

# ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

## MOTORCYCLE TOURISM POTENTIAL OF KANCHANABURI PROVINCE

ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Chaiwut Chairerk

Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

\*Corresponding author e-mail: chaiwut.c@rmutp.ac.th

Receive : October 18, 2021

Revised: October 28, 2021

Accepted: December 30, 2021

### บทคัดย่อ

การวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี 2) ศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้มอเตอร์ไซค์ ในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 385 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก บริเวณแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด กาญจนบุรี ใช้เครื่องมือแบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิด ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีประสบการณ์การขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3-4 ปี และใช้มอเตอร์ไซค์ประเภท NAKED MOTORCYCLE และพบว่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ทั้ง 10 ด้าน เรียงจากมากไปหาน้อย ประกอบด้วย ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านการนำเสนอการเผยแพร่การให้ข้อมูล ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม และศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่น

**คำสำคัญ :** ศักยภาพ การท่องเที่ยว มอเตอร์ไซค์ การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

### ABSTRACT

This study aimed to investigate 1) the demographic characteristics of motorcycle tourists in Kanchanaburi, and 2) the motorcycle tourism potential of Kanchanaburi. The research sample, based on convenience sampling at tourist attractions in Kanchanaburi, comprised 385 tourists who travelled by motorcycles to tourist attractions in Kanchanaburi. The research tool was a questionnaire with open-ended questions. The data were analyzed using statistical devices of frequency, percentage and standard deviation.

The findings revealed that most participants were male, aged 30-39 years old, had a Bachelor's degree, managed private businesses, earned around 20,001-30,000 baht per month, had 3-4 years of motorcycle tourism experience, and rode Naked Motorcycle. The results of the study indicated that the motorcycle tourism potential aspects in Kanchanaburi Province ranked from the highest to the lowest were as follows: travel cost, presentation and information, route scenery and biker challenge, safety, facilities, motorcycle tourism policy, tourist attractions, related personnel, motorcycle group and club, and marketing and promotion.

**Keywords:** Potential, Tourism, Motorcycle, Motorcycle Tourism

## บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักในอันดับต้น ๆ ที่สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2562 โดยประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 3 ของโลก World bank (2020) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 65,082.00 ล้านดอลลาร์ หรือ 2.12 ล้านล้านบาทรองจากสหรัฐฯ และฝรั่งเศส

การท่องเที่ยว มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหนึ่งที่กำลังได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในประเทศไทย จำนวนการจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติจากกรมการขนส่งทางบก (2563) พบว่า ปี พ.ศ. 2563 มียอดจดทะเบียนมอเตอร์ไซค์ใหม่ จำนวน 174,927 คัน และนับรวมเป็นยอดทั้งหมดพบว่า ในประเทศไทยมียอดจดทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์มากถึง 21,222,053 คัน ในจำนวนนี้มีผู้ใช้มอเตอร์ไซค์ในการเดินทางท่องเที่ยวรวมอยู่ด้วยในหลายเส้นทางทั้งเส้นทางระยะใกล้และระยะไกลทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสมรรถนะของมอเตอร์ไซค์ที่มี อีกทั้งจากสถิติพบว่า การเดินทางโดยรถมอเตอร์ไซค์มีปริมาณ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อคนเพียง 1.2 กรัมคาร์บอนต่อกิโลเมตร ซึ่งน้อยกว่ารถยนต์ที่มีค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อคน 1.5 กรัมคาร์บอนต่อกิโลเมตร และหากเป็นรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะไม่มี การปล่อยก๊าซ

คาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเลย ดังนั้นจึงเป็นทางเลือกที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง European Environment Agency (2020)

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยในปี 2563 พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือน รวมทั้งหมด 9,618,052 คน มากเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2563) นอกจากนี้จังหวัดกาญจนบุรียังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมายหลากหลายรูปแบบ และเป็นจังหวัดที่มีเรื่องราวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและภูมิศาสตร์ มีความสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้วของจังหวัดกาญจนบุรี เช่น น้ำตกไทรโยคน้อย น้ำตกไทรโยคใหญ่ จุดชมวิวยอดเขาเขากลม ถ้ำกระแซ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น เขาช้างเผือก ต้นจามจุรียักษ์ อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ วัดถ้ำพุหว้า น้ำพุร้อนหินดาด สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร พิพิธภัณฑ์สงครามอักษะและเชลยศึก พิพิธภัณฑ์รถจักรยานยนต์แล้วเฮงหมง หมู่บ้านปิศาจเหมืองสมศักดิ์ บ้านป่าเถื่อน สะพานมอญ วัดวังแก้วเวการาม ทางรถไฟสายมรณะ อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ สวนสัตว์เปิดกาญจนบุรีซาฟารี ปาร์ค ด่านเจดีย์สามองค์กาญจนบุรี เมืองมัลลิกา ร.ศ. 124

สุสานทหารพันธมิตรดอนรัก ล้วนแต่มีชื่อเสียงและเป็น ที่รู้จักทั่วไปจึงเป็นจังหวัดที่น่าสนใจอย่างมากในการ ท่องเที่ยว และนอกจากนี้เส้นทางการเดินทางเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ถือได้ว่ามีเส้นทาง ที่มีความสวยงามในด้านภูมิทัศน์ และมีความท้าทาย ในการขับขี่ อาทิเช่น เส้นทาง น้ำตกเอราวัณ-น้ำตก ห้วยแม่ขมิ้น เส้นทางสังขละบุรี เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์นิยมเลือกเป็นจุดหมายปลายทาง ทางการท่องเที่ยว อีกทั้งนี้จังหวัดกาญจนบุรีมีเส้นทาง การท่องเที่ยวที่เหมาะสม สามารถเดินทางไปท่องเที่ยว ได้แบบไปเช้า-เย็นกลับ หรือค้างคืนได้ ทั้งหมดนี้ดึงดูด ให้นักท่องเที่ยวที่นิยมใช้มอเตอร์ไซค์ในการเดินทาง เลือกจังหวัดกาญจนบุรี เป็นเป้าหมายในการเดินทาง ท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์ ซึ่งตรงกับการศึกษาข้อมูล ในเบื้องต้น โดยการสำรวจจากสมาชิกกลุ่มมอเตอร์ไซค์ 4 กลุ่ม ในประเทศไทย ประกอบด้วย กลุ่ม Triumph Street Twin, Thai New Vespa, Ducati, Suzuki Burgman มีความเห็นตรงกันว่าควรเลือกเส้นทาง ท่องเที่ยว กทม.- กาญจนบุรี เป็นเส้นทางแรกในการ เดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ โดยเฉพาะเหมาะกับ สมาชิกใหม่หรือผู้ที่เพิ่งขับขี่มอเตอร์ไซค์ในการท่องเที่ยว เนื่องจากเส้นทางไม่ยาก ลำบาก และไม่ไกลเกินไป มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมในการเดินทาง

การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เป็นรูปแบบ การท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับค่านิยมในประเทศไทย ยังขาดองค์ความรู้ในเชิงวิชาการในหลาย ๆ มิติ ในปัจจุบันจึงมีปัญหาเกิดขึ้นตามมามากมาย เช่น อุบัติเหตุ มลภาวะทางเสียง หรือแม้แต่การต่อต้าน จากกลุ่มคนในท้องถิ่น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด กาญจนบุรีเพื่อทราบถึงศักยภาพที่แท้จริงในประเด็น ดังกล่าวและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด กาญจนบุรีหรือแม้แต่ในพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้ต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่ ท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

## ขอบเขตของการวิจัย

### ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว โดยใช้มอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะหลักในการเดินทาง ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งที่เดินทางแบบเดี่ยว และเดินทางเป็นกลุ่มคาราวานด้วยมอเตอร์ไซค์ ไม่ทราบ จำนวนที่แน่ชัด ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการหา กลุ่มตัวอย่างของ Cochran (1953) กำหนดระดับ ความมั่นใจ ร้อยละ 5 และระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ที่ 385 คน สุ่มกลุ่ม ตัวอย่างแบบสะดวก บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น สะพานมอญ น้ำตกไทรโยคน้อย เขื่อนศรีนครินทร์ หมู่บ้านปิ๊ล็อก และบริเวณบิมน้ำมันในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

### ขอบเขตด้านพื้นที่

จังหวัดกาญจนบุรี

### ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยระหว่าง วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562

### โดยมีแนวทางของสมมติฐานการวิจัยดังนี้

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีระดับ ความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ผลการศึกษาดังประเด็น และสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างถูกต้องที่สุด ผู้วิจัย ได้ออกแบบงานวิจัยดังนี้

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามสำรวจศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ศึกษาข้อมูลทฤษฎีและข้อมูลปฐมภูมิ รวมถึงข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา และสร้างเครื่องมือในการวิจัย ประกอบไปด้วยคำถามเพื่อใช้วิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยทำการแบ่งข้อคำถามเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี 10 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัย ด้านการนำเสนองานการเผยแพร่ การให้ข้อมูล ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม และด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

โดยแบบสอบถามให้น้ำหนักคะแนนศักยภาพการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแนวทางของ Likert (1967) แบ่งระดับความคิดเห็นจากน้อยไปมาก เป็น 5 ระดับ โดยระดับ 1 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด ถึงระดับ 5 หมายถึง ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

## การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยทดสอบความถูกต้องของ และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหาและภาษาที่ใช้เพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา จากนั้นทำการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ระหว่าง 0.5 -1.00 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหาครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผลการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเท่ากับ 0.97 จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้วไปดำเนินการทดสอบกับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 30 ท่าน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบรัค โดยมีผลรวมค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.84

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา และโครงสร้างคำถามเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามลงสนามวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลมาใช้วิเคราะห์โดยทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) มีรายละเอียด ดังนี้

1. ขอความร่วมมือ และขออนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานที่ดูแล สถานที่ท่องเที่ยว ในการเข้าไปดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษา โดยผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในพื้นที่ คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น สะพานมอญ น้ำตกไทรโยคน้อย เขื่อนศรีนครินทร์ และบริเวณ ปิ๊มน้ำมันในเขต

จังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากเป็นจุดรวมตัวที่สำคัญของกลุ่มตัวอย่าง

2. นำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์สถิติตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมด ผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประสบการณ์การใช้มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว และประเภทมอเตอร์ไซค์ที่ใช้ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จำแนกตามปัจจัยด้านต่าง ๆ

การแปลความหมายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม พิจารณาจากระดับคะแนนค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ซึ่งจัดขึ้น โดยให้คะแนนระดับความต้องการที่มีต่อปัจจัยในด้านต่าง ๆ แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- 1.00-1.80 หมายถึง มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด
- 1.81-2.60 หมายถึง มีศักยภาพในระดับน้อย
- 2.61-3.40 หมายถึง มีศักยภาพในระดับปานกลาง
- 3.41-4.20 หมายถึง มีศักยภาพในระดับมาก
- 4.21-5.00 หมายถึง มีศักยภาพในระดับมากที่สุด

#### ผลการวิจัย

##### ข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการวิจัยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ในระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3 – 4 ปี และใช้มอเตอร์ไซค์ประเภท NAKED MOTORCYCLE มากที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี	Mean	S.D.	แปลค่า	อันดับ
ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.19	0.47	มากที่สุด	7
ศักยภาพด้านการตลาดและโปรโมชั่น	3.23	0.63	ปานกลาง	10
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง	4.32	0.45	มากที่สุด	5
ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	3.70	0.56	มาก	8
ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง	4.35	0.57	มากที่สุด	3
ด้านความปลอดภัย	4.34	0.52	มากที่สุด	4
ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล	4.38	0.55	มากที่สุด	2
ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	4.45	0.54	มากที่สุด	1
ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม	3.68	0.53	มาก	9
ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์	4.28	0.61	มากที่สุด	6
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.09</b>	<b>0.43</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ของจังหวัดกาญจนบุรีภาพรวมพบว่า ปัจจัยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 โดยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่มีศักยภาพมากเป็นอันดับแรก คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.45 รองลงมา คือ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางมีค่าเฉลี่ย 4.35 ตามลำดับโดยศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

ของจังหวัดกาญจนบุรีที่น้อยที่สุด คือ ศักยภาพด้านการตลาด และโปรโมชั่น มีค่าเฉลี่ย 3.23 ผลจากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีระบุไปในทิศทางเดียวกันว่า จังหวัดกาญจนบุรีมีศักยภาพเหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เนื่องจาก ท่าเลที่ตั้งที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ถนนมีพื้นผิวจราจรในสภาพดี และมีความท้าทายในการขับขี่ และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมากเกินไป

### ผลวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน

ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี	เพศ	N	Mean	S.D.	t	Sig.
ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	ชาย	341	3.23	0.51	-2.690	0.007*
	หญิง	44	3.35	0.42		
	รวม	385	3.29	0.47		
ด้านการตลาดและโปรโมชั่น	ชาย	341	3.11	0.54	-4.016	0.000*
	หญิง	41	3.31	0.46		
	รวม	400	3.20	0.51		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง	ชาย	341	3.00	0.47	-4.184	0.000*
	หญิง	44	3.18	0.41		
	รวม	385	3.09	0.45		
ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ชาย	341	3.10	0.47	-4.184	0.000*
	หญิง	44	3.28	0.41		
	รวม	385	3.20	0.45		
ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง	ชาย	341	3.09	0.62	-3.847	0.000*
	หญิง	44	3.30	0.45		
	รวม	385	3.19	0.56		

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน (ต่อ)

ศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี	เพศ	N	Mean	S.D.	t	Sig.
ด้านความปลอดภัย	ชาย	341	3.04	0.60	-2.912	0.004*
	หญิง	44	3.21	0.56		
	รวม	385	3.12	0.58		
ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล	ชาย	341	3.06	0.55	-2.802	0.005*
	หญิง	44	3.21	0.49		
	รวม	385	3.14	0.53		
ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	ชาย	341	3.26	0.60	-3.070	0.002*
	หญิง	44	3.42	0.47		
	รวม	385	3.34	0.55		
ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม	ชาย	341	3.16	0.60	-3.070	0.002*
	หญิง	44	3.30	0.47		
	รวม	385	3.23	0.55		
ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์	ชาย	341	3.13	0.60	-3.070	0.002*
	หญิง	44	3.32	0.47		
	รวม	385	3.24	0.55		
ภาพรวม	ชาย	341	3.12	0.48	-4.086	0.000*
	หญิง	44	3.29	0.35		
	รวม	385	3.20	0.43		

จากตารางที่ 2 เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศกับระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน ใช้สถิติทดสอบแบบ t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน มีค่า sig. < 0.05 ทั้ง 10 ด้าน ได้แก่ ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง ด้านความปลอดภัยด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล

ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม และด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ สรุปผลการทดสอบในภาพรวมพบว่า ค่า t-test = -4.086, Sig. = 0.000 < 0.05 สรุปผลการทดสอบได้ว่าเป็นการยอมรับ H1 หรือนักท่องเที่ยวที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มเพศหญิงจะมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากสูงกว่ากลุ่มเพศชาย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

## สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีประสบการณ์ในการขับขี่มอเตอร์ไซค์เพื่อการท่องเที่ยว 3 - 4 ปี และใช้มอเตอร์ไซค์ประเภท NAKED MOTORCYCLE มากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ วิรพงษ์ ชวงษ์วาลย์ (2560) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรม และแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว และเลือกที่พักของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 15,000 - 30,000 บาท มีจำนวนครั้ง ในการมาท่องเที่ยวโดยใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ น้อยกว่า 3 ครั้ง

ผู้วิจัยขออภิปรายผลศักยภาพทางการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี ตามลำดับ จากด้านที่มีศักยภาพสูงสุด ไปถึงด้านที่มีศักยภาพ ต่ำที่สุด ทั้ง 10 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ในด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุดเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับทุกด้าน

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรีนั้นถือได้ว่า เป็นจังหวัดที่มีค่าครองชีพไม่สูงนัก และอีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้โดยกำหนดงบประมาณ ในการท่องเที่ยวได้ตามต้องการ เนื่องจากสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ มีหลากหลายระดับ เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง ไม่มีการเก็บค่าบริการเข้าชม เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว สะพานมอญ เป็นต้น

อีกทั้งในการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นั้น มีค่าใช้จ่าย ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งไม่สูง เนื่องจากขนาด ของเครื่องยนต์ของพาหนะที่ใช้ใช้น้ำมันน้อยในการ ขับเคลื่อน ดังนั้นนอกจากมีค่าใช้จ่ายต่ำแล้ว ยังก่อให้เกิดความสิ้นเปลืองของน้ำมันน้อยอีกด้วย ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับการศึกษาของ ชูสิวรรณ ปราณธรรม และคณะ (2562) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมทางเลือกที่พักแรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งพบว่า ผู้ประกอบการจะต้องมีแนวทางการกำหนดราคา ที่ชัดเจนและควรมีการรวมกลุ่มกันกำหนดราคาที่พัก เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกัน

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในการใช้จ่าย ที่เหมาะสม และคุ้มค่ากับการเดินทางท่องเที่ยว รวมไปถึงหากสินค้า และนอกจากนี้ด้วยนักท่องเที่ยว ใช้มอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ก็อาจมีความจำเป็นที่ต้องใช้บริการเกี่ยวกับ มอเตอร์ไซค์ในบางกรณี เช่น รถมอเตอร์ไซค์เสีย หรือยางรั่ว เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ มักเป็นค่าใช้จ่ายสำรองของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ หากมีอัตราค่าบริการต่าง ๆ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ สูงเกินไปก็จะมีผลไม่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การกำหนดราคาของสินค้า ราคาสินค้า ยังเป็นตัวกำหนดภาพลักษณ์ ของการท่องเที่ยว ได้อีกด้วย และหากมีการตั้งราคาสินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมก็จะสามารถ ช่วยคัดกรองนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ได้อีกทางหนึ่ง โดยเฉพาะเมื่อจากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ดังนั้นในการกำหนดอัตรา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีก็ควร คำนึงถึงข้อมูลข้างต้น ทั้งนี้ในปัจจุบันราคาสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี มีความคุ้มค่าเหมาะสมอยู่แล้ว แต่ยังคงขาดการ แสดง ราคา ณ จุดขายให้ชัดเจน จึงควรเร่งกำหนดมาตรการ

ให้มีป้ายบอกราคาสินค้าและบริการให้โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมอเตอร์ไซค์

## 2. ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูล ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 2 เมื่อเทียบกับทุกด้าน ด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ได้รับความนิยมทางการท่องเที่ยวอยู่แล้วเสมอมา ดังนั้นจึงมีการนำเสนอ เผยแพร่ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างมากมาย ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน และที่สำคัญจากนักท่องเที่ยวเองที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี แล้วได้นำมาลงในโซเชียลของตนเอง นอกจากนี้ก็ยังมีสื่อกลางทางโซเชียลมีเดียมากมายที่มักจะนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยว ภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี รวมไปถึงการนำเสนอในรูปแบบการรีวิวไว้อย่างน่าสนใจมากมาในยุคปัจจุบัน นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยวได้ง่ายดายและหลากหลายช่องทาง เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่ ทุกเวลา ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเองก็เช่นกัน และด้วยจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ทั้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติอยู่แล้วด้วยนั้น จึงมีผู้นำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยวอย่างมากมาย และหลากหลาย อีกทั้งช่องทางนำเสนอเหล่านั้นยังมีระบบการให้ความช่วยเหลือด้านการตอบคำถามหรือความต้องการข้อมูลเพิ่มเติมอยู่แล้ว โดยเฉพาะช่องทางโซเชียลที่สามารถทำได้ง่าย ๆ ผลการศึกษาในศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูลนี้ ยังตรงกับผลงานวิจัยของ วิริยชนา ใจสม (2560) เรื่องการศึกษาปัจจัยการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์

ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์ในภาพรวมในระดับมาก โดยรับรู้ในเรื่องสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การเตรียมการเพื่อการท่องเที่ยว ลักษณะข้อมูลการท่องเที่ยว ดังนั้นในด้านศักยภาพของการท่องเที่ยว โดยมอเตอร์ไซค์ในด้านการนำเสนอ การเผยแพร่ การให้ข้อมูลนั้น การนำเสนอข้อมูล และการเข้าถึงข้อมูลดีอยู่แล้ว เพียงแต่หากอยากส่งเสริมจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นที่รู้จักและนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มากยิ่งขึ้นก็ควรที่จะนำเสนอข้อมูลในมุมมองของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เพิ่มขึ้นด้วย เช่น การเดินทางระยะทาง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับมอเตอร์ไซค์ สถานีบริการน้ำมัน จุดแวะพักและสิ่งอำนวยความสะดวกในการติดต่อขอความช่วยเหลือ และช่วยแก้ปัญหาจากเจ้าหน้าที่ ซึ่งในปัจจุบันด้วยพื้นที่ที่มีมากของจังหวัดกาญจนบุรีประกอบกับกำลังคนเจ้าหน้าที่ที่มีไม่เพียงพอ แล้วทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงการช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาขึ้นได้ช้าและนอกจากนี้ควรส่งเสริมเพิ่มความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเหล่านี้ มีความเข้าใจในลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อย่างแท้จริงด้วยไปพร้อมกันจากการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวทุกที่ของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นไปถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์โดยตรง ดังนั้นจึงควรดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

## 3. ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทาง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางในระดับมากที่สุด และเป็น

อันดับ 3 เมื่อเทียบกับทุกด้าน ด้วยสภาพภูมิประเทศ และสภาพภูมิศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีความหลากหลาย แต่ครบครัน แตกต่างกันไป ดังนั้นจึงส่งผลให้สภาพเส้นทางถนนและสภาพพื้นผิวจราจรในการขับขี่มอเตอร์ไซด์แตกต่างกันไปด้วย ทั้งสภาพถนนแบบพื้นราบ สภาพถนนแบบเนินเขาสูง สภาพถนนแบบทางตรง สภาพถนนแบบทางโค้ง คดเคี้ยว พื้นผิวจราจรแบบลาดยาง พื้นผิวจราจรแบบทางดิน อีกทั้งวิวทิวทัศน์สองข้างทางก็ล้วน มีความงดงามแตกต่างกันไปตามสภาพทางภูมิศาสตร์ ทั้งหมดเหล่านี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ล้วน แล้ว แต่ ประทับใจ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีความท้าทายในการขับขี่เหมาะสม เช่น น้ำตก ห้วยแม่ขมิ้น สังขละบุรี บ้านปิล็อก เป็นต้น ซึ่งผล การศึกษาของ Hardy (2003) ที่ระบุว่า การท่องเที่ยว แบบการขับขี่หรือ Road Trip นั้น ความสวยงาม และความท้าทายในการขับขี่ในระหว่างการเดินทาง มีความสำคัญไม่ต่างจากจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวเลย ในส่วนปัจจัยศักยภาพย่อย ในด้านความสวยงามและความท้าทายในการขับขี่ ของเส้นทางนั้น พบว่า ความสวยงามของวิวทิวทัศน์ ระหว่างการเดินทาง มีศักยภาพมากที่สุด รองลงมาคือ ความท้าทายในการขับขี่ระหว่างการเดินทาง และความสวยงามของภูมิประเทศระหว่างการเดินทาง ตามลำดับ โดยความเหมาะสมและสะดวกของจุดแวะพักระหว่าง การเดินทาง มีศักยภาพน้อยที่สุดในด้านความสวยงาม และความท้าทายในการขับขี่ของเส้นทางนี้

การเดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์นั้น จะมีความ คล่องตัวในการขับขี่มากกว่าการใช้พาหนะประเภท อื่น ๆ การควบคุมก็ทำได้ไม่ยาก และนอกจากนี้ ใช้พื้นที่ไม่มากในการจอด ดังนั้น หากในระหว่าง การเดินทางหากนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ ได้สัมผัสกับวิวทิวทัศน์ที่งดงามแล้วนั้น ก็สามารถ จอดรถหรือพักเพื่อชื่นชมเก็บภาพกับความสวยงาม นั้นได้ไม่ยาก แต่ในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

กาญจนบุรีทุกที่จะมีเพียงแค่บริการจอดรถ ยังคง ขาดบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น การรับฝากหมวก กันน็อคหรืออุปกรณ์อื่น ๆ นอกจากนี้ด้วยสภาพถนน ของจังหวัดกาญจนบุรีมีความคดเคี้ยว มีโค้ง มีการขึ้น เนิน และมีพื้นผิวเป็นทางลาดยางอย่างดีและมีพื้นผิว เป็นดินในบางเส้นทาง นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จึงรู้สึก เป็นการท้าทายความสามารถในการขับขี่ควบคุม ยานพาหนะของตนเอง และได้ทดสอบสมรรถนะ ของพาหนะของตนเองอีกด้วย เส้นทางถนนที่มี ความงดงามของวิวทิวทัศน์ และมีความท้าทาย เหมาะกับการขับขี่มอเตอร์ไซด์ในการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางไปหมู่บ้านปิล็อก เส้นทางไปเขื่อนศรีนครินทร์ เส้นทางไปอำเภอสังขละบุรี เส้นทางไปทางรถไฟ สายมรณะ เป็นต้น

ดังนั้น ในด้านความสวยงามและความท้าทาย ในการขับขี่ของเส้นทาง นั้นด้านวิวทิวทัศน์และความ น่าสนใจความท้าทายในการขับขี่ไปในเส้นทาง มุ่งหน้าสู่จุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีศักยภาพแล้ว แต่สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมพัฒนาให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น คือ จุดแวะพักระหว่างการเดินทาง ด้วยเหตุผล ที่ว่าการขับขี่มอเตอร์ไซด์นั้น โดยธรรมชาติจะมีความเหนื่อยล้าง่ายกว่าการขับขี่พาหนะประเภทอื่น ในการท่องเที่ยว ดังนั้น นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์ จึงต้องมีการแวะพักอยู่เสมอในระหว่างการเดินทาง นอกจากนี้ ปริมาณความจุน้ำมันเชื้อเพลิง ของมอเตอร์ไซด์ยังมีความจำกัดในระหว่าง การท่องเที่ยวจึงต้องจอดเพื่อเติมน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นระยะตลอดการเดินทาง ด้วยเหตุผลทั้ง 2 ข้อ ข้างต้น จะเห็นได้ว่าความสำคัญของจุดแวะพัก ในการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซด์นั้น สำคัญ เป็นอย่างยิ่ง แต่ทั้งนี้การกำหนดจุดแวะพักให้กับ นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ จำเป็น ต้องคำนึงถึง ความเหมาะสมกับการเดินทางโดยมอเตอร์ไซด์ ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด เช่น มีจุดจอดมอเตอร์ไซด์ที่ปลอดภัย มีจุดรับฝาก

หมวกกันน็อก หรือมีบริการบำรุงรักษามอเตอร์ไซค์ เบื้องต้นไว้ด้วย

#### 4. ด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านความปลอดภัยในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 4 เมื่อเทียบกับทุกด้าน ภาครัฐให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของการท่องเที่ยวในระดับสูงอยู่แล้ว โดยจะเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรีมีสถานีตำรวจท่องเที่ยว ซึ่งจะคอยอำนวยความสะดวกช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจที่จะเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว สอดคล้องกับผลการศึกษาของ เอกชัย ชำนินา (2563) เรื่องการจัดการความปลอดภัยการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ที่พบว่าการจัดการความปลอดภัยต้องมีการจัดทำนโยบายด้านการจัดการความปลอดภัยที่เป็นนโยบายและแผนปฏิบัติในทิศทางเดียวกันสำหรับการบริหารทุกระดับ ด้านแนวทางในการจัดการความปลอดภัยประกอบด้วย 1) มาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางน้ำ 2) มาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน 3) มาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยจากการถูกหลอกหลวงเอาเปรียบ 4) มาตรการเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 5) มาตรการเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวความปลอดภัยในการเดินทาง ทั้งในเรื่องการขับขีและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ถือได้ว่าเป็นสิ่งที่ท่องเที่ยวให้ความสำคัญสูงในการเลือกเส้นทางหรือจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษานี้ยังตรงกับ ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ Maslow Abraham (1970) ที่บอกว่า เมื่อมนุษย์มีความต้องการพื้นฐานแล้ว ความรู้สึกต้องการความปลอดภัยจึงเป็นความต้องการขั้นต่อมา แต่เนื่องด้วยด้วยมอเตอร์ไซค์เป็นพาหนะที่สามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่ายเมื่อเทียบกับ

พาหนะอื่น และเมื่อไรก็ตามที่เกิดอุบัติเหตุขึ้นจากการขับขี่มอเตอร์ไซค์ก็มักจะเกิดความเสียหายที่สูง ทั้งต่อร่างกายและต่อทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวบางกลุ่มจึงยังอาจที่จะมีความกลัวที่จะใช้มอเตอร์ไซค์ในการเดินทาง หรืออาจจะได้รับการเตือน การห้ามจากบุคคลอื่น ๆ รอบ ๆ ตัว นอกจากนี้ในมอเตอร์ไซค์บางรุ่นมีขนาดไม่ใหญ่มาก น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้ง่าย หรือมีระบบป้องกันการขโมยที่ไม่ปลอดภัยเพียงพอจึงเสี่ยงต่อการโดยขโมยและโจรกรรมมากกว่าพาหนะอื่น ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวยังเกิดความกังวลใจในเรื่องนี้เมื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

#### 5. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 5 เมื่อเทียบกับทุกด้านด้วยจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจุดหมายสำคัญทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ดังนั้นสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการท่องเที่ยวจึงได้รับการส่งเสริมพัฒนาในระดับที่ดี และมีความหลากหลายพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวในหลายระดับอยู่แล้วทั้งโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม นอกจากนี้ผู้คนในจังหวัดกาญจนบุรี ส่วนหนึ่งก็เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว จึงทำให้มีการให้ความต้อนรับต่อนักท่องเที่ยวดี เป็นเจ้าบ้านที่ดี และนอกจากนี้สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถานบริการซ่อมมอเตอร์ไซค์ ก็ถือว่ามีอยู่อย่างมากมายตลอดเส้นทางในจังหวัด และเส้นทางที่เชื่อมโยงจังหวัดกาญจนบุรีกับพื้นที่ใกล้เคียงด้วยการเดินทางท่องเที่ยวด้วยมอเตอร์ไซค์นั้นมีลักษณะเฉพาะของการเดินทางที่ต่างจากการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ จุดที่แตกต่างมากที่สุด คือ พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ซึ่งทำให้ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวประเภทนี้ต่างออกไป เช่น เมื่อไรก็ตามที่มีการแวะพัก หรือเข้าใช้บริการในสถานบริการ จุดท่องเที่ยวต่าง ๆ สิ่งแรกที่นักท่องเที่ยวประเภทนี้คำนึงถึง คือ ความปลอดภัยมอเตอร์ไซค์ พาหนะในการเดินทางของตนเอง ซึ่งมีราคาจัดจำหน่ายตั้งแต่สามหมื่นบาทขึ้นไปจนถึงหลักล้านบาท นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะคำนึงถึงตั้งแต่จุดจอดรถมีความสะดวก ปลอดภัยมากแค่ไหนทั้งจากความเสี่ยงต่อการสูญหาย และความเสี่ยงต่อการชำรุดหรือมีการรักษาความปลอดภัยหรือไม่ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงเรื่องของความปลอดภัยในทรัพย์สินอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ เช่น หมวกกันน็อค เสื้อการ์ด รองเท้ากางเกง ถุงมือ เป็นต้น จากการลงพื้นที่ศึกษา ผู้วิจัยพบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีนั้นมีความพร้อมในการบริการสำหรับมอเตอร์ไซค์อยู่บ้างแล้วในหลาย ๆ สถานที่ที่มีการกำหนดจุดจอดสำหรับมอเตอร์ไซค์เฉพาะมีการรักษาความปลอดภัยที่ดีทั้งในบางสถานที่ข้างต้นยังมีบริการรับฝากหมวกกันน็อคและอุปกรณ์อื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อรรถวิท ศิลาน้อย และคณะ เรื่อง ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพระบรมราชานุสาวรีย์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลโดยรวมอยู่ในระดับมาก

6. ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้านนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 6 เมื่อเทียบกับทุกด้าน ในวันหยุดราชการ จะมี

นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เดินทางไปท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีอยู่เสมอ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่มีเส้นทางเดินทางที่สวยงาม ทำทนายความสามารถในการขับขี่ เช่น เชื้อนครินทร์ หมู่บ้านปิ๊อค อำเภอสังขละบุรี และนอกจากนี้ยังพบนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ได้ในแหล่งท่องเที่ยวหลัก ๆ ที่เดินทางสะดวก เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกไทรโยคน้อย เป็นต้น ดังนั้นสิ่งที่ตามมาจากจำนวนปริมาณนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ คือ ภาคเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จึงพยายามสร้างนโยบายในการบริการให้รองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ เนื่องจากในความเป็นจริงนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เป็นกลุ่มที่มีกำลังในการใช้จ่ายสูง โดยมีผลการศึกษา ของ Diane and Kathryn (2015) ที่ศึกษาเรื่อง Motorcycle drive tourism leading to rural tourism opportunities โดยผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์นั้น มีค่าเฉลี่ยการใช้จ่าย มากกว่าวันละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 3,000 บาท) ดังนั้นกำเริงสร้างนโยบายและการบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์โดยเฉพาะ เช่น การกำหนดจุดจอดรถมอเตอร์ไซค์ที่เหมาะสมในโรงแรม การให้บริการรับฝากหมวกกันน็อคในร้านอาหาร การบริการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับล้างรถมอเตอร์ไซค์ให้ในบริเวณโรงแรมที่พัก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรเร่งดำเนินการเพื่อเสริมจุดแข็งในประเด็นดังกล่าว

7. ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้านความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด และเป็นอันดับ 7 เมื่อเทียบกับทุกด้าน จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวอย่างหลากหลายครบครัน ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นมา

ดังนั้น จังหวัดกาญจนบุรี จึงเป็นเป้าหมายทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กลุ่มที่มีความชอบแตกต่างกัน จังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีอยู่แล้ว นอกจากนี้ แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรียังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความน่าสนใจสูง ด้วยความหลากหลายแตกต่างกันไปของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละสถานที่ ดังนั้นจึงควรต้องรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่ดี มีความเหมาะสมอยู่แล้วให้ยังคงความเป็นดั้งเดิม และคงเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้คงอยู่ตลอดไป นอกจากนี้ จากผลการศึกษาที่แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ในด้านความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ที่ต่ำกว่าด้านอื่น ๆ อยู่ก็ตาม แต่ก็ยังคงมีผลการศึกษาศักยภาพอยู่ในระดับมาก ดังนั้นก็ยังคงเป็นที่น่าพึงพอใจอยู่ ทั้งนี้ ในด้านแผนระยะยาว ก็ยังควรที่จะส่งเสริมให้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ ๆ ที่มีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรี มีอยู่แล้วบ้าง ดังที่มีการสร้างเมืองมัลลิกา ขึ้นมาในจังหวัดกาญจนบุรีแล้วได้รับความนิยมนับอย่างสูง โดยแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น สะพานมอญ น้ำตกไทรโยคน้อย เขื่อนศรีนครินทร์ หมู่บ้านปิศาจ และบริเวณป้อมน้ำมัน ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี

#### 8. ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

นักท่องเที่ยวได้ให้ความคิดเห็นว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในระดับมากและเป็นอันดับ 8 เมื่อเทียบกับทุกด้าน ในปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในประเทศไทยนั้นยังเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายมาก ได้รับความนิยมน้อยอยู่ในวงจำกัด ดังนั้นจึงส่งผลโดยตรงต่อความเข้าใจอย่างแท้จริง และความเข้าใจที่ถูกต้องในเชิงวิชาการ เชิงพฤติกรรมของการท่องเที่ยว

ที่ยังขาดองค์ความรู้อยู่มาก บุคลากรที่เกี่ยวข้องก็ยังคงความเข้าใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ด้วยเช่นกัน ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างจากประสบการณ์ตรงของผู้วิจัยเองที่ประสบมาจากการเดินทางท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ และจากการลงพื้นที่สำรวจ เช่น กรณีที่ 1 เมื่อมีการนำรถมอเตอร์ไซค์ ขับเข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติจะมีการจำกัดระดับความดังของมอเตอร์ไซค์ไว้ที่ 95 เดซิเบล โดยจะมีการวัดค่าเสียงโดยเจ้าหน้าที่ของอุทยาน ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ ความรู้ที่ถูกต้องของเจ้าหน้าที่ในวิธีการวัดตามหลักกฎหมาย จึงทำให้เกิดความผิดพลาดในการวัดค่าระดับเสียงและส่งผลโดยตรงต่อการได้สิทธิเข้าท่องเที่ยวหรือห้ามเข้าในพื้นที่ได้ กรณีที่ 2 ในบางสถานที่ท่องเที่ยว มีการกำหนดจุดจอดรถมอเตอร์ไซค์ไว้ให้แต่ไม่มีเจ้าหน้าที่คอยดูแล ในบางครั้งทำให้เกิดความหนาแน่นในจุดจอดมีรถมอเตอร์ไซค์จอดกันอย่างเบียดเสียดชิดกันมากเกินไป ทำให้นักท่องเที่ยวที่ใช้มอเตอร์ไซค์ขนาดใหญ่ บางรุ่นไม่สามารถขยับรถตนเองออกจากจุดจอดเพื่อเดินทางต่อได้ หรือเกิดกรณีความเสียหายขึ้นกับรถมอเตอร์ไซค์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้งภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในมุมมองของบุคคลทั่วไปยังเป็นภาพลบยังอยู่ในมุมที่คิดว่าเป็นการรบกวน ก่อความรำคาญมากกว่าเป็นการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ดังนั้นต้องอาศัยบุคลากรทางการท่องเที่ยว ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับสังคมส่วนใหญ่ ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ พรชนก เหลืองอ่อน (2560) ที่ศึกษาเรื่อง การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางไปท่องเที่ยวได้ทุกวัน ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในแต่ละรายประเภทพบว่า ภาพลักษณ์ด้านจิตวิทยา และด้านคุณค่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ถัดมาภาพลักษณ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านกายภาพ และด้านการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และอิทธิพลของการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยรวมส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางไปท่องเที่ยวได้ทุกวัน จะเห็นได้ว่าจากการศึกษาพบว่า การสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง มีผลที่สำคัญต่อทัศนคติของการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์เป็นอย่างมาก

#### 9. ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม

นักท่องเที่ยวดูได้ให้ คิด เห็น ว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม ในระดับมาก และเป็นอันดับ 9 เมื่อเทียบกับทุกด้าน สมาชิกกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์นั้นมักจะเกี่ยวกับความชอบในมอเตอร์รุ่นเดียวกัน หรือยี่ห้อเดียวกัน หรือมีความเกี่ยวเนื่องกันในเรื่องอื่น ๆ เช่น มีถิ่นพำนัก ในบริเวณเดียวกัน มีสถานศึกษาที่เดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน ในจังหวัดกาญจนบุรีนั้น เป็นจังหวัดที่เป็นที่นิยมในรูปการรถท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ อยู่แล้ว ณ ปัจจุบันในจังหวัดกาญจนบุรีมีสมาคม ชมรม และการรวมกลุ่ม เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ อยู่หลายกลุ่มด้วยกัน เช่น ชมรมคนรักรถโบราณกาญจนบุรี มีสมาชิก 130,328 คน รถหมอบเมืองกาญจน์ มีสมาชิก 9,573 คน หรือ PCX zone กาญจนบุรี ราชบุรี นอกจากนี้ จากการสำรวจข้อมูล ยังพบว่า มีการรวมกลุ่มเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์อื่น ๆ นอกเหนือพื้นที่กาญจนบุรี แต่มีสมาชิกที่มีถิ่นพำนัก ในจังหวัดกาญจนบุรีร่วมอยู่ในกลุ่มด้วย ด้วยความเกี่ยวข้องกับสมาคม ชมรม กลุ่ม ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม หลายกลุ่มด้วยกัน และกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมอเตอร์ไซค์เหล่านี้ เป็นส่วนที่กระตุ้นการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรีในทุกมิติ ได้เป็นอย่างดี กลุ่มสมาชิกต่าง ๆ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ ส่วนใหญ่จะมีถิ่นพำนักในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี หรือมีการติดต่อสมาคมกับชมรมหรือกลุ่มมอเตอร์ไซค์

ในจังหวัดกาญจนบุรีอยู่แล้ว ซึ่งจากการมีปฏิสัมพันธ์ เช่นนี้ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ที่เกี่ยวข้อง ย่อมมีความสนใจ หรือมีการชักชวน ให้เดินทางขับขี่มอเตอร์ไซค์ในพื้นที่อย่างเสี่ยงไม่ได้ไม่ทางตรงก็ทางอ้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Elton Mayo (1945) ที่พบว่า อิทธิพลของกลุ่ม มีผลกระทบที่สำคัญต่อพฤติกรรมระดับบุคคล เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ที่มักจะมีการรวมกลุ่มกันเดินทางท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ กันเป็นกลุ่ม

#### 10. ด้านการตลาดและโปรโมชั่น

นักท่องเที่ยวดูได้ให้ คิด เห็น ว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ ด้านการตลาดและโปรโมชั่น ในระดับปานกลาง และเป็นอันดับ 10 เมื่อเทียบกับทุกด้าน เนื่องด้วยจังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวในระดับที่น่าพึงพอใจอยู่แล้ว ในมุมมองของผู้ประกอบการ ประกอบกับถึงแม้ว่า จังหวัดกาญจนบุรี จะเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ให้ความสนใจเดินทางเข้าท่องเที่ยวกัน สูงกว่าจังหวัดอื่น ๆ หลายจังหวัด แต่หากเมื่อเทียบ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยว ในกลุ่มนี้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบปกติแล้ว ก็ยังถือได้ว่านักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์มีจำนวนที่น้อยอยู่ ดังนั้นสถานประกอบการหลาย ๆ แห่ง จึงยังไม่ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากนัก ด้วยเหตุนี้นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์จึงยังไม่เห็น ถึงโปรโมชั่นที่ได้รับเป็นพิเศษ จะเห็นได้ว่า ถึงแม้กลุ่มนักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ จะให้ความเห็นว่า สถานประกอบการยังคงมีส่วนลด มีส่วนแถมให้กับ นักท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์อยู่ หรือสถานประกอบการตัวแทนจำหน่ายมอเตอร์ไซค์มีการจัด กระตุ้นกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยจัดโปรโมชั่นอยู่ใน พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีอยู่บ้าง แต่ก็ยังอยู่ในระดับ ปานกลาง ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่วงวัน

ธรรมดาหรือช่วง Low Season ที่นักท่องเที่ยว  
กลุ่มอื่น ๆ น้อย โดยเฉพาะหากสามารถจัดโปรโมชั่น  
ร่วมกันได้ทั้งระบบจะยิ่งทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึก  
ถึงความคุ้มค่าและเลือกตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว  
ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีได้เป็นอย่างดี ซึ่งตรงกับ  
ผลการศึกษาของชัยวุฒิ ชัยฤกษ์ (2560) ที่ศึกษา  
เรื่อง ยุทธศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวในเขต  
พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก จากผลการศึกษาพบว่า  
นักท่องเที่ยวค่อนข้างให้ความสำคัญกับส่วนลดหรือ  
โปรโมชั่นที่ได้รับหากสามารถรวมกันจัดทำโปรโมชั่น  
ที่คุ้มค่าในสายตานักท่องเที่ยวได้ นักท่องเที่ยว  
ก็จะให้ความสนใจอย่างแน่นอน

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่องศักยภาพทางการท่องเที่ยว  
โดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี มีการ  
ตั้งสมมติฐานไว้ 1 ข้อ คือ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ  
ที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพ  
ทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัด  
กาญจนบุรีที่แตกต่างกัน จากการวิเคราะห์ด้วยสถิติ  
เชิงอนุมาน ได้ผลสรุปว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ  
ที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อศักยภาพทาง  
การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ของจังหวัดกาญจนบุรี  
แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

### เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. (2563). **จำนวนรถจดทะเบียนใหม่และจำนวนรถจดทะเบียนสะสม**. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). **สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2563**.

ค้นเมื่อ กันยายน 1, 2564, จาก [https://mots.go.th/more\\_news\\_new.php?cid=594](https://mots.go.th/more_news_new.php?cid=594).

ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์. (2560). **ยุทธศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก**. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา.

ชวลีวรรณ ปราณธรรม, ณิชชา จารุศิริชัย, เอกราช เหมาะประมาณ. (2563). พฤติกรรมการเลือกที่พักแรม  
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
กาญจนบุรี**, 8(1),91-106.

### ข้อเสนอแนะ

#### ในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาในมิติ การป้องกันอุบัติเหตุ  
จากการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี  
และอาจนำผลจากการศึกษาดังกล่าวมาวิเคราะห์  
ประกอบกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์  
ของจังหวัดกาญจนบุรีเพื่อแสวงหาแนวทางพัฒนา  
การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ในจังหวัดกาญจนบุรี

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า จังหวัดกาญจนบุรี  
มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์  
ทั้ง 10 ด้าน ในระดับมากและมากที่สุด และควร  
กำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
โดยมอเตอร์ไซค์ให้สอดคล้องกับศักยภาพที่มีคือ  
การควบคุมราคาสินค้าและอัตราค่าบริการ  
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์  
การเพิ่มการบริการเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์ในบริเวณ  
สถานที่ท่องเที่ยว การสร้างความมั่นใจในด้าน  
ความปลอดภัย การกำหนดระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ  
ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยมอเตอร์ไซค์ การอนุรักษ์  
เอกลักษณ์ความเป็นดั้งเดิมความสวยงามและธรรมชาติ  
ของแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมกิจกรรมในกลุ่ม  
สมาคม ชมรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์

- วิัญชนา ใจสม. (2560). การศึกษาปัจจัยการรับรู้สื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- วีรพงศ์ ชูวงษ์วัลย์. (2560). พฤติกรรมและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและเลือกที่พักของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรชนก เหลืองอ่อน. (2560). การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความตั้งใจเดินทางไปท่องเที่ยวได้วันของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรรถวิท ศิลาน้อย ญัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป วันทกาญจน์ และสีมาโรจน์วัฒนา ทงศ์แพง. (2562). ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพระบรมมหาราชวังสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 10(2), 130-143.
- เอกชัย ชำนินา. (2563). การจัดการความปลอดภัยการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 7(8), 174-189.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Diane Sykes and Kathryn Gibson (2015). Motorcycle drive tourism leading to rural tourism opportunities .**Tourism Economics**, 22(3), page: 543-557. Doi: 10.5367/te.2014.0454.
- Elton, Mayo. (1945). **The Social Problems of An Industrial Civilization**. Boston: Harvard Graduate School of Business.
- European Environment Agency. (2020). **Air pollution in Athens: existing status and abatement practices**. Retrieved november 31, 2021, From <https://www.eea.europa.eu/publications/2599XXX/page018.html>.
- Anne Hardy. (2003). An investigation into the key factors necessary for the development of iconictouring routes. **Journal of Vacation Marketing**, 9(4), page(s): 314-330. doi: 10.1177/135676670300900402.
- Likert, Rensis. (1967). **The Method of Constructing and Attitude Scale**. In Reading in Fishbein, M (Ed.), **Attitude Theory and Measurement** (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Maslow, Abraham. (1970). **Motivation and Personality**. New York: Harper and Row.
- Worldbank. (2020). **International tourism, receipts**. Retrieved July 17, 2019, From <https://mgonline.com/travel/detail/9490000127428>.