

การพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

Border Market Development at Sai Taku Check Point in Janthobphet Sub-district, Ban Kruat District, Buriram Province

พิทักษ์กล้า การเกษ ¹

ประชัน คเนวัน ²

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ด้านการกำหนดนโยบาย และกลไกการค้าและด้านสภาพแวดล้อมทางการภาพ และผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากร จำนวน 361 คน ผู้ประกอบการค้า จำนวน 152 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 613 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม แบบมาตราส่วน 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์ โดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.9139 แบบสัมภาษณ์ใช้การวิเคราะห์โดยอุปมาน ส่วนข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามใช้การวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่า t-test Independent และ F-test ผลการวิจัย พบว่า

1. การพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เช่นกัน โดย

ด้านที่มีค่าสูงสุด คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางการภาพและ ด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านสภาพแวดล้อมทางการภาพและ ด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการพัฒนาตลาดการค้า ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ด้านการพัฒนาตลาดการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน ด้านสภาพแวดล้อมทางการภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

² รองศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. จากการสัมภาษณ์ในแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้อเสนอแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนเพื่อกำหนดเป็นเขตการค้า มีการปรับปรุงระบบภาษีและขั้นตอนการนำสินค้าเข้าออก การจัดแผนผังของตลาดและสิ่งก่อสร้างอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า ควรมีการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการช่วยเหลือประชาชนผู้ส่งออกให้มีรายได้ มีงานทำ และไม่ให้เกิด

การเอารัดเอาเปรียบทำให้การค้ามีความเป็นธรรม และการจัดการการลักลอบการค้าสินค้าหนีภาษีด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาด ต้องมีการวางแผนการค้าเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนด้านสินค้ามีหลากหลายประเภทและมีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ที่เป็นผลมาจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

คำสำคัญ : การพัฒนาตลาดการค้าชายแดน, จุดผ่อนปรน

ABSTRACT

The purposes of this research were to study and compare opinions of people on border market development at Sai Taku Check Point in Jantobphet Sub-district, Ban Kruat District, Buriram Province in three aspects: market development, setting a policy and trade mechanism, and physical environment and products for selling. The sample consisted of three groups: 361 people, 152 traders and 100 tourists, with a total of 613. The research tools were composed of a five-rating scale questionnaire and interview with the reliability of 0.9139. The interview was conducted via inductive analysis while the questionnaire was analyzed using the following statistics: frequency, percentage, mean and standard deviation. Moreover, the hypothesis was tested by using t-test independent and F-test. The research results revealed that :

1. Border market development at the check point in the target area was found at a moderate level in overall and each aspect. Moreover, market development was found at the average highest level and was followed by physical environment and products for selling.

2. Having compared market border development

in overall and each aspect, it showed that setting a policy and trade mechanism was significantly different at .01 level while physical environment and products for selling were significantly different at .05 level. However, market development was not found different.

3. Having compared opinions of the sample with different occupations in overall and each aspect, it showed that border market development was significantly different at .01 level. However, setting a policy and trade mechanism was significantly different at .05 level, and physical environment and products for selling were also significantly different at .05 level.

4. The results obtained from the interview were as follows: For the aspect of border market development, the people involved proposed the ways of border trade development by improving tax system and stages of importing and exporting products, and by making marketing layouts and buildings in order to provide entrepreneurs with facilities. For the aspect of setting a policy and trade mechanism, the entrepreneurs should be promoted and supported with facilities. Exporters



should also be fairly treated and assisted with no legalized exploitation, and smuggled goods trafficking should be eradicated. For the aspect of physical environment and products for selling, marketing should be planned in order to deal with changing

environment. Strong and weak points of products and competition potential should also considered in response to the change of environment as a result of the ASEAN community.

Keywords : developing border market, the relief.

บทนำ

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งแต่เดิมนั้นให้ความสำคัญกับเรื่องความมั่นคงระหว่างประเทศและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดจากความคิดที่แตกต่างทางด้านอุดมการณ์การเผชิญหน้ากันเป็นตัวนำไปสู่เปลี่ยนเป็นนโยบายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศใหม่ โดยใช้กรอบความร่วมมือยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงและเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ ในทุกระดับ ปฏิรูปกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างไรก็ตามการเติบโตดังกล่าวยังอยู่บนพื้นฐานความไม่สมดุลของการพัฒนา กล่าวคือ แม้เศรษฐกิจของประเทศจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่มีปัญหา ด้านอื่น เกิดขึ้นตามมาโดยเฉพาะปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (จุมพล หนีพานิข. 2549 : 11 - 25)

ปัจจุบันนี้จุดผ่อนปรนการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา บริเวณช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จัดเป็นตลาดการค้าชายแดนตลาดหนึ่งที่ต้องมีการวางมาตรฐานตลาด เพื่อรองรับแนวทางการพัฒนา จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาตลาดการค้าบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู หากไม่พัฒนาตลาดการค้าชายแดนคงไม่สามารถจะพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว หลังจากนั้นผู้วิจัยจะนำเสนอการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนช่องสายตะกู ควบคู่การพัฒนาไปกับจังหวัดบุรีรัมย์ และเทศบาลตำบลจันทบเพชร จนสามารถผลักดันการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไปสู่การเป็นนโยบายสาธารณะในระดับท้องถิ่นได้ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามเพศและอาชีพ

ความสำคัญของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
2. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างของความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
3. เป็นสารสนเทศในการนำเอาผลการวิจัยไปพัฒนาจุดผ่อนปรนมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีคุณภาพตามตลาดมาตรฐานที่กำหนดและเป็นที่ยังพอใจของสังคมโดยภาพรวม

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตเนื้อหา
การศึกษาครั้งนี้เป็นการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ คือ นโยบายการพัฒนาตลาด

ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า (วัชรินทร์ ยงศิริ.2547 : 9 - 177)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้ประกอบการค้าขายและนักท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

2.1.1 ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน 5,660 คน

2.1.2 ผู้ประกอบการค้าบริเวณช่องสายตะกู จำนวน 250 คน

2.1.3 นักท่องเที่ยว กำหนดโควต้า จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น 6,010 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการผสมผสานโดยใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และเทคนิคการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

2.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้จากการสุ่มจากประชากร โดยกำหนดตามตารางกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan ; ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์. 2555 : 148 - 149) ได้กลุ่มตัวอย่าง ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน 361 คน ผู้ประกอบการค้า จำนวน 152 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกำหนดโควตา (Qouta) จำนวน 100 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสอบถาม จำนวน 613 คน แล้วทำการสุ่มไปตามกลุ่มต่าง ๆ ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการจับฉลาก

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ ใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 18 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารท้องถิ่น จำนวน 3 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน ผู้ประกอบการค้า จำนวน 5 คน นักท่องเที่ยวจำนวน 5 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 18 คน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน กรณีศึกษาจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ประชากรประกอบด้วย ประชากร จำนวน 361 คน ผู้ประกอบการค้า จำนวน 152 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 613 คน

1.1 กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการผสมผสานโดยใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และเทคนิคการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชากร จำนวน 361 คน ผู้ประกอบการค้าชายแดน จำนวน 152 คน และนักท่องเที่ยวชายแดน จำนวน 100 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 613 คน

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ ใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 18 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารท้องถิ่น จำนวน 3 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 5 คน ผู้ประกอบการค้าชายแดน จำนวน 5 คน นักท่องเที่ยวชายแดน จำนวน 5 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เทคนิคการสัมภาษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 18 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะเครื่องมือการวิจัยครั้งนี้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล มี 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแก้ไขสำนวนและภาษาเพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีความชัดเจนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาอีกครั้งก่อนนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับคณะผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และประชาชนจุดผ่อนปรนบ้านโนนหมากมุ่น ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอนาสอง จังหวัดสระแก้ว ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ค่าอำนาจจำแนก โดยการวิเคราะห์แบบสอบถาม



เป็นรายข้อ หากค่าคะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนแต่ละข้อ ทั้งกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ ทดสอบความแตกต่างที่ใช้ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือ ถ้าค่า t มีค่า 1.75 ขึ้นไป ถือว่ามีอำนาจจำแนกสูง อยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้ ผลปรากฏว่า ผ่านเกณฑ์ทุกข้อ มีค่าเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9299 ซึ่งผ่านเกณฑ์และนำไปใช้เก็บข้อมูลต่อไป

2.2 แบบสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์มีลักษณะแบบกึ่งมีโครงสร้าง ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

2.2.1 นำประเด็นเนื้อหาในแต่ละด้านมาสร้างกรอบประเด็นคำถามเพื่อสัมภาษณ์

2.2.2 สร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง

2.2.3 นำแบบสัมภาษณ์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาแก้ไขเนื้อหาส่วนที่ใช้นี้

2.2.4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาอีกครั้ง เพื่อให้ได้แบบสัมภาษณ์ที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม

3.1.1 ผู้วิจัยได้ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ออกหนังสือส่งถึงนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3.1.3 แบบสอบถามมีทั้งหมด จำนวน 613 ฉบับ เก็บรวบรวมมาได้และมีความสมบูรณ์ จำนวน 613 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00 จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาเก็บรวบรวมเพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์

3.2.1 ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

3.2.2 ผู้วิจัยสรุปความคิดเห็นในแต่ละด้านทันทีที่จบการสัมภาษณ์ในแต่ละด้าน

3.2.3 เมื่อการสัมภาษณ์สิ้นสุดลง ผู้วิจัยสรุปอีกครั้งซึ่งหากผู้สัมภาษณ์แต่ละคนมีความคิดเห็นเพิ่มเติมก็จะบันทึกเพิ่มเติมอีก

3.2.4 การสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยได้บันทึกเทปไว้ทุกครั้ง โดยขออนุญาตในการบันทึกต่อผู้ให้สัมภาษณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม เมื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ในการจัดกระทำข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่และหาค่า ร้อยละ (Percentage)

4.2 การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแยกเป็นรายข้อ รายด้าน และโดยภาพรวม การนำเสนอข้อมูลเป็นตารางประกอบคำอธิบาย

4.3 เปรียบเทียบความแตกต่างถึงความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามเพศ และอาชีพ วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ t-test Independent

4.4 เปรียบเทียบความแตกต่างถึงความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ จำแนกตามอาชีพ วิเคราะห์โดยใช้ F-test เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในแต่ละด้าน จะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffes ' Method)

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ถอดข้อมูลจากการบันทึกเทปมาพิจารณา รวมกับการจดบันทึกของผู้วิจัยแล้วทำความเข้าใจในภาพรวมตามความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลแต่ละคน

2. วิเคราะห์โดยการตีความในรูปของการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) หรือตีความสร้างข้อสรุปแบบอุปมาน (Inductive Method) คือ พิจารณาความเหมือนกัน ความแตกต่างกัน และความสัมพันธ์กันมาหาข้อสรุปแล้วบรรยายวิเคราะห์เป็นความเรียง

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาตลาดการค้าชายแดน

บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. การพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เช่นกัน โดยด้านที่มีค่าสูงสุด คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีสถานภาพทางเพศแตกต่างกัน โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการพัฒนาตลาดการค้าไม่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีสถานภาพทางอาชีพแตกต่างกัน โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า ด้านการพัฒนาตลาดการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์

4.1 ด้านการพัฒนาตลาดการค้าผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ สามารถนำเสนอผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน เพื่อกำหนดเป็นเขตการค้า มีการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ มีการจัดแผนผังของตลาดและสิ่งก่อสร้างอำนวยความสะดวก ตลอดจนการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนพรัตน์ วงศ์วิทยาพานิชย์ และคณะ (2554 : 92) กล่าวว่า การจัดการที่จะทำให้ตลาดการค้าชายแดนมีความเป็นระเบียบ มีสภาพ

แวดล้อม และความปลอดภัยที่ดี โดยต้องคำนึงถึงการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นด้วย เพราะจะทำให้การบริหารจัดการได้รับความร่วมมือและประสบความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น

4.2 ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออกและผู้ประกอบการในการส่งออกสินค้า จัดการการลักลอบการค้าสินค้าหนีภาษี เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญในการติดต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกรมการค้าต่างประเทศ กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า (2557 : 7) กล่าวว่า การสร้างความเชื่อมโยงและพัฒนาระบบเศรษฐกิจภายใต้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงทางการค้า โดยเฉพาะการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน การส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า และการปกป้องแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ให้ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ ทางการค้าในส่วนภูมิภาคมากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกได้รับประโยชน์สูงสุด

4.3 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้ามีการวางแผน เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน ว่าจะมีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สินค้าและบริการมีจำนวนมาก มีศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของฟูสตี พลสารัมย์ และคณะ (2555 : 72) กล่าวว่า การทำการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านเป็นกลไกของรัฐบาล เพื่อใช้เป็นยุทธศาสตร์สำหรับการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ เสริมความเข้มแข็งของประเทศ เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับประเทศมหาอำนาจและระบบการค้าระหว่างประเทศ บริเวณชายแดน

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ทั้ง 3 ด้าน ทำให้ทราบถึงระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน ผู้วิจัยพบประเด็นที่น่าสนใจอันจะเป็นข้อมูลให้จังหวัดบุรีรัมย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปปรับปรุงและพัฒนาตลาดการค้าชายแดนในด้านต่าง ๆ ในอนาคต ซึ่งสามารถอธิบายผลได้ดังนี้

1. จากการศึกษการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน



3 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้าด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้าและด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูง ๆ ได้แก่ มีสภาพถนนในการคมนาคมเข้าถึงตลาด มีสถานที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย สภาพแวดล้อมของตลาดมีความสวยงามและทิวทัศน์ที่ดี สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าจากธรรมชาติ การได้ข้อสรุปนี้อาจเนื่องมาจากการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู กำลังมีการดำเนินการพัฒนาตลาดการค้าในด้านต่าง ๆ จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของมจรดา สมัยกุล (2557 : 13) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน : กรณีศึกษาตลาดมิตรภาพชายแดนไทย - กัมพูชา พบว่า มีสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งสินค้าใหม่และสินค้ามือสอง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ หลายระดับราคา ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี พื้นที่ค้าขายนั้นมีความเหมาะสมการเดินทาง การคมนาคมขนส่ง มีความสะดวก ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นชาวกัมพูชาที่เดินทางมาค้าขายในประเทศไทย

2. เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

2.1 จากผลการวิจัยพบว่าด้านการพัฒนาตลาดการค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เป็นเพราะการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนนั้นยังมีการพัฒนาไม่มากเท่าที่ควร แต่มีการพัฒนาอยู่ในระดับหนึ่ง โดยจะเห็นได้ว่าตลาดการค้าชายแดนกำลังมีการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ และก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เช่น สถานที่จอดรถ ห้องสุขา เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การวิจัยดังกล่าว จึงสอดคล้องกับงานวิจัย ของมณีนรัตน์ การรักษ์ (2558 : 35) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ พบว่า 1. เหตุผลหลักที่เดินทางมายังตลาดการค้าชายแดนช่องจอม คือ สินค้าราคาถูก และทำเลที่ตั้งไม่ห่างไกลมากนักจากจังหวัดใกล้เคียง 2. ตลาดการค้าชายแดนช่องจอมมีจุดแข็ง คือ การมีทำเลที่ตั้งติดกับประเทศกัมพูชา จุดอ่อน

คือ จำนวนขอทานในตลาดมีมาก โอกาส คือ ตลาดการค้าชายแดนช่องจอมอยู่ใกล้กับชายแดนประเทศกัมพูชา และอุปสรรค คือ เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ

2.2 จากผลการวิจัย ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางทั้งนี้เป็นเพราะว่า ตลาดการค้าชายแดน กำลังอยู่ในการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ เป็นตลาดการค้าชายแดนที่เกิดขึ้นมาใหม่เพียงไม่กี่ปี เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนบริเวณชายแดนที่ต้องพึ่งพิงสินค้าอุปโภคบริโภคในการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อเกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผลการวิจัยดังกล่าว จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของวัชรินทร์ ยงศิริ (2547 : 221) ได้ศึกษาเรื่อง การค้าชายแดนไทยกับกัมพูชา : ปัญหาที่ประสบในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไขในอนาคต จากการศึกษา พบว่า การทำธุรกิจต่อชาวกัมพูชาควรเป็นไปในลักษณะแบบหุ้นส่วนและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน ไม่เอารัดเอาเปรียบ จะต้องเป็นการแบ่งปันผลประโยชน์ทั้งสองฝั่ง ผลของการพัฒนาจะต้องตกถึงมือของประชาชนโดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน และประชาชนที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดนทั้งสองประเทศมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2.3 จากผลการวิจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เป็นเพราะว่า เนื่องจากเทศบาลตำบลจันทบเพชร ยังขาดแคลนงบประมาณ เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ทำเลที่ตั้งตลาดการค้ามีความเหมาะสมสภาพแวดล้อมของตลาดการค้ามีความสวยงามและทิวทัศน์ที่ดี สินค้ามีความหลากหลาย ได้แก่ เสื้อผ้า กระเป๋า อุปกรณ์ช่าง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานของตลฤดี จันทรแก้ว และคณะ (2556 : 102-117) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทย ตามแนวชายแดนไทย ลาว กัมพูชา พบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทยตามแนวชายแดนไทย ลาว กัมพูชา ด้านการส่งเสริม การตลาด ความสะอาดของสถานที่จัดจำหน่ายส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ราคาผลิตภัณฑ์หรือบริการเหมาะสมกับคุณภาพ สร้างมาตรฐานและการยอมรับของสินค้าและบริการ

3. ผลการวิเคราะห์จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์ มีดังนี้

ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้างโดยกำหนดหัวข้อไว้กว้าง ๆ ปรากฏว่ามีข้อค้นพบที่น่าสนใจ คือ

3.1 ด้านการพัฒนาตลาดการค้า นโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ของทางหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นส่วนสนับสนุนให้การค้าการลงทุนพัฒนาได้เป็นอย่างดี การวางนโยบาย ทำให้ผู้ประกอบการและบริกรมีโอกาสเลือกซื้อ ใช้บริการที่มีคุณภาพที่หลากหลายมากขึ้น

3.2 ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรที่จะส่งเสริมการค้าชายแดนระหว่างประเทศ เพื่อรองรับให้เกิดการขยายตัวของการค้าชายแดนให้การสนับสนุนการค้าชายแดนในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานการเพิ่มพื้นที่พักสินค้าและโกดังเก็บสินค้าชั่วคราว การปรับปรุงระบบด้านศุลกากร การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าชายแดนและการลงทุน

3.3 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายที่ตลาดการค้า ควรสร้างถนนและทางเดินภายในตลาดให้มีความสะอาด ร้านขายสินค้าที่วางจำหน่ายมีความสะอาด ร้านอาหารและเครื่องดื่มให้มีความสะอาด เหมาะแก่การบริโภค ห้องน้ำสาธารณะมีความสะอาด และมีการปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มความสวยงามและเป็นจุดพักผ่อนให้นักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นการพัฒนาตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 จากการวิจัย พบว่า การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ดังนั้น รัฐบาล ตลอดจนผู้ประกอบการการค้าชายแดน ควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ (Logistics) จัดประชุม เพื่อร่วมปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนปัญหา จัดอบรมให้ ความรู้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการในการปรับปรุงและกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ เนื่องจากปัญหาที่พบจากงานวิจัยได้ระบุได้ถึงภาระเยียบ และการเข้าถึงข้อมูลยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญ ประกอบการค้าในตลาดชายแดนกัมพูชาให้ถูกต้อง รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับ ผู้ส่งออกไทยและเผยแพร่ ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ ต่อความสะดวกแก่ผู้ ที่สนใจจะทำการวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1.2 จากการวิจัย พบว่า การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบล จันทเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการกำหนดนโยบายและกลไกการค้า ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ประกอบการการค้าชายแดน ควรขับเคลื่อนการส่งออก และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ การเดินทางเข้า - ออก กำหนดให้บริเวณตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ศึกษาถึงสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาแก้ไขปัญหาดต่อไป

1.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอจากการสัมภาษณ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ คือ เทศบาลตำบลจันทเพชร และหน่วยงานราชการต่าง ๆ ควรผลักดันการพัฒนาตลาดการค้าชายแดนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้บรรลุตามเป้าหมายตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อที่จะสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทั้งด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต



2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษารูปแบบและนวัตกรรมด้านการบูรณาการ กลยุทธ์ทางการค้า กลยุทธ์การส่งเสริมสมรรถนะการทำ ธุรกิจและการจัดการข้อมูล เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการ พัฒนาและสร้างกลยุทธ์เชิงบูรณาการในรูปแบบใหม่สำหรับ ธุรกิจการค้าชายแดน

2. ศึกษาความต้องการความพึงพอใจรวมถึงปัญหา และอุปสรรคเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการ การค้าชายแดน เพื่อทำการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นแนวทางในการร่วมพัฒนาปรับกลยุทธ์ และส่งผลต่อการ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

3. ศึกษารูปแบบการส่งเสริมสมรรถนะในการทำธุรกิจ รูปแบบใหม่ เช่น การส่งเสริมสมรรถนะในการทำธุรกิจในรูปแบบความยั่งยืนการสร้างภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการที่ดี การ พัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าที่ยั่งยืน เพื่อนำผลที่ได้เป็น แนวทางส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ตระหนักถึงการดำรงอยู่ อย่างต่อเนื่องจากการได้รับการยอมรับจากสังคมซึ่งมีผลต่อ การเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นการพัฒนา ตลาดการค้าชายแดน บริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบล จันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทาง ในการพัฒนาและแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มากขึ้น ดังต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 จากการวิจัย พบว่า การพัฒนาตลาดการค้า ชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ตำบลจันทบเพชร อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ดังนั้น รัฐบาลและหน่วยงาน ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนผู้ประกอบการ ควรมีการเพิ่ม ประสิทธิภาพ จัดประชุม จัดอบรมให้ ความรู้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการบริหารจัดการ เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้เบื้องต้น ประประกอบการค้าในตลาดชายแดนกันพู่ชาให้ถูกต้องและให้มี ความทันสมัยรวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจ

เป็นประโยชน์ ต่อความสะดวกแก่ผู้ที่สนใจจะทำการวิจัยใน ด้านที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1.2 จากการวิจัย พบว่า การพัฒนาตลาดการค้า ชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนช่องสายตะกู ด้านที่มีค่าเฉลี่ย ต่ำสุด คือ ด้านการกำหนดนโยบายและกลการค้า เพื่อ ให้การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น สนับสนุนธุรกิจการค้าระหว่างกัน พิจารณาทบทวนอัตราอากรเข้าสินค้าบางประเภท เพื่อเป็น แรงจูงใจให้การค้าชายแดนประเภทนี้เข้าสู่ ระบบมากขึ้น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่าง ประเทศ การเดินทางเข้า - ออก ควรมีความคล่องตัวและ เสียค่าใช้จ่ายต่ำที่สุดเท่าที่ทางทั้ง 2 ฝ่าย ยอมรับได้ เพื่อ นำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาแก้ไขปัญหาดังต่อไป

1.3 ข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด พบว่า ที่มี จำนวนมากที่สุด คือ ด้านการพัฒนาตลาดการค้า ทั้งนี้อาจ เป็นเพราะรัฐบาลและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ผลักดันการ พัฒนาตลาดการค้าชายแดนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล บรรลุตามเป้าหมายตามที่หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกำหนดเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน ด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อสามารถพัฒนาได้อย่าง ต่อเนื่อง จึงจำเป็นอย่างยิ่งควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการทั้งด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐาน ขณะ เดียวกันควรเร่งรัดการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบและ กลไกการค้าชายแดน ให้เหมาะสมกับสภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษารูปแบบและนวัตกรรมด้านการบูรณาการ กลยุทธ์ทางการค้า กลยุทธ์การส่งเสริมสมรรถนะการทำ ธุรกิจและการจัดการข้อมูล เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการ พัฒนาและสร้างกลยุทธ์เชิงบูรณาการในรูปแบบใหม่สำหรับ ธุรกิจการค้าชายแดน

2. ศึกษาความต้องการความพึงพอใจรวมถึงปัญหา และอุปสรรคเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการ การค้าชายแดน เพื่อทำการเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นแนวทางในการร่วมพัฒนาปรับกลยุทธ์ การดำเนินงานที่ดี และส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิ ผลของการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

3. ศึกษารูปแบบการส่งเสริมสมรรถนะในการทำธุรกิจ รูปแบบใหม่ เช่น การส่งเสริมสมรรถนะในการทำธุรกิจในรูป

แบบความยั่งยืนการสร้างภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการที่ดี การพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าที่ยั่งยืน เพื่อนำผลที่ได้เป็นแนวทางส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ตระหนักถึงการดำรงอยู่อย่างต่อเนื่องจากการได้รับการยอมรับจากสังคมซึ่งมีผลต่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

กรมการค้าต่างประเทศ กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า. (2557). การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า AFTA - FTA - GSP.

กรุงเทพฯ : หจก.อรุณการพิมพ์.

ดลฤดี จันทรแก้ว และคณะ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการของไทยตามแนว ชายแดนไทย

ลาว กัมพูชา.วารสารศรีวนาลัยวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

นพรัตน์ วงศ์วิทยาพาณิชย์ และคณะ. (2554). การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทยกรณีศึกษาตลาดโรงเกลือจังหวัดสระแก้ว.

รายงานการวิจัย. แผนงานสร้างเสริมการเรียนรู้กับสถาบันอุดมศึกษาไทยเพื่อการพัฒนา นโยบายสาธารณะที่ดี.

ผุสดี พลสารมัย และคณะ. (2555). การค้าระหว่างประเทศทางบกด้านตะวันตก.สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการการค้าและการพัฒนา.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มนีรัตน์ การรักษ์. (2558). การพัฒนาตลาดการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา กรณีศึกษา ตลาดการค้าชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์.

วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม.

มธุรดา สมัยกุล. (2557). แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน กรณีศึกษา ตลาดมิตรภาพชายแดนไทย - กัมพูชา.วารสารวิทยบริการ. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วัชรินทร์ ยงศิริ . (2547). การค้าชายแดนไทยกับกัมพูชา : ปัญหาที่ประสบในปัจจุบัน และแนวทางแก้ไขในอนาคต.

กรุงเทพฯ : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.