

ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ : กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร Factors affecting the efficiency of container transport services . A case study of the industry in Bangna Bangkok

ดวงใจ จันทรรดาแสง¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 60 บริษัท โดยใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำไปทดสอบ (Try-out) โดยการทดสอบความเที่ยง (Validity) ความเชื่อมั่น (Reliability) การเลือกวิธีนี้เนื่องจาก ผู้วิจัย ไม่มีเวลามากพอ จึงเลือกวิธีนี้เพราะสามารถเลือกตัวอย่างได้อย่างสะดวกนี้

ผลการวิจัย พบว่า จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 60 บริษัท ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวนมากที่สุดมีอายุ 36-45 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด มีปริมาณสินค้าที่ส่งโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 5,001 กิโลกรัมขึ้นไป/ครั้ง ส่วนใหญ่ใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ 4 ครั้ง/เดือน มากที่สุด ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัท อุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐาน ระดับความถี่ในการใช้ตู้คอนเทนเนอร์ ยกเว้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของ ธุรกิจ ปริมาณสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง เป็นปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริการขนส่งสินค้า ตู้คอนเทนเนอร์

¹ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจพาณิชยการ

Abstract

This research aims: 1) to study the factors that influence the decision. Choose a shipping container industry case study in Bangna, Bangkok, 2) to study the ability to enhance the transport of container. Tenor case study Industry in Bangna, Bangkok, using a sample of 60 company-specific (Purposive Sampling) to collect data were analyzed using statistical percentage. The mean and standard deviation and put to the test (Tryout) by testing the validity (Validity) confidence. (Reliability) to choose this method because the research is not enough time. I chose this method because it can easily sample this.

The research found that of the 60 respondents are mainly male. The greatest number between 36-45 years of undergraduate education. Maximum A quantity of goods delivered by 5001 kg or more per visit / session. Most of the cargo container 4 times / month, most factors.

The overall effect on the decision to use public transportation container industry case study in Bangna, Bangkok. The hypothesis testing The frequency of use containers except for gender, age, education, type of business, its average amount per transaction. There are factors that affect the decision to use public transport goods by container. Statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: factors affecting the decision. Freight service Box contents Turner.

บทนำ

ระบบการขนส่งในปัจจุบันนับว่าจะมีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการซื้อขายกับต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งการนำเข้าและการส่งออก การขนส่งจึงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นสิ่งแรกในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า การขนส่งมีหลายประเภท ได้แก่ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางท่อ ซึ่งแต่ละประเภทในการขนส่งสินค้ามีความสำคัญทุกทาง แล้วแต่ความต้องการของ ผู้บริโภคว่าจะใช้บริการทางใด ในส่วนความสำคัญของการขนส่งทางบก ผู้บริโภคต้องการความถูกต้องและรวดเร็วในการขนส่งสินค้าในการจะลำเลียงสินค้าที่จะป้องกันมิให้สินค้าเกิดความเสียหายหรือสูญเสียระหว่างขนส่ง

จึงต้องนำระบบตู้คอนเทนเนอร์ มาช่วย จากการศึกษาพบว่าเดิมก่อนใช้ระบบคอนเทนเนอร์ สามารถขนถ่ายสินค้าขึ้นลงเรือโดยเฉลี่ยเพียงแค่ 0.627 ตัน/ชั่วโมงแรงงาน แต่ในปี 2519 หลังจากที่ได้นำระบบคอนเทนเนอร์มาใช้ทำให้สามารถขนถ่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 4,234 ตัน/ชั่วโมงแรงงาน ขณะเดียวกันระยะเวลาจอดเรือโดยเฉลี่ยในท่าเรือลดลงจาก 3 สัปดาห์ เหลือเพียงแค่ 18 ชั่วโมง การขนส่งในรูปแบบตู้คอนเทนเนอร์เป็นแนวคิดง่ายๆ ไม่สลับซับซ้อนแต่อย่างใด เป็นการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ขนาดมาตรฐานจากรถบรรทุกขึ้นบนเรือเมื่อเรือถึงเมืองท่าที่เป็นจุดหมายปลายทางแล้ว มีการขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ลงจากเรือเพื่อขึ้นบนรถ Trailer ทำให้สะดวกในการขนย้ายสินค้า ขณะเดียวกันต้องมีความปลอดภัยในการขนส่งและจะต้องมีบริษัท

เรือ หรือตัวแทนเรือ (Agent/Forwarder)

ดังนั้นผู้วิจัย ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ภายในประเทศและต่างประเทศทำให้ทราบข้อมูลการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์เป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการโลจิสติกส์ ก่อนทำวิจัยผู้วิจัยได้ทำการสำรวจข้อมูลในการวิจัยเบื้องต้นพบว่าบริษัทอุตสาหกรรมเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ มีจำนวนมากจึงทำให้ความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ : กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาถึงความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร
- 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2558
2. เนื้อหาของงานวิจัยเป็นการศึกษาถึงปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์
3. มีการสัมภาษณ์ข้อมูลจากเจ้าของบริษัทประเภทสินค้าที่ส่ง ปริมาณสินค้าที่ส่งเฉลี่ยต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์/ต่อเดือน

ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของบริษัทอุตสาหกรรม ประเภทของสินค้าที่

ส่ง ปริมาณสินค้าที่ส่งเฉลี่ย ต่อครั้ง ความถี่ในการใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์/ต่อเดือน สัดส่วนใช้บริการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ระหว่าง บริษัทอุตสาหกรรม

ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรม ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร เส้นทางในการขนส่ง ความรวดเร็วในการให้บริการ ความปลอดภัยในการขนส่ง อัตราค่าบริการขนส่งผู้สินค้าภายในประเทศ สถานที่จัดเก็บสินค้านระหว่าง การขนส่ง การทราบข้อมูลข่าวสารทางด้านการขนส่ง

ความสำคัญของการขนส่ง

การขนส่งเป็นโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศ การขนส่งมีความสำคัญต่อธุรกิจตลอดจนการพัฒนาประเทศอยู่หลายประการ คือ

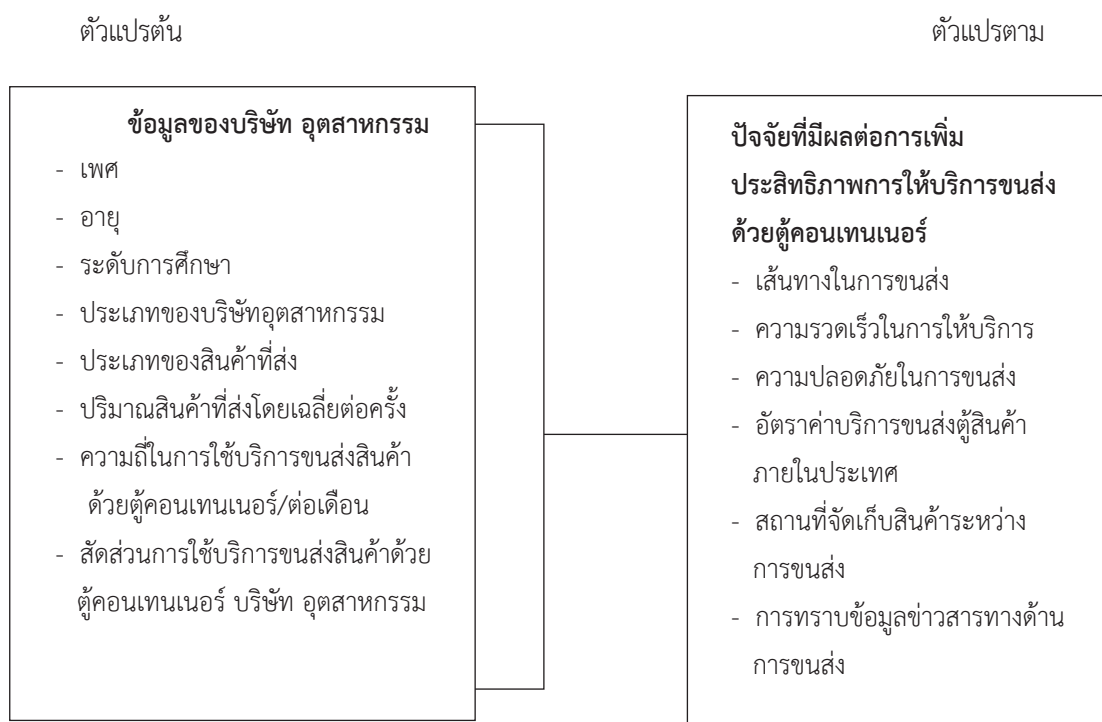
1. ช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น
2. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ในสมัยก่อนการคมนาคมขนส่งยังไม่สะดวก ต้องพึ่งตนเองและความชำนาญเฉพาะอย่าง จึงแบ่งงานกันทำผลิตในสิ่งที่ตนถนัดแล้วนำมาแลกเปลี่ยนกัน ทำให้เกิดความชำนาญในสิ่งที่ตนถนัด การผลิตก็มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วย
3. ช่วยการจ่ายความเจริญเติบโต การขนส่งช่วยในการติดต่อกันสะดวกและรวดเร็วขึ้น
4. มีการเปลี่ยนแปลงของสังคม การขนส่งทำให้มีการรับรู้วัฒนธรรมประเพณีของสังคมอื่นจึงมีการเลียนแบบกันทางสังคม
5. ช่วยให้การติดต่อสื่อสารสะดวกขึ้น ปัจจุบันโลกดูเหมือนแคบลงเพราะผู้คนสามารถเดินทางถึงกันได้เกือบทั่วโลก
6. ช่วยให้มีมาตรฐานการศึกษาที่ดีขึ้น การขนส่งช่วยให้การกระจายสภาพการศึกษากว้างขวางไปใน

ท้องถิ่นต่างๆ

7. ช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างประเทศการ
ขนส่งช่วยให้ประเทศต่างๆ ได้ติดต่อกันสะดวกยิ่งขึ้น

ทำให้มีการแลกเปลี่ยนกันทางเศรษฐกิจและสังคม
สร้างความสัมพันธ์กันได้ดียิ่งขึ้น

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม

8. ความสำคัญด้านอื่นๆ เช่น เพิ่มความมั่นคงให้กับประเทศ การขนส่งช่วยให้สามารถเข้าถึงประชาชนในชุมชนต่างๆ และการปกครองของรัฐบาลจึงเป็นไปได้ง่ายขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทราบถึงความต้องการของบริษัท อุตสาหกรรม และสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ เรื่องของการเลือกใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อนำระบบโลจิสติกส์มาพัฒนาการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรมในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร

3. นำปัญหาที่ได้ทำการวิจัย มาปรับปรุงแก้ไขในการให้บริการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์

4. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้วยตู้คอนเทนเนอร์และนำมาปรับปรุงแก้ไข

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยใช้การแจกแบบสอบถาม และนำผลการวิจัยในลักษณะการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้อธิบายค่าเฉลี่ย พิจารณาจากคะแนนของคำตอบ ซึ่งเป็นการวัดระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งด้วยตู้คอนเทนเนอร์ และการทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบค่า (T-test) และ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One Way Anova) โดยมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อศึกษาสำรวจข้อเท็จจริง ความสัมพันธ์และแนวโน้มของเหตุการณ์การปฏิบัติ และปัญหาในปัจจุบันตามหลักเหตุผล เพื่อการปรับปรุงแก้ไขโดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ข้อมูลปฐมภูมิเป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งดำเนินการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) โดยการใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วมในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้า และทำการสัมภาษณ์ แบบเจาะลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ลึก กว้างขวาง เป็นต้น

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการศึกษา การตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การอ้างอิงเอกสารทางวิชาการ และวารสารการขนส่ง-โลจิสติกส์

ผลวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ ของ บริษัท อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวนมากที่สุดมีอายุ 36-45 ปี รองลงมาอายุ 46-55 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทลูกค้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ ส่วนใหญ่มีประเภทของลูกค้าเป็นบริษัท จำนวนมากที่สุด มีประเภทของสินค้าที่ส่ง ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองลงมา อาหารแช่แข็ง มีปริมาณสินค้าที่ส่งโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 5,001 กิโลกรัมขึ้นไป รองลงมา 4,001-5,000 กิโลกรัม/ครั้ง มีความถี่ในการใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ 4 ครั้ง/เดือน รองลงมา มีความถี่ในการใช้บริการ 2 ครั้ง/เดือน จำนวนมากที่สุดใช้บริการตู้คอนเทนเนอร์ของบริษัท อื่นด้วย แต่ใช้น้อยกว่าการใช้บริการของ บริษัท อุตสาหกรรม

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ของ บริษัท อุตสาหกรรม ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ของ บริษัทฯ อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความปลอดภัยในการขนส่ง และด้านความรวดเร็วในการให้บริการ รองลงมา ได้แก่ ด้านเส้นทางในการขนส่ง ด้านสถานที่จัดเก็บสินค้า ระหว่างการขนส่ง และด้านอัตราค่าบริการขนส่งตู้สินค้าภายในประเทศ ส่วนด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านแหล่งที่ทราบข้อมูลข่าวสารทางด้านการขนส่งของ บริษัท อุตสาหกรรม เป็นต้น

อภิปรายผล

ปัจจัยด้านเส้นทางการขนส่ง พบว่า ข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อการให้บริการมีการเชื่อมโยงกับสายเดินเรือต่างๆ รองลงมา ได้แก่ ข้อเส้นทางการขนส่งสินค้าเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า สอดคล้องกับแนวคิดของ ธนิต โสรรัตน์ (2549, หน้า 75-114) ที่กล่าวว่า การขนส่งสินค้าทางทะเล เป็นการขนส่งที่ได้รับการนิยม เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ถูกที่สุดสามารถขนส่งสินค้าได้คราวละมากๆ จึงทำให้มีต้นทุนด้านเชื้อเพลิงประมาณ 1 ลิตร ขนส่งสินค้าได้ประมาณ 217 เมตริกตัน ซึ่งจัดเป็นประเภทการขนส่ง ซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำสุด ปัจจัยด้านความรวดเร็วในการให้บริการ พบว่า สอดคล้องกับงานวิจัย จูติมา วงศ์อินตะ (2545) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยการให้บริการด้านความสามารถในการจัดส่งถึงที่ ตรงตามเวลาที่กำหนด (On Time Delivery) มากที่สุด ปัจจัยด้านความปลอดภัยในการขนส่งสอดคล้องกับงานวิจัย จูติมา วงศ์อินตะ (2545, หน้า 90) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก พบว่า ด้านการดูแลรักษาสินค้ามิให้เกิดความเสียหาย/สูญหายในระหว่างการจัดส่งผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้เป็นอันดับที่ 4 ผลเสียจากการเกิดความเสียหาย/สูญหายในระหว่างการจัดส่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีทั้งต่อผู้จัดส่งและเจ้าของสินค้าเอง อีกทั้งยังเป็นการเสียเวลาและค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยปัจจัยด้านอัตราค่าบริการขนส่งตู้สินค้าภายในประเทศสอดคล้องกับงานวิจัยมณฑนา เล็กสมบูรณ์ (2547) เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากมี 5 ด้าน เรียงค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ด้าน คือ ด้านการบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ส่วนอีก 2 ด้าน มีความพึงในระดับ ปานกลางเรียงตามลำดับ คือ ด้านการส่งเสริม

การตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ และผู้บริการ มีความพึงพอใจเป็นรายข้ออยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดในแต่ละด้าน คือ อัตราค่าขนส่งเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการที่ได้รับการยอมรับ ความสะดวกในด้านสถานที่รับส่งสินค้า ปัจจัยด้านสถานที่จัดเก็บสินค้าระหว่างการขนส่ง สอดคล้องกับงานวิจัย วนิดา ไตรรงค์จิเหมา (2540) เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าในภาคอีสานของบริษัท ทิพย์วาริ จำกัด สาขาขอนแก่น ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มทั่วภาคอีสาน พบว่า การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและทันต่อความต้องการทางบริษัทจึงจำเป็นต้องมีคลังสินค้ากระจายอยู่ทั่วทั้งภาคฯ ทำให้ต้องมีการขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตไปยังคลังสินค้าแต่ละคลัง ดังนั้น ทางบริษัทจึงเล็งเห็นว่าต้องพัฒนาการขนส่งสินค้าในภาคอีสานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คือ ต้องสามารถขนส่งสินค้าได้ทันเพียงพอต่อความต้องการในการขาย เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขายสินค้า โดยอาศัยกลยุทธ์ทางด้านปฏิบัติ การช่วยในการบริหารงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปัจจัยด้านแหล่งที่ทราบข้อมูลข่าวสารทางด้านการขนส่งสอดคล้องกับงานวิจัย ปิยวรรณ หอมถวิล (2541) เรื่อง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ พบว่า บริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายเป็นตัวกลางในการทำให้องค์กรและธุรกิจต่างๆ ได้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดให้โดยที่บริษัท ผู้ให้บริการเครือข่ายเป็นผู้ที่มีบทบาทในฐานะที่เป็นช่องทางการสื่อสารโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำ ข่าวสารของกลุ่มลูกค้าออกสู่สายตาสาธารณชน และผู้ที่เป็นลูกค้าของบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายมีการเลือกใช้บริการเห็นความสำคัญในเรื่องเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก นอกจากนี้ลูกค้าของบริษัท ผู้ให้บริการเครือข่าย ยังมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการให้กับ

ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยเห็นว่าอินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการเปิดช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาด ซึ่งเป็นทักษะจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อเสนอแนะสำหรับการให้บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ของผู้วิจัย

1. ด้านเส้นทางในการขนส่ง จะต้องเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าและเส้นทางในการขนส่ง

พนักงานขับรถสามารถรู้เส้นทางเพื่อที่ลูกค้าจะได้ไม่เสียเวลาในการขนส่งสินค้า

2. ด้านความรวดเร็วในการให้บริการ ลูกค้าจะต้องประทับใจ ในการใช้บริการของ บริษัทการขนส่ง

3. ด้านอัตราค่าบริการขนส่งตู้สินค้าภายในประเทศ ทาง บริษัท อุตสาหกรรม การขนส่ง การจะปรับขึ้นอัตราค่าบริการจะต้องดูเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทอื่นๆ ด้วยเพื่อที่จะได้ไม่เสียลูกค้า

เอกสารอ้างอิง

ธนิต โสรัตน์. (2549). *Transport Logistics. HUB* : พรสวรรค์.

ปิยวรรณ หอมถวิล. (2541). *การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดและองค์กรธุรกิจ*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา พันธุมสินชัย และคณะ. (2549). *ความรู้พื้นฐานด้าน การจัดการซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา ศรีเผ่าพันธ์. (2547). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจวิทยาลัยเซาธ์อีสท์ บางกอก.

มณฑนา เล็กสมบูรณ์. (2547). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วิโรจน์ พุทธิวิลี. (2547). *การจัดการโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : โอเอซิส ปรี้นท์ติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.

วนิดา ไตรรงค์จิตเหมาะ. (2540). *การพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าในภาคอีสาน*. การศึกษาอิสระบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ฐิติมา วงศ์อินตา. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิศวกรรมโยธา. ภาควิชาวิศวกรรมโยธา. คณะวิศวกรรมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.