



## บทบรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นวารสารที่นำเสนอบทความวิจัย บทความวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งรวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการด้านด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ แก่บุคคลที่สนใจ วารสารฉบับนี้เป็นวารสารฉบับที่ 1 ปีที่ 1 ซึ่งเป็นฉบับแรกของการจัดทำวารสารบริหารธุรกิจ (มกราคม-มิถุนายน 2565) โดยผ่านการประเมินบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการของบทความ จำนวน 3 ท่าน กองบรรณาธิการได้รวบรวมบทความไว้หลากหลายทางวิชาการ เช่น การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเงินเนอเรชั่นเอ็กซ์ และกลุ่มเงินเนอเรชั่นวาย ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการออนไลน์บนแพลตฟอร์มในประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบทความวิชาการเรื่อง การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าง่ายขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจ

และนี่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของบทความในวารสารบริหารธุรกิจที่รอให้ท่านได้นำเอาความรู้ไปใช้ต่อยอดในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการวารสารหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับท่านผู้อ่าน นักวิชาการ นักวิจัย และผู้สนใจที่จะส่งบทความวิจัย บทความวิชาการมาเผยแพร่ในวารสารฉบับนี้ โดยท่านสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/RPUBAJOURNAL/index>

ศิริ ภูพงษ์วัฒนา

บรรณาธิการ