

ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ

สถาบันรัชต์ภาคย์*

THE NEED OF PURSUING IN DOCTORAL DEGREE IN BUSINESS

ADMINISTRATION AT RAJAPARK INSTITUTE

ตะวัน วิกรัยพัฒน์

Tawan Vikraipat

อนิรุทธิ์ ผ่องแผ้ว

Aniruth Phongpaew

ศิริกัญญา ทามารุ่งเรือง

Sirikanya Thammarungrueng

ธณัตถ์นันท์ สุขโชคนิธิโกศล

Thanatnan Sukchokenithipokhin

สถาบันรัชต์ภาคย์, ประเทศไทย

Rajapark Institute, Thailand

E-mail: aniruthpp@hotmail.com

บทคัดย่อ

การดำเนินการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรใหม่จำเป็นต้องมีการศึกษาถึงความต้องการของผู้เรียน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม โดยเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะเจริญก้าวหน้า ความเป็นอยู่ที่ดี ก็ต้องอาศัยความเจริญของธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1) ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ และ 2) ความคิดเห็นต่อหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มบุคคลที่คาดหวังว่ามีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 400 คน และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 18 คน เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยโดยใช้ร้อยละและการวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลที่ได้

* Received 30 April 2024; Revised 19 June 2024; Accepted 23 June 2024



จากแบบสัมภาษณ์ ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 78. และเหตุผลที่สำคัญในการศึกษาต่อ ได้แก่ การนำความรู้ไปใช้ในการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพ ทำให้เป็นที่ยอมรับในทางสังคม และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ สำหรับความต้องการสามารถจำแนกได้เป็น 3 ด้าน คือ ต้องการ เรียนแบบผสมผสานทั้งการบรรยายและอภิปรายในชั้นเรียนและผ่านสื่อออนไลน์ มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีชื่อเสียงในประเทศมาร่วมสอน การศึกษาดูงานในต่างประเทศ การคัดเลือกใช้วิธีการพิจารณาจากประสบการณ์ ได้รับการสนับสนุนด้านห้องทำงานหรือห้องค้นคว้าที่มีฐานข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และมีรายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัย อาทิ การตลาดดิจิทัล การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการเงินสมัยใหม่ 2 ความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อการศึกษาในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ คือ ต้องมีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐาน มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรง ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือการปฏิบัติงานได้จริง สร้างสรรค์นวัตกรรมหรืองานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้นำทางความคิดสมัยใหม่ในเชิงธุรกิจ

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษา, ปริญญาเอก, สถาบันราชภัฏภาคย์

Abstract

Opening new curriculum requires a study of student needs, administrator and stakeholders. Especially the field of business administration because business is the heart of society. Society will progress Have a good life must rely on the prosperity of the business. The purposes of this research were to 1) examine the need for pursuing a doctoral degree in business administration and 2) investigate opinions toward a doctoral degree in business administration, at Rajabhat Phetchaburi. The sample group consisted of 400 respondents and 18 key informants. Research instruments were questionnaires and interview forms. Data from the questionnaire were also analyzed using percentages and content analysis for the data obtained from the interviews. The results revealed that 1) the perceived need for pursuing a doctoral degree in business administration was found to be 78.00%. Key motivations included the desire to apply knowledge for



career advancement and occupational growth, societal acceptance, and the establishment of business connections. The identified needs encompassed a range of educational provisions, including onsite and online lectures, the inclusion of renowned guest lecturers, international field trips, experience-based selection criteria, the provision of office or research spaces equipped with databases and high-speed internet access, and the incorporation of contemporary subjects such as digital marketing, logistics, supply chain management, and modern finance into the curriculum. 2) The needs and opinions regarding doctoral-level education in business administration emphasized the importance of teaching and learning meeting established standards. The presence of expert faculty with direct experience was highlighted, as it would enable students to apply acquired knowledge in real-world professional settings, foster innovation, and conduct research that could address the needs of businesses, society, and the nation, including cultivating graduates to become forward-thinking leaders within the modern business field.

Keywords: Need of Pursuing, Doctoral Degree, Rajapark Institute

บทนำ

เครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพก็คือ “การศึกษา” ที่เป็นกระบวนการในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เจตคติ ความประพฤติที่ดีมีคุณค่าและมีคุณธรรม นำไปสู่การสร้างสังคมที่พึงปรารถนาและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข (พิชิต ขวัญทอง ยิ้ม, 2565) และการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ ตลอดจนการวิจัย การสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงมีบทบาทในการบริการวิชาการด้วยการเสนอแนะและให้ข้อคิดเห็น เพื่อชี้นำสังคมตามความเป็นจริงและความถูกต้องบนหลักฐานทางวิชาการ ตลอดจนการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งมิติทางด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2563)

บุคลากรในระดับปริญญาเอกเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าตรงต่อความต้องการจำเป็นที่จะช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สำหรับประเทศไทยความต้องการกำลังคนระดับ



ปริญญาเอกยังมีอยู่มากและขาดแคลนดุขภูษิตในลุ่มสาขาต่าง ๆ โดยเฉพาะลุ่มสาขา วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมการผลิตและการก่อสร้าง ที่มีความต้องการเป็นอันดับแรกสุด ในขณะลุ่มสาขาอื่น ๆ ก็มีความต้องการลดลั่นลงมาตามลำดับ สำหรับลุ่มบริหารธุรกิจ การ จัดการและนิติศาสตร์ โดยเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (Business Administration) ถึงจะ ไม่ขาดแคลนในระดับต้น ๆ แต่จะเป็นการผลิตดุขภูษิตตามความต้องการของผู้จะเรียนเป็น ส่วนใหญ่ (วิทยา เจียรพันธุ์ และคณะ, 2563)

สถาบันรัชต์ภาคย์ ก่อตั้งปี พ.ศ. 2538 บนรากฐานแห่งแนวความคิดในอันที่จะผลิต บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรมอย่างแท้จริง และมีนโยบายในการจัดการศึกษา ภายใต้อันกิจหลักด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้อันการณการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจปัจจุบัน คณะ บริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ได้ตระหนักถึงความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการบริหารธุรกิจ จึงได้มีความคิดในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการ บริหารธุรกิจ เพื่อการผลิตบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถนำความรู้ไปสู่การพัฒนา สังคม มีความเป็นสากล และความเป็นเลิศทางบริหารธุรกิจ ผ่านกระบวนการวิจัยและ เสริมสร้างองค์ความรู้เชิงทฤษฎีขั้นสูงและการปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจ สร้างสรรค์งานวิจัยเพื่อ แก้ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ และให้ได้รับประโยชน์จากการให้บริการอย่างครบวงจร รวมทั้ง ปลุกฝังให้นักศึกษาตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อประโยชน์ต่อการจัดการภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ดังนั้น ก่อนจะมีการดำเนินการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรใหม่จำเป็นต้องมี การศึกษาถึงความต้องการของผู้เรียน ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม โดยเฉพาะ สาขาบริหารธุรกิจเนื่องจากธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะเจริญก้าวหน้า มีความ เป็นอยู่ที่ดี ก็ต้องอาศัยความเจริญของธุรกิจ ส่งผลให้คณะบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สนใจที่ทำการศึกษา ความต้องการของผู้ศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ อาทิ วันเวลาเรียน แบบแผนในการศึกษา รายวิชาที่ต้องการศึกษา เป็นต้น รวมถึงความ คิดเห็นของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมเกี่ยวกับหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้าน การบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบสำหรับการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร ดังกล่าวให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการศึกษาที่กำหนดไว้ โดยมุ่งให้ได้รับ



ข้อมูลที่สุดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าวในโอกาสต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นแบบผสมวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่คาดหวังว่ามีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (หรือมีจำนวนประชากรมากกว่า 30,000) ของ Khazanie ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน (ละเอียด ศิลาน้อย, 2560) และปรับจำนวนเพื่อความเหมาะสมเป็น 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากนักศึกษาในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาและปฏิบัติงานตามสถานประกอบการในเขตวังทองหลางและเขตบางกะปิ

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากศิษย์เก่าและปัจจุบัน ผู้สนใจศึกษาต่อ คณาจารย์และผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และชุมชน จำนวน 18 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงผสมระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาศัยแบบสอบถาม (Questionnaires) สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมาเป็นเครื่องมือวัดและเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อคำถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ ซึ่งมีลักษณะการวัดค่าข้อมูลแบบนามบัญญัติ (Nominal scale) จำนวน 16 ข้อคำถาม และ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับ



ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการในการศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ โดยนำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านทำการตรวจสอบความสอดคล้องทั้งในด้านเนื้อหาและการใช้ภาษาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีความเข้าใจตรงกัน โดยการให้คะแนนผลการตรวจสอบแล้วนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) พบว่า ข้อคำถามแต่ละข้อคำถามมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 แสดงว่ามีความเที่ยงตรงสามารถนำข้อคำถามนั้นไปใช้ได้ (Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K., 1977) และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยการแจกแบบสอบถาม (แบบกระดาษคำตอบและแบบออนไลน์ Google form) ไปยังกลุ่มตัวอย่าง และนำแบบสอบถามเพื่อการวิจัยที่ได้รับกลับมา ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล และบันทึกข้อมูลทั้งหมดเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการนัดวันเวลาและสถานที่กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อสัมภาษณ์ตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการจดบันทึก แล้วจึงนำข้อมูลดิบที่ได้เก็บรวบรวมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ประกอบไปด้วย ความถี่ (จำนวน) และร้อยละ

การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์มาจดบันทึกเป็นข้อความจำแนกเป็นประเด็นต่าง ๆ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิเคราะห์คำสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technique)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ จากแบบสอบถาม (การวิจัยเชิงปริมาณ)



ตารางที่ 1 จำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์

ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ	n = 400	
	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	312	78.00
ไม่ต้องการ	70	17.50
ไม่แน่ใจ	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือ ไม่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และไม่แน่ใจว่าจะศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจหรือไม่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ ซึ่งผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเฉพาะผู้ที่มีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ ดังนั้น จึงคงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปจำนวน 312 คน

ตารางที่ 2 จำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านเหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ

เหตุผลสำคัญในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ	จำนวน ความถี่	ร้อยละ
เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพ	205	36.94
เพื่อเพิ่มพูนความรู้	43	7.75
เพื่อวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น	36	6.49
เพื่อการเปลี่ยนสายงานหรือการประกอบอาชีพ	17	3.06
เพื่อการเป็นที่ยอมรับในสังคม	133	23.96
เพื่อครอบครัว (บิดา/มารดา)	12	2.16
เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	96	17.30
เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ (ชอบการเรียนรู้)	13	2.34
รวม	555	100.00

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 312 คน ซึ่งแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพมากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 36.94 รองลงมาคือเพื่อการเป็นที่ยอมรับในสังคม จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 เพื่อวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.49 เพื่อการเปลี่ยนสายงานหรือการประกอบอาชีพ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.06 เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ (ชอบการเรียนรู้) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34 และเพื่อครอบครัว (บิดา/มารดา) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ จำแนกตามแต่ละด้าน

ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ	n = 312	
	จำนวนความถี่	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ใช้ตัดสินใจ		
เรียนได้ทันที	55	17.63
ภายใน 1 ปี	137	43.91
ภายใน 2 ปี	91	29.17
เกินกว่า 2 ปี	29	9.29
ความต้องการปริญญาที่สำเร็จ		
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) (Ph.D.)	191	61.22
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (DBA.)	121	38.78
แบบแผนในการศึกษา		
แบบแผนในการทำดุษฎีนิพนธ์อย่างเดียว	69	22.12
แบบแผนในการศึกษารายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์	243	77.88
ช่วงเวลาในการศึกษาที่ต้องการ		
ภาคปกติ (จันทร์ถึงศุกร์)	58	18.59
ภาคพิเศษ (เสาร์หรืออาทิตย์)	254	81.41
ความต้องการด้านการศึกษาดูงาน		
การศึกษาดูงานภายในประเทศ	20	6.41



ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ	n = 312	
	จำนวนความถี่	ร้อยละ
การศึกษาดูงานในต่างประเทศ	218	69.87
การศึกษาดูงานภายในประเทศและต่างประเทศ	74	23.72
ค่าธรรมเนียมและลงทะเบียนเรียน		
แบบเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร (จ่ายเพียงครั้งเดียว)	15	4.81
แบบแบ่งจ่ายรายภาคการศึกษา	184	58.97
แบบแบ่งจ่ายเป็นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน	113	36.22
วิธีการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการศึกษ		
การสอบข้อเขียนเพื่อวัดระดับความรู้	31	9.94
การสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพร้อม	87	27.88
การพิจารณาประสบการณ์ทำงาน	180	57.69
การสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์	14	4.49
รวม	312	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ตัดสินใจเรียนต่อระดับปริญญาเอกภายใน 1 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 43.91 มีความต้องการปริญญาที่สำเร็จเป็นปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) (Ph.D.) จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 61.22 มีความต้องการแบบแผนในการศึกษาเป็นแบบแผนในการศึกษารายวิชาและทำดุษฎีนิพนธ์ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 77.88 มีช่วงเวลาในการศึกษาที่ต้องการเป็นภาคพิเศษ (เสาร์หรืออาทิตย์) จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 81.41 ต้องการการศึกษาดูงานในต่างประเทศ จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 69.87 การจ่ายค่าธรรมเนียมและลงทะเบียนเรียนที่ต้องการเป็นแบบแบ่งจ่ายรายภาคการศึกษา จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 58.97 และต้องการให้คัดเลือกเพื่อเข้ารับการศึกษเป็นแบบการพิจารณาประสบการณ์ทำงาน จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 57.69 และยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการ ให้จัดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งแบบในชั้นเรียนและแบบออนไลน์ มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ภายในประเทศมาร่วมสอน การสนับสนุนจากสถานศึกษาด้านห้องทำงานวิจัย ห้องค้นคว้า ฐานข้อมูล และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมถึงการมีรายวิชาในหลักสูตรที่ทันสมัย อาทิ การตลาดดิจิทัล การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการเงินสมัยใหม่



สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ดังนี้

1) ด้านหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนการจัดการศึกษา เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากรายวิชาต่าง ๆ ที่ได้รับการศึกษามาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริงหรือประยุกต์ใช้ร่วมกับศาสตร์อื่น และจัดให้มีพี่เลี้ยง (Mentor) ในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

2) ด้านการจัดการเรียนการสอน ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการห้องเรียนที่ทันสมัย มีอุปกรณ์ สื่อการสอน เครื่องอำนวยความสะดวกที่พร้อมเพรียง และสภาพแวดล้อมที่ดูสะอาด และถูกหลักอนามัย เน้นรูปแบบการเรียนเป็นรายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

3) ด้านอาจารย์ผู้สอน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่ทันยุคทันสมัย สามารถถ่ายทอดความรู้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี รวมถึงสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะให้กับนักศึกษา และสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้

4) ด้านอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี ห้องสำหรับการทำงาน การค้นคว้า พร้อมคอมพิวเตอร์และสัญญาณวิทยุ (wifi) ที่แรงและเร็ว และการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนไม่ว่าจะเป็นความฉลาดทางสติปัญญา (Intelligence Quotient: IQ) ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient: EQ) และความฉลาดทางจริยธรรม (Moral Quotient: MQ) ควบคู่ไปกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาและความคิดเห็นต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ จากแบบสัมภาษณ์ (การวิจัยเชิงคุณภาพ)

2.1 ผลการสัมภาษณ์ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก พบประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ดังนี้

1) ศิษย์ปัจจุบัน มีความเห็นว่าสถานศึกษาต้องมีคุณภาพและได้รับมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงอยู่บริเวณใกล้เคียงกับที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน สามารถเดินทางได้สะดวก



2) ศิษย์เก่า มีความเห็นว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบต้องมีประสบการณ์ตรงกับหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือการปฏิบัติงานได้จริง

3) ผู้สนใจศึกษาต่อ มีความเห็นว่าควรเป็นหลักสูตรที่เน้นการศึกษาเป็นรายวิชา และการทำคุณนิจนิจจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ด้วยวิธีการผสมผสานทั้งแบบการเรียนในชั้นเรียนและออนไลน์ในบางวิชาที่จำเป็น อาจารย์พิเศษผู้มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสามารถส่งเสริมผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

2.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และชุมชน พบประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ดังนี้

1) ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา มีความเห็นว่าหลักสูตรระดับปริญญาเอกต้องเป็นหลักสูตรที่สามารถตอบโจทย์หรือความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ เน้นการอภิปรายและแชร์ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ มีการจัดสรรเวลาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนที่ส่วนใหญ่เป็นผู้มีงานทำ มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่นำมาช่วยในการเรียนการสอนและการวิจัย มีบริการห้องทำงานสำหรับการค้นคว้าข้อมูลและแหล่งค้นคว้าข้อมูลหรือฐานข้อมูลที่ทันสมัย และมีเจ้าหน้าที่ที่ช่วยเหลือและประสานงานระหว่างผู้เรียนและสถานศึกษา และยังช่วยให้คณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพผู้สอนในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างลึกซึ้งแก่นิสิตนักศึกษา ซึ่งนำไปสู่การประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2) ผู้ใช้บัณฑิต มีความเห็นว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ เปิดมุมมองและความคิดใหม่ที่ทันสมัยในโลกธุรกิจ สามารถวิเคราะห์และพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน ผู้เรียนหรือผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปใช้งานได้จริงและมีความทันสมัยโดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ ผลงานวิจัยเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ช่วยแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนหรือธุรกิจได้อย่างแท้จริง

3) ชุมชนหรือสังคม มีความเห็นว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกจะเป็นเป็นแบบให้กับลูกหลานในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป ผู้สำเร็จการศึกษาต้องมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ มีจริยธรรมในการทำธุรกิจ มีทักษะทั้งด้านความรู้ (Hard skill) และด้านอารมณ์ (Soft skill) เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ สื่อสารได้หลากหลายภาษา มีความสามารถคิด



วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานและการวิจัยเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลจากการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจจำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 โดยมีเหตุผลหลักที่สำคัญคือต้องการนำความรู้ไปใช้ในการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพ ทำให้เป็นที่ยอมรับในทางสังคมและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้ก็เพราะ การศึกษาในระดับที่สูงย่อมทำให้บุคคลสามารถมีโอกาสดำเนินการเลือกในการใช้ชีวิตที่กว้างขึ้น รวมถึงเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของบุคคลที่มีความประสงค์หรือความพึงพอใจที่จะแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพ สอดคล้องกับธานินทร์ เงินถาวร และคณะ (2566) ที่พบว่าเหตุผลในการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบริหารธุรกิจ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ คือ ต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพิ่มพูนความรู้ ต่อยอดทางธุรกิจหรือสายอาชีพกฎหมายและของสุภาพร คชารัตน์ (2565) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าการไม่มีโอกาสศึกษาต่อระดับปริญญาเอกจะมีผลต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และมีเหตุผลในการพิจารณาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกกว่าเป็นการเพิ่มพูนวิทยฐานะ

สำหรับด้านรูปแบบการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามโดยมากมีความต้องการสำเร็จปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มีแบบแผนในการศึกษาแบบรายวิชาและทำคณบดีนิพนธ์ มีการเรียนในวันเสาร์หรืออาทิตย์ ใช้วิธีการบรรยายและอภิปรายผสมผสานทั้งแบบในชั้นเรียนและผ่านสื่อออนไลน์ มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีชื่อเสียงในประเทศมาร่วมสอน และการศึกษาดูงานในต่างประเทศ ที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้ก็เพราะ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นบุคคลที่มีงานทำอยู่แล้วและต้องการใช้เวลาในวันหยุด (เสาร์หรืออาทิตย์) มาเพิ่มพูนความรู้และคุณวุฒิเพิ่มเติม และเป็นธรรมชาติของการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องการกระบวนการเรียนรู้ที่แปลกใหม่ จึงจำเป็นต้องค้นคว้าและแสวงหาความรู้ที่มาจากนอกห้องเรียนหรือในบริบทที่ตนเองยังไม่คุ้นเคย ไม่ว่าจะเป็นจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหรือการดูงานในต่างประเทศ สอดคล้องกับธานินทร์ นิรมล และคณะ (2560) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจ



ต้องการปริญญาที่สำเร็จเป็นการศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต มีแบบแผนการศึกษาที่มีการทำวิทยานิพนธ์ และศึกษารายวิชา จัดช่วงเวลาการเรียนการสอนภาคพิเศษ วันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) และการสอนแบบผสมผสานโดยบรรยายและการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ ชาญวิทย์ หาญรินทร์ (2566) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เชิญอาจารย์ผู้มีชื่อเสียงในประเทศมาร่วมสอน และร่วมเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และวรวิมล ตัณฑ์วิสุทธิ และชาญณรงค์ อินทรประเสริฐ (2565) ที่พบว่า การศึกษาต่อในระดับคุณวุฒิบัณฑิต ผู้ตอบแบบสำรวจมีความต้องการให้มีการศึกษาดูงานในต่างประเทศ

ความต้องการด้านการสนับสนุนหรือความช่วยเหลือ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ และค่าธรรมเนียมการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการได้รับการสนับสนุนหรือความช่วยเหลือด้านห้องทำงานห้องค้นคว้า ฐานข้อมูล และอินเทอร์เน็ต มากที่สุด โดยมีรูปแบบการคัดเลือกผู้ต้องการศึกษาต่อด้วยการพิจารณาประสบการณ์ทำงาน และมีรูปแบบการจ่ายค่าธรรมเนียมแบบแบ่งจ่ายรายภาคการศึกษา สอดคล้องกับอัศรเดช นิละโยธิน (2563) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการห้องทำงานนิสิตพร้อมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และรูปแบบการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายแต่แบ่งจ่ายเป็นภาคการศึกษา และภาธร นิลอาธิ และคณะ (2560) ที่พบว่า ด้านวิธีการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามต้องการสอบสัมภาษณ์เพื่อประเมินพื้นฐานความรู้มากที่สุด

2. ผลจากการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่าการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจนั้น สถานศึกษาต้องมีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานในด้านการจัดการเรียนการสอน คณาจารย์มีคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการทำงานที่ตรงกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และกระตุ้นให้ผู้เรียนเป็นผู้นำทางความคิดสมัยใหม่ในเชิงธุรกิจ ออกแบบหลักสูตรที่สนองต่อความต้องการของผู้เรียน ทั้งในเรื่องของช่วงเวลาในการเรียนการสอน วิชาชีพที่เปิดสอน แหล่งค้นคว้าข้อมูลหรือฐานข้อมูลที่ทันสมัย อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่นำมาช่วยในการเรียนการสอน และการวิจัย สอดคล้องกับวรารมณ ช่วยประคอง (2562) ที่พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ข้อค้นพบด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาเอกสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือการปฏิบัติงานได้จริง สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือ



งานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ และทำให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ มีจริยธรรมในการทำธุรกิจ เป็นผู้มีความรู้ มีวินัย มีคุณธรรม สื่อสารได้หลากหลายภาษา สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ พัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมและช่วยให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่ผู้ที่ต้องการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น สอดคล้องกับดวงพร รุ่งเรืองศรี (2562) ที่พบว่าคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามความต้องการของผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ที่สำคัญลำดับต้น ได้แก่ ความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคม และวิชาชีพ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามลำดับ และ วรณีย์ ชลนภาสถิต และคณะ (2563) ที่พบว่า ทักษะคิดต่อการเรียนปริญญาเอกของผู้ให้ข้อมูลหลักมี ทักษะคิดเชิงบวกต่อการเรียนปริญญาเอก เพราะช่วยพัฒนาศักยภาพของตนเอง ยกกระดับด้านความคิด ทำให้มีความรอบรู้ มีกระบวนการคิดในเชิงวิชาการมากขึ้น มีทักษะความรู้ในการถ่ายทอดที่ดี เป็นผู้นำได้อย่างมั่นใจและสง่างาม และเป็นความภาคภูมิใจในชีวิต รวมทั้งมีความคาดหวังว่าภายหลังการสำเร็จการศึกษารับรองแล้ว จะได้รับตำแหน่งงานสูงขึ้น ได้รับมอบหมายให้ทำงานใหม่ ๆ มีมุมมองที่กว้างขึ้น และได้ทำงานวิจัยใหม่ ๆ ที่ท้าทาย

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการศึกษาทำให้ทราบถึงความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ทั้งด้านสาเหตุในการศึกษาต่อ ปัจจัยด้านสถาบัน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน และปัจจัยด้านคณาจารย์ ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและเป็นแนวทางในการวางแผนและจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจของสถาบันรัชต์ภาคย์ในอนาคต

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปความต้องการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ อยู่ในระดับมาก และมีระยะเวลาในการตัดสินใจเรียนต่อภายใน 1 ปี เหตุผลที่สำคัญในการศึกษาต่อ คือ การนำความรู้ไปใช้ในการส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพ ทำให้เป็นที่ยอมรับในทางสังคม และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยความต้องการ



สามารถจำแนกได้เป็น ต้องการสำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบัณฑิต แผนการศึกษาแบบ รายวิชาและคุณิพนธ์ ช่วงเวลาเรียนในวันเสาร์หรืออาทิตย์ เรียนแบบผสมผสานทั้งการ บรรยายและอภิปรายในชั้นเรียนและผ่านสื่อออนไลน์ มีการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีชื่อเสียงใน ประเทศมาร่วมสอน การศึกษาดูงานในต่างประเทศ การคัดเลือกใช้วิธีการพิจารณาจาก ประสบการณ์ ค่าธรรมเนียมการศึกษาชำระเป็นรายภาคการศึกษา ได้รับการสนับสนุนด้านห้อง ทำงานหรือห้องค้นคว้าที่มีฐานข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และมีรายวิชาใน หลักสูตรที่ทันสมัย อาทิ การตลาดดิจิทัล การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการเงิน สมัยใหม่ และความคิดเห็นที่มีต่อการศึกษาในระดับปริญญาเอกด้านการบริหารธุรกิจ คือ ต้อง มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐาน มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ตรง ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือการปฏิบัติงานได้จริง สร้างสรรค์ นวัตกรรมหรืองานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ รวมถึงส่งเสริมให้ ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้นำทางความคิดสมัยใหม่ในเชิงธุรกิจ ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ เป็นประโยชน์ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ ควรนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการ วางแผนพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต รวมถึงการเตรียมการ ด้านบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับ การดำเนินจัดการเรียนการสอนในอนาคต และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ได้แก่ 1) ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับการประเมินหลักสูตรภายหลังการจัดการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในมีความทันสมัย และ 2) ควรมีการวิจัยด้านความพึงพอใจ หรือการเปรียบเทียบความคาดหวังระหว่างก่อนและหลังการสำเร็จการศึกษา

บรรณานุกรม

- ชาญวิทย์ หาญรินทร์. (2566). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาการ บริหารและพัฒนาการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม. วารสาร บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 20(89), 1-12.
- ดวงพร รุ่งเรืองศรี. (2562). ความต้องการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหาร การพัฒนา ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพา. วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและ การเมือง, 8(1), 106-138.



- ธานินทร์ เงินถาวร และคณะ. (2566). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบูรณาการ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. วารสารวิชาการ ปชมท., 12(2), 144-151.
- พิชิต ขวัญทองยิ้ม. (2565). การสร้างบัณฑิตเป็นผู้นำสังคม. วารสารนวัตกรรมการศึกษาในอนาคต, 1(1), 17-28.
- ภาธร นิลอาธิ และคณะ. (2560). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 35(1), 124-143.
- ละเอียด ศิลาน้อย. (2560). การใช้สูตรทางสถิติ (ที่ถูกต้อง) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณในทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 12(2), 50-61.
- วรรณิ ชลนภาสถิต และคณะ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการศึกษาระดับปริญญาเอกในประเทศไทย. วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช, 33(2), 93-114.
- วรวิฑูม ตัญญ์วิสุทธิ และคณะ. (2565). การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อในระดับปริญญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษสำหรับผู้พูดภาษาอื่น. วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 11(2), 209-223.
- วรภากรณ์ ช่วยประคอง. (2562). การตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา. ใน (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิทยา เจียรพันธุ์ และคณะ. (2563). ความต้องการกำลังคนระดับปริญญาเอกของประเทศไทย. วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ, 8(3), 1-13.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2563). แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 –2570 ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- สุภาพร คชรัตน์. (2565). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 16(1), 209-225.



- อานันท์ นิรมล และคณะ. (2560). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. วารสารสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยทักษิณ, 6, 164-193.
- อัครเดช นิละโยธิน. (2563). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาวิจัยพุทธศาสตร์และปรัชญา มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน. วารสารวิชาการแสงอีสาน, 17(1), 34-49.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion – referenced test item validity. *Journal of Education Research*, 2(2), 49-60.