

## “The Storyteller’s Secret: How TED Speakers and Inspirational Leaders Turn their Passion into Performance” by Carmine Gallo.

ปริทัศน์โดย รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน อัครวภูมิ<sup>1</sup>

### ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียน

Carmine Gallo เป็นนักเขียนหนังสือขายดีชื่อ “Talk Like TED” ซึ่งแนะนำวิธีการและเทคนิคในการเตรียมตัวเป็นนักพูดในรายการ TED Talks ที่นิยมกันทั่วโลก เป็นที่เล็งการสื่อสารให้กับแบรนด์ดังหลายยี่ห้อ เช่น Pfizer, LinkedIn, Intel, และ Coca-Cola เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นผู้บรรยายหลัก (Key Speaker) ในการประชุมสัมมนาผู้บริหารองค์กรธุรกิจทั่วโลก เป็นนักเขียนประจำของ Forbes.com และ Entrepreneur.com และเป็นผู้บริหารสูงสุดของ Gallo Communications ที่แคลิฟอร์เนีย

### สาระสำคัญของหนังสือ

หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือแนวให้หลักคิดเบื้องต้นพร้อมตัวอย่าง และข้อแนะนำเชิงปฏิบัติ อ่านสนุกและให้หลักคิดในแต่ละเรื่องในลักษณะเฉพาะกรณี จึงไม่อาจจะนำมาถ่ายทอดไว้ในปริทัศน์ในลักษณะนั้นได้ อย่างไรก็ตามเพื่อประโยชน์ของผู้อ่านและผู้สนใจเกี่ยวกับการเล่าเรื่องในการนำเสนอและเขียนหนังสือ ผู้ปริทัศน์จะพยายามสรุปแก่นของแต่ละเรื่องดังต่อไปนี้

หนังสือแบ่งออกเป็น 5 ตอน 37 หัวเรื่อง ตอนที่หนึ่งนำเสนอเกี่ยวกับนักเล่าเรื่องที่จุดประกายไฟความคิด ตอนที่สอง นักเล่าเรื่องที่ให้การศึกษ ตอนที่สาม นักเล่าเรื่องที่ง่ายและเข้าใจได้ดี ตอนที่สี่ นักเล่าเรื่องที่สร้างแรงจูงใจ และตอนที่ห้า นักเล่าเรื่องที่สร้างการเปลี่ยนแปลง โดยมีสาระหลักของแต่ละตอนดังนี้

#### ตอนที่หนึ่งนำเสนอเกี่ยวกับนักเล่าเรื่องที่จุดประกายไฟความคิด

เนื้อหาในตอนหนึ่งนั้น ผู้เขียนได้นำเสนอแนวคิดไว้ว่าการจะจุดประกายไฟความคิด (Inner Fire) ให้ตนเองหรือผู้อื่นนั้นต้องหาประกายไฟที่จะจุดให้เจอ เช่น หาให้พบว่าอะไรที่ทำให้หัวใจคุณร้องเพลง หรือที่ผู้เขียนใช้คำว่า “Something that makes your heart sing” ค้นหาให้เจอครับ ถ้าคุณหาจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ เจอ ก็อาจจะสร้างสิ่งใหม่ที่ใหญ่โตและสำคัญได้

<sup>1</sup> รองศาสตราจารย์, ดร. ข้าราชการบำนาญและอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ (Associate Professor, Ph.D., Retired Government Official and Part-Time Lecturer at Sisaket Rajabhat University)

คุณต้องเอาชนะความกลัวของตนให้ได้ในการทำสิ่งที่คุณรัก บางทีสิ่งที่คุณเก่ง ถนัด หรือชอบ อาจจะเป็นสิ่งที่คุณเคยหลงใหลและเคยทำตอนที่เป็นเด็กก็ได้ บางทีการเปลี่ยนแปลงอาจจะเกิดขึ้นได้จากการเปลี่ยนเรื่องหรือมุมมองต่อเรื่องที่คุณเล่าก็ได้ พวกเราทุกคนสามารถสร้างตำนานชีวิตให้กับตนเองได้ ที่สำคัญคือ จะทำหรือไม่เท่านั้น ไม่ว่าจะทำอะไร ทำทั้งใจหรือไม่เป็นเรื่องสำคัญนะครับ การทำงานเพียงเพราะต้องการค่าตอบแทนเท่านั้นไม่ใช่เส้นทางสู่ความสำเร็จแน่นอน เราไม่ใช่ผู้ที่มีหน้าที่ต้องทำแต่เราคือผู้ที่สร้างหน้าที่มันเกิดขึ้นและสำเร็จครับ สุดท้ายก็คือ ถ้าคุณบอกไม่ได้ว่าคุณกำลังทำอะไร คุณก็คงไม่สามารถบอกคนอื่นให้เข้าใจได้เช่นกัน

### **ตอนที่สอง นักเล่าเรื่องที่ให้การศึกษ**

ในตอนที่สองนี้ ผู้เขียนเล่าเรื่องและยกตัวอย่างนักพูดสาธารณะและนักพูดในรายการ TED Talks ที่ได้รับเกียรติโดยผู้ฟังยืนปรบมือให้ยาวนาน<sup>2</sup> สิบกว่าตัวอย่าง หัวใจหลักของนักพูดเหล่านั้นคือ การเล่าเรื่องที่ดี และโดนใจผู้ฟัง เล่าเข้าใจง่ายในมุมมองของผู้ฟัง มีสถิติข้อมูลประกอบ นำเสนอสิ่งที่คาดไม่ถึง เช่น บิลล์ เกต นำเสนอเรื่องประเทศโลกที่สามเผชิญปัญหาป่วยเป็นมาเลเรียอย่างไร โดยการเปิดขวดโหลและบอกผู้ฟังว่าตอนนี้เขาได้ปล่อยยุงที่เป็นพาหะของโรคร้ายนี้แล้วในห้องประชุม นั้น เป็นต้น และบ่อยครั้งจะเล่าเรื่องเกี่ยวกับตนเองหรือประสบการณ์ของตนเอง ผู้คนชอบฟังเรื่องที่เกิดขึ้นและมีแง่มุมที่เป็นบทเรียน เหล่านี้เป็นเรื่องเล่าที่ให้การศึกษากับผู้ฟังได้

### **ตอนที่สาม นักเล่าเรื่องที่ง่ายและเข้าใจได้ดี**

ผู้เขียนเปิดประเด็นในตอนที่สามว่า “อะไรก็ตามที่คนไม่สามารถอธิบายสั้น ๆ ได้ สิ่งนั้นเป็นเรื่องไร้สาระ” คำว่าสั้น ๆ คือ เขียนบรรยายได้บนซองจดหมาย เล่าให้เห็นภาพ หรือใช้ภาพเท่าแทนคำพูด สไลด์โชว์ที่ดี ไม่ควรมีคำเยอะ แต่ควรมีภาพ หรือแผนภูมิ แผนภาพแทน คำจะสื่อความได้มากขึ้น หากแกนของเรื่องที่น่าเสนอให้พบ นำเสนอให้น้อยและกินความ สร้างแนวร่วมทางความคิดและการจินตนาการ แล้วผู้ฟังจะประทับใจและใส่ใจในเรื่องที่คุณเล่า

### **ตอนที่สี่ นักเล่าเรื่องที่สร้างแรงจูงใจ**

ถ้าจะจูงใจคนให้ได้ ต้องช่วยให้เขาเห็นทางออกในปัญหาที่เขาเผชิญอยู่ คือหา “ช่องทางในการแก้ปัญหา หรือเอาชนะสิ่งที่เขาเผชิญอยู่ให้เจอ” การนำเสนอปัญหาเป็นสิ่งที่ดี แต่ถ้าชี้ทางออก อย่างน้อยในมุมมองของเราก็จะสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ฟัง เช่น กรณีที่สตีฟ จอบส์ เสนอ “ตัวแบบโรงพยาบาลที่เขาอยากเห็น” หรือ โรงแรมโมกุลเปลี่ยนพนักงานโรงแรมของเขาให้เป็นผู้มีจิตบริการลูกค้าได้อย่างไร เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้เขียนยังนำเสนอกรณีตัวอย่างนักเล่าที่สร้างแรงจูงใจอีกกว่าสิบกรณีครับ

<sup>2</sup> วัฒนธรรมการชื่นชมของประเทศตะวันตกที่นิยมกันแบบหนึ่งคือ ถ้าชื่นชอบการพูด การแสดง หรือการนำเสนอใด ๆ ก็ตาม ผู้ฟังจะยืนขึ้นและปรบมือให้เป็นนати หรือหลายนาที่ครับ ผมเคยทำในวัฒนธรรมไทยไม่ได้ผลครับ มีคนคิดว่าผมเป็นคนประหลาด

### ตอนที่ห้า นักเล่าเรื่องที่สร้างการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลง หรือการขับเคลื่อน (Movement) หลายเรื่อง ทั้งด้านการเมือง สังคม และการเคลื่อนไหวต่าง ๆ เกิดขึ้นจากการพูดของนักพูด หรือนักเขียนบางคน นักเขียน หรือนักพูดที่สร้างการเปลี่ยนแปลงได้มักจะเป็นนักเขียน หรือนักพูดที่เล่าเรื่องได้ดี โดนใจ และสร้างพลังร่วมที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น นักพูดที่สร้างแนวร่วมและการขับเคลื่อนเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่เพียงแต่เป็นคนให้ข้อมูล สถิติ หรือกรณีศึกษา แต่เป็นบุคคลที่มีความสามารถในการเล่าและบรรยายเรื่องได้ดี ทำให้ผู้ฟังรู้สึกมีอารมณ์ร่วมเสมือนหนึ่งได้อยู่ในเหตุการณ์ที่คุณเล่า ซึ่งไม่ง่าย แต่การเป็นนักพูดฝึกฝนได้ กฎ 10,000 ชั่วโมงในการฝึกถ้าต้องการมีความเชี่ยวชาญนั้นยังใช้ได้ในการฝึกเป็นนักเล่าเรื่องที่ดีครับ

### ความเห็นและข้อเสนอแนะท้ายเรื่อง

ผู้ปริทัศน์นำเสนอหนังสือเล่มนี้ด้วยหลักคิดสองประการสำคัญคือ ข้อแรกเห็นว่า นักการศึกษา ครู และผู้บริหาร จะทำหน้าที่ของตนเองได้ดี ต้องเป็นนักเล่าเรื่องที่ดีและมีเป้าหมาย และข้อสองคือเรื่องนี้เป็นแนวโน้มของโลกปัจจุบันในการทำงานว่า “ผู้บริหารโคโยทาที่มาจากเรื่อง (Story)” ดังนั้นไม่ว่าคุณจะทำอะไรควรผนวกความเป็นมาของเรื่องไว้ด้วย แต่การเล่าเรื่องก็มีทั้งน่าฟังและน่าเบื่อ ได้ประโยชน์ และไร้ประโยชน์ สำหรับแนวคิด คำแนะนำ และตัวอย่างของหนังสือเล่มนี้นับว่าเป็นข้อเสนอแนะในลักษณะของ “How To” ที่สามารถนำไปสู่การฝึกปฏิบัติได้จริงในการเป็นนักเล่าเรื่องอย่างมีวัตถุประสงค์และเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้เล่า และผู้ฟัง ที่สำคัญคือ ผมเห็นว่าน่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญของนักศึกษา ผู้บริหาร การศึกษา และครูเป็นอย่างยิ่ง เพราะเราคือนักเล่าที่จุดประกายไฟความคิด เป็นนักเล่าที่ให้การศึกษากับเพื่อนมนุษย์ เป็นนักเล่าที่อาจจะสร้างการเปลี่ยนแปลง หรือขับเคลื่อนสิ่งที่เราอยากเห็นการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นหากมีเวลาคุณน่าจะได้อ่านต้นฉบับครับ

### เอกสารอ้างอิง

Carmine Gallo. (2016) *The Storyteller's Secret: How TED Speakers and Inspirational Leaders Turn their Passion into Performance*. St. Martin's Press