

วารสารวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2564 ISSN 2286-7589



KRU

ISSN 2286-7589

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน



วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

วารสารระดับชาติในฐานข้อมูลดัชนีวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะผู้จัดทำวารสาร

ที่ปรึกษา

ดร.ณรงค์เดช รัตนานนท์เสถียร

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย

เทียนทอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สมบัติ

กาญจนกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.สุทัศน์

ยกส้าน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์ ดร.อภิชัย

พันธเสน

มหาวิทยาลัยรังสิต

ศาสตราจารย์ชวน

เพชรแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

รองศาสตราจารย์ ดร.วาทินี

ชัยวัฒน์สิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์

สังข์รักษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะกรรมการบริหารวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ย์

สุขขาวนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์

รวมชมรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์

จรัสโรจนกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทัศน์

กัมณี

นางอัมพร ไชยศรี

ฝ่ายจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์

จรัสโรจนกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุทัศน์

กัมณี

นางอัมพร ไชยศรี

นางสาวลำอังก์ ชูศรี

นายเรวัตตะ กิจจานุรักษ์

นางปัทมา ชัคติตรัย

นางวันวิสา ใบบัว

นางสาวปติตตา บุญอินทร์

นางสาวสุนันทา แก้วสอาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 70 หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี รหัสไปรษณีย์ 71190

บทบรรณาธิการแถลง

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ถูกจัดอยู่ในศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 2 (พ.ศ.2563-2567) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก้าวสู่ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564)

สถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (COVID-19) ดูเหมือนสถานการณ์จะดีขึ้น มีบางท่านได้รับการฉีดวัคซีนด้วยแล้ว แต่ก็ยังมีข่าวการระบาดให้เห็นตามพื้นที่ต่าง ๆ วารสารวิชาการเล่มนี้จึงนำเสนอบทความเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่นำมาใช้เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เรื่อง ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์แพร่กระจายเชื้อโควิด - 19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะครุศาสตร์ การพัฒนาการเรียนเอ็มเลิร์นนิ่งร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน

กองบรรณาธิการ ขอขอบคุณผู้เขียนบทความทุกท่านที่ส่งบทความมาให้พิจารณาตีพิมพ์ และขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านในการพิจารณาบทความที่ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบทความให้ถูกต้อง และมีคุณภาพ ตลอดจนคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ที่ให้การสนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการฯ และคณะผู้จัดทำวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ศาสตราจารย์ ดร.มนต์ชัย เทียนทอง

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทความรับเชิญ	
อาการบกพร่องด้านความสามารถในการอ่าน และการคำนวณ สุทัศน์ ยกส้าน	3
บทความวิจัย	
ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา ลักขมี ฉิมวงศ์	9
พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี นฤมล อนันโท	20
การพัฒนาบทเรียนเอ็มเลิร์นนิ่งร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) เรื่อง แนวคิดเชิงคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบางลี่วิทยา นพดล ผู้มีจรรยา และอาลดา สุดใจดี	33
ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด ที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กิตติยา เกศเทศ และสุรียรัตน์ อารีรักษ์สกุล ก้องโลก	45
ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร	58
วราลักษณ์ เจริญผล สุพิศ ฤทธิแก้ว นีรนนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง นิยม กำลังดี และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ การตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ธัญชกร ภูติสวัฒนกุล และชินโสณ วิสิฐนิธิกิจจา	73
การจัดการกากเปลี่ยนผลิตภัณฑ์มะม่วงหิมพานต์ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันกรณีศึกษา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์ พิทักษ์ คล้ายชม สิงห์เดช แดงจวง และพรทิพพา พิญญาพงษ์	84
รูปแบบการจัดการองค์การแห่งความเป็นเลิศของโรงงานผู้ผลิตเสื้อกีฬาเพื่อส่งออก ชาติชาย สิงห์เดช อิงอร ตันพันธ์ และสุธรรม พงศ์สำราญ	98
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร ที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร เจนจิรา เพียรศิริภิญโญ และจอมขวัญ สุวรรณรักษ์	112
คู่มือภาษาจีนเพื่อการบริการแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน สำหรับผู้ให้บริการนวด ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี ปภัสนร ไพบุลย์ธิตีพรชัย สรินทิพย์ คงครินทร์ และคำพล โพธิ์นอก	123
ฤทธิ์การต้านเชื้อจุลินทรีย์ของสารสกัดจากตะกิก ศจิษฐา ประเสริฐกุล	135
ชุดวงจรเรียงกระแสตรงแรงสูงแบบแรงดันสองเท่า 600 kV สวัสด์ ยุคะลิ่ง สันติภาพ โคตรทะเล และปกรณ์ คุ่ยชูชีพ	147

การตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

TOURISTS DECISIONS ON SELECTING RESORT SERVICES IN THONG PHA PHUMDISTRICT, KANCHANABURI PROVINCE

Received: June 8,2020

Revised : July 29 ,2020

Accepted : September 30,2020

ธนัญชร ภูติสวัสดิ์¹⁾, ชินโสณ วิสิฐนิธิกิจ²⁾

¹⁾นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต,

²⁾อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Tananchakorn Phuditwattanukul¹⁾, Chinnaso Visitnitikija²⁾

¹⁾Master's student in Business Administration, The Graduate School, KasemBundit University

²⁾Master's Degree advisor in Business Administration, The Graduate School, KasemBundit University

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี 2) การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล 4) ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และนำข้อมูลที่รวบรวมได้ประมวลผลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุน้อยกว่า 31 ปี อาชีพพนักงานเอกชน การศึกษาดำรงปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และสถานภาพโสด ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก การตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ข้อมูลส่วนบุคคล ด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่ต่างกัน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ภาพรวมในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา ผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ทควรให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งในการสร้างรีสอร์ทให้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่กลมกลืนกับธรรมชาติ ตกแต่งสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาส สัมผัสกับธรรมชาติ ออกแบบห้องพักให้บรรยากาศที่มีความสะดวกสบาย บริการอาหารสุขภาพจัดให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วม

ในการประกอบอาหาร กำหนดราคาที่หลากหลายเหมาะสมกับคุณภาพและสิ่งบริการในห้องพักให้ระบุราคาห้องพักแต่ละประเภทอย่างชัดเจน จัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เพียงพอ มีเส้นทางการเดินทางมาที่พักรที่มีความสะดวก จัดหาพนักงานให้เพียงพออบรมความรู้ด้านการให้บริการและการสื่อสารให้สามารถให้บริการกับนักท่องเที่ยวดูแลรักษาความปลอดภัยของผู้เข้าพักสร้างความประทับใจต่อผู้เข้าพักให้เกิดการแนะนำต่อ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งกิจกรรมของรีสอร์ท ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

คำสำคัญ : การตัดสินใจ รีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ABSTRACT

The purposes of this study were: 1) to study the marketing mix factors influencing consumer decisions on selecting resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province, 2) to study the decisions of tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province, 3) to compare the decisions of tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province, in terms of their personal information, and 4) to find the relationship between marketing mix factors and the decisions of tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province. The sample group was 400 tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province. The research tool was a questionnaire. The statistics used included percentage, mean, t-test, f-test, One-way ANOVA, correlation, and multiple regression analysis.

The results revealed that most of the respondents were female, younger than 31 years old, single, with the educational level lower than a bachelor's degree, working in private companies and earning 15,000 Baht or lower. The overall picture of the opinions on the marketing mix factors and the decisions of the tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province was at a high level. The results of the hypothesis testing of personal differences in terms of age, occupation, and the level of education affected the decisions of the tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province. The overall picture of the opinions on the marketing mix factors correlated with the decisions of the tourists who came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province, at a high level in the same direction. The overall picture of the opinions of the marketing mix factors in terms of distribution channels, marketing promotion, personnel, service process, and physical appearance influenced the decisions of the tourists who

came to use the resort services in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province, with the statistically significant level of 0.05.

From the study results, it was suggested that the administrative officers of the resort should pay attention to the location selection, create the resort in an environment that was in harmony with nature, create the place for tourists to have a chance to experience the nature, design a room with comfortable atmosphere and healthy food for guests who could participate in cooking, specify a variety of prices suitable for the quality and services, provide adequate parking spaces and directions to travel to the accommodation, recruit enough personnel, train the personnel to be knowledgeable and able to provide the services and communicate with guests, maintain guest safety, impress guests, and make recommendations and advertise resort activities through social media regularly.

Keywords : Decision Making, Resort in Thong Pha Phum District, Kanchanaburi Province.

บทนำ

รายได้หลักอย่างหนึ่งของประเทศ ประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และประเภทเมือง (Department of Tourism, 2016: 1) ขณะเดียวกัน ปัจจุบันการคมนาคมการติดต่อสื่อสารการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น ประกอบกับวัฒนธรรม และมีตรึงใจที่มีให้นักท่องเที่ยวของชาวไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นที่นิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก (Boonlert Jittangwattana, 2015: 49) การท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดธุรกิจต่อเนื่องอีกหลายสาขา และเป็นที่เชื่อกันว่าความสำคัญของการท่องเที่ยว จะมีมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบาย ส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การท่องเที่ยว

ก็เป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อม ๆ กับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น (Department of Tourism, 2015: 2)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ขับเคลื่อน กิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในสังกัด โดยมีนโยบายสำคัญคือ 1) การให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำ ของรายได้ 2) การท่องเที่ยวต้อง "สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์ และยั่งยืน" 3) การจัดตั้ง คลินิกด้านการท่องเที่ยว และ 4) การเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานโดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ซึ่งหลายอย่างกำลังเดินทางไปด้วยดี เน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริม ภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย อำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว (เจ้าบ้านที่ดี) ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ตั้งแต่การลดหย่อนภาษีแก่นักท่องเที่ยวการยกเว้นภาษี หรือกรณีจัดอบรมสัมมนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี 2554 จำนวน 50 ล้านคน เป็น 90 ล้านคน ในปี 2561 โดยนักท่องเที่ยว มีการขยายตัวไปในทุกจังหวัด (Ministry of Tourism and Sports, 2018: 11-12) จึงเป็นสาเหตุสำคัญสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน นำมาสู่เอกลักษณ์ที่มีเสน่ห์ และเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวให้ได้มากกว่าเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท นับเป็นสถานที่พักผ่อนอีกหนึ่งองค์ประกอบอันสำคัญในการรองรับการเติบโตจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Sawop Kusuma Na Ayudhya, 2017: 72)

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางฝั่งตะวันตก ที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว และอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร จากข้อมูลทางสถิติของกรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2561 ระบุว่า จังหวัดกาญจนบุรีมีนักท่องเที่ยวสูงสุดในภาคตะวันตก โดยมีนักท่องเที่ยวมาเยือนจำนวนรวม 1,691,240 คน เป็นนักท่องเที่ยวไทย 1,571,760 คน และเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 119,480 คนเพิ่มจากปี พ.ศ. 2560 ร้อยละ 6.56 มีอัตราเข้าพักเฉลี่ย 2.42 คืน และเป็นนักท่องเที่ยวที่มีได้พักค้าง จำนวน 829,660 คน หรือประมาณร้อยละ 49 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด ทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 5,385.88 ล้านบาท (Department of Tourism, 2018: 3-4) ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจด้านที่พักมีการเติบโตขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อมีจำนวนที่พักเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจต้องสร้างความแตกต่าง เพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งด้านอัตลักษณ์และบริการที่สร้างความรู้สึกในการพักผ่อนที่แตกต่าง เพื่อให้เป็นจุดดึงดูด

ความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมาย (จารุวรรณ เกษมทรัพย์, 2559: 38-39) “ทองผาภูมิ” หนึ่งในอำเภอของจังหวัดกาญจนบุรี มีพื้นที่ด้านตะวันตกติดกับประเทศพม่า ที่บริเวณตำบลปลีลือก มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 270 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4 ชั่วโมง การคมนาคมมีความสะดวก มีขึ้นเขาเป็นบางช่วง ธรรมชาติระหว่างสองข้างทางแวดล้อมด้วยขุนเขา ตัวอำเภอทองผาภูมินั้นเป็นอำเภอเล็กสำหรับคนที่โดยสารรถสาธารณะมาหากต้องการเช่ารถยนต์หรือมอเตอร์ไซค์ขับที่นี้ไม่มีร้านบริการแต่มีรถสองแถวรับจ้างให้บริการเหมาเที่ยวได้ ซึ่งท่ารถจะอยู่บริเวณหน้าตลาดสดทองผาภูมิ สามารถเลือกและต่อรองราคาได้ตามอัธยาศัย จุดเด่นของอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี คือภูมิทัศน์เมืองที่สวยงาม พื้นหลังเป็นเทือกเขาสลับซับซ้อนสวยงามใจกลางเมืองโอบล้อมด้วยลำน้ำแควน้อย เป็นแหล่งโอโซนสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการอากาศบริสุทธิ์ และชอบท่องเที่ยวรูปแบบใกล้ชิดธรรมชาติ

ธุรกิจที่พัก รีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาก เนื่องจากบรรยากาศเงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อน มาเป็นครอบครัว เป็นกลุ่มหมู่คณะ ทำให้นักท่องเที่ยวได้สร้างแนวคิดใหม่ในการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมาได้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาพักรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจำนวนมาก และจากสถิติพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ทั้งนี้เนื่องจากได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (Department of Tourism,, 2018: 4) จึงเป็นสาเหตุให้จำนวนรีสอร์ทมีไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวทำให้นายทุนหรือเจ้าของกิจการโรงแรมมองเห็นช่องทางการขยายกิจการเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพียงพอ ส่งผลให้การแข่งขันด้านอุตสาหกรรม

โรงแรมในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีการแข่งขันที่สูง

จากข้อมูลข้างต้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับใช้เป็นแนวทางพัฒนากิจกรรมทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อันเป็นการช่วยกระตุ้นยอดขายและผู้ให้บริการได้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
4. เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านเนื้อหา

- ด้านเนื้อหาของการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ 2) ราคา 3) ช่องทางจัดจำหน่าย 4) การส่งเสริมการตลาด 5) บุคลากร 6) ลักษณะทางกายภาพ และ 7) กระบวนการ และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ (Consumer Decision Model) 5 ขั้นตอนประกอบด้วย 1) การรับรู้ถึงความต้องการ

2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินผลข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ 4) การตัดสินใจ และ 5) การประเมินผลภายหลังใช้บริการ

ด้านประชากร

ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ด้านตัวแปร

1) ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

1.1) ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ

1.2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

2) ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านการประเมินผลภายหลังใช้บริการ

ด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

โดยมีแนวทางของสมมติฐานของการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่พัก รีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงกำหนดแบบประชากรที่มีจำนวนไม่จำกัด (Infinite population) ซึ่งตามสูตรคำนวณได้ 385 คน แต่ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการตอบแบบสอบถาม จึงได้ใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวน 400 คน จากนั้นผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบ เจาะจง (Purposive sampling) เฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พัก รีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่พัก รีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากตำรา รายงานการศึกษา เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้ศึกษาสร้างขึ้นเองมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหลักการ และวิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ตลอดจนกำหนดกรอบแนวความคิดการวิจัย โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม

3. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถาม ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง

5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอขออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์

6. ทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้เสนอแนะ

7. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งผลการวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของคำถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 โดยแบบสอบถามฉบับนี้มีค่าความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.88

8. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

9. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะแล้วทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 40 คน ด้วยการหาความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อคำถาม โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า 0.70 ซึ่งผลการทดสอบได้ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.979

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามและตัวแปรต่าง ๆ

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ คือ การทดสอบค่าที (t-test), การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA), สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการรีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 31 ปี อาชีพพนักงานเอกชน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และสถานภาพเป็นโสด

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านภาพรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก ทั้ง 7 รายการ ประกอบด้วย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมทางการตลาดตามลำดับ

3. การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

การตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ การตัดสินใจซื้อ ด้านการประเมินผลข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการประเมินผลหลังการใช้บริการ และระดับความคิดเห็นด้านการค้นหาข้อมูลอยู่ในระดับมากตามลำดับ

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

- เพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจ มาใช้บริการรีสอร์ท ไม่แตกต่างกัน

- บุคคลที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจ มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกันเปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท พบว่า บุคคลที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท มีค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่าอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้วิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอายุพบว่าบุคคลที่มีอายุน้อยกว่า 31 ปี กับ 31-35 ปี น้อยกว่า 31 ปีกับ 36-40 ปี และน้อยกว่า 31 ปี กับ มากกว่า 40 ปี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

- บุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่แตกต่างกัน เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อ

การตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ท พบว่า การตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท มีค่า Sig เท่ากับ 0.00 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่าอาชีพแตกต่างกันมีการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่ต่างกัน จึงได้วิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามอาชีพพบว่าบุคคลที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับพนักงานเอกชน นักเรียน/นักศึกษา กับข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน กับธุรกิจส่วนตัว พนักงานเอกชน กับอาชีพอื่นๆ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ กับธุรกิจส่วนตัว และ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ กับอาชีพอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

- ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจ มาใช้บริการรีสอร์ทที่ต่างกัน เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ท พบว่า การตัดสินใจตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท มีค่า Sig เท่ากับ 0.0442 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก H_1 ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 แสดงว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจ แตกต่างกันมาใช้บริการรีสอร์ท จึงได้วิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ พบว่า ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีกับระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

- บุคคลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีที่ แตกต่างกัน เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ พบว่า การตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท มีค่า Sig เท่ากับ 0.338 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทไม่แตกต่างกัน

- บุคคลที่มีสถานภาพครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่แตกต่างกัน เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีสถานะภาพครอบครัวแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท พบว่า การตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ท มีค่า Sig เท่ากับ 0.119 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 แสดงว่าสถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่ไม่แตกต่างกัน

5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ความสัมพันธ์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับกระบวนการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ทั้งในภาพรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจระดับมากที่สุดทางเดียวกัน (ค่า r เป็นบวก) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่า r ระหว่าง 0.54 - 0.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด คือ ด้านกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมากกับกระบวนการตัดสินใจ

มาใช้บริการรีสอร์ทในภาพรวม (ค่า $r = 0.83$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านสถานภาพครอบครัว ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ด้านอายุน้อยกว่า 31 ปี อาชีพพนักงานเอกชน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Patcharaphon Tunyainisaka (2016) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการใช้บริการรีสอร์ทขนาดเล็กในจังหวัดสงขลา พบว่า ปัจจัย

ส่วนประสมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การตัดสินใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่พักรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ที่สำคัญมากที่สุด คือ ด้านการตัดสินใจซื้อ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า การตัดสินใจซื้อที่สำคัญมากที่สุด คือ ราคาถูกกว่าที่อื่น ทั้งนี้เป็นเพราะว่าธุรกิจที่พักรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาก เนื่องจากบรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนมาเป็นครอบครัว เป็นกลุ่มหมู่คณะ ทำให้นักท่องเที่ยวได้สร้างแนวคิดใหม่ในการท่องเที่ยวมากขึ้น หรือมีการจัดโปรโมชั่นช่วง High Season และ Low Season ของทุกปี เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้เร็วขึ้น ดังที่ Armstrong and Kotler (2014, cited inJaiDaoPhunpanyakornkul, 2017: 30) and Sirivan Serirat (2017: 9-10) กล่าวว่า โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูล และระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์บางอย่างต้องการข้อมูลมาก ต้องใช้ระยะเวลาในการเปรียบเทียบนาน แต่บางผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคก็ไม่ต้องการะยะเวลาการตัดสินใจนาน เมื่อได้รับการกระตุ้นทางการตลาดที่ตรงกับความต้องการของตนเอง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) ผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ทควรจัดเตรียมสถานที่จอดรถที่เพียงพอ เส้นทางเดินทางมาที่พักที่มีความสะดวก มีจุดสังเกต ที่ง่ายต่อการจดจำ เช่น ป้ายบอกตำแหน่ง มีรถบริการรับส่ง

2. ด้านบุคลากรที่ให้บริการผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ท ควรจัดหาคนในพื้นที่มาเป็นพนักงานอบรมความรู้ด้านการสื่อสารให้สามารถใช้งานได้ เพื่อให้บริการกับนักท่องเที่ยว เป็นไกด์นำเที่ยว สร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและบุคลากรที่ให้บริการ

3. ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ท ควรจัดหาพนักงานให้เพียงพอต่อการให้บริการ เพื่อให้สามารถให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นระบบ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของผู้เข้าพักสร้างความประทับใจต่อผู้เข้าพักให้เกิดการแนะนำต่อ

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ท ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งกิจกรรมของรีสอร์ท ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แพนเพจ และอินสตาแกรม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความน่าสนใจต่อการ

จัดกิจกรรม รวมทั้งมีการออกบูธจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวในงานนิทรรศการการท่องเที่ยว

5. ลักษณะทางกายภาพผู้บริหารหรือเจ้าของรีสอร์ทควรจัดตกแต่งสถานที่ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสนสัมผัสกับธรรมชาติ มีจุดถ่ายภาพที่สวยงาม มีป้ายบอกทิศทางและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ บอกเล่าวิถีชีวิตของผู้พักอาศัยในชุมชนที่รีสอร์ทตั้งอยู่อย่างน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบช่องทางการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง) การส่งเสริมการตลาด บุคคล กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ ของผู้ประกอบการ ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากพบว่าตัวแปรข้างต้น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี อันเป็นการเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้เปรียบของคู่แข่งได้ในอนาคต

REFERENCES

- Department of Tourism. (2015). **ASEAN Community Handbook and Tourism**. Bangkok: Ministry of Tourism and Sports. (In Thai).
- Department of Tourism. (2016). **Tourist Information 2016-2018**. Bangkok: Ministry of Tourism and Sports. (In Thai).
- Department of Tourism. (2018). **Tourist information Kanchanaburi**. Bangkok: Ministry of Tourism and Sports.
- Bunlert Jittangwattana (2015). **Tourism industry marketing management**. Nonthaburi: First Governor Printing and Publishing. (In Thai).
- Jaidao Phanpanyakornkul. (2560 B.E.). **Decision factors of hotel and resort room selection in special economic zone, Mae Sot District, Tak Province**. Independent study, Master of Business Administration, Dusit Thani College. (In Thai).

- Jaruwan Kasemsap. (2016). Environment conservation for sustainable tourism. **Tourism industry and surroundings**, 13 (3), 37-41. (In Thai).
- Ministry of Tourism and Sports (2018). **Mission of the Ministry of Tourism and Sports**. Bangkok: Ministry of Tourism and Sports. (In Thai).
- Patcharapol Tulayanitsaka. (2559 B.E.). **The opinion on marketing mix factors toward the use of small resort services in Songkhla Province**. Thesis, Master of Business Administration, Dhurakij Pundit University. (In Thai).
- Saovarot Kusuma Na Ayutthaya. (2560 B.E.). Ecotourism and Thai Economic Development. **Executive**, 29(3), 70-76. (In Thai).
- Siriwan Saereerat. (2560 B.E.). **Modern Marketing Management**. Bangkok etc.: Thammasarn. (In Thai).

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความประจำปี

1	รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์	สังข์รักษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร
2	รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา	บุญส่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
3	รองศาสตราจารย์ ดร.วณิ	ชัยวัฒนสิน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4	รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร	จันทร์นำชู	มหาวิทยาลัยศิลปากร (พระราชวังสนามจันทร์)
5	รองศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรนภา	พรหมมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
6	รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงศ์	มะโน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
7	รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติรัตน์	แสงเลิศอุทัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
8	รองศาสตราจารย์ นภัทร	วัจนเทพินทร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์	รวมชมรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังรอง	งามศิริ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิต	ภูขำนิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทร์เพ็ญ	ชุมแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยตรีปัญญา	คามีศักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์	ชมระกา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพงศ์	เกิดลาภี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนีย์	พวงยาณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์	อินทวงศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา	พัดเกิด	มหาวิทยาลัยนเรศวร
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธศัน	กัมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
20	ดร.วิโรจน์	ตระกูลพิทักษ์กิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
21	ดร.วรฤทัย	ชูเกียรติ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
22	ดร.บรรจบพร	อินดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
23	ดร.วณิช	นิลนันท	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์นนทบุรี

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

ความเป็นมา

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เป็นวารสารทางวิชาการ เริ่มออกฉบับแรก เมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยอยู่ในความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย ต่อมาปี พ.ศ. 2556 ได้โอนมาให้สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้รับผิดชอบ ดำเนินการจนกระทั่งวารสารมีอายุครบ 3 ปี จึงส่งเข้ารับการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ รอบที่ 3 (พ.ศ. 2558-2562) ผลการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้รับการรับรองคุณภาพจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)) ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ได้รับการรับรองคุณภาพจัดอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2567

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการนำผลการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ไปใช้ในการพัฒนาสังคมและประเทศ
2. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมบทความทางวิชาการที่น่าสนใจและมีคุณค่าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ทางวิชาการระหว่างคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป

นโยบาย

บทความที่เสนอตีพิมพ์ต้องเป็นบทความที่มีคุณค่าทางวิชาการเป็นบทความที่เสนอถึงความคิดหรือหลักการใหม่ ที่เป็นไปได้และมีทฤษฎีประกอบสนับสนุนอย่างเพียงพอ หรือเป็นบทความทางวิชาการที่น่าสนใจ มีประโยชน์ต่อคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคคลทั่วไป โดยผู้เขียนเป็นผู้รวบรวมและเรียบเรียง

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน และฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม

การเผยแพร่ มอบให้ห้องสมุดสถาบันการศึกษาและหน่วยงานของรัฐ และทางเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

สถานที่ติดต่อ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
70 ม. 4 ถ.กาญจนบุรี-ไทรโยค ต.หนองบัว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71190
โทรศัพท์ 0-3453-4030, 0-3453-4059-60 ต่อ 211, 213 โทรสาร 0-3453-4030
สมัครออนไลน์ที่ <http://kru.ac.th/journal/>

บทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

จัดพิมพ์โดย ร้านราชการ 39/6 ซอยโรงน้ำแข็ง ถ.แสงชูโต ต.บ้านใต้ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
RAJAKAN 081-941-2356

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

Journal of Kanchanaburi Rajabhat University

ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2564 ISSN 2286-7589

บทความวิจัย

กลุ่มอาการบกพร่องด้านความสามารถในการอ่าน และการคำนวณ3
สุทัศน์ ยกส้าน

บทความวิจัย

ความวิตกกังวลในการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อโควิด-19 ของนิสิตสาขาพลศึกษา.....9
ลักษมี ฉิมวงษ์

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.....20
นฤมล อนันโท

การพัฒนาบทเรียนเอ็มแอลเอ็นร่วมกับการเรียนรู้แบบปัญหาเป็นฐาน รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ)
เรื่อง แนวคิดเชิงคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบางลี่วิทยา..... 33
นพดล ผู้มีจรรยา และอาลดา สุดใจดี

ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด ที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์
เรื่อง พื้นที่ผิวและปริมาตร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....45
กิตติยา เกศเทศ และสุวิรัตน์ อารีรักษ์สกุล กองโลก

ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.....58
วรลักษณ์ เจริญผล สุพิศ ฤทธิ์แก้ว นีรนหา แก้วประเสริฐ ระฆังทอง นิยม กำลังดี และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

การตัดสินใจเลือกใช้บริการอีรอร์ ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี.....73
ธนัญชกร ภูติส่วพัฒนกุล และชินโสณ วิสิฐนิกิจา

การจัดการกาเลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันกรณีศึกษา อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์.....84
พิทักษ์ คล้ายชม สิงหเดช แดงจวง และพรทิพา พิญาพวงษ์

รูปแบบการจัดการองค์การแห่งความเป็นเลิศของโรงงานผู้ผลิตเสื้อกีฬาเพื่อส่งออก.....98
ชาติชาย สิงหเดช อิงอร ตันพันธ์ และสุธรรม พงศ์สำราญ

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร
ที่ได้รับรางวัล บิบ กูร์มอนด์ โดยมีชลินในกรุงเทพมหานคร.....112
เจนจิรา เพียรศิริวิญญู และจอมขวัญ สุวรรณรักษ์

คู่มือภาษาจีนเพื่อการบริการแก่นักท่องเที่ยวชาวจีน สำหรับผู้ให้บริการนวด ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
ในเขตพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี.....123
ปภัสนสร ไพบูลย์วิฑิตพรชัย สรินทิพย์ คงครินทร์ และคำพล โพธิ์นอก

ฤทธิ์การต้านเชื้อจุลินทรีย์ของสารสกัดจากตะไคร้.....135
คจิษฐา ประเสริฐกุล

ชุดวงจรเรียงกระแสตรงแรงสูงแบบแรงดันสองเท่า 600 kV.....147
สวัสต์ ยุคะลัง สันติภาพ โคตรทะเล และปรกรณ์ คุ่ยชูชีพ