

คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

INFLUENCE OF CHARACTERISTICS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A CASE
STUDY OF FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND LIBERAL ARTS
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LANNA TAK

อโนทัย พลปานumas¹ และเคมีกา ธนธำรงกุล²
Anothai Polpanumas¹ and Kemika Thanatumrongkul²

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก
² อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต

¹ Lecturer, Bachelor of Accountancy Program, Department of Accounting,
Rajamangala University of Technology Lanna Tak

² Lecturer, International Business Administration, Faculty of Business Administration,
Rangsit University

E-mail ¹anothaipol@gmail.com ²kemika.t@rsu.ac.th

Received January 31, 2024
Revised April 22, 2024
Accepted April 28, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป 2) ระดับความคิดเห็นคุณลักษณะและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ และ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำนวน 356 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์พหุคูณถดถอย (Multiple regression) โดยใช้วิธีการแบบ Enter

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาการบัญชี อายุระหว่าง 21-23 ปี เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน และครอบครัวไม่ได้เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว 2) นักศึกษาให้ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.704) และความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.875) และ 3) ปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านความกล้าเผชิญความเสี่ยง ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ และด้านความคิด

สร้างสรรค์ ในขณะที่เดียวกันปัจจัยที่มีผลเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน และครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัว

คำสำคัญ

คุณลักษณะ ความตั้งใจ การเป็นผู้ประกอบการ

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study about broad fundamental features, 2) degrees of opinions, traits, and aspirations to become an entrepreneur, and 3) variables influencing undergraduate students' ambitions to become entrepreneurs. The sample was 356 undergraduate students from the Faculty of Business Administration and Liberal Arts , derived using questionnaires. The descriptive statistics and enter multiple regression analysis were used to analyze data.

The study findings revealed that 1) the majority of informants were the first-year female students, age ranged from 21 to 23 who mostly had worked and studied at the same time and grown up from non-business owner or entrepreneur families; 2) the informants showed their entrepreneurship characteristics at a high level ($\bar{X}$ = 3.704) and their intentions on being an entrepreneur at a high level ($\bar{X}$ = 3.875); and 3) positive factors statistically influenced an entrepreneurial intention at 0.05 contained 4 variables including success determination, risk taking, tolerance for ambiguity, and creativity. Meanwhile, negative factors statistically affected at 0.01 included work experience during study and business ownership of the families.

Keywords

Characteristics, Intention, Entrepreneurship

ความสำคัญของปัญหา

ในศตวรรษที่ 21 ในโลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ เพื่อช่วยในการอำนวยความสะดวกและทันต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประเทศไทยนั้นมีแนวคิดการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ 2560 - 2579) ด้วยคำกล่าวที่ว่า ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ประเทศไทย 4.0 เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value – Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยได้มีการสนับสนุนการสร้างธุรกิจใหม่หรือที่เรานิยมเรียกกันว่าธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ซึ่งหน่วยงานที่สนับสนุนได้ตระหนักถึงการตอบสนองของผู้บริโภคที่แตกต่างกันและสามารถค้นพบตลาดใหม่เฉพาะกลุ่มที่สามารถทำให้กำไรเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยไม่ต้อง

ลงทุนมากซึ่งเป็นการเริ่มต้นสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ที่ขับเคลื่อนโดยการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมรูปลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ทันที (Moroni, Arruda & Araujo, 2015)

คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจและต้องการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นซึ่งคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ความสำเร็จมากกว่าวิธีการที่เน้นระเบียบแบบแผน เน้นการทำงานเป็นอิสระยืดหยุ่นได้ ไม่ปิดกั้นหรือยึดติดกับการทำงานในสำนักงาน และต้องการความเท่าเทียมไม่จำกัดสิทธิ์ในการแสดงความคิดเห็น (ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน, 2562) ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในด้านการประกอบธุรกิจได้ศึกษาความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการเป็นผู้ประกอบการย่อมจะต้องมีความมุ่งมั่นตั้งใจทั้งพลังกายและพลังใจในการดำเนินธุรกิจของตนเองนำไปสู่เป้าหมายหรือผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง

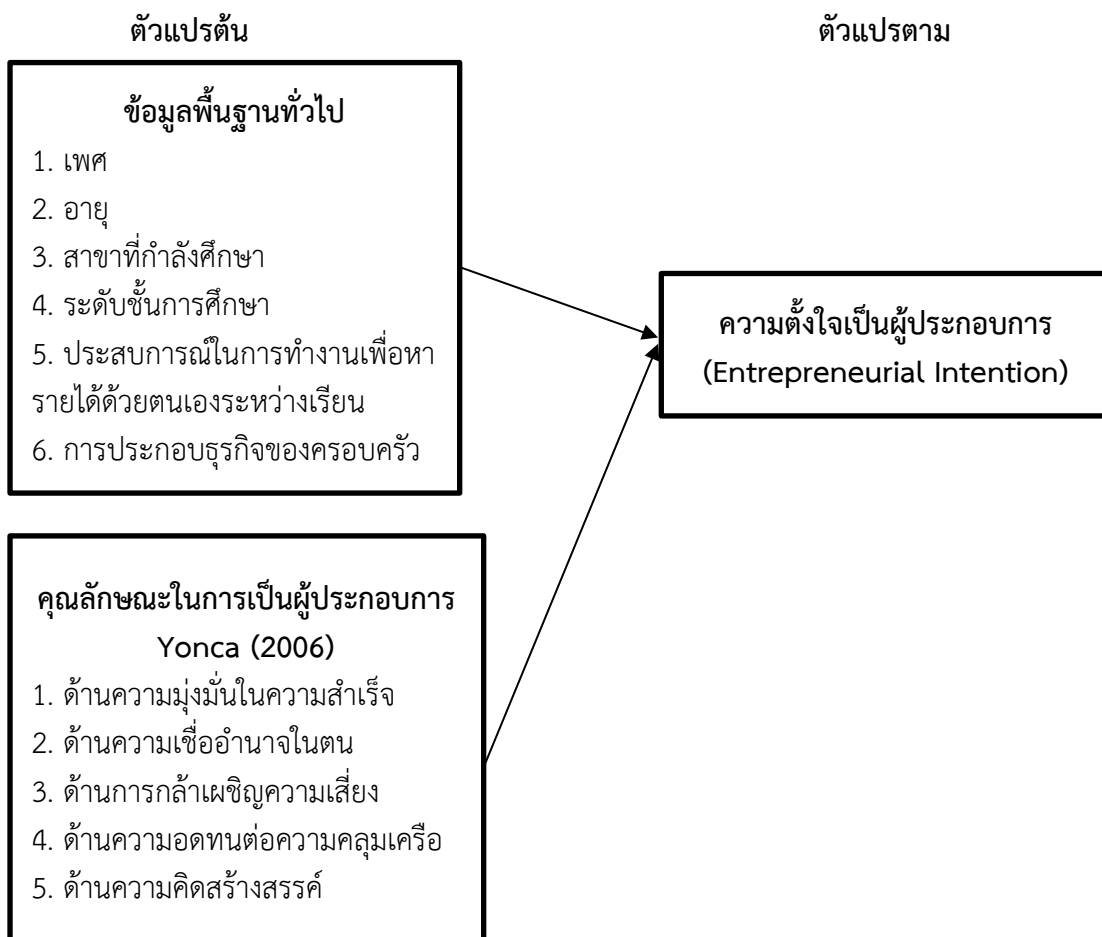
การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในหลากหลายรูปแบบ โดยการศึกษาในยุคปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมาก เพราะทำให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาการทางความคิด ซึ่งการเรียนรู้ทำให้ผู้เรียน มีการปรับปรุงให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการแข่งขัน อีกทั้งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นการเข้าใจในปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษารุ่นใหม่ที่มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการอย่างแท้จริง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณสมบัติภายในตัวผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก
2. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

สมมติฐานการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษามีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

นิยามศัพท์

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มองเห็นโอกาสในการทำสิ่งใหม่โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินการหรือเป็นผู้กระตุ้นในการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ มีเป้าหมายในการค้นหา มีการวางแผนอย่างรอบคอบ และตัดสินใจตามกระบวนการเพื่อผลักดันธุรกิจให้เกิดการพัฒนา นำไปสู่ความสำเร็จตามที่คาดหวังได้อย่างเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ 2) ด้านความเชื่ออำนาจในตน 3) ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง 4) ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ และ 5) ด้านความคิดสร้างสรรค์

ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ความตระหนัก ความมีเป้าหมาย และความมุ่งมั่นของบุคคลว่ามีแนวโน้มที่จะสร้างกิจการและมีแผนที่จะทำกิจการนั้นในอนาคต ถือเป็นขั้นแรกของการเริ่มต้นสร้างธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงนั้นได้ ซึ่งความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย 8 ด้าน ดังนี้ 1) การเป็นผู้ประกอบการหลังจากสำเร็จการศึกษา 2) ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ 3) ความสามารถในการทำธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ 4) ความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์งบการเงินธุรกิจ 5) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจ 6) ค่านิยมของคนรุ่นใหม่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ 7) สภาพแวดล้อมทางสังคม ณ ปัจจุบัน และ 8) Connection ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง อาจารย์ และเพื่อน

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

Mary (2003) ได้สรุปความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ว่า การดำเนินกิจการโดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อหวังผลกำไร มุ่งมั่นต่อความสำเร็จ การวางแผน การบริหารจัดการบุคคล องค์กรและทรัพยากรต่าง ๆ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อผลักดันธุรกิจให้เกิดการพัฒนา นำไปสู่ความสำเร็จตามที่คาดหวังได้อย่างเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

Hatten (2006) ได้สรุปความหมายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการไว้ว่า บุคคลที่มีโอกาส และเห็นผลประโยชน์เป็นผู้มีความรู้ และความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และกล้าเผชิญกับความเสี่ยงในการคิดริเริ่ม

2. คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

Yonca Gurol (2006) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ (Need for achievement) 2) ความเชื่ออำนาจในตน (Internal locus of control) 3) การกล้าเผชิญความเสี่ยง (Risk taking) 4) ความอดทนต่อความคลุมเครือ (Tolerance of ambiguity) และ 5) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

Ferreira, & Azevedo (2007) ได้เสนอว่าคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้ 1) การสร้างนวัตกรรม (Innovativeness) 2) การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk taking) และ 3) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

Dolinger (2008) ได้เสนอว่าคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 3 ด้านดังต่อไปนี้ 1) ต้องการที่ประสบความสำเร็จ (The need for achievement) คือ ความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานที่เป็นเจ้าของ มีความสนุกกับการตั้งเป้าหมาย มีความพยายามไปถึงเป้าหมายด้วยตนเอง และชอบรับคำแนะนำที่ดีชมว่าจากคนอื่นว่าเขาเป็นอย่างไร 2) มีความสามารถในการควบคุม (The locus of control) มีความเชื่อว่าอนาคตส่วนใหญ่อนาคตสามารถควบคุมด้วยความพยายามของตนเอง และ 3) การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk taking propensity) มีความกล้าเสี่ยงกล้าตัดสินใจเนื่องจากงานของการสร้างธุรกิจใหม่จะเต็มไปด้วยความเสี่ยง และการจัดหาเงินทุนของกิจการ

Bleeker (2011) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 5 ด้านดังต่อไปนี้ 1) การสร้างนวัตกรรม (Innovativeness) บุคคลมีความคิดสร้างสรรค์ในการทดลองเพื่อแนะนำสิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ การวิจัยและพัฒนาใหม่กระบวนการใหม่ 2) การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk taking) บุคคลมีแนวโน้มที่จะการดำเนินการอย่างกล้าหาญ เช่น การเข้าสู่ตลาดใหม่ มีการลงทุนจำนวนมากเพื่อเสี่ยงกับผลลัพธ์ที่ไม่แน่นอน 3) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) บุคคลใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีทางการตลาดซึ่งจะเป็นผู้ที่เริ่มต้นคนแรกก่อนคู่แข่ง 4) ความสามารถที่จะแข่งขัน (Competitive aggressiveness) บุคคลมีความมีทะเยอทะยานในการต่อสู้แข่งขัน มีความมุ่งมั่นและใช้ความพยายามที่จะมีประสิทธิภาพเหนือกว่าคู่แข่ง และ 5) ความเป็นตัวอิสระแห่งตน (Autonomy) มีจิตวิญญาณที่เป็นอิสระซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำกิจกรรมใหม่ ๆ ไม่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดบริษัทขององค์กร

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

ความหมายของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

Ajzen (1991) ได้สรุปความหมายของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการไว้ว่า ความตั้งใจเป็นตัวบ่งชี้ของบุคคลที่มีความเต็มใจที่จะพยายามอย่างหนักหน่วงในการวางแผนและลงมือทำโดยแสดงออกให้เห็นเป็นพฤติกรรม ยังมีความตั้งใจมาก พฤติกรรมก็就会有ความชัดเจนมาก ซึ่งสามารถใช้ได้จริงกับการศึกษาด้านความตั้งใจ เพราะการวัดพฤติกรรมเป็นสิ่งที่ยากต่องานวิจัย

Altinay (2012) ได้สรุปความหมายของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการไว้ว่า ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ เป็นสภาวะทางจิตใจของบุคคลที่บ่งชี้ให้เห็นว่าบุคคลมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง และมีแผนที่จะเริ่มต้นธุรกิจนั้นในอนาคต

Karabulut (2016) ได้สรุปความหมายของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการไว้ว่า ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ จะแสดงให้เห็นถึงเจตนาของบุคคลในการเลือกประกอบอาชีพผู้ประกอบการ โดยบุคคลที่มีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการมักจะชอบวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ และรวบรวมทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจเพื่อเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ใช้วิธีการเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก โดยกำหนดให้มีการคัดเลือกนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย สาขาการจัดการ สาขาการตลาด สาขาการบัญชี สาขาการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ที่ลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา 2566 จำนวน 557 คน (กองการศึกษาตาก, 2566) จากนั้นกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และยอมรับให้เกิดความ

คลาดเคลื่อนได้ร้อยละ 5 ได้จำนวนตัวอย่างที่มีความสมบูรณ์ทั้งสิ้น 356 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 63.91 ของจำนวนประชากร Aaker (2013) เกี่ยวกับการตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงถือว่ายอมรับได้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการวิจัยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ 1) ข้อมูลทุติยภูมิซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร สิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการวิจัย 2) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย สามารถแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 3 ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

ตอนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย โดยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ได้รับค่า Index of Item-Objective Congruence (IOC) (อารยา องค์เอี่ยม และพงศ์ธรา วิจิตเวชไพศาล, 2561) ระหว่าง 0.667-1.000 จำนวน 33 ข้อคำถาม และนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะใกล้เคียงกับตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (ภัทรพร เกษสังข์, 2559) โดยข้อคำถามคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 25 ข้อ และข้อคำถามความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 8 ข้อ มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.930

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม อธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลระดับความคิดเห็นของคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ อธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กำหนดการให้คะแนนการตอบแบบสอบถามดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	หมายถึง	5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	หมายถึง	4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	หมายถึง	3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	หมายถึง	2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	หมายถึง	1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

3. ข้อมูลระดับความคิดเห็นของความคิดเห็นเป็นผู้ประกอบการ อธิบายโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กำหนดการให้คะแนนการตอบแบบสอบถามดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	หมายถึง	5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	หมายถึง	4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	หมายถึง	3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	หมายถึง	2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	หมายถึง	1 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

4. การวิเคราะห์หาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก อธิบายโดยใช้สถิติอนุมาน คือ การวิเคราะห์พหุคูณถอย (Multiple Regression) โดยใช้วิธีการแบบ Enter

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ได้วิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยสรุปผลการศึกษา ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ผลการศึกษาพบว่า ร้อยละ 84.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีระดับการศึกษาอยู่ในสาขาการบัญชี มีอายุระหว่าง 21-23 ปี เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน และครอบครัวไม่ได้เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว

2. ข้อมูลระดับความคิดเห็นของคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็นของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	4.189	0.509	มาก
ด้านความเชื่ออำนาจในตน	3.174	0.938	ปานกลาง
ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง	3.971	0.547	มาก
ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ	3.497	0.788	ปานกลาง
ด้านความคิดสร้างสรรค์	3.689	0.698	มาก
รวม	3.704	0.696	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา โดยภาพรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.704 คะแนน) โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้ 1) ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.189 คะแนน) 2) ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.971 คะแนน) 3) ด้านความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.689 คะแนน) 4) ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.497 คะแนน) และ 5) ด้านความเชื่ออำนาจในตน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.174 คะแนน)

3. ข้อมูลระดับความคิดเห็นของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

แบบวัดความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
1. ท่านคิดว่าตนเองจะเป็นผู้ประกอบการหลังจากสำเร็จการศึกษา	3.899	0.853	มาก
2. ท่านมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ หากแม้ว่าท่านได้รับเลือกให้เข้าทำงานในหน่วยงาน	3.941	0.891	มาก
3. ท่านคิดว่าตนเองมีความสามารถในการทำธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ	3.865	0.884	มาก
4. ท่านคิดว่าตนเองมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์งบการเงินธุรกิจ	3.688	0.892	มาก
5. ท่านคิดว่าตนเองมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจ	3.607	0.880	มาก
6. ท่านคิดว่าค่านิยมของคนรุ่นใหม่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ	4.124	0.857	มาก
7. ท่านคิดว่าสภาพแวดล้อมทางสังคม ณ ปัจจุบัน สามารถเป็นโอกาสทำให้ท่านเป็นผู้ประกอบการได้	3.919	0.863	มาก

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก (ต่อ)

แบบวัดความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
8. ท่านคิดว่า Connection ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง อาจารย์ และเพื่อน มีส่วนส่งเสริมให้ท่านเป็นผู้ประกอบการ	3.961	0.897	มาก
รวม	3.875	0.877	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา โดยภาพรวมทั้ง 8 ด้าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.875 คะแนน) โดยมีรายละเอียดแต่ละด้านดังนี้ 1) ค่านิยมของคนรุ่นใหม่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.124 คะแนน) 2) Connection ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง อาจารย์ และเพื่อน มีส่วนส่งเสริมให้ท่านเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.961 คะแนน) และ 3) ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ หากแม้ว่าได้รับเลือกให้เข้าทำงานในหน่วยงาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.941 คะแนน)

4 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ		
	B	t	Sig.
เพศ	0.015	0.175	0.861
หลักสูตรที่กำลังศึกษา	0.008	0.233	0.816
อายุ	0.065	0.789	0.431
ระดับชั้นการศึกษา	0.013	0.376	0.707
ประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียน	-0.309	-4.406	0.000**
ครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัว	-0.233	-3.010	0.003**
รวม	-0.073	-0.974	0.469
$R^2 = 0.093 = 9.30\%$, Adjusted $R^2 = 0.077$, $F = 5.960$, Sig. of $F = 0.000^*$			

** statistically significant at the 0.01 level

จากตารางที่ 3 ระบุนักวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา พบว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($F = 5.960$, Sig. of $F < 0.000$) โดยจากการศึกษาได้เผยให้เห็นว่า

มีตัวแปรอิสระจำนวน 2 ตัวแปรที่มีผลเชิงลบต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ประสิทธิภาพในการทำงานระหว่างเรียน และครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้ ถ้านักศึกษามีประสิทธิภาพในการทำงานระหว่างเรียนเพิ่มขึ้น 1 ปี จะส่งผลให้มีความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการลดลง 0.309 คะแนน ทั้งนี้ถ้าครอบครัวของนักศึกษาประกอบธุรกิจส่วนตัว จะส่งผลให้นักศึกษาให้ความคิดเห็นต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการลดลง 0.233 คะแนน ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทั้งหมด 6 ตัวแปรสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตามคือการให้ความคิดเห็นต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาได้ร้อยละ 9.30

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ	ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ		
	B	t	Sig.
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	0.261	3.713	0.000*
ด้านความเชื่ออำนาจในตน	-0.047	-1.299	0.195
ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง	0.184	2.583	0.010*
ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ	0.265	5.350	0.000*
ด้านความคิดสร้างสรรค์	0.120	2.107	0.036*
รวม	0.157	2.491	0.048*

$R^2 = 0.377$, Adjusted $R^2 = 0.368$, $F = 4.230$, Sig. of $F = 0.000^*$

* statistically significant at the 0.05 level

จากตารางที่ 4 ระบุการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาพบว่า มีตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปรที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ($F = 4.230$, Sig. of $F < 0.000$) ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ และด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้ ถ้านักศึกษาให้ความคิดเห็นในด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 0.261 คะแนน ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยงต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 0.184 คะแนน ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ ต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 0.265 คะแนน และด้านความคิดสร้างสรรค์ ต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 0.120 คะแนน ขณะที่ด้านความเชื่ออำนาจในตน ต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการลดลง -0.047 คะแนน ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทั้งหมด 5 ตัวแปรสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตามคือการให้ความคิดเห็นต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาได้ร้อยละ 37.70

อภิปรายผล

จากการศึกษาคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก พบว่า ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปด้านประสบการณ์ในการทำงานเพื่อหารายได้ด้วยตนเองระหว่างเรียนและการประกอบธุรกิจของครอบครัวมีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตากอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Prabandari, & Sholihah (2014) และ Fawwaaz (2017) ที่กล่าวว่า คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ เนื่องจากยิ่งนักศึกษามีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ยังมีแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการสูง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก พบว่า มีตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ที่มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($F = 4.230$, Sig. of $F < 0.000$) โดยจากการศึกษาได้เผยให้เห็นว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 4 ตัวแปร ที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยง ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือ และด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ (2563) เรื่องคุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานักศึกษาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่า คุณลักษณะทั้ง 5 มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถรวมกันพยากรณ์ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 36.20 ($R^2 = 0.362$) และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของอำพล นววงศ์เสถียร และคณะ (2564) เรื่องการศึกษา ความเชื่อ แรงจูงใจ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดเครือข่ายภาคกลางตอนบนในประเทศไทย พบว่า ความเชื่อ แรงจูงใจ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดเครือข่ายภาคกลางตอนบนในประเทศไทย อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของอมินดารา อริยธาดา, อังศินันท์ อินทรกำแหง และกฤตติพัฒน์ ชื่นพิทยาวุฒิ (2565) เรื่องรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้านคุณลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งผ่านความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สาขาผู้ประกอบการ พบว่าความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ มีอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Dzisi, & Odoom (2017) และ Fawwaaz, (2017) ด้านการกล้าเผชิญความเสี่ยงเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ เนื่องจากยิ่งนักศึกษามีความกล้าที่จะเสี่ยง ยังมีแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ Karabulut (2016) ด้านความอดทนต่อความคลุมเครือเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ เนื่องจากยิ่งนักศึกษามีอดทนต่อความคลุมเครือได้ดี ยังมีแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการในการรับมือต่อสถานการณ์ที่กดดันได้ ด้านความคิดสร้างสรรค์เป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ เนื่องจากยิ่งนักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อความแปลกใหม่และการปรับตัวในยุคปัจจุบัน

ได้ดี ยังมีแนวโน้มในการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Guojin (2011) และ Sanchez (2011) ที่กล่าวว่าเมื่อนักศึกษามีการเตรียมความพร้อมในทุกด้านจะช่วยนำทางนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการได้ ขณะที่ ด้านความเชื่ออำนาจในตนมีผลเชิงลบต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ กล่าวคือ หากคะแนนความเชื่ออำนาจในตนต่ำ แปลว่า มีความเชื่ออำนาจในตนสูง ดังนั้น นักศึกษาที่มีความเชื่ออำนาจในตนสูง มีผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการสูงไปด้วย สอดคล้องกับทฤษฎีของ Rotter (1982) ที่กล่าวว่า อำนาจในตนเกิดขึ้นจากพฤติกรรมอันใหม่ที่มีสภาพคล้ายกับสภาพเดิม และถ้าหากเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ความคาดหวังของเขาจะเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้งาน

คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ผลที่ได้นั้นบ่งชี้ว่า ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปด้านประสบการณ์ในการทำงานระหว่างเรียนและครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัว มีผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ควรมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจที่สำเร็จและเป็นที่รู้จักและตรงกับความสนใจของนักศึกษา นอกจากนี้ในส่วนของคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการทั้ง 4 ด้านที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการ ภายใต้บริบทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาตาก ได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ การกล้าเผชิญความเสี่ยง ความอดทนต่อความคลุมเครือ และความคิดสร้างสรรค์

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาคุณลักษณะด้านอื่นที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ เช่น ประเภทของแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ ทักษะคิดเชิงบวกที่มีต่อความล้มเหลว อาจทำให้ผลการวิจัยมีความชัดเจนเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมถึงควรเพิ่มปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านทุนมนุษย์ อีกทั้งควรมีการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาคณะอื่น มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยืนยันผลการวิจัยว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

- กองการศึกษาตาก. (2566). **จำนวนนักศึกษา**. สืบค้นจาก <https://tak.rmutl.ac.th>.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน. (2562). **การเป็นผู้ประกอบการ**. สืบค้น 16 พฤศจิกายน 2566, จาก <https://www.bangkokbanksme.com>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน.
- ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษา นักศึกษาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**. 15(2), 117-142.

- ภัทรพร เกษสังข์. (2559). **การวิจัยปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมินดารา อริยธาดา อังคินันท์ อินทรกำแหง และกฤตติพัฒน์ ชื่นพิทยาวุฒิ. (2565). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้านคุณลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งผ่านความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สาขาผู้ประกอบการ. **วารสารการวัดผลการศึกษา**. 39(105), 273-283.
- อารยา องค์เอี่ยม และพงศ์ธรา วิจิตเวชไพศาล. (2561). การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย. **วิสัยทัศน์สาร**. 44(1), 36-42.
- อำพล นววงศ์เสถียร ภูษิต วงษ์เล็ก ภิศาชล พรหมวงษ์ กรรณิการ์ สุธสม บุษยา วงษ์ชวลิตกุล และเฉลิมพร เย็นเยือก. (2564). การศึกษา ความเชื่อ แรงจูงใจ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดเครือข่ายภาคกลางตอนบนในประเทศไทย. **วารสารปรัชญาปริทรรศน์**. 26(2), 1-20.
- Aaker, D. A. (2013). **Strategic market management**. 10th Ed. New Jerseys: Wiley.
- Ajzen, I. (1991). **The theory of planned behavior**. Organizational behavior and human decision processes. 50(2), 179-211.
- Altinay, L., Madanoglu, M., Daniele, R., & Lashley, C. (2012). The Influence of Family Tradition and Psychological Traits on Entrepreneurial Intention. **International Journal of Hospitality Management**. 31(2), 489-499.
- Bleeker, I. (2011). **The Influence of Entrepreneurial Orientation on the Innovation Process: An empirical research on manufacturing SMEs**. University of Twente, Business Administration.
- Dolinger, M. J. (2008). **Entrepreneurship: United States of America**. 4th Ed. Marsh Publications Lombard Illinois.
- Dzisi & Odoom. (2017). Entrepreneurship Education and Training in Higher Educational Institutions in Ghana. **Springer Science Business Media**. 15(1), 436–452.
- Fawwaaz, D. (2017). **The theory of planned behavior and the entrepreneurial event Model As predictive models' entrepreneurial intention**. Faculty of the Humanities University of Cape Town. Dissertation and Thesis.
- Ferreira & Susana Azevedo. (2007). **Entrepreneurial Orientation Asama in Resource and Capability on Small Firm's Growth**. University of Beira Interior.
- Guojin, C. (2011). Study and Practice on Training Scheme of University Student's Entrepreneurship Ability. **Proceeding of International Conference on Information and Management Engineering ICCIC: Computing and Intelligent Systems**.
- Hatten, T. S. (2006). **Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond**. 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin.

- Karabulut, A. T. (2016). **Personality Traits on Entrepreneurial Intention. Procedia-Social and Behavioral Sciences.** 12-21.
- Mary, A. C. (2003). **Entrepreneurship in action.** 2nd Ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Moroni, I., Arruda, A., & Araujo, K. (2015). **The Design and Technological Innovation: How to Understand the Growth of Startups Companies in Competitive Business Environment.** *Procedia Manufacturing.* 3(Ahfe). 2199-2204.
- Prabandari, S. P., & Sholihah, P. I. (2014). The Influence of Theory of Planned Behavior and Entrepreneurship Education towards entrepreneurial Intention. **Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura.** 17(3), 385–392.
- Rotter, J. B. (1982). **The development and application of social learning theory.** New York:Pracger Publishers.
- Sanchez, J. C. (2011). University training for entrepreneurial competencies: its impact on intention of venture creation. **International Entrepreneurship and Management Journal.** 7(2), 239–254.
- Yamane, T. (1973). **Statistics an introductory analysis.** Harper & Row.
- Yonca, G. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. **Entrepreneurial Characteristics in Turkey.** 48(1), 25–39.

ประวัติแนบท้ายบทความ

	Name and Surname: Anothai Polpanumas Highest Education: Master of Accountancy Program, Faculty of Business Administration, Maejo University, Thailand. University or Agency: Rajamangala University of Technology Lanna Tak Field of Expertise: Accounting Address: Rajamangala University of Technology Lanna Tak, Faculty of Business Administration and Liberal Arts. No.41/1 Moo 7, Mueangtak, Tak 63000, Thailand.
	Name and Surname: Kemika Thanatumrongkul Highest Education: Master of Business Administration Program in Business Administration, Maejo University, Thailand University or Agency: Lecturer in International Business Administration at Rangsit University Field of Expertise: Marketing research, Business Model Canvas, Design Thinking, Lean Canvas and Marketing Address: Rangsit University 52/347, Amphoe Muang Pathum Thani, Thailand, Pathum Thani