

# วารสารวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2564 ISSN 2286-7589



KRU

ISSN 2286-7589

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน



# วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

วารสารระดับชาติในฐานข้อมูลดัชนีวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## คณะผู้จัดทำวารสาร

### ที่ปรึกษา

ดร.ณรงค์เดช รัตนานนท์เสถียร

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

### บรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย

เทียนทอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

### กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สมบัติ

กาญจนกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.สุทัศน์

ยกส้าน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์ ดร.อภิชัย

พันธเสน

มหาวิทยาลัยรังสิต

ศาสตราจารย์ชวน

เพชรแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

รองศาสตราจารย์ ดร.วาทินี

ชัยวัฒน์สิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์

สังข์รักษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

### คณะกรรมการบริหารวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ย์

สุขขานา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์

รวมชมรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์

จรัสโรจนกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทัศน์

กัมณี

นางอัมพร ไชยศรี

### ฝ่ายจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์

จรัสโรจนกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทัศน์

กัมณี

นางอัมพร ไชยศรี

นางสาวลำอังก์ ชูศรี

นายเรวัตตะ กิจจานุรักษ์

นางปัทมา ชัคิตตริย์

นางวันวิสา ใบบัว

นางสาวปติตตา บุญอินทร์

นางสาวสุนันทา แก้วสอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 70 หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71190

## บทบรรณาธิการแถลง

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ถูกจัดอยู่ในศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 2 (พ.ศ.2563-2567) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก้าวสู่ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564)

สถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ดูเหมือนสถานการณ์จะดีขึ้น มีบางท่านได้รับการฉีดวัคซีนด้วยแล้ว แต่ก็ยังมีข่าวการระบาดให้เห็นตามพื้นที่ต่าง ๆ วารสารวิชาการเล่มนี้จึงนำเสนอบทความเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่นำมาใช้เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เรื่อง ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์แพร่กระจายเชื้อโควิด - 19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ การพัฒนาการเรียนเอ็มเลิร์นนิ่งร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน

กองบรรณาธิการ ขอขอบคุณผู้เขียนบทความทุกท่านที่ส่งบทความมาให้พิจารณาตีพิมพ์ และขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านในการพิจารณาบทความที่ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้ถูกต้อง และมีคุณภาพ ตลอดจนคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ที่ให้การสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการฯ และคณะผู้จัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย เทียนทอง

บรรณาธิการ

## สารบัญ

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| บทความรับเชิญ                                                                                              |     |
| อาการบกพร่องด้านความสามารถในการอ่าน และการคำนวณ                                                            | 3   |
| สุทัศน์ ยกส้าน                                                                                             |     |
| บทความวิจัย                                                                                                |     |
| ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา                    | 9   |
| ลักขมี ฉิมวงศ์                                                                                             |     |
| พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            | 20  |
| นฤมล อนันโท                                                                                                |     |
| การพัฒนาบทเรียนเอ็มเลิร์นนิ่งร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ)            | 33  |
| เรื่อง แนวคิดเชิงคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบางลี่วิทยา                             |     |
| นพดล ผู้มีจรรยา และอาลาดา สุดใจดี                                                                          |     |
| ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด ที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์                | 45  |
| เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ |     |
| กิตติยา เกศเทศ และสุรวิรัตน์ อารีรักษ์สกุล ก้องโลก                                                         |     |
| ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร                           | 58  |
| และสหกรณ์การเกษตร                                                                                          |     |
| วรลักษณ์ เจริญผล สุพิศ ฤทธิแก้ว นิรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง นิยม กำลังดี และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์      |     |
| การตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี                                         | 73  |
| ธัญชกร ภูติสวัฒนกุล และชินโสณ วิสิฐนิธิกิจจา                                                               |     |
| การจัดการกากเปลี่ยนเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันกรณีศึกษา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์     | 84  |
| พิทักษ์ คล้ายชม สิงห์เดช แดงจวง และพรทิพพา พิญญาพงษ์                                                       |     |
| รูปแบบการจัดการองค์การแห่งความเป็นเลิศของโรงงานผู้ผลิตเสื้อกีฬาเพื่อส่งออก                                 | 98  |
| ชาติชาย สิงห์เดช อิงอร ตันพันธ์ และสุธรรม พงศ์สำราญ                                                        |     |
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร                 | 112 |
| ที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร                                                     |     |
| เจนจิรา เพียรศิริภิญโญ และจอมขวัญ สุวรรณรักษ์                                                              |     |
| คู่มือภาษาจีนเพื่อการบริการแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน สำหรับผู้ให้บริการนวด ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ         | 123 |
| ในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี                                                                                |     |
| ปภัสนร ไพบุลย์ธิตพรชัย สรินทิพย์ คงครินทร์ และคำพล โพธิ์นอก                                                |     |
| ฤทธิ์การต้านเชื้อจุลินทรีย์ของสารสกัดจากตะกิก                                                              | 135 |
| ศจิษฐา ประเสริฐกุล                                                                                         |     |
| ชุดวงจรเรียงกระแสตรงแรงสูงแบบแรงดันสองเท่า 600 kV                                                          | 147 |
| สวัสต์ ยุคะลิ่ง สันติภาพ โคตรทะเล และปกรณ์ คุ้มชูชีพ                                                       |     |

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร  
RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE MARKETING MIX FACTORS AND  
DECISION MAKING PROCESS ON THE SELECTION OF RESTAURANTS IN  
BANGKOK RECEIVED THE BIB GOURMAND BY MICHELIN AWARD

Received: August 8,2020  
Revised : August 31,2020  
Accepted : October 29,2020

เจนจิรา เพียรศิริปัญญา<sup>1)</sup>, จอมขวัญ สุวรรณรักษ์<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>นักศึกษามหาบัณฑิตสาขาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

<sup>2)</sup>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Janejira Piansiripinyo<sup>1)</sup>, Jomkhwun Suwannarak<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Master Student Home Economics. Faculty of Home Economics Technology. Rajamangala University of Phra Nakhon,

<sup>2)</sup>Faculty of Home Economics Technology. Rajamangala University of Phra Nakhon.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคชาวไทย ที่เคยใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัลบิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 400 คน โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-Test และ F-Test จากวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 20-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท และมีสถานภาพโสด ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่าด้านอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร พบว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง 6 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนด้านราคา มีความสัมพันธ์ในระดับน้อย

**คำสำคัญ:** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ร้านอาหาร รางวัล บิบ กูร์มองด์ มิชลินไกด์

## ABSTRACT

The objectives of this quantitative research were 1) to compare the decision-making to select Bangkok restaurants receiving Bib Gourmand Award by Michelin, classified by demographic characteristics, and 2) to study the relationship between service marketing mix factors and the decision-making process affecting the decision to select Bangkok restaurants receiving Bib Gourmand Award by Michelin. The sample of this study consisted of 400 Thai consumers who used the service of Bangkok restaurants receiving Bib Gourmand Award by Michelin at least once. A questionnaire was used as a research instrument to collect the data. The data collected were analyzed by statistics including frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test and F-test, one-way analysis of variance and the Pearson's correlation coefficient.

The results of this research indicated that most of the respondents were female, single, aged between 20-30 years, worked as private company employees, graduated with a Bachelor's degree or equivalent and earned an average monthly income of 15,000-25,000 baht.

In terms of demographic characteristics, the respondents with differences in age, occupation, monthly income, and marital status made different decisions to select Bangkok restaurants receiving Bib Gourmand Award by Michelin with a statistically significant level of 0.05. In addition, the service marketing mix factors were moderately positively correlated with the decision-making process affecting the decision to select Bangkok restaurants receiving Bib Gourmand Award by Michelin. When individual aspects were considered, six factors, including product, distribution channels, promotion, personnel, process, and physical evidence were moderately correlated with the decision-making process. However, price was correlated with the decision-making process at a low level.

**Keywords :** Service Marketing Mix Factor, Restaurant, Bib Gourmand Award, Michelin Guide

## บทนำ

อาหารเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ซึ่งในปัจจุบันถือว่า

เป็นปัจจัยที่มีมูลค่ามาก เพราะไม่ได้ผลิตเพียงเพื่อบริโภคภายในครอบครัวเพียงอย่างเดียว แต่มีการพัฒนาอาหารไปสู่รูปแบบอุตสาหกรรมการค้า จึงส่งผล



ให้ธุรกิจในรูปแบบของร้านอาหารเติบโตขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนิน ชีวิตประจำวัน ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค อาหารเปลี่ยนตาม ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก ขนาดครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง รวมทั้งที่พักอาศัย ไม่เหมาะสำหรับการปรุงอาหาร (สำนักงานสถิติ แห่งชาติ, 2561) จากผลการวิจัยของศูนย์วิจัยกสิกร ไทย (2561) พบว่า มูลค่าตลาดธุรกิจร้านอาหาร ในปี 2561 มีการขยายตัว 4-5% จากปี 2560 อยู่ที่ ประมาณ 411,000 - 415,000 ล้านบาท ซึ่งดึงดูด ให้ผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหม่ เข้าสู่ตลาดธุรกิจ ร้านอาหารอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการร้านอาหารรายเดิมในตลาดยังขยาย การลงทุนทั้งในรูปแบบการพัฒนาร้าน รวมถึงการซื้อ เฟรนไชส์จากทั้งใน และต่างประเทศอีกด้วย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2561) และเพื่อใช้อาหารไทย เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักของประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมมือกับมิชลินไกด์ เพื่อทำการสำรวจ คัดเลือก และให้ดาวกับร้านอาหาร เพราะมิชลินไกด์เปรียบเสมือนคู่มือการตัดสินใจมาตรฐาน ร้านอาหารยอดเยี่ยมที่ได้รับการยอมรับสากล จากผู้บริโภคทั่วโลก สำหรับรางวัลบิบ กูร์ม็องด์ โดยมิชลิน คือ รางวัลที่ผู้ตรวจมิชลินจะมอบให้กับร้าน ที่เสิร์ฟอาหารอร่อยและราคาสมเหตุสมผล อาหาร ที่นำเสนอจะต้องมีคุณภาพในราคาคุ้มค่าไม่เกิน 1,000 บาท (มิชลินไกด์, 2562) เพื่อให้ทุกคนสามารถ ทานอาหารอร่อยคุณภาพดีที่ปรุงขึ้นอย่างพิถีพิถันได้ ในราคาที่เอื้อมถึง ซึ่งเกณฑ์การคัดเลือกจะใช้มิชลิน แมน ทำท่าเลียริมฝีปากเป็น รูปสัญลักษณ์ โดยกรรมการไร้ชื่อของมิชลินจะใช้เกณฑ์จากราคา อาหาร และพิจารณาจากคำครองชีพของแต่ละ ประเทศเป็นหลัก โดยเกณฑ์สำหรับร้านอาหาร

ในกรุงเทพมหานครที่ได้รับสัญลักษณ์นี้คือ นำเสนอ อาหารคุณภาพดีในราคาไม่เกิน 1,000 บาท ราคาสำหรับอาหาร 3 คอร์ส ได้แก่ อาหารเรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก และของหวานไม่รวมเครื่องดื่ม สัญลักษณ์ บิบ กูร์ม็องด์ มีบทบาทไม่น้อยไปกว่าดาว มิชลิน สัญลักษณ์รับรองนี้ไม่เพียงนำเสนอทางเลือก ให้บรรดานักชิมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้สัมผัส ประสบการณ์การรับประทานอาหารที่ผ่านการคัดสรร จากคู่มือระดับโลกอย่างมิชลิน ไกด์ ในราคาที่จับจ่าย ได้ง่ายอย่างคุ้มค่า แต่ยังพิสูจน์ให้เห็นว่าอาหารอร่อย คุณภาพดีไม่จำเป็นต้องราคาแพงเสมอไป อาจกล่าว ได้ว่า บิบ กูร์ม็องด์ ช่วยเปิดโอกาสให้ร้านอาหารขนาด เล็กที่มีฝีมือสามารถสร้างชื่อเสียงได้ จึงมีส่วนส่งเสริม ให้เกิดพัฒนาการที่ดียิ่งขึ้นในวงการอาหารของไทย ยิ่งกว่านั้น ในภาพรวมยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทย โดยเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักชิมจากทั่วโลก ให้เดินทางมาเยือนกรุงเทพมหานคร เพื่อสัมผัส ประสบการณ์พิเศษในการลิ้มลองอาหารเหล่านี้ ด้วยตนเอง (วุฒิกกร, 2561) ดังนั้น การศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดบริการกับ การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์ม็องด์ โดยมิชลินในกรุงเทพมหานคร จะทำให้ได้ ข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารทั่วไปให้ทราบ ถึงความคิดเห็นของผู้บริโภค เพื่อนำผลมาปรับใช้ แก่ไข พัฒนากิจการให้สอดคล้องกับความต้องการและ พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมถึงร้านที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์ม็องด์แล้ว นำไปรักษามาตรฐานและพัฒนา กิจการให้ได้รับการคัดเลือกในรางวัลระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านอาหารที่ยังไม่ได้รับรางวัลบิบกูร์ม็องด์ โดยมิชลินและมีความคาดหวังในการคัดเลือกนำไป ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อพัฒนากิจการให้ มีโอกาสได้รับการคัดเลือก ซึ่งจะส่งผลให้ร้านอาหาร

มีมาตรฐานที่ดี เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจเชิงท่องเที่ยว  
ในด้านอาหารอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลิน  
ในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะ  
ทางประชากรศาสตร์

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย  
ส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ คุร์มอนด์  
โดยมีชลิน ในกรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้  
คือ ผู้บริโภคชาวไทยที่เคยใช้บริการร้านอาหาร  
ที่ได้รับ รางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลิน  
ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งประชากร  
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 5,666,264 คน  
สำรวจ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ.2562 (สำนักงานสถิติ  
แห่งชาติ, 2562)

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ คือ  
ผู้บริโภคชาวไทยที่เคยใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับ  
รางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร  
เนื่องจากประชากรมีจำนวนมากกว่า 100,000 คน  
จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง  
สำเร็จรูปของทาร์โรว์ ยามาเน่ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560)  
ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความ  
คลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  จึงได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค  
ชาวไทย จำนวน 400 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยในครั้งนี้  
มีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ และปัจจัย  
ส่วนประสมการตลาดบริการ

3. ขอบเขตด้านเวลา เก็บข้อมูลช่วงเดือน  
พฤศจิกายน 2562 – ธันวาคม 2562

4. ขอบเขตด้านสถานที่ ได้แก่ ร้านอาหารที่ได้รับ  
รางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร

5. ตัวแปรอิสระ คือ

5.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่  
เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
และสถานภาพ

5.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  
ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัด  
จำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร  
ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

6. ตัวแปรตาม คือ กระบวนการตัดสินใจเลือก  
ใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ คุร์มอนด์โดยมีชลิน  
ในกรุงเทพมหานคร โดยมีแนวทางของสมมติฐาน  
ทางการวิจัย ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน  
มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร  
ที่ได้รับ รางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลิน  
ในกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  
มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ คุร์มอนด์ โดยมีชลิน  
ในกรุงเทพมหานคร

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ  
(Quantitative Research) โดยการศึกษาแนวคิด  
ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผล  
ต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร



เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถาม จากนั้นตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ใช้วิธีประเมินค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ผลที่ได้ค่า IOC คือ 0.71 จากนั้น นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try-Out) จำนวน 40 ชุด แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ค่าแอลฟา คือ 0.975

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมจากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคชาวไทยที่เคยใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลิน ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยการนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล มาบันทึกลงโปรแกรม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย คำนวณหาข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

#### 1.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ดังนี้

1.1.1 สถิติ t-test (Independent simple t-test) ใช้ในการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบ

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ

#### 1.1.2 สถิติ F-test (One Way ANOVA)

ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 โดยใช้สูตรตามวิธีของ Scheffe'

#### 1.1.3 สถิติหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

อย่างง่าย (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลิน ในกรุงเทพมหานคร

### ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 มีรายได้เฉลี่ย

ต่อเดือน 15,000-25,000 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 ดังแสดง  
 คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีสถานภาพโสด ในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ (n = 400)

| ลักษณะทางประชากรศาสตร์       | จำนวน (คน) | %    |
|------------------------------|------------|------|
| เพศ                          |            |      |
| ชาย                          | 104        | 26.0 |
| หญิง                         | 296        | 74.0 |
| รวม                          | 400        | 100  |
| อายุ                         |            |      |
| ต่ำกว่า 20 ปี                | 33         | 8.3  |
| 20-30 ปี                     | 183        | 45.8 |
| 31-40 ปี                     | 91         | 22.8 |
| 41-50 ปี                     | 37         | 9.3  |
| 51-60 ปี                     | 38         | 9.5  |
| มากกว่า 61 ปี                | 18         | 4.5  |
| รวม                          | 400        | 100  |
| อาชีพ                        |            |      |
| นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา      | 77         | 19.3 |
| ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 81         | 20.3 |
| พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง   | 141        | 35.3 |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย         | 91         | 22.8 |
| แม่บ้าน                      | 10         | 2.5  |
| รวม                          | 400        | 100  |
| ระดับการศึกษา                |            |      |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี             | 68         | 17.0 |
| ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า      | 250        | 62.5 |
| ปริญญาโท                     | 77         | 19.3 |
| ปริญญาเอก                    | 5          | 1.3  |
| รวม                          | 400        | 100  |

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ (n = 400) (ต่อ)

| ลักษณะทางประชากรศาสตร์ | จำนวน (คน) | %          |
|------------------------|------------|------------|
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน   |            |            |
| น้อยกว่า 15,000 บาท    | 99         | 24.8       |
| 15,001 - 25,000 บาท    | 135        | 33.8       |
| 25,001 - 35,000 บาท    | 89         | 22.3       |
| 35,001 - 45,000 บาท    | 29         | 7.3        |
| 45,001 - 55,000 บาท    | 15         | 3.8        |
| มากกว่า 55,000 บาท     | 33         | 8.3        |
| <b>รวม</b>             | <b>400</b> | <b>100</b> |
| สถานภาพ                |            |            |
| โสด                    | 272        | 68.0       |
| สมรส                   | 105        | 26.3       |
| หย่าร้าง/แยกกันอยู่    | 23         | 5.8        |
| <b>รวม</b>             | <b>400</b> | <b>100</b> |

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และทดสอบสมมติฐานโดยสถิติ t-test และ F-test ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้าน มีผลดังต่อไปนี้

2.1 ด้านอายุ พบว่า ด้านขั้นตอนการค้นหาข้อมูล ด้านขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ และด้านขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

2.2 ด้านอาชีพ และด้านสถานภาพ พบว่า ด้านขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ และด้านขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

2.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ด้านขั้นตอนการประเมินผลทางเลือก และด้านขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร ทดสอบสมมติฐานโดยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีดังนี้

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร ที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับปานกลาง

3.2 ด้านราคา มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร ที่ได้รับรางวัลบิบูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ในระดับน้อย

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 20-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง การศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท และมีสถานภาพโสด

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และทดสอบสมมติฐานโดยสถิติ t-test และ F-test ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร โดยทดสอบสมมติฐานโดยสถิติค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกด้านมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับ รางวัล บิบูร์มอนด์ โดยมีชลิน

ในกรุงเทพมหานคร ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านราคาที่อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่ารางวัลบิบูร์มอนด์ โดยมีชลินเป็นรางวัลของร้านอาหารที่มีอาหารคุณภาพดีภายใต้ราคาที่ย่อมเยา ให้ทุกคนได้ทานอาหารระดับมิชลินในราคาไม่เกิน 1,000 บาท โดยเน้นในเรื่องของความสัมพันธ์ด้านคุณภาพและราคาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งจากผลการวิจัยผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ในการตัดสินใจในด้านของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคาหมายความว่า ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากกว่าราคาที่ต่อจ่าย กล่าวคือ ถึงอาหารราคาจะแพงแต่คุณค่าผู้บริโภคก็พึงพอใจ เพราะส่วนใหญ่ ร้านอาหารที่มีคุณภาพมักจะควบคู่กับราคาที่เหมาะสมกันอยู่แล้ว ดังนั้น คำว่าคุ้มค่า คือ คุณภาพและปริมาณต้องเหมาะสมกับราคา และรสชาติอร่อย ทำให้รู้สึกประทับใจ เหมาะสมกับเงินที่จ่ายไป ซึ่งเป็นไปตามความตั้งใจของรางวัล บิบูร์มอนด์ โดยมีชลินที่อยากให้ผู้บริโภคได้ทานอาหารที่มีคุณภาพดีในราคาที่ย่อมเยา ดังคำกล่าวที่ว่าอาหารอร่อยคุณภาพดีไม่จำเป็นต้องราคาแพงเสมอไป

### อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 20 - 30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง การศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 25,000 บาท และมีสถานภาพโสด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชภัทรา จันทร์ดารา อารงค์ เมฆโหรา และ ปัญญา

หมั่นเก็บ (2559) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่มีเครื่องหมาย “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย” ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุด มีอายุ 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สอดคล้องกับข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่พบว่าปัจจุบันจำนวนประชากรในจังหวัดกรุงเทพมหานครเป็นเพศหญิงจำนวน 2,996,948 คน ซึ่งมากกว่าเพศชายที่มีจำนวน 2,669,316 คน รวมทั้งประชากรวัยทำงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562) และ ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีจำนวนร้อยละ 28 จาก 6 กลุ่มของประชากรไทยทั้งหมด มีลักษณะนิสัยชอบทดลองของใหม่ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง เป็นผู้บริโภคที่ใจร้อน และต้องการเห็นผลสำเร็จทุกอย่างอย่างรวดเร็ว (บริษัท อินสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด, 2559) ดังนั้นผู้ประกอบการควรวางแผนกลยุทธ์ในการทำธุรกิจให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคดีังกล่าวเพื่อสร้างความพึงพอใจและเกิดการแนะนำ บอกต่อจะส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปอย่างยั่งยืน

2. ผลการเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์ม็องต์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และทดสอบสมมติฐานโดยสถิติ t-test และ F-test ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ด้านเพศ และด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฐิติภัทท์ ศรีวิไลหนต์ และอิทธิกร ขำเดช (2560) ได้ทำการศึกษา

เรื่อง ความพึงพอใจในการเลือกใช้อาหารนอกบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านเพศและการศึกษาที่แตกต่างกันไม่มีต่อความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภค ส่วนด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านสถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษฎา ตรูวิเชียร และนันทสรี สุขโต (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการ ร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความต้องการในการใช้บริการแตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูงและเป็นผู้บริโภคที่ใจร้อน ต้องการเห็นผลสำเร็จทุกอย่างอย่างรวดเร็ว เชื่อในศักยภาพของตนเองว่าการประสบความสำเร็จในชีวิตจะเกิดขึ้นต้องทำงานหนัก ทำให้มีการแต่งงานช้าลง อายุไม่ถึง 30 ปีจะไม่แต่งงานและเติบโตมาในยุคที่เศรษฐกิจกำลังเติบโต ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการต่าง ๆ มีกระบวนการที่แตกต่างกัน (บริษัท อินสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด, 2559)

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์ม็องต์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร โดยทดสอบสมมติฐานโดยสถิติค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกด้านมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์ม็องต์ โดยมีชลิน

ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิรุณรัตน์ เลาหกุล (2560) ได้ทำการศึกษา เรื่อง กับกระบวนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของลูกค้า ในอำเภอเมืองลำพูน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทุกด้านมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของลูกค้าในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน เนื่องจากการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชันวาย มักเลือกตาม ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเกิดจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือจากผู้ที่มีประสบการณ์มาก่อน รวมถึงเกิดจากตัวแปรต่างๆ เช่น การรับรู้ การเรียนรู้ ร่วมกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และรูปแบบการดำเนินชีวิต จากนั้นผู้บริโภคจะตอบสนองต่อสิ่งเร้า เช่น จะเลือกซื้อสินค้าตราไหน ชื่อที่ไหน จำนวนเท่าไร เมื่อตัดสินใจซื้อแล้วจะเกิดผลตอบรับว่าสินค้านั้นตรงตามที่คาดหวังหรือไม่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดจึงมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจทุกด้าน เพราะผู้บริโภคใช้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการทุกด้านเป็นตัวประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากร้านอาหารนั่นเอง

### เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา ตรีวิเชียร และ นันทสารี สุขโต. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย, 5(3), 1-7.
- ฐิติภัทท์ ศรีวิไลทนต์ และ อธิกร ขำเดช. (2560). “ความพึงพอใจในการเลือกใช้ร้านอาหารนอกบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร.” วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 2(4), 51-66.

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยที่พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในกลุ่มเจนเนอเรชันวาย ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีกำลังในการซื้อสินค้าและบริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับรางวัลควรให้ความตระหนักถึงคุณลักษณะของผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าว เพื่อพัฒนาและวางแผนการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการให้มากที่สุดอาจถึงขั้นเกินความต้องการเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำ พร้อมทั้งแนะนำและบอกต่อในเชิงบวก รวมทั้งการนำผลการวิจัยของผู้บริโภคสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในทุกช่องทางเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกมาใช้บริการต่อไป

#### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการวิจัยในเรื่องเดียวกันนี้แต่กับร้านอาหารที่ได้รางวัลมิชลินสตาร์ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์กับงานวิจัยนี้ ในการวางแผนการพัฒนาร้านอาหารให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล เป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงควรมีการศึกษาถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เช่น ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ และพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น



- ณิชาภัทรา จันทรดารา อารังค์ เมฆโหรา และ ปัญญา หนั้นเก็บ. (2559). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่มีเครื่องหมาย อาหารสะอาด รสชาติอร่อยในเขตกรุงเทพมหานคร.” **วารสารเกษตรพระจอมเกล้า**, 34(1), 48-58.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2560). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 17). เอส. อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์ : นนทบุรี.
- พิรุณรัตน์ เลหากุล. (2560). “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.” **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.**
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). **คาคมมูลค่าตลาดร้านอาหารปี’ 61 ขยายตัวร้อยละ 4-5. ค้นเมื่อ** กันยายน 6, 2562, จาก <https://www.kasikornresearch.com>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). **สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ.2561. ค้นเมื่อ** กันยายน 6, 2562, จาก <http://www.nso.go.th>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). **รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านประจำปี พ.ศ.2562. ค้นเมื่อ** พฤษภาคม 9, 2563, จาก <http://stat.dopa.go.th>.
- วุฒิก. (2561). **เปิดรายชื่อ 75 ร้าน “บิ๊บ กูร์มอนด์” ร้านอาหารสำหรับคนกระเป๋าเบา โดยมีชลิน. ค้นเมื่อ** กันยายน 2, 2562, จาก <http://www.brandage.com>.
- บริษัท อินสเปซ (ไทยแลนด์) จำกัด . (2559). **เรามีทั้งหมดกี่ Gen และ แต่ละ Gen คือยุคไหน?. ค้นเมื่อ** กันยายน 16, 2562, จาก <https://moneyhub.in.th/article/generation-people>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). **สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ.2561. ค้นเมื่อ** กันยายน 6, 2562, จาก <http://www.nso.go.th>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2562). **รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านประจำปี พ.ศ.2562. ค้นเมื่อ** พฤษภาคม 9, 2563, จาก <http://stat.dopa.go.th>.
- สิบสกุล ธรรมวงษ์ และ ธนชาติ จันทรเวโรจน์ (2561). **พฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจบนสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี**, 7(1), 85-93.
- สุภพงษ์ สุขขานา และกาญจนา มีศิลปิกัย (2560). **ส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจถ่ายภาพของประชาชนภูมิภาคตะวันตกในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี**, 6(2), 71-78.
- Michelin Travel Partner. (2562). **มิชลิน ไกด์ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : อมรินทร์.**

## รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำปี

|    |                                      |                  |                                                       |
|----|--------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|
| 1  | รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์            | สังข์รักษา       | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                    |
| 2  | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา             | บุญส่ง           | มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี                             |
| 3  | รองศาสตราจารย์ ดร.วณิ                | ชัยวัฒนสิน       | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                                |
| 4  | รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร               | จันทร์นำชู       | มหาวิทยาลัยศิลปากร (พระราชวังสนามจันทร์)              |
| 5  | รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรนภา            | พรหมมา           | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์                            |
| 6  | รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงศ์          | มะโน             | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า<br>เจ้าคุณทหารลาดกระบัง    |
| 7  | รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติรัตน์         | แสงเลิศอุทัย     | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม                               |
| 8  | รองศาสตราจารย์ นภัทร                 | วัจนเทพินทร์     | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ                 |
| 9  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์     | รวมชมรัตน์       | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังรอง         | งามศิริ          | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิต          | ภูขำนิ           | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์เพ็ญ     | ชุมแสง           | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์                            |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยตรีปัญญา | คามีศักดิ์       | มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง                       |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์      | ชมระกา           | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์                            |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงศ์       | เกิดลาภี         | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ                 |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนีย์         | พวงยาณี          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ                 |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์          | อินทวงศ์         | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์                            |
| 18 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา           | พัดเกิด          | มหาวิทยาลัยนเรศวร                                     |
| 19 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธศัน            | กัมณี            | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            |
| 20 | ดร.วิโรจน์                           | ตระกูลพิทักษ์กิจ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม                          |
| 21 | ดร.วรฤทัย                            | ชูเกียรติ        | มหาวิทยาลัยศิลปากร                                    |
| 22 | ดร.บรรจบพร                           | อินดี            | มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี                            |
| 23 | ดร.วณิช                              | นิลนันท          | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ<br>ศูนย์นนทบุรี |

# วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

## Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

### ความเป็นมา

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เป็นวารสารทางวิชาการ เริ่มออกฉบับแรก เมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยอยู่ในความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย ต่อมาปี พ.ศ. 2556 ได้โอนมาให้สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้รับผิดชอบ ดำเนินการจนกระทั่งวารสารมีอายุครบ 3 ปี จึงส่งเข้ารับประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ รอบที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ผลการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้รับการรับรองคุณภาพจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ได้รับการรับรองคุณภาพจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2567

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการนำผลการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ไปใช้ในการพัฒนาสังคมและประเทศ
2. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมบทความทางวิชาการที่น่าสนใจและมีคุณค่าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ทางวิชาการระหว่างคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป

### นโยบาย

บทความที่เสนอตีพิมพ์ต้องเป็นบทความที่มีคุณค่าทางวิชาการเป็นบทความที่เสนอถึงความคิดหรือหลักการใหม่ ที่เป็นไปได้และมีทฤษฎีประกอบสนับสนุนอย่างเพียงพอ หรือเป็นบทความทางวิชาการที่น่าสนใจ มีประโยชน์ต่อคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป โดยผู้เขียนเป็นผู้รวบรวมและเรียบเรียง

**กำหนดการเผยแพร่** ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน และฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม

**การเผยแพร่** มอบให้ห้องสมุดสถาบันการศึกษาและหน่วยงานของรัฐ และทางเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

**สถานที่ติดต่อ** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี  
70 ม. 4 ถ.กาญจนบุรี-ไทรโยค ต.หนองบัว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71190  
โทรศัพท์ 0-3453-4030, 0-3453-4059-60 ต่อ 211, 213 โทรสาร 0-3453-4030  
สมัครออนไลน์ที่ <http://kru.ac.th/journal/>

บทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

**จัดพิมพ์โดย** ร้านราชการ 39/6 ซอยโรงน้ำแข็ง ถ.แสงชูโต ต.บ้านใต้ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000  
RAJAKAN 081-941-2356

# วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2564 ISSN 2286-7589

## บทความวิจัย

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| กลุ่มอาการบกพร่องด้านความสามารถในการอ่าน และการคำนวณ .....3 |
| สุทัศน์ ยกส้าน                                              |

## บทความวิจัย

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา.....9 |
| ลักษมี ฉิมวงษ์                                                                                |

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.....20 |
| นฤมล อนันโท                                                                            |

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์นึ่งร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) เรื่อง แนวคิดเชิงคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบางลี่วิทยา..... 33 |
| นพดล ผู้มีจรรยา และอาลาดา สุดใจดี                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด ที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....45 |
| กิตติยา เกศเทศ และสุวิรัตน์ อารีรักษ์สกุล ก้องโลก                                                                                                                                                             |

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.....58 |
| วรลักษณ์ เจริญผล สุพิศ ฤทธิ์แก้ว นีรนหา แก้วประเสริฐ ระฆังทอง นิยม กำลังดี และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์   |

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| การตัดสินใจเลือกใช้บริการอีรอร์ ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี.....73 |
| ธนัญชกร ภูติส่วพัฒนกุล และชินโสณ วิสิฐนิกิจา                             |

|                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การจัดการการปลูกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันกรณีศึกษา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์.....84 |
| พิทักษ์ คล้ายชม สิงห์เดช แดงจวง และพรทิพา พิญาพงษ์                                                         |

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| รูปแบบการจัดการองค์การแห่งความเป็นเลิศของโรงงานผู้ผลิตเสื้อกีฬาเพื่อส่งออก.....98 |
| ชาติชาย สิงห์เดช อิงอร ตันพันธ์ และสุธรรม พงศ์สำราญ                               |

|                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร.....112 |
| เจนจิรา เพียรศิริวิญญู และจอมขวัญ สุวรรณรักษ์                                                                                                            |

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คู่มือภาษาจีนเพื่อการบริการแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน สำหรับผู้ให้บริการนวด ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี.....123 |
| ปภัสนสร ไพบูลย์วิฑิตพรชัย สรินทิพย์ คงครินทร์ และคำพล โพธิ์นอก                                                                         |

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| ฤทธิ์การต้านเชื้อจุลินทรีย์ของสารสกัดจากตะไคร้.....135 |
| คจิษฐา ประเสริฐกุล                                     |

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| ชุดวงจรเรียงกระแสตรงแรงสูงแบบแรงดันสองเท่า 600 kV.....147 |
| สวัสต์ ยุคะลัง สันติภาพ โคตรทะเล และปรกรณ์ คุ้มชูชีพ      |