

การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์

Tourism Public Relation by Utilizing Graphic-Printed Media Designs

รุ่งนภา จะนันท์¹
Rungnapa Janan¹

บทคัดย่อ

ในการวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์นี้ มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อเก็บข้อมูลในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรูปแบบของภาพถ่ายเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ที่สื่อความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการสร้างสื่อ โดยเน้นไปที่ข้อมูลด้านรูปภาพ ในงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานแข่งเรือยาว และงานประเพณีแข่งวัวอีสาน หลังจากที่ได้ข้อมูลด้านภาพประกอบมาแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลภาพมาออกแบบกราฟิกโดยอาศัยทฤษฎี และหลักการด้านการออกแบบ ผสมผสานกับการใช้โปรแกรมการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ โดยออกแบบมาในรูปแบบของโปสเตอร์

จากการดำเนินการวิจัยได้ผลดังนี้

1. ได้ทราบช่วงเวลาและความเป็นมาของเทศกาลต่างๆ ที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์
2. ได้ข้อมูลด้านภาพถ่ายของเทศกาลที่สำคัญและสร้างชื่อเสียงให้คนได้รู้จักจังหวัดบุรีรัมย์ 3 เทศกาลคือ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานประเพณีแข่งวัวอีสาน และประเพณีแข่งเรือยาว เพื่อนำมาใช้ประกอบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
3. การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์นี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบและสร้างสื่อขึ้นมา 8 รูปแบบ มีรายละเอียดในงานเทศกาล 3 เทศกาล โดยแต่ละเทศกาลมีภาพถ่ายแสดงเกี่ยวกับงานเทศกาลนั้นๆ ในรูปแบบหลายๆ ภาพจัดเรียงด้วยการออกแบบกราฟิกทางคอมพิวเตอร์ ออกมาในรูปแบบของโปสเตอร์ ผสมผสานกับทฤษฎีทางด้านความงาม โดยเป็นการเล่าบอกถึงวัฒนธรรมประเพณีของงานเทศกาลนั้นๆ ด้วยรูปภาพ

คำสำคัญ : คอมพิวเตอร์กราฟิก, สื่อสิ่งพิมพ์, โปสเตอร์

¹ อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

¹ Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajapath University.



ABSTRACT

The purposes of this study were to

- 1) study and collect the tourism information during the important festivals of Buriram Province,
- 2) to design poster graphic-printed media showing the identity of Buriram Province, and
- 3) to develop poster graphic-printed media for publicizing Buriram Province. The researcher developed the research instrument by collecting photos taken at Visiting Panomrung Festival, Long Boat Racing, and I-san Kite Festival. After that the researcher designed poster graphic-printed media based on theories, principles of designing, and designing computer software

The results of the study were

- 1) the photos of Buriram well known festivals were collected in the form of 8 different graphic-printed posters telling the details of those festivals,
- 2) the posters revealed the identities of Buriram Province which were Panomrung Castle, International Kite Competition, and the Long Boat Racing with Elephant Swimming Contest, and
- 3) those posters were publicized through the form of seasons wishing postcards such as New Year or Songkran Festival. The researcher sent these postcards to university faculties and outsiders. This is one way to help people know Buriram Province.

Keywords : Computer graphic, Printed Media, Poster

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ เพราะมนุษย์อาศัยธรรมชาติเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ มนุษย์มีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมธรรมชาติในทุกขั้นตอนของวิถีชีวิต จนทำให้การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อให้เกิดประโยชน์มากมายที่ปรากฏได้เป็นนามธรรมและรูปธรรม ทำให้เกิดรายได้มหาศาล ถือเป็นการบริการที่ใหญ่ที่สุดในระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่างๆ ทั่วโลก และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต นอกจากนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีส่วนช่วยสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเปรียบเสมือนเป็น มาตรการที่ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว (อิริวัฒน์ จุลมัจฉา. 2547 : 152)

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายอยู่ทุกจังหวัด

ทุกภูมิภาคจะมีรูปแบบการท่องเที่ยวแตกต่างกันไปตามสภาพภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณีและประวัติศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในแถบอีสานใต้ ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายในด้านวัฒนธรรมประเพณีและประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ในยุคหลายร้อยปี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นแถบอีสานใต้ก่อให้เกิดวัฒนธรรมด้านต่างๆ มากมาย เช่น วัฒนธรรมเกี่ยวกับการกิน การดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การละเล่นพื้นเมือง ซึ่งทำให้จังหวัดบุรีรัมย์กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจจังหวัดหนึ่งของไทย การที่จะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศให้ความสนใจและตัดสินใจมาเที่ยวในบุรีรัมย์นั้นมาจากการบริโภคสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์หลายๆ รูปแบบไม่ว่าจะด้านโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต กราฟิกส์สิ่งพิมพ์ ซึ่งรูปแบบงานโฆษณาด้านสื่อสิ่งพิมพ์นั้น จะพบเห็นได้ทั่วไป



สามารถจับต้องได้ สื่อเนื้อหาและภาพประกอบได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนมีความสะดวกรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์ ทำให้งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และมีความเป็นมาควบคู่กับความเจริญของมนุษย์ ในอันที่จะเผยแพร่ความต้องการไปสู่บุคคลอื่น (ศิริพงษ์ พยอมแย้ม. 2537 : 253)

ผู้วิจัยได้มองเห็นความสำคัญ จึงทำการศึกษาข้อมูลด้านการถ่ายภาพในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีแข่งเรือยาว และประเพณีแข่งวัวอีसान ซึ่งข้อมูลภาพที่ได้มานั้นจะนำมาคัดเลือกเพื่อที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ โดยอาศัยคอมพิวเตอร์กราฟิกเป็นเครื่องมือในการออกแบบ เป็นการพัฒนาสื่อโฆษณาด้านการท่องเที่ยวให้รูปแบบหลากหลายและน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อให้คนที่ได้พบเห็นเกิดความชื่นชอบประทับใจ มีความสนใจที่อยากจะมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์มากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้ รวมทั้งเป็นตัวเร่งให้เกิดการพัฒนาสาขารัฐกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้แพร่กระจายไปทั่วทุกพื้นที่ทั้งในเมืองและชนบท ลดปัญหาการว่างงาน ช่วยบรรเทาการอพยพย้ายถิ่นเพื่อไปทำงานในเมืองหลวง ช่วยฟื้นฟูงานกิจกรรมและประเพณี การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนสาธารณูปโภคต่างๆ ทำให้เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ให้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของจังหวัดไปสู่ระดับประเทศให้เป็นที่รู้จักของสังคมโลก อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินกิจกรรมที่ผสมผสานทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในระดับต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อเก็บข้อมูลในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ ในรูปแบบของภาพถ่ายเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ที่สื่อความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อใช้ในการ

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

วิธีการดำเนินงาน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในด้านคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการในการศึกษาจากเอกสารและออกพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์แบบเจาะลึก พร้อมกับถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบข้อมูลในการออกแบบและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีวิธีในการดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประวัติความเป็นมาของจังหวัดบุรีรัมย์ และประวัติงานประเพณีต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
2. เก็บข้อมูลภาพนิ่งเพื่อใช้ประกอบการสร้างสื่อในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยวต่างๆ
3. คัดเลือกข้อมูลรูปภาพที่น่าสนใจเพื่อสื่อความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์
4. สร้างสื่อด้วยการนำข้อมูลรูปภาพที่ได้มานั้นผสมผสานกับเทคนิคทางคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อให้ได้สื่อโฆษณาประเภทโปสเตอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลประเภทภาพถ่ายและกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์
2. สามารถสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์ จากภาพถ่ายกิจกรรมในช่วงเทศกาล
3. ได้งานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัย เพื่อศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ในช่วงเทศกาลที่สำคัญของจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานประเพณีแข่งเรือยาว งานประเพณี แข่งวัวอีसान ซึ่งข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็นข้อมูลด้านภาพนิ่งของงานประเพณีต่าง ๆ แล้วนำข้อมูลภาพนิ่งที่ได้มาพัฒนาสื่อกราฟิกสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์ที่สื่อเอกลักษณ์



ความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 8 แบบ

ผลการศึกษา

1. การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์นี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญและสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ที่มีการจัดในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (วันเพ็ญเดือนห้า) เพื่อให้ประชาชนได้ไปร่วมทำบุญปิดทองนมัสการรอยพระพุทธรูปบาทจำลอง ที่ประดิษฐานอยู่ในปราสาทค์น้อย และชมความงดงามของปราสาทพนมรุ้ง ส่วนประเพณีแข่งเรือยาวนั้นจะจัดในช่วงเดือนพฤศจิกายน เพื่อเป็นการแข่งขันความเป็นหนึ่งในลุ่มแม่น้ำมูล โดยนักท่องเที่ยวสามารถชมขบวนแห่อัญเชิญถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระเทพรัตนสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี การจัดแสดงสินค้าพื้นบ้าน ของดีบุรีรัมย์ การแสดงกิจกรรมบนเวที และมหรสพ และที่แตกต่างจากการแข่งขันเรือยาวที่อื่นๆ คือ มีการแข่งขันช้างว่ายน้ำ ส่วนประเพณีแข่งว่าวอีสานนั้นจะจัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี เป็นการละเล่นของชาวอีสานได้มาตั้งแต่ครั้งโบราณโดยการเล่นนั้นจะแข่งว่าวกับจุดมุ่งหมาย โดยเฉพาะเรื่องการบวงสรวงหรือเสี่ยงทาย ความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์ธัญญาหาร โดยเชื่อว่าหากปีใดว่าวติดลมบนตลอดทั้งคืน จะพยากรณ์ได้ว่าปีหน้าฟ้าฝนดี ข้าวปลาอาหารสมบูรณ์ จากความเชื่อความศรัทธา นี้ ได้มีการสืบทอด และอนุรักษ์ต่อกันมาจนกลายเป็นขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามมาจนถึงปัจจุบัน

2. จากข้อมูลและรายละเอียดดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาประกอบในการลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บข้อมูลทางด้านภาพถ่าย ซึ่งรายละเอียดด้านรูปภาพประกอบของทั้ง 3 เทศกาล โดยแต่ละเทศกาลมีภาพถ่ายแสดงเกี่ยวกับงานเทศกาลนั้นๆ ซึ่งภาพที่ได้นั้นจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละมุมมอง เน้นความสวยงามตามหลักองค์ประกอบทางศิลปะและสามารถเล่าเรื่องราวและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านภาพถ่ายได้เป็นอย่างดี

3. ผู้วิจัยได้นำข้อมูลด้านภาพถ่ายมาออกแบบและสร้างสื่อขึ้นมา 8 รูปแบบ ผลงานการออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้นนี้ ได้อาศัยหลักการวิเคราะห์ในทางศิลปะ

ในเรื่องของการจัดองค์ประกอบ และการใช้สีให้เกิดความโดดเด่น โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ ซึ่งทำให้เกิดความเหมาะสมสวยงามและน่าสนใจ นอกจากนี้จะได้โปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์แล้ว ยังได้นำรูปภาพที่อยู่ในโปสเตอร์นั้นมาประกอบการออกแบบบัตรอวยพรในเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ และได้ส่งไปยังคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกด้วย

อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

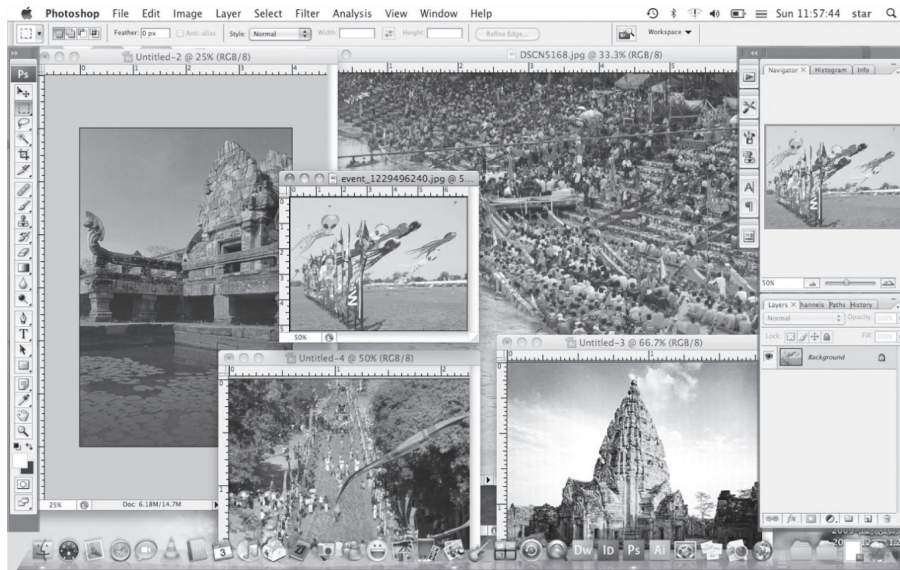
1. การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์นี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบและสร้างสื่อขึ้นมา 8 รูปแบบ นั้น เพื่อให้ผู้ชมดูแล้วเกิดจินตนาการและความหลากหลายสามารถรับรู้และเข้าใจกิจกรรมของเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการมาท่องเที่ยวในเหตุการณ์จริง และผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนเป็นดังนี้

1.1 ด้านการเก็บข้อมูลด้านภาพถ่าย

การเก็บข้อมูลเพื่อถ่ายภาพมาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสื่อ นั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม และแตกต่างไปจากที่มีอยู่เดิม ซึ่งการเก็บข้อมูลดังกล่าวต้องอาศัยความอดทนและทักษะในด้านการถ่ายภาพเป็นสำคัญ โดยมีการเตรียมการตั้งแต่การเตรียมร่างกายและอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพ เช่น แบตเตอรี่ หน่วยความจำของกล้อง ซึ่งต้องมีความอดทนในการรอคอยช่วงจังหวะของประเพณีต่างๆ ใน 1 ปี ซึ่งได้แก่ งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จะจัดในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเป็นหน้าร้อน งานประเพณีแข่งเรือยาวจะจัดในช่วงเดือนพฤศจิกายน ส่วนงานประเพณีแข่งว่าวอีสานนั้นจะต้องรอเก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม แต่ถ้าหากมีการผิดพลาดในเรื่องการเก็บข้อมูลแล้ว ก็ต้องรอกงานประเพณีที่จะจัดอีกครั้งในปีถัดไป ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการเก็บข้อมูล

โดยผู้วิจัยได้ออกบันทึกข้อมูลในช่วงเทศกาลจริงในช่วงเทศกาลขึ้นเขาพนมรุ้ง งานแข่งว่าวนานาชาติ และประเพณีแข่งเรือยาว เพื่อให้ได้ภาพที่มีความเป็นเอกลักษณ์ตรงกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อเรื่องราว โดยการถ่ายภาพนั้นได้อาศัยหลักการทางความงามทางศิลปะในเรื่องของการองค์ประกอบในเรื่องแสง สี เงา โดยส่วนประกอบต่างๆ ในภาพได้รับการเลือก





ภาพประกอบ 1 ข้อมูลภาพถ่ายที่ได้จากการบันทึกข้อมูล

เน้นความสำคัญ และจัดส่วนอื่นๆ ให้มีความสำคัญรองลงมา การรวมส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้มีความผสมกลมกลืนเป็นหน่วยเดียวกัน เพื่อบอกเรื่องราวเพียงเรื่องเดียว และรวมความคิดไว้เพียงความคิดเดียว ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้โดยตรงโดยไม่ต้องใช้ตัวหนังสือบรรยายมากนัก

1.2 ขั้นตอนการออกแบบเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

การออกแบบของโปสเตอร์แต่ละแบบได้ใช้โปรแกรมกราฟิกคอมพิวเตอร์ในการออกแบบโดยยึดหลักองค์ประกอบศิลป์ คือการจัดกระทำต่อส่วนประกอบของงานออกแบบ เพื่อให้เกิดคุณค่าทางศิลปะและความงาม ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการออกแบบ ซึ่งต้องคำนึงถึงหลักการจัดคือ การใช้องค์ประกอบมูลฐานทางศิลปะ และเข้าใจหลักการออกแบบ โดยผู้ออกแบบสามารถนำมาประสมประสานให้เกิดเป็นผลงานการออกแบบ

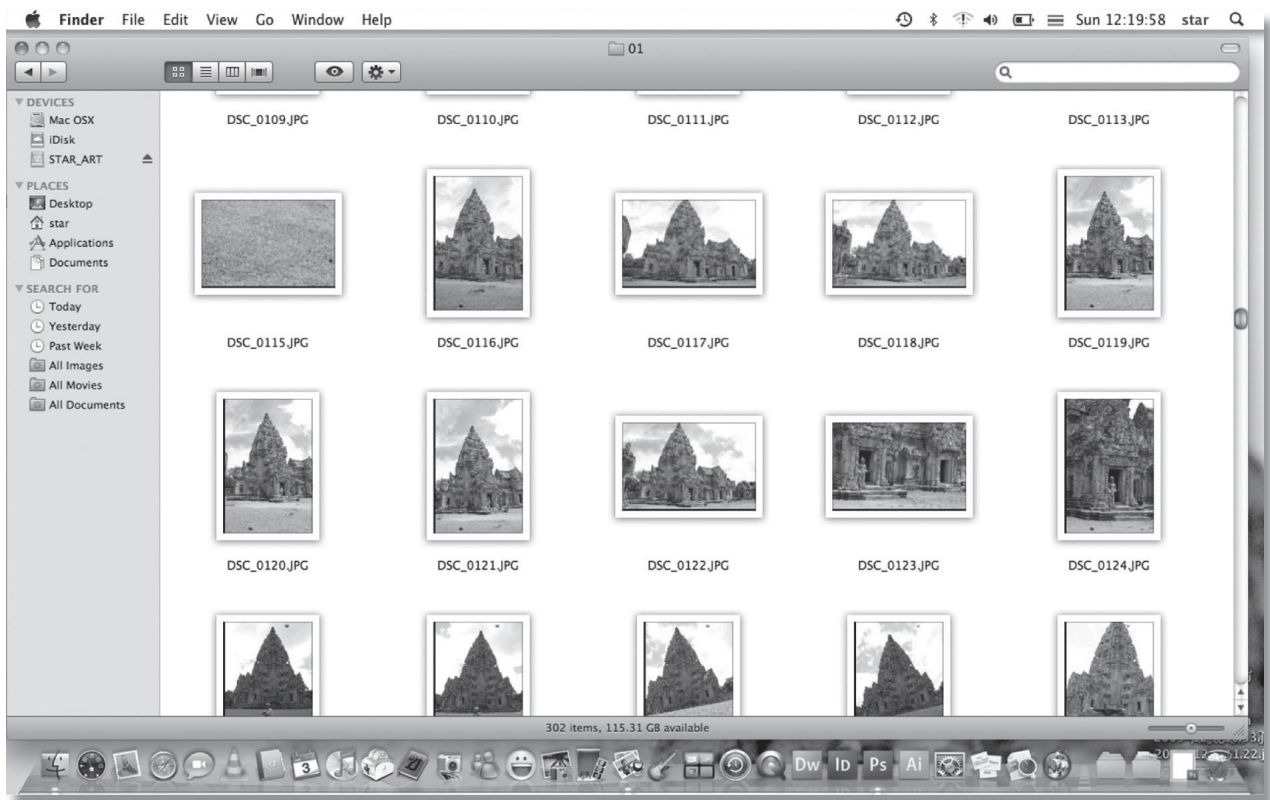
(ศิริพงษ์ พยอมนัยม. 2537 : 36) ซึ่ง องค์ประกอบมูลฐานที่ใช้คือ การเริ่มต้นจากจุดและวางตำแหน่งของจุดหลายขนาดไว้ด้วยกันจนทำให้เกิดเอกภาพ การใช้เส้นในงานเพื่อเชื่อมโยงจุดต่างๆ เข้าด้วยกัน การเน้นรูปร่างและรูปทรงให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ในการสื่อความหมาย การใช้แสงและเงาเพื่อให้เกิดความมีมิติในลักษณะเชิงลึก การใช้ช่องว่างในงานเพื่อไม่ให้งานดูรกหรือมากเกินไป การใช้สี และการเน้นจุดเด่นในงาน ซึ่งจากการเก็บข้อมูลด้านภาพถ่ายเพื่อนำมาประกอบการออกแบบกราฟิกทางด้านคอมพิวเตอร์นี้ ได้ใช้หลักการที่มีทฤษฎีดังกล่าวรองรับ ทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์ได้ตรงตามความต้องการและสามารถใช้เป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์



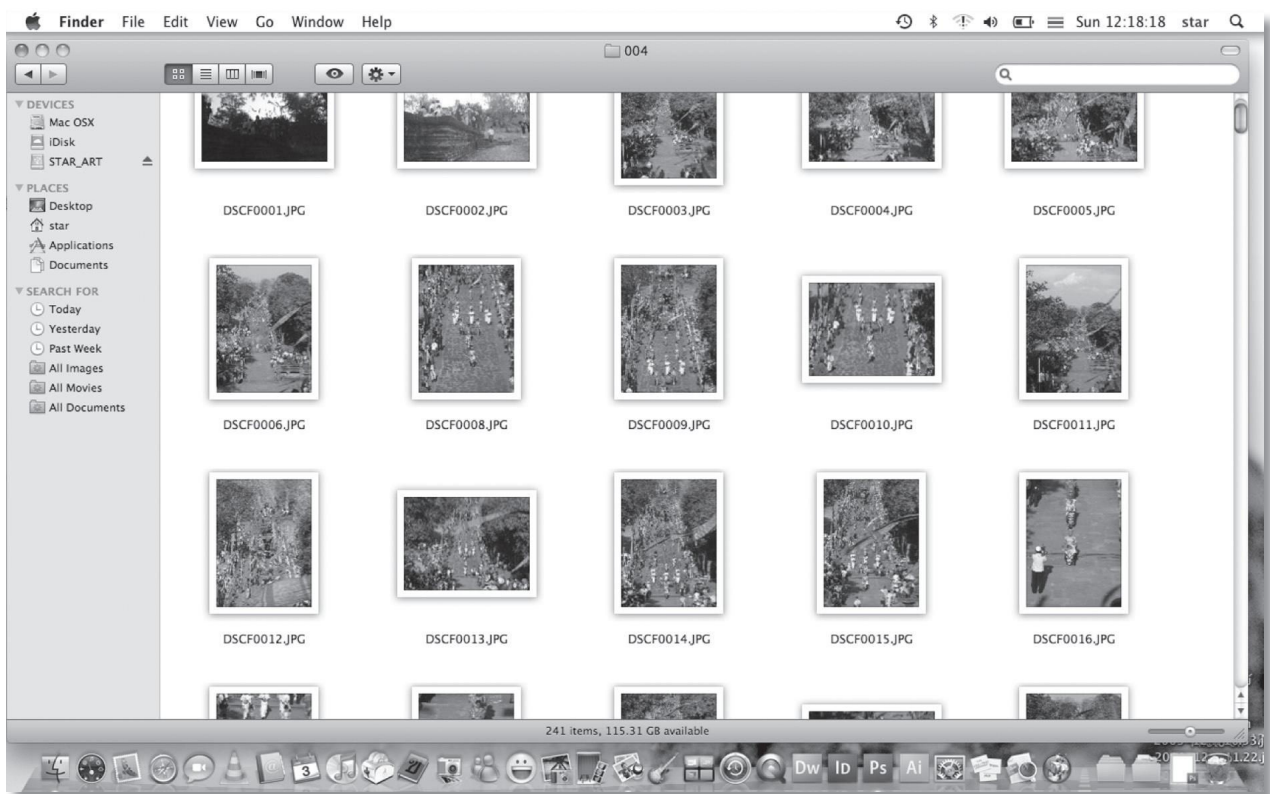
ภาพประกอบ 2 ตัวอย่างการออกแบบโปสเตอร์

ขั้นตอนการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 1 เตรียมภาพข้อมูลในแต่ละชุด ได้แก่ ภาพข้อมูลปราสาทพนมรุ้ง ภาพข้อมูลประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ภาพข้อมูลประเพณีแข่งเรือยาว ภาพข้อมูลประเพณีแข่งว่าวอีสาน



ภาพประกอบที่ 3 ข้อมูลของปราสาทพนมรุ้ง



ภาพประกอบที่ 4 ข้อมูลของประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง



ภาพประกอบที่ 5 ข้อมูลของประเพณีแข่งขันเรือยาว



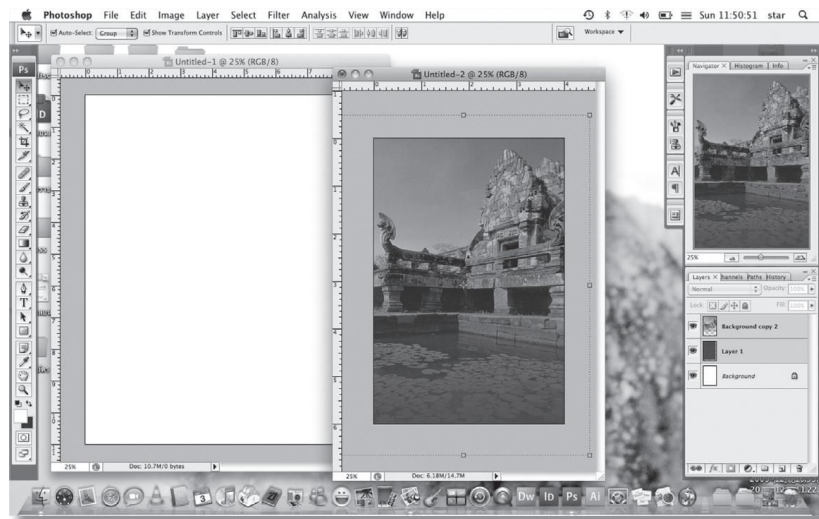
ภาพประกอบที่ 6 ข้อมูลของประเพณีแข่งว่าวอีสาน

ขั้นตอนที่ 2 เปิดโปรแกรมในการสร้างสื่อ จากนั้นสร้างหน้ากระดาษเปล่าขึ้นมา 1 หน้า



ภาพประกอบที่ 7 เริ่มต้นการทำงาน

ขั้นตอนที่ 3 เปิดรูปภาพปราสาทพนมรุ้งที่ได้จัดเตรียมไว้ขึ้นมา 1 รูป



ภาพประกอบที่ 8 ภาพปราสาทพนมรุ้งที่เลือกไว้

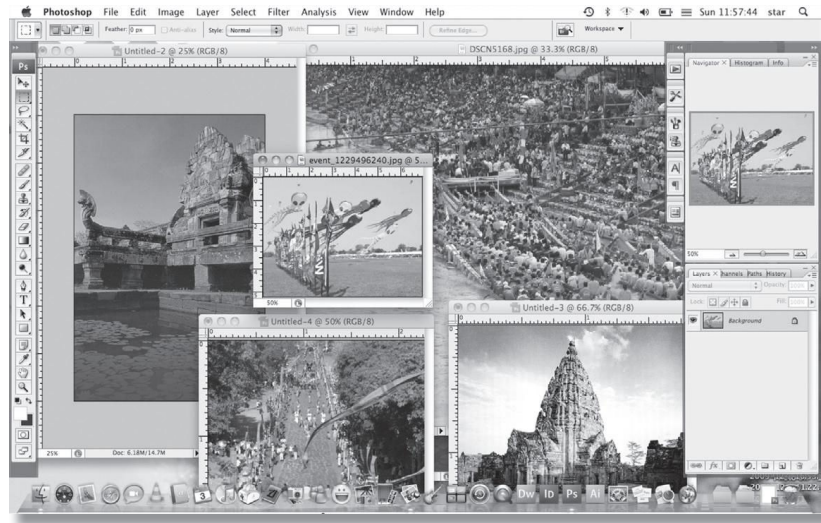
ขั้นตอนที่ 4 นำภาพปราสาทพนมรุ้งที่เปิดขึ้นมาแล้วนั้น จัดวางลงไปบนหน้ากระดาษที่สร้างขึ้น



ภาพประกอบที่ 9 ภาพปราสาทพนมรุ้งที่จัดวางในงาน

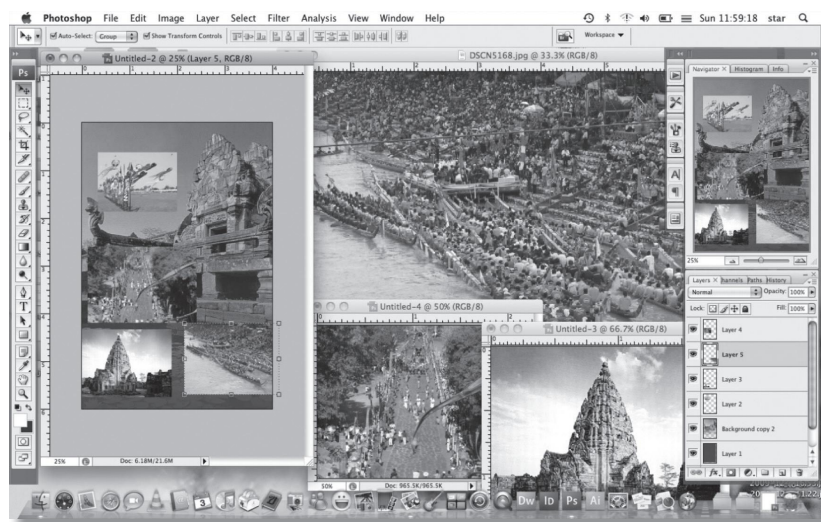


ขั้นตอนที่ 5 เปิดภาพต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งได้แก่ ภาพประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ภาพประเพณีแข่งวาวอีสาน และภาพประเพณีแข่งเรือยาว



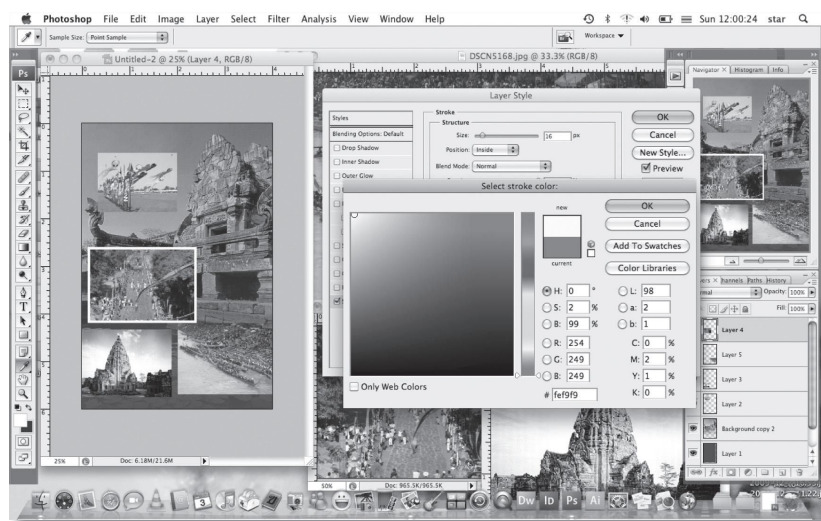
ภาพประกอบที่ 10 ภาพประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีแข่งวาวอีสาน ประเพณีแข่งเรือยาว

ขั้นตอนที่ 6 นำภาพทั้งหมดที่ปรับสีปรับแสงแล้ว นำไปวางบนภาพปราสาทพนมรุ้ง



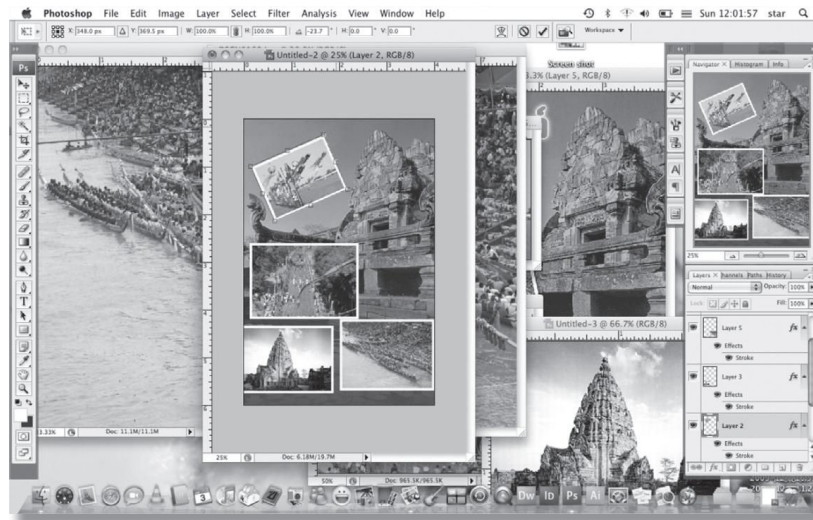
ภาพประกอบที่ 11 การจัดวางภาพต่างๆ ลงในชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ 7 ตกแต่งภาพให้ดูชัดเจนและน่าสนใจ ด้วยการสร้างขอบให้กับภาพ



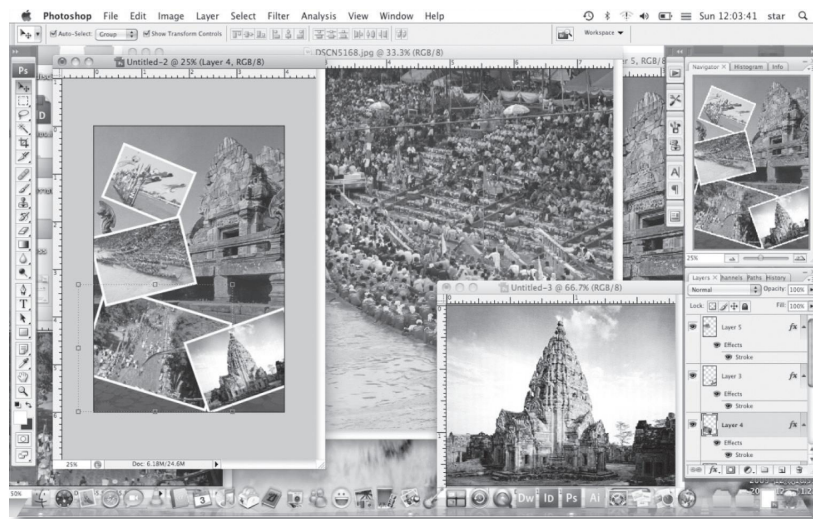
ภาพประกอบที่ 12 การสร้างขอบของภาพต่าง ๆ ในชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ 8 ใช้เครื่องมือเพื่อเอียงองศาของภาพให้ดูหลากหลาย



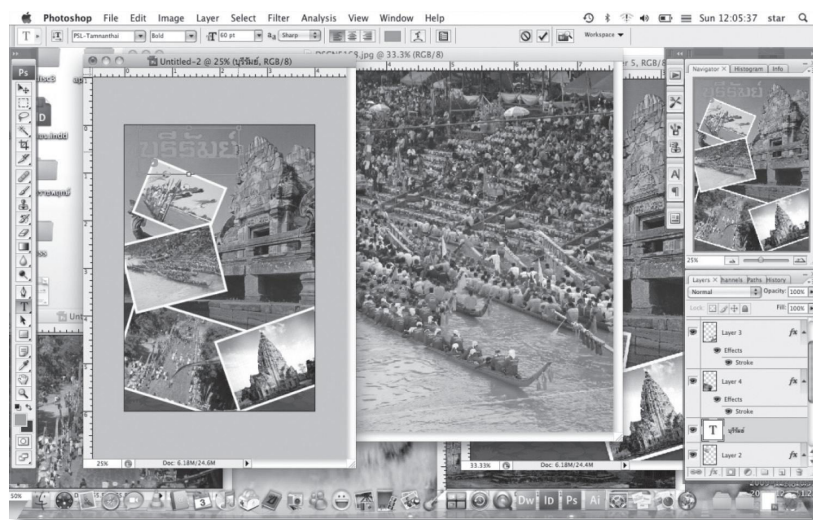
ภาพประกอบที่ 13 การจัดวางมุมมองของภาพ

ขั้นตอนที่ 9 จัดตำแหน่งของภาพให้ดูหลากหลายและน่าสนใจ



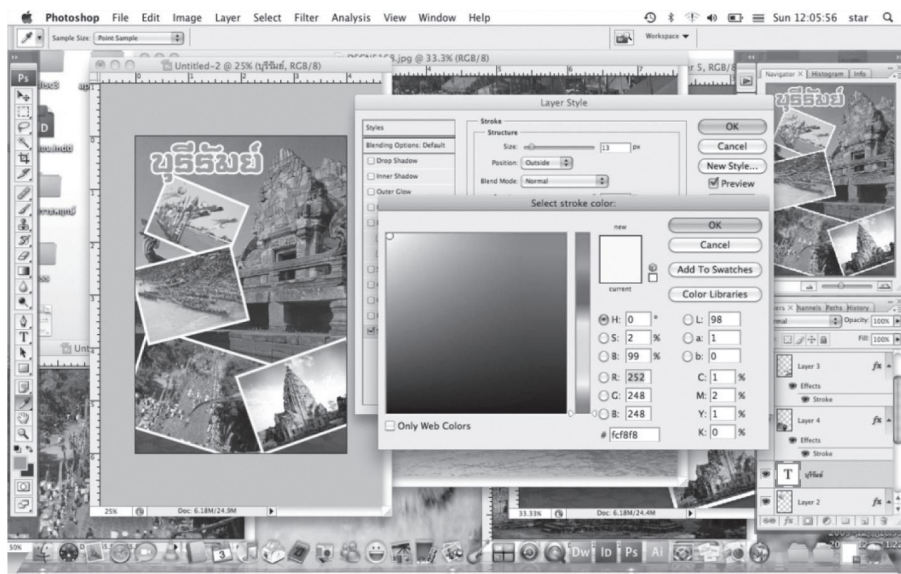
ภาพประกอบที่ 14 การจัดตำแหน่งต่างๆ ของภาพ

ขั้นตอนที่ 10 พิมพ์ข้อความที่ต้องการลงบนภาพด้วยเครื่องมือ Type Tool และกำหนดสีตามต้องการ

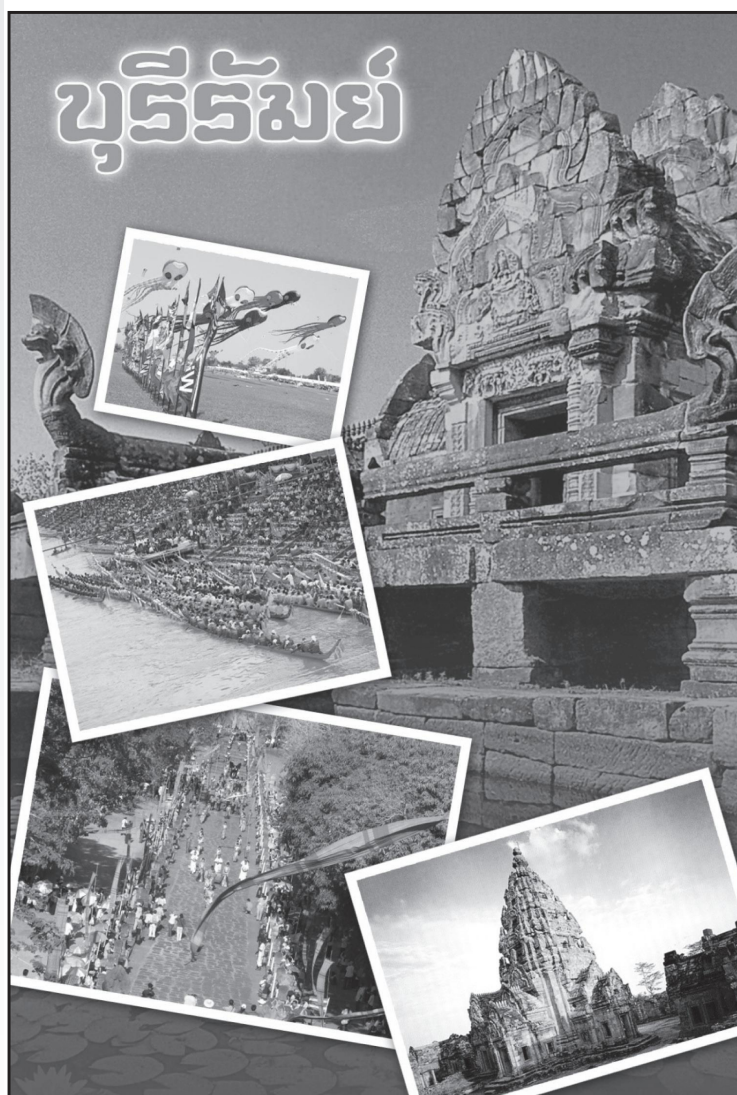


ภาพประกอบที่ 15 การพิมพ์ข้อความลงในภาพ

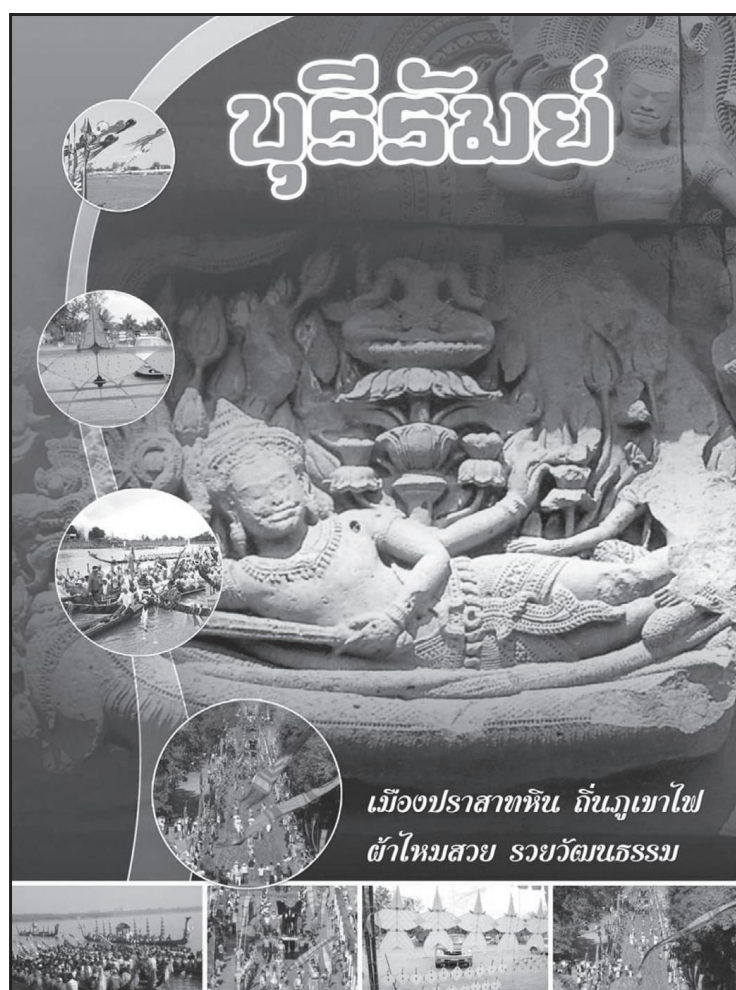
ขั้นตอนที่ 11 กำหนดขอบสีขาวเพื่อให้ตัวหนังสือดูเด่นชัดขึ้น



ภาพประกอบที่ 16 การกำหนดขอบให้กับตัวอักษร



ภาพประกอบที่ 17 สื่อที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพประกอบ 18 ตัวอย่างการออกแบบโปสเตอร์

2. จากการศึกษาข้อมูลด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ที่สื่อความเป็นจังหวัดบุรีรัมย์นั้น ได้แก่ปราสาทเขาพนมรุ้ง ซึ่งเป็นโบราณสถานที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่สร้างชื่อเสียงให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนั้นผู้วิจัยได้ถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องกับปราสาทพนมรุ้งเพื่อมาใช้เป็นจุดเด่นหลักในงานออกแบบโปสเตอร์ ควบคู่กับภาพถ่ายจากประเพณีอื่นๆ ได้แก่ การแข่งขันว่านนาชาติ อันมีรูปแบบของว่านจากที่ต่างๆ มาให้ชมอย่างหลากหลาย และประเพณีแข่งเรือยาวที่มีกิจกรรมการแข่งขันชกมวยน้ำควบคู่ไปด้วย ซึ่งที่แตกต่างจากการแข่งขันเรือยาวในที่อื่น จากการออกแบบดังกล่าวทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้เรื่องราวที่ผู้วิจัยได้ถ่ายทอดออกมาอย่างชัดเจนจากการบอกเล่าเรื่องราวด้วยรูปภาพ

3. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยงานออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ผู้วิจัยได้เลือกรูปแบบการถ่ายทอดผลงานในลักษณะของโปสเตอร์เนื่องจาก โปสเตอร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาที่สื่อความหมายได้สะดวกรวดเร็ว ติดตั้งง่าย ใช้พื้นที่ไม่มากนัก และสามารถมองเห็นได้ในระยะใกล้ ซึ่งเนื้อหาที่ใช้ในงานนั้นจะประกอบด้วยคำสั้นๆ แต่สื่อความครอบคลุม และมีรูปถ่ายที่ชัดเจนเป็นจุดเด่นให้ผู้ชมเห็นแล้วสามารถเข้าใจความหมายได้ทันทีโดยไม่ต้องอ่านข้อความมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ ที่ว่าโปสเตอร์ มีความยืดหยุ่นในตัวของสื่อได้เป็นอย่างดี ในด้านการออกแบบ สามารถสร้างสรรค์รูปแบบภาพประกอบ ตลอดจนแนวทางทางการออกแบบกราฟิกได้อย่างอิสระและสวยงาม เข้าใจ หรือการโน้มน้าวความรู้สึกได้เป็นอย่างดี (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 174)

สรุปผลการวิจัย

ผลงานการออกแบบกราฟิกสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ที่พัฒนาขึ้นนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้านภาพถ่ายที่อาศัยหลักการทางศิลปะในทฤษฎีเรื่องของการจัดองค์ประกอบ เช่น เส้น น้ำหนักของโทนภาพ ความตัดกัน สีและการสร้างจุดสนใจ .ให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งแต่ละภาพที่ได้มีความโดดเด่นดูแล้วเกิดความน่าสนใจและเสริมแรงบันดาลใจในการมาเยี่ยมชมจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อได้ข้อมูลที่เป็นภาพถ่ายมาแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกภาพถ่ายที่มีลักษณะเด่นและสอดคล้องกับเนื้อหาที่

ต้องการสื่อมาในรูปแบบของการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์ โดยใช้โปรแกรมทางการออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ ควบคู่กับทฤษฎีทางความงามด้านศิลปะในเรื่องสีและจุดเด่น ซึ่งทำให้เกิดความสวยงามและ โดยเน้นการสื่อเรื่องราวจากภาพถ่าย เนื่องจากตัวหนังสือเป็นเพียงเครื่องหมายที่ใช้แทนคำพูดเท่านั้น ไม่สามารถสื่อความหมายด้วยตนเองได้ ผู้อ่านจะต้องใช้จินตนาการเป็นภาพหรือความหมายขึ้นในสมองก่อน ซึ่งการตีความหมายนั้นอาจจะตรงหรือไม่ตรงกับที่ผู้เขียนตั้งใจไว้หรือไม่ก็ได้ แต่ในกรณีของภาพถ่ายนั้นมีความเป็นรูปธรรมมากกว่า ผู้ดูจะทราบความหมายจากภาพได้โดยตรง ไม่ต้องใช้จินตนาการเข้าช่วย ภาพถ่ายจึงเป็นสื่อที่ทำให้ผู้ดูสามารถเข้าใจเรื่องราวได้อย่างรวดเร็วและง่ายกว่าตัวหนังสือ (ณรงค์ สมพงษ์, 2536 : 11) นอกจากนี้จะได้โปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์แล้ว ยังได้นำรูปภาพที่อยู่ในโปสเตอร์นั้นมาประกอบการออกแบบบัตรอวยพรในเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ และได้ส่งไปยังคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ทั้งหน่วยงานภายในหน่วยงานภายนอกด้วย

ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะและการแก้ไขด้านการเก็บข้อมูล

1. การเก็บข้อมูลเพื่อถ่ายภาพมาเป็นวัตถุดิบในการสร้างสื่ออื่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม และแตกต่างไปจากที่มีอยู่เดิม ซึ่งการเก็บข้อมูลดังกล่าวต้องอาศัยความอดทนและทักษะในด้านการถ่ายภาพเป็นสำคัญ ผู้วิจัยได้พบกับปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

2. การถ่ายภาพในงานประเพณีประจำจังหวัดนั้นเป็นการลงพื้นที่ในลักษณะเหตุการณ์จริงควรจะมีการเตรียมร่างกายและอุปกรณ์ให้พร้อม การเคลื่อนไหวที่คล่องแคล่วมีความจำเป็นอย่างมาก อีกทั้งอุปกรณ์ถ่ายภาพควรมีการเตรียมสำรองไว้ ยกตัวอย่างเช่น แบตเตอรี่ การ์ดหน่วยความจำของกล้อง เพราะถ้าหากอุปกรณ์เหล่านี้หมดกะทันหันในระหว่างที่กำลังจะถ่ายภาพสำคัญ อาจจะทำให้เราพลาดโอกาสในการเก็บภาพได้

3. ต้องมีการรอคอยช่วงจังหวะของประเพณีต่าง ๆ ใน 1 ปี ซึ่งได้แก่ งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้งจะจัดในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเป็นหน้าร้อน งานประเพณีแข่งเรือยาวจะจัดใน



ช่วงเดือนพฤศจิกายน ส่วนงานประเพณีแข่งว่าฮีสานนั้นจะต้องรอเก็บข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม แต่ถ้าหากมีการผิดพลาดในเรื่องการเก็บข้อมูลแล้ว ก็ต้องรอนงานประเพณีที่จะจัดอีกครั้งในปีถัดไป ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการเก็บข้อมูลได้

4. ช่วงเทศกาลจะมีผู้คนหลังไหลมาเที่ยวชมงาน ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการเก็บข้อมูลถ่ายภาพ หรือที่จะถ่ายภาพที่ให้ได้มาซึ่งภาพที่สวยงามนั้นเกิดขึ้นได้ยาก ต้องอาศัยความอดทนและการถ่ายภาพเดิมซ้ำๆ ไปมาหลายครั้ง ยกตัวอย่างเช่น คนเดินผ่านหน้ากล้องในขณะที่กำลังกดชัตเตอร์ ทำให้ได้ภาพคนเดิน แทนที่จะได้ภาพที่ต้องการ

5. การถ่ายภาพประเพณีในเหตุการณ์ที่สำคัญนั้นจะต้องอาศัยความอดทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศเป็นอย่างดีและงานจะจัดในที่โล่งแจ้งเป็นส่วนใหญ่ เพื่อต้องการที่จะสื่อภาพออกมาให้ผู้ชมได้ดูแล้วเหมือนอยู่ในเหตุการณ์จริงนั้น ผู้ถ่ายภาพจะต้องอดทนในการเฝ้ารอเหตุการณ์ต่างๆ อยู่ตลอดเวลา จนกว่าจะได้ภาพที่สวยงามสมดังตั้งใจ

6. การเฝ้ารอที่จะให้ได้ภาพที่สวยงามนั้น ผู้เก็บข้อมูลต้องเฝ้ารอและมองผ่านเลนส์เพื่อให้พร้อมที่จะกดชัตเตอร์อยู่ตลอดเวลา อาจจะไม่มีความได้ระวังระวังรอบๆ ตัว เนื่องจากผู้คนที่หนาแน่น หากเผลออาจจะทำให้เกิดอุบัติเหตุ และเกิดความเสียหายได้

7. การเก็บข้อมูลด้านการถ่ายภาพนั้นมีอุปกรณ์ต่างๆ มากมาย เช่น กล้องถ่ายภาพ เลนส์ ขาตั้งกล้อง อีกทั้งอุปกรณ์ต่างๆ มีราคาสูง ถ้าหากใช้อย่างไม่ระมัดระวังอาจเกิดความเสียหายได้ ทั้งจากการต้องยืนอยู่ท่ามกลางฝูงชนคับคั่งและอาจได้รับอันตรายจากมิจกาชีพได้

ด้านการออกแบบสร้างสื่อประชาสัมพันธ์

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลรูปภาพจากงานประเพณีของจังหวัดบุรีรัมย์มาเรียบร้อยแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกภาพลงเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อคัดเลือกภาพที่สวยงาม และทำการแยกประเภทออกมา เพื่อที่จะนำไปเป็นวัตถุดิบในการสร้างสื่อ และได้ทำการสร้างสื่อขึ้นมานั้น ผู้วิจัยได้พบปัญหาดังนี้

1. ภาพที่ถ่ายมานั้นเป็นภาพจากกล้องดิจิทัล ซึ่งผู้เก็บข้อมูลได้ถ่ายภาพมามากมาย ทำให้ใช้เวลาในการคัดเลือกภาพ

ที่เหมาะสมเป็นเวลานาน

2. ภาพบางภาพมีสีสันทึบไม่ลงตัวเช่น สีสอกไปในโทนฟ้าหรือ ส้มมากเกินไป มีดหรือสว่างจนเกินไป จึงต้องใช้เวลาในการปรับแก้ไขสีสันทึบของภาพเพื่อให้ได้ตามที่ต้องการด้วยการใช้โปรแกรมกราฟิก

3. ภาพบางภาพสำคัญและมีเพียงภาพเดียว แต่ถูกบังด้วยผู้คนที่ไปเที่ยวชมงาน ทำให้ต้องใช้เวลาในการตกแต่งเพื่อตัดบางส่วนของภาพที่ไม่ต้องการออกไป

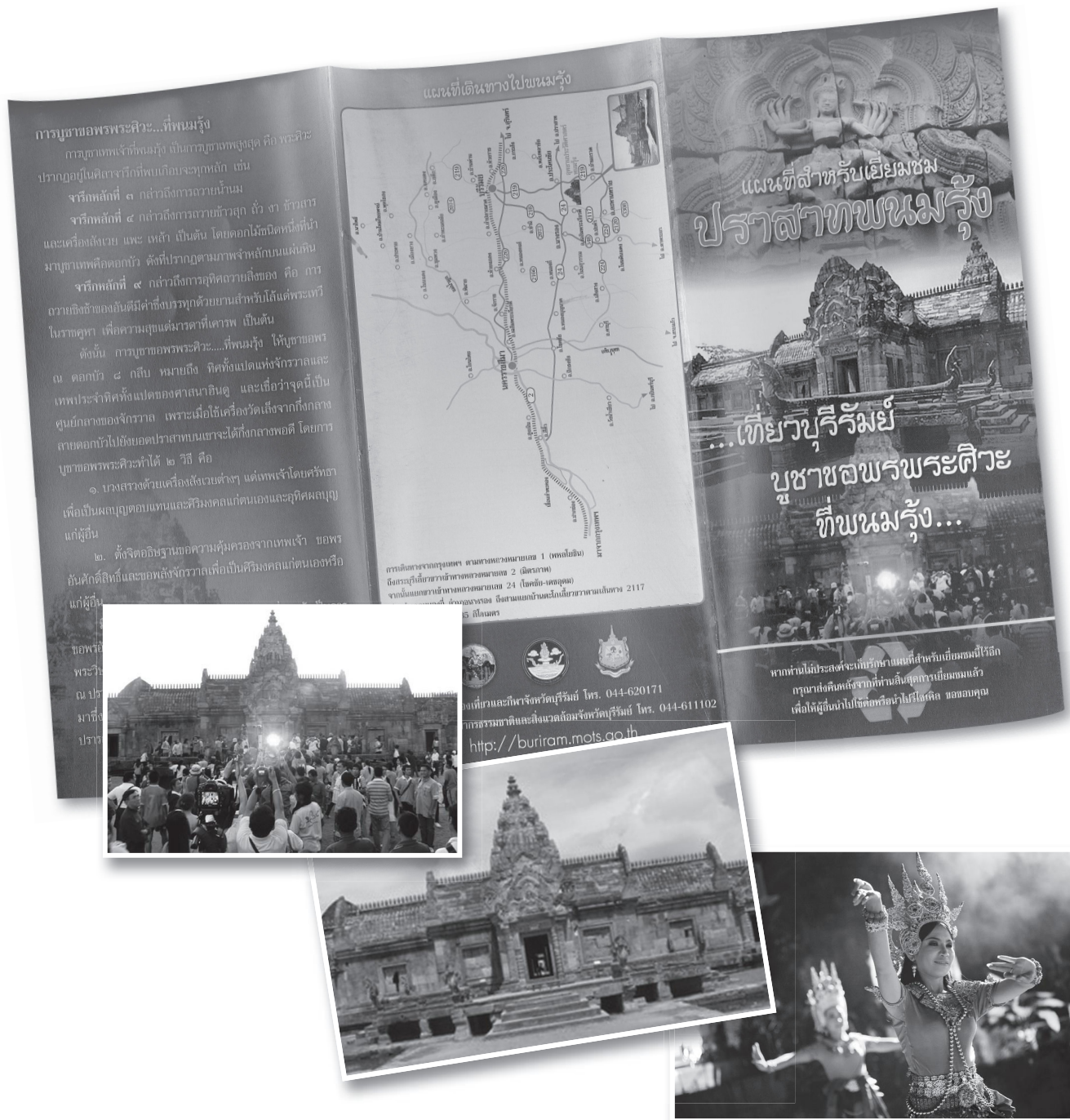
4. การสร้างงานกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์นั้นจำเป็นจะต้องใช้คุณภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่เช่นนั้นอาจทำให้เกิดความล่าช้าและความเสียหายแก่ข้อมูลได้

5. ก่อนที่จะสร้างสื่อด้วยคอมพิวเตอร์ขึ้นมาแต่ละชิ้นนั้น จะต้องทำการทดลองร่างภาพบนกระดาษเปล่าก่อน เมื่อได้งานที่เหมาะสมแล้ว จึงลงมือสร้างด้วยคอมพิวเตอร์ เพราะถ้าหากมาสร้างที่คอมพิวเตอร์เลยนั้น อาจจะต้องใช้เวลาในการคิดและสร้างสรรค์นานกว่าเดิม

6. การทำงานกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์นั้น ไม่ควรใช้หลายๆ เครื่องในการทำงานขึ้นเดียวกัน เพราะภาพที่มองผ่านจอมอนิเตอร์ในแต่ละเครื่องนั้น จะให้สีในการมองภาพที่ไม่เหมือนกัน อาจทำให้เกิดความผิดพลาดในเรื่องสีของงานได้

7. การสร้างงานกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์นั้น ผู้สร้างงานจะต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรม ควบคู่กับจินตนาการผสมผสานกับความงามทางด้านศิลปะ เพราะถ้าขาดอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว อาจทำให้งานที่ได้ขาดความสมบูรณ์ได้





เอกสารอ้างอิง

- ณรงค์ สมพงษ์. (2536). **หลักการถ่ายรูปรูป**. นครปฐม : ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ.
- พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. (2544). **เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด.
- ศิริพงษ์ พยอมรัมย์. (2537). **เทคนิคงานกราฟิก**. กรุงเทพฯ : โอ เอส ปรี้นติ้งเฮาส์.
- อริวัฒน์ จุลมัจฉา. (2547). **การออกแบบสัญลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

