



สารบัญ

บทความวิชาการ

- การใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าง่ายขึ้น
: กรณ์ย์พัฒน์ อิมประเสริฐ 1

บทความวิจัย

- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ของเกษตรกรผู้ปลูกอินทผลัมในอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา: กรณีศึกษาสวนผู้ใหญ๋ทอง
: พุฒิพงศ์ มีชนะ ปัญจันว์ บุญเกียรติ ณิชฐัญญ์ สงวนแก้ว ปณิศา มีจินดา และ รุจิกกาญจน์ สานนท์ 16
- การศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความตั้งใจซื้อพันธุ์ปลาน้ำจืดของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี
: ศิริประภา ประชุมสงค์ สิริภพ รุทขชาติ ธีรวิทย์ แก้วเฮียง ปณิศา มีจินดา และ ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์ 30
- ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตั้งใจซื้ออินทผลัมสวนผู้ใหญ๋ทองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
: ดำรงค์ศักดิ์ สือสวัสดิ์วิชย์ จิรายุส ฉ่ำชื่นใจ คมสัน ฮ้อพันธ์ชาติ ปณิศา มีจินดา และ ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์ 48
- กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการออนไลน์บนแพลตฟอร์มในประเทศไทย
: ปิยภา แดงเดช 61
- ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการของสนามฟุตบอลให้เช่าในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
: รัชภาคย์ ดวงฟ้า และ ลักษณะาวดี บุญยะศิรินันท์ 71
- การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเจนเนอเรชันเอ็กซ์และกลุ่มเจนเนอเรชันวายในจังหวัดนนทบุรี
: จิราภา พันธุ์โสรี และ กรณ์ย์พัฒน์ อิมประเสริฐ 86