

ปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง

MANAGEMENT FACTORS RESPONDING TO CUSTOMERS OF SPORTS SCIENCE CENTER NATIONAL SPORTS UNIVERSITY CASE STUDY: CENTRAL CAMPUS

อัมพร กรุดวงษ์¹⁾, ฉัตรตระกูล ปานอุทัย^{2)*}, อุทัย บุญประเสริฐ³⁾, ปริญญานา นาเหนือ⁴⁾, ธเนตร กุลเทศ⁵⁾, จุไรรัตน์ อุดมวิโรจน์สิน⁶⁾, โสติพัฒน์ วรรณนุรักษ์⁷⁾, ภาษา ทะรังศรี⁸⁾, ทัดดาว นาควงศ์⁹⁾, ดลธาดา ธนจิรเลิศกุล¹⁰⁾

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณบุรี

9) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ¹⁰⁾ นักวิชาการอิสระ

Amporn Krutwong¹⁾, Chattrakul Panuthai^{2)*}, Uthai Boonprasert³⁾, Prarinya Nanua⁴⁾, Tanaet Kultate⁵⁾, Jurairat Udomvirotsin⁶⁾, Pasa Tharangsi⁷⁾, Sodtipat Wannanurak⁸⁾, Taddaow Nakwong⁹⁾,

Doltada Thanajiralertkul¹⁰⁾

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) Thailand National Sport University Suphan Buri Campus

9) Thailand National Sport University Chon Buri Campus

¹⁰⁾ Independent Scholar

*Corresponding author e-mail: joefitness1@gmail.com

Receive : July 29, 2021

Revised: September 16, 2021

Accepted: December 30, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง 2) เปรียบเทียบปัจจัย เกี่ยวกับการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา : วิทยาเขตภาคกลาง และ 3) เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนอง ต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง โดยเก็บ ข้อมูลจากกลุ่มผู้เข้าใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ซึ่งผู้วิจัย ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนวิทยาเขตละ 100 คน จำนวน 500 คน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม = 3.95 ± 0.80 ด้านการ บริการ = 3.78 ± 0.77 ด้านการตลาด = 3.73 ± 0.77 ด้านบุคลากร = 3.90 ± 0.70 และด้านการมีส่วนร่วม ของชุมชน = 2.91 ± 0.99

2. เปรียบเทียบปัจจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาค โดยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. องค์ประกอบของปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยการบริหารจัดการ ผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ABSTRACT

This study aimed to 1) study the management factors responding to customers of Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses, 2) compare the management factors responding to customers of Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses, and 3) study the compositions of the management factors responding to the customers of the Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses. The data were collected from customers of the Sports Science Center at Thailand National University Central Campuses. The sample group, derived from random sampling, consisted of 500 customers, with 100 customer from each campus.

Results:

1. There were five management factors responding to customers of the Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses: Environment = 3.95 ± 0.80 , Service = 3.78 ± 0.77 , Marketing = 3.73 ± 0.77 , Staff = 3.90 ± 0.70 , and Community Participation = 2.91 ± 0.99 .

2. When management factors responding to customers of the Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses were compared, it was found that the overall administrative factors had no significant difference at the 0.05 level.

3. The five compositions that made up the management factors responding to customers of Sports Science Center at Thailand National Sports University Central Campuses did not differ significantly at the 0.05 level.

Keywords: management factors, customer of Sports Science Center, Thailand National Sports University

บทนำ

ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทุกภูมิภาคของโลก รวมทั้งประเทศไทยของเราให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย การออกกำลังกาย และกีฬา เพราะเป็นพื้นฐานความสมบูรณ์ของร่างกายเพื่อการดำรงชีวิต การปฏิบัติภารกิจในชีวิตประจำวัน การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการทำงาน การสร้างรายได้ การประกอบอาชีพต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังที่รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรบุคคลทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี ปลูกฝังความมีน้ำใจนักกีฬา ให้เป็นค่านิยมเกิดความสมานฉันท์ของคนในชาติ การสร้างความภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกีฬาของประเทศเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาการกีฬาและพัฒนาด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของเด็ก เยาวชน และประชาชนของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

การออกกำลังกาย เป็นเรื่องที่คุณคนกล่าวถึงกันอยู่เสมอในภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยที่ในปัจจุบันนี้มีการรณรงค์ให้มีการออกกำลังกายกันมากขึ้น แต่ปรากฏว่าผู้ที่ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องนั้นยังมีไม่มากนัก สิ่งที่สำคัญของการออกกำลังกาย คือ ต้องเริ่มที่ตัวเองเสียก่อน โดยที่ต้องเป็นการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เหมาะสมตามหลักการของการออกกำลังกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเป็นการพัฒนาสุขภาพ ซึ่งสุขภาพเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคุณบุคคล สุขภาพ หมายถึง สุขภาวะที่มีความสมบูรณ์ ทั้งทางกาย ทางจิต และทางสังคม ไม่ใช่เพียงการปราศจากโรค (ประเวศ, 2541)

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ทำให้บุคคลมีการดำเนินชีวิตที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ ตึงเครียด หรือแข่งขันเพื่อความอยู่รอด ไม่มีกิจกรรมในชุมชนเพื่อผ่อนคลายปัญหาชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย จิตใจ ครอบครัวยและชุมชน ย่อมส่งผลให้พฤติกรรมการออกกำลังกายของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันออกไปด้วย ในกลุ่มคนวัยทำงานมีการดำเนินชีวิตที่เป็นไปตามที่ได้กล่าวมา ซึ่งส่งผลต่อสุขสมรรถนะทางร่างกายโดยช่วงอายุ 30 ปีขึ้นไป สมรรถภาพทางกายจะเริ่มเสื่อมลงตั้งแต่หัวใจ ปอด กล้ามเนื้อ ฯลฯ ความแข็งแรงของกล้ามเนื้อจะเริ่มลดลงตั้งแต่อายุ 30 – 40 ปี ความยืดหยุ่นของเอ็นจะเริ่มลดลงตั้งแต่อายุ 30 ปี การออกกำลังกายจะช่วยชะลอความเสื่อมตามธรรมชาติ การทำให้มีสุขสมรรถนะ สอดคล้องกับ สมบัติ กาญจนกิจ (2541) ได้กล่าวว่า การออกกำลังกายเป็นการใช้แรงกล้ามเนื้อและร่างกาย ให้เคลื่อนไหวเพื่อให้ร่างกายแข็งแรงมีสุขภาพดี โดยจะใช้กิจกรรมใดเป็นสื่อก็ได้เช่น การบริหาร เดินเร็ว วิ่งเหยาะ หรือการฝึกที่ไม่มุ่งการแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬามีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อการพัฒนาสมรรถภาพทางกายให้กับประชาชนและนักกีฬา ในขณะที่ประชาชนทั่วไปก็มีความสำคัญในด้านการออกกำลังกายที่ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกายให้มีความสมบูรณ์ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งหน่วยงานที่จะนำความรู้และการบริการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปสู่ นักกีฬาและประชาชนทั่วไป ก็คือศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ดังที่ทราบกันอยู่แล้ว ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬานั้นเป็นที่บริการด้านความรู้ อุปกรณ์การออกกำลังกาย เครื่องมือต่าง ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และความรู้ความสามารถของผู้ฝึกสอน การออกกำลังกายประจำศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา และเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกายของประชาชนทั่วไป อีกทั้งการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป็นการดำเนินการจัดหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีความเหมาะสมกับความต้องการซึ่งสามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ 1. การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ 2. การจัดสภาพแวดล้อมทางสังคม (วิภา ร่วมโพธิ์, 2553) ในการศึกษานี้ได้มุ่งเน้นด้านการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ บริเวณศูนย์ออกกำลังกายห้องออกกำลังกาย ที่สามารถมองเห็นและจับต้องได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้ 1. สภาพแวดล้อมด้านภูมิทัศน์ 2. สภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ และ 3. สภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัย โดยที่ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกาย ภูมิศึกษาทรู ฟิตเนส และฟิตเนส เฟิร์สท์ของ วิโรจน์ พรวิจิตรจินดา (2556) พบว่า ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ประกอบด้วย บรรยากาศภายในฟิตเนสมีการตกแต่งสวยงามสะอาด จัดเรียงอุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างเป็นระเบียบไม่แน่นเกินไป มีพื้นที่เป็นสัดส่วนทั้งห้องน้ำ ห้องแต่งตัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนสของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของมุกดาวรรณ สมบูรณ์วรรณ (2558) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่ ได้แก่ ฟิตเนส เฟิร์สท์, เวอร์จิน แอ็คทีฟ, ทรูฟิตเนส, วี ฟิตเนส ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ประกอบด้วย บรรยากาศภายในที่สร้างความรู้สึกกระฉับกระเฉงและตกแต่งทันสมัย เสียงเพลงที่เปิดในฟิตเนสเข้ากับบรรยากาศส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเช่นเตอร์ เช่นเดียวกับ บดินทร์ เจริญประดับกุล และภักดีมานะ หิรัญเวท (2015) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของลูกค้า

ในเขตกรุงเทพฯ ภูมิศึกษาผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกายฟิตเนส เฟิร์สท์ พบว่า ปัจจัยด้านนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านสภาพแวดล้อมภายในที่ดี เช่น อากาศ เสียง มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการมากที่สุด นอกจากนี้ งานวิจัยของ กานต์นัส สุรพงษ์รักเจริญ (2557) ได้ศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการฟิตเนสเช่นเตอร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ โดยความสะอาดของห้องสุขา ห้องอาบน้ำ มีความสำคัญเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ และมีบรรยากาศเหมาะกับการออกกำลังกาย เช่น เสียงเพลง เป็นต้น เช่นเดียวกับ เสนีย์ หวายทิพย์ (2552) ที่ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการธุรกิจศูนย์ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ผู้ใช้บริการธุรกิจศูนย์ออกกำลังกายให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการไปใช้บริการอยู่ในระดับมาก โดยการแต่งกายที่สะอาดของพนักงานมีความสำคัญสูงสุด รองลงมาคือ การจัดเรียงอุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกายที่เป็นระเบียบเรียบร้อย

จากความสำคัญและปัญหาดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “รูปแบบการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าใช้บริการของสมาชิกศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ภูมิศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง” เพื่อที่จะได้นำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาการจัดสภาพแวดล้อมศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่เอื้อต่อการเข้าใช้บริการ อีกทั้งจะเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุถึงเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ส่งผลให้นักกีฬาเกิดการพัฒนาศักยภาพมากที่สุด และการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกายของผู้ใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อนำ

ไปสู่การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเอื้ออำนวยต่อการ
ออกกำลังกายอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ
ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ภูมิภาค: วิทยาเขต
ภาคกลาง

2. เปรียบเทียบปัจจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ภูมิภาค: วิทยา
เขตภาคกลาง

3. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของปัจจัยการบริหาร
จัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์
การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ภูมิภาค:
วิทยาเขตภาคกลาง

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ
ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ภูมิภาค: วิทยาเขต
ภาคกลาง โดยแบ่งได้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งปัจจัย
การบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ
ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬา
แห่งชาติ ภูมิภาค: วิทยาเขตภาคกลาง

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้เข้าใช้
บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ได้แก่ วิทยาเขต
กรุงเทพ วิทยาเขตชลบุรี วิทยาเขตสมุทรสาคร
วิทยาเขตอ่างทอง และวิทยาเขตสุพรรณบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้เข้า
ใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ซึ่งผู้วิจัย

ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่ม
แบบเฉพาะเจาะจง จำนวนวิทยาเขตละ 100 คน
จำนวน 500 คน โดยกลุ่มตัวอย่างนั้นต้องเป็น
ผู้ที่สมัครใจจะเข้าร่วมการวิจัยในครั้งนี้พร้อมทั้งเซ็น
ใบแสดงความยินยอมของผู้เข้าร่วมการวิจัย

3. ตัวแปรที่ศึกษา

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ 1

3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทสมาชิก
ระยะเวลาการเป็นสมาชิก และวิทยาเขต

3.2 ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยการบริหารจัดการ
ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์
การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้แก่
1) ด้านสิ่งแวดล้อม 2) ด้านการตลาด 3) ด้านบุคคล
4) ด้านการบริการ 5) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
คือ แบบสอบถามปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนอง
ต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ ภูมิภาค: วิทยาเขตภาคกลาง
($\alpha = 0.93$) โดยการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี
และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยลักษณะของแบบสอบถาม
มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close ended
question) ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะ
ประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนก
ตามลักษณะได้แก่ เพศ อายุ ประเภทสมาชิก
ระยะเวลาการเป็นสมาชิก และวิทยาเขต ลักษณะ
คำถามปลายปิด ซึ่งมีให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว
เท่านั้น

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามลักษณะปลายเปิด โดยมี
คำตอบให้เลือกหลายคำตอบ ผู้ตอบสามารถเลือกตอบ
ได้เพียงคำตอบเดียว

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

2. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของข้อคำถาม

3. นำแบบสอบถาม ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นมาสร้างแบบบันทึกคะแนน (rating sheet) เพื่อให้มีความสะดวกและง่ายต่อการบันทึก

4. นำแบบสอบถาม ไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ ความเหมาะสมในการใช้ภาษา เนื้อหา และหาค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถาม ตามวิธีของ Rowinelli and Hambleton และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตามวิธีการของครอน บาค แอล ฟา (Cronbach' s alpha reliability)

5. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้ผ่านการพิจารณาจริยธรรม โดยคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หมายเลขหนังสือรับรอง เลขที่ 15/2563 โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนวิทยาเขตละ 100 คน จำนวน 500 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Window คำนวณค่าสถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐาน หรือสถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistical Analysis) โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลตามสมมติฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

2.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ของผู้เข้ารับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองประชากรด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-square) สถิติ t-test ที่ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% และสถิติ F-test (One Way ANOVA)

2.2 องค์ประกอบของปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองประชากรด้วย การวิเคราะห์การถดถอย (regression analysis)

3. ทดสอบความความมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการ ที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง โดยแสดงผลในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน (คน) ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง (n=500)

รายการ	n	$\bar{X}$	รายการ	n	$\bar{X}$
เพศ					
ชาย	315	63.00	หญิง	185	37.00
อายุ			ประเภทสมาชิก		
น้อยกว่า 20 ปี	215	43.00	นักเรียน/นักศึกษา	245	49.00
20 – 32 ปี	216	43.20	นักกีฬา	74	14.80
33 - 45 ปี	39	7.80	สมาชิกทั่วไป	115	23.00
46 - 60 ปี	30	6.00	สมาชิกกิตติมศักดิ์	66	13.20
ระยะเวลาการเป็นสมาชิก			วิทยาเขต		
1 – 3 ปี	329	65.80	วิทยาเขตสุพรรณบุรี	100	20.00
4 – 6 ปี	116	23.20	วิทยาเขตอ่างทอง	100	20.00
7 – 9 ปี	32	6.40	วิทยาเขตสมุทรสาคร	100	20.00
10 ปีขึ้นไป	23	4.60	วิทยาเขตชลบุรี	100	20.00
			วิทยาเขตกรุงเทพ	100	20.00

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เข้าใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง ผู้วิจัยได้กำหนด ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนด ขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนวิทยาเขตละ 100 คน จำนวน 500 คน เป็นเพศ ชาย จำนวน 315 คน (ร้อยละ 63.00) เพศหญิง จำนวน 185 คน (ร้อยละ 37.00)

อายุ ได้แก่ น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 215 คน (ร้อยละ 43.00) ช่วงอายุ 20 - 32 ปี จำนวน 216 คน (ร้อยละ 43.20) ช่วงอายุ 33 - 45 ปี จำนวน 39 คน (ร้อยละ 7.80) และช่วงอายุ 46 - 60 ปี จำนวน 30 คน (ร้อยละ 6.00)

ประเภทสมาชิก ได้แก่ ประเภทนักเรียน/ นักศึกษา จำนวน 245 คน (ร้อยละ 49.00) ประเภท

นักกีฬา จำนวน 74 คน (ร้อยละ 14.80) ประเภท สมาชิกทั่วไป จำนวน 115 คน (ร้อยละ 23.00) และประเภทสมาชิกกิตติมศักดิ์ จำนวน 66 คน (ร้อยละ 13.20)

ระยะเวลาการเป็นสมาชิก ได้แก่ ช่วง 1 – 3 ปี จำนวน 329 คน (ร้อยละ 65.80) ช่วง 4 – 6 ปี จำนวน 116 คน (ร้อยละ 23.20) ช่วง 6 – 9 ปี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 6.40) และช่วง 10 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน (ร้อยละ 4.60)

วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 100 คน (ร้อยละ 20.00) วิทยาเขตอ่างทอง จำนวน 100 คน (ร้อยละ 20.00) วิทยาเขตสมุทรสาคร จำนวน 100 คน (ร้อยละ 20.00) วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 100 คน (ร้อยละ 20.00) และวิทยาเขต กรุงเทพ จำนวน 100 คน (ร้อยละ 20.00)

ตารางที่ 2 แสดงผลของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

รายการ	$\bar{x}$	SD.	แปลผล
1. ด้านสิ่งแวดล้อม	3.95	0.80	เห็นด้วยมาก
2. ด้านการบริการ	3.78	0.77	เห็นด้วยมาก
3. ด้านการตลาด	3.73	0.77	เห็นด้วยมาก
4. ด้านบุคลากร	3.90	0.70	เห็นด้วยมาก
5. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	2.91	0.99	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม เท่ากับ 3.95 ± 0.80 ด้านการบริการ เท่ากับ 3.78 ± 0.77

ด้านการตลาด เท่ากับ 3.73 ± 0.77 ด้านบุคลากร เท่ากับ 3.90 ± 0.70 โดยทั้งสี่ด้านนี้มีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน เท่ากับ 2.91 ± 0.99 ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง จำแนกตามลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ($n = 500$)

ปัจจัยการบริหารจัดการ	p - value				
	เพศ	ช่วงอายุ	ประเภทสมาชิก	ระยะเวลาการเป็นสมาชิก	วิทยาเขต
1. ด้านสิ่งแวดล้อม	0.88	0.32	0.53	0.34	0.31
2. ด้านการบริการ	0.93	0.39	0.98	0.32	0.17
3. ด้านการตลาด	0.87	0.70	0.97	0.43	0.39
4. ด้านบุคลากร	0.10	0.82	0.90	0.85	0.57
5. ดันการมีส่วนร่วมของชุมชน	0.02*	0.66	0.43	0.41	0.98

* แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผลจากการวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลางพบว่า การจำแนก ตามเพศ ช่วงอายุ ประเภทสมาชิก ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

และวิทยาเขต ของปัจจัยการบริหารจัดการ ทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะมีเพียงการจำแนกในด้านเพศ ของด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนเพียงอย่างเดียวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของปัจจัยบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	2.68	5	0.54	2.33	0.04*
Residual	113.87	494	0.23		
Total	116.55	499			

* กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 การบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลางของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์ ในเชิง

เส้นตรงกับตัวแปร 5 ตัวแปร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถสร้างสมการเส้นตรงได้ จึงทำการคำนวณ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุได้ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงค่าสถิติวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อนของตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง

Modle	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.06	0.16		6.54	0.00
ด้านสิ่งแวดล้อม	-0.06	0.06	-0.11	-1.05	0.30
ด้านบริการ	0.09	0.09	0.14	0.97	0.33
ด้านการตลาด	-0.11	0.07	-0.18	-1.60	0.11
ด้านบุคลากร	0.13	0.05	0.20	2.80	0.01
ด้านการมีส่วนร่วม	0.04	0.02	0.08	1.80	0.07
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	0.15 ^a	0.02	0.01	0.48	

* กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 การบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง ประกอบด้วย ด้านเพศ ด้านช่วงอายุ ด้านประเภทสมาชิก ด้านระยะเวลาในการเป็นสมาชิก และด้านวิทยาเขตที่เป็นสมาชิก สามารถทำนายการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ของผู้ตอบแบบสอบถามได้ มีจำนวน 5 ตัวแปร คือ ตัวแปรด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการ ด้านการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการมีส่วนร่วม สามารถทำนายการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬา

แห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลางได้ ร้อยละ 1.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลจากการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน ข้างต้น สามารถนำค่าสัมประสิทธิ์มาเขียนในรูปสมการ ได้ดังนี้

$$Y = 1.06 + (0.06) * X_1 + (0.09) * X_2 + (-0.11) * X_3 + (0.13) * X_4 + (0.04) * X_5$$

(0.30) (0.33) (0.11) (0.01) (0.07)

กำหนดให้ Y แทน ปัจจัยด้านการบริหาร

X_1 แทน ด้านสิ่งแวดล้อม

X_2 แทน ด้านบริการ

X_3 แทน ด้านการตลาด

X_4 แทน ด้านบุคลากร

X_5 แทน ด้านการมีส่วนร่วม

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผู้ที่ใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลาง จำนวน 500 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุน้อยกว่า 20 ปี เป็นสมาชิกประเภทนักเรียน/นักศึกษา มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกช่วง 1 – 3 ปี เมื่อทำการเปรียบเทียบปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง พบว่า การจำแนกตามเพศ ช่วงอายุ ประเภทสมาชิก ระยะเวลาการเป็นสมาชิก และวิทยาเขต ของปัจจัยการบริหารจัดการ ทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะมีเพียงการจำแนกในด้านเพศ ของด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน เพียงอย่างเดียวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่ใช้บริการ

ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลางกลุ่มตัวอย่างมีระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ กรณีศึกษา: วิทยาเขตภาคกลาง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการที่ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬานั้นมีการบริการห้องออกกำลังกายแต่ละประเภทเป็นส่วนและมีความหลากหลาย มีการจัดวางเครื่องออกกำลังกายได้อย่างเหมาะสม เป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อมาได้แก่ ด้านบุคลากรคือ พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีจิตบริการที่ดีมีมารยาท พุดจาสุภาพ มีความชำนาญในการให้บริการ คำแนะนำการออกกำลังกาย วิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกวิธี เป็นไปตามทฤษฎีความต้องการ 5 ชั้นของ Maslow ที่ได้กล่าวว่า ความปรารถนาของมนุษย์นั้นติดตัวมาแต่กำเนิดและความปรารถนาเหล่านี้จะเรียงลำดับชั้นของความปรารถนาตั้งแต่ชั้นแรกไปสู่ความปรารถนาชั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ (The Need -Hierarchy Conception of Human Motivation) Maslow (1970) ได้ เรี ย ง ล ำ ด ับ ความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปไว้เป็นลำดับดังนี้ 1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs) 2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) 3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs) 4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs) 5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs) และสอดคล้องกับปฐม มณีโรจน์ (อังกะโร พิทักษ์ตรุขทิม, 2538) ที่ได้ให้ความหมายของการให้บริการสาธารณะว่าเป็นการบริการในฐานะที่เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่มี อำนาจกระทำเพื่อตอบสนอง

ต่อความต้องการเพื่อให้เกิดความพอใจ จากความหมายนี้จึงเป็นการพิจารณาการให้บริการ ว่าประกอบด้วยผู้ให้บริการ (Providers) และผู้รับบริการ (Recipients) โดยฝ่ายแรกถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ที่ต้องให้บริการเพื่อให้ฝ่ายหลังเกิดความพึงพอใจ อีกทั้งสอดคล้องกับ ปรีชา พงษ์เพ็ง (2558) ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การจัดการ บุคลากร การจัดการการเงินและเศรษฐกิจ การจัดการ เทคโนโลยี การจัดการการตลาด และการจัดการชุมชน โดยต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน กับภาคการเมืองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการ และต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อม และบริบท ของจังหวัดสุพรรณบุรีด้วย ผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า รูปแบบการจัดการที่พัฒนาขึ้นมีความกลมกลืน กับข้อมูลเชิงประจักษ์ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี นอกจากนี้ จากการเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อรูปแบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ พบว่า ประชาชนที่ใช้บริการ ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันมีความเห็นด้วยต่อรูปแบบ การจัดการที่พัฒนาขึ้นว่ามีประสิทธิภาพไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเกษศิรินทร์ กิตติพงษ์ภากรณ์ และจุฑา ดิงสภักดิ์ (2555) ดำเนินการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของ ผู้บริหาร และสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์เกี่ยวกับคุณลักษณะ ที่พึง ประสงค์ ของผู้นำ การออกกําลังกาย ในฟิตเนสเซ็นเตอร์ ซึ่งผลการวิจัย พบว่า 1. ผู้บริหาร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้นำการออกกําลังกาย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก

ยกเว้นด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการสื่อสารอยู่ในระดับมากที่สุด 2. สมาชิกมีความ คิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำ การออกกําลังกายทุกด้านอยู่ในระดับมาก 3. สมาชิก เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้นำการออกกําลังกาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สรุป ผลการวิจัย คุณลักษณะด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและการสื่อสารเป็นสิ่งที่ผู้บริหาร ต้องการมากที่สุด และด้านคุณธรรม จริยธรรม เป็นสิ่งที่สมาชิกต้องการมาก สำหรับผู้นำการออกกําลัง กายในฟิตเนสเซ็นเตอร์

ข้อเสนอแนะ

1. การนำผลการวิจัยที่ได้ในการศึกษานี้ไปใช้ ในการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อผู้รับบริการ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติ และการดำเนินงาน

2. งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะศูนย์ วิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตภาคกลางเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานหรือสถาบัน ประเภ่อื่นๆ เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบถึงความ แตกต่าง

3. ควรศึกษาผลการใช้รูปแบบการจัดการ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ศูนย์ออกกําลังกาย ฟิตเนสเซ็นเตอร์ทั่วไป หน่วยงานเอกชน เพื่อให้ได้ ข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินการและหา แนวทางการปฏิบัติที่ดีต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564).

กรุงเทพมหานคร : องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย.

กานต์นัส สุรพงษ์รักเจริญ. (2557). การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกษศิรินทร์ กิตติพงษ์ภักดิ์ และจุฑา ดิงศภิตย์. (2555). ความคิดเห็นของผู้บริหารและสมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการออกกำลังกายในฟิตเนสเซ็นเตอร์. วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ. 13(1), 49 – 62.

พิทักษ์ ตรุษทิม. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานเขตยานนาวา.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
บดีนทร์ เจริญประดับกุล และ ภักดี มานะหิรัญเวท. (2015). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการของลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ กรณีศึกษาผู้ใช้บริการสถานออกกำลังกาย ฟิตเนส เฟิร์สท์. วารสารวิจัยบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 1(1), 104-117.

ประเวศ วะสี. (2541). บนเส้นทางใหม่การส่งเสริมสุขภาพ: อกวิวัฒน์ชีวิตและสังคม. กรุงเทพมหานคร: หมอชาวบ้าน.
ปรีชา พงษ์เพ็ง. (2558). รูปแบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 6(1), 93-102.

มุกดาวรรณ สมบูรณ์วรรณ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิภา ร่วมโพธิ์. (2553). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในโรงเรียนกับมาตรฐานคุณภาพสถานศึกษาด้านผู้เรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาเขตพื้นที่การศึกษาจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิโรจน์ พรวิจิตรจินดา. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกาย กรณีศึกษาฟิตเนสและฟิตเนส เฟิร์สท์. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2541). พฤติกรรมการออกกำลังกาย. กรุงเทพฯ: องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย.

เสนีย์ หวายทิพย์. (2552). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการธุรกิจศูนย์ออกกำลังกายในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

Maslow, A. (1970). *Motivation and Personality* (2nd ed.). New York: Harpers and Row.