

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาด
วิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร*

GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF PROTOTYPE PRODUCTS
AND MARKETING MECHANISMS FOR TAN MUANG PHET
COMMUNITY ENTERPRISES

อนุชา พละกุล

Anucha Bhalakula

พระสมุห์อาคม อาคมธีโร

Phrasamu Arkom Arkamatheero

ดาวนภา เกตุทอง

Dawnapa Ketong

วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ประเทศไทย

Phetchaburi Buddhist College of Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand

E-mail: anucha.bha@mcu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 8 คน ผู้ร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ 15 คน พบว่า 1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาลของวิสาหกิจชุมชนเมืองเพชร ได้แก่ 1) น้ำตาล ชั้น-สด-ไซรับ 2) น้ำตาลอ่อน 3) ตาลยี 4) จาวตาล 5) ไม้ตัดเท้า 6) โต๊ะเฟอร์นิเจอร์ 7) แกะสลักตัวหนังสือ 8) หลังคาใบตาล 9) ส้มสายชู 10) ไม้กวาดใบตาล 11) ตะกร้า 12) โต๊ะ/เก้าอี้/โครงบ้าน 13) ยาสมุนไพร 14) แกงหัวตาล 15) ตุ๊กตาทาล 16) ถ่านเม็ล็ดตาล 17) กระแซ่ 18) กล้าตาล 19) เศษถ่านคูดน้ำให้พืช และ 20) ถ่านอัดแท่ง 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์บอนไซตาล และ 2) ผลิตภัณฑ์ต้นกล้าตาล การพัฒนากลยุทธ์โดยกรมพัฒนาชุมชน สหกรณ์ชุมชน วิทยาลัยอาชีว

* Received 5 September 2024; Revised 6 November 2024; Accepted 19 November 2024



ศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พานิชย์จังหวัด อุตรสาหกรรมจังหวัด และการพัฒนาการสอบตลาด ได้แก่ 1) รูปแบบของกิจกรรม 2) การส่งเสริมการตลาด 3) ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยว 4) กิจกรรมน่าสนใจ 5) สร้างเอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และ 6) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และ 3. การพัฒนากลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) การส่งเสริมการปลูกตาลโตนด 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด 3) การวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ 4) ประชาสัมพันธ์เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5) กลยุทธ์การกระจายสินค้า 6) ต้นทุนการขนส่ง 7) การขนส่งตาลมีลักษณะเฉพาะ และ 8) การขาดแคลนวัตถุดิบ 9) การกำหนดราคา 10) บรรจุภัณฑ์ 11) การส่งเสริมการขาย 12) การสร้างเพจกลุ่มเพื่อเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้า และ 13) การปรับใช้กลยุทธ์ให้เหนือกว่าคู่แข่ง

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ, กลไกการตลาด, วิสาหกิจชุมชน, ตาลเมืองเพชร

Abstract

The research article on the development of prototype products and marketing mechanisms of the Talam Muang Phet community enterprise is a mixed-method research. By interviewing 8 key informants and 15 workshop participants, it was found that 1. The prototype of palm products of Phetchaburi City Palm Community Enterprise includes: 1) Condensed-Fresh-Syrup Sugar 2) Light Sugar 3) Sugarcane 4) Sugarcane 5) Bentwood 6) Furniture Table 7) Carved Letters 8) Sugarcane Roof 9) Vinegar 10) Sugarcane Broom 11) Basket 12) Table/Chair/House Frame 13) Herbal Medicine 14) Sugarcane Head Curry 15) Sugarcane Dolls 16) Sugarcane Seed Charcoal 17) Soaked Water 18) Sugarcane Saplings 19) Charcoal Waste for Plants and 20) Charcoal Briquette 2. The development of creative sugarcane products of Phetchaburi City Palm Community Enterprise includes: 1) Sugarcane Bonsai Products and 2) Sugarcane Sapling Products Strategy development by the Community Development Department, Community Cooperatives, Vocational Colleges, and Vocational Colleges Rajabhat University, Provincial Commerce, Provincial Industry, and market examination development: 1) activity formats 2) marketing promotion 3) tourist attraction information 4) interesting activities 5) creating tourist attraction



identity and 6) creating facilities and 3. developing marketing mechanisms for Phetchaburi palm community enterprise: 1) promoting palm planting 2) creating added value from palm trees 3) research and development of utilization 4) public relations for the creative economy prototype city 5) product distribution strategies 6) transportation costs 7) palm transportation has unique characteristics and 8) shortage of raw materials 9) pricing 10) packaging 11) sales promotion 12) creating a group page for visiting and ordering products and 13) adapting strategies to be better than competitors.

Keywords: Prototype product, marketing mechanism, community enterprise, tan muang phet

บทนำ

ตาลเป็นต้นไม้ที่ชุมชนมีวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ทางการเกษตรทั้งการปลูก ดูแล การเก็บผลผลิตจากตาลโตนด และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากตาล การพัฒนาสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูปจากลูกตาล คือ ไข่มุกกลอนตาล และกิจกรรมและฐานการเรียนรู้ประกอบด้วย กิจกรรมการเรียนรู้ข้อมูลเบื้องต้นของต้นตาล กิจกรรมการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จาก กะลามะพร้าว และกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกลอนตาล โดยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและต่อยอดกิจกรรมให้มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพ (ฐิติพัชร ธนรัชต์ดำรงกุล และคณะ, 2565) งานหัตถกรรมไม้ตาลภาคกลางสะท้อนในรูปแบบของภูมิปัญญาพื้นบ้าน คือ งานไม้ตาลเป็นงานกลึง ประโยชน์ใช้สอยพบว่าผลิตเป็นครก สาก จานรองแก้ว เป็นต้น รูปแบบทำตามความต้องการของลูกค้า ลวดลายใช้ลวดลายไทย วัสดุใช้ไม้ตาลที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป เครื่องมือใช้เครื่องกลึงและอุปกรณ์งานกลึงไม้ การบำรุงรักษา มีการดูแลรักษาเครื่องมือกลึงไม้อยู่เสมอ กระบวนการผลิต ใช้วิธีการกลึงให้เป็นรูปทรงตามที่ต้องการ และการอนุรักษ์ มีการรักษารูปแบบดั้งเดิม ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ตาล คือ พัฒนาเป็นรูปแบบโคมไฟไม้ตาลลวดลาย 12 นักกษัตริย์เขียนลายรดน้ำ (บุญเรือง สมประจบ, 2564)

ต้นตาลเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญยังไม่ได้รับการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ชี้ให้เห็นคุณค่าอัตลักษณ์ และชี้แนะแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นตาล และประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยวัฒนธรรมชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นอย่างแท้จริง การพัฒนาผลิตภัณฑ์



ท้องถิ่นจากต้นตาล และสร้างความรู้จัก โดยพัฒนารูปแบบการตลาดจากอัตลักษณ์ของชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจของชุมชน จากทุนทางสังคมวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่มีอยู่ในชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ให้ร่วมกันส่งเสริมและสืบสานอัตลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป (พระครูวัชรสุวรรณาทร (ลูกซุบ เกตุเขียว) และคณะ, 2562)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตาลต้องเริ่มต้นที่การใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community based model) การสร้างกระบวนการเรียนรู้ (Learning process) และการจัดการความรู้ (Knowledge management) เนื่องจากกระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเสริมสร้างการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับการสร้างผลิตภัณฑ์จากตาลโดนด แต่ยังขาดผู้สืบทอดภูมิปัญญา เนื่องจากเป็นชุมชนเมืองมากขึ้น การดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากตาลโดนดร่วมกับปราชญ์ชาวบ้านและผู้รับการถ่ายทอด พบว่า ได้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดภูมิปัญญา 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระถางต้นไม้ตาลโดนด และไม้ตาลคลายเส้น จากผลการวิจัยครั้งนี้ ก่อให้เกิดการรวมตัวของสมาชิกหรือชุมชนสามารถต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้ครอบครัว ชุมชนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีไทยได้อย่างเหมาะสม นำมาซึ่งการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้สามารถที่จะพึ่งพาตนเอง สร้างความมั่นคง ยั่งยืนให้กับตนเอง ครอบครัว ท้องถิ่น และประเทศชาติ (พอเจตน์ ธรรมศิริขวัญ และคณะ, 2562)

เมืองเพชรเป็นพื้นที่ที่มีต้นตาลเป็นจำนวนมาก ถือว่าเป็นต้นไม้ที่สร้างเอกลักษณ์ สร้างความจดจำ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนชาวเพชรบุรีมาอย่างยาวนาน สามารถนำตาลมาแปรรูปเป็นอาหารหลากหลายทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ส่วนลำต้นสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ อาทิ เพอร์นิเจอร์ไม้ตาล แจกัน ไม้ตัดคายกล้ามเนื้อ โดยเฉพาะน้ำตาลสด น้ำตาลโดนด ขนมหั่น โดนดทอด (ตาลทอด) ข้าวแต่น้ำตาลโดนด กาแฟสดน้ำตาลโดนด ข้าวเกรียบโปร่งตาลโดนด ไอศกรีมน้ำตาลโดนด ทองม้วนน้ำตาลโดนด ขนมห่อกล้วยน้ำตาลโดนด ขนมห่อกล้วยน้ำตาลโดนด ขนมห่อกล้วยน้ำตาลโดนด สิ้นค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนเป็นสินค้าขึ้นชื่อของเมืองเพชร ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจผลิตภัณฑ์จากต้นตาลที่มีจำนวนมากในจังหวัดเพชรบุรี โดยจะพัฒนาตาลให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและสามารถสร้างรายได้ อาทิ ศูนย์เพาะและขยายพันธุ์ตาล บอนไซต้นตาล งานศิลปะจากตาล การท่องเที่ยวสวนตาล และธุรกิจจากตาล



เกษตรวิฤตฐานแบบของศูนย์วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ การปลูกพืชแบบกลุ่มด้วยระบบพืชอาศัยพืช อาทิ การปลูกไม้ยืนต้นแนวทางทิศตะวันตก พืชผักสวนครัวแนวทางทิศตะวันออก เพื่อการเข้าถึงแสงแดด การปลูกพืชไร่แมลงศัตรูพืช อาทิ ตะไคร้ ปอเทือง ดาวเรือง มะละกอ การไม่ใช้สารเคมีฆ่าแมลงในการทำเกษตร การใช้ปุ๋ยจากธรรมชาติ ลดการเผาวัชพืช ไม่เบียดเบียนเพื่อนบ้าน ไม่เบียดเบียนสัตว์ ไม่เบียดเบียนสภาพแวดล้อมและธรรมชาติเป็นการทำเกษตรเชิงวิฤตฐาน ควรซื้อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น ด้านการไม่ใช้สารเคมีกับพืชผักที่ปลูกหรือนำไปจำหน่าย (อนุชา พลกุล และคณะ, 2566)

ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร คือ การใช้แนวคิดการประกอบสัมมาชีพเชิงพุทธในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากตาล อาทิ การเพราะต้นกล้า การจำหน่ายต้นกล้านอกพื้นที่ จากสร้างบอนไทรตาล การแกะสลัก เป็นต้น เพื่อให้เกิดการตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาลของวิสาหกิจชุมชนเมืองเพชร
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร
3. เพื่อพัฒนากลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Participatory Action) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกหรือสัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะ (Focus group) ร่วมกับการสังเกต โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1.1 ผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเจาะจง ได้แก่ นักวิชาการเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ประธานศูนย์วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 คน

1.2 ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการจากการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญ และประธานศูนย์วิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ที่ดำเนินการอยู่ในวิสาหกิจชุมชนตัวอย่าง ที่มีทั้งประธานศูนย์กรรมการ และสมาชิก รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 คน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากตาล ดังนี้ 1) สวนตาล



ลุ่มชนอม จำนวน 5 คน 2) ตาล เมืองเพชร จำนวน 5 คน และ 3) สวนตาลวัดพระรูป (วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี) จำนวน 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) นักวิชาการเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ประธานศูนย์วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร

2.2 การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) ทั้ง 3 พื้นที่ ได้แก่ สวนตาลลุ่มชนอม ตาล เมืองเพชร และสวนตาลวัดพระรูป (วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 การลงพื้นที่ในเขตตำบลช่องสะแก อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยลงพื้นที่ด้วยตนเอง

3.2 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Observations Participant) ซึ่งเป็นการสังเกตพฤติกรรมทั้ง 3 พื้นที่ตัวอย่าง ที่จะทำควบคู่กับการสัมภาษณ์ และเข้าร่วมกิจกรรม

3.3 การสัมภาษณ์ผู้วิจัยให้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) นักวิชาการเกษตรจังหวัดเพชรบุรี ประธานศูนย์วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร กรรมการวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชร และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับตาลเมืองเพชรทั้ง 3 พื้นที่ จำนวน 8 คน

3.4 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) การสังเกต และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

3.5 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ได้แก่ สวนตาลลุ่มชนอม ตาล เมืองเพชร และสวนตาลวัดพระรูป (วิทยาลัยสงฆ์เพชรบุรี)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้จากการศึกษาเอกสารต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีความเชื่อมโยงกัน



การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยผู้วิจัยพยายามรักษาสำนวนเดิมของผู้ให้สัมภาษณ์ รวมทั้งปรับแก้ให้มีความชัดเจนทางการสื่อสาร ความหมาย และลดข้อความที่ซ้ำซ้อนกัน

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) ที่ประกอบด้วยผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) ผู้จดบันทึก (Note Taker) ผู้ช่วยทั่วไป (Assistant) และผู้ให้ข้อมูลหลัก ซึ่งใช้หัวข้อสนทนาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และวิเคราะห์โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาลของวิสาหกิจชุมชนเมืองเพชร ได้แก่ 1. ประเภทต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาล ได้แก่ 1) ลูกตาล 2) จาวตาล 3) ผลตาล 4) เมล็ดตาล 5) เปลือกตาล 6) ใบตาล 7) ทางตาล และ 8) ลำต้นตาล 2. รูปแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาล ได้แก่ 1) ทำน้ำตาล ชัน-สด-ไซรับ 2) ทำตาลเลาะ เต้าตาลอ่อน 3) ทำตาลยี่ 4) ทำจาวตาล 5) ทำไม้ดัดเท้า 6) ทำโต๊ะเฟอร์นิเจอร์ 7) แกะทำตัวหนังสือ 8) นำใบมามุงหลังคา 9) ทำน้ำส้มสายชูไซเดอร์ 10) ทำไม้กวาดหรือทำหมวกโดยใช้เส้นใบจากกาบตาล 11) ใบอ่อนนำมาสานเป็นตะกร้า 12) ต้นนำไม้มาทำโต๊ะเก้าอี้ ทำโครงบ้านหรือพื้นรับน้ำหนัก 13) ทำยาสมุนไพร 14) หัวตาล นำมาทำแกงหัวตาล 15) สร้างอาชีพทำโมบายสวยงามตุ๊กตาจากเมล็ด 16) นำมาเผาเป็นถ่านเช่นเมล็ดแห้ง 17) ทำกระแจะ 18) การทำกล้าตาล 19) เศษจากเตานำมาฝังกลบเพื่อได้ดินน้ำให้พืชในฤดูแล้ง และ 20) นำถ่านอัดแท่งจากถ่านที่เคี้ยวตาล 3. วัสดุต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาล ต้นตาลในจังหวัดเพชรบุรีแบ่งออกได้เป็น 2 พันธุ์ ได้แก่ 1) ตาลบ้าน มีจำนวนเต้าตาลในแต่ละผล 1-4 เต้า แบ่งสายพันธุ์ย่อยได้อีก 3 พันธุ์ คือ (1) ตาลหม้อ มีผลขนาดใหญ่ ผิวดำคล้ำ (2) ตาลไข่ มีผลสีขาวเหลือง ผลขนาดเล็กกว่า แต่เต้าตาลใหญ่ขนาดใกล้เคียงกับตาลหม้อ (มีเนื้อหุ้มเต้าตาลบาง) และ (3) ตาลจาก มีผลในทะลายแน่นคล้ายทะลายจาก และ 2) ตาลป่า มีผลเล็กขนาดตาลไข่ มีผลเขียวคล้ำ มีเต้า 1-2 เต้า ลำต้นสีเขียวสด ก้านใบยาว (บางคนเรียกว่า ตาลก้านยาว) พบแถบเขาแด่น อำเภอบ้านลาด และในเขตอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ตาลป่ายังไม่เป็นที่รู้จักกันมากนัก เพราะมักขึ้นอยู่ในป่า 4. กระบวนการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาล การนำภูมิปัญญาชาวบ้านแบบดั้งเดิมมาประยุกต์ใช้ หรือเพิ่มนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการเพิ่มผลการผลิต และคงสภาพอัตลักษณ์ของเดิมเอาไว้ ต้องมีอาคารที่สร้างขึ้นโดยมีการถ่ายเทของอากาศได้ดี การใช้วัสดุที่ทำ หรือบรรจุ มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ต้องให้ความสำคัญต่อผู้บริโภค



ตั้งแต่คนขึ้น คนเคี้ยว และที่สำคัญต้องสร้างนวัตกรรมเครื่องกวตลใช้แทนกำลังคน และ5. การอนุรักษ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาล ต้องจัดเป็นพิพิธภัณฑ์เรื่องตาลเมืองเพชร ควรมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาโชว์หรือแสดงพร้อมมีคำบรรยาย หรือทำรูปแบบของภาพยนตร์ในเรื่องของฤดูกาลทุกอย่าง พร้อมทั้งหาแนวทางรวบรวมคนที่เคยทำอาชีพตาลมาตลอดชั่วชีวิต

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1. แนวทางการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ การนำสิ่งที่มีอยู่จำนวนมากและบางบ้านไม่ได้นำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ และออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า จากวิจัยสามารถสร้างผลิตภัณฑ์จากต้นตาลได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์บอนไซตาล และ 2) ผลิตภัณฑ์ต้นกล้าตาล 2. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนกลุ่มกลิ้งไม้ตาลเป็นหน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการ อาทิ กรมพัฒนาชุมชน สหกรณ์ชุมชน เป็นต้น เป็นหน่วยงานที่ช่วยส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มกลิ้งไม้ตาลมีความรู้ในการพัฒนางาน การทำธุรกิจและให้ความช่วยเหลือเรื่องเงินทุนสนับสนุน เพื่อให้การทำงานของกลุ่มกลิ้งไม้ตาลเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่มีอุปสรรคในด้านเงินทุนสำรองจัดซื้อวัตถุดิบ การพัฒนา กลยุทธ์การตลาด อันดับแรกต้องผลิตให้ได้มาตรฐานด้วย โดยใช้ช่องทางโซเชียลออนไลน์ ออฟไลน์ การจัดงานวิถีตาม วิถีตาลการจัดกิจกรรมแข่งขัน Adventure โดยใช้หุ่นยนต์ 3. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ การคิดค้นตัวสินค้าใหม่ ๆ โดยขอคำปรึกษาหรืออ้างอิงจากการทดสอบผลิตภัณฑ์นั้น โดยใช้สถาบันการศึกษาท้องถิ่น อาทิ อาชีวะ วิทยาลัยการอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ส่วนราชการของจังหวัด อาทิ พาณิชยอุตสาหกรรม อาจมีการนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิตมีมาตรฐานซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการจำหน่ายและมีแนวทางสร้างนวัตกรรมตัวใหม่ขึ้นมาเป็นที่ยอมรับและปลอดภัยต่อผู้บริโภค และ4. แนวทางการทดสอบตลาดต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ศึกษา ประกอบด้วย (1) รูปแบบของกิจกรรมที่จัดขึ้นต้องก่อให้เกิดการเรียนรู้หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเจ้าของวัฒนธรรมกับ นักท่องเที่ยว (2) การส่งเสริมการตลาด เช่น การลดราคาหรือการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยว ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Instagram และ Twitter (3) ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวควรเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หรือสื่อโซเชียลมีเดีย (4) กิจกรรมที่จัดขึ้นต้องมีความน่าสนใจ สามารถปรับและเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ และเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวหลายช่วงอายุ (5) สร้างจุดเด่นต่อเอกลักษณ์ให้กับแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนากิจกรรมที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ และ (6) สร้างสิ่งแวดล้อมความสะอาดที่ ความปลอดภัย การเดินทาง และการเข้าร่วมกิจกรรม



3. การพัฒนากรอบการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ประกอบด้วย 1. วิสัยทัศน์ (Vision) การพัฒนากรอบการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ต้องสร้างแนวทางการนำวิสัยทัศน์ vision ในการพัฒนากรอบการตลาดแจ้งให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่มีการรวมตัวกันในการผลิตสินค้าหรือบริการที่ดีจะทำให้เพิ่มรายได้จากผู้ซื้อสินค้าหรือบริการเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญลำดับต้นๆ ซึ่งต้องสอดคล้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative City) จังหวัดเพชรบุรี “เมืองเพชร เมืองตาลโตนด” คือ “เป็นเมืองต้นแบบที่ก่อให้เกิดรายได้จากตาลโตนดอย่างมั่นคงและยั่งยืน” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี “เมืองเพชรเมืองตาลโตนด” ใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 1) การส่งเสริมการปลูกตาลโตนด 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด 3) การวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากตาลโตนด และ 4) ประชาสัมพันธ์เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “เมืองเพชร เมืองตาลโตนด” 2. พันธกิจ (Mission) การพัฒนากรอบการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของจังหวัด โดยระดมพลังการมีส่วนร่วมเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว และประชาชนอยู่ดีมีสุข และ 2) เสริมสร้างสมรรถนะและความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อให้ใช้แผนชุมชนที่มีคุณภาพเป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนา และการกำหนดตำแหน่งตามศักยภาพภูมิสังคม และทุนทางสังคม โดยให้หมู่บ้าน/ชุมชน เป็นศูนย์กลางการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและตลาดชุมชน 1) เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการบริหารจัดการทุนของชุมชน 2) ส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 3) รับรองสถานภาพวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และ 4) ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อให้เกิดการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนอย่างมีเอกภาพ 3. วัตถุประสงค์ (Objective) การพัฒนากรอบการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) กลยุทธ์รูปแบบการกระจายสินค้าที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์มากที่สุดคือ การจัดจำหน่ายแบบเลือกสรร 2) การกระจายสินค้าของผู้ผลิตมีต้นทุนค่าขนส่งต่ำเพราะเป็นการจำหน่ายโดยตรง และใช้ระยะเวลาสั้น 3) ผู้ประกอบการไม่สามารถนำวิธีการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ตาลโตนด มาใช้กับสินค้าเกษตรอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันได้ และ 4) ต้นทุนการกระจายสินค้ามิได้เป็นปัญหาสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ตาลโตนด แต่ปัญหาสำคัญคือการขาดแคลนวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัด ลดปัญหาทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และยกระดับ



คุณภาพชีวิตของประชาชน 4. เป้าหมาย (Target) การพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชน ตลาดเมืองเพชร ได้แก่ 1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่พบส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนรูปแบบของเชิงเทียนเป็นหลัก 2) แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นร้านค้าที่มีทำเลที่ตั้งที่มีผู้ที่สนใจไปมาได้อย่างสะดวกและเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโดนดที่เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง 3) การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์มาจากการประเมินราคาต้นทุนในการผลิตและผลกำไร ที่สมาชิกกลุ่มกลึงไม้ตาลจะได้รับ ผู้นำกลุ่มกลึงไม้ตาลจะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม โดยต้องคำนึงถึงกำลังการซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเป็นสำคัญ 4) บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโดนดมีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมทำจากกระดาษสา มีรูปทรงแบบเรียบง่าย มีฝาปิดด้านบน และ 5) ทางด้านการส่งเสริมการขายมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลโดนด โดยการประชาสัมพันธ์เป็นสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โฆษณาผ่านวิทยุชุมชน ผ่านโทรทัศน์ แผ่นพับ และโบรชัวร์ และ 5. กลยุทธ์ (Strategy) การพัฒนาตลาดวิสาหกิจชุมชนตลาดเมืองเพชร ต้องสร้างกลยุทธ์แนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ 1) กลยุทธ์เชิงรุก คือ การที่เป็นกลุ่มดั้งเดิมที่ขายผลิตภัณฑ์มันทอดในชุมชนตั้งแต่ช่วงแรก ๆ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และมีเพจของกลุ่มที่สามารถเป็นช่องทางให้กับลูกค้าที่อยู่ต่างพื้นที่ได้เข้ามาเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้า 2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข คือ การที่ผู้ผลิตในชุมชนแข่งขันกันเอง ต่างคนก็ต่างผลิต ต่างคนก็ต่างขาย ส่วนแบ่งการตลาดค่อนข้างน้อย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายในท้องถิ่น แต่กิจการมีตัวแทนเพื่อช่วยกระจายสินค้าทำให้ได้ผลกำไรค่อนข้างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา 3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน คือ การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค แต่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงภายในกลุ่ม ผู้ผลิตต้องมีการปรับใช้กลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่ง และ 4) กลยุทธ์เชิงรับ คือ การมีต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตค่อนข้างสูง และเป็นวัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติอาจเกิดการขาดแคลน

อภิปรายผลการวิจัย

1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาลของวิสาหกิจชุมชนเมืองเพชร ได้แก่ 1) น้ำตาล ชัน-สด-ไซรับ 2) น้ำตาลอ่อน 3) ตาลยี่ 4) จาวตาล 5) ไม้ดัดเท้า 6) โต๊ะเฟอร์นิเจอร์ 7) แกะสลักตัวหนังสือ 8) หลังกาใบตาล 9) ส้มสายชู 10) ไม้กวาดใบตาล 11) ตะกร้า 12) โต๊ะ/เก้าอี้/โครงบ้าน 13) ยาสมุนไพร 14) แกงหัวตาล 15) ตุ๊กตาทาล 16) ถ่านเม็ล็ดตาล 17) กระแซ่ 18) กล้าตาล 19) เศษถ่านดูน้ำให้พืช และ 20) ถ่านอัดแท่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของณปภัช จันทร์เมือง (2560) เรื่อง รูปแบบของเทคโนโลยีสามมิติในปัจจุบันนี้มีหลากหลายรูปแบบ แต่ละรูปแบบก็



มีวิธีการใช้งานและข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกัน นักออกแบบต้องมีการศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีนั้น อาทิ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านวัสดุที่ใช้หรือข้อจำกัดของเทคโนโลยีแต่ละประเภท เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสมไม่เกิดอุปสรรคในการทำงาน ทั้งนี้การพิมพ์สามมิติโดยการฉีควัสดุผ่านหัวฉีดที่นำเสนอในบทความนี้มีข้อดีในการใช้งานหลายประการ คือ สามารถผลิตชิ้นงานได้หลายรูปแบบ เลือกใช้วัสดุได้หลากหลาย และสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้ถือเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีค่าดำเนินการไม่สูง มีการพัฒนาเครื่องพิมพ์ เพื่อการใช้งานระดับบุคคลทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีง่ายมากขึ้น การทำงานไม่ซับซ้อน แต่มีข้อเสียคือ ชิ้นงานที่ได้จะมีพื้นผิวไม่เรียบเนียนเป็นเนื้อเดียวกัน มีลักษณะเป็นชั้นบันไดจึงต้องนำมาขัดตกแต่งพื้นผิวอีกครั้ง ทั้งนี้การสั่งพิมพ์ชิ้นงาน นักออกแบบต้องพิจารณารูปทรงและทิศทางในการวางชิ้นงานบนแท่นพิมพ์ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในขั้นตอนของการฉีควัสดุผ่านหัวพิมพ์ และต้องระมัดระวังเรื่องการโค้งงอของชิ้นงานที่อาจเกิดขึ้นได้

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์บอนไซตาล และ 2) ผลิตภัณฑ์ต้นกล้าตาล การพัฒนากลยุทธ์โดยกรมพัฒนาชุมชน สหกรณ์ชุมชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ มหาวิทยาราชภัฏ พาณิชย์จังหวัด อุตราพรจังหวัด และการพัฒนาการสอบตลาด ได้แก่ 1) รูปแบบของกิจกรรม 2) การส่งเสริมการตลาด 3) ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยว 4) กิจกรรมน่าสนใจ 5) สร้างเอกลักษณ์กับแหล่งท่องเที่ยว และ 6) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับการวิจัยของณัฐพร ทองฤทธิ์นุ่น และคณะ (2564) เรื่อง การผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น : คุณค่าอัตลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยวัฒนธรรมชุมชน พบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นตาลสร้างมูลค่าเพิ่มให้ท้องถิ่นด้วยอัตลักษณ์ชุมชน พบว่า ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนท้องถิ่นนั้น มีทั้งที่ยังคงรักษาไว้แต่อยู่อย่าง กระจัดกระจายและที่ถูกทำให้ลดจางลงอย่างมาก โดยเฉพาะการลดจางลงของต้นตาลในท้องถิ่นต่างๆ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการโยกย้ายเรือนออกไปอยู่ที่อื่น ๆ ส่วนบางส่วนถูกทิ้งร้าง และส่วน บางส่วนถูกปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการตามวิถีชีวิตที่ทันสมัยจนก่อให้เกิด ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เนื่องจากการพัฒนาการของวัสดุและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ทำให้งานช่างไม้ตาลที่เป็นภูมิปัญญาสำคัญในการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของไทยไม่ได้รับการพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง และกำลังสูญหายไปในบางท้องถิ่น

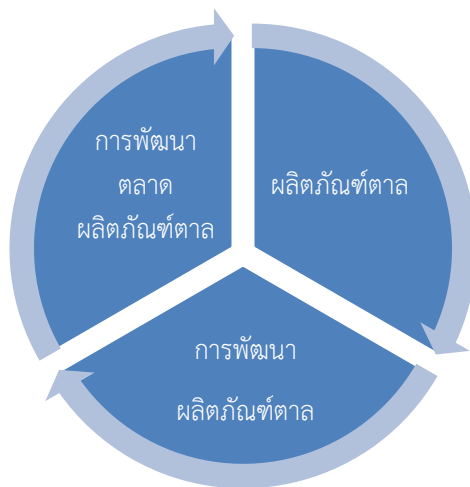


สามารถมีบทบาทในการสืบสานและพัฒนางานด้านนี้เพื่อเป็นส่วนในการพัฒนาและวัฒนธรรม
ตาลเมืองเพชรที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมให้สืบเนื่องต่อไป

3. การพัฒนากลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) การส่งเสริมการ
ปลูกตาลโตนด 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด 3) การวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ 4)
ประชาสัมพันธ์เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5) กลยุทธ์การกระจายสินค้า 6) ต้นทุนการ
ขนส่ง 7) การขนส่งตาลมีลักษณะเฉพาะ และ 8) การขาดแคลนวัตถุดิบ 9) การกำหนดราคา
10) บรรจุภัณฑ์ 11) การส่งเสริมการขาย 12) การสร้างเพจกลุ่มเพื่อเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้า
และ 13) การปรับใช้กลยุทธ์ให้เหนือกว่าคู่แข่ง สอดคล้องกับการวิจัยของธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์
ภิญโญ (2565) เรื่อง การผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น : คุณค่าอัตลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย
วัฒนธรรมชุมชน พบว่า ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและ
การสืบสานวิถีวัฒนธรรมตาลเมืองเพชร พบว่า วัฒนธรรมตาลเมืองเพชรนับเป็นสิ่งสะท้อนให้
เห็นความซับซ้อนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นและช่วงเวลาการเปลี่ยนแปลง
บ้านเรือนที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้เกิดการรักษาความสำคัญวัฒนธรรมตาล
เมืองเพชรนั้น ควรมาจากการรู้หรือการตระหนักใน คุณค่าของที่อยู่อาศัยของประชาชนหรือ
เจ้าของสวนเอง การเปลี่ยนแปลงนี้จึงจะสามารถเกิดการ สร้างสรรค์และรักษาวัฒนธรรมตาล
เมืองเพชรให้คงคุณค่ากับท้องถิ่นต่อไป จึงควรส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากตาลให้คุ้มค่า อาทิ
งานหัตถกรรมจากตาล เพื่อสร้างรายได้ และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนที่ต่างจากชุมชน
อื่น จนเป็นผลิตภัณฑ์ติดตลาด สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนตามหลักเศรษฐกิจ พอเพียงแล้วจึง
ขยายเป็นแบบอย่างสู่ชุมชนอื่นต่อไป ตลอดจนมีการสร้างความตระหนักด้านการรักษา
สภาพแวดล้อม ด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติแทนวัสดุสังเคราะห์

องค์ความรู้ใหม่

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชน
ตาลเมืองเพชร” สามารถการสังเคราะห์หุ้ตงค้ความรู้ออกมาในรูปแบบของแผนภูมิได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบตาลเมืองเพชร

จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและกลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ตาล เนื่องจากพื้นที่การนำตาลมาพัฒนาแตกต่างกันตามความเหมาะสม ทั้งด้านอาหาร เครื่องประดับ เพอร์นิเจอร์ ซึ่งสัมพันธ์กับความเชี่ยวชาญของพื้นที่
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตาล สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค/ลูกค้า ทั้งสี สัน ลวดลาย ขนาด ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
3. การพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ตาล ปัจจุบันการกระจายสินค้ามีความหลากหลายทั้งระดับครัวเรือน ชุมชน ตลอดจนศูนย์การค้าทั่วไป ทั้งควรนำสินค้าจำหน่ายบนตลาดออนไลน์ทุกรูปแบบที่สามารถดำเนินการได้

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป 1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ตาลของวิสาหกิจชุมชนเมืองเพชร ได้แก่ ได้แก่ 1) น้ำตาล ขัน-สด-ไซรับ 2) น้ำตาลอ่อน 3) ตาลยี่ 4) จาวตาล 5) ไม้ดัดเท้า 6) โต๊ะเพอร์นิเจอร์ 7) แกะสลักตัวหนังสือ 8) หลังกาใบตาล 9) ส้มสายชู 10) ไม้กวาดใบตาล 11) ตะกร้า 12) โต๊ะ/เก้าอี้/โครงบ้าน 13) ยาสมุนไพร 14) แกงหัวตาล 15) ตักตาล 16) ถ่านเมลิ็ดตาล 17) กระแซ่ 18) กล้าตาล 19) เศษถาดน้ำให้พืช และ 20) ถ่านอัดแท่ง 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นตาลเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์บอนไซตาล และ 2) ผลิตภัณฑ์



ต้นกล้าตาล การพัฒนากลยุทธ์โดยกรมพัฒนาชุมชน สหกรณ์ชุมชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วาณิชยจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด และการพัฒนาการ สอบลตลาด ได้แก่ 1) รูปแบบของกิจกรรม 2) การส่งเสริมการตลาด 3) ข้อมูลข่าวสารของแหล่ง ท่องเที่ยว 4) กิจกรรมน่าสนใจ 5) สร้างเอกลักษณ์กับแหล่งท่องเที่ยว และ 6) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และ 3. การพัฒนากลไกการตลาดวิสาหกิจชุมชนตาลเมืองเพชร ได้แก่ 1) การ ส่งเสริมการปลูกตาลโตนด 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด 3) การวิจัยและพัฒนาการใช้ ประโยชน์ 4) ประชาสัมพันธ์เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5) กลยุทธ์การกระจายสินค้า 6) ต้นทุนการขนส่ง 7) การขนส่งตาลมีลักษณะเฉพาะ และ 8) การขาดแคลนวัตถุดิบ 9) การ กำหนดราคา 10) บรรจุภัณฑ์ 11) การส่งเสริมการขาย 12) การสร้างเพจกลุ่มเพื่อเยี่ยมชมและ สั่งซื้อสินค้า และ 13) การปรับใช้กลยุทธ์ให้เหนือกว่าคู่แข่ง และ ข้อเสนอแนะ ได้แก่ 1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ (1) ภาครัฐ ควรมีการวางแผนการปลูก การดูแล การตลาด หรือ การนำเทคโนโลยีมาใช้รวมถึงการได้มาซึ่งข้อมูลและผู้มีความรู้ในเรื่องตาลมาเพื่อต่อยอด ในชุมชนต่อไปตามระยะเวลาที่กำหนด และ (2) หน่วยงานส่วนท้องถิ่น ควรให้การสนับสนุนทั้ง เชิงนโยบายและงบประมาณ เพื่อผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตาล จะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตนเอง/กลุ่มให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการตลาด 2) ข้อเสนอแนะเชิง ปฏิบัติการ ได้แก่ (1) แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ควรสร้างสวนตาลเมืองเพชรเพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้ที่ครบวงจรและต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนเมืองเพชร และ (2) แผนพัฒนาจังหวัด เพชรบุรี ควรสร้างพิพิธภัณฑ์ตาลเพื่อกำกับดูแลอย่างเป็นระบบทั้งการวิจัยและพัฒนาพฤ ศาสตร์ตาล อาทิ การเพาะเนื้อเยื่อตาลคุณภาพดี และ 3) ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ได้แก่ (1) การปลูกตาลควรทำเป็นระบบในพื้นที่จะปลูกเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการได้ อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ (2) รวบรวมองค์ความรู้ในเรื่องของตาลจากคนทำอาชีพนี้เพื่อ เขียนเป็นแนวทางตำรา ก่อนที่จะสูญหายไป (3) ควรศึกษาความสำคัญของอาชีพโดยมีแรง บันดาลใจ แรงจูงใจ ตามที่ตั้งใจ ความปลอดภัย และ (4) ควรศึกษาข้อดีและข้อเสียเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ตาลทั้งส่วนที่จะต้องทำการแก้ไขปรับปรุงในอาชีพ

บรรณานุกรม

ฐิติพัทธ์ ธนรัชต์ธำรงกุล และคณะ. (2565). การพัฒนาสินค้าแปรรูปจากลูกตาลและกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมู่บ้านน้ำตาลสด จังหวัดฉะเชิงเทรา. The 4th BAs National



- Conference 2022 การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 (ในความร่วมมือ 5 สถาบัน).
- ณภัช จันทรเมือง. (2560). การใช้เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 16 (2), 190-198.
- ณัฐพร ทองฤทธิ์นุ่น และคณะ. (2564). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทรัพยากรชุมชนกรณีศึกษา กลุ่มเปาเปา ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 4 (4), 113-127.
- ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ. (2565). กลยุทธ์รูปแบบการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ตาลโตนด จังหวัดเพชรบุรี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา, 10 (2), 292-314.
- บุญเรือง สมประจบ. (2564). หัตถกรรมไม้ตาลภาคกลาง : การศึกษาภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านการผลิตและการพัฒนาเชิงพาณิชย์โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 20(3), 46-56.
- พระครูวัชรสุวรรณาท (ลูกซุบ เกตุเขียว) และคณะ. (2562). การผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น : คุณค่าอัตลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยวัฒนธรรมชุมชน. พระนครศรีอยุธยา: สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พอเจตน์ ธรรมศิริขวัญ และคณะ. (2562). รูปแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตาลโตนดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลปากน้ำ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา. วารสารการศึกษาและการพัฒนาสังคม, 15 (1), 27-37.
- อนุชา พลกุล และคณะ. (2566). รูปแบบการสร้างเครือข่ายการพัฒนาเกษตรวิถีพุทธและกระบวนการผลิตสินค้าปลอดภัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี. วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 12(3), 143-155.