

## สารบัญ

### บทความวิจัย

- ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์และความภักดีในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร  
 : บุญญาพร ศรีประเสริฐ และ ฉัตรยาพร เสมอใจ 1
- แนวทางการจัดการเพื่อสร้างความสุขในองค์กร กรณีศึกษาสำนักงานให้บริการปรึกษาทางบัญชีในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร  
 : ชลันดา โสรัक्षा และ เดชา โลจนลิริคิลปะอาจ 16
- ส่วนประสมการตลาดและการเลือกใช้บริการร้านกาแฟของประชาชนในอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก  
 : ชญาดา ไตรปิฎก 28
- แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจส่งออกระหว่างประเทศของผู้ประกอบการไทย  
 : ณัฐฐา คุณารักษ์ และ ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข 41
- การศึกษางานบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานรับทำบัญชีขนาดย่อมในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร  
 : ทิพย์รัตน์ พิทักษ์วงศ์ และ เดชา โลจนลิริคิลปะ 59
- การประยุกต์ใช้การพยากรณ์ความต้องการยางรถบรรทุกหัวลาก กรณีศึกษาบริษัทแห่งหนึ่งในเขตท่าเรือแหลมฉบัง  
 : ศรณรินทร์ หลวงแก้ว และ อนิรุทธ์ ชันธสะอาด 71
- ความรู้ ทักษะคติเกี่ยวกับการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และพฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของประชาชนในตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
 : วิลาวัลย์ พงษ์บุตร 89