวลาในการซ้อม การแบ่งงานกันทำ (ท่อนใดใช้เครื่องดนตรีใด) จัดระเบียบ การรับงานแสดง การประสานงานขณะแสดง และรูปแบบบทเพลงที่ใช้แสดงที่ดีไม่เกิดความซ้ำซ้อน
- 12) จัดการทรัพยากรบุคคลของวงตลอดจนสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดขณะแสดงได้ดี
- 13) วงมีความสามารถในการบรรเลงเพลงได้อย่างหลากหลายเพื่อการรับงานที่หลากหลาย แต่ต้องมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นแนวใดแนวหนึ่งสนองต่อความต้องการของผู้ชมเฉพาะกลุ่มร่วมด้วย
- 14) มีความคิดสร้างสรรค์การปรับเปลี่ยนรูปแบบเพลงเดิมให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น (Cover) หาวิธีการเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม เช่น ในการแสดงผ่านช่องทางออนไลน์หรือช่องทางอื่น ระหว่างพักการแสดงมีการสอดแทรกมุกตลก หรือตอบข้อซักถามและพูดคุยอย่างเป็นกันเองกับผู้ชม
- 15) มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ในหลายแพลตฟอร์มและน่าสนใจ

2. W (Weakness) จุดอ่อน ในประเด็นนี้จะมีความหมายเชิงตรงกันข้ามกับจุดแข็ง (S) ดังนี้

- 1) สมาชิกของวงด้อยคุณภาพ ไม่มีฝีมือในการบรรเลง และไม่มีความเป็นมืออาชีพ
- 2) ไม่ให้เวลาเพื่อเตรียมความพร้อมจึงทำให้วงอยู่ในสถานะที่ไม่พร้อมต่อการรับงานแสดง รวมทั้งสมาชิกในวงทำตนเป็นผู้รอบรู้ส่งผลให้วงไม่พร้อมรับการพัฒนา
- 3) ไม่มีความเป็นประชาธิปไตย สมาชิกในวงไม่รับฟังเสียงซึ่งกันและกัน เอาความคิดตนเป็นใหญ่และเป็นศูนย์กลางในหมู่สมาชิกทั้งหมด
- 4) สมาชิกขาดแรงจูงใจในการทำงาน ไม่กระตือรือร้นต่อกระแสสังคม ไม่ติดตามบทเพลงใหม่ ๆ
- 5) ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีทำให้ไม่สามารถสื่อสารหรือติดต่อกับผู้ชมได้ดีพอ



- 6) จำนวนสมาชิกที่มีมากแต่เป็นการเน้นเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ซึ่งอาจมีผลต่อการสื่อสารภายในวง หรือจำนวนสมาชิกน้อยจึงทำให้วงไม่ครบองค์ประกอบเพื่อรับงานแสดง
- 7) ขาดการดูแลเอาใจใส่เรื่องความพร้อมในการซื้อหรือเปลี่ยนถ่ายอุปกรณ์ที่ชำรุด
- 8) การจัดการด้านการเงินไม่โปร่งใส ขาดความยุติธรรม สมาชิกไม่สามารถตรวจสอบได้
- 9) ขาดเงินทุนสำรองและไม่มีเครดิตด้านการเงินที่ดีพอ
- 10) เครื่องขยายเสียง อุปกรณ์เวที และห้องซ้อมที่ชำรุดทรุดโทรมหรือไม่สามารถควบคุมเสียงได้ทำให้ส่งผลเสียต่อชุมชน เครื่องดนตรีปรับแต่งเสียงได้ยาก ลำบากต่อการใช้งาน
- 11) ไม่มีการจัดเวลาในการซ้อม ต่างคนต่างซ้อมไม่คำนึงถึงภาพรวมของวง ไม่จัดระเบียบการรับงานแสดง การสื่อสาร และบทเพลงที่ใช้แสดงในแต่ละงาน
- 12) ไม่มีการจัดการทรัพยากรของวงและไม่นัดแนะเตรียมรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขณะแสดง
- 13) ไม่มีเอกลักษณ์และไม่สามารถบรรเลงเพลงที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อผู้ชมหลากหลายกลุ่ม ทำให้ไม่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- 14) ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพลงเดิมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ผนวกกับการแสดงที่ล้ำสมัย จึงไม่เป็นผลให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ
- 15) ขาดการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ หรือสื่ออื่น ๆ ที่หลากหลาย

3. O (Opportunities) โอกาส ประเด็นนี้เป็นสิ่งที่เอื้อต่อการจัดการแสดงจากภายนอก โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยี ดังนี้

- 1) ระบบเศรษฐกิจอำนวยความสะดวกเจริญเติบโตหรือรับงานแสดง
- 2) ความต้องการวงดนตรีเพื่อแสดงประจำร้านอาหาร ผับ บาร์ หรือช่องทางอื่นมีมากขึ้น
- 3) การเสนอให้ค่าตอบแทนที่คุ้มค่า ในที่นี้รวมถึงทิปส์ด้วยเช่นกัน (Tipping)
- 4) วงในลักษณะเดียวกันมีน้อย การแข่งขันน้อย แต่ผู้ชมและร้านอาหาร ผับ บาร์ งานเลี้ยง หรือผู้ชมในแพลตฟอร์มออนไลน์มีความต้องการมาก จึงทำให้วงมีตัวเลือกในการรับงานแสดงที่มากขึ้น
- 5) การจ้างงานที่มีตลอดทั้งปี
- 6) สถานการณ์โรคระบาดหรือเหตุการณ์อันเป็นเหตุให้ต้องหยุดงานแสดงมีเท่าที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ
- 7) พฤติกรรมการฟังเพลงของผู้ฟังปรับเปลี่ยนไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางของวง
- 8) สมาชิกวงได้รับการจัดสรรวัคซีนที่ดีพอสำหรับต่อสู้กับเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ๆ ในอนาคต
- 9) ผู้ชมและประชากรในประเทศได้รับการฉีดวัคซีนที่ดีและมากพอที่จะเปิดให้มีการแสดงได้
- 10) นโยบายของรัฐที่เอื้อต่อการจัดแสดง
- 11) นโยบายการขึ้นค่าแรง ลดภาษี ลดค่าครองชีพ
- 12) ได้รับการเยียวยาจากการได้รับผลกระทบที่เพียงพอและสมเหตุสมผล
- 13) สภาพบรรยากาศที่เป็นใจต่อการแสดง



14) การเข้ามาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เอื้อต่อการจัดการแสดงในหลากหลายรูปแบบ

15) การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์หรือสื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการหารายได้ เช่น การทำช่องยูทูปเพื่อลงผลงานของวง เป็นต้น

4. T (Treats) อุปสรรค ในประเด็นนี้จะมีความหมายเชิงตรงกันข้ามกับโอกาส (O) ดังนี้

1) ระบบเศรษฐกิจไม่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของวงดนตรีหรือการรับงานแสดง

2) ความต้องการวงดนตรีของผู้ประกอบการร้านอาหาร ผับ บาร์ และช่องทางออนไลน์ที่ลดลง

3) ค่าตอบแทนที่ไม่คุ้มค่า ไม่เพียงพอกับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

4) วงในลักษณะเดียวกันมีมาก การแข่งขันจึงมีมากตามไปด้วย แต่ผู้ชมและร้านอาหาร ผับ บาร์ งานเลี้ยง เวทีคอนเสิร์ตต่าง ๆ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์มีความต้องการที่น้อยลง จึงทำให้ผู้ประกอบการ ผู้ว่าจ้าง หรือผู้ชมมีตัวเลือกในการรับงานแสดงที่มากขึ้น ส่งผลถึงการด้อยค่าวงดนตรี

5) การจ้างงานมีเป็นช่วง ๆ หลังการประกาศคลายล็อกให้สามารถเล่นดนตรีได้แต่ก็ยังไม่มากพอด้วยเพราะพิษเศรษฐกิจที่ทั้งผู้ประกอบการและผู้ชมประสบมาก่อนหน้านี้

6) การติดเชื้อและการเสียชีวิตมีทำที่เพิ่มสูงขึ้น

7) พฤติกรรมการฟังเพลงของผู้ฟังปรับเปลี่ยนไปในทางตรงกันข้ามกับแนวดนตรีที่วงถนัด

8) สมาชิกของวงไม่ได้รับการจัดสรรวัคซีนที่ดีพอสำหรับต่อสู้กับเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

9) ผู้ชมและประชากรในประเทศไม่ได้รับการฉีดวัคซีนที่ดีและไม่มากพอที่จะเปิดให้มีการแสดงได้ดังเดิม

10) นโยบายของรัฐไม่เอื้อต่อการจัดแสดง

11) ค่าแรงเท่าเดิมแต่มีนโยบายการขึ้นภาษี ส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้น

12) ไม่ได้รับการเยียวยาหรือได้รับแล้วแต่ไม่สมเหตุสมผลกับการใช้จ่ายเพื่อดำรงชีพ

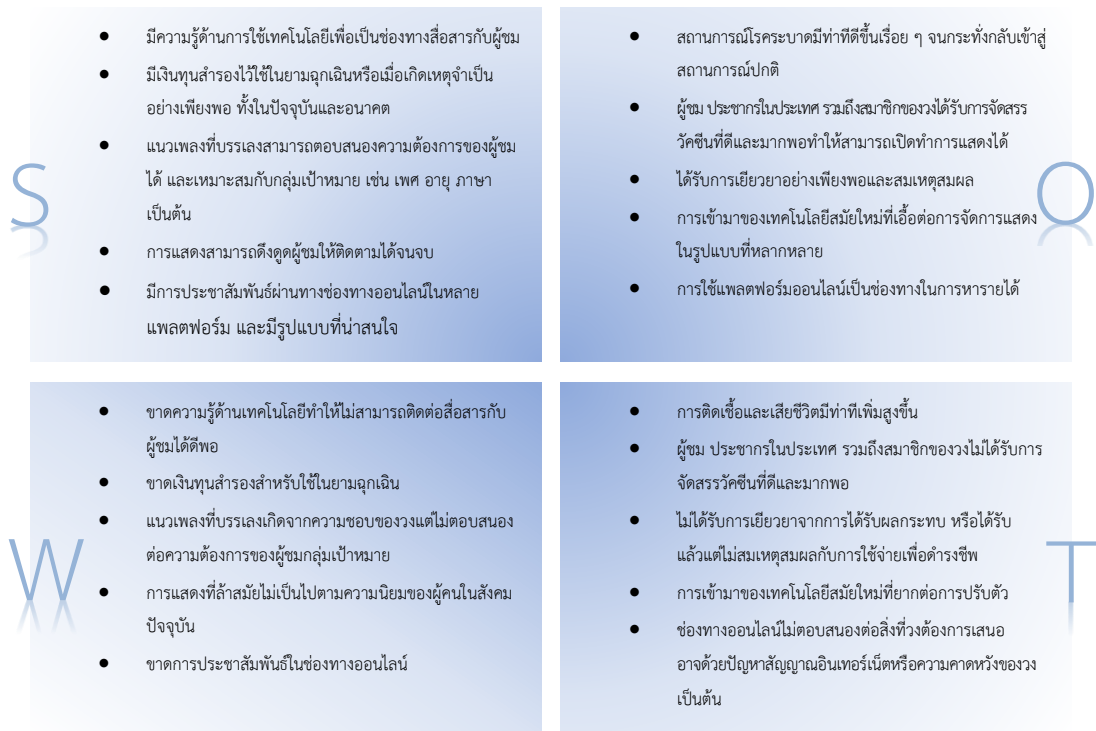
13) สภาพอากาศที่ส่งผลเสียต่อการแสดง

14) การเข้ามาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ซับซ้อนจนเกินความสามารถของสมาชิกในวง ทำให้ไม่สามารถปรับตัวให้ดำรงอยู่กับความเป็นปัจจุบันได้

15) ช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยมไม่สามารถตอบสนองต่อสิ่งที่วงต้องการเสนอได้ เช่น ช่องทางออนไลน์อาจจะทำให้ขาดอรรถรสในการรับชม ขาดการมีส่วนร่วม สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ไม่เสถียร เป็นต้น กระนั้นแล้วอาจขึ้นอยู่กับความคาดหวังของวงที่มีมากเกินไปของสมาชิกด้วย



จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมดนี้ เป็นการนำเสนอเพื่อให้เห็นหลักการวิเคราะห์ ข้อพื้นฐาน และประเด็น สำหรับการวิเคราะห์โดยสังเขป (สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมในทั้ง 4 ประเด็นให้เหมาะกับแต่ละวงได้) เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในสถานการณ์นี้ หรือเพื่อกำหนดกลยุทธ์เพื่อวางแผนการทำงานในภายภาคหน้าได้เช่นกัน โดยรวบรวมประเด็นแล้วพิจารณาว่าประเด็นใดมีมากน้อยเท่าใด ซึ่งจะให้เห็นภาพของวงที่ชัดเจนว่าเหมาะที่จะดำเนินกิจการต่อ หรือควรเลิกกิจการ หรือแคหยุดพักไปก่อนแล้วจึงค่อยเริ่มต้นใหม่ถ้าวิเคราะห์เห็นแล้วว่าในอนาคตวงดนตรีอาจกลับมาทำการแสดงได้และยังได้รับการตอบรับจากผู้ชมที่ดีพอ แต่สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งสำหรับการวิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์ต้องให้น้ำหนักคะแนนของแต่ละข้อในลักษณะที่แตกต่างกันไป (อาจเป็น 3 ระดับ เช่น น้อย กลาง มาก หรือ 5 ระดับแล้วแต่ความพึงพอใจของผู้ประเมิน) ซึ่งแต่ละประเด็น น้ำหนักอาจแตกต่างกันเมื่อเปลี่ยนวงหรือเปลี่ยนผู้วิเคราะห์ โดยหลักในการวิเคราะห์นี้อาจจะต้องนำไปปรับเพื่อให้เป็นหลักปฏิบัติจริงอีกขั้นหนึ่งสำหรับการวางแผนการปฏิบัติงานในอนาคต หรือใช้หลักการนี้เพื่อประเมินสภาพของวงในสถานการณ์นี้เพียงอย่างเดียวก็ได้เช่นกัน



แผนภาพที่ 1 แสดงประเด็นการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด 19

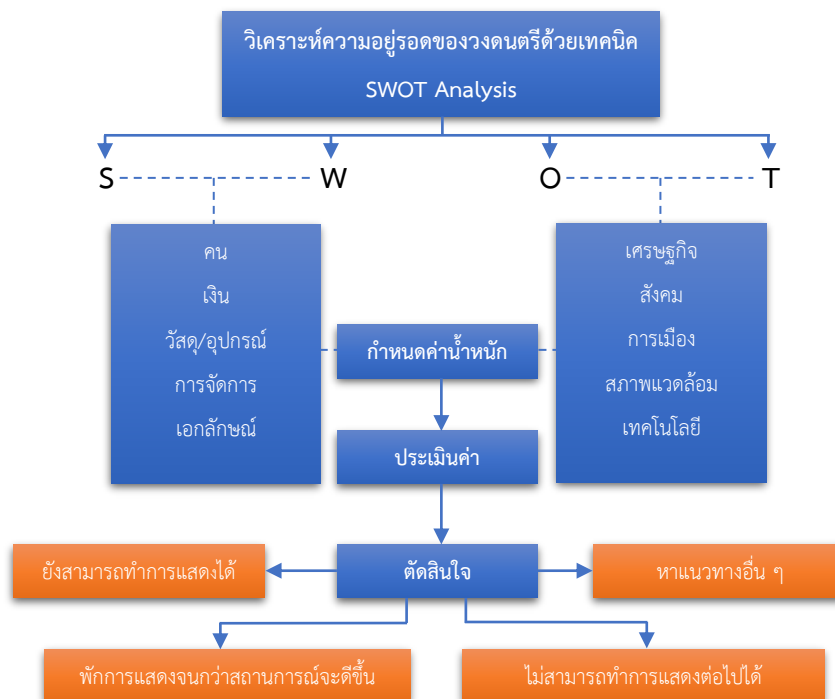
จากแผนภาพที่ 1 แสดงให้เห็นได้ถึงประเด็นสำคัญสำหรับการวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวเนื่องกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 โดยถือเป็นประเด็นที่ควรคำนึงถึงสำหรับการวิเคราะห์ ตามสถานการณ์ปัจจุบันเป็นอันดับต้น ๆ ถึงกระนั้นประเด็นอื่นก็ถือเป็นอีกส่วนหนึ่งที่วงดนตรีสามารถใช้



วิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีได้เช่นเดียวกัน แต่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการอยู่รอดที่เป็นปกติวิสัย เพราะประเด็นเหล่านั้นจะส่งผลได้ทั้งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดและภายหลังการแพร่ระบาด

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับ

จากการศึกษาแนวคิดการวิเคราะห์องค์กรเพื่อนำมาประยุกต์กับการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในฐานะองค์กรหนึ่งในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 โดยการใช้เทคนิค SWOT Analysis องค์ความรู้ที่ได้นั้นสามารถสรุปได้ดังแผนภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2 แสดงกระบวนการให้ได้มาซึ่งผลการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ระลอกที่ 3

จากแผนภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงกระบวนการได้มาซึ่งผลการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 หรือสามารถปรับประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์อื่น ๆ ได้เช่นเดียวกัน ในขั้นแรกจะต้องวิเคราะห์เพื่อให้เห็นองค์ประกอบโดยรวมของตัวอักษรทั้ง 4 ตัว กล่าวคือ S และ W ซึ่งเป็นปัจจัยภายในโดยวิเคราะห์ประเด็นคน เงิน วัสดุ/อุปกรณ์ การจัดการและเอกลักษณ์เพื่อให้เห็นองค์ประกอบภายในวงดนตรีนั้นในแต่ละมุมมอง อย่างครบถ้วน ในส่วนของตัวอักษร O และ T เป็นปัจจัยภายนอกใช้วิเคราะห์ในประเด็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อให้เห็นปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อวงดนตรี แต่เป็นสิ่งที่นอกเหนือจากการควบคุมของวงดนตรี หลังจากนั้นจึงกำหนดค่าน้ำหนักของแต่ละประเด็น อาจกำหนดเป็น 3 หรือ 5 ค่าแล้วแต่ความพอใจของ



ผู้ประเมิน แล้วจึงประเมินความเอนเอียงของค่าน้ำหนักทุกประเด็นเพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจเพื่อผล
อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ เมื่อค่าน้ำหนักมีผลเอนเอียงไปทาง W และ T มากกว่าซึ่งเป็นผลในทางลบ
ให้วงตัดสินใจเลือกระหว่างพักการแสดงจนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้นหรือหยุดทำการแสดงเพราะไม่
สามารถ ทำการแสดงต่อไปได้ แต่ถ้ามีค่า S และ O ที่มากกว่าให้วงสามารถเลือกทำการแสดงต่อไปได้
แต่อาจต้องอาศัยช่องทางอื่นแทน หรือเป็นหาแนวทางอื่น ๆ นอกจากนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทและวิธีการ
จัดการของวงนั้น ๆ อนึ่ง ผู้ประเมินสามารถใช้การวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อกำหนดเป็นแผน
เชิงกลยุทธ์ TOWS ต่อยอดผลจากการวิเคราะห์ SWOT โดยการแปลงเป็นกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ SWOT สู่การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS) เพื่อความอยู่รอดของวงดนตรี
ในสถานการณ์โรคติดเชื้อโควิด 19 โดยเบื้องต้น

	S	W
	เชิงรุก	เชิงแก้ไข
O	นำจุดเด่นของวงเสนอผ่านช่องทาง ออนไลน์	ปรับเปลี่ยนแนวเพลง ติดตามเพลงที่เป็นกระแส ลงผลงานบนแพลตฟอร์มที่เข้าถึงได้ง่าย
	เชิงป้องกัน	เชิงรับ
T	รักษากรฐานผู้ชมโดยการพัฒนาอย่าง สม่ำเสมอ	ใช้วัตถุดิบเดิมสร้างสรรค์สื่อใหม่

จากตารางที่ 2 เห็นได้ถึงผลวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดกลยุทธ์ความอยู่รอดโดยใช้ TOWS
กล่าวคือ 1) **เชิงรุก** เป็นการนำจุดเด่นของวงดนตรีเสนอผ่านช่องทางที่ผู้ชมเข้าถึงได้ในปัจจุบัน ซึ่งก็คือ
ช่องทางออนไลน์โดยอาจใช้สื่อที่สามารถนำมาซึ่งรายได้ เช่น ยูทูบ เป็นต้น 2) **เชิงแก้ไข** เป็นการนำ
จุดอ่อนของวงปรับแก้ไขให้เข้ากับสถานการณ์ เช่น วงดนตรีที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้ฟังด้วยแนวเพลงที่เล่น
ไม่เป็นที่นิยม ในสถานการณ์นี้จึงควรศึกษาและติดตามเพลงที่เป็นกระแสทั้งในยูทูบหรือติ๊กต็อก (TikTok)
แล้วจึงฝึกซ้อม สร้างสรรค์ใหม่ (Cover) ใช้แพลตฟอร์มที่ผู้ชมแนวเพลงนั้นนิยมเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์
ผลงาน ซึ่งอาจนำมาสู่การจ้างงานอย่างใดอย่างหนึ่งได้ 3) **เชิงป้องกัน** เป็นการใช้จุดแข็งป้องกันปัญหา
ที่อาจเกิดขึ้น เมื่อวงดนตรีมีฐานผู้ชมในช่องทางใดแล้วก็ควรพัฒนาและสร้างสรรค์บทเพลงให้แปลกใหม่
มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เหตุเพราะเมื่อวงดนตรีมีมากขึ้นทุกวงต่างต้องเสนอสิ่งที่คาดว่าผู้ชมจะพอใจ ทั้งนี้
เพื่อรักษากรฐานผู้ชมและดึงดูดผู้ชมกลุ่มอื่นด้วย ดังนั้นการพัฒนาและไม่หยุดนิ่งจึงมีส่วนสำคัญกับการอยู่รอด
อย่างมาก และ 4) **เชิงรับ** เป็นการวางแผนรองรับสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้และกระทบต่อ
วงดนตรี เช่นเมื่อสมาชิกในวงได้รับเชื้อโควิด 19 วงไม่สามารถทำการแสดงได้ อาจทำได้โดยการพักรอ
จนกว่าสมาชิกหายป่วย ในส่วนนี้วงดนตรีอาจวิเคราะห์หาช่องทางใหม่เพื่อความอยู่รอด หรือนำคลิปวิดีโอ
การแสดงก่อนหน้านี้มาตัดต่อเป็นตอนพิเศษเป็นการนำเสนออีกรูปแบบหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่



มีอยู่โดยตลอด การใช้ TOWS จึงเป็นประโยชน์กับการวางแผนการแสดงของวงดนตรีอย่างมาก

อนึ่ง ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 เป็นสถานการณ์ที่ยากต่อการคาดเดา ผู้เขียนจึงเสนอแนวทางการจัดการสิ่งที่ไม่คาดคิดจากปัจจัยภายนอก โดยการใช้ VUCA World อธิบายสถานการณ์ที่ผันผวน (V: Volatility) ไม่แน่นอน (U: Uncertain) ซับซ้อน (C: Complexity) และคลุมเครือ (A: Ambiguity) องค์ความรู้สามารถใช้ต่อยอดเพื่อรับมือ ป้องกัน หรือแก้ไขเมื่อเกิดสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด สามารถใช้วิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์จัดการปัญหาในอนาคตได้ (พัชรภรณ์ ดวงชื่น, 2561; โชติกา ใจทิพย์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข, 2561) เมื่อนำสถานการณ์ VUCA World มาประยุกต์กับการวิเคราะห์ความอยู่รอดของวงดนตรีในสถานการณ์นี้ ด้วยหลักการ SWOT Analysis จะเป็นส่วนเสริมการวิเคราะห์ในประเด็น O และ T ซึ่งเป็นปัจจัยพิจารณาจากบริบทภายนอก วงดนตรีสามารถผนวกนำเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเพื่อประเมินสถานการณ์ทั้งในช่วงการแพร่ระบาดและภายหลังการแพร่ระบาดได้ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาและประเมินศักยภาพของวงดนตรีให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่คาดไม่ถึงในอนาคต

สรุป

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลให้วงดนตรีไม่สามารถทำการแสดงได้ วงดนตรีในฐานะองค์กรหนึ่ง จึงควรรหาแนวทางในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการอยู่รอด โดยผู้เขียนเสนอหลักการ SWOT Analysis ประกอบการพิจารณา เมื่อนำมาประยุกต์กับวงดนตรี จะทำให้เห็นข้อดี-ข้อเสียของวงในภาพที่ชัดขึ้น และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจต่อการดำเนินกิจการวงดนตรีในสถานการณ์เช่นนี้อาจต้องพักงานชั่วคราวหรือถ้าเห็นว่าในภายภาคหน้าวงก็อาจจะไม่มีงานแสดงหรือไม่ได้รับความนิยมก็อาจใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ยกเลิก หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจการ อย่างไรก็ตาม ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ก็สามารถใช้เพื่อประกอบการกำหนดกลยุทธ์ TOWS สำหรับการแสดงดนตรีในอนาคตได้เช่นกัน

นอกจากการวิเคราะห์ผลจาก SWOT สู่การกำหนดกลยุทธ์ TOWS วงดนตรีควรคำนึงถึงสถานการณ์ VUCA World ร่วมด้วย เพราะการศึกษาข้อมูลความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ เป็นส่วนช่วยส่งเสริมวิสัยทัศน์ ความเข้าใจ ความคล่องตัว และความชัดเจนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หรือแม้แต่สภาพคล่องทางการเงินได้เป็นอย่างดี มากไปกว่านั้น เมื่วงดนตรีไม่สามารถทำการแสดงได้ก็ควรวิเคราะห์เพื่อหาสิ่งที่ต้องการเสนอเพื่อสนองความต้องการของผู้คนในสังคมภายหลังการตกอยู่ใต้อาณัติภาวะตึงเครียดอย่างยาวนาน โอกาสของวงดนตรีที่จะมีพื้นที่การแสดงในสังคมเห็นจะยังไม่หมดสิ้นเป็นแน่

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ. (2564). ยอด 'โควิด-19' วันนี้ ยังหนัก! พบติดเชื้อเพิ่ม 21,882 ราย เสียชีวิต 209 ราย ไม่รวม ATK อีก 1,586 ราย. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/954730>.



- โชติกา ใจทิพย์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). ศักยภาพของผู้นำองค์กรธุรกิจในสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*. 7(1), 1–14.
- ณัชชา พันธุ์เจริญ. (2564). *พจนานุกรมศัพท์ดุริยางคศิลป์*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: เกศกะรัต.
- ตรีทิพ บุญแย้ม. (2563). การรับมือกับความไม่แน่นอนของคนดนตรี: กรณีศึกษาปัญหาในระหว่างการแพร่ระบาดของโรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทย. *MAHIDOL MUSIC JOURNAL*. 3(1), 21–31.
- ทยากร สุวรรณภูมิ และปราการ ใจดี. (2564). ผลกระทบโควิด 19 ต่ออาชีพนักดนตรีกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง. *มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ปริทัศน์*. 9(1), 1–12.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2564). *วงการเพลง-ธุรกิจบันเทิง เรียกร้องภาครัฐเยียวยา โควิดส่งผลกระทบหนัก*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://www.thairath.co.th/entertain/news/2137420>.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2564). *ยอดผู้ติดเชื้อโควิดเดือน เม.ย. พุ่งสูงกว่าระลอกแรก 3 เท่า*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://www.prachachat.net/general/news-651030>.
- พงศ์สันท์ ศรีสมทรัพย์ และชลิดา ศรีมณี. (2561). *องค์การและการจัดการในภาครัฐ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรนัชชา พุทธหนู. (ม.ป.ป.). *การวิเคราะห์องค์การ. เอกสารประกอบการสอน วิชา POL 4317 การวิเคราะห์องค์การ*. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (อัดสำเนา).
- พัชราภรณ์ ดวงชื่น. (2561). ผู้นำองค์กรในโลก VUCA. *วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน*. 24(3), 450–458.
- พัทยานิวส์. (2563). *พิษโควิด! หนูนักร้องดนตรีเปลี่ยนอาชีพเป็นเด็กปั๊มหาเงินเลี้ยงครอบครัว*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://www.77kaoded.com/news/sangk/1761382>.
- มงคล กิตติญาณขจร. (2564). การประยุกต์ใช้เครื่องมือคุณภาพทั้ง 7 และการวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด: กรณีศึกษา ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง. *วารสารสังคมศาสตร์*. 10(1), 66–75.
- วรรษยา ศิริวัฒน์. (2554). *การบริหารร่วมสมัย*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิชชिरานนท์ ทองเทพ. (2564). *โควิด-19: "นิวไฮ" ต่อเนื่อง ตัวเลขคนติด-คนตาย บอกอะไรเราเกี่ยวกับการระบาดในไทย*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://www.bbc.com/thai/thailand-57708265>.
- สมชัย จิตสุখন. (2564). *ผลกระทบทางสังคมของการระบาดโรคโควิด 19 ระลอกใหม่และมาตรการที่ควรมี*. สืบค้น 28 กรกฎาคม 2564. จาก <https://tdri.or.th/2021/01/impact-of-new-covid-19-wave/>.
- สุวรรณณา คุณติลภณัฐวสา. (2563). วิเคราะห์ SWOT การสอบสวนเด็กและเยาวชนในชั้นพนักงานสอบสวน. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*. 11(1), 15–26.



- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). *องค์กร*. สืบค้น 13 กรกฎาคม 2564. จาก <https://dictionary.orst.go.th/>.
- สำเร็จ คำโหมง. (2552). *รู้รอบครอบจักรวาลดนตรี*. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- อารีญา โตสุข และจากรุวรรณ สุริยวรรณ. (2564). ผลกระทบต่อธุรกิจดนตรี จากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19). *วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์*. 8(1), 274-301.
- อินทร์แก้ว โอภาณุเคราะห์กุล. (2564). *โควิดระลอก 3 ผลกระทบต่อคนไทย ไม่ใช่เรื่องตลก*. สืบค้น 28 กรกฎาคม 2564. จาก <https://workpointtoday.com/impact-of-covid/>.
- Bouraima, M. B. et al. (2020). A study on the development strategy of the railway transportation system in the West African Economic and Monetary Union (WAEMU) based on the SWOT/AHP technique. *Scientific African*. 8(e00388), Retrieved 2021, August 21, from <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00388>.
- Cambridge Dictionary. (n.d.). *organization*. Retrieved 2021, July 13. From <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/organization>.
- Friesner, T. (2016). *SWOT Analysis*. Retrieved 2021, August 18. From <http://www.marketingteacher.com/swot-analysis/>.
- Longhurst, G. J. et al. (2020). Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT) Analysis of the Adaptations to Anatomical Education in the United Kingdom and Republic of Ireland in Response to the Covid-19 Pandemic. *Anatomical Science Education*, 13(May-June), 301-311.
- Pratt, M. K. & Tucci, L., (2020). *SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis)*. Retrieved 2021, August 21. from <https://searchcio.Techtarget.com/definition/SWOT-analysis-strengths-weaknesses-opportunities-and-threats-analysis>.
- The MATTER. (2564). *การเฝ้าระวังความหวังของนักดนตรี ในยุคโควิด-19*. สืบค้น 17 สิงหาคม 2564. จาก <https://thematter.co/social/thai-musician-in-covid-era/150799>.
- University of Notre Dame. (2020). *What is SWOT Analysis?*. Retrieved 2021, August 18. from <https://www.notredameonline.com/resources/business-administration/what-is-swot-analysis/>.