

Received: August 29, 2019
Revised: October 11, 2019
Accepted: October 16, 2019

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนธุรกิจสิ่งพิมพ์ กรณีศึกษาของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เบญจมาศ อ่วมยิม¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิตและลดขั้นตอนการทำงานและลดความสูญเสีย ซึ่งเป็นวิจัยเชิงปริมาณโดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย คือ พนักงานในบริษัท จำนวน 250 คน โดยสถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่าเกี่ยวกับความพึงพอใจของพนักงานในบริษัท ที.เค.เอส. จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ มีความพึงพอใจในด้านความสามารถในการบริหารจัดการอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.73 และค่าความพึงพอใจในด้านความสามารถในการจัดการการไหล อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.83 ในส่วนของการเพิ่มประสิทธิภาพในนั้น มีความพึงพอใจในด้านความสามารถในการลดต้นทุนอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.87 และในส่วนของลดขั้นตอนการทำงานและลดการสูญเสีย มีความพึงพอใจในการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.84

คำสำคัญ: บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน); ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

¹ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
111/3-5 หมู่ 2 ถนนศาลายา-บางภาษี อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170, ประเทศไทย
อีเมล: oumyim16@gmail.com

Increasing Efficiency of Logistics and Supply Chain Management in Printing Business Case Study T.K.S Technology Public Company Limited

Benjamas Oumyim¹

Abstract

This research is a Quantitative Research aimed at studying and increasing efficiency of Logistics and Supply Chain Management in printing business: A case study of T.K.S. (Public) Co.,Ltd. The tool is a questionnaire. Sampling groups are 250 people who work at T.K.S. (Public) Co.,Ltd. The statistics used to compile the data were percentage, average and standard deviation statistics by a statistical analysis computer program SPSS.

The result of the research shows that the satisfaction of the employees in TKS Public Company Limited in the development and improvement of technology and information systems department The satisfaction level of management ability is at the highest level. The average is 4.73 and the satisfaction with the flow management capability is at the highest level The average value is 4.83 for the optimization in it. The satisfaction with the ability to reduce costs is at the highest level. The average is 4.87 and in the process of reducing work and loss. The satisfaction level in risk management is at the highest level. The average is 4.84

Keywords: T.K.S. Technology Public Co., Ltd.; Printing Business

Type of Article: Research Article

¹ Logistics and Supply Chain Management Program, College of Logistics and Supply Chain,
Suan Sunandha Rajabhat University
111/3-5 Moo 2 Salaya-Bang Phasi Rd. Phutthamonthon District, Nakhon Pathom 73170, Thailand
E-mail: oumyim16@gmail.com

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (“สค.”) เปิดเผยถึงแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยว่า สค. มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น ศูนย์กลางการพิมพ์ของอาเซียน เนื่องจากคาดว่าจะมี มูลค่าตลาดรวมไม่น้อยกว่า 3 แสนล้านบาท หากรวม ทั้งระบบจะมีมูลค่าตลาดกว่า 6 แสนล้านบาท และ จะครอบคลุมผู้ประกอบการกว่า 3,400 ราย ทั้งนี้เป็น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลากหลายภาคส่วน เช่น โรงพิมพ์ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ สื่อ ทั้งที่เป็น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ธุรกิจโฆษณา ออกแบบ และธุรกิจกระจายสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ โลจิสติกส์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ในการผลิตสินค้า ต่างๆ อาทิ เครื่องสำอาง และอาหาร เป็นต้น (กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2557)

ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560 ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่ง พิมพ์และบรรจุภัณฑ์ปี 2559 คาดว่าจะไม่เติบโต หรือ อาจจะติดลบร้อยละ 1-2 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจ ภายในประเทศที่ชะลอตัวรวมถึงผลกระทบจากการ ส่งออกที่ถดถอย ทั้งเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ขยาย ตัวต่ำกว่าร้อยละ 1.6 และคาดว่าในปี 2559 จะขยาย ตัวเพียงร้อยละ 3.5-4.5 จากการฟื้นตัวของแรงขับเคลื่อนภายในประเทศ สำหรับโค้งสุดท้ายในช่วงปี 2559 ตลาดสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในประเทศโดย รวมจะเป็นช่วงไฮซีซั่น แต่ในปี 2558 กลับไม่คึกคักนัก เนื่องจากลูกค้าที่เป็นธุรกิจห้างร้านขนาดกลางและ ขนาดเล็ก ลดการสั่งพิมพ์ปฏิทินและไดอารี่ รวมถึงของ ชำร่วยที่เป็นสิ่งพิมพ์ลดลงมากกว่าปี 2558 ถึงร้อยละ 50 ขณะที่บริษัทห้างร้านขนาดใหญ่ ธนาคาร และ รัฐวิสาหกิจ ก็ใช้งบประมาณในการพิมพ์เท่าเดิม ไม่ได้มี การขยายเพิ่ม เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ และการส่งออกที่ชะลอตัว ส่วนการพิมพ์ ส.ค.ส. ปีใหม่ และการ์ดอวยพร ก็ลดลงถึงร้อยละ 20-30 จากช่วง เดียวกัน เนื่องจากประชาชนนิยมอวยพรผ่านมือถือ

มากขึ้น จึงทำให้ภาพรวมของกลุ่มในช่วงนี้ลดลงถึง ร้อยละ 15-20 ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบัน ไทยเป็นผู้ส่งออกสิ่งพิมพ์และบรรจุ ภัณฑ์กระดาษรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 6 หมื่นล้านบาท โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สำหรับประเทศไทยยังคงเป็นศูนย์กลางการ ผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษของอาเซียนโดย ส่งออกแซงหน้าสิงคโปร์มาแล้ว 3-4 ปีแต่จะมีการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดย สอท. ได้จัดตั้งคลัสเตอร์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและแบ่งการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4 กลุ่ม คือ กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ โดยเน้นให้ซัพพลายเชนตอบสนอง ความต้องการของตลาด โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศไทยได้เปรียบทางด้าน วัตถุดิบ เช่น พลาสติกชีวภาพ เป็นต้น (อุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย, 2559)

นอกจากนี้หลังจากเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) คาดว่าสื่อสิ่งพิมพ์จะมีการเติบโตมาก ยิ่งขึ้น จากความต้องการสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษของ ผู้อ่านชาวต่างชาติที่จะเข้ามาทำงานในประเทศ และ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเช่น เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม จะเป็นตลาดหลัก ซึ่ง ภาคเอกชนมีความสนใจจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อ ประชาสัมพันธ์และวางรากฐานความร่วมมือด้าน ต่างๆ ประกอบกับอุตสาหกรรมการพิมพ์มีศักยภาพ แต่ยังไม่มีการลงทุน เพื่รองรับแนวโน้มการขยายตัว ของเศรษฐกิจ

การเลือกวิเคราะห์ปัญหาของ บริษัท ที เค เอส สยามเพรสแมเนจเม้นท์ จำกัด เนื่องจากปัจจุบันแนว โนม์การตลาดสิ่งพิมพ์มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบ เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีของการสื่อสาร อุตสาหกรรมการพิมพ์เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และมีบทบาทสำคัญในการประสมประสานการสื่อสาร

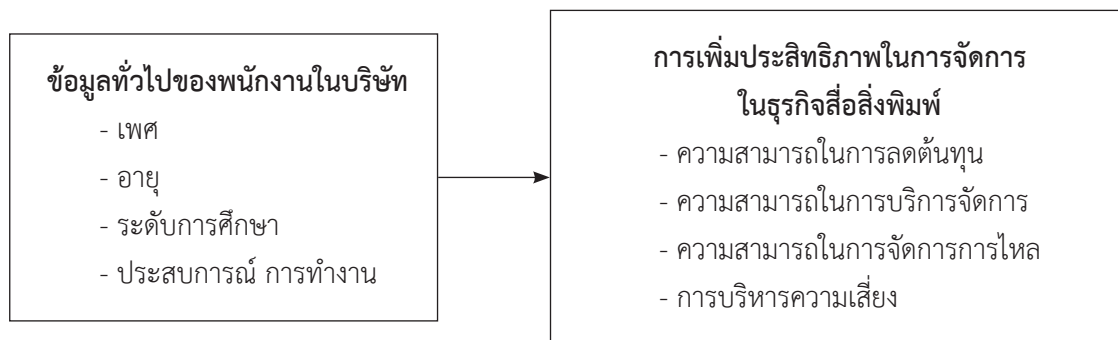
แต่ไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้เกิดความท้าทายบางอย่างสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์ ถ้าเรามองเพียงด้านเดียวของกระจก อาจเห็นเฉพาะด้านการเติบโตเพื่อฟูของอุตสาหกรรม แต่ความจริงแล้วในด้านอื่นๆ ของอุตสาหกรรมการพิมพ์กำลังประสบกับความกดดันเนื่องจากแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลที่มีอัตราที่เพิ่มมากขึ้น รูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิมของธุรกิจการพิมพ์มีปริมาณงานที่น้อยลง ดังนั้นโรงพิมพ์ต้องคิดค้นกลยุทธ์ใหม่ๆ เลือกเทคโนโลยีที่แตกต่าง และปรับโครงสร้างรูปแบบธุรกิจ เพื่อมีกำไรและความอยู่รอดในอุตสาหกรรม สำหรับการปรับโครงสร้างรูปแบบธุรกิจ โรงพิมพ์ควรจับตามองในสิ่งที่

กำลังเกิดขึ้นในอุตสาหกรรม โรงพิมพ์ต้องปรับตัวเป็นไปตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก โรงพิมพ์ต้องสร้างความพึงพอใจไปพร้อมกับความต้องการที่เป็นที่ชื่นชอบ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้บริโภค โรงพิมพ์ต้องหาวิธีเพิ่มรายได้ และอยู่ในการแข่งขันให้ได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต
3. เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและลดการสูญเสีย

กรอบงานวิจัย



วิธีการดำเนินการ

การอธิบายถึงวิธีการวิจัยสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ประกอบด้วย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยใช้วิธีการสุ่ม จากประชากรบริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 500 คน โดยทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 250 คน ในแผนกฝ่ายผลิตและวางแผน และได้รับแบบสอบถามกลับมาก จำนวน 250 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรบริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์

จำกัด โดยการคำนวณสูตร Yamane (1973) จากสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

$$n = \frac{500}{1 + 500(0.05)^2}$$

ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่าง n = 222

ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI.) อยู่ในกลุ่ม 2 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการคำนวณกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก มีค่าเท่ากับ 222 ชุด สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อป้องกันแบบสอบถามบางชุดที่ไม่สมบูรณ์ ผู้ทำวิจัยจึงขอกำหนดกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 250 คน ซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่ได้คำนวณเอาไว้ ดังนั้นจึงขอเก็บกลุ่มเป้าหมายหลักเป็น จำนวน 250 คน

การเลือกกลุ่มวิจัยตัวอย่างในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการกำหนดในการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้วิธีในการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งพิจารณาการสุ่มเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจาก พนักงานของบริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ แผนกฝ่ายผลิตและวางแผน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำ โครงการงาน ประกอบด้วย แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานบริษัท T.K.S. เป็นข้อมูลเบื้องต้นของพนักงาน ในเรื่องของ เพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์

ตอนที่ 2 : การพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ

ตอนที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 4 : การลดขั้นตอนการทำงานและลดการสูญเสีย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Method) พร้อมกับการศึกษาทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 2 แบบ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม โดยเก็บจากข้อมูลพนักงานของบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี

จำกัด (มหาชน) ซึ่งการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ จะใช้วิธีการสำรวจจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 250 ชุด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ตำรา หนังสือพิมพ์ วารสาร เอกสารทางวิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้บรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บมาได้โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างของประชากรซึ่งสามารถนำผลการวิเคราะห์นั้นไปสรุปอ้างอิงถึงประชากรได้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิเคราะห์

การศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 1) เพื่อศึกษาระดับในพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต และ 3) ลดขั้นตอนการทำงานและลดการสูญเสียการมาใช้บริการจัดประชุมของ บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ สรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงเพศหญิงจำนวน 171 คนคิดเป็นร้อยละ 68.4 มีอายุ 20-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.9 ส่วนมากการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6

2. ผลการวิเคราะห์การพัฒนาและปรับปรุงระบบฝ่ายเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ

พบว่า บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ (IT) ให้มีความทันสมัยเพื่อสนับสนุนงานด้านการผลิตที่มีความจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลทั้งภายในเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีการผลิตที่มีต้นทุนต่ำและข้อมูลจากภายนอกเป็นข้อมูลลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตงาน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลซึ่งเป็นความลับของลูกค้า นอกจากนั้นในการปรับปรุง IT เพื่อรองรับมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 2001 ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND โดยค่าความพึงพอใจ ในด้านความสามารถในการบริหารจัดการของระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.73 และด้านความสามารถในการจัดการการไหลของระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.83

3. ผลการวิเคราะห์การเพิ่มประสิทธิภาพ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ของ บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ ด้านความสามารถในการลดต้นทุน ความสามารถในการบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง พบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความพึงพอใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ ภาพรวมครั้งนี้ เป็น 4.80 อยู่ในเกณฑ์ของระดับความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด

4. ผลการวิเคราะห์การลดขั้นตอนการทำงานและลดการสูญเสีย

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน และลดการสูญเสียในการผลิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต โดยคอยตรวจสอบการทำงานให้มีระเบียบแบบแผน การคำนวณผลผลิตแต่ละครั้งให้เพียงพอเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายขึ้นได้ ดังนั้นค่าความพึงพอใจในด้านการบริหารความเสี่ยงนั้นอยู่ใน

ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.84

อภิปรายผลของงานวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง การศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ บริษัท ที.เค.เอส สยามเพรส เมเนจเม้นท์ สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานพบว่าส่วนมากให้ความสำคัญให้ความสำคัญในเรื่องการใช้พลังงานทดแทนและการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ แต่ไม่ทราบว่าจะวัตถุดิบที่จัดซื้อนั้นมีคุณภาพและราคาต้นทุนอยู่ที่เท่าไร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิธาน สันติไชยกุล (2541) ศึกษาเรื่องการลงทุนโดยการจัดซื้อแบบมีส่วนร่วมกับผู้ขายและการกำหนดต้นทุนเป้าหมาย กรณีศึกษาบริษัท เหล็กสยาม จำกัด จากการศึกษพบว่า บริษัท เหล็กสยาม จำกัด เป็นธุรกิจที่มีกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง พบว่าต้นทุนสูงกว่าคู่แข่งมาก และแนวทางการตั้งต้นทุนมาตรฐาน คำนึงแต่ปัจจัยการผลิตเพียงอย่างเดียวไม่ได้คำนึงถึงราคาขายที่ควรจะเป็นในตลาดและข้อมูลจากคู่แข่ง เหล็กสยามควรนำวิธีการจัดซื้อแบบมีส่วนร่วมกับผู้ขายมาประยุกต์ใช้เพื่อลดปัญหาจำนวนวัสดุคงคลังมากเกินไป และราคาวัสดุและอะไหล่จากต่างประเทศที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น โดยที่ผู้บริหารระดับสูงจะต้องให้ความสำคัญจริงจัง ผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการตอบสนองด้วยสัญญาซื้อขาย 1-2 ปี เพื่อให้ผู้ขายได้เกิดความเชื่อมั่นต่อเหล็กสยาม เกิดแรงจูงใจที่จะร่วมพัฒนาวัสดุทดแทนอื่นๆต่อไป นอกจากนี้การประเมินประสิทธิภาพผู้ขายจะช่วยให้เหล็กสยามพิจารณาเพิ่มให้แก่ผู้ขายที่มีผลการดำเนินงานดีเพิ่มมากขึ้น และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ พชร คงชูสร (2553) พบว่า 1) ปริมาณรถที่เข้ามาส่งชิ้นส่วนลดลงจาก 866 คันต่อวัน เหลือเพียง 198 คันต่อวัน 2) ราคาชิ้นส่วนที่ลดลงหลังจากทา การปฏิรูปการขนส่งคิดเป็นมูลค่า 13,845,348.96 บาท 3) ปริมาณ

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดร็อกไซด์ (CO₂) จากการขนส่งขึ้นส่วนลดลงเหลือ 28,051.81 กิโลกรัมต่อวัน
4) พื้นที่ที่ใช้ในการจัดเก็บสินค้าประเภทขึ้นส่วนลดลงเหลือ 3,049.35 ตารางเมตร

2. การวิเคราะห์การลดขั้นตอนการทำงานและการลดความสูญเสีย พบว่า การเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงาน ในระบบเดิมไม่สามารถให้ข้อมูลหรือทำงานได้ตามต้องการมีการดำเนินงานหลายขั้นตอนที่ยุ่งยากในการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำข้อมูลสรุปสำหรับการติดตามการปฏิบัติงานโดยรวมขององค์กร และไม่สามารถสนับสนุนข้อมูลให้กับผู้บริหารได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในระบบสารสนเทศปัจจุบันล้ำสมัย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบมีราคาสูง เมื่อมีอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนบางอย่างเสียไม่สามารถซ่อมหรือหาอุปกรณ์ทดแทนได้ ดังนั้นบริษัทหรือองค์กรต่างๆ จึงต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อลดความยุ่งยากในการทำงานสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภัทร์ สิงห์สวัสดิ์ (2559) ศึกษาเรื่อง คุณภาพการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อ

การจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พบว่าปัจจัยด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อคุณภาพด้านการใช้งานระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันในด้านสนับสนุนการใช้งานอย่างเหมาะสม ด้านอายุ อายุการทำงานระยะเวลาในการใช้บริการของระบบสารสนเทศโดยเฉลี่ยต่อวันและความถี่ในการเข้าใช้ระบบสารสนเทศเฉลี่ยต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อคุณภาพด้านการใช้งานระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันทุกด้าน ด้านเมนูที่ใช้บ่อยที่แตกต่างกัน มีผลต่อคุณภาพด้านการใช้งานระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันด้านการส่งเสริมการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มความละเอียดในเรื่องปัจจัยด้านการบริหารความเสี่ยง ให้มีความละเอียดและชัดเจนเพื่อจะได้ทราบความถูกต้องในการแก้ไขปัญหาของพนักงาน
2. ความถูกต้องในการวางบิลของลูกค้า
3. ความเร็วในการจัดส่งเอกสาร

เอกสารอ้างอิง

- ตันติกร คงตั้งสมบูรณ์. (2553). การวางระบบจัดซื้อ กรณีศึกษาบริษัท เจ.เจ คอนเทนเนอร์ ทรานสปอร์ต จำกัด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- บุญทรัพย์ พานิชการ. (2552). โซลูชันกับ SMEs. วารสารโลจิสติกส์ไทยแลนด์, 8(92), 70.
- นิภัทร์ สิงห์สวัสดิ์. (2559). คุณภาพด้านการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. การค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- พชร คงชูศรี. (2553). การศึกษาการปฏิบัติการจัดส่งวัตถุดิบโดยใช้ระบบ Milk Run. สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น.
- วิธาน สันติไชยกุล. (2541). การลดต้นทุนการจัดซื้อแบบมีส่วนร่วมกับผู้ขายและการกำหนดต้นทุน กรณีศึกษาบริษัทเหล็กสยาม. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตร.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd Ed.) New York. Harper and Row