



การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร Creative innovation management of private hospitals to excellence in innovation and Performance of the organization.

กนกพร กระจ่างแสง^{1*} วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์² จันทนา แสนสุข³
Kanokporn Krajangsang^{1*} Viroj Jadesadalu² Jantana Sansook³

Received: May 15, 2022

Revised: May 30, 2022

Accepted: June 10, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร (2) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร (3) เพื่อศึกษาผลกระทบของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย จำนวน 347 แห่ง ได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาทั้งหมด 269 ชุด งานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ในการบรรยายลักษณะของข้อมูล และใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ในการทดสอบเงื่อนไขพื้นฐาน และใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในการทดสอบสมมติฐาน จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน ส่งผลต่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ : การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความเป็นเลิศด้าน ผลการดำเนินงานขององค์กร นวัตกรรม โรงพยาบาลเอกชน

^{1*} อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม E-mail : kanokporn.kraj@gmail.com

² อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

¹ Lecturer, Department of Management Faculty of Business Administration Siam Technology College

² Lecturer, Faculty of Management Science Silpakorn University

³ Lecturer, Faculty of Business Administration and Information Technology Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi



Abstract

This study aims to (1) study the creative innovation management of private hospitals, (2) examine the reasons for the management of creative innovation of private hospitals and (3) investigate the impact of creative innovation management of private hospitals to excellence in innovation and performance of the organization. This research is quantitative research the population for this research was 347 private hospital businesses in Thailand. A total of 269 complete questionnaires were returned. Descriptive statistics was used in data analysis in this research to describe the characteristics of the data while the Structural Equation Modeling (SEM) was employed to test the basic conditions and the confirmatory component analysis was used to test the hypothesis. From the hypothesis testing. It was found that creative innovation management of private hospitals in Thailand affects excellence in innovation and performance of the organization with a statistical significance of 0.05.

Keywords: Creative Management, Transformational Leadership, organization Performance, Innovation Excellence, Private hospital

บทนำ

จากแผนพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์แห่งเอเชีย (Medical hub of Asia) และมีการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมาจึงทำให้มีชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการด้านบริการในโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง (Wibulpolprasert & Pengpaibon, 2003) ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ธุรกิจบริการด้านสุขภาพมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยที่ในปัจจุบันธุรกิจบริการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะโรงพยาบาลเอกชนจึงมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันในการให้บริการมากขึ้น ดังนั้นโรงพยาบาลเอกชนหลายแห่งจึงได้เร่งขยายเครือข่ายสาขาทั้งในรูปแบบของการซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ และการสร้างโรงพยาบาลแห่งใหม่ ตลอดจนการเปิดศูนย์บริการเฉพาะทาง เพื่อรองรับลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ พร้อมทั้งการสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการด้วยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ในช่องทางต่างๆ มากยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องความเชี่ยวชาญในการให้บริการ และการรักษาโรคเฉพาะทาง (Satsanguan, Fongsuwan, Trimetsoontorn, 2015) และด้วยสภาวะการแข่งขันสูงในธุรกิจบริการด้านสุขภาพ จึงทำให้แต่ละโรงพยาบาลต่างปรับกลยุทธ์เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน

โดยเฉพาะโรงพยาบาลเอกชนเป็นธุรกิจที่มุ่งประเด็นไปที่นวัตกรรมบริการนั้นควรให้ความสำคัญกับระบบการที่มีความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลรายละเอียดของข้อมูล โดยส่วนมากโรงพยาบาลเอกชนต่าง ๆ ก็เร่งพัฒนาปรับปรุงศักยภาพเพื่อให้สามารถรองรับการดูแลผู้เข้ารับบริการได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งในด้านการบริหารจัดการได้มีการนำระบบประกันคุณภาพต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและให้มาตรฐานของการบริการมีคุณภาพสูงสุด (Torres, 2004) กล่าวคือโรงพยาบาลมีความแตกต่างจากธุรกิจอื่น ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพต่างก็ต้องพึ่งพาและร่วมมือในการบริการเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการรักษาแก่นุชน การปรับปรุงคุณภาพสามารถเป็นเครื่องมือในการทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ ซึ่งต้องอาศัยโครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการระบบบริการทางด้านสุขภาพให้มีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย ดังนั้นองค์การที่ดูแลสุขภาพจึงต้องมีการบริหารจัดการในระบบบริการสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการให้

มีคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกสบายและความปลอดภัยสูงสุด

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาเกี่ยวกับแนวการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการด้านสุขภาพต่างๆ ของตัวผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการผลักดันให้โรงพยาบาลเอกชนหันมาสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมทางการบริการที่สมบูรณ์แบบอีกด้วย โดยผลจากการวิจัยในครั้งนี้จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ภายในองค์กร รวมทั้งเป็นแนวทางปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยด้านต่างๆ ให้เกิดความเหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมของโรงพยาบาล และกระตุ้นให้บุคลากรตั้งศักยภาพที่มีทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ แก่องค์กร ตลอดจนช่วยรักษานักงานที่มีความสามารถให้คงอยู่กับองค์กรต่อไป อันจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้องค์กรเจริญก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และที่สำคัญไปกว่านั้นอุตสาหกรรมสุขภาพยังเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ ดังนั้นเมื่อโรงพยาบาลเอกชนมีนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ทำให้เกิดผลดำเนินการขององค์กรดีขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร
3. เพื่อศึกษาผลกระทบของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร

สมมติฐานการวิจัย

- สมมติฐานที่ 1 การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมของโรงพยาบาลเอกชน
- สมมติฐานที่ 2 ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน
- สมมติฐานที่ 3 การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน
- สมมติฐานที่ 4 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน
- สมมติฐานที่ 5 การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน



ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัย การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผล การดำเนินงานขององค์กร การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสาเหตุ(Antecedent Variable) กับตัวแปรผลลัพธ์ (Consequence Variable) สามารถอธิบายได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 การทดสอบผลกระทบของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์กับความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้านการเปลี่ยนแปลงเชิงรุก ด้านการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้านการบูรณาการเทคโนโลยี และด้านการเชื่อมโยงอย่างสร้างสรรค์ ตัวแปรตาม ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ด้าน นวัตกรรมทางการแพทย์ ด้านนวัตกรรมทางการบริการ และด้านนวัตกรรมทางการตลาด

กลุ่มที่ 2 การทดสอบผลกระทบของความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมกับผลการดำเนินงาน ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงิน และผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นตัวเงิน

กลุ่มที่ 3 การทดสอบผลกระทบของการรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันกับการจัดการนวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขัน ด้านการรับรู้แรงกดดันจากอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ การประเมินคู่แข่ง และการรับรู้แรงกดดันในภาคอุตสาหกรรม ตัวแปรตาม ได้แก่ การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มที่ 4 การทดสอบผลกระทบของผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ตัวแปร อิสระ ได้แก่ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้านการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การกระตุ้นทางปัญญา และการสร้างแรงบันดาลใจ ตัวแปรตาม ได้แก่ การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมโรงพยาบาลเอกชน ในประเทศไทย จำนวน 347 แห่ง ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) หน่วยที่ใช้ ในการวิเคราะห์เป็นระดับองค์การ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหาร ระดับสูงของโรงพยาบาลเอกชนอุตสาหกรรมโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน และจดทะเบียนกับ สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 347 แห่ง โดยจัดส่งแบบสอบถามแต่ละ 1 ชุด เนื่องจากผู้บริหารเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการบริหารจัดการโดยรวม จึงสามารถเป็นตัวแทน ในการตอบแบบสอบถามได้ดี ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากจำนวนประชากรทั้งหมด เพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีสำหรับ การวิจัยครั้งนี้ แต่ได้รับผลตอบรับตอบฉบับสมบูรณ์กลับมาเป็นจำนวน 269 ชุด

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ดำเนินการศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ กรกฎาคม พ.ศ.2563 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.2564

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ อุตสาหกรรมโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย จำนวน 347 แห่ง ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นระดับองค์การ ประชากรที่ใช้ในการ วิจัย คือ ผู้บริหารระดับสูงของโรงพยาบาลเอกชนอุตสาหกรรมโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน และ จดทะเบียนกับสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 347 แห่ง ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560) เนื่องจากผู้บริหารเป็นผู้มีอำนาจสูงสุด ในการบริหารจัดการโดยรวม จึงสามารถเป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามได้ดี ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก

จำนวนประชากรทั้งหมด เพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีสำหรับการวิจัยครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริหารธุรกิจโรงพยาบาลในประเทศไทย โดยสร้างขึ้นตามนิยามปฏิบัติการ และได้มีการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง ความเที่ยงของเครื่องมือ โดยมีรายละเอียดดังนี้ การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เป็นการตรวจสอบความสอดคล้องของตัวชี้วัดกับนิยามศัพท์เฉพาะโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน โดยใช้หลักการ IOC (Index of Item Object Congruence) จากนั้นทำการประมวลความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการพิจารณาแบบสอบถามเป็นรายข้อ ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามควรมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จึงถือว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องวัตถุประสงค์การวิจัยและสามารถนำแบบสอบถามไปใช้ได้ (Cronbach, 1984: 161) จากการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา พบว่าค่าดังกล่าวอยู่ระหว่าง 0.72 - 1.00

การตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือ (Reliability) เพื่อตรวจสอบข้อบกพร่องของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) จากนั้นนำไปทดลองใช้ โดยการสุ่มแบบเป็นระบบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับต้องมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไปจึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นและยอมรับได้ (Cronbach, 1984: 161 ; Hair and others, 2006: 102) จากการตรวจสอบค่าความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าตั้งแต่ 0.791- 0.943

การรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์ตามแนวคิดของ (Aaker, Kumar, and Day ,2001) มีอัตราการตอบกลับในเกณฑ์ที่ยอมรับได้คือร้อยละ 20 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ โดยประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยที่ขึ้นทะเบียนสถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืนกับ สำนักงานสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 347 แห่ง ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 (สำนักสถิติแห่งชาติ,2560) ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนประชากรที่ไม่มากสำหรับอัตราการตอบกลับทางไปรษณีย์ที่ยอมรับได้ ดังนั้นเพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังผู้บริหารของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยพร้อมกันทั้งสิ้นจำนวน 347 ฉบับ ซึ่งระยะเวลาดำเนินการศึกษาวิจัยตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ กรกฎาคม พ.ศ.2563 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.2564

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเพื่อทดสอบสาเหตุและผลลัพธ์ของพัฒนาการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Innovation Management) ของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติพื้นฐานใช้บรรยายคุณสมบัติของสิ่งที่ศึกษาวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ส่วนนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบเงื่อนไขพื้นฐานของการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย การทดสอบการแจกแจงข้อมูลแบบปกติ โดยพิจารณาจากค่าความเบ้ (Skewness) ซึ่งควรมีค่าอยู่ในช่วง -3 ถึง +3 และค่าความโด่ง (Kurtosis) ซึ่งควรมีค่าอยู่ในช่วง -10 ถึง +10 แสดงว่าตัวแปรมีการแจกแจงแบบปกติ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2557) การทดสอบภาวะที่ตัวแปรมีความสัมพันธ์กันสูงเกินไป (Multicollinearity) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) ซึ่งค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรต้องมีค่าไม่เกิน 0.90 ทำให้ไม่มีภาวะที่ตัวแปรมีความสัมพันธ์กันสูงเกินไป (Pallant, 2010; Rubin, 2012) และการทำการทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรเหล่านี้ด้วยค่าKMO (KaiserMeyer-Olkin) โดยมีค่าระหว่าง 0 ถึง 1 ค่าจะเท่ากับ 1



3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ประกอบด้วย การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของโมเดล (Model Fit Index) ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดเชิงองค์ประกอบ (Composite Reliability: CR) ค่าความแปรปรวนเฉลี่ยที่สกัดได้ (Average Variance Extracted: AVE) และค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Standardized Factor Loading) และการวิเคราะห์โมเดลการวิจัย ใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องของโมเดลดังที่กล่าวไว้และค่าอิทธิพลทางตรง (Direct Effect) ค่าอิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และค่าอิทธิพลรวม (Total Effect)

การวิเคราะห์ข้อมูล

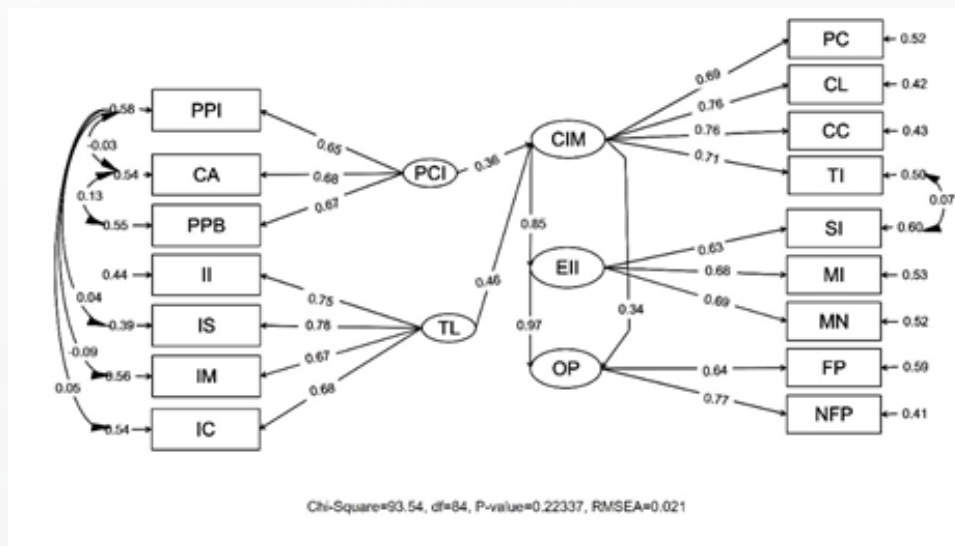
ผลการวิเคราะห์โมเดลตามสมมติฐานการวิจัย ผู้วิจัยได้วิเคราะห์โมเดลสมมติฐานการวิจัยหรือโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของ การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยกำหนดค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืน ประกอบด้วย ค่าไค-สแควร์ () ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ () ค่าดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) ค่าดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) ค่าดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) และค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และผู้วิจัยจึงได้ทำการปรับโมเดล (Model Modification) โดยพิจารณาจากคำแนะนำการปรับพารามิเตอร์ในโมเดลด้วยค่าดัชนีปรับโมเดล (Model Modification Indices: MI) จากนั้นปรับพารามิเตอร์โดยยินยอมให้พ่อนคลายข้อตกลงเบื้องต้น ทำให้ค่าความคลื่อนสัมพันธ์กันได้จนกระทั่งค่าดัชนีความสอดคล้องมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (หลังปรับโมเดล) มีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าดัชนีความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบ	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าที่คำนวณได้	ผลการพิจารณา
χ^2	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $> .05$	93.54	-
df	-	84	-
p-value	$p > 0.05$	0.22	ผ่านเกณฑ์
χ^2 / df	$\chi^2 / df < 2$	1.11	ผ่านเกณฑ์
CFI	≥ 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	> 0.90	0.96	ผ่านเกณฑ์
AGFI	> 0.90	0.93	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	< 0.05	0.02	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 1 พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร (หลังปรับโมเดล) มีค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบ ดังนี้ ค่าไค-สแควร์ () เท่ากับ 93.54 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.22 (p-value เท่ากับ 0.22) ค่าไค-สแควร์ () เท่ากับ 1.11 ค่าดัชนีวัดความกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) เท่ากับ 1.00 ค่าดัชนีวัดความกลมกลืน

(GFI) เท่ากับ 0.96 ค่าดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.93 และค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.02 ซึ่งผ่านเกณฑ์ทุกค่า แสดงว่าโมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีรายละเอียดผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร (หลังปรับโมเดล) ทั้งนี้ ชุดของตัวแปรมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ดังนี้ การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เท่ากับ 0.62 สามารถอธิบายความแปรปรวนของปัจจัยเหตุต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ได้ร้อยละ 62 ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เท่ากับ 0.73 สามารถอธิบายความแปรปรวนของความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม ได้ร้อยละ 73 และผลการดำเนินงานขององค์กรเท่ากับ 0.81 สามารถอธิบายความแปรปรวนของผลการดำเนินงานขององค์กรได้ร้อยละ 81 แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร (หลังปรับโมเดล)

ผู้วิจัยได้ทดสอบอิทธิพลตัวแปรเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร ที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่ออธิบายสมมติฐานของการวิจัย ผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังตาราง

ตัวแปรเชิงสาเหตุ (Antecedents)	ตัวแปรผล (Consequences)								
	การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (CIM)			ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (EII)			ผลการดำเนินงานขององค์กร (OP)		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE
การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขัน (PCI)	0.36*	-	0.36*	-	0.31*	0.31*	-	0.27*	0.27*



ตัวแปรเชิง สาเหตุ (Antecedents)	ตัวแปรผล (Consequences)								
	การจัดการนวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ (CIM)			ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (EII)			ผลการดำเนินงานขององค์กร (OP)		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE
ผู้นำการ เปลี่ยนแปลง (TL)	0.46*	-	0.46*	-	0.39*	0.39*	-	0.34*	0.34*
การจัดการ นวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ (CIM)	-	-	-	0.85*	-	0.85*	0.34*	0.40*	0.74*
ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรม (EII)	-	-	-	-	-	-	0.97*	-	0.97*

* $p < 0.05$; DE คือ อิทธิพลทางตรง; IE คือ อิทธิพลทางอ้อม; TE คือ อิทธิพลรวม

สรุปผลการวิจัย

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบของตัวแปรสาเหตุและผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน เพื่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร ที่พัฒนาขึ้น มีค่าอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวม โดยแบ่งตามสมมติฐานการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมของโรงพยาบาลเอกชน พบว่า การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (CIM) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (EII) โดยมีค่าอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.85 และค่าอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.85 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 1

สมมติฐานที่ 2 ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน พบว่า ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (EII) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร (OP) โดยมีค่าอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.97 และค่าอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.97 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 2

สมมติฐานที่ 3 การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน พบว่า การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขัน (PCI) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (CIM) โดยมีค่าอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.36 และค่าอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.36 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 3

สมมติฐานที่ 4 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน พบว่า ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TL) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (CIM) โดยมีค่าอิทธิพล

ทางตรงเท่ากับ 0.46 และค่าอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 4

สมมติฐานที่ 5 การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน พบว่า การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (CIM) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานขององค์กร (OP) โดยมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม (EI) มีค่าอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.34 ค่าอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.40 และค่าอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.74 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัยที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

1. การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร จากผลการวิจัยพบว่า การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาของ (Florida, 2002) ที่พบว่า แนวคิดการจัดการนวัตกรรมได้ขยายขอบเขตกว้างขวางขึ้น นวัตกรรมจึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่การคิดค้นสิ่งใหม่ในลักษณะที่เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการให้บริการในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมเท่านั้น แต่การจัดการนวัตกรรมรูปแบบใหม่มีลักษณะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีซึ่งส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อระบบเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนมากขึ้น ซึ่งการจัดการนวัตกรรมในยุคปัจจุบันนี้สามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันให้แก่องค์กรได้อย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ (Howkins, 2002) ที่เสนอแนะว่า ในปัจจุบันการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเศรษฐกิจสังคมมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมใหม่ ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอดหรือการสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ นอกจากนี้ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (Talke, 2007) ที่พบว่า การที่องค์กรมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ก็เป็นเหมือนเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการรับรู้ขององค์กรที่เหนือกว่าคู่แข่ง ทำให้องค์กรสามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้เร็วขึ้น และทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในด้านการสร้างความแตกต่างและนำมาซึ่งผลการดำเนินงานขององค์กรที่เพิ่มขึ้นด้วย

2. ปัจจัยเชิงสาเหตุของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร คือ การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยจากผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (Mendonca, Varajao, and Oliveira, 2015) ที่พบว่า แม้ปัจจุบันจะมีการแข่งขันที่สูงแต่การที่องค์กรปรับตัวให้ยืดหยุ่นสามารถเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีต้องมาจากการตอบสนองอย่างคล่องตัวของผู้บริหารและคนในองค์กร ดังนั้นการที่องค์กรรับรู้ถึงสภาพของการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารควรมีความกระตือรือร้นพร้อมรับมือกับสภาพการแข่งขันและพยายามค้นหาวิธีที่จะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการแข่งขัน เช่น การสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จะช่วยให้องค์กรอยู่รอดได้ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงอย่างในปัจจุบันนี้ นอกจากนี้ (Dorson, 2016) กล่าวว่า การรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันยังเป็นแรงขับเคลื่อนให้องค์กรสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ หรือพัฒนานวัตกรรมเดิมที่มีอยู่ เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการรับรู้ความรุนแรงในการแข่งขันยังช่วยให้องค์กรเกิดความสามารถในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้นำการเปลี่ยนแปลงก็มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน



ในประเทศไทย ซึ่งจากผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า ผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (Bass and Avolio, 1994) ที่กล่าวว่า ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นกระบวนการที่ผู้นำมีอิทธิพลต่อผู้ร่วมงานและผู้ตาม โดยเปลี่ยนแปลงความพยายามของผู้ร่วมงานและผู้ตามให้สูงขึ้นกว่าความพยายามที่คาดหวัง พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถของผู้ร่วมงานและผู้ตามไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในภารกิจและวิสัยทัศน์ของทีมและขององค์การ มีการจูงใจให้ผู้ร่วมงานและผู้ตามมองให้ไกลเกินกว่าความสนใจของพวกเขาเพื่อไปสู่ประโยชน์ของกลุ่มองค์การหรือสังคม นอกจากนี้ (Birasnav, 2014) ยังพบว่า การที่ผู้นำมีการกระตุ้นผู้ตามให้ตระหนักถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน ทำให้ผู้ตามมีความต้องการหาแนวทางใหม่ ๆ มาแก้ปัญหาในหน่วยงาน เพื่อหาข้อสรุปใหม่ที่ดีกว่าเดิม หรือเพื่อทำให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยผู้นำจะมีการคิดและวางแผนหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีการเปลี่ยนกรอบการมองปัญหาจากแบบเดิม ๆ ด้วยวิธีทางใหม่ โดยมีการจูงใจและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ในการพิจารณาปัญหาและหาคำตอบของปัญหา มีการให้กำลังใจผู้ตามเพื่อให้พยายามหาทางแก้ปัญหาด้วยวิธีใหม่ ๆ หรือการผลักดันให้ผู้ตามนำเอาความรู้ที่มีอยู่มาทบทวนเพื่อให้เกิดองค์ความรู้หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ให้กับองค์การ (รุ่งโรจน์ สงสระบุญ, 2559)

3. ผลกระทบของการจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ของโรงพยาบาลเอกชน สู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและผลการดำเนินงานขององค์การ จากผลการวิจัยพบว่า การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (Woodman et al., 1993; Amabile, 1996) ที่พบว่า หากองค์การที่มีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาอยู่ตลอดเวลา มีสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้เกิดขึ้นในทุกระดับ ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และใช้ทักษะการเรียนรู้ที่หลากหลาย จนกระทั่งสามารถสร้างนวัตกรรม สินค้า บริการ หรือแนวทางการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจใหม่ จะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลการดำเนินงานที่เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งสอดคล้องกับ (Goldman, Nagel and Preiss, 1995) ที่พบว่า นวัตกรรมเป็นปัจจัยสาเหตุที่สำคัญต่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขันที่ยั่งยืน และทำให้มีผลการดำเนินงานที่เหนือกว่าคู่แข่ง เพราะนวัตกรรมทำให้ระดับผลการดำเนินงานขององค์การดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับองค์การที่ไม่มีนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ประโยชน์เชิงนโยบาย การวิจัยนี้มีประโยชน์สามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการบริหารในระดับมหภาค ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางของหน่วยงานที่มีหน้าที่สนับสนุนและมีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนวัตกรรม ควรกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางนำผลการวิจัยไปต่อยอดพัฒนา หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารองค์การ และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างนวัตกรรม ซึ่งหากองค์การมีผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และรับรู้ถึงสภาวะการแข่งขันในภาคธุรกิจของตนเป็นอย่างดี และมีบุคลากรที่มีทักษะ มีความสามารถในการจัดการนวัตกรรม จะทำให้องค์การสร้างผลการดำเนินงานได้ตามที่กำหนดไว้

2. ประโยชน์เชิงการจัดการเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารโรงพยาบาลเอกชน และธุรกิจต่าง ๆ ที่ต้องการมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม นำไปปรับใช้กับหัวหน้างาน และพนักงานของในองค์การ โดยมุ่งเน้นให้ทุกคนเข้าใจและรับรู้ถึงสภาวะความรุนแรงในการแข่งขันของตลาดโรงพยาบาลเอกชนที่นับวันยิ่งทวีคูณความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานในองค์การลุกขึ้นมาปรับแนวคิดโดยเริ่มจากการกระตุ้นให้พนักงานทุกคนร่วมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เข้าใจและยอมรับนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในองค์การ ทั้งนี้เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้เข้ารับบริการเป็นสำคัญ

และด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของสำเร็จในด้านผลการดำเนินงานขององค์การ

3. ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในรูปแบบหรืออุตสาหกรรมโรงพยาบาลเอกชน เพียงแค่อย่างเดียว ดังนั้นผลการวิจัยในบางหัวข้อจึงไม่สามารถนำไปใช้ได้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ เนื่องจากมีลักษณะ เฉพาะ ดังนั้นในครั้งต่อไปอาจทำในลักษณะที่ไม่ระบุอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้าง ขวาง (Generalization) อย่างไรก็ตามในการวิจัยในอนาคต ผู้วิจัยเสนอให้ทำการศึกษาธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายของการพัฒนาประเทศและกำลังเจริญเติบโต ซึ่งอุตสาหกรรมเหล่านี้นี้ล้วนเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม และธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงควรแก่การศึกษาเพื่อพัฒนาความสามารถในการจัดการ จัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). *แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *หลักสถิติ (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- รุ่งโรจน์ สงสระบุญ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยธนบุรี*. ปีที่ 10 ฉบับที่ 22 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม, หน้า 80-88.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2560). *สรุปผลเบื้องต้นการสำรวจโรงพยาบาลและสถานพยาบาลเอกชน พ.ศ.2560*. สืบค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2562. สืบค้นจาก : <http://www.nso.go.th/sites/2014/DocLib13/ด้านสังคม/สาขาสุขภาพ/โรงพยาบาลและสถานพยาบาลเอกชน/2560/hospital60.pdf>.
- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2001). *Marketing Research*. New York: John Wiley and Sons.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Hachette UK.
- Anning-Dorson, T. (2016). Interactivity innovations, competitive intensity, customer demand and performance. *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Bass, B.M. & Avolio, B.J., (1994). *Improving Organization Effectiveness Through Transformational Leadership*. (Thousand Oak: Sage).
- Birasnav, M., (2014). Knowledge Management and Organizational Performance in the Service Industry: The Role of Transformational Leadership Beyond the Effects of Transactional Leadership. *Journal of Business Research* 67: 1622–1629.
- Cronbach, L. J. (1984). *A research worker's treasure chest*. Multivariate behavioral research, 19(2-3), 223-240.
- Florida, R (2002). *The raise of creative class*. New York : Basic Books.
- Hair, J. F., Black, B., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatha, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis (6th ed.)*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Prentice Hall.
- Harrington, S. J. (2006). Hospital organization culture, capacity to innovate and success in technology adoption. *Journal of Health Organization and Management*, 20(3), 194-217.



- Howkins, J. (2002). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin UK.
- Mendonça, V., Varajão, J., & Oliveira, P. (2015). *Cooperation networks in the tourism sector: multiplication of business opportunities*. *Procedia Computer Science*, 64, 1172-1181.
- Michaelsen, J. J., Krasnik, A., Nielsen, A. S., Norredam, M., & Torres, A. M. (2004). Health professionals' knowledge, attitudes, and experiences in relation to immigrant patients: a questionnaire study at a Danish hospital. *Scandinavian journal of public health*, 32(4), 287-295.
- Preiss, K., Goldman, S. L., & Nagel, R. N. (1995). *Agile Competitors and Virtual Organizations*. Strategies for enriching the customer.
- Satsanguan, L., Fongsuwan, W., & Trimetsoontorn, J (2015). Structural equation modelling of service quality and corporate image that affect customer satisfaction in private nursing homes in the bangkok Metropolitan Region. *Research Journal of Business Management*, 9(1): 68-69.
- Talke, K. (2007). *How a corporate mindset drives product innovativeness*. *Innovation Orientation, Innovativeness and Innovation Success*, *Zeitschrift für Betriebswissenschaft, Sonderheft*, 2, 45-68.
- Wibulpolprasert, S., & Pengpaibon, P. (2003). Integrated strategies to tackle the inequitable distribution of doctors in Thailand: four decades of experience. *Human resources for health*, 1(1), 12.
- Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). *Toward a theory of organizational creativity*. *Academy of management review*, 18(2), 293-321.