

## สารบัญ

### บทความวิจัย

- ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร  
: เกียรติดำรงค์ คันทะไชย และ ศิริรัตน์ พ่วงแสงสุข 1
- ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์และกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีทางออนไลน์ในยุควิถีปกติใหม่  
: ภัทรินทร์ เทียนคำ ฉัตยาพร เสมอใจ และ ปรีติภา รุ่งเรืองกุล 18
- ช่องทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อผ้าย้อมครามสกลนคร  
: วรินทร์ บางพระไทย์ยา และ สมศักดิ์ ตันตาสนี 33
- การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนการท่องเที่ยวนอกจากการแบ่งปันบนสังคมออนไลน์ร่วมกับเทคนิคการเล่าเรื่องกรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก  
: สมฤทธิ์ วันชัย และ ทิพรรัตน์ ลิทธิวงศ์ 49
- การจัดการความขัดแย้งของผู้บริหารสถานศึกษา ในกลุ่มโรงเรียนบางบ่อ 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต 2  
: ลักขิกา ดวงดี กัมปนาท วัชรนาคม และ นิวัตต์ น้อยมณี 59
- ปัจจัยเสริมแรงความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ธุรการสำนักงานอัยการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์  
: อโนทัย งามสม และ เสาวนารถ เล็กเลอสินธุ์ 86
- การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวนอกจากการแบ่งปันบนสังคมออนไลน์ร่วมกับเทคนิคการเล่าเรื่องกรณีศึกษาวัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดพิษณุโลก  
: นฐา ศรีนวล และ ทิพรรัตน์ ลิทธิวงศ์ 94