

แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
GUIDELINES FOR IMAGE DEVELOPMENT ACCORDING TO THE PRINCIPLE OF
UNITY OF BAN CHAI PATTANA SCHOOL GROUP, SENA DISTRICT,
PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

^[1]สมชัย มังคละ Somchai Mangkala ^[2]สุทธิพงษ์ ศรีวิชัย Suddhipong Srivichai

^[3]ยุดทวิร์ แก้วทองใหญ่ Yudthavee Kaewthongyai

^[1] ^[2] ^[3]มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand
Corresponding Author E-mail: mangkala_s@hotmail.com

Article Received: July 09, 2024, Revised: August 23, 2024, Accepted: August 26, 2024.

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการวิจัยแบบผสานวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามผู้บริหารและครู จำนวน 175 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็น และการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และความต้องการจำเป็นของการพัฒนาภาพลักษณ์ พบว่า สภาพปัจจุบันโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง สภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และความต้องการจำเป็นจากเรียงลำดับค่า $PNI_{modified}$ จากมากไปหาน้อย คือ อันดับที่ 1 ลักษณะของโรงเรียน รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน อัตลักษณ์ของโรงเรียน ตามลำดับ 2) วิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ด้านลักษณะของโรงเรียน โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น มีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน มีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพ เรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา และ 3) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย (1) ด้านลักษณะของโรงเรียน ใช้หลักการที่ทุกคนคิด พูด ทำ ด้วยความเมตตา มุ่งดี มุ่งเจริญต่อกัน ผู้บริหารและครูพูดคุยนั่งและแบ่งปัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาโรงเรียน สร้างพื้นที่สำหรับการเสนอแนวทางและความคิดที่สามารถนำเข้ามาในการบริหารจัดการ (2) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ประสานเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ปกครองในการส่งเสริมทักษะทางจริยธรรมและพฤติกรรม ผู้บริหาร ครู นักเรียนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในความสุจริต ในกฎกติกาและในระเบียบแบบแผนโดยเท่าเทียมเสมอกัน (3) ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ปลุกฝังให้แต่ละคนต่างช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานงาน ประสานประโยชน์กันให้งานที่ทำสำเร็จผล สร้างเครือข่ายเพื่อประสานงานร่วมกันในการช่วยเหลือโรงเรียน เช่น ไลน์กลุ่ม เฟสกลุ่ม เพื่อส่งเสริมกิจการของโรงเรียน (4) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองควรร่วมมือกันเพื่อสร้างความตระหนักในชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของมารยาทและพฤติกรรมที่เรียบร้อยแก่เด็ก ใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของโรงเรียน เพจ facebook line สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับการแต่งกายหรือเครื่องแบบของโรงเรียน

คำสำคัญ: การพัฒนาภาพลักษณ์, หลักสามัคคีธรรม, โรงเรียน, นักเรียน

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the needs and necessities for image development of Ban Chai Phatthana School Group, Sena District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, 2) study the methods for image development based on the principles of unity of Ban Chai Phatthana School Group, Sena District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, and 3) propose guidelines for image development based on the principles of unity of Ban Chai Phatthana School Group, Sena District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. This research was a mixed-methods research consisting of quantitative research using a questionnaire of 175 administrators and teachers, data were analyzed using basic statistics, namely frequency, percentage, mean, standard deviation, needs analysis, and qualitative research by interviewing 5 qualified persons, data were analyzed using content analysis. The research results found that 1) the current conditions, desired conditions, and needs for image development found that the current conditions as a whole had a medium average. The desired conditions as a whole had the highest average. The needs, ranked from highest to lowest, were school characteristics, followed by school values and ethics, and school reputation, school identity, respectively. 2) Methods for developing an image based on the principles of unity of the schools in Ban Chaipattana Group, Sena District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, found that in terms of school characteristics, the school allocated sufficient and safe buildings for teaching and learning, organized teaching and learning in line with the needs of the community and the locality, had a multipurpose building, a library, a computer room, and modern teaching media, and collected tuition fees that were appropriate for the current situation. In terms of school values and ethics, administrators, teachers, and educational personnel set good examples for students, had leadership, were open-minded, and listened to the opinions of parents and the community. In terms of school reputation, students who graduated were quality students who were accepted by society, had the courage to express themselves, had good behavior, and

were praised by their parents. In terms of school identity, student uniforms were polite and neat, and had beautiful and eye-catching designs. 3) Guidelines for developing an image based on the principles of unity of the schools in Ban Chaipattana Group, Sena District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, consisted of (1) School characteristics: Using the principle that everyone thinks, speaks, and acts with kindness and aims for the good and development of each other. Administrators and teachers talk and share opinions about school development, creating a space for proposing approaches and ideas that can be incorporated into management. (2) School values and ethics: Coordinate with educational networks from both the public and private sectors and parents to promote ethical and behavioral skills. Administrators, teachers and students behave honestly, in rules and regulations equally. (3) In terms of school reputation, instill mutual assistance, coordination and mutual benefit for the success of the work. Create a network to coordinate together to help the school, such as Line groups, Facebook groups to promote school activities. (4) In terms of school identity, administrators, teachers and parents should work together to create awareness in the community about the importance of good manners and proper behavior for children, using online media to publicize through the school's website, Facebook page, Line, social media about school dress or uniforms.

Keywords: Image Development, Principle of Unity, School, Students

บทนำ

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งในการบริหาร เปรียบได้กับเป็นหนึ่งในอาวุธที่สำคัญในคลังอาวุธเท่าที่คุณมี และยังเป็นเป้าหมายหลอหลอมองค์กรให้เดินไปตามวิสัยทัศน์ของคุณ ทักษะอะไรก็ตามที่รับรู้ เมื่อมีการบริหารภาพลักษณ์องค์กรถูกดำเนินการอย่างเหมาะสม สิ่งนี้สามารถช่วยขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่เป้าประสงค์ขององค์กรอย่างรวดเร็ว และเป็นที่สำคัญต่อกลยุทธ์องค์กร และยังทำให้องค์กรอยู่ในภาวะเจริญเติบโตถึงขีดสุดดังนั้นทุกองค์กรรวมถึงองค์กรขนาดเล็กที่สุดจะมีการวางแผนหรือไม่มี ก็ควรจะมีภาพลักษณ์ใดภาพลักษณ์หนึ่งไว้ (Gregory and Wiechmann, 1999) เพราะว่าภาพลักษณ์ขององค์กรจะมีส่วนช่วยสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า หรือบริการของตน การมีภาพลักษณ์ที่ดีจึงเป็นการเพิ่มทรัพย์สินให้องค์กร (อำนาจ วัฒนจินดา, 2566)

การบริหารโรงเรียนก็เช่นเดียวกัน แม้ว่าจะเป็นโรงเรียนของรัฐบาลก็ตาม ผู้บริหาร ครู และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องร่วมกันพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานมาเรียนในโรงเรียนซึ่งการที่มีจำนวนนักเรียนมากขึ้นก็จะส่งผลต่อการได้รับการจัดสรรงบประมาณรายหัวจากรัฐบาลเพิ่มขึ้นด้วย แต่จากงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปีการศึกษาอาจไม่เพียงพอต่อการพัฒนาโรงเรียน ดังนั้นการที่โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และมีความน่าศรัทธา ก็จะส่งผลต่อการระดมทรัพยากรจากภายนอกมาใช้ในการพัฒนาโรงเรียน ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นผู้เรียนหรือผู้ปกครองมีความต้องการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพโดยตลอด โรงเรียนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความมั่นใจในคุณภาพของตนต่อผู้รับบริการ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของผู้บริการไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร

หรือครูที่จะต้องดำเนินการผลิตนักเรียนให้มีคุณภาพ และโรงเรียนก็จะเป็นที่ยอมรับเชื่อถือและศรัทธาจนกลายเป็นภาพลักษณ์ที่ดี (Gregory, James R, and Jack G Wiechmann, 1999) ดังนั้นในศตวรรษที่ 21 โรงเรียนนั้นควรปรับปรุง พัฒนาโรงเรียนให้มีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของผู้ปกครอง ชุมชน นับได้ว่าเป็นจุดขายที่สำคัญของโรงเรียน เพื่อให้สามารถจัดการศึกษาตามความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ การสร้างภาพลักษณ์ยังต้องมาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิด หรือมาจากกระบวนการภายในในการบริหาร ซึ่งอำนาจของโรงเรียนขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดได้ การบริหารหน่วยงานจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเพราะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มุ่งไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายและเพื่อความอยู่รอด ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้หลักในการบริหารเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และต้องมีกิจกรรมการดำเนินงานและเป้าหมายหลักซึ่งการจะทำงานได้นั้นต้องอาศัยความร่วมมือของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลพร้อมด้วยปัจจัยต่าง ๆ งบประมาณ และเทคโนโลยีเพื่อที่นั้น องค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายผลลัพธ์หรือผลสะท้อนที่เกิดขึ้นมาจากการรับการศึกษาทั้งสิ้น เช่น ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชนสังคม และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุดไม่ว่าในทางใดทางหนึ่ง เพื่อให้ได้รับความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา (วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์, 2566)

การบริหารภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องทราบว่าหน่วยงานของตนเองนั้นเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธาอย่างไรต้องอาศัยข้อมูลจากการสำรวจภาพลักษณ์โดยการสำรวจถ้าผลออกมาดี ก็เป็นสิ่งที่ดีของหน่วยงานที่จะรักษาภาพลักษณ์นี้ไว้ แต่ถ้าผลสำรวจออกมาในทางไม่ดีหรือปานกลาง แสดงว่าหน่วยงานต้องรีบเร่งสร้างภาพลักษณ์ขึ้น อย่างรวดเร็วเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ การสร้างภาพลักษณ์นั้นหน่วยงานต้องใช้วิธีการหรือแผนกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ โดยอาศัยข้อมูลที่ได้เพื่อนำมาวางแผนให้เป็นไปตามแนวทางที่ต้องการ และสามารถพัฒนาหน่วยงานได้ต่อไป

การดูแล การคุ้มครอง การบริหาร ให้บ้านเมือง สังคม ประเทศชาติสามารถอยู่ด้วยกันได้อย่างเป็นระบบระเบียบ เพื่อให้เกิดความสงบสุขอย่างแท้จริงด้วยระบบการปกครองแบบความสามัคคีการที่บุคคลในรัฐหรือประเทศและสังคมนั้นๆ แสดงออกซึ่งการรวมกำลังเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งให้สำเร็จสมประสงค์ตามความต้องการของรัฐ หรือประเทศ และสังคมนั้นๆ และกำลังที่รวมกันนั้น เป็นได้ทั้งกำลังทางกาย กำลังทางใจ กำลังทางความรู้ กำลังทางทรัพย์ เพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์และความสุข มิใช่รวมกำลังกันเพื่อทำลายหรือสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่นหลักสามัคคีธรรมขององค์กรจึงเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียน

โรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นกลุ่มโรงเรียนที่จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนโดยคำนึงถึงภาพลักษณ์ของสถานศึกษาให้สามารถดึงดูดผู้ปกครองให้ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษา การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนหมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของตัวบุคคลตามความรู้สึก นึกคิดที่มีต่อโรงเรียน องค์กรหรือต่อตัวบุคคลนั้นๆ ซึ่งอาจพบเจอจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยที่ศึกษา 4 ประการ คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ชื่อเสียง ค่านิยมและจรรยาบรรณ และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

จากความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษาดังกล่าวผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อเป็นแนวทางให้โรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาไปพัฒนาการบริหาร พัฒนาการดำเนินงานด้วยหลักความสามัคคีช่วยเหลือกันในทุกด้าน เกิดการมีส่วนร่วมในการ

ปฏิบัติงานเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงเรียน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สถานศึกษา ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่นและส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา
3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาโดยใช้การวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Research Method) ด้วยการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา มี 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา
2. แจกแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา โดยได้มาจากประชากร คือ ผู้บริหารและครูโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา โดยกำหนดสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random Sampling) ด้วยการเปิดตารางของ Krejcie & Morgan (1970) มีระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% โดยได้กลุ่มตัวอย่าง 175 คน

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา มี 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. สัมภาษณ์เกี่ยวกับวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา แหล่งข้อมูลจากผู้อำนวยการโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจงซึ่งกำหนดกฎเกณฑ์ในการคัดเลือก
2. เสนอวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา ได้แก่ สรุปผลการศึกษาจากการสอบถามสัมภาษณ์ ปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ขั้นตอนที่ 2 เสนอแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา

1. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสองแคว จังหวัดพิจิตรศรีอยุธยา

2. เสนอแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ สรุปผลการศึกษาจากการสอบถามสัมภาษณ์ ปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวม ดังในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับความคิดเห็น และดัชนี PNImodified ของสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวม

การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียน กลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สภาพปัจจุบัน			สภาพที่พึงประสงค์			ความแตกต่าง	
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	$PNI_{modified}$	ลำดับ $PNI_{modified}$
1. ลักษณะของโรงเรียน	3.29	0.78	ปานกลาง	4.72	0.49	มากที่สุด	0.621	1
2. ชื่อเสียงของโรงเรียน	3.17	0.65	ปานกลาง	4.76	0.48	มากที่สุด	0.502	3
3. ค่านิยมและจรรยาบรรณของ โรงเรียน	2.97	0.61	ปานกลาง	4.75	0.48	มากที่สุด	0.603	2
4. ค่านิยมและจรรยาบรรณของ โรงเรียน	3.57	0.76	มาก	4.63	0.62	มากที่สุด	0.297	4
ภาพรวม	3.25	0.70	ปานกลาง	4.72	0.52	มากที่สุด	0.506	

จากตารางที่ 1 พบว่า สภาพปัจจุบันการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับสภาพปัจจุบัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน รองลงมา คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน

สภาพที่พึงประสงค์การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับสภาพที่พึงประสงค์ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน รองลงมา คือ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

เมื่อเรียงลำดับตามความสำคัญของความต้องการจำเป็น โดยระบุความต้องการจำเป็นที่มีความสำคัญมากที่สุด และมีความเร่งด่วนที่ต้องได้รับการพัฒนา ก่อน ซึ่งพิจารณาตามค่าดัชนี $PNI_{modified}$ ในที่นี้ คือ 0.506 พบว่า อันดับ 1 คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน รองลงมาคือ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และอันดับสุดท้ายคือ ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

ผู้วิจัย ได้นำผลดังกล่าวมาจัดลำดับสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็นของการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น ได้ดังนี้ 1) ด้านลักษณะของโรงเรียน 3 อันดับเร่งด่วน ได้แก่ (1) โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย (2) โรงเรียนมีการ

จัดสรรแบบเรียนที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับหลักสูตร (3) โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการ 2) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน 3 อันดับเร่งด่วน ได้แก่ (1) โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม (2) ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำตำ วิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น (3) ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา วางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน 3) ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน 3 อันดับเร่งด่วน ได้แก่ (1) โรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 จาก สมศ. (2) โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด (3) นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษต่อใน ระดับชั้นที่สูงขึ้น และ 4) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน 3 อันดับเร่งด่วน ได้แก่ (1) เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา (2) ผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัย (3) มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่ โรงเรียนกำหนด

2. วิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านลักษณะของโรงเรียน โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย มีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ บรรยาภายในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน สถานที่ตั้งของโรงเรียน สะดวกต่อการเดินทาง โรงเรียนปลอดจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาด มีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรที่ดี ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก โรงเรียนมีการจัดสรรแบบเรียนที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับหลักสูตร มีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความสะอาด

2.2 ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน มีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม มีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและ ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ เป็นอย่างดี ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยให้กับนักเรียน โรงเรียนและชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีแห่เทียนพรรษา รุ่งเก่า ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิจกรรมยามที่ดี มีการพัฒนาดนเองทั้งทางค่านิยมและบุคลิกภาพอยู่เสมอ ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครู และปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน เปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ผู้บริหารและครูไม่ใช้นักเรียนเป็นลู่อ้างในการประกอบธุรกิจเช่น บังคับให้เรียนพิเศษ ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำตำ วิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น

2.3 ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน นักเรียนที่สำเร็จการศึกษานักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้ารับการศึกษานในโรงเรียนแห่งนี้ โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือก

เข้าแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ ดนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้น โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในด้านต่างๆ ให้ทราบอยู่เสมอ นักเรียนมีความสามารถมีทักษะด้านดนตรี กีฬา และทักษะอื่นที่เด่น บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานและเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทางการศึกษา นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อรับใช้สังคม โรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 จากสมศ. มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบัณฑิตน้อยอย่างยิ่งใหญ่และท่านมีความรู้สึภาคภูมิใจ

2.4 ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงาม สะดุดตา ท่านมีความรู้สึภาคภูมิใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษามีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัดและภูมิภาคอยู่เสมอ ผู้บริหารและบุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่หลากหลาย ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน ผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัย โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่ โรงเรียนกำหนด

3. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สรุปได้ดังนี้

แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา มุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม รวมถึงการสร้างชื่อเสียงและอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงเรียน โดยมีแนวทางพัฒนาดังนี้

3.1 ด้านลักษณะของโรงเรียน 1) สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้: จัดห้องเรียนให้มีความน่าสนใจ มีสื่อการสอนที่หลากหลาย และมีพื้นที่สำหรับกิจกรรมกลุ่ม 2) การบริหารจัดการที่ดี: มีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน มีการวางแผน และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ 3) การสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้: ส่งเสริมให้นักเรียน ครู และผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

3.2 ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณ 1) การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม: ส่งเสริมให้นักเรียนมีจิตสำนึกที่ดี มีความเมตตา และมีจิตอาสา 2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร: สร้างวัฒนธรรมการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การทำงานเป็นทีม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 3) การประสานความร่วมมือ: ประสานความร่วมมือกับชุมชน ผู้ปกครอง และหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของนักเรียน

3.3 ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน 1) การพัฒนาคุณภาพ: พัฒนาคุณภาพของครู บุคลากร และนักเรียน 2) การสร้างเครือข่าย: สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนอื่นๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) การประชาสัมพันธ์: ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนให้เป็นที่รู้จัก

3.4 ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน 1) การสร้างเอกลักษณ์: สร้างเอกลักษณ์ของโรงเรียนที่โดดเด่นและเป็นที่จดจำ 2) การส่งเสริมมารยาท: ส่งเสริมให้นักเรียนมีมารยาทที่ดี และมีภาพลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของโรงเรียน

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจุบันการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับสภาพปัจจุบัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน รองลงมา คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน จากผลการวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นถึง โรงเรียนต้องมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย ส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม พัฒนาให้ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 จากสมศ. และมีเครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา สอดคล้องกับงานวิจัยของจักรกฤษ เดชพร (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในมุมมองของผู้บริโภคกรณีศึกษา บริษัท อำพลฟู้ดส์ โปรเซสซิง จำกัด ผลการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ต้องมีการปรับปรุงกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารสู่ภายนอกเพื่อให้ทราบถึงการกำกับดูแลกิจการขององค์กรในมุมมองผลลัพธ์ที่ไม่เพียงส่งผลต่อองค์กรเท่านั้นแต่ยังส่งผลต่อสังคมอีกด้วย และในด้านด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจะเห็นว่าองค์กรมีการดำเนินการในด้านอยู่แล้วแต่จะมีความสอดคล้องกับด้านสังคม อาจจะเป็นเพราะในแง่ของการสื่อสาร ดังนั้นควรเน้นย้ำเนื้อหาให้เห็นว่าเป็นโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภค แสดงให้เห็นถึงความสามารถด้านการดำเนินงานควรรักษามาตรฐานให้ดีต่อไปเพื่อผลลัพธ์ที่ดีการองค์กร

2. ผลการศึกษาวิธีการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ ด้านลักษณะของโรงเรียน โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น มีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน มีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของภาวิ บุญกลาง (2560) ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร กรณีศึกษา สาขาในเขตอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของภาพลักษณ์องค์กร และความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน ภาพลักษณ์องค์กร

ได้แก่ ด้านเอกลักษณ์องค์กร ด้านชื่อเสียง ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการให้บริการ และด้านการติดต่อระหว่างบุคคล ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และสอดคล้องกับสิทธิชัย มหะศิริ (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับดีเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับดีโดยเรียงค่ามัธยฐานจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความศรัทธา การยอมรับ และด้านความเชื่อถือ 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา สรุปเป็นรายด้านได้ดังนี้ ด้านความเชื่อถือ ผู้ปกครองต้องการให้ครูเป็นแบบอย่างที่ดีมีหลักคุณธรรมและจริยธรรม และต้องการให้โรงเรียนพัฒนาทางด้านสื่อเทคโนโลยีเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของ นักเรียนปรับปรุงสถานที่ภายในโรงเรียนให้มีความร่มเย็นมากขึ้น มีการส่งเสริมความสามารถด้าน วิชาการและกีฬาให้เข้มข้นยิ่งขึ้นกว่าเดิม และส่งเสริมกิจกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดีให้กับนักเรียนด้านการยอมรับ ผู้ปกครองต้องการให้ครูและตัวผู้ปกครองพูดคุยกันบ่อยมากขึ้นเพื่อ สร้างความมั่นใจในการส่งลูกหลานเข้าเรียน ด้านความศรัทธา ผู้ปกครองต้องการให้โรงเรียนส่งเสริมนักเรียนในด้านต่างๆ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อให้นักเรียนและผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจกับสถานศึกษาแห่งนี้

3. ผลการเสนอแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย 1) ด้านลักษณะของโรงเรียน ใช้หลักการที่ทุกคนคิด พูด ทำ ด้วยความเมตตา มุ่งดี มุ่งเจริญต่อกัน ผู้บริหารและครูพูดคุยและแบ่งปันความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาโรงเรียน สร้างพื้นที่สำหรับการเสนอแนวทางและความคิดที่สามารถนำเข้ามาในการบริหารจัดการ 2) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ประสานเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ปกครองในการส่งเสริมทักษะทางจริยธรรมและพฤติกรรม ผู้บริหาร ครู นักเรียนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในความสุจริต ในกฎกติกาและในระเบียบแบบแผนโดยเท่าเทียมเสมอกัน 3) ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ปลูกฝังให้แต่ละคนต่างช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานงาน ประสานประโยชน์กันให้งานที่ทำสำเร็จผล สร้างเครือข่ายเพื่อประสานงานร่วมกันในการช่วยเหลือโรงเรียน เช่น ไลน์กลุ่ม เฟสบุ๊คกลุ่ม เพื่อส่งเสริมกิจการของโรงเรียน (4) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองควรร่วมมือกันเพื่อสร้างความตระหนักในชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของมารยาทและพฤติกรรมที่เรียบร้อยแก่เด็ก ใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของโรงเรียน เพจ facebook line สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับการแต่งกายหรือเครื่องแบบของโรงเรียน ซึ่งผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนามุ่งมั่นที่จะพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม โดยเน้นการสร้างสรรคสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม รวมถึงการสร้างชื่อเสียงและอัตลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งแนวทางเหล่านี้สอดคล้องกับหลักการของสามัคคีธรรมที่มุ่งเน้นความร่วมมือ ความสามัคคี และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ผลการวิจัยนี้สอดคล้องบางประการกับงานวิจัยของเกษศิริพันธ์ มั่งมี (2556) ได้ทำวิจัยเรื่องการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือ ความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) ข้อเสนอแนะของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ พบว่า การบริการมีความเป็นมืออาชีพ ข้อมูลข่าวสารทันสมัย และมีสื่อสารให้ผู้ปกครอง นักเรียนรับทราบเสมอ โรงเรียนมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ และความ

ภาคภูมิใจ ซึ่งครู จัดการเรียนการสอนแบบมีอาชีพ ความรู้ที่ได้นำไปใช้ได้จริง ส่งผลให้คุณภาพการศึกษาที่ได้รับเท่ากับการเรียนในประเทศญี่ปุ่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของพระวิรัตน์ ปภัสโร (ชาวสะอาด) (2561) ผลการวิจัยพบว่า ความสามัคคีเป็นการแสดงออกซึ่งการร่วมแรงร่วมใจกัน เพื่อปฏิบัติงานสำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน ความสามัคคีจะก่อให้เกิดความรักใคร่กลมเกลียวกันและก็สามารถปฏิบัติงานทุกอย่างสำเร็จ การสร้างความสามัคคีของสังคม โดยหลักพุทธธรรมในการสร้างความปรองดอง หรือความสามัคคีกัน เช่น หลักสาราณียธรรม เป็นฐานแห่งการประพฤติปฏิบัติทั้งด้านส่วนตัวและสังคมส่วนรวม เป็นสื่อสัมพันธ์ให้เข้าถึงจิตใจของกันและกัน เป็นที่รักของกันและกันต่างฝ่ายต่างเคารพซึ่งกันและกัน สงเคราะห์กัน ถือความสามัคคีเป็นใหญ่ เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน การประยุกต์หลักธรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในพระพุทธศาสนาเป็นการเชิญชวนทุกคนให้ทำหน้าที่ของตนให้สมบูรณ์ด้วยความไม่ประมาท ไม่ฝืนท้ออะไรตามใจหรือตามกิเลส ตัณหาของตนและเมื่อทุกคน ทุกฝ่าย และทุกคณะในสังคมไม่มีความขัดแย้งกัน มีแต่ความสามัคคีปรองดองกันแล้ว การปฏิบัติตามหลักธรรมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตร่วมกันจะช่วยส่งผลให้สังคมไทยมีความสงบร่มเย็น บ้าน ชุมชน สังคม และประเทศชาติที่น่าอยู่อาศัยด้วยผลแห่งความสามัคคี

องค์ความรู้การวิจัย

องค์ความรู้การวิจัยครั้งนี้คือแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งผู้วิจัยได้องค์ความรู้จากการวิจัย “IU” ดังนี้

1 หมายถึง Image ภาพลักษณ์ ใน 4 ด้าน ได้แก่

1. ลักษณะของโรงเรียน คือ 1) โรงเรียนจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย 2) จัดรูปแบบห้องเรียนให้เป็นมิติที่สมบูรณ์และกระตุ้นให้นักเรียนมีความสนใจในการเรียนรู้ เช่น การใช้การจัดวางเฟอร์นิเจอร์และเทคโนโลยีในการสอน 3) จัดห้องเรียนให้เป็นระเบียบทำให้ห้องเรียนเป็นระเบียบและเรียบร้อย 4) ส่งเสริมให้ครูใช้สื่อการศึกษาที่เหมาะสม 5) บริหารจัดการโรงเรียนให้มีระบบที่ดี โดยรวมทั้งการจัดการเวลา การจัดการทรัพยากร และการจัดการกิจกรรมนอกห้องเรียน 6) สร้างพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สร้างพื้นที่ที่สะดวกสบายและเปิดกว้างสำหรับกิจกรรมการเรียนรู้ที่ไม่จำกัดในห้องเรียนการสร้างสังคมที่สนับสนุน 7) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น โครงการกลุ่ม กิจกรรมโครงการ หรือกิจกรรมทำงานกลุ่ม 8) ใช้หลักการที่ทุกคนคิด พูด ทำ ด้วยความเมตตามุ่งดีมุ่งเจริญต่อกัน 9) ผู้บริหารและครูพุดคุยและแบ่งปันความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาโรงเรียน 10) สร้างพื้นที่สำหรับการเสนอแนวทางและความคิดที่สามารถนำเข้ามาในการบริหารจัดการ

2. ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน คือ 1) โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม 2) โรงเรียนร่วมกันจัดกิจกรรมทางศาสนาที่สอนให้นักเรียนเข้าใจหลักศาสนา 3) สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาที่เปิดโอกาสให้นักเรียนมีโอกาสสังคมสังเคราะห์และแบ่งปันความรู้ทางศาสนา 4) สร้างวัฒนธรรมการช่วยเหลือและการเสียสละให้แก่กันนักเรียนด้วยการ สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือและบริจาคในชุมชน 5) เปิดให้นักเรียนมีส่วนร่วมในโครงการสังคมสังเคราะห์และการกุศลต่างๆ 6) จัดการสอนที่เน้นการสอนตามคุณลักษณะทางจริยธรรมและคุณค่าทางมนุษย์ 7) ประสานเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ปกครองในการส่งเสริมทักษะทางจริยธรรมและพฤติกรรม 8) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ครู นักเรียนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในความสุจริต ในกฎกติกาและในระเบียบแบบแผน

โดยเท่าเทียมเสมอกัน 9) สร้างวัฒนธรรมที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนโรงเรียนภายในโรงเรียน 10) มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

3. ชื่อเสียงของโรงเรียน คือ 1) พัฒนาโรงเรียนให้ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 จาก สมศ. 2) สร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง การทำงานร่วมกันเป็นสำคัญ ครูและผู้บริหารควรมีความเข้าใจและสนับสนุนกันเพื่อทำให้ทีมงานทั้งหมดมีประสิทธิภาพ 3) สร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้ทั้งในชั้นและนอกห้องเรียน 4) จัดพื้นที่ชุมชนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างครูและผู้บริหาร 5) ให้โอกาสและสนับสนุนในการพัฒนาทักษะและความรู้ของครูผ่านการอบรม สัมมนา หรือโครงการพัฒนาครู 6) รับฟังความคิดเห็นจากครู นักเรียน และผู้ปกครอง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการบริหารสถานศึกษาร่วมกัน 7) ปลุกฝังให้แต่ละคนต่างช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานงาน ประสานประโยชน์กันให้งานที่ทำสำเร็จผล 8) สนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือและปรับปรุงโรงเรียน 9) สร้างเครือข่ายเพื่อประสานงานร่วมกันในการช่วยเหลือโรงเรียน เช่น ไลน์กลุ่ม เฟสกลุ่ม เพื่อส่งเสริมกิจการของโรงเรียน

4. อัตลักษณ์ของโรงเรียน คือ 1) ร่วมกันสร้างเครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา 2) ส่งเสริมการแต่งเครื่องแบบมีพื้นฐานจากการแต่งตัวให้เข้ากับกาลเทศะ ความเหมาะสมของโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษา 3) เปลี่ยนแปลง เครื่องแบบชุดนักเรียน ให้มีความเป็นสากลมากขึ้นด้วยการสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองและนักเรียน 4) ปรับปรุงชุดให้มีความหลากหลายทางเพศ ไม่แบ่งแยกหรือกีดกัน 5) สนับสนุนนักเรียนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมที่ส่งเสริมมารยาท และการเรียนรู้จากประสบการณ์อื่นๆ 6) สร้างโอกาสให้นักเรียนมีโอกาสที่จะเรียนรู้และฝึกฝนพฤติกรรมที่ดีผ่านทางกิจกรรมพิเศษและโครงการที่สนับสนุนมารยาทและความเรียบร้อย 7) ผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองควรร่วมมือกันเพื่อสร้างความตระหนักในชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของมารยาทและพฤติกรรมที่เรียบร้อยแก่เด็ก 8) ร่วมกันสร้างความตระหนักให้ทุกคนสร้างและส่งเสริมด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียนด้านเครื่องแบบหรือเครื่องแต่งกายของโรงเรียน 9) ใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของโรงเรียน เพจ facebook line สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับการแต่งกายหรือเครื่องแบบของโรงเรียน

U หมายถึง unity ความสามัคคี ได้แก่ ประการแรก คือ การที่ทุกคนคิด พูด ทำ ด้วยความเมตตา มุ่งดีมุ่งเจริญต่อกัน ประการที่สอง คือ การที่แต่ละคนต่างช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ประสานงาน ประสานประโยชน์กันให้งานที่ทำสำเร็จผล ทั้งแก่ตน แก่ผู้อื่น และแก่ประเทศชาติ ประการที่สาม คือ การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในความสุจริต ในกฎกติกาและในระเบียบแบบแผนโดยเท่าเทียมเสมอกัน ประการที่สี่ คือ การที่ต่างคนต่างพยายามทำความดีความเห็นของตนให้ถูกต้องเที่ยงตรงและมั่นคงอยู่ในเหตุในผล หากความคิดจิตใจและการประพฤติปฏิบัติที่ลงรอยเดียวกัน สรุปลงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย “IU”

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากผลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สภาพที่พึงประสงค์การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด สถานศึกษาควรนำผลการวิจัยไปพัฒนาการจัดกิจกรรมและโครงการที่หลากหลายให้เหมาะกับวัย ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก

1.2 จากผลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ตามหลักสามัคคีธรรมของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สภาพที่พึงประสงค์การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนกลุ่มบ้านชัยพัฒนา อำเภอสโน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด สถานศึกษาควรนำผลการวิจัยไปพัฒนาการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ระเบียบวินัยให้กับนักเรียน โรงเรียนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆเป็นอย่างดี

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอและมีความปลอดภัย

2.2 ควรทำการวิจัยเกี่ยวกับการจัดสรรแบบเรียนที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับหลักสูตร และการมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ

เอกสารอ้างอิง

- เกษศิริรินทร์ มั่งมี. (2556). การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จักรกฤษ เดชพร. (2563). การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในมุมมองของผู้บริโภคกรณีศึกษา บริษัท อำพลฟู้ดส์ โพรเซสซิง จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปภาวี บุญกลาง. (2560). ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรณีศึกษาสาขาในเขตอำเภอด่านขุนทดจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- พระวิรัตน์ ปภัสโร (ชาวสะอาด). (2561). การส่งเสริมหลักสังฆสามัคคีในพระพุทธศาสนา. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2539). พระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2566). ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. แหล่งที่มา http://www.moe.go.th/moe/th/cms_group/detail.php?NewsID=330&Key=aca_article. สืบค้นเมื่อ 1 มี.ค. 2566.
- สิทธิชัย มหะศิริ. (2561). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาดูรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อำนาจ วัตจินดา. (2566). การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Organizational Image). แหล่งที่มา <http://www.hrdmax.com/index.php?lay=show&ac=article&id=539635746&Ntype=2> สืบค้นเมื่อ 1 มี.ค. 2566.
- Gregory, James R. & Jack G. Wiechmann. (1999). *Marketing Corporate Image: The Company as Your Number One Product*. 2 nd ed. Lincolnwood: NTC Business Books.
- Keeves, Peter J. (1988). *Model and Model Building: Educational Research Methodology and Measurement : An International Handbook*. Oxford: Pergamon Press.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3). 607–610.