

ความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID-19
ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

THE RELATIONSHIP BETWEEN NEWS SELECTION AND BEHAVIOR TOWARDS
COVID-19 VACCINATION OF GEN Y IN BANGKOK

พัชรวิพรรณ บวรวิทย์¹ พรพรหม ชมงาม²
Pachareewan Bovonvikai¹ and Pornprom Chomngam²

¹หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

E-mail pachareewan.bovo@bumail.net

²ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

E-mail pornprom.c@bu.ac.th

¹Master of Communication Arts Program in Strategic Communications, Bangkok University

E-mail: pachareewan.bovo@bumail.net

²Public Relations Department, School of Communication Arts, Bangkok University

E-mail pornprom.c@bu.ac.th

Received September 12,2022

Revised November 15,2022

Accepted November 18,2022

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้รับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ที่มีอายุระหว่าง 22-41 ปี อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 138 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G* Power ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เน้นที่การเลือกรับรู้และการตีความหมายในการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 เพราะทราบว่าโรค COVID 19 เป็นโรคที่ใกล้ตัว 2) ขั้นตอนการยอมรับความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดของพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าการไม่ใช้สิ่งของร่วมกับผู้อื่นทำให้ท่านไม่ป่วยเป็นโรค COVID 19 แต่ยังมีโอกาสติดเชื้อ COVID 19 อยู่ จึงต้องไปรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID 19 3) การเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

คำสำคัญ

การเลือกเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรม วัคซีนโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ABSTRACT

A study of the relationship between news selection and vaccination behavior against COVID 19 of Gen Y in Bangkok has 3 main purposes which are 1) to study news selection regarding vaccination against COVID 19 of Gen Y 2) to study vaccination behavior against COVID 19 of Gen Y 3) to study the relationship between news selection and vaccination behavior against COVID 19 of Gen Y in Bangkok. Samples were 138 COVID-19 vaccination recipients aged 22-41 years living in Bangkok. In this study, G*Power was employed to determine the sample size. The questionnaires were used as a tool for data collection and the data were analyzed by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. The results revealed that 1) the respondents focused on selective perception and interpretation in the news selection towards vaccination against COVID 19 because they realized that COVID-19 is an ongoing global pandemic 2) the risk acceptance stage is the most important step in the vaccination behavior against COVID 19 because the respondents thought that if they do not share things with others, they will not get sick from COVID 19. However, they still have a chance to be infected with the virus that causes COVID 19. As a result, they must be vaccinated against COVID 19 3) there is a significant relationship between news selection and vaccination behavior against COVID 19 of Gen Y in Bangkok at the 0.01 level.

Keywords

News Selection, Behavior, COVID-19 Vaccination

ความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์โควิด 19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้น ยังคงแพร่ระบาดเป็นวงกว้างทั่วประเทศ และยังคงเป็นปัญหาในทุกประเทศ โดยเฉพาะปัญหาด้านเศรษฐกิจ ที่บางประเทศถึงกับสูญเสยรายได้ของประเทศ บางประเทศรายได้ลดลง เกิดจากนักท่องเที่ยวที่ลดลง อีกทั้งยังประสบปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ ผู้คนไม่สามารถดำเนินชีวิตแบบปกติได้ เพราะหากเกิดติดเชื้อขึ้นทั้งครอบครัวจะต้องกักบริเวณ เพื่อลดการแพร่เชื้อสู่สังคม ลดการแพร่เชื้อภายในครอบครัว ทำให้ทั้งครอบครัวสูญเสยรายได้ ถึงแม้จะได้รับการเยียวยาจากทางรัฐบาล บางครอบครัวก็อาจจะไม่เพียงพอกับรายจ่ายต่อเดือนที่มี

การฉีดวัคซีนนั้นไม่สามารถป้องกันการติดเชื้อได้อย่างสมบูรณ์ร้อยเปอร์เซ็นต์ ผู้ที่ได้รับวัคซีนแล้ว อาจจะยังสามารถติดเชื้อ Covid-19 ได้ โดยประสิทธิภาพของวัคซีนในการป้องกันการติดเชื้อโดยรวมจะอยู่ที่ประมาณ 50% - 95% ขึ้นอยู่กับแต่ละยี่ห้อ เพียงแต่การฉีดวัคซีนนั้นจะช่วยบรรเทา

ความรุนแรงของอาการป่วยและลดอัตราการเสียชีวิตได้ แต่ในขณะเดียวกันการฉีดวัคซีนโควิด-19 บางคนนั้นอาจเกิดอาการผลกระทบบ้างจากการฉีดวัคซีนได้ (ชนิษฐา ชื่นใจ และบุญกา ปันพอรอัมพร, 2564) เมื่อรัฐบาลได้ดำเนินการจัดหาเรื่องวัคซีนให้กับประชาชนในประเทศ ผู้คนบางส่วนรู้สึกไม่มั่นใจกับการได้รับวัคซีนยี่ห้ออื่น ๆ เพราะทุกคนควรมีสิทธิการเข้าถึงวัคซีนที่ดีกว่านี้ได้ และสามารถที่จะเลือกการได้รับวัคซีนได้ด้วยตัวเอง หลายคนให้ความสำคัญกับเรื่องวัคซีนเหล่านี้ แต่อีกกลุ่มหนึ่งก็ให้ความสำคัญกับวัคซีนเช่นกัน พร้อมยอมรับวัคซีนที่ทางรัฐบาลจัดหาให้ เพราะมีความคิดเห็นที่ต่างกันในเรื่องของวัคซีน เช่น การได้รับวัคซีนเร็วที่สุดถือเป็นการดี จะใช้วัคซีนยี่ห้อไหนก็ได้รับการป้องกันเหมือนกัน เป็นต้น

การได้รับวัคซีนให้เร็วที่สุดจึงเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มคน Gen Y ต้องการ เพราะการได้รับวัคซีนนั้นช่วยให้คนกลุ่มนี้ได้กลับมาทำงานให้เป็นปกติได้เร็วที่สุด ทำให้มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว กลุ่มคน Gen Y ส่วนใหญ่ไม่ค่อยไว้วางใจรัฐในการดำเนินนโยบายสาธารณะสักเท่าไร Gen Y 40% ไม่เห็นด้วยที่ต้องเสียภาษีเพื่อเอาเงินไปใช้จ่ายเพื่อป้องกันประเทศ คน Gen Y 50% ไม่คิดว่ารัฐจะเข้ามาช่วยเหลือเขาให้ยังชีพอยู่ได้ (วรวรรณ ขาญด้วยวิทย์, 2563) นพ. ริชาร์ด แฮทเซทท์ ประธานผู้บริหารของเครือข่ายนวัตกรรมใหม่ในการเตรียมความพร้อมต่อโรคระบาด กล่าวว่า ผลของการวิจัยโมเดิร์นนาดีที่สุดเท่าที่เราควรคาดหวังได้และเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดกำลังใจที่ยอดเยี่ยมมาก และข้อเท็จจริงที่ว่าวัคซีนนี้แสดงว่ามีเสถียรภาพเมื่อเก็บไว้ในตู้เย็นธรรมดาได้นานถึง 30 วันก็เป็นข่าวที่ยอดเยี่ยมมากเช่นกันเพราะมันจะทำให้สามารถกระจายการใช้ได้อย่างกว้างขวาง เรากำลังสะสมเครื่องมือต่าง ๆ ที่เราจำเป็นต้องมีในการยุติการระบาด เป็นวันที่สำคัญมากสำหรับโมเดิร์นนาสำหรับวัคซีนเอ็มอาร์เอ็นเอ และสำหรับโลก (อุดม ลิขิตวรรณวุฒิ, 2563) นอกจากนี้การศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่าข้อกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพและผลข้างเคียงของวัคซีน พบได้แม้กระทั่งในบุคลากรทางการแพทย์เอง ซึ่งมีผลต่อการสมัครใจเข้ารับการฉีดวัคซีน และในประเทศไทยยังไม่มีงานวิจัยเผยแพร่เกี่ยวกับข้อกังวลและปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับวัคซีนโควิด-19 ดังนั้น หากต้องให้การฉีดวัคซีนประสบความสำเร็จ การศึกษาหาปัจจัยและข้อกังวลที่มีผลต่อความสมัครใจเข้ารับการฉีดวัคซีน จึงมีความสำคัญ (พีรวัฒน์ ตระกูลทวีสุข, 2564) การเลือกรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งผู้รับสารจะมีพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสารต่างกันไม่ว่าจะเป็นการฟัง พูด อ่าน จากการอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุ และการพูดคุยกับบุคคล ผู้รับสารแต่ละคนต่างมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนตามแบบเฉพาะของตนซึ่งแตกต่างกันไป (Merrill & Lowenstein, 1971 อ้างถึงใน สารณีย์ แซ่ซิ่น, 2559) ซึ่งกระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับประกอบไปด้วย การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ (Klapper, 1960) ผู้วิจัยคาดหวังว่าเมื่อศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับ COVID 19 ซึ่งมีบทบาทและความสำคัญมากที่จะช่วยให้ประชาชนในสังคมได้เข้าใจว่าตนเองนั้นมีความต้องการอะไร และถือได้ว่าการเลือกรับข่าวสารในสื่อต่าง ๆ เป็นเครื่องมือที่สำคัญเกี่ยวกับโรค COVID 19 เนื่องจากรายงานว่าผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่ได้รับการรักษาจนหายจากการป่วยแล้วก็อาจติดเชื้อซ้ำได้ โดยมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดที่ใช้ปัจจุบันกระทบต่อคุณภาพชีวิต และระบบเศรษฐกิจโดยรวม ประชาชนจึงควร

เลือกรับข่าวสารอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากเมื่อศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับ COVID 19 จะทำให้สามารถทราบปัจจัยและข้อกังวลที่มีผลต่อการเข้ารับวัคซีนเนื่องจากมีความสำคัญอย่างยิ่ง

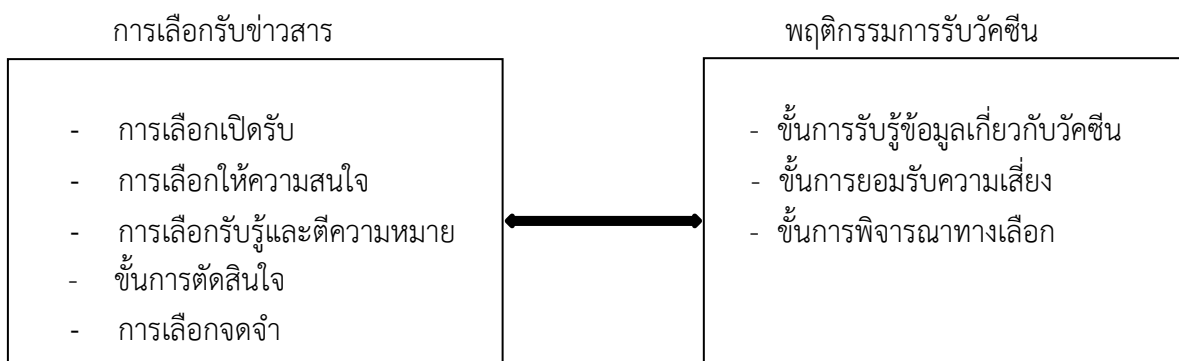
พฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 จะเกิดขึ้นได้เมื่อมีการการแสดงออกของบุคคล โดยมีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติของบุคคล การที่บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เนื่องมาจากการมีความรู้ และทัศนคติที่แตกต่างกัน ความแตกต่างกันในการแปลความสารที่ตนเองได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สิ่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533) พฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 จะเกิดขึ้นได้เมื่อมีกระบวนการเกิดพฤติกรรมการฉีดวัคซีน 4 ขั้นตอน คือ ขั้นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน ขั้นการยอมรับความเสี่ยง ขั้นการพิจารณาทางเลือก และขั้นการตัดสินใจ (World Health Organization, 2017) ผู้วิจัยคาดหวังว่าเมื่อศึกษาพฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ซึ่งมีผลมาจากการเลือกรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ COVID 19 ที่ประชาชนได้รับจากภาครัฐ จะทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวังในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนนั้นมีความต้องการรับวัคซีนมากขึ้น ดังนั้นแล้วการพัฒนาวัคซีน และการเข้าถึงวัคซีนจึงมีความสำคัญในการป้องกัน และลดความรุนแรงของโรคโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตามวัคซีนโควิด-19 ยังไม่มีข้อมูลด้านผลข้างเคียงที่มากพอ มีเพียงคำแนะนำเบื้องต้น จากการศึกษาในต่างประเทศพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ยินดีเข้ารับการฉีดวัคซีน แต่ก็ยังมีบางส่วนที่ไม่ต้องการฉีดวัคซีน เนื่องด้วยกังวลเรื่องความปลอดภัย และผลข้างเคียงของวัคซีน นอกจากนี้การศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่าข้อกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพและผลข้างเคียงของวัคซีนพบได้แม้กระทั่งในบุคลากรทางการแพทย์เอง (Shekhar, Sheikh, Upadhyay, Singh, Kottaewar, & Mir, 2021)

จากเหตุผลข้างต้นที่กล่าวมา ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับการวิจัย และผลการวิจัยไปใช้เพื่อป้องกันการติดเชื้อ การแพร่ระบาดของโรค และการลดความรุนแรงจากการติดเชื้อ COVID 19 ในการนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนหรือนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างการตระหนักรู้แก่ประชาชนในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมในการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดงานวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจตัวแปรเพื่อนำผลมาอธิบายการเกิดขึ้นของปรากฏการณ์ของตัวแปรนั้น โดยมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร (Discovery of Relationship between Variables) โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม จำนวน 138 ชุด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้คือ Gen Y ที่มีอายุระหว่าง 22-41 ปี ที่รับการฉีดวัคซีน COVID 19 และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G* Power 3 คือ ขนาดของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง (Input Effect Size $f^2 = 0.15$) ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ คือ 0.05 (α err prob = 0.05) พลังของการทดสอบ คือ 0.95 [Power (1- β err prob) = 0.95] จำนวนของตัวแปรอิสระหรือจำนวนของตัวแปรที่ใช้ในการพยากรณ์ (Number of Predictors) เท่ากับ 8 จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 138 หลังจากนั้นผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Cluster sampling เนื่องจากไม่ทราบบัญชีรายชื่อของประชากรกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น วิธีการสุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือวิธี cluster โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้ (1) กำหนดขอบเขตของประชากร Gen Y ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565 (2) กำหนดจำนวน cluster ให้ครอบคลุมขอบเขตประชากรในข้อ (1) อาศัยช่วงเวลาเป็นเกณฑ์ในการกำหนด โดยประชากรในแต่ละเดือนถือเป็นแต่ละ cluster มีคุณสมบัติเหมือนกับประชากรกลุ่มเป้าหมายทุกประการ และเป็นตัวแทนของประชากรกลุ่มเป้าหมาย (3) ดำเนินการเก็บข้อมูลในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 และยุติการเก็บข้อมูลเมื่อมีคนตอบแบบสอบถามครบตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด ดังนั้น ผลจากการดำเนินการข้างต้นทำให้ปัจจัยด้านประชากรไม่แตกต่างกัน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ใช้วัดถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรม การรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ส่วนที่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ส่วนที่ 2) คำถามเกี่ยวกับการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ได้แก่ (1) การเลือกเปิดรับ (2) การเลือกให้ความสนใจ (3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (4) การเลือกจดจำ และส่วนที่ 3) คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ได้แก่ (1) ขั้นตอนการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน (2) ขั้นตอนการยอมรับความเสี่ยง (3) ขั้นตอนการพิจารณาทางเลือก และ (4) ขั้นตอนการตัดสินใจ ซึ่งคำถามเป็นแบบมาตราส่วน

ประมาณค่าแบบ Likert scale 5 ระดับ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปให้กับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ได้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความกับ วัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) อยู่ที่ 0.97 หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ก่อนการเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.89 ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ และทดสอบ สมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวิธีการ ดำเนินงาน ดังนี้ 1) นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบนำร่องจากกลุ่มตัวอย่างมาสร้างเป็น แบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้วิจัยใช้บริการจากเว็บไซต์ Google ที่เรียกว่า Google Form ในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมา หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลรัฐและเอกชนจำนวน 4 แห่ง ที่รองรับการฉีดวัคซีน COVID 19 ที่ผู้วิจัยได้ทำจดหมายขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลการวิจัยโดยผ่าน Google Form เป็นที่เรียบร้อยแล้ว 2) ตรวจสอบแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้รับมา เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบ แบบสอบถาม และนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติต่อไป

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทางลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ ชาย	34	24.6
หญิง	104	75.4
อายุ 22 - 27 ปี	44	31.9
28 - 33 ปี	67	48.6
34 - 41 ปี	27	19.6
การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	11.6
ปริญญาตรี	105	76.1
สูงกว่าปริญญาตรี	17	12.3
อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน	116	84.1
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12	8.7
ธุรกิจส่วนตัว	10	7.2
รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	8.7
10,001 - 30,000 บาท	82	59.4
30,001 - 50,000 บาท	34	24.6
มากกว่า 50,001 บาท	10	7.2

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 75.4 อายุ 28 - 33 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 การศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 84.1 รายได้ต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 59.4

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19

การเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การเลือกเปิดรับ	3.01	0.92	ปานกลาง
การเลือกให้ความสนใจ	4.44	0.59	มาก
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	4.58	0.54	มากที่สุด
การเลือกจดจำ	4.44	0.55	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า การเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเลือกรับรู้และตีความหมาย ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.54) อันดับสอง การเลือกให้ความสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.59) อันดับสาม การเลือกจดจำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.55) และอันดับสุดท้าย การเลือกเปิดรับ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$, S.D. = 0.92)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19

พฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การเลือกเปิดรับ	3.01	0.92	ปานกลาง
การเลือกให้ความสนใจ	4.44	0.59	มาก
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	4.58	0.54	มากที่สุด
การเลือกจดจำ	4.44	0.55	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การเลือกรับรู้และตีความหมาย ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.54) อันดับสอง การเลือกให้ความสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.59) อันดับสาม การเลือกจดจำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.55) และอันดับสุดท้าย การเลือกเปิดรับ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$, S.D. = 0.92)

การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4 : การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	ขั้นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน	ขั้นการยอมรับความเสี่ยง	ขั้นการพิจารณาทางเลือก	ขั้นการตัดสินใจ	พฤติกรรมการรับวัคซีน
การเลือกรับข่าวสาร	.553**	.535**	.376**	.377**	.571**
การเลือกเปิดรับ	.486**	.327**	.402**	.460**	.542**
การเลือกให้ความสนใจ	.309**	.350**	.232**	.176*	.326**
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	.263**	.428**	.184*	.148	.306**
การเลือกจดจำ	.385**	.384**	.117	.117	.293**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2-tailed)

ตัวแปร การเลือกรับข่าวสาร และ พฤติกรรมการรับวัคซีน คือ ตัวแปรในภาพรวม ตัวแปรที่เหลือทั้งหมดคือ ตัวแปรในภาพย่อย

ตารางที่ 4 พบว่า โดยภาพรวมการเลือกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับมาก ($r = .571^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

การเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับมาก ($r = .542^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งในภาพรวมและภาพย่อย

การเลือกให้ความสนใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับปานกลาง ($r = .326^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการยอมรับความเสี่ยง ในระดับปานกลาง ($r = .350^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน ในระดับปานกลาง ($r = .309^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการพิจารณาทางเลือก ในระดับน้อย ($r = .232^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการตัดสินใจ ในระดับน้อย ($r = .176^{*}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเลือกรับรู้และตีความหมายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับปานกลาง ($r = .306^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการยอมรับความเสี่ยง ในระดับปานกลาง ($r = .428^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน ในระดับน้อย ($r = .263^{**}$)

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการพิจารณาทางเลือกในระดับน้อย ($r = .184^*$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเลือกจดจำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับน้อย ($r = .293^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน ในระดับปานกลาง ($r = .385^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์ในภาพย่อยต่อการยอมรับความเสี่ยง ในระดับปานกลาง ($r = .384^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

1. การศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ผลการศึกษาการเลือกรับข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเลือกรับรู้และตีความหมายมากเป็นอันดับแรก ซึ่ง Klapper (1960) กล่าวว่า เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้วก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของผู้ส่งสารเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทักษะคิด ประสิทธิภาพ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้น แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารใหม่ทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย นอกจากนี้เมื่อพิจารณาผลการศึกษาด้านการเลือกรับรู้และตีความหมายในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบว่าโรค COVID 19 เป็นโรคที่ใกล้ตัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hunt & Ruben (1993 อ้างถึงในประม ๑๒๕๖, ๒๕๔) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับรู้และตีความหมาย ได้แก่ ทักษะคิดและค่านิยม ความสามารถและประสบการณ์และนิสัย สอดคล้องกับแนวคิดของกิตติมา สุรสนธิ (๒๕๖๓) ได้กล่าวว่าผู้รับสารจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับข่าวสารเพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตนเอง ดังนั้น ข่าวสารที่ไหลผ่านเข้ามาไปยังผู้รับสารจากช่องทางต่าง ๆ นั้นมักจะถูกคัดเลือกลดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสารจะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร

2. พฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับขั้นตอนการยอมรับความเสี่ยงมากเป็นอันดับแรก โดยแบ่งออกเป็นการยอมรับความเสี่ยงต่อโรคกับยอมรับความเสี่ยงของวัคซีน ทั้งนี้การยอมรับความเสี่ยงจะอาศัยจากการรับรู้ข้อมูลในขั้นแรก ทำให้แต่ละบุคคลจะมีความเข้าใจต่อโรคและวัคซีนที่แตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับความรู้สึกรู้สึกและอารมณ์ของแต่ละบุคคล โดยในกรณีของโรคจะขึ้นกับการประเมินของแต่ละบุคคลในการพิจารณาโอกาสที่ตนเองจะเกิดโรคกับการประเมินระดับความรุนแรงของโรคนั้น ๆ ขณะที่วัคซีนจะเป็นการประเมินประสิทธิภาพและความปลอดภัย (World Health Organization, 2017) นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาผลการศึกษาด้านการยอมรับความเสี่ยงในรายละเอียด พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อว่าการไม่ใช้สิ่งของร่วมกับผู้อื่นทำให้ท่านไม่ป่วยเป็นโรค COVID 19 แต่ยังมีโอกาสติดเชื้อ COVID 19 อยู่ จึงต้องไปรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID 19 รองลงมา คือ

เชื่อว่าการฉีดวัคซีนสามารถป้องกันโรค COVID 19 ได้ จึงต้องป้องกันตนเองโดยการไปรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID 19 สอดคล้องกับแนวคิดของซูดา จิตพิทักษ์ (2525) ได้กล่าวถึงสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ซึ่งไม่เกี่ยวกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของมนุษย์ สามารถแบ่งเป็นประเด็นได้ ดังนี้ สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus Object) สถานการณ์ (Situation) เมื่อศึกษาพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ซึ่งมีผลมาจากการเลือกรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ COVID 19 ที่ประชาชนได้รับจากภาครัฐ จะทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวังในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนนั้นมีความต้องการรับวัคซีนมากขึ้น ดังนั้นแล้วการพัฒนาวัคซีน และการเข้าถึงวัคซีนจึงมีความสำคัญในการป้องกัน และลดความรุนแรงของโรคโควิด-19

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร การเลือกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 โดยการเลือกเปิดรับมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในระดับมาก เป็นด้านเดียวที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมใหญ่เมื่อเทียบกับด้านอื่น ๆ ทั้งนี้เนื่องจากผู้รับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ที่เป็น Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการประเมินการเลือกเปิดรับ กล่าวคือ การที่ผู้รับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ได้เลือกเปิดรับข่าวสารนั้น สามารถทำให้เกิดพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ได้ในระดับมาก จึงควรมีสื่อและข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ครอบคลุมทุกแหล่งที่มาของข้อมูล เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนเข้าถึงได้ สอดคล้องกับแนวคิดของโจเซฟ ที แคลปเปอร์ ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น (Klapper, 1960) ซึ่งสอดคล้องกับขั้นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน โดยแต่ละบุคคลจะมีข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนที่แตกต่างกัน เนื่องจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยที่แหล่งที่มาสำหรับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์, การศึกษาหาข้อมูลผ่านการเรียนรู้, การเข้าร่วมอบรมหรือสัมมนา, การได้รับข้อมูลจากคนใกล้ชิดหรือบุคลากรทางการแพทย์, จากประสบการณ์ส่วนตัวหรือจาก ประสบการณ์ของผู้อื่น (World Health Organization, 2017) สอดคล้องกับความหมายของพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การทำด้วยอิริยาบถต่าง ๆ ด้วยความบ่อยครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการฟัง พูด อ่าน จากการอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุ และการพูดคุยกับบุคคล ผู้รับสารแต่ละคนต่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนตามแบบเฉพาะของตนซึ่งแตกต่างกันไป (Merrill & Lowenstein, 1971 อ้างถึงใน สารณีย์ แซ่ชิน, 2559) และสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสาระประโยชน์ต่อตนเอง ในการเลือกนั้นอาจมีสาเหตุอื่น ๆ อีก เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

ข้อเสนอแนะ

1.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1. การเลือกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y ดังนั้นจึงควรให้ประชาชนรับรู้ถึงข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนอย่างถูกต้อง โดยมีให้เกิดข้อมูลที่คลาดเคลื่อนที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับวัคซีนหรือโรค COVID 19

2. การเลือกรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ของ Gen Y จากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเข้าถึงวัคซีนหลากหลายมากขึ้น ควรให้ประชาชนรับรู้ถึงข่าวสารเกี่ยวกับวัคซีนอย่างทันต่อเวลา มีความถูกต้องชัดเจน และพัฒนาระบบบริการวัคซีนในประเทศไทย เพื่อทำให้เกิดผลดีที่สุดต่อการควบคุมการระบาดของโรคและระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

1. เนื่องจากในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นข้อมูลที่ได้รับอาจจะไม่สะท้อนถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่ม Gen Y ได้อย่างแท้จริง จึงควรศึกษาเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์แบบ In-depth Interview เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลุ่ม Gen Y มักเลือกรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทักษะคิด ประสิทธิภาพ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ นำไปสู่การวางแผนและออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเกิดพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ท้ายที่สุดจะเป็นการระงับยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค

2. เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่ม Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จึงทำให้ไม่สามารถทราบถึงการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ในจังหวัดอื่นได้ ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปจึงสามารถกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อจะได้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและพฤติกรรมการรับวัคซีนป้องกัน COVID 19 ได้อย่างชัดเจน นำไปสู่การวางแผนนโยบายการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่นต่อไปได้

3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่ม Gen Y เท่านั้น ไม่ครอบคลุมกลุ่มประชากรในช่วงอายุอื่น การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปจึงสามารถศึกษากลุ่มประชากรในช่วงอายุอื่นได้ เนื่องจากแต่ละช่วงวัยมีพฤติกรรมการเลือกรับข่าวสารซึ่งประกอบไปด้วย การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำที่แตกต่างกัน เพื่อที่จะสามารถนำผลการวิจัยมาใช้ในการออกแบบและวางแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการโรคและวัคซีนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. สามารถนำแนวทางการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ออกไปศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกรับข่าวสารกับพฤติกรรมการรับวัคซีนโรคอุบัติใหม่อื่น ๆ ได้ เนื่องจากหากเกิดโรคอุบัติใหม่ขึ้น จะส่งผลให้ผู้คนไม่สามารถใช้ชีวิตได้เป็นปกติได้ เกิดสภาวะการตื่นตระหนกจากการระบาดของโรค

การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งข่าวจริงและข่าวลวงปะปนกัน จนทำให้เกิดผลกระทบทั้งกับประชาชนและประเทศได้ การนำเสนอข่าวสารและการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญ

เอกสารอ้างอิง

- กิตติมา สุรสนธิ. (2533). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนิษฐา ชื่นใจ และ บุญกา ปันทุรอำพร. (2564). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ของประชากรในกรุงเทพมหานคร**. บทความวิชาการ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชุดา จิตพิทักษ์. 2525. **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พีรวัฒน์ ตระกูลทวีสุข. (2564). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับวัคซีนโควิด-19 และข้อกังวลในบุคลากรทางการแพทย์**. วารสารวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพ. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1.
- วรวรรณ ชาญด้วยวิทย์. (2563). **ความพึงพอใจในชีวิตของคนไทย ในมุมมองแต่ละ Gen**. สืบค้นจาก <https://tdri.or.th/2020/07>.
- สารณีย์ แซ่ซิ่น. (2559). **พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์**. วารสารรัชต์ภาคย์, 472.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุดม ลิขิตวรรณวุฒิ. (2563). **ข่าวดีเกี่ยวกับวัคซีนโควิด-19 อีกข่าวหนึ่ง** สัมภาษณ์ประธานกรรมการบริหารของโครงการวัคซีนในมนุษย์. สืบค้นจาก <http://www.tncathai.org/images/NCAB/ncab-article86.pdf>
- Klapper, J. T. (1960). **Effects of mass communication**. New York: Free Press.
- Shekhar, R., Sheikh, A. B., Upadhyay, S., Singh, M., Kottaewar, S., and Mir, H. (2021). **COVID-19 Vaccine Acceptance among Health Care Workers in the United States**. Vaccines 2021:9.
- World Health Organization. (2017). **Vaccination and trust**. Retrieved from https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/329647/Vaccines-and-trust.PDF

ประวัติแนบท้ายบทความ

	Name and Surname: Pachareewan Bovonvikai Highest Education: Master of Communication Arts University or Agency: Bangkok University Field of Expertise: Strategic Communications Address: 9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang, Pathumthani 12120
	Name and Surname: Pornprom Chomngam Highest Education: Ph.D. in Communication (Interpersonal Communication) University or Agency: Bangkok University Field of Expertise: Organization Communication Address: 9/1 Moo 5 Phaholyothin Road, Klong Nueng, Klong Luang, Pathumthani 12120