

แนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง
HUATIAN ART CORP ในเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน*
GUIDELINES FOR USING DIGITAL TECHNOLOGY FOR MANAGING A MEDIUM – SIZED
GALLERY HUANTIAN ART CORP IN ZHANGZHOU,
THE PEOPLE’S REPUBLIC OF CHINA.

ชู หงเทียน

Su Hongtian

ชัยยศ วนิชวัฒนาวุฒิ

Chaiyot Vanitwatthanuwat

ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต การจัดการศิลปกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ประเทศไทย

Doctor of Fine Arts in Arts Management, Faculty of Fine Arts, Bangkok Thonburi University, Thailand

E-mail: chaiyot.tak@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ (1) ศึกษาสถานะและรูปแบบการจัดการของแกลลอรีขนาดกลาง ภายใต้ชื่อ HUATIAN ART CORP ในมณฑลกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (2) วิเคราะห์แนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการและการจัดแสดงผลงานศิลปะ รวมถึงผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมด้านการจัดการแกลลอรี เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดแสดงนิทรรศการ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 5 ราย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในพิพิธภัณฑ์ 1 คน ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์ 2 คน นักวิชาการด้านศิลปะ 1 คน และศิลปิน 1 คน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า (1) แกลลอรีขนาดกลางกำลังอยู่ในช่วงของการพัฒนาโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับกระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ และการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ชมในรูปแบบโต้ตอบ (2) การผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการจัดแสดงผลงานศิลปะ ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดื่มด่ำแก่ผู้ชม เพิ่มความน่าสนใจในการจัดแสดง และสนับสนุนการสื่อสารเนื้อหาเชิงลึกของงานศิลปะอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แนวทางการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบในแกลลอรีขนาดกลาง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ทำให้แกลลอรีตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นแกลลอรีควร

* Received 1 February 2025; Revised 20 April 2025; Accepted 24 April 2025

ลงทุน ในเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการด้านปฏิบัติการโดยเฉพาะและเพิ่มประสิทธิภาพการโต้ตอบของผู้เยี่ยมชม และควรมีการนำมาตรการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่เข้มงวดมาใช้เพื่อช่วยปกป้องข้อมูลที่จะเอื้อต่ออันและสร้างความไว้วางใจกับผู้เยี่ยมชม

คำสำคัญ: การจัดการแกลลอรีขนาดกลาง, เทคโนโลยีดิจิทัล, การบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี

Abstract

This research aims to (1) examine the current status and management practices of a medium-sized art gallery, HUATIAN ART CORP, located in Guangzhou, People's Republic of China, and (2) analyse the application of digital technologies in gallery management and exhibition curation, along with their impacts. Employing a qualitative research methodology, the study includes a literature review on gallery management and digital exhibition technologies, as well as in-depth interviews with five experts: one museum technology specialist, two museum administrators, one art scholar, and one artist. The findings reveal that HUATIAN ART CORP, as a medium-sized gallery, is undergoing a developmental phase focused on enhancing operational efficiency through digital integration. This includes improving audience accessibility via online platforms and encouraging interactive engagement. The incorporation of digital technologies—such as multimedia tools and immersive experiences—enriches visitor interaction and deepens the interpretative experience of artworks. Furthermore, strategic implementation of digital management practices significantly enhances the gallery's competitiveness in the contemporary art market, aligning with the shifting behaviours of digital-era audiences. The study recommends that medium-sized galleries invest in digital tools tailored to operational needs and interactive functions. Additionally, the adoption of robust cybersecurity measures is essential to protect sensitive data and build visitor trust in the increasingly digitised cultural landscape.

Keywords: medium-sized gallery management, digital technology, art and technology integration.

บทนำ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างรวดเร็ว การผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลภายในพื้นที่จัดนิทรรศการศิลปะขนาดกลาง ซึ่งเรียกกันว่า “แกลลอรี” กำลังปฏิวัติรูปแบบการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของหน่วยงานกับสาธารณชน (Parry, R., 2013) (Wen, J., & Zhang, L, 2020) HUATIAN ART CORP เป็นแกลลอรีขนาดกลางที่มีชื่อเสียงในเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะการทำความเข้าใจถึงผลลัพธ์ของ



เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อแกลลอรี ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม และการดึงดูดผู้ชมที่หลากหลายผ่านการผสมผสานเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์ HUATIAN ART CORP ได้พัฒนาแนวทางในการจัดการแกลลอรี โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายในการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการ เช่น การใช้ระบบ VR (Virtual Reality) เพื่อจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง, การนำ AR (Augmented Reality) มาสร้างประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟระหว่างผู้ชมกับผลงานศิลปะ รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการจัดนิทรรศการเสมือน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มที่กำลังขยายของอุตสาหกรรมศิลปะตามนโยบายของสาธารณรัฐประชาชนจีน (กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว, 2561) ที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมดิจิทัล (Ministry of Culture and Tourism of the PRC, 2561) (Huang, Y, 2022)

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลนี้ไม่ได้เป็นเพียงการปรับปรุงเชิงเทคนิคเท่านั้น แต่ยังเป็นการปรับเปลี่ยนมุมมองด้านการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม โดยทำให้ศิลปะเข้าถึงได้ง่ายขึ้นสำหรับผู้ชมที่หลากหลาย ทั้งในเชิงพื้นที่และกลุ่มประชากร (Gere, C, 2010) ตัวอย่างเช่น การเปิดให้ผู้ชมจากต่างประเทศสามารถเยี่ยมชมแกลลอรีผ่านระบบออนไลน์แบบ immersive gallery tour ช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์ และขยายฐานผู้ชมของแกลลอรีได้อย่างมีนัยสำคัญ



ภาพที่ 1 HUATIAN ART CORP., GALLERY

ภาพที่ 2 รูปแผนผังพื้นที่ HUATIAN ART CORP



ภาพที่ 3 พื้นที่ภายในของ HUATIAN ART CORP



ภาพที่ 4: การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการโต้ตอบกับผู้ชม

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการแกลลอรี กรณี HUATIAN ART CORP แสดงให้เห็นถึงรูปแบบสถาบันทางศิลปะที่คล้ายคลึงกันสามารถทำซ้ำและปรับใช้ โดยมุ่งหวังที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการเข้าถึงทางศิลปะและวัฒนธรรม การเน้นย้ำถึงศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของแกลลอรีและกลยุทธ์การสื่อสารกับผู้ชม เครื่องมือดิจิทัลที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและการตลาด นอกจากนี้ ยังช่วยให้เข้าใจถึงบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในยุคดิจิทัล ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับ



การจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องคลอบคลุมงานวิจัย อันจะยังประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง เพื่อให้ผู้ใช้บริการแกลลอรีได้เข้าถึง รับรู้ และเข้าใจความหมาย คุณค่าและสุนทรียะของผลงานศิลปะในนิทรรศการของแกลลอรีได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาสถานะจัดการของแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP
2. วิเคราะห์แนวทางการใช้เทคโนโลยีสำหรับดิจิทัลการจัดการและผลของเทคโนโลยีดิจิทัลในแกลลอรีขนาดกลาง

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการโดยวิธีการทบทวนวรรณกรรม จากงานวิจัย บทความ หนังสือ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง การบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยีดิจิทัล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

1. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีในผลงานศิลปะและการตลาด
2. ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์
3. นักวิชาการศิลปะ
4. ศิลปิน

กลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในผลงานศิลปะและการพัฒนา Mr.Li Qiongbo ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ศิลปะแห่งเมืองกวางโจว นักพัฒนาธุรกิจหอศิลป์และการตลาด
2. ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์ Professor Xu Xiaosheng รองประธาน Guangdong Provincial Chinese Painting Society.
3. นักวิชาการศิลปะ Professor Fang Xushang ผู้ก่อตั้งอุตสาหกรรมวัฒนธรรมกวางตุ้ง
4. นักวิชาการศิลปะ Professor Chen Qihe กรรมการสมาคมจิตรกรรมแห่งชาติจีน คณะกรรมการศึกษาศิลปะและการออกแบบกวางตุ้ง
5. ศิลปิน Mr.Peng Wenpin ศิลปินระดับชาติ และนักวิชาการศิลปะ



ตารางที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	ผู้เชี่ยวชาญ
1	 Chen Qihe ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายบริหารและศาสตราจารย์สถาบันศิลปะกวางโจว เป็นสมาชิกของสมาคมศิลปินจีน กรรมการสมาคมจิตรกรแห่งชาติจีน สมาชิกของสมาคมศิลปินกวางตุ้ง อาจารย์แห่งชาติ ด้านจิตรกรรมจีนแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย และสมาชิกคณะกรรมการการศึกษาศิลปะและการออกแบบระดับอุดมศึกษา กวางตุ้ง
2	 Li Qiongbao ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการนิทรรศการ ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ศิลปะแห่งเมืองกวางโจว และบรรณาธิการบริหารของนิตยสาร “Gallery” นักพัฒนาธุรกิจหอศิลป์ การตลาดและวิชาการ รวมถึงเป็นผู้เชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในผลงานศิลปะ และการตลาด
3	 Xu Xiaosheng ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งรองประธานของ Guangdong Provincial Chinese Painting Society กรรมการมูลนิธิ Guangzhou Academy of Fine Arts Educational Development Foundation ศาสตราจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่ Xi'an Academy of Fine Arts และผู้อำนวยการบริหารของ Contemporary Lingnan Art Research Institute นอกจากนี้ Xu ยังเป็นรองเลขาธิการของคณะกรรมการจิตรกรรมจีนของ Guangdong Artists Association
4	 Fang Xuchang นักวิชาการศิลปะ ผู้ก่อตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมวัฒนธรรมกวางตุ้ง เจิ้งเต๋ียน ศาสตราจารย์รับเชิญ และอาจารย์ที่ปรึกษาสถาบันศิลปะกวางโจว ฟาง ชู่ซาง ดำรงตำแหน่งประธานของ Guangzhou Young Sprout Painters Academy รองเลขาธิการของ Guangdong Provincial Chinese Painting Society รองเลขาธิการของ Guangzhou Artists Association

ลำดับ ผู้เชี่ยวชาญ

5



Peng Wepin หรือที่รู้จักในชื่อ เหล่าเผิง เป็นศิลปิน และนักวิจารณ์ศิลปะที่มีชื่อเสียง ตำแหน่งนักวิชาการ สาขาวิจิตรศิลป์ที่มหาวิทยาลัยปักกิ่ง ผู้ก่อตั้ง Guangdong International Art Week และดำรงตำแหน่งบรรณาธิการกิตติมศักดิ์ของ “Collection Weekly” เขาเป็นศิลปินชั้นนำ ระดับชาติ กรรมการของสมาคมจิตรกรรมจีน มณฑลกว่างตุง และสมาชิกของทั้งสมาคมช่างภาพ จีนและสมาคมนักสะสมจีน

เครื่องมือการทำวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสำรวจพื้นที่ และรวบรวมข้อมูลพื้นที่แกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CROP ในมณฑลกว่างโจว เพื่อทำความเข้าใจในบริบทพื้นที่พิพิธภัณฑ์การจัดแสดงผลงานศิลปะในแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CROP

2. การทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัย บทความ หนังสือ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ด้านการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง เทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี โดยการศึกษารวบรวมข้อมูล เพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการจัดการแกลลอรีขนาดกลางในกว่างโจว

3. การสัมภาษณ์เชิงลึก ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในผลงานศิลปะและการตลาด ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์ นักวิชาการศิลปะ และศิลปิน จำนวน 5 คน เพื่อวิเคราะห์แนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในมณฑลกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิเคราะห์จากเนื้อหาการสัมภาษณ์เกี่ยวกับบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยีการสื่อสาร และการตลาด และแนวทางการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP

ผลการวิจัย

การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในเมืองกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

เทคโนโลยีดิจิทัลจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ HUATIAN ART CORP ได้เป็นอย่างดี เช่น การนำระบบจัดการผู้เยี่ยมชมอัตโนมัติมาใช้ทำให้แกลลอรีสามารถติดตามข้อมูลและความชอบของผู้เยี่ยมชมได้แบบเรียลไทม์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการอีเวนต์และการบริการลูกค้า นอกจากนี้ การปรับปรุงการ



โต้ตอบระหว่างผู้เข้าชมผ่านโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันมือถือยังช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมและระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมอีกด้วย

ผลของเครื่องมือดิจิทัลต่อการสื่อสารในตลาดของแกลลอรี่และประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชม

เครื่องมือดิจิทัล เช่น นิทรรศการศิลปะเสมือนจริงและแกลลอรี่ออนไลน์ ได้รับการพิสูจน์และยอมรับว่าสามารถขยายการเข้าถึงตลาดของแกลลอรี่และดึงดูดผู้เข้าชมทั้งในและต่างประเทศได้มากขึ้น HUATIAN ART CORP ได้มีการนำเครื่องมือเหล่านี้เพื่อนำเสนอประสบการณ์เสมือนจริงที่หลากหลาย ช่วยให้ผู้ที่ชื่นชอบงานศิลปะที่ไม่สามารถมาเยี่ยมชมด้วยตนเองได้เพลิดเพลินกับประสบการณ์ศิลปะที่ดื่มด่ำ ความคิดริเริ่มทางเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มการขายตลาดและจำนวนผู้เข้าชมของแกลลอรี่ได้เป็นอย่างมาก

ผลการวิจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงผลในเชิงบวกของเทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มการโต้ตอบกับผู้ชมเท่านั้น แต่ยังเน้นย้ำถึงศักยภาพในการขยายอิทธิพลในตลาดและปรับปรุงประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมอีกด้วย จากการวิจัยได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการจัดการแกลลอรี่ขนาดกลาง HUATIAN ART CORP มีศักยภาพสามารถใช้วิธีการแบบบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการทบทวนวรรณกรรม ทำให้สามารถระบุลักษณะเฉพาะของเทคโนโลยีดิจิทัลในหอศิลป์ คุณลักษณะเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญในกระบวนการปฏิบัติงานและการโต้ตอบกับผู้ชมซึ่งเกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยีสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการสื่อสารทางการตลาด และการสร้างประสบการณ์ใหม่ของผู้เยี่ยมชม

- การตลาดดิจิทัลและการใช้โซเชียลมีเดียทำให้เข้าถึงผู้ชมและมีความสามารถในการโต้ตอบกันได้มากขึ้น
- คุณสมบัติความเสมือนจริงและความจริงเสริมช่วยเสริมประสบการณ์ของผู้เยี่ยมชมด้วยการมีส่วนร่วมที่สมจริง

- แกลลอรี่ออนไลน์และแอปพลิเคชันบนมือถือได้เพิ่มการเข้าถึงและความสะดวกให้กับผู้เยี่ยมชมมากขึ้น

แนวทางการบูรณาการ

1. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน: การทำให้แน่ใจว่าพนักงานของแกลลอรี่ได้รับการเตรียมพร้อมเพื่อจัดการและใช้เครื่องมือดิจิทัล

2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี: การปรับใช้โซลูชันดิจิทัลให้เหมาะสมกับการรับรู้ความหมายและคุณค่าของผลงานศิลปะ ความต้องการเฉพาะของแกลลอรี่และผู้เข้าชม

3. การประเมินผล: การสร้างช่องทางในการรับคำติชมและข้อคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชมและพนักงาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

การบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเสนอแนะของผู้เยี่ยมชม และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญพบว่า แกลลอรี่ขนาดกลางต้องเผชิญกับปัญหาและผลลัพธ์ดังนี้

1. การกำหนดกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับผลงานศิลปะในแกลลอรี่ขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ ความหมาย คุณค่า สนุกสนานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แกลลอรี่ขนาดกลางหลายแห่งประสบปัญหาในการกำหนดกลยุทธ์ที่ผสมรวมเครื่องมือดิจิทัลเข้ากับการดำเนินงานที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพ ความท้าทาย ได้แก่ การเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสม การฝึกอบรมพนักงานให้ใช้เครื่องมือเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการผสมรวมโซลูชันดิจิทัลในลักษณะที่เสริมประสบการณ์ของแกลลอรีแบบดั้งเดิม

2. การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน แกลลอรีมักแสดงความกังวลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนสำหรับโครงการดิจิทัล ซึ่งรวมถึงความยากลำบากในการวัดผลการปรับปรุงการมีส่วนร่วมของผู้เยี่ยมชมและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

โดยสรุป การปรับเปลี่ยนและบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลภายในแกลลอรีขนาดกลางต้องเผชิญกับอุปสรรคเชิงกลยุทธ์และการเงิน การเอาชนะอุปสรรคเหล่านี้ ถือเป็นสิ่งสำคัญในการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของแกลลอรีขนาดกลาง

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในมณฑลกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

1. การบูรณาการดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ : กระตุ้นให้แกลลอรีใช้แนวทางการบูรณาการดิจิทัลแบบเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากโครงการนำร่องที่ให้ประเมินอย่างละเอียดถี่ถ้วนก่อนจะนำไปใช้จริงเต็มรูปแบบกลยุทธ์นี้ช่วยให้เข้าใจผลลัพธ์และปรับแนวทางตามความจำเป็นก่อนที่จะจัดสรรทรัพยากรจำนวนมาก

2. โปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุม : ดำเนินโปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสำหรับพนักงานแกลลอรีขนาดกลางทุกคน โดยเน้นที่ด้านปฏิบัติการของเครื่องมือดิจิทัลใหม่ๆ และความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการมีส่วนร่วมทางดิจิทัล วิธีนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจว่า สมาชิกในทีมไม่เพียงแต่มีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังเข้าใจด้วยว่าเทคโนโลยีนั้นเหมาะสมกับเป้าหมายของแกลลอรีที่กำหนดไว้หรือไม่

3. ตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน : พัฒนาตัวชี้วัดที่สามารถระบุประโยชน์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างแม่นยำ ซึ่งควรมีตัวชี้วัดสำหรับการประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชม การลดต้นทุนการดำเนินงาน รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางดิจิทัล และการเข้าถึงตลาดที่ดีขึ้น

4. การตรวจสอบเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง : ดำเนินการตรวจสอบการใช้เทคโนโลยีภายในแกลลอรีเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องมือดิจิทัลทั้งหมดเป็นปัจจุบัน มีประสิทธิภาพ และมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้ยังช่วยในการระบุเทคโนโลยีล้าสมัยที่อาจต้องมีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยน

5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ดึงดูดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รวมถึงศิลปิน ผู้เยี่ยมชม และพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เข้าสู่กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ดิจิทัล ข้อมูลเชิงลึกสามารถให้มุมมองอันมีค่าเกี่ยวกับผลลัพธ์ของเครื่องมือดิจิทัล รูปแบบการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP

อภิปรายผลการวิจัย

HUATIAN ART CORP ได้พัฒนา แนวทางในการจัดการแกลลอรีตามสถานการณ์ของยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้บริการ เพื่อลดความซับซ้อนในการดำเนินงานและขยายการเข้าถึงตลาด ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมศิลปะ



ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน: ใช้ระบบดิจิทัลขั้นสูงสำหรับการจัดการผู้เข้าชมและการจัดการสินค้าศิลปะ ซึ่งช่วยลดภาระงานด้วยมือและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำ ระบบเหล่านี้ทำให้แกลลอรีสามารถนำเสนอประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวมากขึ้นให้กับผู้เข้าชมและบริการที่มีประสิทธิภาพ

การเพิ่มประสบการณ์ผู้เข้าชม: แกลลอรีได้นำเครื่องมือดิจิทัลแบบโต้ตอบ เช่น ความจริงเสมือน (VR) และการทัวร์เสมือนจริงมาใช้ เปลี่ยนประสบการณ์การชมศิลปะแบบดั้งเดิมให้เป็นรูปแบบของระบบดิจิทัลที่มีปฏิสัมพันธ์และน่าสนใจ การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่รักษาความสนใจของผู้รักศิลปะแบบดั้งเดิม แต่ยังดึงดูดผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชนในสังคมยุคใหม่

ผลลัพธ์ต่อการเข้าถึงตลาด

การขยายการเข้าถึงผู้ชม: การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและการตลาดออนไลน์ ได้ขยายการเข้าถึงของผู้ชมให้กว้างขึ้น การจัดแสดงออนไลน์และการสนทนาเกี่ยวกับศิลปะดิจิทัลของแกลลอรีได้ดึงดูดผู้เข้าชมจากต่างประเทศ เพิ่มการเข้าถึงในระดับโลก

การเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม: กลยุทธ์ดิจิทัลสามารถเพิ่มการมีส่วนร่วม โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น แอปพลิเคชันมือถือและคู่มือเชิงโต้ตอบ ที่ช่วยให้ผู้เข้าชมเข้าใจผลงานศิลปะการผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรม และเป็นบุคคลสำคัญในวงการศิลปะท้องถิ่น

แกลลอรีได้ทำการปรับปรุงโดยห้องจัดแสดงขนาดเล็กได้ถูกรวมเข้ากับพื้นที่แกลลอรีที่กว้างขึ้น การออกแบบใหม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการก่อสร้างพิพิธภัณฑสถานศิลปะสาธารณะปี 2018 โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มเส้นทางสุนทรีย์และความหลากหลายในการดำเนินงานของแกลลอรีพร้อมทั้งสอดคล้องกับแนวทางระดับชาติ (กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว, 2561)

การปรับโครงสร้างนี้สอดคล้องกับมาตรฐานแกลลอรีระดับชาติที่ทันสมัย ซึ่งเน้นพื้นที่จัดแสดงที่ยืดหยุ่นและมีธีม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้ช่วยให้มีการจัดแสดงธีมตามฤดูกาล โดยนำเสนอคอลเลกชันที่คัดสรรมาที่สอดคล้องกับจิตวิญญาณของแต่ละฤดูกาล เพิ่มเส้นทางสุนทรีย์และความหลากหลายในการดำเนินงานของแกลลอรี สร้างบรรยากาศที่เป็นหนึ่งเดียว

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผล การสำรวจการบูรณาการศิลปะเทคโนโลยีดิจิทัลภายในการบริหารจัดการหอศิลป์ขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในเมืองกวางโจว ได้เห็นการค้นพบที่สำคัญ คือ 1. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วม: การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภายในการจัดการแกลลอรี ระบบอัตโนมัติสำหรับการจัดการสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์กับลูกค้า และการเงินช่วยลดภาระงานด้วยมือ และปรับกระบวนการให้เหมาะสม นอกจากนี้ เครื่องมือการมีส่วนร่วมแบบดิจิทัล เช่น คู่มือแบบโต้ตอบ ประสบการณ์เสมือนจริง และแอปพลิเคชันสำหรับผู้เยี่ยมชมส่วนบุคคล ช่วยปรับปรุงการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมได้อย่างมาก เทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้ผลงานศิลปะเข้าถึงได้ง่ายขึ้นและโต้ตอบได้ดีขึ้น จึงทำให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเยี่ยมชม ซึ่งส่งผลต่อการรับรู้ และเข้าใจในผลงานศิลปะมากยิ่งขึ้น 2. สถานะของตลาด และข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์: การนำเครื่องมือการตลาดดิจิทัล แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และนิทรรศการออนไลน์มาใช้เป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์



ยุทธ์สามารถทำให้การมีอยู่ของตลาดของแกลลอรีเหล่านี้ขยายออกไปอย่างเห็นได้ชัด ความสามารถในการเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับผู้ชมทั่วโลกในรูปแบบเสมือนจริงไม่เพียงแต่ทำให้แกลลอรีมีความโดดเด่นมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังสร้างช่องทางรายได้ใหม่ๆ ผ่านการขายออนไลน์ และการจัดแสดงงานศิลปะดิจิทัลอีกด้วย นอกจากนี้ ข้อมูลที่รวบรวมจากการโต้ตอบแบบดิจิทัลยังให้ข้อมูลเชิงลึกอันล้ำค่าเกี่ยวกับความชอบและพฤติกรรมของลูกค้า ทำให้แกลลอรีสามารถปรับปรุงข้อเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ผลลัพธ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการปฏิรูปเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในด้านปฏิบัติการ และการจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP การบูรณาการผลงานศิลปะและเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในเท่านั้น แต่ยังขยายการมีส่วนร่วมภายนอกและโอกาสทางการตลาดอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนจากการลงทุนที่สำคัญ จากการวิเคราะห์เนื้อหาการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการแกลลอรีขนาดกลาง HUATIAN ART CORP ในเมืองกวางโจวได้มีการค้นพบข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญและผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์หลายประการ ซึ่งมีความสำคัญต่ออนาคตของการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการแกลลอรี

1. การปรับแต่งและการปรับตัว: การบูรณาการดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องปรับแต่งเทคโนโลยีให้ตรงตามความต้องการเฉพาะของแกลลอรีและผู้เข้าชม แกลลอรีจำเป็นต้องเลือกและปรับใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ไม่เพียงแต่สอดคล้องกับข้อเสนอทางวัฒนธรรมเฉพาะเท่านั้น แต่还必须ตอบสนองกลุ่มผู้เข้าชมเฉพาะของตนด้วย การปรับแต่งในระดับนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าชมด้วยการทำให้ผลงานศิลปะมีการโต้ตอบและเข้าถึงได้มากขึ้น แต่ยังช่วยให้เกิดความมั่นใจได้ถึงประสิทธิภาพและความเกี่ยวข้องของความคิดริเริ่มด้านดิจิทัลอีกด้วย
2. การฝึกอบรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: เทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้พนักงานของแกลลอรีต้องได้รับการศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การให้พนักงานได้รับข้อมูลอัปเดตเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคดิจิทัลล่าสุดถือเป็นสิ่งสำคัญ การลงทุนในโครงการฝึกอบรมเป็นประจำจะช่วยให้พนักงานมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีให้ทันยุคสมัย
3. การตลาดดิจิทัล: ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มการมองเห็นแกลลอรีและขยายการเข้าถึงการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โซเชียลมีเดีย การตลาด และการโฆษณาออนไลน์แบบกำหนดเป้าหมาย สามารถเพิ่มการเข้าถึงและระดับการมีส่วนร่วมของแกลลอรีได้อย่างมาก แกลลอรีควรพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ครอบคลุมซึ่งใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ดิจิทัลเพื่อให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความชอบและพฤติกรรมของผู้เยี่ยมชม ซึ่งจะช่วยให้แคมเปญการตลาดมีเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. กลไกการให้ข้อเสนอแนะและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง: การสร้างกลไกการให้ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แกลลอรีควรนำระบบกลไกมาใช้เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากผู้เยี่ยมชม ศิลปิน และพนักงานเป็นประจำข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือและกลยุทธ์ดิจิทัล เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องมือและกลยุทธ์เหล่านั้นยังคงตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง
5. ความสามารถในการปรับขนาดและการขยายตัวในอนาคต: เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แกลลอรีจึงต้องวางแผนเพื่อรองรับความสามารถในการปรับขนาดและการขยายตัวในอนาคต รวมถึงการเตรียมพร้อมสำหรับความก้าวหน้าของแกลลอรีขนาดกลาง โดยสรุป แม้ว่าการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีประโยชน์อย่างมากสำหรับแกลลอรีขนาดกลาง แต่ก็ต้องอาศัยการวางแผนอย่างรอบคอบ การปรับปรุงและการจัดการอย่างต่อเนื่อง แกลลอรีที่สามารถดำเนินการ



ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เยี่ยมชม และรักษาจุดยืนในการแข่งขันในตลาดศิลปะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย 1. การลงทุนในโซลูชันเทคโนโลยีที่ตรงเป้าหมาย: แกลลอรีควรลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการด้านปฏิบัติการโดยเฉพาะและเพิ่มประสิทธิภาพการโต้ตอบของผู้เยี่ยมชม ซึ่งอาจรวมถึงจอภาพแบบโต้ตอบ การติดตั้งระบบเสมือนจริงสำหรับการรับชมจากระยะไกล และแพลตฟอร์มการขายสำหรับการทำธุรกรรมออนไลน์ 2. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล: ควรมีการนำมาตรการรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่เข้มงวดมาใช้เพื่อช่วยปกป้องข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและสร้างความไว้วางใจกับผู้เยี่ยมชม ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป 1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแผนกลยุทธ์ดิจิทัลที่ครอบคลุมการดำเนินงาน และการบริการลูกค้าด้วยการบูรณาการกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของแกลลอรีขนาดกลาง 2. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบ บทบาทและหน้าที่ของแกลลอรีขนาดกลาง ในการจัดการพื้นที่เชิงสาธารณะ 3. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบของแกลลอรีในมุมมองทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในมณฑลกวางโจว

บรรณานุกรม

- กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว. (2561). เข้าถึงได้จาก https://www.zlgllpt.com/book/book_view.aspx?id=3729&utm_source
- Gere, C. (2010). Digital culture. Reaktion Books.
- Huang, Y. (2022). Digital transformation of art museums in China: Trends and challenges. Journal of Museum and Cultural Heritage Studies, 15(2), 45–58.
- Ministry of Culture and Tourism of the PRC. (2561). Guidelines for promoting digital cultural industries. เข้าถึงได้จาก <http://www.mct.gov.cn/>
- Parry, R. (2013). Museums in a digital age. no: Routledge.
- Wen, J., & Zhang, L. (2020). Integrating new media in art curation: A case study of Chinese art. International Journal of Arts Management, 22(3), 60–72.