

บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2568) โดยยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นเวทีทางวิชาการสำหรับนักวิจัย อาจารย์ และผู้สนใจด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในภาคธุรกิจและสังคม ภายในฉบับครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ ดิจิทัล เทคโนโลยี การตลาด การเงิน การบัญชี ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงสังคมและการท่องเที่ยว

ผลงานที่เผยแพร่ในฉบับนี้ประกอบด้วยบทความวิชาการและบทความวิจัย ครอบคลุมหลากหลายประเด็น ตั้งแต่การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น การตัดสินใจเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์การใช้ LINE Official Account เพื่อเพิ่มยอดขายธุรกิจเครื่องมือทันตกรรม ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแปรรูปในกรุงเทพมหานคร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตจากไข่ผ่า จังหวัดเชียงราย ความภักดีต่อแบรนด์และคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการซื้อซ้ำประกันรถยนต์ออนไลน์ ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำทุเรียนอุตรดิตถ์ ความสัมพันธ์ระหว่าง กลยุทธ์ของผู้ทรงอิทธิพลในระบบออนไลน์และการซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ภาคกลาง การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมในจังหวัดนนทบุรี และรูปแบบการดำเนินชีวิตและกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รักษ์โลกของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี ด้านการจัดการภาครัฐ การบัญชี และการเงิน มีผลงานที่น่าสนใจ ได้แก่ การศึกษาปัญหาการเบิกจ่ายค่าเดินทางของบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ออปพลิเคชันปรึกษาแพทย์ออนไลน์ในจังหวัดนนทบุรี ผลกระทบของนโยบายเงินปันผลและโครงสร้างทางการเงินต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอุตสาหกรรม ผลของประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพรายได้ต่อกำไรของบริษัทกลุ่มอุปโภคบริโภค แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีในมหาวิทยาลัยของรัฐยุคดิจิทัล อิทธิพลของประสิทธิภาพทางการเงินต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชี และคุณภาพข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร SMEs ด้านพฤติกรรมและสังคมมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ แรงจูงใจที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปจังหวัดน่าน อิทธิพลของซอฟต์แวร์สื่อดิจิทัลต่อประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จในอาชีพของบุคลากรภาคบริการ และบทความ

วิชาการที่มีคุณค่าเชิงทฤษฎี ได้แก่ การเสริมสร้างอำนาจผู้บริโภคนก่อนและหลังยุคดิจิทัล และกรอบความสัมพันธ์สู่ความตั้งใจซื้อ

กองบรรณาธิการขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ร่วมประเมินบทความด้วยความละเอียดรอบคอบ และผู้เขียนทุกท่านที่ส่งผลงานมายังวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นเวทีวิชาการที่ได้มาตรฐานคุณภาพ และส่งเสริมการผลิตองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ในฉบับนี้ ทั้งในด้านการประยุกต์ใช้ และการต่อยอดสู่การวิจัยในอนาคต โดยท่านสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/RPUBAJOURNAL>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณ์ อินฟ้าแสง
บรรณาธิการ