

บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นวารสารที่นำเสนอบทความวิจัย บทความวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งรวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แก่บุคคลที่สนใจ วารสารฉบับนี้เป็นวารสารฉบับที่ 2 ปีที่ 1 ซึ่งเป็นฉบับที่ 2 ของการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจ (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565) โดยผ่านการประเมินบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการของบทความ กองบรรณาธิการได้รวบรวมบทความไว้หลากหลายทางวิชาการมีเรื่องที่น่าสนใจ เช่น ช่องทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อผ้าอ้อมक्रमสกลนคร ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์และกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีทางออนไลน์ในยุควิถีปกติใหม่ ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวจากการแบ่งปันบนสังคมออนไลน์ร่วมกับเทคนิคการเล่าเรื่องกรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก ปัจจัยเสริมแรงความพึงพอใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ธุรการสำนักงานอัยการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจและนี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของบทความในวารสารบริหารธุรกิจที่รอให้ท่านได้นำเอาความรู้ไปใช้ต่อยอดในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการวารสารหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับท่านผู้อ่าน นักวิชาการ นักวิจัย และผู้สนใจที่จะส่ง บทความวิจัย บทความวิชาการมาเผยแพร่ในวารสารฉบับนี้ โดยท่านสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/RPUBAJOURNAL/index>

ศิริ ภูพงษ์วัฒนา

บรรณาธิการ