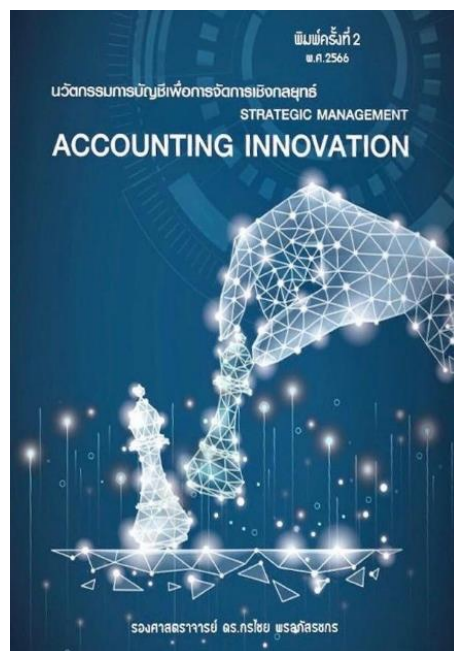


บทวิจารณ์หนังสือ



นวัตกรรมการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Accounting Innovation)

ผู้แต่ง: รองศาสตราจารย์ ดร.กรไชย พรลักษ์สรชกร, มหาวิทยาลัยนครพนม

ปีที่พิมพ์: 2567 จำนวนหน้า: 384 หน้า

บทวิจารณ์โดย

ไทรรงค์ สวัสดิกุล¹

Trairong Swatdikun¹

หนังสือนวัตกรรมการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ เล่มนี้เป็นหนังสือทางด้านการบัญชีเพื่อการจัดการขั้นสูง เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในรายวิชาการบัญชีบริหาร และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สอดคล้องกับระดับความมุ่งหมายของผู้แต่งที่

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, ดร., สำนักวิชาการบัญชีและการเงิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

Assistant Professor, PhD., School of Accountancy and Finance, Walailak University

จัดทำและเรียบเรียงเนื้อหาเพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาสัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ เมื่อพิจารณาโครงสร้างพบว่า หนังสือบัญชีเพื่อการจัดการชั้นสูงเล่มนี้มีเนื้อหาครอบคลุมเทคนิคทางการบัญชีเพื่อการจัดการชั้นสูงเพียงไม่กี่เล่มในประเทศไทยที่ให้ความครอบคลุมด้านเทคนิคและนวัตกรรมด้านการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ หนังสือวางรากฐาน สร้างความเชื่อมโยงและแสดงให้เห็นความเกี่ยวข้องให้การบัญชีเพื่อการจัดการในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคการแข่งขันที่รุนแรง นวัตกรรมในด้านการบัญชีเพื่อการจัดการเหล่านี้ที่มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมีบทบาทสนับสนุนให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กรมีประสิทธิภาพ

หนังสือมีเนื้อหาสำคัญครอบคลุมความรู้ด้านการบัญชีต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การควบคุมทางการบริหาร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน แม้ผู้อ่านจำเป็นต้องมีความรู้เบื้องต้นด้านการบัญชีเพื่อการจัดการมาก่อนเพื่อความเข้าใจที่ลุ่มลึก แต่ผู้เขียนสามารถร้อยเรียงเรื่องราวและถ่ายทอดเนื้อหาทางวิชาการชั้นสูงเหล่านั้นให้อ่านเข้าใจง่าย ผู้แต่งระบุเครื่องมือและวิธีการทางการบัญชีเพื่อการจัดการเพื่อสนับสนุนให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ประสบความสำเร็จอันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับการบัญชีเพื่อการจัดการ

แม้องค์ความรู้ด้านการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ยังจัดเป็นเรื่องใหม่ที่ยังไม่มีกรอบแนวคิดเดียวที่ใช้ร่วมกันแต่ผู้แต่งสามารถวางกรอบของหนังสือเล่มนี้อย่างมั่นคงและครอบคลุมแนวคิดสำคัญ โดยมุ่งเน้นเทคนิคและแนวคิดใหม่ ๆ ที่นักบัญชีเพื่อการจัดการสามารถใช้วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ให้นักบัญชีเพื่อการจัดการมีกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์กระบวนการที่ซับซ้อนและมีส่วนช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตในสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้หนังสือเล่มนี้สามารถช่วยนักบัญชีเพื่อการจัดการระบุโจทย์ เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหา และจัดทำรายงานเพื่อเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริหารได้เป็นอย่างดี ซึ่งในหนังสือเล่มนี้จะแบ่งออกเป็น 10 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผู้แต่งได้อธิบายถึงความหมายของการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ไว้ครอบคลุมประเด็นสำคัญจากสภาพแวดล้อมการแข่งขัน รวมถึงการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งมาจากภายในและภายนอกองค์กรจะส่งผลอย่างไรต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ผู้แต่งสามารถสร้างความเชื่อมโยงให้เห็นถึงบทบาทของนักบัญชีเพื่อการจัดการในกาสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เป็นการสร้างพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของนักบัญชีเพื่อการจัดการในศตวรรษที่ 21

บทที่ 2 การบัญชีต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ครอบคลุมชุดความรู้ด้านการบัญชีต้นทุนเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม การบัญชีต้นทุนเป้าหมาย การบัญชีต้นทุนคุณลักษณะ การบัญชีต้นทุนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบัญชีต้นทุนคุณภาพ และการบัญชีต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า เทคนิคการบัญชีต้นทุนเหล่านี้จะช่วยให้นักบัญชีเพื่อการจัดการจัดทำรายงานต้นทุนเพื่อเสนอผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ผู้แต่งสามารถรวบรวมแนวคิดที่เกี่ยวข้องมาอธิบายอย่างกระชับแต่ได้ใจความ ซึ่งเป็นการสร้างความเข้าใจในการประยุกต์ใช้หลักการบัญชีต้นทุนเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันในปัจจุบัน

บทที่ 3 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในบทนี้ได้มุ่งเน้นเทคนิคทางการบัญชีเพื่อการจัดการเพื่อการตัดสินใจในสถานการณ์ที่เหมาะสม ประกอบด้วย การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดราคาเชิงกลยุทธ์ และวัดมูลค่าตราสินค้า การตัดสินใจที่คำนึงผลกระทบระยะยาวเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน อันส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผู้แต่งสามารถขยายมุมมองการตัดสินใจที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายทางการบัญชีเพื่อการจัดการที่เน้นการรับมือต่อข้อจำกัดภายในองค์กรไปสู่การสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่รุนแรงภายนอกให้มีความชัดเจน และอธิบายพร้อมยกตัวอย่างได้เหมาะสม

บทที่ 4 การบัญชีลูกค้า ในบทนี้แสดงนวัตกรรมสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการที่ก้าวผ่านจุดเน้นสำคัญด้านการวิเคราะห์ต้นทุนซึ่งเป็นทรัพยากรทางเศรษฐกิจขององค์กรที่สามารถรวบรวม วิเคราะห์และรายงานได้อย่างชัดเจน ไปสู่ทรัพยากรสำคัญในการสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้หลักการบริหารต้นทุนด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรจากลูกค้า การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรจากกลุ่มลูกค้า การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรจากลูกค้าตลอดช่วงชีวิต และการวัดมูลค่าของลูกค้า ผู้แต่งรวบรวมเทคนิคสำคัญในการทำความเข้าใจลูกค้าเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

บทที่ 5 การบัญชีคู่แข่ง มุ่งเน้นการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์คู่แข่งโดยการเชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรเพื่อทำความเข้าใจสถานการณ์การแข่งขัน ผู้แต่งได้สร้างนวัตกรรมทางการบัญชีเพื่อการจัดการในการนำแนวคิดทางการตลาดมารวมกับการใช้ข้อมูลเพื่อประเมินสถานะและติดตามตำแหน่งทางการแข่งขัน จัดเป็นการนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

บทที่ 6 การบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นแนวคิดทางการบัญชีสมัยใหม่ที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นความยั่งยืนซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระดับองค์กร มีเทคนิคสำคัญประกอบด้วยการปฏิบัติทางการบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนในกิจกรรมสิ่งแวดล้อม การรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้แต่งเน้นว่าการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมไม่เพียงสร้างความเชื่อถือแต่สามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กรอีกด้วย

บทที่ 7 งบประมาณแบบมีส่วนร่วม ครอบคลุมประเด็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนและควบคุมทางการเงินบัญชีเพื่อการจัดการ เนื้อหาหลักประกอบด้วย การงบประมาณ การงบประมาณแบบมีส่วนร่วม และงบประมาณหลัก ผู้แต่งสามารถเชื่อมโยงเทคนิคดั้งเดิม ยกตัวอย่างประกอบ และเชื่อมโยงไปสู่หลักการเชิงพฤติกรรมในการใช้งบประมาณเพื่อการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ไปสู่การใช้เครื่องมือนี้ในการสร้างแรงจูงใจ แรงบันดาลใจ และแรงกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนมีการทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่ร่วมกันกำหนด

บทที่ 8 ระบบควบคุมทางการเงิน เป็นแนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการที่พัฒนามาจากฐานแนวคิดเชิงพฤติกรรมในการวางแผน วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงาน เนื้อหาสำคัญครอบคลุมการควบคุมการบริหารที่มุ่งเน้นทางการเงิน และการควบคุมการบริหารที่มุ่งเน้นทางการดำเนินงาน ผู้แต่งเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อ

การใช้เทคนิคการควบคุมภายในองค์การอย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่องค์การถูกกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

บทที่ 9 การวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ เป็นเทคนิคการขับเคลื่อนองค์การโดยใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการเป็นฐานคิดในการขับเคลื่อนองค์การ เทคนิคสำคัญประกอบด้วย การเทียบเคียงการดำเนินงาน การวัดผลลัพธ์การดำเนินงานแบบบูรณาการ และการวัดผลลัพธ์การดำเนินงานแบบดุลยภาพ ผู้แต่งอธิบายและยกตัวอย่างการใช้เครื่องมือเหล่านี้ไม่เพียงวัดผลความสำเร็จแต่มุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับธุรกิจไปสู่ทิศทางที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

บทที่ 10 ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ ครอบคลุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการรวบรวม การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล ประเด็นระบบสารสนเทศครอบคลุมประเด็น ระบบการจัดการวิเคราะห์ทางการบัญชี ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการบัญชี ระบบข้อมูลการจัดการผลลัพธ์การดำเนินงาน ระบบการควบคุมความเสี่ยง ผู้แต่งใช้ประโยชน์จากพัฒนาการของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการเพื่อสร้างความได้เปรียบโดยการออกแบบระบบสื่อสาร ควบคุม จูงใจ และวัดผลลัพธ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โดยรวมแล้ว หนังสือเล่มนี้ถือเป็นแหล่งความรู้ที่สำคัญและทรงคุณค่าสำหรับนักวิชาการ นักเรียน และผู้ปฏิบัติงานด้านการบัญชีเพื่อการจัดการ เนื่องจากสามารถเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกในด้านนวัตกรรมการบริหารและเทคนิคการบัญชีเพื่อการจัดการในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรง การจัดเรียงเนื้อหาเป็นไปอย่างรอบคอบ แม้จะเป็นเนื้อหาขั้นสูงและซับซ้อน แต่ผู้เขียนสามารถนำเสนอแนวคิดและเครื่องมือทางวิชาการในลักษณะที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญของหนังสือเล่มนี้ นอกจากนี้ ผู้เขียนยังสามารถเปิดมุมมองใหม่ ๆ ในด้านการบริหารและการบัญชีเพื่อการจัดการ อันเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนให้องค์กรสามารถปรับตัวและเกิดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หนังสือเล่มนี้จึงเป็นสื่อที่ไม่เพียงแต่ให้ความรู้เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้ผู้อ่านสามารถนำแนวคิดเหล่านั้นไปปรับใช้ในภาคปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

กรไชย พรภัสสรขจร. (2567). *นวัตกรรมการบัญชีเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2), มหาสารคาม: โรงพิมพ์ตักสิลา.