

**“Confident Digital Content: Master the fundamentals of
online video, design, writing and social media
to supercharge your career”
by Adam Waters.**

ปริทัศน์โดย รองศาสตราจารย์ ดร.
สมาน อัครวุฒิ¹

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียน

Adam Waters มีประสบการณ์เกี่ยวกับ “digital content” หรือที่ผู้ปริทัศน์เรียกว่า “เนื้อหาดิจิทัล” มากกว่า 10 ปี ในหลายรูปแบบและที่อยู่อีกหลายช่อง ทำงานให้ทีมบริการออกอากาศของอังกฤษ เป็นที่ปรึกษารัฐบาลประเทศอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องนี้ เป็นพี่เลี้ยงนักพัฒนาสื่อสร้างสรรค์แนวใหม่

สาระสำคัญของหนังสือ

เนื้อหาหนังสือเล่มนี้ นำเสนอสาระไว้ 9 เรื่อง คือ บทนำ และ บทที่ 1 ถึง 8 ในบทนำนั้น ผู้เขียนให้สาระพื้นฐานในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัล โดยเฉพาะนิยามคำว่าดิจิทัล ซึ่งมีความเข้าใจแตกต่างกันไป แต่เมื่อกล่าวถึง digital content หรือเนื้อหาดิจิทัล นั้นผู้เขียนนิยามว่าหมายถึงเนื้อหาสาระที่นำเสนอในรูปแบบของการเขียน ภาพ แผนภูมิ เสียง หรือวิดีโอที่ที่สามารถอ่านได้ในสมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์

บทที่หนึ่ง กล่าวถึงความสำคัญของทักษะดิจิทัลที่มีต่อการทำงานอาชีพ โดยผู้เขียนเสนอว่าทุกวันนี้เป็นโลกแห่งดิจิทัล ใครไม่มีทักษะดิจิทัลและไม่ใช้ทักษะดังกล่าวในการทำงานแล้วก็จะตกยุค เสียเปรียบในการแข่งขัน ปัญหา หรือช่องว่างของทักษะงาน เกิดจากบุคลากรคิดว่าทักษะดิจิทัลเป็นเรื่องที่ยู่ยากซับซ้อน เรียนรู้ยาก จึงไม่ยอมเรียนรู้ ทำให้องค์กรเสียโอกาส

บทที่สอง กล่าวถึงแนวทางในการผลิตเนื้อหาดิจิทัล ซึ่งมีสามลักษณะใหญ่ ๆ คือ แบบสั้น แบบยาว และแบบเล่าเรื่อง แบบสั้นคือ นำเสนอเฉพาะหัวข้อและประเด็นสำคัญ ไม่ว่าจะเสนอโดยข้อความ ภาพ วิดีทัศน์ หรือเสียงบรรยาย หรือผสมผสานกัน อย่างไรก็ตาม ถ้าเป็นภาพ วิดีทัศน์ หรือเสียงบรรยาย ควรมีข้อความของเนื้อหาที่นำเสนอด้วย เพราะลูกค้าเนื้อหาดิจิทัลนิยมดูเนื้อหาดิจิทัลจากโทรศัพท์มากกว่าอย่างอื่น จึงไม่อยากให้มีเสียงรบกวนคนอื่น

¹ รองศาสตราจารย์, ดร. ชำราชการบำนาญ (Associate Professor, Ph.D., retired government servant service)

ยกเว้นเนื้อหาหายวๆ ซึ่งต้องเป็นเรื่องดีจริงๆ ผู้ใช้บริการจึงจะเสียเวลาติดตาม ทักษะการเล่าเรื่องจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสื่อที่ใช้เนื้อหาดิจิทัลในการสื่อสาร

บทที่สาม นำเสนอเกี่ยวกับการสร้างสื่อวีดิทัศน์ นำเสนอเกี่ยวกับแนวการสร้างสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสาร และนำเสนอความแตกต่างระหว่างวีดิทัศน์แบบเส้นตรง กับแบบดิจิทัล วีดิทัศน์แบบเส้นตรงจะนำเสนอเรื่องต่างๆ ตามลำดับเวลาที่เกิด ส่วนวีดิทัศน์แบบดิจิทัลนั้น ไม่จำเป็นต้องเรียงตามลำดับเวลา และที่สำคัญคือ ควรจะสั้นๆ และเป็นแบบภาพเงียบ ใช้หนังสือบรรยายแทน จอเหมาะกับการดูทางโทรศัพท์ เริ่มต้นแบบที่ประเด็นสำคัญและประทับใจ และใช้ข้อมูลดิบ หรือปฐมภูมิมากกว่าการสรุป

บทที่สี่ ว่าด้วยการออกแบบแผนภูมิ ภาพถ่าย และเสียง บทที่ห้า นำเสนอความสำคัญและแนวทางในการสร้างชุมชนดิจิทัล บทที่หก ว่าด้วยเรื่องของการประเมินสื่อดิจิทัล การสร้างสื่อดิจิทัลที่ดีเป็นแค่ความสำเร็จแบบครึ่งทาง ถ้าไม่มีการติดตามผลและประเมินผลแล้ว สื่อที่สร้างขึ้นก็ไม่มี ความหมาย แต่พวกเราใช้ชีวิตที่โปรแกรมใช้งานในการผลิตสื่อดิจิทัลนั้น เมื่อมีผู้เปิดใช้ผลงานของเราก็จะทราบได้ทันที รวมทั้งสถิติในการใช้ด้วย อย่างไรก็ตาม ถ้าช่องทางในการเผยแพร่สื่อของเราไม่ช่องในการสื่อสารสองทางได้ จะเป็นประโยชน์ยิ่ง

บทที่เจ็ด กล่าวถึงสื่อสังคม (social media) ผู้เขียนกล่าวถึงพลังและความสำคัญของสื่อสังคมที่ส่งผลสำคัญกับชีวิตและการงานของคนในยุคปัจจุบัน แต่มีความเชื่อที่ผิด ๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า สื่อสังคมเป็นเรื่องของคนหนุ่มคนสาวเท่านั้น สื่อสังคมเป็นเรื่องไร้สาระ เป็นเรื่องที่ยุ่ยากซับซ้อน เป็นเรื่องประเดี๋ยวดูประเดี๋ยว เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาในการสร้างและประสบความสำเร็จ ซึ่งจริงเพียงบางส่วนเท่านั้น ความจริงแล้วหากเข้าใจเรื่องนี้อย่างแท้จริง และจริงใจที่จะสื่อสารกับเพื่อนร่วมโลกในสิ่งที่เราต้องการแชร์ทุกอย่าง เป็นสิ่งที่ทำได้และมีคุณค่าในตัวเอง สำหรับแนวทางสู่ความสำเร็จนั้น ผู้เขียนเสนอไว้ว่า เราต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการสื่อสาร เรามีทุนและเวลามากน้อยเพียงใด มีเนื้อหาสาระอะไรที่จะแชร์ และเราจะรู้ได้อย่างไรว่าเราบรรลุเป้าหมาย

บทที่แปด กล่าวถึงเรื่องของคน ซึ่งเป็นหัวใจของความสำเร็จในการสื่อสารด้วยเนื้อหาดิจิทัล [จริงๆ ของทุกเรื่อง-ผู้ปริทัศน์] เพราะไม่ว่าเราจะเข้าใจและวางแผนได้ดีขนาดไหน แต่ความสำเร็จทั้งหมดอยู่ที่คน คือทั้งเพื่อนร่วมงาน ผู้ประสานงาน ผู้รับข่าวสาร และลูกค้า ผู้นำด้านเนื้อหาดิจิทัลควรหาให้พบว่า ใครคือผู้ที่จะเป็นทูตในการสื่อสาร ใครเป็นฝ่ายคัดค้าน ใครคือผู้เชี่ยวชาญที่จะช่วยเราได้ และใครจะทำการสิ่งที่เราต้องการให้เป็นจริงได้

ความเห็นและข้อเสนอแนะท้ายเรื่อง

หนังสือเล่มนี้นำเสนอสาระมีมหนึ่งของยุคดิจิทัล คือ เนื้อหาดิจิทัล ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะในการผลิตและการสื่อสารด้วยเนื้อหาดิจิทัล ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ในการสื่อสารและการเรียนรู้ในปัจจุบัน เนื้อหาที่สรุปไว้ข้างต้นนั้น ผู้ปริทัศน์นำมา

เฉพาะประเด็นสำคัญที่เห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์เบื้องต้นสำหรับผู้สนใจเกี่ยวกับการผลิตและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในยุคดิจิทัล หากสนใจอาจจะศึกษาเพิ่มเติมจากหนังสือเล่มนี้อีกครั้งหนึ่ง หรือหนังสือตามบรรณานุกรมของหนังสือเล่มนั้น ตลอดจนสื่อออนไลน์อื่นๆ ต่อไป อย่างไรก็ตามคำแนะนำที่ดีที่สุดคือ “ทำไปเรียนรู้ไป” สิ่งที่จะไม่รู้ว่าจะทำได้จริงหรือไม่จนกว่าจะนำสู่การปฏิบัติ สรุปก็คือความสำเร็จเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อมีการทำ ทำแล้วก็ทำเท่านั้นครับ

เอกสารอ้างอิง

Waters, Adam. (2018). *Confident Digital Content: Master the fundamentals of online video, design, writing and social media to supercharge your career*. London: Kogan Page.