



พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลสุวรรณภูมิ

INTERNET USAGE BEHAVIOR OF STUDENTS IN RAJAMANGALA
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SUVARNABHUMI

พรทิพย์ ช่วยเพล

Phornthip Chuayphen

นันทยา คงประพันธ์

Nuntaya Kongprapun

สุภาวดี เผือกพัก

Supawadee Pheukfak

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลสุวรรณภูมิ

Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

E-mail : Phornthip.ch@gmail.com

Received November 15, 2020; Revised December 14, 2020; Accepted December 20, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลสุวรรณภูมิ และ 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชวมงคลสุวรรณภูมิ จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามออนไลน์ และสถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ 2) ผลการเปรียบเทียบสรุปได้ดังนี้ 1) นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงแตกต่างกัน 2) นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน จะมีพฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมและด้านการศึกษาแตกต่างกัน 3) นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปี ที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม ด้านการศึกษา และด้านความบันเทิงแตกต่างกัน 4) นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่างกัน จะมีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมและรายด้านไม่ แตกต่างกัน และ 5) นักศึกษาที่มีรายได้ต่างกัน จะมีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมและ



รายด้านไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงบวกและสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาและดำเนินชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การใช้อินเทอร์เน็ต, นักศึกษา

Abstract

The objectives of this research are to 1) study the internet usage behavior of students of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi and 2) to compare internet usage behavior among students of Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. The sample of the study was 385 students from Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. The research tool used in the study was online questionnaire. The statistics used for data analysis were number, percentage, mean, standard deviation, t test, one-way analysis of variance including the the chef's method for testing the difference of the mean score individually.

The research results showed that: 1) The students used the internet behavior at a high level in overall picture and 2) the comparative results were summarized as follows: 1) Male and female students had no difference in overall internet usage behavior. When considering each aspect, it was found that the sample group had different internet entertainment usage behavior; 2) Students studying in different faculties had different overall and educational internet usage behavior; 3) Students studying in different years had different internet usage behavior in overall education and entertainment; 4) Students with different grades had no difference in the internet usage behavior in overall and in each aspect, and 5) Students with different incomes had no difference in overall internet usage behavior and each aspect. The results of this study indicated that students' internet usage behavior can be used as a guideline for the promotion of positive and constructive Internet behavior causing benefits to study and daily life.

Keywords: Behavior, Internet usage, Students



บทนำ

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่และมีผู้ใช้งานอยู่ทั่วทุกมุมโลก ทำให้การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีความสะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน ทั้งยังเป็นเสมือนคลังความรู้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไว้มากมายมหาศาล และยังเป็นจุดเชื่อมต่อไปยังแหล่งความบันเทิงต่าง ๆ ในโลกอินเทอร์เน็ตอีกด้วย ดังนั้นจึงมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากอดีตจนถึงปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีระยะเวลาในการใช้งานสูงขึ้นด้วยเช่นกัน (จอมพล เล้ารุ่งเรือง, 2561) สอดคล้องกับรายงานการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยประจำปี 2562 ของ ETDA พบว่า ในปี 2562 คนใช้เวลาบนอินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็น 10.22 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 17 นาที จากปี 2561 ส่วนภูมิภาคที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดคือ กรุงเทพมหานครถึงร้อยละ 85.3 รองลงมาคือ ภาคกลาง ร้อยละ 72.0 ภาคใต้ ร้อยละ 65.2 ภาคเหนือ ร้อยละ 59.6 และต่ำที่สุดคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 56.8 นอกจากนี้หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามช่วงอายุต่าง ๆ ในปี 2558-2562 ทุกช่วงอายุมีแนวโน้มใช้อินเทอร์เน็ตสูงขึ้น โดยในปี 2562 พบว่า ช่วงอายุ 15-24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 95.5 รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปีร้อยละ 92.3 กลุ่มอายุ 35-49 ปีร้อยละ 79.1 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2563)

จากสถิติดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นและเยาวชน และสะท้อนให้เห็นว่าวัยรุ่นและเยาวชนเหล่านี้ได้ใช้เวลาอย่างยาวนานในโลกอินเทอร์เน็ต ผลกระทบที่ตามมาหากขาดการควบคุมดูแลจากพ่อแม่ ผู้ปกครอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอาจารย์หรือบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่ที่มหาวิทยาลัย ผลกระทบกับการศึกษาซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมและครอบครัว ยิ่งในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตไม่ได้ถูกจำกัดแค่เพียงเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะกับอินเทอร์เน็ตผ่านสายเท่านั้น แต่ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารในด้านต่าง ๆ ทำให้อุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในชีวิตประจำวันสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เช่น คอมพิวเตอร์แบบพกพา โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต บวกกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายของผู้ให้บริการต่าง ๆ ส่งผลให้การเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวกเพราะสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา แม้แต่ในขณะที่เดินทาง (พิพัฒน์พงศ์ เข้มปัญญา, 2561)

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตนับว่ามีบทบาทสำคัญสำหรับการเรียนการสอนของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 ซึ่งนักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหลากหลายแหล่งการเรียนรู้ที่มีอยู่จำนวนมากบนระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาอ้างอิงหรือประกอบการเรียนของนักศึกษา นอกจากนี้นักศึกษาส่วนใหญ่มักให้ความสำคัญเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างมากในหลาย ๆ เรื่อง เช่น การใช้งานส่วนตัวเพื่อความบันเทิง การติดต่อสื่อสาร การซื้อสินค้าและบริการ การทำธุรกรรมทางการเงิน และหาข้อมูลหรือเพื่อนใหม่บนสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นตัวช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบายมากขึ้น (ชนตติ สยนาณนท์, 2555)



จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเชิงบวก ก่อให้เกิดประโยชน์การศึกษาและดำเนินชีวิตประจำวันสืบต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. **วิธีดำเนินการวิจัย** การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 **ประชากร** ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชมงคลสุวรรณภูมิ ทั้ง 4 ศูนย์พื้นที่ ได้แก่ หันตรา วาสกรี สุพรรณบุรี และนนทบุรี ในปีการศึกษา 2562 จาก 6 คณะ ได้แก่ 1) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 2) คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 3) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5) คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ 6) คณะศิลปศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 9,284 คน

2.2 **กลุ่มตัวอย่าง** ในการวิจัยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งคำนวณขนาดตัวอย่างได้เท่ากับ 383 คน เพื่อป้องกันข้อมูลที่อาจไม่ครบถ้วน ผู้วิจัยจะใช้ขนาดตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 385 คน การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการสุ่มจากจำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชมงคลสุวรรณภูมิ

3. **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 6 ข้อ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต ข้อคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบและเติมคำ จำนวน 10 ข้อ และ ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 3 ด้าน รวมทั้งสิ้น 30 ข้อคำถาม

4. **การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ** ผู้วิจัยทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยวิธีการทดสอบความมั่นคงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เป็นรายข้อคำถาม และทุกข้อความมีความชัดเจน IOC มากกว่า 0.05 ทุกข้อ และการทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ



ความเชื่อถือได้ด้วยวิธีการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ในกลุ่มตัวอย่าง (Try-out) จำนวน 30 คน ได้ผลการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคอยู่ที่ 0.81

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที (T- test) ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของเชฟเฟ

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษารังนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 385 คน ส่วนมากเป็นนักศึกษาชาย (ร้อยละ 56.6) และนักศึกษาหญิง (ร้อยละ 43.4) โดยมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 20.9 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 44.9) รองลงมาคือคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ร้อยละ 27.5) โดยกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 26.0) รองลงมาอยู่ชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 26.0) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51–3.00 (ร้อยละ 33.0) รองลงมาคือคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.01–2.50 (ร้อยละ 30.9) และพบว่านักศึกษามากกว่าครึ่งหนึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 57.4) รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 5,001–10,000 บาท (ร้อยละ 37.4)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน (ร้อยละ 82.1) รองลงมาคือนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวัน และ 2-3 ครั้งต่อวัน (ร้อยละ 5.2) ส่วนระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง มากกว่า 4 ชั่วโมงขึ้นไป (ร้อยละ 82.1) รองลงมาคือ นักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง จำนวน 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 24.7) ขณะที่ด้านสถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่หอพักนักศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 48.3) รองลงมาคือ นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่บ้าน (ร้อยละ 33.5) ส่วนช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 16.01-24.00 น. วันหยุด มากที่สุด (ร้อยละ 35.1) รองลงมาคือ นักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 16.01-24.00 น. วันธรรมดา (ร้อยละ 20.5) ด้านอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน มากที่สุด (ร้อยละ 88.8) รองลงมาคือนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ต ผ่านคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook/Laptop, Netbook) (ร้อยละ 5.7) ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 72.7) และกรณีที่มีค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 100–300 บาท (ร้อยละ 72.7) รองลงมาคือนักศึกษามีค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่



ที่ 301-500 บาท (ร้อยละ 22.6) ด้านแอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ที่นักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ Facebook, Youtube, Line, Google และ Instagram (ร้อยละ 94.5, 85.7, 74.5, 71.4, 61.3 ตามลำดับ) ด้านวัตถุประสงค์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เพื่อความบันเทิง เพื่อติดต่อสื่อสารเพื่อการศึกษา/หาข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เพื่อซื้อสินค้าและบริการ และเพื่อหาคู่/เพื่อนใหม่ (ร้อยละ 79.0, 69.4, 43.9, 29.1, 13.5 ตามลำดับ) ส่วนด้านบุคคลที่ท่านใช้ติดต่อผ่านบริการอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตติดต่อเพื่อน/รุ่นพี่/รุ่นน้อง มากที่สุด (ร้อยละ 67.3) รองลงมาคือนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตติดต่อแฟน/คนรัก และพ่อแม่หรือผู้ปกครอง (ร้อยละ 18.7 และ 11.4 ตามลำดับ)

3. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.01$, S.D = 0.56) หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 3.27$, S.D = 0.56) รองลงมาเป็นด้านการศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.91$, S.D = 0.66) และด้านการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.84$, S.D = 0.72) ตามลำดับ

การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ โดยการใช้การทดสอบค่าที ส่วนคณะที่ศึกษาชั้นปีที่ศึกษา ผลการเรียนรู้เฉลี่ย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของเชฟเฟ่ ดังตารางที่ 1-10

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต	เพศ						t	p
	ชาย			หญิง				
	(n= 218)			(n= 167)				
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ		
1. ด้านการศึกษา	2.89	0.73	มาก	2.92	0.56	มาก	-0.464	0.643
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	2.86	0.73	มาก	2.81	0.70	มาก	0.728	0.467
3. ด้านความบันเทิง	3.18	0.57	มาก	3.39	0.54	มากที่สุด	-3.510	0.001
รวม	2.98	0.60	มาก	3.04	0.50	มาก	-1.047	0.296



จากตารางที่ 1 นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมไม่แตกต่างกัน หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ นักศึกษาชายมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงน้อยกว่านักศึกษาหญิง

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏสกลนคร ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามคณะที่ศึกษา

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	6.109	5	1.222	2.868	0.015*
	ภายในกลุ่ม	161.471	379	0.426		
	รวม	167.580	384			
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	7.042	5	1.408	1.739	0.158
	ภายในกลุ่ม	190.127	379	0.502		
	รวม	197.169	384			
3. ด้านความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	5.216	5	1.043	2.493	0.060
	ภายในกลุ่ม	116.345	379	0.307		
	รวม	121.561	384			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5.389	5	1.078	3.541	0.004**
	ภายในกลุ่ม	115.370	379	0.304		
	รวม	120.759	384			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 2 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่าง

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างโดยวิธีการของเซฟเฟ่ รายละเอียดดังตารางที่ 3-4



ตารางที่ 3 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวม เป็นรายคู่

คณะที่ศึกษา	$\bar{X}$	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (3.02)	เทคโนโลยีการเกษตรฯ (2.61)	บริหารธุรกิจฯ (3.10)	วิทยาศาสตร์ฯ (2.86)	วิศวกรรมศาสตร์ฯ (2.95)	ศิลปศาสตร์ (3.03)
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.02	-	0.413	-0.076	0.165	0.069	-0.003
เทคโนโลยีการเกษตรฯ	2.61		-	-0.490*	-0.248	-0.345	-0.426
บริหารธุรกิจฯ	3.10			-	0.242	0.145	0.073
วิทยาศาสตร์ฯ	2.86				-	-0.097	-0.168
วิศวกรรมศาสตร์ฯ	2.95					-	-0.072
ศิลปศาสตร์	3.03						-

จากตารางที่ 3 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมแตกต่างจากนักศึกษาที่กำลังคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบว่าแตกต่าง

ตารางที่ 4 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้านการศึกษา เป็นรายคู่

คณะที่ศึกษา	$\bar{X}$	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม (2.94)	เทคโนโลยีการเกษตรฯ (2.43)	บริหารธุรกิจฯ (2.99)	วิทยาศาสตร์ฯ (2.79)	วิศวกรรมศาสตร์ฯ (2.88)	ศิลปศาสตร์ (2.86)
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2.94	-	0.513	-0.480	0.156	0.062	0.086
เทคโนโลยีการเกษตรฯ	2.43		-	-0.561*	-0.357	-0.451	-0.427
บริหารธุรกิจฯ	2.99			-	0.204	0.110	0.134
วิทยาศาสตร์ฯ	2.79				-	0.093	-0.694
วิศวกรรมศาสตร์ฯ	2.88					-	0.024
ศิลปศาสตร์	2.86						-



จากตารางที่ 4 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการศึกษาแตกต่างจากนักศึกษาที่กำลังคณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบว่าแตกต่าง

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏสกลนคร ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	4.342	3	1.447	3.378	0.018*
	ภายในกลุ่ม	163.238	381	0.428		
	รวม	167.580	384			
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	2.869	3	0.956	1.875	0.133
	ภายในกลุ่ม	194.300	381	0.510		
	รวม	197.169	384			
3. ด้านความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	3.655	3	1.218	3.936	0.009**
	ภายในกลุ่ม	117.907	381	0.309		
	รวม	121.561	384			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.150	3	1.050	3.402	0.018*
	ภายในกลุ่ม	117.609	381	0.309		
	รวม	120.759	384			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 5 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาและ ด้านความบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการติดต่อสื่อสาร ไม่แตกต่าง

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบความแตกต่างโดยวิธีการ ของเชฟเฟ่ รายละเอียดดังตารางที่ 6-8



ตารางที่ 6 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวม เป็นรายคู่

ชั้นที่ศึกษา	$\bar{X}$	ชั้นปี 1 (3.03)	ชั้นปี 2 (3.03)	ชั้นปี 3 (3.12)	ชั้นปี 4 (2.86)
ชั้นปี 1	3.03	-	0.002	-0.083	0.173
ชั้นปี 2	3.03		-	-0.085	0.172
ชั้นปี 3	3.12			-	0.256*
ชั้นปี 4	2.86				-

จากตารางที่ 6 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมแตกต่างจากนักศึกษาที่กำลังอยู่ชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบว่าแตกต่าง

ตารางที่ 7 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้านการศึกษา เป็นรายคู่

ชั้นที่ศึกษา	$\bar{X}$	ชั้นปี 1 (2.94)	ชั้นปี 2 (2.92)	ชั้นปี 3 (3.06)	ชั้นปี 4 (2.75)
ชั้นปี 1	2.94	-	0.021	-0.122	0.190
ชั้นปี 2	2.92		-	-0.143	0.169
ชั้นปี 3	3.06			-	.312*
ชั้นปี 4	2.75				-

จากตารางที่ 7 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการศึกษาแตกต่างจากนักศึกษาที่กำลังอยู่ชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบว่าแตกต่าง

ตารางที่ 8 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้านความบันเทิง เป็นรายคู่

ชั้นที่ศึกษา	$\bar{X}$	ชั้นปี 1 (3.24)	ชั้นปี 2 (3.35)	ชั้นปี 3 (3.39)	ชั้นปี 4 (3.13)
ชั้นปี 1	3.24	-	-0.107	-0.149	0.107
ชั้นปี 2	3.35		-	-0.042	0.214
ชั้นปี 3	3.39			-	0.256*
ชั้นปี 4	3.13				-



จากตารางที่ 8 นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิงแตกต่างจากนักศึกษาที่กำลังอยู่ชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนคู่อื่น ๆ ไม่พบว่าแตกต่าง

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย (GPA)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	0.820	3	0.273	0.624	0.600
	ภายในกลุ่ม	166.760	381	0.438		
	รวม	167.580	384			
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	1.412	3	0.471	0.916	0.433
	ภายในกลุ่ม	195.757	381	0.514		
	รวม	197.169	384			
3. ด้านความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	0.649	3	0.216	0.682	0.564
	ภายในกลุ่ม	120.912	381	0.317		
	รวม	121.561	384			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.482	3	0.161	0.509	0.676
	ภายในกลุ่ม	120.277	381	0.316		
	รวม	120.759	384			

จากตารางที่ 9 นักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ภาพรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.036	3	0.679	1.562	0.198
	ภายในกลุ่ม	165.543	381	0.434		
	รวม	167.580	384			
2. ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระหว่างกลุ่ม	3.278	3	1.093	2.147	0.094
	ภายในกลุ่ม	193.890	381	0.509		
	รวม	197.169	384			



พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
3. ด้านความบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	1.234	3	0.411	1.302	0.273
	ภายในกลุ่ม	120.327	381	0.316		
	รวม	121.561	384			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.807	3	0.602	1.930	0.124
	ภายในกลุ่ม	118.951	381	0.312		
	รวม	120.759	384			

จากตารางที่ 10 นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการศึกษา ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านความบันเทิง ในภาพรวม นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการศึกษา กับด้านการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยขอนำเสนอการอภิปรายเป็นรายด้านดังนี้

ด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูผลการเรียน และนักศึกษาค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต แทนการค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ชนตติที่ สยนาพันธ์ (2555) พบว่า อินเทอร์เน็ตส่งผลให้นักศึกษามีโอกาสได้รับความรู้ใหม่ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายและสามารถค้นคว้าด้วยตนเอง

ด้านการติดต่อสื่อสาร พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่และมีผู้ใช้งานอยู่ทั่วทุกมุมโลก ทำให้การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีความสะดวก รวดเร็ว และไร้พรมแดน ส่งผลให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตบนสังคมออนไลน์ในการติดต่อกับเพื่อนมากที่สุด เนื่องจากนักศึกษาเป็นวัยที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ รติบดี สิทธิปัญญา (2562) ที่พบว่า จุดประสงค์หลักของการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ เพื่อพูดคุยกับเพื่อนในปัจจุบัน เพื่อนเก่า และหาเพื่อนใหม่ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเรื่องของการระมัดระวังการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้เหมาะสม เพราะอินเทอร์เน็ตเสมือนดาบสองคมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย หากเลือกใช้งานไม่เหมาะสมอาจไม่เกิดโทษกับผู้ใช้งานได้



ด้านความบันเทิง พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้นง่ายเพียงแค่สัมผัสนิ้ว ไม่ว่าจะเป็นฟังเพลง ดูหนัง ดูซีรีส์ เล่นเกม ไลฟ์ ยูทูบเบอร์ การติดตามดารา ศิลปิน หรือนักร้องที่ชื่นชอบ การทำชาเลนจ์ประกอบเพลง(TikTok) แพนชั่น ตลอดจนดาวน์โหลดข้อมูลต่างเกี่ยวกับความบันเทิง ส่งผลให้นักศึกษามีการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงมากกว่าการศึกษา หรือการติดต่อสื่อสาร สอดคล้องกับการศึกษาของ นุชรินทร์ นุชประยูร (2559) ที่พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันการเยี่ยมชมเว็บไซต์ด้านบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง มากที่สุด ประกอบกับการศึกษาของ ชเนตติ สยนาพันธ์ (2555) พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อฟังเพลงออนไลน์ดูภาพยนตร์หรือคลิปวิดีโอ รวมทั้งใช้ดาวน์โหลด ภาพ เพลง หรือภาพยนตร์ เพื่อแบ่งปันกลุ่มเพื่อน ตลอดจนใช้อินเทอร์เน็ตในการพูดคุยกับเพื่อนที่สนใจเรื่องความบันเทิงและค้นหาข้อมูลด้านกิจกรรมสันทนาการอีกด้วย

องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยพบองค์ความรู้ที่สำคัญคือ นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการศึกษา เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อดูผลการเรียน โดยมีการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต แทนการค้นหาข้อมูลจากห้องสมุด 2) ด้านการสื่อสาร เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตส่งคอมเมนต์ในการติดต่อกับเพื่อน และ 3) ด้านความบันเทิง เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตพูดคุยติดต่อกับเพื่อนผ่านสังคมออนไลน์ โดยนักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิงมากกว่าด้านการศึกษา และด้านการติดต่อสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง มากกว่าการศึกษาและการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น อาจารย์หรือบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องควร จัดกิจกรรมเสริมทักษะความรู้เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตสำหรับการเรียนการสอนมากขึ้น สอดรับกับนโยบายของรัฐ รวมทั้งอบรมเพิ่มเติมให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะได้ข้อมูลในวงกว้าง ดังนั้น การวิจัยในครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น และการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory



Action Research: PAR) ระหว่างอาจารย์ ผู้ปกครองและนักศึกษาเพื่อหาแนวทางในการใช้งาน อินเทอร์เน็ตที่เหมาะสม ปลอดภัย และเกิดประสิทธิภาพสำหรับเยาวชน

เอกสารอ้างอิง

- จอมพล เล้ารุ่งเรือง. (2561). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน กรณีศึกษา : นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชเนตติ สยนาณนท์. (2555). พฤติกรรมและปัญหาการใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นุชรัตน์ นุชประยูร. (2559). การศึกษาพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักศึกษา เขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี.วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 10(2), 93-101.
- พิพัฒน์พงศ์ เข้มปัญญา. (2561). พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลเมืองนครพนม. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม (ฉบับพิเศษ), การประชุมพยาบาลครั้งที่ 25. 120-124.
- รติบดี สิทธิปัญญา. (2562). รูปแบบการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. วารสารบัณฑิตปริทรรศน์ วิทยาลัยสงฆ์นครสวรรค์, 7(2), 124-132.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2563). การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2562. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA). (2562). รายงานการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยประจำปี 2562. สืบค้น 10 พฤศจิกายน 2563. จาก <https://www.etda.or.th/getattachment/b84e7b95-e4c2-47a2-81c2-f6bf0fb922f7>.