

การสื่อสารอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการสร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์ ของครูสถาบันกวดวิชา*

IDENTITY, IMAGE COMMUNICATION AND SELF-CREATION VIA ONLINE MEDIA OF TUTORING INSTITUTE TEACHER

ศิริพร เชาวโชติ*, กฤษณ์ ทองเลิศ

Siriporn Chaowachote*, Grit Thonglert

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Doctor of Philosophy Program in Communication Arts, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

*Corresponding author E-mail: siripornchao@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา และศึกษาวิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลทางสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ ของครูสถาบันกวดวิชาที่สื่อสารในปี 2565 - 2566 จำนวน 6 ช่อง และสัมภาษณ์ครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามตั้งแต่ 1 แสนคนขึ้นไป จำนวน 3 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำข้อมูลมาลงรหัสและบันทึกเนื้อหาที่สะท้อนวัตถุประสงค์ นำมาเรียบเรียงให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน ทำการหาข้อสรุปและนำเสนอแบบพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า 1) อัตลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 ประเด็น ดังนี้ 1.1) อัตลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพ 1.2) อัตลักษณ์ทางด้านเพศที่ชัดเจน 1.3) อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การพูด การกล้าแสดงออก 1.4) อัตลักษณ์การสร้างสรรค์ทางการแสดง 1.5) อัตลักษณ์การใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย 2) ภาพลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 ประเด็น ดังนี้ 2.1) ภาพลักษณ์การเป็นผู้มีบุคลิกเปิดเผยจริงใจ 2.2) ภาพลักษณ์ทางการแต่งกายเจิดจรัส 2.3) ภาพลักษณ์หัวใจนักสู้ 2.4) ภาพลักษณ์ความกตัญญู 2.5) ภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม 3) วิธีสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชา 6 ประเด็น ได้แก่ 3.1) การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการก้าวมาเป็นครูสถาบันกวดวิชาบนสื่อออนไลน์ 3.2) มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอตัวตน 3.3) นำเสนอเนื้อหาเสริมสร้างความรู้ทางด้านภาษาได้อย่างกระชับรวดเร็ว 3.4) มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ที่โดดเด่น 3.5) การให้คุณค่ากับงานและผู้ติดตามเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร 3.6) การเป็นครูสถาบันกวดวิชาที่ซักนำสู่ความสำเร็จทางการสื่อสารอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์, อัตลักษณ์, การสร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์, ครูสถาบันกวดวิชา

Abstract

The purpose of this research to study the core content of identity and image reflected through the presentation of teachers in tutoring institutes. To study the methods of creating the identity of teachers in tutoring institutes with a large number of followers. Employing a qualitative research approach, data will be collected from online media platforms, specifically Facebook and



TikTok, of tutoring institute teachers who communicated during the years 2022-2023. This will involve 6 channels. Additionally, interviews will be conducted with three tutoring institute teachers who have a follower count of 100,000 or more. Data analysis will involve coding and recording content that reflects the research objectives. This information will then be compiled and categorized. Subsequently, conclusions will be drawn, and the findings will be presented in a descriptive. The research findings revealed the following. 1) The online identity of tutoring institute teachers demonstrated 5 aspects: 1.1) Professional honesty, 1.2) Clear gender identity, 1.3) Creative personality identity, 1.4) Performance identity, and 1.5) Modern identity incorporating technology. 2) The self-image of tutoring institute teachers as presented online was identified in five aspects: 2.1) Openness and Sincerity, 2.2) Professional appearance, including bright and formal attire, 2.3) Image of resilience and determination, 2.4) Image of gratitude, and 2.5) Image of contributing to society. 3) 6 strategies were identified for building the identity of tutoring institutes: 3.1) Establishing a clear goal to become an online tutoring instructor, 3.2) Maintaining consistency in self-presentation, 3.3) Delivering content that enhances language knowledge quickly and concisely, 3.4) Highlighting the unique identity of tutoring institute teachers, 3.5) Valuing their work and fostering strong relationships with followers, 3.6) Acting as a guiding figure to lead students toward sustainable success in communication.

Keywords: Identity, Image, Identity Creation in Online Media, Tutoring Institute Teachers

บทนำ

การนำเสนอตัวตนในยุคโลกาภิวัตน์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด ทำให้การสื่อสารจากอดีตที่นิยมสื่อสารแสดงตัวตนผ่านการเผชิญหน้า (Face to face) กับคู่สนทนา การดำเนินชีวิตในปัจจุบันไม่อาจหลีกเลี่ยงการสื่อสารผ่านทางสื่อออนไลน์ เครือข่ายออนไลน์เป็นเครื่องมือสำคัญมากในการสื่อสาร สร้างตัวตนให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักเราได้อย่างกว้างขวาง โดยที่โซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ซึ่งปัจจุบันการสื่อสารจะเป็นในเรื่องของ โซเชียลเน็ตเวิร์กกิ่ง (Social Networking) มากกว่า คือ เป็นกระบวนการสร้าง, ดูแล, ดำเนินการ หรือการกระทำใด ๆ บนชุมชนเสมือนในโลกออนไลน์ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่ใช้งานสังคมหนึ่งร่วมกัน (Numkingston, 2021)

เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิดการแข่งขันในเรื่องของการศึกษาสร้าง การเปลี่ยนแปลงการศึกษาในประเทศไทยทั้งในด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การเมือง สังคม และวัฒนธรรม หากใครที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้กันทั่วโลก ก็จะทำให้มีความมั่นใจและมีโอกาสต่าง ๆ มากกว่า จึงไม่ใช่เรื่องที่น่าแปลกใจเลยละค่ะว่าทำไมผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษจึงมีความมั่นใจมากกว่าบุคคลอื่น ๆ (English gang, 2024) ดังนั้น เรื่องของการเรียนการศึกษาถือเป็นจุดเริ่มต้นของชีวิตทุกคนจึงสนใจในการให้ความสำคัญกับการศึกษามาก โดยเฉพาะในปัจจุบันที่มีการแข่งขันในด้านการศึกษามีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากผู้เรียนต้องแข่งขันในทุก ๆ ด้าน เช่น สร้างความมั่นใจในการสอบเพื่อเพิ่มคะแนนในโรงเรียน และได้เทคนิควิธีการคิดการช่วยจำหลายแบบที่ช่วยในการทำข้อสอบ ความต้องการศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาล รวมถึงใช้ในการทำงานสถาบันกวดวิชาจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ผู้เรียนส่วนใหญ่เลือกให้เป็นทางออกของการแก้ปัญหา (Emerson, M. S., 2022)



เนื่องจากปัจจุบันปัญหาของการไม่เข้าใจบทเรียนหรือการเรียนในชั้นเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน ทำให้เกิดสถาบันกวดวิชาเป็นจำนวนมาก สถาบันกวดวิชาต่างมีวิธีการ กลยุทธ์ที่แตกต่างกันในการดึงดูดให้ผู้เรียนหรือกลุ่มเป้าหมายเลือกและตัดสินใจลงสมัครเรียนในสถาบันของตนเอง ทั้งนี้ จึงสังเกตเห็นได้ว่าครูสถาบันกวดวิชาต่างก็ต้องสร้างตัวตนอัตลักษณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือในตัวครู ให้ผู้เรียนเชื่อและศรัทธาอยากจะมาเรียนด้วยกัน ดังนั้น จะเห็นว่า ครูสถาบันกวดวิชาจะมีกลยุทธ์ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะสร้างภาพความสำเร็จในอนาคต หรือคนที่เคยมาเรียนแล้วประสบความสำเร็จให้ผู้ชมที่ติดตามสถาบันได้เห็นเพื่อประกอบในการตัดสินใจให้สมัครเรียนได้เร็วขึ้น การสื่อสารภาพลักษณ์ของครูสถาบันกวดวิชาที่เกิดขึ้นเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นของวงการการศึกษาที่มีครูอาจารย์หรือเจ้าของสถาบันลงมือเข้ามาทำการตลาดเอง โดยการใช้การทำเสนอเนื้อหาตัวตนผ่านทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ การทำวิดีโอสั้น การทำสื่อสิ่งพิมพ์ วิดิทัศน์ เป็นต้น ตามสไตล์ของครูสถาบันกวดวิชา ดังนั้น จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าตัวตนของครูที่นำเสนอผ่านทางออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา มีความสำคัญเป็นอย่างมาก และมีบทบาทในการตัดสินใจของผู้เรียนหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื้อหาที่ครูพูดเสนอออกมาจะต้องสร้างจุดขายสำคัญของครู เพื่อให้เกิดการตัดสินใจลงสมัครเรียน ดังนั้น ครูสถาบันกวดวิชานำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญมากกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ครูสถาบันกวดวิชาจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการสร้างตัวตนผ่านการสื่อสารตัวตนที่ชัดเจนจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ของบุคคล มีการสร้างภาพลักษณ์ของครูผ่านการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงมีวิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก (Packhai, 2023)

จากสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าว จึงสนใจในการทำวิจัยเรื่อง การสื่อสารอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการสร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา เพื่อศึกษาแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชาและวิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ซึ่งเชื่อว่าผลการศึกษามีประโยชน์ในเชิงการประยุกต์สู่การพัฒนาครูผู้สอนในสถานศึกษาต่าง ๆ ได้ด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา
2. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา
3. เพื่อศึกษาวิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) มีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ครูสถาบันทางสื่อออนไลน์ ในปี 2565 - 2566 จำแนกเป็นแหล่งข้อมูลประเภทสื่อออนไลน์ คือ เพจเฟซบุ๊ก ตี๊กต็อก ที่มีผู้ติดตามตั้งแต่ 1 แสนคนขึ้นไป คือ คุณครูสมศรี ธรรมสาร โสภณคุณชัยธวัช มโนชัยเจริญกุล (ครูตีว), คุณวรินทร์ เอื้อวศิรินทร์ (ครูพี่แอน), คุณสุรียพร อินทร์เมือง (ครูหวาน), คุณอริสรา ธนาปกิจ (ครูพี่แนน), คุณคณาธิป สุนทรรักษ์ (ครูลูกกอล์ฟ) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Document Analysis) และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล จำนวน 3 คน คือ ครูหวาน ครูแอน ครูทิพย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบบันทึกประเด็นเนื้อหาทางสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์เนื้อหาต่าง ๆ จากการวิเคราะห์แก่นเนื้อหา อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตนที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชาผ่านสื่อออนไลน์ ศึกษาเก็บข้อมูล ในปี 2565 - 2566



2. แบบสัมภาษณ์ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ถอดรหัส วิเคราะห์ และแยกแยะลักษณะเฉพาะของหัวข้อสำคัญไว้เป็นตารางอย่างเป็นระบบ เพื่อความชัดเจนและความเรียบร้อย ในการส่งต่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษา และอาจารย์ที่ปรึกษา

3. การตรวจสอบความถูกต้องความแม่นยำของข้อมูล 1) การตรวจสอบแก่นเนื้อหาตัวตนผ่านสื่อออนไลน์ นำข้อมูลแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตนที่สะท้อนผ่านการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา มาทำการจัดระเบียบเนื้อหาข้อมูล ลงรหัสและบันทึกเนื้อหาที่ปรากฏ (Coding) ให้กับข้อความที่สะท้อนเรื่องแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาและให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อหาข้อสรุป 2) การตรวจสอบการสัมภาษณ์ ใช้วิธียืนยันความถูกต้องแบบ Peer Review จากข้อมูลที่ได้จากตัวบท (Text) ที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการสร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวดวิชา ทั้งนี้ การยืนยันความถูกต้องจากข้อมูลทั้งหมด และความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Reliability) ได้เป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบความแม่นยำ ดังนี้ ขั้นที่ 1 การเตรียมความพร้อมของการเก็บข้อมูล ในการจัดระบบข้อมูล ซึ่งผู้จัดทำมีความสำนึกในจรรยาบรรณของการเป็นนักวิจัยที่ดี โดยมีความโปร่งใส ปราศจากอคติ ขั้นที่ 2 นำเนื้อหาแก่นเนื้อหาทางการสื่อสารอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการสร้างตัวตนทางสื่อออนไลน์ จัดระบบแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา และนักภาษาศาสตร์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อหาข้อสรุปที่ดีที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทางสื่อออนไลน์ ศึกษาแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตนที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชาทางสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก ติ๊กต็อก ของครูสถาบันกวดวิชาที่เป็นแหล่งข้อมูลที่ทำ การสื่อสารในปี 2565 - 2566

2. การเก็บรวบรวมโดยการสัมภาษณ์ครูสถาบันกวดวิชา ซึ่งบุคคลนั้นจะมีผู้ติดตามตั้งแต่ 1 แสนคนขึ้นไป จำนวน 3 คน โดยมีประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ครู อาจารย์ เจ้าของสถาบันกวดวิชา ในเรื่องอัตลักษณ์ตัวตน การสร้างอัตลักษณ์และการประสบความสำเร็จ

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพของ (สุภางค์ จันทวนิช, 2549) ทำการจัดระเบียบเนื้อหาข้อมูลโดยใช้วิธีการจัดทำสารบบ (Taxonomy) คือ การนำข้อมูลที่ ได้รับมาทำการลงรหัสและบันทึกเนื้อหาที่ปรากฏ (Coding) ให้กับข้อความที่สะท้อน เรื่องแก่นเนื้อหาอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตนที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา กลยุทธ์การสร้างตัวตนผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึง อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์ สำหรับขั้นตอนการลงรหัส (Coding) เมื่อเก็บข้อมูลจนอิมตัวแล้ว (นิศา ชูโต, 2551) จึงได้นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมทั้งหมด มาใส่ใน Coding Sheet แล้วจึงคัดกลุ่มเนื้อหาที่สะท้อนที่ต้องการ และนำมาทำดัชนีข้อมูล จัดหมวดหมู่ให้อีกครั้ง หลังจากนั้นจึงได้ตัดข้อมูลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องออกไปให้เหลือเพียง ข้อสรุปชั่วคราว แล้วนำมาเรียบเรียงข้อมูลที่เหมือนกันให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน (Dimensions) และทำการหา ข้อสรุปที่แท้จริง

ผลการวิจัย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 อัตลักษณ์ ดังนี้

1. อัตลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพ การที่ครูมีความซื่อสัตย์ในวิชาชีพและยึดมั่นในหลักคุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ทางวิชาชีพ ไม่บิดเบือนความรู้ที่สอน และมุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องแก่กลุ่มเป้าหมายโดยไม่แสวงหาประโยชน์ การทำสิ่งต่าง ๆ อย่างถูกต้องในวิชาชีพ ให้มีเกียรติ มีความเชื่อมั่น มีความน่าเชื่อถือในอาชีพครู ทั้งนี้ความเป็นครูจึงมีอัตลักษณ์เฉพาะตัวของครูแต่ละท่าน ทำให้ครูเป็นที่เคารพและไว้วางใจจาก



กลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องตามทฤษฎีอัตลักษณ์ เป็นจุดเชื่อมกันระหว่างปัจเจกบุคคล และสังคม ส่วนการสื่อสารคือ ส่วนเชื่อมโยง และเป็นแหล่งของแรงบันดาลใจและความคาดหวังของชีวิต โดยทั่วไปบุคคลจะมีอัตลักษณ์หลักที่อยู่คงที่ แต่อัตลักษณ์ก็เปลี่ยนแปลงได้ไม่ใช่สิ่งตายตัว อัตลักษณ์ เป็นความรู้สึกนึกคิดที่บุคคลมีต่อตนเอง ว่า “ฉันคือใคร” ซึ่งเมื่อครูสถาบันกวดวิชารู้ว่าตัวเองกำลังทำอะไรทำให้เกิดความรัก ความใส่ใจ ความซื่อสัตย์ในอาชีพการทำงาน

2. อัตลักษณ์ทางด้านเพศที่ชัดเจน สะท้อนความรู้สึกและการรับรู้ของบุคคลเกี่ยวกับเพศของตนเอง จะเห็นว่าครู เป็นต้นแบบในการแสดงออกถึงความเคารพในอัตลักษณ์ทางเพศของตนเองและผู้อื่น ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าในตัวเอง สะท้อนให้เห็นว่าการติดตามของกลุ่มเป้าหมายเป็นเสมือนการขอความปรารถนาดีของครูสถาบันกวดวิชา ซึ่งได้สอดคล้องกับทฤษฎีการสร้างอัตลักษณ์ในโลกออนไลน์นั้นยังสามารถเชื่อมโยงถึงทฤษฎีทางจิตวิทยา ซึ่งได้แก่ ทฤษฎีมโนภาพแห่งตน เกิดจากภาพรวมของตนเองจากการคิด ทักษะคิดทั้งหมดที่แต่ละบุคคล ใช้ในการประเมินตนเองว่ามีลักษณะอย่างไร โดยมีความเชื่อว่าแต่ละบุคคลนั้นย่อมมีลักษณะตัวตนที่เป็นตัวของตัวเอง และเชื่อว่าตัวตนนั้นจะส่งผลต่อการแสดงออกของพฤติกรรม และรูปแบบการดำเนินชีวิตด้วย

3. อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การพูด การกล้าแสดงออก อาชีพครูเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น บุคลิกภาพในการสื่อสาร การพูด และการกล้าแสดงออก จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการสอนและความสัมพันธ์ระหว่างครูกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครูแต่ละท่านจะมีความมั่นใจเป็นของตัวเอง มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความมั่นใจที่ตนเองมีเพื่อกระตุ้นให้เกิดการติดตามและความน่าสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย ความกล้าแสดงออกและความมั่นใจได้สอดคล้องกับเรื่องการเปิดเผยตนเอง ในระดับการแสดงความเป็นตัวตนของตน ให้บุคคลอื่นรู้จัก หรือระดับความยินยอมให้บุคคลอื่นรับรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของตน สิ่งสำคัญซึ่งส่งผลต่อระดับการเปิดเผยตนเอง คือ ความไว้วางใจ ซึ่งคู่สื่อสารมีต่อกัน ซึ่งครูสถาบันกวดวิชาที่มีอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การพูด การกล้าแสดงออกของตนเอง ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

4. อัตลักษณ์การสร้างสรรคทางการแสดง เป็นความสามารถในการใช้ทักษะการแสดง ท่าทาง สีหน้า น้ำเสียง และวิธีการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้การสอนมีชีวิตชีวา สนุกสนาน และส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทักษะด้านการแสดงช่วยให้การเรียนรู้มีพลัง กระตุ้นให้นักเรียนสนใจและจดจำบทเรียนได้ดีมากขึ้น ดังที่ครูสถาบันกวดวิชาจะมีการจำลองเหตุการณ์ บทบาทสมมติ ในหัวข้อที่ตัวเองนำเสนอ เพื่อให้เข้าใจง่ายในเนื้อหา และความบันเทิง สอดคล้องกับเรื่องของอัตลักษณ์แบบปรับตัว คือ ความสัมพันธ์แบบ Active-Positive ซึ่งเป็นความสอดคล้องระหว่างการปฏิบัติ ฉะนั้น จึงชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของการได้รับการยอมรับในระดับสูงและผลสำเร็จในการดำรงอยู่ในสิ่งแวดล้อมนั้น สะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจจึงใช้เรื่องของการแสดงเข้ามาช่วยในการถ่ายทอดตัวตน

5. อัตลักษณ์การใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกด้านของชีวิต ครูที่มีอัตลักษณ์ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างทันสมัย จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน ช่วยให้การเรียนรู้ของนักเรียนมีความน่าสนใจ และตอบโจทย์โลกแห่งการศึกษา ครูสถาบันกวดวิชาจะมีการนำเครื่องมือเทคโนโลยี เช่น ไลฟ์สด, YouTube, E-learning, Facebook, Tiktok เป็นต้น ในการใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเป็นอย่างมาก ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ช่วยให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพทำให้การสื่อสารกับสะดวกขึ้นครูที่ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์จะสามารถทำให้ห้องเรียนเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่ทันสมัย สนุกสนาน และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ในเรื่องของความสมัยของเครื่องมือการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ครูสถาบันกวดวิชาจะมีการนำเครื่องมือเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารเป็นอย่างมาก เพราะ



ยิ่งการเป็นครูสอนภาษาอังกฤษผ่านทางออนไลน์นั้น จะต้องมีการเรียนรู้และเลือกเทคโนโลยีเพื่อเข้ามาช่วยในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมาก

ภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 ภาพลักษณ์ ดังนี้

1. ภาพลักษณ์บุคลิกเปิดเผย จริงใจ เป็นการแสดงออกของครูสถาบันกวดวิชาที่มีการเปิดเผยภาพลักษณ์ความจริงที่จริงใจบนสื่อสังคมออนไลน์ ในการนำเสนอตัวตน กับเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของครู โดยมีความจริงใจในการนำเสนอข้อมูลความเป็นตัวของตัวเอง บุคลิกภาพของมนุษย์ที่ผสมผสานอยู่ในตราสินค้า ซึ่งจะปรากฏอยู่ในจินตภาพของผู้บริโภค ผู้บริโภคในด้านการบริโภคเชิงสัญญา หรือความต้องการแสดงออกถึงบทบาทความเป็นตัวตนของผู้บริโภค มากกว่าการบริโภคในคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า หมายถึง ความซื่อตรง สดใส ซึ่งจะมีบุคลิกอื่นๆที่สอดคล้องกันติดตามมา เช่น ความจริงใจ (Honest) ดังนั้นความจริงใจในการสื่อสารมีส่วนช่วยให้กลุ่มคนที่ติดตามสามารถเข้าถึงความเป็นครูได้ง่าย และเมื่อสิ่งที่ครูนำเสนอมานั้นเป็นสิ่งที่ดี มีความจริงใจในการสื่อสารผ่านช่องทางของตัวเอง ก็จะทำให้มีผู้ติดตามจำนวนมากและเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับครูสถาบันกวดวิชา

2. ภาพลักษณ์ทางการแต่งกายเจิดจรัส จะมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่เสริมต่อบุคลิกภาพที่ดีของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความสุภาพ แต่ก็ไม่หลงลืมความเป็นตัวของตัวเอง ทรงผมที่มีแพชั่น และหน้าตาที่มีความสะอาด เพราะการเป็นครูเป็นการเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียนและผู้ติดตาม สอดคล้องกับ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของบุคคลผู้มีชื่อเสียง ในส่วนขององค์ประกอบสำคัญของการใช้บุคคลผู้มีชื่อเสียง เรื่องของความดึงดูดใจ คุณสมบัติที่ดีของบุคคลผู้มีชื่อเสียง คือ มีความดึงดูดใจแก่ผู้บริโภค มีบุคลิก รูปร่าง หน้าตาที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นตัวดึงดูดใจและน่าสนใจในการนำเสนอสินค้า ความดึงดูดใจจะเป็นตัวช่วยโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคหันมาตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น รวมไปถึงส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งการมีหน้าตาและรูปร่างที่ดี จะเกิดความดึงดูดใจ ชื่นชอบ และความสนใจต่อ ผู้บริโภคดีกว่าการใช้คำพูดในการสื่อสาร

3. ภาพลักษณ์หัวใจนักสู้ (ขยัน อดทน ให้กำลังใจ) เป็นการสะท้อนความเป็นคนขยันของครูในการเรียนการทำงาน ซึ่งมีความมุ่งมั่นและความอดทน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียนและกลุ่มคนที่ติดตาม โดยเวลาที่นักเรียนหรือผู้ที่ติดตามมีความท้อใจในเรื่องของการเรียนหรือการใช้ชีวิต ครูจะมีการพูดและนำเสนอสิ่งที่ครูเป็นเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้นักเรียนมีพลัง มีแรงใจในการก้าวเดินต่อไป ดังนั้น ภาพลักษณ์ของครูกวดวิชาที่ประสบความสำเร็จนั้น จะมีหัวใจของนักสู้ ความขยัน อดทน และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ที่ติดตาม สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีภาพลักษณ์ ในประเด็นผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการบริหารเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงให้ไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการที่สะท้อน วิสัยทัศน์ พันธกิจคุณค่าหลักขององค์กร สะท้อนให้เห็นถึงในความเป็นครูของครูสถาบันกวดวิชาและความพยายามในการดำเนินงาน เพราะทุกความสำเร็จนั้นจะต้องใช้ความอดทน ความขยัน และสร้างกำลังใจ เพื่อพัฒนาตามสิ่งที่ตั้งใจ ให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

4. ภาพลักษณ์ความกตัญญู การที่ครูสถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการสื่อสารทางการมีความกตัญญูต่อบุพาริ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนที่ติดตาม สร้างพลัง มูลค่าให้กับตัวครูในการสื่อสาร เพราะการสื่อสารออกมาว่าตนเองรักพ่อแม่ ผู้ปกครอง สามารถทำงานที่ตนรักและสร้างมาเลี้ยงดูครอบครัว สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีภาพลักษณ์ หลักการบริหารภาพลักษณ์องค์กร ในการประเมินความสำเร็จของการบริหารภาพลักษณ์นั้น องค์กรควรจะสื่อสารให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและคุณค่าหลักขององค์กร โดยหลักการบริหารภาพลักษณ์ ในส่วนของผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี ริเริ่มจุดประกายให้พนักงานได้เข้าใจและยอมรับในการปฏิบัติตาม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันกวดวิชามีความกตัญญูกับครอบครัวจึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ติดตาม เป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้กับครูและองค์กรเป็นอย่างยิ่ง

5. ภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม เป็นการสะท้อนในเรื่องของการทำงานของครูสถาบันกวตวิชาว่าเป็นการทำเพื่อผลประโยชน์ที่ก่อให้เกิดสิ่งที่ดีกับผู้อื่น หรือกลุ่มคนที่ติดตามช่องทางการสื่อสารของครูสถาบันกวตวิชา ไม่ว่าสิ่งนั้นจะเป็นการที่ครูออกมาสอนให้ความรู้เรื่องภาษาอังกฤษผ่านทางไลฟ์สด การมอบความรู้หนังสือไปยังกลุ่มนักเรียนที่ไม่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านทางออนไลน์ได้ เป็นต้น เหล่านี้เป็นสิ่งที่ครูสถาบันกวตวิชาลงมือทำ พุ่มเทห้ทั้งร่างกายและแรงใจ โดยไม่ได้หวังผลตอบแทน แต่เป็นพลังให้นักเรียนได้เรียนรู้ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมภาพลักษณ์ช่วยเหลือสังคม สอดคล้องกับทฤษฎีภาพลักษณ์ ในองค์ประกอบของภาพลักษณ์ในส่วนของกิจกรรมสังคม คือ การดูแลเอาใจใส่สังคม ร่วมกิจกรรม การกุศล หรือสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ซึ่งจากข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันกวตวิชามีการใส่ใจกลุ่มเป้าหมายและมีการช่วยเหลือและทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

วิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวตวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย 6 วิธี ดังนี้

1. การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการก้าวมาเป็นครูสถาบันกวตวิชาบนสื่อออนไลน์ เรื่องของการวางเป้าหมายที่ชัดเจนของตัวเองในการสื่อสารบนสื่อออนไลน์ของครูสถาบันกวตวิชานั้นเป็นสิ่งที่ตัวครูนั้นมีการวางเป้าหมายของตัวเองในการทำงาน การตั้งเป้าหมายในชีวิตในการสร้างความรู้ที่ตนเองมี และทำการสื่อสารไปยังกลุ่มนักเรียนไปยังกลุ่มเป้าหมาย การตั้งเป้าหมายในชีวิตก็เพื่อตอบโจทย์ให้ตัวเองได้ทำตามสิ่งที่ตั้งใจไว้ให้สำเร็จโดยเขียนเป้าหมายในชีวิตตัวเองออกมาให้ชัดเจน ได้สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องบุคลิกภาพตราสินค้า ในส่วนประกอบเรื่องบุคลิกภาพแบบจิตสำนึก หมายถึง บุคคลที่มีแนวโน้มจะแสดง ความมีวินัยในตนเอง รู้จักหน้าที่ มีจุดมุ่งหมายที่จะประสบความสำเร็จ สะท้อนให้เห็นในเรื่องของการวางเป้าหมายที่ครูสถาบันกวตวิชาได้วางเป้าหมายในการทำงานของตนเองไว้ และก้าวเข้ามาเป็นครูกวตวิชาบนสื่อออนไลน์ ซึ่งจะต้องมีความพยายามความอดทน ความตั้งใจ ความมุ่งมั่นในการทำงานของครูสถาบันกวตวิชา

2. มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอตัวตนบนสื่อสังคมออนไลน์ ครูสถาบันกวตวิชาจะมีการสื่อสารตัวตนออกมาให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้ติดตามเพจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าให้กับผู้ติดตาม เพราะความสม่ำเสมอจะสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจ ความเอาใจใส่ของครูสถาบันกวตวิชา ในการนำเสนอตัวตนอัตลักษณ์ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องบุคลิกภาพตราสินค้าในส่วนของการทำงานโฆษณาสามารถสร้างบุคลิกภาพตราสินค้าได้นั้นที่มีส่วนประกอบสำคัญ ดังนี้ ต้องมีเรื่องของความต่อเนื่อง นอกเหนือจากเนื้อหาของโฆษณาแล้ว ควรมีความต่อเนื่องของสื่อสัญญาของตราสินค้า สะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันกวตวิชาจะต้องมีความสม่ำเสมอในการลงข้อมูลหรือสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. นำเสนอเนื้อหาเสริมสร้างความรู้ทางด้านภาษาได้อย่างกระชับรวดเร็ว สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของบุคคลผู้มีชื่อเสียงหรือ Influencer ในส่วนขององค์ประกอบสำคัญของการใช้บุคคลผู้มีชื่อเสียง เรื่องของความชำนาญเชี่ยวชาญ (Expertise) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบุคคล ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งของความน่าเชื่อถือในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผู้นำเสนอต้องมีประสบการณ์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันกวตวิชาแต่ละท่านนั้นมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางด้านความรู้ในวิชาภาษาอังกฤษและมีการถ่ายทอดออกมาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้กระชับ และเสริมสร้างความรู้ทางภาษาได้อย่างดี

4. มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความเป็นตัวของตัวเองในการสะสมประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ที่ครูสถาบันกวตวิชานำเสนอความเป็นตัวของตัวเองผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้กับกลุ่มผู้ติดตาม ซึ่งความเป็นตัวตนของครูสถาบันกวตวิชานั้น จะมีนอกเหนือจากเนื้อหาที่ตัวเองสอน แล้วคาเร็กเตอร์ที่แตกต่างก็เป็นตัวตนเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งในการทำให้มีความเข้าใจและเกิดความสนใจต่อการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความเป็นตัวของตัวเองของครูสถาบันกวตวิชา เป็นสิ่งที่ครูสถาบันกวตวิชาเป็นตัวของตัวเองเป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่มีการนำเสนอออกมาบนสื่อออนไลน์ในแง่มุมหนึ่งของตัวตนที่ตนเองเป็น เพื่อสะท้อนให้เกิดการเรียนรู้ แบบอย่างให้กับกลุ่มผู้ติดตามของครูสถาบันกวตวิชา



5. การให้คุณค่ากับงานและผู้ติดตามเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร เป็นสิ่งที่มีค่าในเรื่องของตัวตน ความรู้ ทักษะเอกลักษณ์ของครูถือเป็นผู้นำทางความคิดที่ส่งต่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย ให้เกียรติผู้ที่ติดตามให้การส่งต่อพลังบวก ความรู้ ทักษะในด้านความรู้ การใช้ชีวิต และการประยุกต์ความรู้ที่ครูมอบให้ไปใช้ชีวิตของตัวเองให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ภาพลักษณ์องค์กร เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลที่มีต่อองค์กร ตราสินค้า พนักงาน สภาพแวดล้อม และตัวสินค้า ที่ก่อให้เกิดความรู้สึกดีหรือไม่ดี ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว องค์กรจะต้องกำหนดภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าครูสถาบันกวดวิชามีความเข้าใจในงานที่ตนเองดำเนินการและให้คุณค่ากับผู้ติดตามเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างครูกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร

6. การเป็นครูสถาบันกวดวิชาที่ชักนำสู่ความสำเร็จทางการสื่อสารอย่างยั่งยืน สะท้อนให้เห็นแนวคิดของครูสถาบันกวดวิชาในวิธีการสร้างตัวตน อัตลักษณ์ และสื่อสารภาพลักษณ์ของตนเองในบนสื่อออนไลน์ ให้กับกลุ่มคนที่ติดตาม เพื่อเห็นถึงการทำงาน กระบวนการสื่อสารที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของครู ซึ่งความยั่งยืนในความสำเร็จก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคม กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทจะโปร่งใสเป็นที่เข้าใจและชื่นชมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตามยุคสมัยความนิยม ความต้องการในช่วงเวลานั้น แต่ทั้งนี้ ความเป็นตัวตนเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ตัวตนของครูเป็นสิ่งที่อยู่เป็นตัวของครูตลอดไป การเป็นครูสถาบันกวดวิชาที่ชักนำสู่ความสำเร็จทางการสื่อสารอย่างยั่งยืน

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 อัตลักษณ์ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ สุจริตต่อวิชาชีพ ด้านเพศที่ชัดเจน บุคลิกภาพทางการสื่อสาร เช่น การพูด การกล้าแสดงออก การสร้างสรรค์ทางการแสดง และการใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับผลการศึกษารื่อง การสร้างอัตลักษณ์บุคคลในสื่ออินสตาแกรม ของ เกศินี บัวดิศ ที่พบว่า การสร้างตัวตนที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวของครูสถาบันกวดวิชาเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารตัวตนในสังคม” สามารถสร้างโดดเด่นของตัวบุคคล จนกลายเป็นตัวตนในโลกออนไลน์ เกิดความน่าสนใจเกิดความยอมรับ ในบุคลิกภาพของครูที่เป็น (เกศินี บัวดิศ, 2563) และนัทธนัย ประสานนาม ได้กล่าวไว้ ในทฤษฎีอัตลักษณ์ว่าเราจะต้องแสดงตนหรือยอมรับอย่างตั้งใจกับอัตลักษณ์ที่เราเลือก ความสำคัญของการแสดงตน คือการระบุได้ว่าเรามีอัตลักษณ์เหมือนกลุ่มหนึ่งและมีความแตกต่างจากกลุ่มอื่นอย่างไร และ “ฉันเป็นใคร” ในสายตาคนอื่น (นัทธนัย ประสานนาม, 2561)

ภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 ภาพลักษณ์ ได้แก่ภาพลักษณ์การเป็นผู้มีบุคลิกเปิดเผยจริงใจ เรื่องของการแต่งกายเจิดจรัส เป็นการเสริมบุคลิกภาพให้กับครู ภาพลักษณ์หัวใจนักสู้ ภาพลักษณ์ความกตัญญู และภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม ซึ่งได้สอดคล้องกับ อรุษา บัวบาน และบุหงา ชัยสุวรรณ ที่ได้กล่าวถึงการสร้างภาพลักษณ์ในการเสริมบุคลิกภาพจากการบุคคลไปยังสังคม ผลการได้สะท้อนถึงการทำงานของครูในการสื่อสารตัวตน เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ต้องใช้ระยะเวลาในการสื่อสารเพื่อให้เห็นตัวตนที่แท้จริงของครู เป็นสิ่งที่ครูสถาบันกวดวิชาเป็นจริง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคนจริงใจในการพูด การสื่อสารข้อมูลที่ดีกับกลุ่มผู้ติดตาม มีความกตัญญูกับครอบครัว หรือแม้แต่กระทั่งการช่วยเหลือสังคมอย่างจริงใจ (อรุษา บัวบาน และบุหงา ชัยสุวรรณ, 2565)

การสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย 6 วิธี ได้แก่ การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการก้าวมาเป็นครูสถาบันกวดวิชาบนสื่อออนไลน์ มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอตัวตน นำเสนอเนื้อหาเสริมสร้างความรู้ทางด้านภาษาได้อย่างกระชับรวดเร็ว มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น การให้คุณค่ากับงานและผู้ติดตามเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร และการเป็นครูสถาบันกวดวิชาที่ชักนำสู่ความสำเร็จทางการสื่อสารอย่างยั่งยืน



ในการทำงานของครูสถาบันในการสร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ จนประสบความสำเร็จและมีผู้ติดตามจำนวนมากนั้น ครูสถาบันกวดวิชาจะมีเป้าหมาย มีความสม่ำเสมอ มีความทุ่มเทในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก โดยในความสำเร็จและการทำงานจะต้องมีระยะเวลาในการทำงาน มีความมั่นคง ความสม่ำเสมอ และมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงความต้องการของกลุ่มผู้ติดตาม และครูสถาบันกวดวิชาที่มีความจริงใจในการนำเสนอตัวตนที่ดี เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ติดตาม เพราะเทคโนโลยีเป็นสื่อใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นเครื่องมือที่สำคัญของครูสถาบันกวดวิชาที่ใช้เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิสระจากข้อจำกัดด้านพรมแดน เนื้อหาในรูปแบบดิจิทัลเป็นเนื้อหาที่รับข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับ หรือค้นหาข้อมูล ดังนั้น กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ ถือเป็นสิ่งที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว (ภูริต สุคนธ์ปัญญา, 2564) ครูสถาบันกวดวิชาจึงมีการสร้างเนื้อหาให้เข้าใจง่าย และเห็นคุณค่าของงานที่ตัวเองทำและผู้ติดตามที่รับชมข้อมูลต่าง ๆ ที่ครูทำการสื่อสารออกมา

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ สรุปได้ว่า อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 อัตลักษณ์ ได้แก่ อัตลักษณ์ความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพ อัตลักษณ์ทางด้านเพศที่ชัดเจน อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพทางการสื่อสาร การพูด การกล้าแสดงออก อัตลักษณ์การสร้างสรรคทางการแสดง และอัตลักษณ์การใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ภาพลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการนำเสนอของครูสถาบันกวดวิชา ประกอบด้วย 5 ภาพลักษณ์ ได้แก่ ภาพลักษณ์บุคลิกเปิดเผย จริงใจ ภาพลักษณ์ทางการแต่งกายเจิดจรัส ภาพลักษณ์หัวใจนักสู้ (ขยัน อดทน ให้กำลังใจ) ภาพลักษณ์ความกตัญญู และภาพลักษณ์การช่วยเหลือสังคม ส่วนวิธีการสร้างตัวตนของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย 6 วิธี ได้แก่ การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการก้าวมาเป็นครูสถาบันกวดวิชาบนสื่อออนไลน์ มีความสม่ำเสมอในการนำเสนอตัวตนบนสื่อสังคมออนไลน์ มีการนำเสนอเนื้อหาเสริมสร้างความรู้ทางด้านภาษาได้อย่างกระชับรวดเร็ว มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น มีการให้คุณค่ากับงานและผู้ติดตามเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการสื่อสาร และการเป็นครูสถาบันกวดวิชาที่ชุกนำสู่ความสำเร็จทางการสื่อสารอย่างยั่งยืน จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) การเรียนการสอนของครูสถาบันกวดวิชาเป็นการเรียนออนไลน์ และมีรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของครูสถาบันกวดวิชาในกลุ่มผู้เรียน ดังนั้น ในส่วนที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบผสมผสานที่ครูได้ใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น จึงควรศึกษาประเด็นในการศึกษาการสื่อสารแบบผสมผสานสื่อออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 2) ผลจากการสื่อสารในเรื่องของอัตลักษณ์ตัวตนของครูสถาบันกวดวิชา 5 ประเด็น ดังนั้น ในส่วนที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาต่อในส่วนของอิทธิพลของอัตลักษณ์ของครูที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพทางการรับรู้ของผู้เรียน เพื่อนำไปสู่การกำหนดอัตลักษณ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารสร้างอัตลักษณ์ตัวตนของครูสถาบันกวดวิชา 3) ผลจากการสื่อสารในเรื่องของภาพลักษณ์ของครูสถาบันกวดวิชา 5 ประเด็น ดังนั้นในส่วนที่เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาต่อในส่วนของอิทธิพลของภาพลักษณ์ของครูที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพทางการรับรู้ของผู้เรียน จึงควรเป็นประเด็นที่ได้รับการศึกษาต่อในเพื่อนำไปสู่การกำหนดภาพลักษณ์ที่เหมาะสมในการสื่อสาร 4) ผลจากการสื่อสารในเรื่องของปัจจัยสู่ความสำเร็จของครูสถาบันกวดวิชาที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ควรมีการศึกษาผลกระทบของการสื่อสารอัตลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ในระยะยาว หรือการศึกษาความแตกต่างของการสร้างตัวตนในสื่อออนไลน์ระหว่างครูในสถาบันกวดวิชาและบุคคลในอาชีพอื่น ๆ



เอกสารอ้างอิง

- เกศินี บัวดิศ. (2563). การสร้างอัตลักษณ์บุคคลในสื่ออินสตาแกรม. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร, 5(1), 55-68.
- นัทธนี ประสานนาม. (2561). โดynnนี้ อีกนัยหนึ่ง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสารคาม.
- นิตา ชูโต. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พรินต์โพร จำกัด.
- ภูริต สุคนธ์ปัญญา. (2564). กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ : กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจอาหารที่มีผู้ติดตามกว่า 1 แสนซับสไครบ์ในยูทูบ. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาดและแบรนด์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภางค์ จันทวนิช. (2549). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรอุษา บัวบาน และบุหงา ชัยสุวรรณ. (2565). กระบวนการสร้างอัตลักษณ์และการสื่อสารอัตลักษณ์ของผู้หญิงที่แต่งกาย ด้วยผ้าไทยทอมือบนสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก. *Journal of Modern Learning Development*, 7(11), 11-19.
- Emerson, M. S. (2022). 14 Tips for test taking success. Retrieved October 15, 2024, from <http://summer.harvard.edu/blog/14-tips>
- English gang. (2024). 7 ข้อดี ที่พบได้ในเฉพาะผู้เรียนภาษาอังกฤษเท่านั้น. Retrieved October 15, 2024, จาก <https://englishgang.com/>.
- Numkingston. (2021). Social Media และ Social Network คืออะไร? แตกต่างกันอย่างไร? Retrieved October 15, 2024, from <https://www.tumwai.com/tips/1739.html>.
- Packhai. (2023). แนะนำ 7 วิธีสำหรับ การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ตัวช่วยเพิ่มยอดขายให้ปัง ของธุรกิจออนไลน์ยุคนี้. Retrieved October 15, 2024, from <https://packhai.com/how-to-build-online-presen653ce/>