ISSN: 3027-8597 (Online)

JMND
Journal of MCU NakhonDhat
วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์

ปีที่ 13 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2569) : Vol.13 No.11 (November 2026)
https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND
pp: 205-215

บทความวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน*

A STUDY OF FACTORS AFFECTING CHINESE PEOPLE DECISION TO PARTICIPATE IN MUAY THAI TRAINING AT MUAY THAI CAMPS IN THAILAND

อนุวัฒน์ ถืออยู่[1], มลรักษ์ เลิศวิลัย[2*], ฐาปนวัฒน์ สุขปาละ[3], ฉัตรชณา เพริดพริ้ง[4]
Anuvat Thueyu[1], Monrak Lertwilai[2*], Tapanawat Sukpala[3], Chatchana Phroedphring[4]
[1]คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
[1]Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Bangkok, Thailand
[2]คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต ประเทศไทย
[2]Faculty of Education, Phuket Rajabhat University, Phuket, Thailand
[3]คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลา ประเทศไทย
[3]Faculty of Education, Songkhla Rajabhat University, Songkhla, Thailand
[4]คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
[4]Faculty of Medicine, Western University, Bangkok, Thailand
*Corresponding author E-mail: monrak.l15@gmail.com
*Tel: 080-329-9351

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม–กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 จำนวน 400 คน ได้มาจากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากนั้นใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60 - 1.00 และผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.910 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบที ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และ 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน จำแนกตามเพศ พบว่า มีระดับการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย และด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ, การเข้าฝึกซ้อมมวยไทย, ค่ายมวยไทย, ประชาชนชาวจีน, การท่องเที่ยว

*Received August 3, 2026; Revised September 8, 2026; Accepted October 19, 2026

Abstract

This research aims to 1) Study the factors influencing the decision to train in Muay Thai and 2) Compare the factors influencing the decision to train in Muay Thai at Muay Thai camps in Thailand among Chinese citizens. This is a survey research. The sample consisted of 400 Chinese citizens who traveled to Thailand during January–February 2026, obtained using Taro Yamane's sample size determination at a 95% confidence level, followed by purposive sampling. The research instrument was a 5-level Likert scale questionnaire, which underwent content validity testing by three experts, yielding an Index of Content Validity (IOC) between 0.60 - 1.00, and reliability testing using Cronbach's alpha coefficient, resulting in a reliability coefficient of 0.910. Statistical methods used included mean, standard deviation, and t-test. The research findings revealed that 1) The study of factors influencing the decision to train in Muay Thai at Muay Thai camps in Thailand among Chinese citizens. Overall, the level of decision-making was at the highest level. 2) A comparison of factors influencing the decision of Chinese citizens to train in Muay Thai at Muay Thai camps in Thailand, categorized by gender, revealed statistically significant differences ($p < .05$) in two aspects: facility management, amenities, accommodation, and safety; and the management of competitions for boxers. Other aspects did not show statistically significant differences.

Keywords: Factors Influencing Decision-Making, Muay Thai Training, Muay Thai Camps, Chinese People, Tourism

บทนำ

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวประจำชาติไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและแฝงไปด้วยปรัชญาอันลึกซึ้ง มีวิวัฒนาการสืบเนื่องมาตั้งแต่สมัยโบราณจากการฝึกฝนเพื่อป้องกันตัวและใช้ในการสงคราม ก่อนจะได้รับการสืบทอดในฐานะภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติมาจนถึงปัจจุบัน (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2540) มวยไทยมิได้เป็นเพียงศิลปะการต่อสู้ที่เน้นความแข็งแกร่งของร่างกายเท่านั้น แต่ยังแฝงคุณธรรมเรื่องความกตัญญูกตเวทิตา ความอ่อนน้อมถ่อมตน และการเคารพผู้อาวุโสไว้ในพิธีกรรมและจารีตประเพณี ซึ่งเป็นภาพสะท้อนที่งดงามตรงข้ามกับความดุดันของการต่อสู้ ซึ่งในอดีต มวยไทยเป็นที่รู้จักอยู่ในวงแคบเฉพาะกลุ่มชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาชมการแข่งขัน ณ เวทีมวยมาตรฐานในประเทศ หรือรับรู้ผ่านสื่อภาพยนตร์และภาพนิ่งเป็นหลัก ต่อมาจึงเริ่มมีการพัฒนารูปแบบโดยนำนักมวยไทยเดินทางไปชกและจัดแสดงในต่างประเทศ ประกอบกับอุตสาหกรรมบันเทิงและภาพยนตร์ระดับโลกได้หยิบยกเรื่องราวของมวยไทยไปนำเสนอ ทำให้ความนิยมมวยไทยในหมู่ชาวต่างชาติขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในด้านการคุ้มครองและกำกับดูแล รัฐบาลไทยได้ตราพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 ขึ้น เพื่อควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บ โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเวที กติกาการแข่งขัน และการอบรมผู้ตัดสิน และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแล (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2544) โดยพระราชบัญญัติดังกล่าวบัญญัติไว้ว่า หัวหน้าค่ายมวยต้องจัดการค่ายมวยให้มีมาตรฐาน และมีสวัสดิการแก่นักมวย ผู้ฝึกสอน และผู้อื่นที่เกี่ยวข้องตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2544) ที่ได้พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค่ายมวยไทยในประเทศไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 7 ด้าน 23 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม 2) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ 3) ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย 4) ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย 5) ด้านการส่งเสริมความรู้และ

การพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร 6) ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย และ 7) ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวได้รับการประเมินว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในระดับมากที่สุด

ในปัจจุบัน มวยไทยได้รับการผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมให้เป็นพลังละมุน (Soft Power) ของประเทศไทย สามารถโน้มน้าวและสร้างแรงจูงใจให้ชาวต่างชาติปรารถนาเข้ามามีส่วนร่วมในวัฒนธรรมนี้ ทั้งในแง่การฝึกฝนร่างกาย การสร้างระเบียบวินัย พิธีกรรมการไหว้ครู ตลอดจนการเรียนรู้ศิลปะแม่ไม้มวยไทยชั้นสูง และยังกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การซื้อกางเกงมวย อุปกรณ์มวย มงคลแฝด ตลอดจนความสนใจในมวยไทยสายต่าง ๆ เช่น มวยไชยา มวยโคราช มวยลพบุรี และวัฒนธรรมการเชียร์มวยไทย ก่อให้เกิดพลวัตทางเศรษฐกิจที่เรียกว่า “เศรษฐกิจกีฬา” และ “การท่องเที่ยวเชิงกีฬา” ผ่านการส่งออกครูมวยไทยไปต่างประเทศและการดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาฝึกซ้อมในประเทศไทย ส่งผลให้เกิดค่ายมวยไทยและโรงเรียนสอนมวยไทยกระจายตัวอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้มวยไทยมีสถานะเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของโลก มิใช่เพียงของประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้ ข้อมูลจากคณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์พาวเวอร์ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานว่ามีค่ายมวยไทยในประเทศไทยที่จดทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทยกว่า 5,100 ค่าย ซึ่งเป็นตัวเลขสะสมก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และยังคงเป็นข้อมูลอ้างอิงที่ครอบคลุมที่สุดในปัจจุบัน สะท้อนถึงขนาดของอุตสาหกรรมค่ายมวยไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) วัฒนธรรมมวยไทยสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย ก่อให้เกิดพลวัตทางเศรษฐกิจที่เรียกว่า “เศรษฐกิจกีฬา” และ “การท่องเที่ยวเชิงกีฬา” ผ่านการส่งออกครูมวยไทยไปต่างประเทศและการดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาฝึกซ้อมในประเทศไทย ซึ่งในแต่ละปีมีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาร่วมพิธีไหว้ครูมวยไทยโลกและฝึกซ้อมเป็นจำนวนมาก การเติบโตนี้ส่งผลให้เกิดค่ายมวยไทยและโรงเรียนสอนมวยไทยกระจายตัวอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้มวยไทยมีสถานะเป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของโลก มิใช่เพียงของประเทศไทยเท่านั้น ในแง่ปรัชญาและวิทยาศาสตร์การกีฬา พิธีไหว้ครูมวยไทยมิได้เป็นเพียงการแสดงความเคารพ แต่ยังเป็นกิจกรรมการอบอุ่นร่างกาย (Warm-up) ที่สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา แฝงด้วยคุณธรรมเรื่องความกตัญญูกตเวทิตา ความอ่อนน้อมถ่อมตน และการเคารพผู้อาวุโส ซึ่งเป็นภาพสะท้อนที่งดงามตรงข้ามกับความดุดันของการต่อสู้ ในส่วนของการคุ้มครองและกำกับดูแล รัฐบาลไทยได้ตราพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 ขึ้นเพื่อควบคุมมาตรฐาน ความปลอดภัย การป้องกันการบาดเจ็บ โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเวทีกติกาการแข่งขัน การอบรมผู้ตัดสิน และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแล (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2544)

ค่ายมวยหรือสถานที่ฝึกซ้อมมวยไทยจึงเป็นกลไกสำคัญอันดับแรกในการรองรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจจากทั่วโลก การสร้างและควบคุมมาตรฐานค่ายมวยไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 บัญญัติไว้ว่า “หัวหน้าค่ายมวยต้องจัดการค่ายมวยให้มีมาตรฐาน และมีสวัสดิการแก่นักมวย ผู้ฝึกสอน และผู้อื่นที่เกี่ยวข้องตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด” (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2544) ที่ได้พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค่ายมวยไทยในประเทศไทย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย 7 ด้าน 23 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม 2) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ 3) ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย 4) ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย 5) ด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร 6) ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย และ 7) ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวได้รับการประเมินว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ตามแนวคิดของ Kotler, P. & Keller K. L. ระบุว่า บุคคลจะถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอก และสิ่งเร้าอื่น ๆ จนนำไปสู่การรับรู้และความต้องการบริโภคบริการ ในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การที่ประชาชนชาวจีนตัดสินใจ

เดินทางข้ามประเทศมาฝึกซ้อมมวยไทย เป็นพฤติกรรมที่มีความเกี่ยวพันสูง เนื่องจากต้องใช้ทรัพยากรด้านเวลาและค่าใช้จ่าย จึงจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยดึงดูดจากคุณประโยชน์และอัตลักษณ์ของค่ายมวยไทยมาร่วมขับเคลื่อนระบบการตัดสินใจ (Kotler, P. & Keller K. L., 2016) ทั้งนี้ ข้อมูลจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ระบุว่าช่วงก่อนการระบาดของสถานการณ์โควิดระบาด มีการจดทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ของค่ายมวยไทยในประเทศไทยทั้งหมดกว่า 5,100 ค่าย (คณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์พาวเวอร์ ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้การท่องเที่ยว, 2566)

เมื่อมวยไทยก้าวขึ้นเป็นพลังละมุนของประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกซ้อมมวยไทยในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นต้นตำรับของศิลปะและวัฒนธรรมการต่อสู้มวยไทย โดยในปี พ.ศ. 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย จำนวน 28,150,016 คน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมกว่า 1.2 ล้านล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นตลาดหลักที่สำคัญเป็นอันดับที่ 2 จำนวน 3,521,095 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) แนวโน้มดังกล่าวทำให้ธุรกิจค่ายมวยไทยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพเติบโตสูง และสอดรับกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งบรรจุด้านศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) ไว้เป็นหนึ่งในนโยบาย 5F เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเชิงวัฒนธรรม โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วน GDP สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมจากร้อยละ 8.9 เป็นร้อยละ 15 และผลักดันให้ประเทศไทยเป็น 1 ใน 15 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกทางวัฒนธรรมสูงสุด (กระทรวงวัฒนธรรม, 2565) อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ย่อมนำมาซึ่งการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างผู้ประกอบการค่ายมวยไทยด้วยกันเอง ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน ซึ่งเป็นกลุ่มของนักท่องเที่ยวหลักกลุ่มหนึ่ง เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นฐานข้อมูลและแนวทางให้ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยนำไปปรับปรุงและออกแบบบริการให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชาวจีนได้อย่างตรงจุด อันจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจและต่อยอดการเผยแพร่วัฒนธรรมมวยไทยสู่สากลอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน

2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2569 ตั้งแต่เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 1,078,089 คน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2569)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 400 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างจากตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากนั้นใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ค่ายมวยที่มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้าฝึกซ้อมในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยตามพระราชบัญญัติกีฬามวยอย่างถูกต้อง โดยมีเกณฑ์การคัดเข้า ดังนี้ 1) นักท่องเที่ยวจีนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

และเต็มใจในการให้ข้อมูลอ่านและเขียนภาษาจีนได้ 2) ต้องมีประสบการณ์ในการฝึกมวยไทย และ 3) มาท่องเที่ยวและฝึกซ้อมมวยไทยในประเทศไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ผู้วิจัยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจ และเกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยไทย

2. ดำเนินการยกร่างข้อคำถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยให้ครอบคลุมโครงสร้างเกณฑ์มาตรฐานทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม 2) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ 3) ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย 4) ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย 5) ด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร 6) ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย และ 7) ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-objective Congruence : IOC) โดยข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.60 แสดงว่ามีความเที่ยงตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้ข้อคำถามทุกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.60 - 1.00

4. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามฉบับแปลภาษาจีน โดยผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของการแปลจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาจีน เพื่อความถูกต้องของภาษา

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรชาวจีนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน เพื่อคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นรวมเท่ากับ 0.910 ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือมีความเชื่อมั่น สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลได้

6. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเก็บรวมรวมข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์และนัดหมายกับผู้บริหารหรือหัวหน้าค่ายมวยไทย เพื่อลงพื้นที่แจกแบบสอบถามฉบับภาษาจีนให้แก่กลุ่มตัวอย่างประชากรชาวจีน ณ ค่ายมวยไทยที่กำหนดตามเกณฑ์

2. ดำเนินการรวบรวม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามจนครบถ้วน จำนวน 400 ชุด (ร้อยละ 100)

3. ข้อมูลและเอกสารทั้งหมด ผู้วิจัยจะทำการทำลายเอกสารทั้งหมดด้วยเครื่องทำลายเอกสารภายในเวลา 1 ปี หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติพรรณนา ที่ใช้ในการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการตัดสินใจ ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ 4.50 - 5.00 (มากที่สุด), 3.50 - 4.49 (มาก), 2.50 - 3.49 (ปานกลาง), 1.50 - 2.49 (น้อย) และ 1.00 - 1.49 (น้อยที่สุด)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน (n = 400)

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม	4.71	0.38	มากที่สุด
2	ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ	4.44	0.57	มาก
3	ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย	4.86	0.27	มากที่สุด
4	ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย	4.59	0.31	มากที่สุด
5	ด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร	4.19	0.57	มาก
6	ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย	4.40	0.60	มาก
7	ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย	4.84	0.31	มากที่สุด
	รวม	**4.58**	**0.41**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.58, S.D. = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย ($\bar{X}$ = 4.86, S.D. = 0.27) รองลงมา คือ ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย ($\bar{X}$ = 4.84, S.D. = 0.31) ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม ($\bar{X}$ = 4.71, S.D. = 0.38) ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย ($\bar{X}$ = 4.59, S.D. = 0.31) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก มี 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ ($\bar{X}$ = 4.44, S.D. = 0.57) ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.60) และด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร ($\bar{X}$ = 4.19, S.D. = 0.57) ตามลำดับ

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน จำแนกตามเพศ

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย	เพศชาย (n = 183)		เพศหญิง (n = 217)		t	Sig.
		$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1	ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม	4.60	0.39	4.69	0.47	-0.520	.604
2	ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ	4.49	0.55	4.42	0.59	0.700	.486
3	ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย	4.58	0.38	4.66	0.46	-0.740	.461
4	ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย	4.46	0.45	4.61	0.38	-2.418	.017*
5	ด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร	4.50	0.58	4.58	0.56	-0.350	.727
6	ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย	4.69	0.44	4.52	0.59	-2.154	.034*
7	ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย	4.53	0.38	4.60	0.36	-0.650	.517
	รวม	**4.55**	**0.43**	**4.58**	**0.37**	**-2.750**	**.007***

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน จำแนกตามเพศ ในภาพรวม พบว่า ประชาชนชาวจีนที่มีเพศต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีระดับการตัดสินใจโดยรวมเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.58) สูงกว่าเพศชาย ($\bar{X}$ = 4.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พักและความปลอดภัย โดยเพศหญิงมีระดับการตัดสินใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.61) สูงกว่าเพศชาย ($\bar{X}$ = 4.46) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย โดยเพศชายมีระดับการตัดสินใจเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.69) สูงกว่าเพศหญิง ($\bar{X}$ = 4.52) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน สามารถอภิปราย ได้ดังนี้

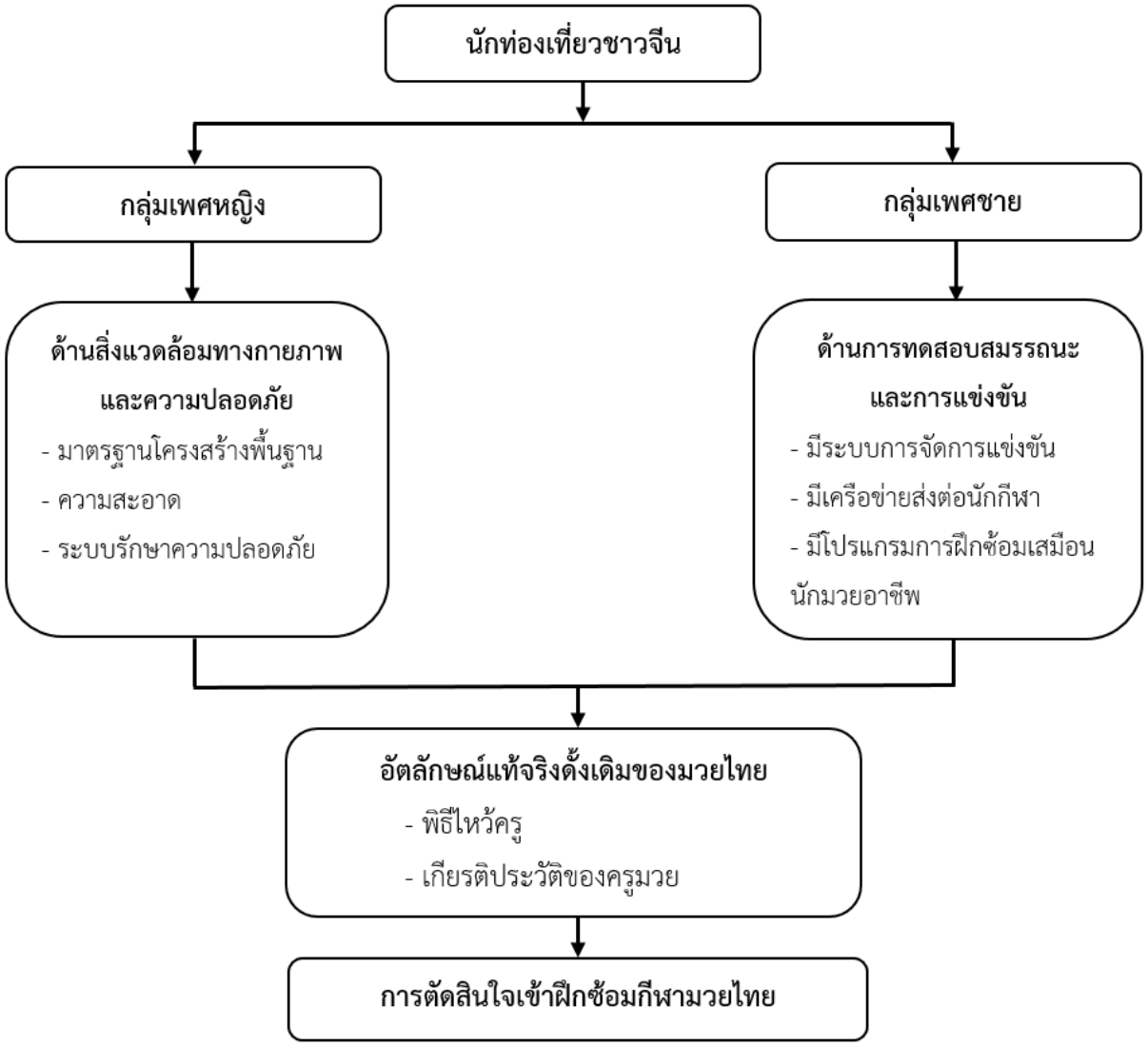
1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย รองลงมา คือ ด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย ด้านการฝึกซ้อมและอุปกรณ์การฝึกซ้อม ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พักและความปลอดภัย ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะ ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย และด้านการส่งเสริมความรู้และการพัฒนาตนเองให้กับบุคลากร ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนชาวจีนตัดสินใจเลือกเข้าฝึกซ้อมมวยไทยโดยมุ่งเน้นไปที่คุณค่าเชิงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความน่าเชื่อถือทางวิชาชีพของค่ายมวยเป็นแกนหลัก ประกอบกับวัฒนธรรมการนับถือครูบาอาจารย์และการฝึกศิลปะการต่อสู้ดั้งเดิมของจีน ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงและเกิดความเลื่อมใสในวัฒนธรรมการไหว้ครูของไทยได้ง่าย ประเด็นดังกล่าวสามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix: 7Ps) ในส่วนของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และกระบวนการบริการ ที่ชี้ว่า ผู้บริโภคยุคใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาวะไม่ได้ต้องการเพียงการบริโภคสินค้าหรือบริการพื้นฐาน แต่แสวงหาประสบการณ์ที่มีความแท้จริง และมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ รังสรรค์ พลสมัคร ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ตัวแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยในกลุ่มจังหวัดอันดามันของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจยิมมวยไทยต้องบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ คำนึงถึงคุณภาพ ยิมมวยไทยต้องมีความสะอาด และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นสำคัญ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจยิมมวยไทย พบว่า ปัจจัยทั้ง 8 ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านความยั่งยืนมีคะแนนสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาด้านค่านิยมร่วมมีคะแนนอันดับที่ 2 และด้านโครงสร้างมีคะแนนต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 8 (รังสรรค์ พลสมัคร, 2567) นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ปรวรรณ ทิพย์เที่ยงแท้ และนพรัตน์ บุญเพียรผล ที่ระบุว่า มวยไทยได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในฐานะเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ช่วยพัฒนาทั้งด้านร่างกายและจิตใจแก่ผู้ฝึก ข้อมูลเชิงประจักษ์นี้ จึงยืนยันได้ว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ดั้งเดิมของมวยไทย และเกียรติประวัติของผู้ฝึกสอน ถือเป็นสิ่งเร้าสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นเชิงจิตวิทยา และเป็นตัวแปรหลักที่ส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการตัดสินใจพำนักในระยะยาวเพื่อฝึกซ้อม ตลอดจนนำไปสู่แนวโน้มการบอกต่อและการกลับมาใช้บริการซ้ำในอนาคต (ปรวรรณ ทิพย์เที่ยงแท้ และนพรัตน์ บุญเพียรผล, 2568) และสอดคล้องกับทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคของ Kotler, P. & Keller K. L. ที่ชี้ว่าระบบความเชื่อ ค่านิยม และภูมิหลังของกลุ่มผู้บริโภคมีอิทธิพล

อย่างฝังลึกต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อ ชาวจีนมีรากฐานวัฒนธรรมนับถือระบบปรมาจารย์และการฝึกศิลปะการต่อสู้ดั้งเดิม (เช่น วูซู หรือกังฟู) จึงส่งผลให้เกิดการยอมรับและเลื่อมใสในพิธีกรรม ความศักดิ์สิทธิ์ของการไหว้ครูมวยไทย และเกียรติประวัติของครูมวยไทยได้ง่าย คุณค่าความแท้จริงนี้จึงกลายเป็นสิ่งเร้าทางจิตวิทยาขั้นสูงที่ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจพำนักระยะยาวเพื่อรับบริการ (Kotler, P. & Keller K. L., 2016)

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนชาวจีนที่มีเพศต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย และด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย ส่วนในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้หญิงยุคปัจจุบันหันมาสนใจกีฬามวยไทยในฐานะศิลปะป้องกันตัวและการออกกำลังกายเพื่อลดน้ำหนักกระชับสัดส่วนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยพื้นฐานที่ผู้หญิงให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ก่อนการเลือกสถานที่ฝึกซ้อม คือ “ความปลอดภัยและความสะดวกสบาย” เช่น มีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด มีห้องน้ำและที่พักที่สะอาดแยกเป็นสัดส่วน รวมถึงอุปกรณ์ที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บ ในขณะที่เพศชายมักมีความลุยและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการฝึกซ้อมแบบดั้งเดิมได้ง่ายกว่า และด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย ซึ่งธรรมชาติของเพศชายที่มีแนวโน้มชื่นชอบความท้าทายการแข่งขัน และมีความสนใจในมิติของกีฬามวยไทยในเชิง “กีฬาเพื่อการแข่งขันหรือการต่อสู้จริง” มากกว่าเพศหญิง การที่ค่ายมวยมีการจัดการแข่งขัน มีการส่งเสริมให้นักมวยในค่ายได้ขึ้นชก หรือมีโปรแกรมฝึกซ้อมแบบนักกีฬาอาชีพจึงเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้เพศชายตัดสินใจเลือกค่ายมวยนั้น ๆ ต่างจากเพศหญิงที่ส่วนใหญ่เน้นการฝึกซ้อมเพื่อสุขภาพ สันทนาการ หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิเดช วิสีปัต และเทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการในค่ายมวยไทย พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการค่ายมวยไทย ประกอบด้วยปัจจัย 7 ด้าน คือ ด้านการบริการ ด้านอุปกรณ์สร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย ด้านอินเตอร์เน็ต ด้านห้องล็อคเกอร์ ด้านห้องน้ำ ด้านที่จอดรถ ด้านอาหารและร้านค้า โดยปัจจัยมีแนวโน้มส่งผลมากที่สุด คือ ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่จอดรถ รองลงมา คือ ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านห้องน้ำ ด้านการบริการ ด้านอุปกรณ์สร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย และด้านห้องล็อคเกอร์ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านอินเตอร์เน็ตนั้นส่งผลต่อความพึงพอใจในการ ใช้บริการค่ายมวยไทยในด้านลบ (อภิเดช วิสีปัต และเทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย, 2564) ในทางกลับกัน นักท่องเที่ยวเพศชายมีระดับการตัดสินใจในด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวยสูงกว่าเพศหญิง สะท้อนให้เห็นถึงแรงจูงใจที่แตกต่างกันตามธรรมชาติเชิงสรีระและจิตวิทยาสังคม โดยเพศชายมักมีความต้องการสัมผัสประสบการณ์ระบบการจัดการค่ายมวยไทยที่มีช่องทางการผลักดันนักเรียนมวยไปสู่เวทีการแข่งขันมาตรฐาน สอดคล้องกับแนวคิดของ ปรวรรณ ทิพย์เที่ยงแท้ และนพรัตน์ บุญเพียรผล ที่อธิบายว่า ศิลปะการต่อสู้มวยไทยมีคุณลักษณะดึงดูดเชิงรุกในฐานะที่เป็นทั้งศาสตร์การต่อสู้และการจำลองสถานการณ์แข่งขันจริง ซึ่งสิ่งเร้าเหล่านี้สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคเพศชายที่แสวงหาการทดสอบสมรรถนะและการยกระดับขีดความสามารถส่วนบุคคลได้ชัดเจนกว่า (ปรวรรณ ทิพย์เที่ยงแท้ และนพรัตน์ บุญเพียรผล, 2568) และสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler, P. & Keller K. L. ที่กล่าวว่าปัจจัยแกนหลักอย่างด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย และด้านเกียรติประวัติค่ายมวยไทย กลับไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศ ซึ่งเป็นการตอกย้ำข้อค้นพบหลักว่า คุณค่าทางวัฒนธรรมและ Soft Power ของมวยไทยมีพลังละมุนที่เป็นสากล สามารถก้าวข้ามผ่านความต่างทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ และสร้างการยอมรับเชิงจิตวิทยาแก่ประชาชนชาวจีนในภาพรวมได้อย่างเท่าเทียมกัน (Kotler, P. & Keller K. L., 2016) และสอดคล้องกับแนวคิดของ Lee J. & Kim, J.-J. ซึ่งศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวเอเชีย โดยระบุว่านักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความไวต่อปัจจัยเสี่ยงด้านความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการบริการมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย (Lee J. & Kim, J.-J., 2023)

องค์ความรู้ใหม่

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน สามารถสังเคราะห์เป็นองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการค่ายมวยไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ได้ดังนี้ 1) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและความปลอดภัย พบว่า กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงชาวจีนให้ความสำคัญอย่างมากกับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐาน ความสะอาด และระบบรักษาความปลอดภัย ค่ายมวยไทยยุคใหม่จึงต้องยกระดับสุขอนามัยและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่แยกสัดส่วนชัดเจนเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคหญิงที่มีกำลังซื้อสูง และ 2) ด้านการทดสอบสมรรถนะและการแข่งขัน พบว่า กลุ่มผู้บริโภคเพศชายชาวจีนมีแรงจูงใจในการเลือกค่ายมวยที่มีระบบการจัดการแข่งขัน มีเครือข่ายส่งต่อนักกีฬา หรือมีโปรแกรมการฝึกซ้อมเสมือนนักมวยอาชีพ อย่างไรก็ตาม แม้ความคาดหวังทางกายภาพจะแตกต่างกันตามเพศสภาพ แต่อัตลักษณ์แท้จริงดั้งเดิมของมวยไทย เช่น พิธีไหว้ครู และเกียรติประวัติของครูมวย ยังคงเป็นปัจจัยหลักร่วมกันทางจิตวิทยาที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ในภาพรวมโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเพศ



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย สำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนชาวจีน สามารถสรุปได้ดังนี้ ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทยสำหรับค่ายมวยไทยในประเทศไทยของประชาชนจีน จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนชาวจีนที่มีเพศต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเข้าฝึกซ้อมกีฬามวยไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย และด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย ส่วนในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จากผลการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยควรรักษามาตรฐานและอัตลักษณ์ดั้งเดิมโดยบรรจุพิธีไหว้ครู ศาสตร์การไหว้ครู และองค์ความรู้ประวัติศาสตร์มวยไทยเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการ ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตรที่มีโครงสร้างชัดเจน ไม่ควรมุ่งเน้นเฉพาะการออกกำลังกายเพียงอย่างเดียว เพื่อตอบสนองความต้องการประสบการณ์วัฒนธรรมที่แท้จริงของชาวจีน 2) ควรให้ความสำคัญกับที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และระบบความปลอดภัย โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในค่ายให้ถูกสุขลักษณะสะอาด มีระบบป้องกันการบาดเจ็บตามกฎหมาย เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยเฉพาะกลุ่มเพศหญิงที่ให้ความสำคัญกับด้านนี้เป็นพิเศษ และ 3) ควรดึงจุดเด่นด้านเกียรติประวัติและผลงานเชิงประจักษ์ของผู้ฝึกสอนมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารแบรนด์และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แพร่หลายในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป 1) ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการสนทนากลุ่มร่วมกับผู้บริโภคชาวจีนและผู้ประกอบการค่ายมวยเพิ่มเติม เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและความคาดหวังเฉพาะบุคคลให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และ 2) ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจระหว่างกลุ่มลูกค้าชาวจีนกับกลุ่มเป้าหมายสัญชาติอื่น เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถแบ่งส่วนตลาดและปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละสัญชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). สรุปรายได้และค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2566. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

_____. (2569). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2569 (เบื้องต้น). กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กระทรวงวัฒนธรรม. (2565). แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม.

การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2544). พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: การกีฬาแห่งประเทศไทย.

คณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์พาวเวอร์ ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้ การท่องเที่ยว. (2566). แผนกลยุทธ์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงแห่งชาติ ด้านกีฬามวยไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะอนุกรรมาธิการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์พาวเวอร์ ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้ การท่องเที่ยว สำนักกรรมาธิการ 1 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.

ปรวรรณ ทิพย์เที่ยงแท้ และนพรัตน์ บุญเพียรผล. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมการแสดงมวยไทยของนักท่องเที่ยวนานาชาติ. วารสารศิลปะการจัดการ, 9(2), 250-267.

รังสรรค์ พลสมัคร. (2567). ตัวแบบการจัดการธุรกิจยิมมวยไทยในกลุ่มจังหวัดอันดามันของประเทศไทย. ใน วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. มหาวิทยาลัยสยาม.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2540). แผนแม่บทโครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย พ.ศ. 2538 - 2540: การรักษาวัฒนธรรมคือการรักษาชาติ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

อภิเดช วิสีปัต และเทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. (2564). ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการในค่ายมวยไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ, 13(1), 133-143.

Kotler, P. & Keller K. L. (2016). Marketing Management. (15th ed.). Boston, MA: Pearson.

Lee J. & Kim, J.-J. (2023). A Study on Market Segmentation according to Wellness Tourism Motivation and Differences in Behavior between the Groups-Focusing on Satisfaction, Behavioral Intention, and Flow. International Journal of Environmental Research and Public Health, 20(2), 1063. https://doi.org/10.3390/ijerph20021063

Taro Yamane. (1973). Statistics: an Introductory Analysis. New York: Harper & Row.