

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาเป็น “Startup ชัยภูมิ”

THE DEVELOPMENT OF DATABASE SYSTEMS CHAIYAPHUM PRODUCTS FOR DEVELOP TO "STARTUP CHAIYAPHUM"

เทิดศักดิ์ สุพันธ์¹⁾, สุนันท์ สีพาย²⁾, นราศักดิ์ ภูผายาง³⁾

^{1),2)} อาจารย์ ดร. สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

³⁾ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Terdsak Suphandee ¹⁾, Sunan Siphai ²⁾, Narasak Phuphayang³⁾

^{1),2)} Doctor of Philosophy Program in Educational Research And Evaluation. The faculty Of Education Of Chaiyaphum Rajabhat University

³⁾ Computer Science Program. The faculty Of Art and Science Of Chaiyaphum Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาเป็น “Startup ชัยภูมิ” การวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ ขั้นตอนที่ 2 การลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและเสริมสร้างความร่วมมือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา “Startup ชัยภูมิ” และขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบเก็บรวบรวมข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ระบบฐานข้อมูลและระบบขายสินค้าแบบ e – commerce

ผลการวิจัยพบว่า

1. สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเป็นฐานข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าจากอำเภอเมือง 10 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) หม้าแม่ลำดวน 2) เมืองชัยแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม 3) ปลาข้าวปองสมุนไพร 4) รำรวยปลาตุ๋น 5) ชาเปลือกดาวอินคา 6) สบู่ดาวอินคา 7) หม้าทองจันทร์ 8) ปลาข้าวปองโพนทอง 9) เสื่อกก 10) กระเป๋าดำฝ้าย จากอำเภอกอนสวรรค์ 5 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กระติบข้าวแม่คำภา 2) หม้าแม่จำปี 3) กระติบข้าวพอกิด 4) กระติบไม้ไผ่ 5) เต้าปูน จากอำเภอบ้านเขว้า 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กล้วยตาก 2) เผือกกรอบแก้ว 3) กล้วยกรอบแก้ว จากอำเภอภูเขียว 2 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) ไอศกรีมกะทิสด 2) เหยี่ยวโปรยทาน จากอำเภอเกษตรสมบูรณ์ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าไหมบ้านหัน จากอำเภอบ้านแท่น 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ปุยดี จากอำเภอแก้งคร้อ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ หม้าแม่ลำยุร และจากอำเภอจัตุรัส 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ทองม้วนกล้วย

2. รายละเอียดฐานข้อมูล ระบบ e – commerce ชื่อ-ขาย สินค้าและผลิตภัณฑ์ สามารถสืบค้นได้จากเว็บไซต์ “<http://202.29.51.162/e-commerce/>” ประกอบด้วย 1) หน้าจอหลัก มีรายละเอียดของสินค้าและ

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำหน่ายในระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ 2) มีหน้าจอแสดงหมวดหมู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ซื้อที่ต้องการเลือกสินค้าตามความต้องการเฉพาะ 3) ผู้ซื้อสินค้าสามารถเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเลือกซื้อสินค้าและขายสินค้าในระบบได้ 4) ผู้ซื้อ-ผู้ขาย สามารถ เข้าสู่ระบบสั่งซื้อสินค้าโดยใช้ Username และ Password ที่ทางผู้ดูแลระบบส่งให้ 5) ผู้ขายสินค้าสามารถสมัครขายสินค้าในระบบได้โดยการกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมทั้งรายละเอียดของสินค้า 6) มีการแสดงรายละเอียดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในระบบ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามความพอใจ

คำสำคัญ : ระบบฐานข้อมูล, สินค้าและผลิตภัณฑ์, สตาร์ทอัพชัยภูมิ

ABSTRACTS

This research aimed to collected information on the products for sale as income in Chaiyaphum Province and develop a database of products in Chaiyaphum to develop into " Startup Chaiyaphum". Methodology of research had three phases: 1) studied and collected production source data that for sale as income in Chaiyaphum province. 2) the actual area to collect and strengthen cooperation providing knowledge and understanding on the development of "Startup Chaiyaphum" and 3) the developed database systems of product In Chaiyaphum Province : " Startup Chaiyaphum". Tools and techniques used in this study were the products database system form and e - commerce sales system

The research found that 1) the products developed as a database in this research total 24 products. There were 10 products from Maung Chiyaphum district, which were 1) Mae Lam Duan 2's Mum 2) Muang Chai processed aromatic coconut 3) Fermented fish Bong herbs 4) Ramruay catfish 5) Inca star tea 6) Inca star soap 7) Thongchan's Mum 8) Phon Thong Fermented fish Bong 9) Reed Mat 10) Cotton Bag. 5 products From Khon Sawan district, which were 1) Mae Kham Pha's Kratip 2) Mae Jampi's Mum 3) Somkid's Kratib, 4) Non-bamboo winnowing basket 5) Pottery. 3 products from Ban Khwao, which were 1) Dried bananas 2) Taro glass frame 3) banana crispy glass. 2 products from Phu Khiao district 1) Coconut milk icecream 2) Alms coins (Ribbon Art). From Kaset Sombun district was Banhan silk. From Ban Thaen district was good fertilizer. From Kaeng Khro district was Mae Lam Yoon's Mum, and from Chatturat district was Kalaya's Thong Muan.

2. Database details of e - commerce system for buy and sell products is "Startup Chaiyaphum" can be searched from website "http://202.29.51.162/e - commerce/" Consists of 1) the main screen has details of various products. Sold online that the buyer can choose to buy the product 2) there was a screen showing the categories of products. For buyers who want to select products and making it quickly to buy products 3) subscription buyers can apply to become a member to buy and sell products in the system from this channel. 4) entering the system to order products. The buyer and the seller can enter the system using the username and

password that the system administrator sends. 5) the seller can apply to be a product seller in the system by completing the information with details of the product 6) details of the products sold in the system for customers to choose to buy according to their satisfaction

Keywords : database system, products, Startup Chaiphaphum

บทนำ

จังหวัดชัยภูมิ มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ คือ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมการเพิ่มรายได้ของประชาชน และการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดการด้านการตลาด พัฒนาด้านการวางแผนพัฒนาการเกษตรและระบบสารสนเทศทางการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต และการจำหน่ายผลผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีความสะดวก มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ อีกทั้งสินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชัยภูมิ มีมากมายทั้งสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น หม่าชัยภูมิ ผ้าไหมบ้านเขว้า มะม่วงแช่อิ่ม ปลาร้าทรงเครื่อง กล้วยกวน ข้าวซ้อมมือ ไข่เค็ม ดอกไม้ประดิษฐ์ ผ้าห่มขิด เสื้อผ้าบุรุษและสตรี ส้มโอ สับปะรด ฯลฯ ซึ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนสร้างรายได้แก่ประชาชนให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้เป็นอย่างดี แต่รูปแบบการประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายสินค้ายังเป็นการติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายโดยตรง กล่าวคือ ผู้ซื้อต้องเดินทางมายังแหล่งผลิตเป็นส่วนมาก ยังไม่มีตลาดกลางที่สามารถประชาสัมพันธ์ และเป็นสื่อกลางในการ

ติดต่อซื้อขาย การกำหนดราคาที่เหมาะสม การเก็บรักษาให้คงสภาพ การขนส่งสินค้า การชำระค่าสินค้าที่เป็นระบบออนไลน์และหลายช่องทาง ตลอดจนยังไม่มีหน่วยงานกลางที่รวบรวมสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำเสนอในรูปแบบออนไลน์เพื่อการซื้อขายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกิจกรรมทางการค้าดังกล่าวสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยการดำเนินการที่เรียกว่า “Startup” ซึ่งเป็นการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด มีวิธีสร้างรายได้ที่สามารถหาเงินแบบทำซ้ำและขยายได้ง่าย ตลอดจนการสร้างเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันให้คนมาขายของ เมื่อทำเสร็จมีคนเอาของมาลงขายเยอะ รายได้ที่เข้ามาก็เพิ่มมากขึ้นโดยเราไม่ต้องไปขยายอะไรตามมากมาย ยิ่งถ้าพิสูจน์แล้วว่าดี ทำเงินได้ ขยายไปเปิดต่างประเทศด้วยโมเดลเดิมก็ทำได้อีกเช่นกัน เรียกได้ว่าทั้งขยายและทำซ้ำได้ เราจึงเห็น Startup ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสายเทคโนโลยี เพราะสามารถเติบโตได้ง่ายกว่าการทำธุรกิจประเภทอื่นๆ หลายๆ Startup จำเป็นต้องมีผู้ใช้ที่เยอะในระดับหนึ่งก่อนที่จะเริ่มหาเงิน หรือระดมทุนเพิ่มเพื่อขยายฐานผู้ใช้ให้เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด ตัวอย่างนี้มิให้เห็นมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Facebook หรือ Youtube ต่างก็เคยเป็น Startup มาก่อน ตอนแรกใช้ฟรี หลังๆ ถึงเริ่มมีโฆษณามากขึ้น มีรายได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ระบบ SME ที่ประสบความสำเร็จนั้นส่วนใหญ่แล้วมีความสามารถในการสร้างสิ่งที่คนจำนวนมากต้องการได้ แต่ไม่ได้มีทรัพยากรหรือความสามารถในการที่จะทำตลาดเพื่อขาย และจัดจำหน่ายสิ่งที่ตัวเองสร้างให้คนทั้งกลุ่มนั้นได้เสมอไป

ยกตัวอย่างเช่น ร้านเฟอร์นิเจอร์ร้านหนึ่ง อาจมีความสามารถในการออกแบบสินค้าที่คนจำนวนมากในโลกนี้ชอบและต้องการใช้ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าคนทั่วโลกนั้นจะเดินทางมาหาร้านเฟอร์นิเจอร์ร้านนี้เพื่อทำการซื้อไปใช้ที่บ้าน หรือต่อให้เป็นเช่นนั้น ก็ไม่ได้หมายความว่าร้านเฟอร์นิเจอร์นี้ จะมีความสามารถในการผลิตสินค้าได้ทันเท่ากับความต้องการของคนทั่วโลกได้ตลอดเวลา แต่เมื่อโลกเราเข้าสู่ยุคของอินเทอร์เน็ตที่มีความสามารถในการเข้าถึงคนหมู่มากได้ในเวลาอันรวดเร็ว ด้วยต้นทุนที่ต่ำเมื่อเทียบกับการทำธุรกิจในสมัยก่อนนั้น ทำให้เกิด “โอกาสทางธุรกิจ” และ “ผู้ประกอบการ” ที่มีความกระหายที่จะใช้ประโยชน์ของช่องทางใหม่ในการเข้าถึงคนให้กว้างขึ้นและเร็วขึ้น และมีโอกาสที่จะทำได้ทั้งเรื่องของ 1) สร้างสิ่งที่คนจำนวนมากต้องการและ 2) จัดจำหน่ายให้ทั่วถึงคนเหล่านั้น เพราะสิ่งที่นำเสนอ นั้นอาศัยอยู่บนอินเทอร์เน็ตอยู่แล้วโดยทุนเดิม (วริสุทธิ์ ภิญญาย และวรมล ดำรงศิลป์สกุล, 2558)

จากการส่งเสริมนวัตกรรมที่มีความหลากหลายในการผลิตและจำหน่ายสินค้า ชีตความสามารถในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดชัยภูมิ คุณประโยชน์อันสูงค่าของการพัฒนาเป็น Startup เพื่อการขยายตลาดทางธุรกิจให้กระจายไปทั่วโลก คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาเป็น “Startup ชัยภูมิ” ตามลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ ให้พัฒนาเป็น “Startup ชัยภูมิ”

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

เป็นการศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย

- ที่อยู่แหล่งผลิตสินค้า ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน, กลุ่มผลิตสินค้าการเกษตร, ผลิตภัณฑ์ OTOP ฯลฯ
- สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอย่างต่อเนื่องในจังหวัดชัยภูมิ มาแล้วอย่างน้อย 6 เดือน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ข้อมูลด้านแหล่งผลิตสินค้า ได้แก่ สถานที่ตั้ง ชื่อกลุ่ม ชื่อผู้ผลิต กำลังการผลิต วัตถุดิบที่ใช้
- ข้อมูลด้านคุณลักษณะของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต บรรจุภัณฑ์ ราคาของต้นทุน ราคาจำหน่าย ระยะเวลาในการผลิต ตลาดเพื่อการจำหน่าย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งผลิต ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ

กลุ่มเป้าหมาย คือ แหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตสินค้าการเกษตร OTOP กลุ่มอาชีพอิสระ ฯลฯ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณากลุ่มเป้าหมาย คือ 1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน 2) สถานที่หรือแหล่งผลิตมีที่อยู่ชัดเจนสามารถตรวจสอบได้และอยู่ในจังหวัดชัยภูมิ 3) เจ้าของผลิตภัณฑ์ยินดีให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลต่างๆ เช่น กระบวนการผลิต ปริมาณการผลิต ฯลฯ ตามเอกสารในแบบเก็บรวบรวมข้อมูลของการ

วิจัย โดยคณะผู้วิจัยดำเนินการสำรวจและวางแผนเพื่อลงพื้นที่จริงทุกแห่งในจังหวัดชัยภูมิ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. สำรวจเส้นทางสำหรับการเดินทางสู่แหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ พร้อมทั้งเตรียมจัดทำแผนที่การเดินทางที่สะดวกที่สุดจากตัวจังหวัด

2. เตรียมเครื่องมือรวบรวมข้อมูล ได้แก่

- แบบบันทึกข้อมูลแหล่งผลิต ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง การคมนาคม สินค้าและผลิตภัณฑ์ รายรับ-รายจ่ายต่อปี จำนวนลูกค้า คุณลักษณะของลูกค้า ฯลฯ

- แบบสำรวจข้อมูลกระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทุกขั้นตอนการผลิต

- แบบบันทึกข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย วัตถุดิบ ต้นทุน ราคาจำหน่าย บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การขนส่ง ฯลฯ

- แบบบันทึกการสัมภาษณ์

- กล้องถ่ายภาพ และบันทึกวีดีโอ

ดำเนินการพัฒนาเครื่องมือให้มีคุณภาพตามหลักการวิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงกับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและเสริมสร้างความร่วมมือ การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา “Startup ชัยภูมิ”

กลุ่มเป้าหมาย คือ แหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายเป็นรายได้ในจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตสินค้าการเกษตร OTOP กลุ่มอาชีพอิสระ ฯลฯ ในจังหวัดชัยภูมิ

เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้

1. แบบบันทึกข้อมูลแหล่งผลิต ประกอบด้วย สถานที่ตั้ง การคมนาคม สินค้าและผลิตภัณฑ์ รายรับ-รายจ่ายต่อปี จำนวนลูกค้า คุณลักษณะของลูกค้า

2. แบบสำรวจข้อมูลกระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทุกขั้นตอนการผลิต

3. แบบบันทึกข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย วัตถุดิบ ต้นทุน ราคาจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การขนส่ง ฯลฯ

4. แบบบันทึกการสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาเป็น “STARTUP ชัยภูมิ”

2. ประเมินศักยภาพของแหล่งผลิต ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในการพัฒนาฐานข้อมูล และตัวแทนแหล่งผลิตที่ให้ความสนใจและมีศักยภาพในการพัฒนาและผลิตสินค้า

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

ดำเนินการศึกษาออกแบบ และจัดให้มีระบบ Software ข้อมูลแหล่งผลิตสินค้า ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ ให้สามารถดำเนินการต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

การจัดทำระบบซอฟต์แวร์แหล่งผลิตสินค้า ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การดำเนินการออกแบบระบบซอฟต์แวร์ฐานข้อมูล และหน้าจอการทำงานหลักของระบบ OTOP e - commerce

2. การจัดทำระบบซอฟต์แวร์ ที่สามารถนำเสนอแหล่งผลิตสินค้า ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ โดยมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- ระบบซอฟต์แวร์มีการนำเสนอแหล่งผลิตของสินค้า โดยสามารถแสดงที่อยู่แหล่งผลิตสินค้า เจ้าของกิจการ และข้อมูลทั่วไปได้

- ระบบซอฟต์แวร์สามารถนำเสนอรายละเอียดของแหล่งผลิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ ในแต่ละแห่งได้อย่างครบถ้วน

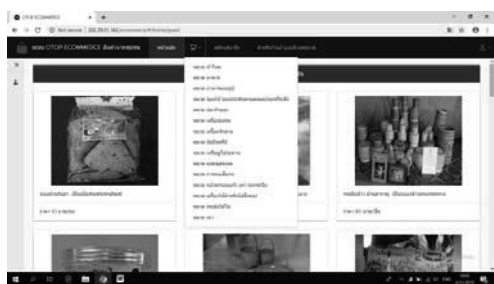
- ระบบซอฟต์แวร์สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหว (VDO Streaming) หรือภาพนิ่งของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ได้

- ระบบซอฟต์แวร์สามารถนำเสนอรายละเอียดการติดต่อผู้ซื้อและผู้บริโภคในแต่ละแห่งได้

- ระบบซอฟต์แวร์ มีระบบจัดเก็บข้อมูลของผู้ซื้อและผู้บริโภค ในแหล่งผลิตแต่ละแห่งได้ ในลักษณะฐานข้อมูล และมีแบบฟอร์มตามที่กำหนด

สรุปผลการวิจัย

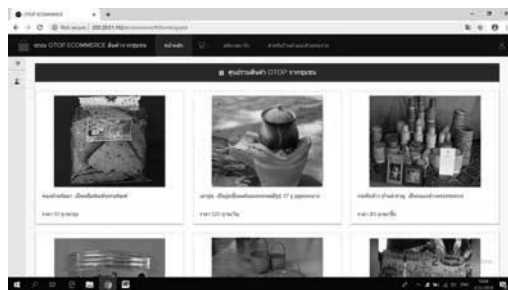
1. สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมเป็นฐานข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าจากอำเภอเมือง 10 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) หม่าลำด่วน 2) เมืองชัยแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม 3) ปลาร้าบองสมุนไพร 4) รำรวยปลาดุกฟู 5) ชาเปลือกดาวอินคา 6) สบู่ดาวอินคา 7) หม่าทองจันทร์ 8) ปลาร้าบองโพนทอง 9) เสื้ออก 10) กระเป๋าผ้าฝ้าย จากอำเภอคอนสวรรค์ 5 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กระติบข้าวแม่คำภา 2) หม่าแม่จ่าปี 3) กระติบข้าวพ่อดิด 4) กระดังไม้ไผ่ 5) เตายูน จากอำเภอบ้านเขว้า 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กล้วยตาก 2) เผือกกรอบแก้ว 3) กล้วยกรอบแก้ว



ภาพที่ 1 หน้าจอหลัก ฐานข้อมูลระบบ e - commerce

สินค้า ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามประเภทจากอำเภอภูเขียว 2 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) ไอศกรีมกะทิสด 2) เหยี่ยวโปรยทาน จากอำเภอเกษตรสมบูรณ์ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าไหมบ้านหัน จากอำเภอบ้านแท่น 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ปุยดี จากอำเภอแก้งคร้อ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ หม่าแม่ลำยूर และจากอำเภอจัตุรัส 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ทองม้วนกัลยา

2. รายละเอียดฐานข้อมูล ระบบ e - commerce ชื่อ-ขายสินค้า “Startup Chaiyaphum” สืบค้นได้จากเว็บไซต์ “<http://202.29.51.162/e-commerce/>” ประกอบด้วย 1) หน้าจอหลักมีรายละเอียดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำหน่ายในระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ 2) มีหน้าจอแสดงหมวดหมู่สินค้าและผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ซื้อที่ต้องการเลือกสินค้าตามความต้องการ เฉพาะ ทำให้สะดวกและรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้า 3) การสมัครสมาชิกผู้ซื้อสินค้าสามารถเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเลือกซื้อสินค้าและขายสินค้าในระบบได้จากช่องทางนี้ 4) การเข้าระบบการสั่งซื้อสินค้า ผู้ซื้อ-ผู้ขาย สามารถเข้าระบบโดยใช้ Username และ Password ที่ทางผู้ดูแลระบบส่งให้ 5) ผู้ขายสินค้าสามารถสมัครเป็นผู้ขายสินค้าในระบบได้ โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมทั้งรายละเอียดของสินค้า 6) มีการแสดงรายละเอียดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในระบบ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามความพอใจ



ภาพที่ 2 แสดงประเภทของสินค้าในระบบ



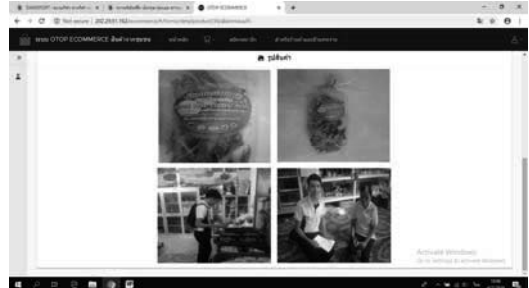
ภาพที่ 3 การสมัครสมาชิกในระบบ



ภาพที่ 4 การสมัครขายสินค้าในระบบ



ภาพที่ 5 รายละเอียดสินค้าที่จำหน่ายในระบบ



ภาพที่ 6 ภาพของสินค้าที่จำหน่ายในระบบ

อภิปรายผล

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิ มีสินค้าหลากหลายประเภทที่มีการผลิตและจำหน่ายจากการศึกษาครั้งนี้มีผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 24 ผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าจากอำเภอเมือง 10 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) หม่ำลำดวน 2, 2) เมืองชัยแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม, 3) ปลาข้าวปองสมุนไพร, 4) รำรวยปลาดุกฟู, 5) ชาเปลือกดาวอินคา, 6) สบู่ดาวอินคา, 7) หม่ำทองจันทร์, 8) ปลาข้าวปองโพทอง, 9) เสื้อกก, 10) กระเป๋าด้าฝ้าย จากอำเภอคอนสวรรค์ 5 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กระติบข้าวแม่คำภา, 2) หม่ำแม่จ่าปี, 3) กระติบข้าวพ่อคิด, 4) กระดังไม้ไผ่, 5) เต้าปูน จากอำเภอบ้านเขว้า 3 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) กล้วยตาก, 2) เผือกกรอบแก้ว, 3) กล้วยกรอบแก้ว จากอำเภอกุฉิหว 2 ผลิตภัณฑ์ คือ 1) ไอศกรีมกะทิสด, 2) เหยี่ยวโปรยทาน จากอำเภอเกษตรสมบูรณ์ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผ้าไหมบ้านหัน จากอำเภอบ้านแท่น

1 ผลิตภัณฑ์ คือ ปู่ติ จากอำเภอแก้งคร้อ 1 ผลิตภัณฑ์ คือ หม่ำแม่ลำยूर และจากอำเภอจัตุรัส 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ทองม้วนกลียา ซึ่งจะเห็นได้ว่า สินค้าและผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดชัยภูมิมีความหลากหลาย กระจายตัวผลิตในอำเภอต่างๆ มีการผลิตที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัดชัยภูมิ ในการพัฒนาจังหวัดที่สำคัญ คือ การพัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อให้ผลิภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบการจัดการด้านการตลาด พัฒนาด้านการวางแผนพัฒนาการเกษตรและระบบสารสนเทศทางการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการ

ผลิตและการจำหน่ายผลผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีความสะดวก มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพต่อไป

2. ผู้วิจัยนำข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 24 ผลิตภัณฑ์ มาพัฒนาเป็นระบบฐานข้อมูลออนไลน์ การซื้อขายสินค้า ระบบ e-commerce โดยสามารถสืบค้นระบบซื้อขายสินค้าได้จากเว็บไซต์ <http://202.29.51.162/e-commerce/> ประกอบด้วย 1) หน้าจอหลักมีรายละเอียดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำหน่ายในระบบออนไลน์ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการ 2) มีหน้าจอแสดงหมวดหมู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ซื้อที่ต้องการเลือกสินค้าตามความต้องการเฉพาะทำให้สะดวกและรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้า 3) การสมัครสมาชิก ผู้ซื้อสินค้าสามารถเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกเพื่อเลือกซื้อสินค้าและขายสินค้าในระบบได้จากช่องทางนี้ 4) การเข้าระบบการสั่งซื้อสินค้า ผู้ซื้อ-ผู้ขาย สามารถเข้าระบบโดยใช้ Username และ Password ที่ทางผู้ดูแลระบบส่งให้ 5) ผู้ขายสินค้า สามารถสมัครเป็นผู้ขายสินค้าในระบบได้ โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมทั้งรายละเอียดของสินค้า และ 6) มีการแสดงรายละเอียดของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในระบบ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อตามความพอใจจากระบบฐานข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้นนี้ สามารถเป็นสื่อกลางสำหรับผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์กับผู้ซื้อหรือผู้บริโภคที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างหลากหลาย สามารถระบุความต้องการในการส่งสินค้า การจ่ายเงินผ่านช่องทางต่างๆ และที่สำคัญหากผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สนใจ นอกเหนือจากในระบบขายสินค้านี้ ยังสามารถสมัครเข้าเป็นสมาชิกและขายสินค้าในระบบได้โดยกรอกรายละเอียดของสินค้าตามรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งจากระบบ Startup ที่พัฒนาขึ้นนี้ สามารถส่งเสริมให้เกิดช่องทางการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น สามารถเป็นช่องทางให้คนทั้งประเทศและทั้งโลกรับรู้และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จาก

จังหวัดชัยภูมิ ทำให้เกิดการซื้อขาย เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในจังหวัดชัยภูมิ มีช่องทางการขายสินค้าเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่งจากผลการวิจัยนี้ สอดคล้องกับผลการศึกษาของรัฐบาล สังคะสุข และคณะ (2560) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผ่านระบบ และวิเคราะห์ผลมาพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ www.otopta.com ผลวิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่ายเรียงตามลำดับยอดขาย ได้แก่ การออกบูธ 133 ราย หน้าร้านตัวเอง 100 ราย ออนไลน์ 22 ราย ขายตรง 11 ราย และฝากขาย 10 ราย ผลสำรวจผู้บริโภคพบว่าสินค้าวิสาหกิจชุมชนที่ผู้บริโภคเคยซื้อหรือสนใจจะซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้าเครื่องประดับ ของใช้ในครัวเรือน สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เครื่องดื่ม ตามลำดับ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของภควัฒน์ อยู่วัฒนา (2554) ที่ได้ดำเนินการพัฒนาการจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บเป็นการใช้ตลาดอิเล็กทรอนิกส์เนื่องจากมันมีความยืดหยุ่น และใช้เงินลงทุนไม่สูงมากนัก จึงทำให้เหมาะสมเป็นอย่างมากกับธุรกิจขนาดย่อม และสามารถดำเนินธุรกิจแบบ e-commerce ได้เป็นอย่างดี หลังการพัฒนาโปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นนั้นสามารถใช้งานได้ดังนี้ 1) สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้ 2) สามารถค้นหาข้อมูลลูกค้าได้ 3) สามารถค้นหาข้อมูลผู้ใช้งานได้ 4) สามารถขายสินค้าได้ 5) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก ยกเลิก ข้อมูลได้ 6) สามารถพิมพ์รายงานเกี่ยวกับ สินค้า ลูกค้า รายการขายสินค้าออกมาได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของชลิดา จันทจิรโกวิท และศรีวันล พองมณี (2561) ซึ่งได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบระบบสารสนเทศ

เพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก 2) ผลทดสอบการใช้งานต้นแบบระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมสามารถใช้งานได้ในระดับดี 3) ความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1.1 ระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้สำหรับ Startup Chaiyaphum ได้เป็นอย่างดี

1.2 ควรมีการจัดทำคู่มือสำหรับระบบฐานข้อมูล การซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวทางในการ

พัฒนาระบบ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับสินค้ากลุ่มอื่น หรือบริการอื่นๆ ที่สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาต่อยอดเพื่อนำระบบฐานข้อมูลการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ เปิดตลาดค้าขาย มีระบบที่เป็นสากล

2.2 ควรมีการศึกษผลกระทบของการใช้ระบบฐานข้อมูลการซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดฐานข้อมูลระบบ e - commerce ชื่อ-ขายสินค้า “Startup Chaiyaphum” สามารถสืบค้นได้จากเว็บไซต์ “ [http://202.29.51.162/e - commerce /](http://202.29.51.162/e-commerce/)” เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกคนสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว

เอกสารอ้างอิง

- ชลิดา จันทจิราภิวัตน์ และศรีนวล ฟองมณี. (2561). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย. ประชุมมหาดไทยวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9. วันที่ 20 – 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2561.
- ภควัฒน์ อยู่วัฒนา. (2554). การจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บ. สารนิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- รัฐพล สังคะสุข และคณะ. (2560). การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12 (1), 38
- วรวิสุทธิ์ ภิญญูยาง และวรมล ดำรงศิลป์สกุล. (2558). Startup Ideas ไม่เริ่มคิดใหม่ก็เดินได้ไกลเท่าเดิม. กรุงเทพฯ : มติชน