



## สารบัญ

### บทความวิชาการ

- การเสริมสร้างอำนาจผู้บริโภคก่อนและหลังยุคดิจิทัล: การทบทวนเชิงแนวคิด  
กรอบความสัมพันธ์กับความตั้งใจซื้อ และบริบทการประยุกต์ใช้  
: ฐาปานีย์ ศรีติสาร กุลธิดา ชัยนิคม ขวัญฤดี พรชัยทิวัดต์ และวิตติกา ทางชั้น 1

### บทความวิจัย

- กลยุทธ์การใช้ LINE Official Account เพื่อเพิ่มการเข้าชม และยอดขายบนเว็บไซต์  
e-Commerce ในธุรกิจการจำหน่ายเครื่องมือทันตกรรม  
: ยศวดี สิทธิจันทเสน และชุตติมา เกศดาบูรณ์ 27
- ความภักดีต่อตราสินค้า ภาพลักษณ์ของตราสินค้า และคุณภาพการบริการส่งผล  
ต่อความตั้งใจซื้อซ้ำประกันรถยนต์ออนไลน์  
: ธัญญาเรศ พรเจริญโรจน์ สมบัติ อารงสินถาวร และวุฒิชชาติ สุนทรสมัย 46
- ส่วนประสมทางการตลาด และความพึงพอใจของลูกค้าที่ส่งผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำ  
ทุเรียนอุตรดิตถ์  
: ภัทรวินา จันทรเพ็ง อีราวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อูปพงษ์ 62
- ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของผู้ทรงอิทธิพลในระบบออนไลน์และการซื้อ  
เครื่องสำอางของผู้บริโภคในเขตพื้นที่ภาคกลาง  
: พัชราวดี ทองพริ้ม 83
- รูปแบบการดำเนินชีวิตและกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนที่ส่งผลต่อ  
พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รักษ์โลกของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี  
: สุนทรีย์ สองเมือง 103
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้โมบายแอปพลิเคชันปรึกษาแพทย์ออนไลน์  
ในจังหวัดนนทบุรี  
: กิติกานต์ สมบูรณ์ และฉัตยาพร เสมอใจ 123



- การพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 บนฐานแนวคิด  
เกมบาวอลด์ของพนักงานบริการในศูนย์การค้า  
:ภาวิชา ครูช บุษกร วัฒนบุตร และวงศ์วิศว์ หมื่นเทพ 141
- การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ  
พนักงานโรงแรมในจังหวัดนนทบุรี  
:พลสิทธิ์ ศรีศิริ 162
- แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีของมหาวิทยาลัยในกำกับ  
ของรัฐและมหาวิทยาลัยของรัฐ ในยุคดิจิทัล  
:ชุติมา สมบูรณ์ดี 179
- อิทธิพลของซอฟต์แวร์สเกลที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จในอาชีพของ  
บุคลากรภาคบริการภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน  
:หุ เขี้ยนนิน และฉัตรยาพร เสมอใจ 205
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแปรรูปในเขตกรุงเทพมหานคร  
:สุวิมล หวังกิจ และนพดล พันธุ์พานิช 229
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตจากไข่ฝำในกลุ่มผู้ผลิตอาหาร  
จังหวัดเชียงราย  
:ธเนศ ชัยวงศ์ บุษกร วัฒนบุตร และสินีนารถ สุขทวนารักษ์ 250
- การตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น  
:พิพัฒน์พงศ์ ทองมูล และอารีย์ นัยพินิจ 266
- ผลกระทบของนโยบายการจ่ายเงินปันผลและโครงสร้างทางการเงินต่อความสามารถ  
ในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มสินค้า  
อุตสาหกรรม  
:ณัฐวรรณ ต่างใจ และเบญจพร โมกษะเวส 285



- ผลกระทบของประสิทธิภาพในการดำเนินงานและคุณภาพรายได้ที่มีต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
:กัญญพัชร์ เงินทองไพศาล และเบญจพร โมกชะเวส 303
- อิทธิพลของประสิทธิภาพทางการเงินต่อราคาหลักทรัพย์ :หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง  
:ธนาธิป พิภูลกมลรัตน์ และปฐมพงศ์ กุกแก้ว 321
- ประสิทธิภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีและคุณภาพของข้อมูลทางบัญชีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)  
:ปฐมภรณ์ คำชื่น 344
- อิทธิพลของแรงจูงใจต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดน่าน  
:ยุภาวดี ญัฐสิริโสภณ ปรีคณา ตังมูทาสวัสดิ์ และอรันพวงค์ ทนนไชย 359
- การศึกษาความรู้ความเข้าใจในระเบียบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และปัญหาการจัดทำเอกสารเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายการเดินทางไปปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้จังหวัดเชียงใหม่  
:พิชญา จ้าวนาเสียว 380