

การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ*

DEVELOPING ENTREPRENEURIAL MINDSET TO ACHIEVE BUSINESS GOALS

กัลยาณี ยุทธการ¹, ณพิชญา เฉิดโฉม^{2*}, เจษฎา ร่มเย็น², ชาลินี พลุกผลงาม³

Kanlayanee Yutthakan¹, Napitchya Cherdchom^{2*}, Jetsada Romyen², Chalinee Plukphon-ngam³

¹วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตรัง ประเทศไทย

¹College of Hospitality and Tourism, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Trang, Thailand

²คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

²Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat, Thailand

³คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันสารสนเทศเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ สมุทรปราการ ประเทศไทย

³Faculty of Public Administration, Sarasas Suvarnabhumi Institute of Technology, Samut Prakan, Thailand

*Corresponding author E-mail: Napitchya.c@mutsv.ac.th

บทคัดย่อ

ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้นั้นผู้ประกอบการมีวิธีการอย่างไร บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอการพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมี เพื่อการมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ มีทัศนคติที่ดีต่อความเสี่ยง ความท้าทาย และมีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ ซึ่งแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการนอกจากจะนำมาปรับใช้กับภาคธุรกิจได้แล้ว ยังสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงาน การดำเนินชีวิตประจำวันทุกรูปแบบได้ ดังนั้น ทุกคนจึงควรให้ความสำคัญในการฝึกฝนและพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถประสบความสำเร็จได้ในทุก ๆ ด้านของชีวิต เนื่องจากกรอบความคิดที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถฝ่าฝืนอุปสรรค และนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน กรอบความคิดหรือทัศนคติที่มุ่งเน้นไปที่การแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความสำเร็จในธุรกิจและการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการเพื่อบรรลุเป้าหมายธุรกิจต้องอาศัยการผสมผสาน เช่น เปิดรับสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา มีทัศนคติในแง่บวก กล้าลงมือทำ มองหาโอกาส เปลี่ยนความรู้สู่การลงมือทำ มีภาวะความเป็นผู้นำ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จัดการความเสี่ยง และเรียนรู้จากความล้มเหลว นอกจากนี้ ยังต้องปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและหาโอกาสใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการซึ่งนำไปสู่การสร้างแนวคิดที่เป็นระบบและพร้อมรับความเสี่ยง การพัฒนาทักษะเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนความคิดให้กลายเป็นการปฏิบัติที่เป็นระบบ และส่งผลให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: การพัฒนา, ผู้ประกอบการ, แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ, เป้าหมายของธุรกิจ

Abstract

How can entrepreneurs succeed in business? This article proposes the development of an entrepreneurial mindset as a key component for achieving business goals that entrepreneurs must possess. It is essential for recognizing new opportunities, having a positive attitude towards risks and



challenges, and being committed to success. The entrepreneurial mindset can be applied not only in the business sector but also in various aspects of work and daily life. Therefore, everyone should prioritize practicing and developing an entrepreneurial mindset to succeed in all areas of life. This mindset helps entrepreneurs overcome obstacles and lead their businesses to sustainable success. It focuses on seeking new opportunities and creatively solving problems to create success in business and work, which is crucial for achieving sustainable success in an era of rapid change. The development of an entrepreneurial mindset to achieve business goals requires a combination of factors, including being continuously open to new ideas, maintaining a positive attitude, being willing to take action, seeking opportunities, translating knowledge into practical applications, demonstrating leadership, utilizing resources efficiently, managing risks effectively, and learning from failures. Additionally, creativity must be cultivated to generate innovation and find new opportunities for business operations. Therefore, developing an entrepreneurial mindset leads to creating a systematic approach and readiness to take risks. Developing these skills will help entrepreneurs transform ideas into systematic actions, ultimately leading to the achievement of their set business goals.

Keywords: Developing, Entrepreneur, Entrepreneurial Mindset, Business Goals

บทนำ

ในยุคที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวอย่างมีกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ความรู้ทางด้านธุรกิจแล้ว Entrepreneurial Mindset ที่แข็งแกร่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจสามารถฝ่าฟันอุปสรรค ก้าวข้ามวิกฤต และนำพาธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปให้ความสนใจคำว่า “การเป็นผู้ประกอบการ” (Entrepreneurship) มากขึ้น ทั้งนี้ เป็นผลมาจากรัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs คำว่า “การประกอบการ” เริ่มมีมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 จนถึงศตวรรษที่ 20 ซึ่งเป็นเรื่อง เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม 3 ด้าน คือ การริเริ่ม การจัดการ และการยอมรับความเสี่ยงหรือความล้มเหลว ทั้งนี้ ได้มีผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านได้ให้ความหมายของการประกอบการที่แตกต่างกันไปโดยสามารถสรุปความหมายของการเป็นผู้ประกอบการว่า หมายถึง กระบวนการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า โดยใช้เวลาให้คุ้มค่าและพอเพียงประกอบการเงิน จิตวิทยา ความเสี่ยงทางสังคมรวมถึงการรับผลที่ได้จากเงินลงทุน ความพึงพอใจ และความเป็นอิสระ (Hisrich, R. D. & Peter, M. P., 2002)

ผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ นวัตกรรม และการสร้างงาน รวมถึงการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรม และสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการเปิดโอกาสให้มีรายได้ไม่จำกัด ช่วยให้บุคคลสามารถสร้างความมั่งคั่ง บรรลุอิสรภาพทางการเงิน และสร้างรายได้หลายช่องทาง การเป็นผู้ประกอบการนั้นมีศักยภาพที่จะได้รับรายได้ตามสัดส่วนของมูลค่าที่สร้างขึ้น โดยการใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความเฉลียวฉลาดทางธุรกิจ ผู้ประกอบการสามารถคว้าโอกาสที่สร้างผลกำไร ผลตอบแทนทางการเงิน และขยายกิจการได้ ด้วยการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ สามารถสะสมทรัพย์สิน ส่วนแบ่งในบริษัท และกระจายรายได้แบบไม่ต้องลงแรง ซึ่งจะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเวลาผ่านไป ศักยภาพในการสร้างความมั่งคั่งนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการมีหนทางในการสร้างความมั่นคงทางการเงินในอนาคตและเลี้ยงดูครอบครัวของตนได้ นอกเหนือจากแหล่งรายได้หลักจากกิจกรรมทางธุรกิจหลักแล้ว ผู้ประกอบการยังสามารถสร้างรายได้หลายช่องทางจากแหล่ง



รายได้ที่หลากหลาย เช่น การเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการเสริม การขยายธุรกิจไปยังตลาดหรืออุตสาหกรรมใหม่ หรือการลงทุนในสินทรัพย์ที่สร้างรายได้ (GLION, 2024)

เนื่องจากผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจด้วยแนวคิด ทักษะ และคุณลักษณะเฉพาะที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมให้เกิดความคิด การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่เต็มไปด้วยอุปสรรคและความท้าทายมากมาย เพราะฉะนั้นแนวคิดของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Mindset เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการควรมีและต้องฝึกฝนเพื่อพัฒนาทักษะในการทำธุรกิจ การทำงาน และการสร้างเครือข่ายไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน เพราะผู้ที่มีแนวคิดผู้ประกอบการจะคำนึงถึงเป้าหมายการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ก้าวผ่านและเรียนรู้อุปสรรคได้อย่างเป็นระบบ ที่สำคัญมีการตัดสินใจที่ชาญฉลาด (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน), 2568) บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ซึ่งแนวคิดนี้ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง คิดแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมาย การมี Entrepreneurial Mindset ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เจ้าของกิจการเท่านั้น แต่ยังเป็นทักษะสำคัญที่ทุกคนควรมี ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ ผู้บริหาร หรือนักศึกษา เพราะในยุคนี้องค์กรต่าง ๆ ต่างมองหาคนที่มีความคิดแบบผู้ประกอบการ หมายถึง การกล้าคิด กล้าลงมือทำ สามารถสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับงานที่ทำ มองเห็นโอกาสในความท้าทาย และสามารถผลักดันโครงการหรือธุรกิจให้เกิดขึ้นจริงได้

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ

จากกระแสของโลกที่มีการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่มีมากขึ้นได้มีการศึกษาและเกิดความคิดที่เน้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งทุกคนไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ประกอบการแต่คนทุกคนควรมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในการคาดการณ์และมองหาโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนความกล้าหาญในการริเริ่มและคว้าโอกาสทางธุรกิจได้ ความหมายของผู้ประกอบการไม่เพียงแต่มีความหมายครอบคลุมถึงการเป็นเจ้าของได้เท่านั้น แต่ความหมายของผู้ประกอบการโดยลึกซึ้ง คือ ผู้ที่บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ขึ้นแก่องค์กร หากพิจารณาความเป็นผู้ประกอบการลงไปถึงกระบวนการความคิด พบว่า มีหลายลักษณะที่มีความพิเศษ คือ การมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเกิดขึ้นมาได้เองแต่จะต้องพัฒนาตนเองด้วยการสร้างคุณลักษณะที่เหมาะสมจนกระทั่งผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองสามารถมีคุณลักษณะที่เป็นจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้ (จිරพงษ์ อ่อนน้อม และคณะ, 2566)

การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เป็นลักษณะของปัจเจกหรือกลุ่มคนที่เป็นผู้สร้างองค์กรใหม่หรือปรับปรุงการทำงานใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เป็นกระบวนการคิดและลงมือทำของบุคคลที่มองเห็นช่องว่างในตลาด พัฒนาไอเดีย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และนำเสนอคุณค่า เพื่อสร้างธุรกิจให้เกิดประโยชน์และเติบโต (Majid, I. A. & Koe, W. L., 2012) สอดคล้องกับ Hendrik, N. et al. การสร้างธุรกิจของตนเองได้รับอิทธิพลจากความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีส่วนเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม การทำความเข้าใจแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและจิตวิญญาณที่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทักษะการเป็นผู้ประกอบการในทางปฏิบัติของผู้ประกอบการที่สำคัญแนวคิดแบบผู้ประกอบการยังเป็นความสามารถสำคัญในการปรับตัวและความยืดหยุ่นของธุรกิจได้ (Hendrik, N. et al., 2024) และ Schoeniger, G. & Herndon, R. กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการเปรียบเสมือนเส้นเลือดหลักของเศรษฐกิจทั่วโลก ถือว่ามีบทบาทสำคัญที่สุดในเศรษฐกิจสมัยใหม่ เพราะผู้ คือ ผู้ที่คิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่แก้ไขปัญหา สร้างงานใหม่ พืชชุมชน และปรับปรุงคุณภาพชีวิตโดยรวม ซึ่งใช้ทักษะในการสร้างสรรค์ในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อแก้ไขปัญหา ระดมทรัพยากร และทำให้สิ่งต่าง ๆ



ให้เกิดขึ้น ผู้ประกอบการมีทัศนคติและทักษะที่โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันต้องการ (Schoeniger, G. et al., 2021)

Ardichvili, A. et al. ได้นิยามการเป็นผู้ประกอบการ คือ การมองเห็นและ สร้างสรรค์โอกาสใหม่ ๆ จาก สิ่งที่มีอยู่ (Opportunity Development) มากกว่ารอโอกาสเข้ามา (Opportunity Seeking) โดยเน้นกระบวนการ ตั้งแต่การรับรู้ (Recognition) การสร้าง (Creation) ไปจนถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ (Opportunity Development) ให้เกิดเป็นรูปธรรมผ่านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความเสี่ยง และนวัตกรรม (Ardichvili, A. et al., 2003) เป็นกระบวนการจากรับรู้ (Recognition) การสร้าง (Create) และการพัฒนา (Development) จนกลายมาเป็นโอกาส ทางธุรกิจ (Harms, R. et al., 2009) นอกจากนี้เรื่องการแสวงหาโอกาสแล้วยังมีองค์ประกอบอื่นของการเป็นผู้ประกอบการ คือ แรงผลักดันอันทรงพลังที่ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่นวัตกรรม การเติบโต และผลกระทบเชิงบวก ด้วยการคิดอย่างมี วิสัยทัศน์ความเต็มใจที่จะเสี่ยง และการมุ่งเน้นที่การเพิ่มขีดความสามารถ (Venkataraman, S., 2002)

สามารถสรุปได้ว่า การมีลักษณะของบุคคลที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ โดยเน้นที่การกำหนดเป้าหมาย การมองหาโอกาส การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และการบริหาร ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในความหมายที่แคบลง คือ การก่อตั้งธุรกิจใหม่ (Startup) และนำเสนอ กระบวนการ หรือแนวทางใหม่ ๆ ให้กับสังคม พร้อมหาเงินทุนมาดำเนินการ และยังสามารถปรับวิธีการของตนเพื่อก้าวล้ำนำหน้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้

องค์ประกอบของแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ

สุรนาม พานิชการ ได้เสนอแนวคิดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 9 องค์ประกอบ (สุรนาม พานิชการ, 2565) ได้แก่

1. เปิดรับสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา เพราะการทำธุรกิจย่อมมีความไม่แน่นอน การรู้จักเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ จึงเป็น สิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจเพื่อให้เราสามารถปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาในโลกปัจจุบัน
2. มีทัศนคติในแง่บวก เพราะทัศนคติเป็นสิ่งที่จะสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการบริหารธุรกิจ การมีทัศนคติในแง่บวก จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทัศนคติจะส่งผลถึงความเชื่อมั่นที่พนักงานมีต่อผู้ประกอบการด้วย หากมีทัศนคติในแง่ลบก็ อาจจะทำให้บรรยากาศในองค์กรเป็นพิษ ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ นอกจากนี้การมีทัศนคติ ในแง่บวกยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับปัญหาและก้าวข้ามอุปสรรคที่เข้ามาได้
3. กล้าลงมือทำ ผู้ประกอบการที่ดีต้องกล้าลงมือทำ กล้าทดลองทำในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อหาความรู้และสิ่งที่เป็น ประโยชน์ต่อธุรกิจ นอกจากนี้ การลงมือทำจะแสดงให้เห็นว่าธุรกิจของเรานั้นมีข้อดีและข้อเสียอะไรบ้างที่ธุรกิจ สามารถปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมได้
4. มองหาโอกาส อย่างที่ทราบกันดีว่าการแข่งขันในปัจจุบันนั้นมีสูงมาก การรอให้โอกาสเข้ามาหาฝ่ายเดียว อาจทำให้ธุรกิจไม่สามารถก้าวได้ทันกับคู่แข่งอื่น ๆ ในฐานะผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักมองหาโอกาสและเป็นฝ่าย ที่เข้าไปคว้าโอกาสนั้นไว้ ซึ่งโอกาสนั้นอยู่รอบตัวไม่ว่าจะเป็นช่องทางในตลาด เทคโนโลยี และความรู้
5. เปลี่ยนความรู้สู่การลงมือทำ การหาความรู้ใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ คือ หนึ่งในหน้าที่สำคัญของผู้ประกอบการ แต่สิ่งที่สำคัญกว่า คือ การนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้จริงกับธุรกิจ เพราะอะไรหรือสิ่งต่าง ๆ จะเกิดขึ้นได้จากการลงมือทำ
6. มีภาวะความเป็นผู้นำ เนื่องจากผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ การมีภาวะความเป็นผู้นำจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะต้องตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญขององค์กรและมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อให้งานที่ออกมาเป็นไปตามแบบที่องค์กรต้องการ
7. ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจ ผู้ประกอบการ จึงต้องรู้จักใช้ข้อจำกัดที่ตัวเองมีให้เกิดประโยชน์สูงสุด



8. การจัดการความเสี่ยง การเรียนรู้และทำความเข้าใจกับความเสี่ยงเป็นทักษะสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อหาแนวทางการป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจ เพราะการทำธุรกิจย่อมมีความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา การเตรียมความพร้อมจึงเป็นสิ่งสำคัญ

9. เรียนรู้จากความล้มเหลว เพราะการทำธุรกิจย่อมมีความผิดพลาดเสมอ สิ่งที่คุณประกอบการสามารถทำได้ คือ การเรียนรู้จากข้อผิดพลาดเหล่านั้นเพื่อป้องกันไม่เกิดขึ้นอีกและนำสิ่งที่ได้ไปต่อยอดและเสริมสร้างจุดแข็ง เพื่อปิดช่องว่างและเพิ่มโอกาสความสำเร็จให้กับธุรกิจ

ความสำเร็จของธุรกิจเริ่มต้นจากตัวผู้ประกอบการ เนื่องจากความสามารถเฉพาะทางเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอที่จะทำให้ธุรกิจไปถึงเป้าหมายได้ ผู้ประกอบการที่ดีจึงจำเป็นต้องมีทักษะและแนวคิดอื่น ๆ ประกอบด้วย ทักษะและแนวคิดต่าง ๆ ที่จะช่วยให้เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จที่สามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตไปได้ อย่างก้าวกระโดด

วิธีการพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)

การพัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทำได้โดยการ ฝึกฝนทัศนคติเชิงบวก และมองหาโอกาสจากปัญหา รวมถึงการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงมือทำจริง รับฟังความคิดเห็น และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การสร้างความกล้าที่จะลงมือทำโดยไม่กลัวความล้มเหลว และการมีภาวะผู้นำจะช่วยผลักดันให้ก้าวข้ามอุปสรรคไปได้ (ธนาการยูโอบี จำกัด (มหาชน), 2568); (Indeed Editorial Team, 2025); (Nortenko, D., 2022)

1. พัฒนาทัศนคติและจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

คิดบวกและมองหาโอกาส: ฝึกฝนการมองปัญหาให้เป็นโอกาส โดยหมั่นสังเกตสิ่งรอบตัวเพื่อมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่ซ่อนอยู่

มี Growth Mindset: มองความล้มเหลวเป็นบทเรียน ไม่กลัวความผิดพลาดและกล้าที่จะลองผิดลองถูก มีความเชื่อมั่นและมีความมุ่งมั่น: สร้างความเชื่อมั่นในตนเองและมีความมุ่งมั่นที่จะทำตามเป้าหมายให้สำเร็จ เฝื่อนหน้ากับความกลัว: จัดบันทึกความกลัวที่เกิดขึ้น และพัฒนากลยุทธ์เพื่อเอาชนะความกลัวนั้น

2. ส่งเสริมการเรียนรู้และการลงมือทำ

อ่านและศึกษาหาความรู้เสมอ: อ่านหนังสือ บทความ หรือสื่อต่าง ๆ เพื่อหาความรู้และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์

ลงมือทำจริง: การลงมือทำจะช่วยให้เข้าใจปัญหาที่แท้จริง และได้เรียนรู้จากประสบการณ์มากกว่าการวางแผนเพียงอย่างเดียว

รับฟังความคิดเห็น: เปิดใจรับฟังคำวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์จากลูกค้า เพื่อนร่วมงาน หรือแม้แต่คู่แข่ง เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจและตนเอง

นิยามความสำเร็จของตัวเอง: กำหนดเป้าหมายและความสำเร็จที่ไม่ใช่แค่ด้านการเงิน เช่น การช่วยเหลือชุมชนหรือการมีเวลาให้ครอบครัวมากขึ้น

3. พัฒนาทักษะและความสามารถ

สร้างความกล้าที่จะเริ่มต้น: กล้าคิด กล้าทำ และกล้าลงมือทำโดยไม่ต้องกังวลกับการสูญเสียมากเกินไป ฝึกการคิดอย่างมีกลยุทธ์: พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจอย่างรวดเร็ว พร้อมเตรียมแผนสำรองเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน

เป็นผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่น: มีภาวะความเป็นผู้นำเพื่อชี้นำทีม แต่ก็สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

บริหารจัดการทรัพยากร: เรียนรู้วิธีใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด



รากฐานสำคัญของความสำเร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องรับมือกับความเครียดและความไม่แน่นอนทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา การพัฒนา Entrepreneurial Mindset เพื่อเพิ่มทัศนคติในเชิงบวกที่มีต่อปัญหา ความมุ่งมั่น ความคิดสร้างสรรค์ การกล้าลองผิดลองถูก และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปได้อย่างยั่งยืน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ปัจจัยที่สำคัญเพื่อให้องค์กรบรรลุความสำเร็จต้องเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานทุกระดับ โดยต้องมีความสำคัญต่อผลลัพธ์ เฉพาะเจาะจง ผู้บริหารยอมรับ มุ่งมั่น และองค์กรควบคุมได้ เพื่อให้บุคลากรทุกคนเข้าใจและทำงานไปในทิศทางเดียวกัน สร้างผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรและตอบสนองวิสัยทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ดังนั้น ปราโมช ธรรมกรณ์ และวิรัตน์ ดวงจินดา จึงได้เสนอสิ่งที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการติดตามผลการดำเนินการ (Monitoring System) สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จนั้น มีอยู่ด้วยกัน 7 ประการ (ปราโมช ธรรมกรณ์ และวิรัตน์ ดวงจินดา, 2561) ได้แก่

1. ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Personal Mastery) เป็นรากฐานสำคัญที่สุดในการบรรลุเป้าหมายและความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ โดยเชื่อว่าความสำเร็จมาพร้อมความเพียรพยายามอย่างสม่ำเสมอ และสำหรับผู้ประกอบการนั้นต้องทุ่มเทอย่างมาก คือ หัวใจหลักการสร้างความสำเร็จในทุกด้านโดยเฉพาะในโลกของธุรกิจที่ต้องใช้ความทุ่มเทสูง

2. ภูมิปัญญา (Knowledge/Wisdom) องค์รวมของความรู้ (Knowledge) ความสามารถ (Ability) และทักษะ (Skills) ด้านเทคนิค (Technical) และการบริหาร (Management) ซึ่งสั่งสมจากการเรียนรู้และประสบการณ์จริง (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ผ่านการสืบทอด พัฒนา ปรับปรุง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงาน และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้ในยุคสมัยต่าง ๆ

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยไม่จำกัดวัย เพื่อสร้างภูมิปัญญาและทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการปรับตัวในโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็ว โดยเฉพาะในด้านธุรกิจ การมีทักษะหลากหลาย ทันสมัย และพร้อมรับมือกับความท้าทาย จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจมากมาย เช่น การสร้างนวัตกรรม การปรับกลยุทธ์ให้ทันยุคสมัย การสร้างความโดดเด่นในตลาดแรงงาน และการแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Personal Creativity) อันเนื่องมาจากรูปแบบวิถีคิด (Mental Ability) ที่ก่อให้เกิดมุมมองแปลกใหม่ (New Paradigm) ที่แตกต่างไปจากผู้อื่น ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิม ๆ และสามารถแสวงหาโอกาส (Opportunity Seeking) เพื่อนำมาบริหารและพัฒนาให้เกิดเป็นคุณค่าแก่ธุรกิจของตน ทั้งในด้านการปรับปรุงระบบงานทั่วไป การผลิต การตลาด และการบริการลูกค้า ตลอดจนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

5. มนุษยสัมพันธ์และทักษะการสื่อสาร (Human Relations & Communications Ability) และเชาวน์ปัญญาทางอารมณ์ (Emotional Quotient-EQ) เป็นทักษะสำคัญยิ่งสำหรับเจ้าของกิจการ เพราะช่วยให้บริการลูกค้าดีขึ้น (สร้างความสัมพันธ์, แก้ปัญหา) บริหารทีมงานให้เป็นหนึ่งเดียว (สร้างแรงจูงใจ, สื่อสารเป้าหมายชัดเจน) และขับเคลื่อนธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน (สร้างวิสัยทัศน์, ทำให้ทุกคนเข้าใจกลยุทธ์) ทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะ EQ ช่วยให้เจ้าของเข้าใจตนเองและผู้อื่นจัดการอารมณ์ได้ดี นำไปสู่การตัดสินใจที่รอบคอบและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

6. ทักษะการแก้ปัญหาและตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making Skill) สำคัญมากสำหรับผู้ประกอบการ เพราะช่วยจัดการปัญหาระบบและรายวันของธุรกิจ ลูกค้า สินค้า บริการ ผ่าน 3 ขั้นตอนหลัก คือ 1) การเข้าใจปัญหา (Problem Understanding) โดยการระบุต้นตอและวิเคราะห์ข้อมูล 2) การหาทางเลือก (Option Generation) สร้างทางเลือกที่เป็นไปได้ และ 3) การตัดสินใจและลงมือทำ (Decision & Action) เลือกทางที่ดีที่สุด



ที่สุดหลังวิเคราะห์ความคุ้มค่าและดำเนินการตามแผนเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ

7. การบริหารเวลา (Time Management) ในเรื่องของเวลานั้นสำหรับเจ้าของธุรกิจมีคุณค่าอย่างยิ่ง ทำอย่างไรจึงจะเกิดคุณประโยชน์แก่ลูกค้า แก่ครอบครัว และแก่สุขภาพส่วนตัว ปัจจัยทั้งหมดเป็นเพียงขั้นพื้นฐานเท่านั้น ยังมีสิ่งเจ้าของธุรกิจควรมีอีกมากมายหลายประการ เช่น ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการบริหาร การมอบหมายงาน การกำกับดูแลไปพร้อม ๆ กันกับการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจ

ประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้า และแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การกำหนดเป้าหมาย และสร้างแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสร้างงานลดปัญหาความยากจน และปรับปรุงมาตรฐานชีวิตและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

สรุป

ผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีความสามารถในการสร้างแนวคิดธุรกิจใหม่ ๆ และนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดเป็นสินค้าหรือบริการและนำมาซึ่งรายได้และกำไรให้กับธุรกิจ แนวคิดที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้นทักษะสำคัญในการมองหาโอกาสใหม่ ๆ การจัดการความเสี่ยง การสร้างนวัตกรรม และการมี Growth Mindset ซึ่งแนวคิดนี้ช่วยให้บุคคลสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง คิดแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมาย การมี Entrepreneurial Mindset ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เจ้าของกิจการเท่านั้น แต่ยังเป็นทักษะสำคัญที่ทุกคนควรมี ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ ผู้บริหาร หรือนักศึกษา เพราะในยุคนี้องค์กรต่าง ๆ ต่างมองหาคนที่มีความคิดแบบผู้ประกอบการที่ กล้าคิด กล้าลงมือทำ มีความยืดหยุ่น ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ และตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็วมองเห็นโอกาสในความท้าทาย ที่จะนำไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

- จิรพงศ์ อ่อนน้อม และคณะ. (2566). การปลูกฝังผู้เรียนยุคใหม่โดยใช้แนวคิดแบบผู้ประกอบการ. วารสารมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ นายเรืออากาศ, 11(6), 92-107.
- ธนาคารยู โอบี จำกัด (มหาชน). (2568). ถอดรหัส Entrepreneurial Mindset กุญแจแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ SME. เรียกใช้เมื่อ 25 พฤศจิกายน 2568 จาก <https://shorturl.asia/yJ6Vb>
- ปราโมช ธรรมกรรม และวิรัตน์ ดวงจินดา. (2561). เส้นทางสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ. วารสารวิชาการครุศาสตร์ อดุสากรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 9(1), 256-264.
- สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน). (2568). ENTREPRENEURIAL MINDSET แนวคิดผู้ประกอบการปั้นธุรกิจให้ปัง. เรียกใช้เมื่อ 22 ธันวาคม 2568 จาก <https://shorturl.asia/jtTlS>
- สุรนาม พานิชการ. (2565). 9 ทักษะและแนวคิดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. เรียกใช้เมื่อ 25 พฤศจิกายน 2568 จาก <https://blog.cariber.co/post/9-mindset-for-successful-business>
- Ardichvili, A. et al. (2003). A Theory of Entrepreneurial Opportunity Identification and Development. Journal of Business Venturing, 18(1), 105-123.
- GLION. (2024). Benefits of being an entrepreneur. Retrieved December 15, 2025, from <https://shorturl.asia/F0IRX>



- Harms, R. et al. (2009). The conceptualisation of 'opportunity' in strategic management research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)*, 1(1), 57-71.
- Hendrik, N. et al. (2024). The relationship between entrepreneurial mindset and the adaptability and resilience of business owners during economic crises. *Technopreneurship and Educational Development Review (TENDER)*, 1(3), 93-100.
- Hisrich, R. D. & Peter, M. P. (2002). *Entrepreneurship*. (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Indeed Editorial Team. (2025). How To Be a Successful Entrepreneur: 32 Tips for Improvement. Retrieved November 28, 2025, from <https://shorturl.asia/L4rBo>
- Majid, I. A. & Koe, W. L. (2012). Sustainable Entrepreneurship (SE): A Revised Model Based on Triple Bottom Line (TBL). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(6), 293-310.
- Nortenko, D. (2022). An Entrepreneurial Mindset: What Is It And How Can You Build It? Retrieved November 28, 2025, from <https://shorturl.asia/ZfF6S>
- Schoeniger, G. et al. (2021). The Entrepreneurial Mindset Imperative. Retrieved December 15, 2025, from <https://shorturl.asia/8i1Zv>
- Venkataraman, S. (2002). Stakeholder Value Equilibration and the Entrepreneurial Process. *SSRN Electronic Journal*, 3(1), 45-57.