

การศึกษาวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศ
ในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ*

A STUDY OF DISCOURSE PRACTICES AND IDEOLOGIES OF GENDER DIVERSITY IN
THE ENGLISH-LANGUAGE NEWS COVERAGE OF INTERNATIONAL
ONLINE ENTERTAINMENT MEDIA

บุษบา แผงสาเคน

Boosaba Fangsaken

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปทุมธานี ประเทศไทย

Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat University Under the Royal Patronage, Pathum Thani, Thailand

Corresponding author E-mail: boosaba.pang@vru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกข้อมูลทางภาษาแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้ภาษาอังกฤษจากพาดหัวข่าวของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศจำนวน 9 แหล่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood reporter โดยได้กำหนดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2563 ผลการศึกษาพบว่า วิถีปฏิบัติทางวาทกรรมของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ ประกอบด้วย องค์ประกอบของการสื่อสาร มีดังนี้ ตัวบทหรือลักษณะการใช้ภาษาอังกฤษจากพาดหัวข่าวถูกสร้างโดยสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ ซึ่งมีรูปแบบการสื่อสารข้อมูล โดยการกระจายข้อมูลข่าวสารในวงกว้าง จากนั้นสื่อสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งหมายถึง บุคคลทุกเพศทุกวัยที่อ่านข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารไปยังผู้รับสาร 2 ด้าน ประกอบด้วย ความต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ และความต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ อุดมการณ์ความคิดและความเชื่อของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต่างมีความภาคภูมิใจในตัวตนของตนเอง และกลุ่มบุคคลที่มีเพศวิถีเดียวกันแต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังต้องการเรียกร้องสิทธิเพื่อความเสมอภาคทางเพศต่อไป เนื่องจากลักษณะการใช้ภาษาของพาดหัวข่าวสะท้อนมุมมองทางสังคมบางส่วนที่ยังคงมีการละเมิดสิทธิ และความเหลื่อมล้ำทางเพศ

คำสำคัญ: วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม, อุดมการณ์, ความหลากหลายทางเพศ, ข่าวภาษาอังกฤษ, สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ

* Received February 6, 2025; Revised February 23, 2025; Accepted February 25, 2025

Abstract

This research article aimed to study the discourse practices and ideologies of gender diversity in the English-language news coverage of international online entertainment media. It employed a qualitative research approach. The researcher used purposive sampling for linguistic data selection, where the linguistic data were specifically collected through the headlines of nine online entertainment media that report on gender-diverse groups: TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-Online, Bet.com, Maxim, and The Hollywood Reporter. The data collection period was specified between 2016 and 2020. The results showed that the discourse practices of international online entertainment media comprised the following components of communication. The media construct texts or linguistic features in the headlines to disseminate information widely and reach a diverse audience. Then, communication is directed to the recipients, referring to individuals of all genders and ages who read news via the Internet. International online entertainment media aimed to communicate with the audience with two objectives: To represent the identities of gender-diverse groups and to reflect societal attitudes toward these groups. The ideologies and beliefs of gender-diverse groups emphasized pride in their identities and solidarity among those with similar sexual orientations. However, these groups continued to advocate for gender equality because the texts in news headlines often reflected societal perspectives that still perpetuated violations of rights and gender inequality.

Keywords: Discourse Practices, Ideologies, LGBTQ+ Identity, English-Language News, International Online Entertainment Media

บทนำ

ปัจจุบันหัวข้อที่มักถูกนำเสนอเกี่ยวกับเพศในสื่อต่าง ๆ ได้แก่ เพศภาวะ และความหลากหลายของเพศวิถี นอกจากนี้ รุจน์ โกมลบุตร ยังได้กล่าวอีกว่า สื่อเรื่องเพศมีเพิ่มมากขึ้นหลังช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ โดยเนื้อหาที่มักกล่าวถึงเรื่องเพศ ได้แก่ คอลัมน์ตอบปัญหาเพศ บทความเกี่ยวกับสุขภาวะทางเพศ (รุจน์ โกมลบุตร, 2548) รวมทั้งมีการศึกษาวิจัยด้านการใช้ภาษาของสื่อที่มีอิทธิพลต่อเพศและความเท่าเทียมกันทางเพศของกลุ่ม LGBT โดย Tavits, M. & Perez, E. O. พบว่า การเลือกใช้ภาษาในสื่อเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อประเด็นความเท่าเทียมกันทางเพศ จึงสามารถกล่าวได้ว่า สื่อมีบทบาทสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนในยุคปัจจุบัน และมีผลกระทบโดยตรงต่อผู้รับสาร เนื่องจากการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อแนวคิด และวิถีปฏิบัติของคนในสังคม (Tavits, M. & Perez, E. O., 2019) ตามที่ พริศรา แซ่ก้วย ได้กล่าวว่า สื่อได้ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านความรู้ ค่านิยม ความคิด ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับเพศ ซึ่งถูกประกอบสร้าง ถ่ายทอด และผลิตผ่านรูปแบบวาทกรรม ระบบภาษา และระบบสัญลักษณ์ซึ่งมีอิทธิพลต่อกระบวนการคิด ความรู้ ความเชื่อ ความหมาย และการปฏิบัติของคนในสังคม (พริศรา แซ่ก้วย, 2547) ปัจจุบันการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศต่างมีเนื้อหา ในแง่บวกมากกว่าในอดีต แต่ในบางมุมมองก็ยังคงมีเนื้อหาที่แอบแฝงด้วยการตีตราในทางลบ สื่อสาธารณะมักใช้ภาษาในการนำเสนอความหลากหลายทางเพศว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความเปราะบางทางเพศและมีความบกพร่องทางจิต การใช้ภาษาของสื่อเป็นสิ่งที่สะท้อนมุมมองแง่ลบต่อกลุ่มบุคคลดังกล่าวจนกลายเป็นวาทกรรม (Discourse) หลักของสังคม (บุษบา แผงสาเคน, 2565)



นอกจากนี้ พิมพวัลย์ บุญมงคล และคณะ พบว่า ระบบความคิด ความเชื่อเรื่องเพศภาวะและเพศวิถีถูกแฝงอยู่ในสื่ออย่างแยบยล ซึ่งมีเนื้อหาที่ยังคงมีการตอกย้ำ ผลิตซ้ำ ความคิด ความเชื่อเกี่ยวกับเพศภาวะ และเพศวิถี ซึ่งยังคงมีการนำเสนอข้อมูลที่ยังขาดการคำนึงถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม การเคารพซึ่งสิทธิเสรีภาพและความหลากหลายทางเพศของมนุษย์ ซึ่งอาจเป็นการชี้นำความคิดของคนในสังคมในทางที่ผิด (พิมพวัลย์ บุญมงคล และคณะ, 2551) รวมทั้ง สุไลพร ชลวิไล และพิมพวัลย์ บุญมงคล ได้กล่าวว่า วาทกรรมเรื่องเพศยังคงถูกครอบงำด้วยบริบทของสังคม เนื่องจากปัจจัยทางสังคมได้กำหนดบรรทัดฐานและแนวปฏิบัติไว้ อันเป็นผลจากผู้นำประเทศพยายามเข้ามาควบคุมและวางแนวปฏิบัติเรื่องเพศผ่านกลไกทางสังคม เช่น การใช้เหตุผลทางการแพทย์ และหลักการทางจิตวิทยาอธิบายและผลิตค่านิยมในเรื่องเพศ ร่วมกับหลักศีลธรรม กฎเกณฑ์ทางศาสนา และหลักกฎหมายต่าง ๆ (สุไลพร ชลวิไล และพิมพวัลย์ บุญมงคล, 2551)

จากสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าว จึงสนใจทำการวิจัยเรื่อง เรื่อง การศึกษาวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์วิถีปฏิบัติทางวาทกรรมนี้จะเป็นพื้นฐานในการทำความเข้าใจกระบวนการสร้างตัวบทและอุดมการณ์ความคิดที่แฝงอยู่ในพาดหัวข่าวได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จะเป็นช่องทางหนึ่งในการสะท้อนแง่มุมของสังคมในปัจจุบันที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศและเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ ในการคำนึงถึงการเลือกใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษที่เหมาะสมต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศและนำไปสู่การให้สิทธิความเสมอภาคทางเพศแก่มนุษย์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าว ภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative)

ประชากรและข้อมูลสำคัญ

ได้คัดเลือกข้อมูลทางภาษาโดยใช้วิธีการแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) ข้อมูลทางภาษาที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ การใช้ภาษาอังกฤษจากพาดหัวข่าวของสื่อบันเทิงออนไลน์ของต่างประเทศที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลทางภาษาในช่วง 5 ปี ย้อนหลัง คือ ปี พ.ศ. 2559 - 2563 นอกจากนี้ ได้ใช้วิธีการคัดเลือกข้อมูลทางภาษาจากการใช้คำสำคัญในการสืบค้นข้อมูล และการนับค่าความถี่ของพาดหัวข่าวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศที่พบมากที่สุด โดยคำสำคัญที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลทางภาษา ได้แก่ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ) หญิงรักหญิง (lesbian) ชายรักชาย (gay) บุคคลรักสองเพศ (bisexual) บุคคลข้ามเพศ (transgender) บุคคลสองเพศ (intersex) และไม่นิยมเพศ (queer)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ได้แก่ MS-Excel และ MS-Word เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความเชื่อมั่น นอกจากนี้ ผู้วิจัยนำผลการวิจัยข้างต้น ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาและสังคม จำนวน 3 ท่าน เพื่อความเที่ยงตรงของผลการวิจัยในครั้งนี้ โดยผลการตรวจสอบความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยมีค่าความน่าเชื่อถือ 50% ขึ้นไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยพิจารณาการเก็บข้อมูลจากการอ่าน และวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาอังกฤษจากพาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยพิจารณาจากการนับค่าความถี่ ของพาดหัวข่าวที่พบมากที่สุด โดยได้คัดเลือกแหล่งสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเป็นสื่อออนไลน์ที่รวบรวมข่าวในวงการบันเทิงต่างประเทศ จำนวน 9 แหล่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood Reporter

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม (Discourse practice) ได้ประยุกต์ใช้ กรอบแนวคิดการวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารตามทฤษฎีชาติพันธุ์วรรณนาแห่งการสื่อสารของ Hymes, D. โดยทฤษฎีข้างต้นจะแสดงให้เห็นว่าตัวบทเหล่านี้ถูกประกอบสร้างโดยใคร สื่อสารไปยังใคร ในสถานการณ์ใด ผ่านสื่ออะไร มีวัตถุประสงค์อย่างไร มีวิธีการปฏิบัติสัมพันธ์ และการตีความตัวบทอย่างไร ผลการวิเคราะห์วิธีปฏิบัติทางวาทกรรมนี้จะเป็พื้นฐานในการทำ ความเข้าใจความคิด ความหมายแฝงและอุดมการณ์ที่ซ่อนอยู่ในตัวบท (Hymes, D., 1974)

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า วิธีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม (Discourse Practices) สามารถสรุปผลองค์ประกอบของการสื่อสาร มีทั้งหมด 8 องค์ประกอบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ฉาก (Setting/Scene) หมายถึง เวลาและสถานที่ซึ่งเป็นสภาวะแวดล้อมของเหตุการณ์การสื่อสาร ซึ่งเหตุการณ์ในการสื่อสารในครั้งนี้ คือ พื้นที่พาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 9 แหล่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood Reporter โดยสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ทั้ง 9 แหล่ง ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในวงการบันเทิงต่างประเทศบนพื้นที่อินเทอร์เน็ตโดยพาดหัวข่าวที่พบต่างนำเสนอภาพ และสะท้อนมุมมองหลายประเด็น ได้แก่ การใช้คำกล่าวอ้างถึงในการนำเสนอต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ การเปิดเผยตัวตน การเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และการสะท้อนความรู้สึกหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศทั้งแง่บวกและแง่ลบ

2. ผู้ร่วมเหตุการณ์ (Participants) หมายถึง ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร โดยผู้ร่วมเหตุการณ์ของวาทกรรม การนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร

2.1 ผู้ส่งสาร คือ สื่อออนไลน์ต่างประเทศ ทั้งหมด 9 แหล่ง ได้แก่ TMZ, People, Variety, CNN, Mashable, E-online, Bet.com, Maxim และ The Hollywood Reporter ลักษณะสำคัญของผู้ส่งสาร คือ การสร้างวาทกรรมภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งมีทั้งมุมมองแง่บวกและแง่ลบ นอกจากนี้ การส่งสารในครั้งนี้ พาดหัวข่าวมีการเปิดเผยชื่ออ้างอิงถึงกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง ดังนั้น การส่งสารในครั้งนี้ จึงเป็นการเปิดเผยข้อมูลเพื่อเผยแพร่ข่าวสารณะชนในวงกว้างไม่ใช่การสื่อสารในกลุ่มปิด หรือเฉพาะกลุ่มเท่านั้น

2.2 ผู้รับสาร หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และกลุ่มบุคคลทั่วไปที่รับชมข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้ง การกล่าวถึงวงการทีวีและภาพยนตร์ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 ผู้รับสาร

ประเภทของผู้รับสาร	วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	การใช้คำกล่าวอ้างถึงผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ LGBTQ, lesbian, gay, bisexual, transgender, intersex และ queer การใช้คำที่กล่าวอ้างถึงเพื่อระบุเพศวิถี หรือรสนิยมทางเพศ	-“The <u>LGBTQ</u> musicians you need to be listening.....” -“....He's 'happy' for Costar Izzy Wouters after she came out as <u>lesbian</u> ...” -“Logan Paul says he's 'going <u>gay</u> ' for a month.....”
2. กลุ่มบุคคลทั่วไป	สื่อบันเทิงออนไลน์กล่าวถึงชื่อนักแสดง นักร้อง นักการเมือง และผู้มีชื่อเสียง สะท้อนแง่มุมการสนับสนุน ช่วยเหลือ และยอมรับตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	-“Taylor Swift <u>donates</u> \$113,000 to Tennessee LGBTQ rights organization” -“Miley Cyrus is ' <u>so proud of</u> my baby brother' Lil Nas X after he comes out as <u>gay</u> ”
3. วงการทีวีและภาพยนตร์	วงการทีวี และภาพยนตร์นำเสนอในแง่บวก โดยสะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันสื่อทีวี และภาพยนตร์เปิดรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น และยังแสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทที่สำคัญในทีวีและภาพยนตร์มากขึ้น	-“Broadcast TV <u>increases LGBTQ</u> regulars and lesbian representation, study finds” -“Paramount network <u>reveals LGBTQ+</u> centered Christmas movie dashing in December....”

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า สื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมีการสื่อสารไปยังผู้รับสาร 3 ประเภท ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ กลุ่มบุคคลทั่วไป และวงการทีวีและภาพยนตร์ ซึ่งสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศมีการใช้คำที่กล่าวอ้างถึงกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเพื่อใช้ในการเรียกขาน ระบุ เพศวิถี หรือรสนิยมทางเพศ ส่วนผู้รับสารกลุ่มบุคคลทั่วไป สื่อสะท้อนแง่มุมกลุ่มบุคคลทั่วไปถือเป็นกลุ่มผู้ที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และยอมรับตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ รวมทั้ง กลุ่มวงการทีวีและภาพยนตร์ สื่อสะท้อนให้เห็นว่าในปัจจุบันสื่อทีวี และภาพยนตร์เปิดรับและยอมรับตัวตนกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น และกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทในทีวีและภาพยนตร์มากขึ้น ซึ่งแตกต่างจากในอดีตยังไม่เปิดรับความหลากหลายทางเพศ

3. จุดมุ่งหมาย (Ends) หมายถึง เป้าหมายที่ผู้ร่วมเหตุการณ์ในการสื่อสารต้องการ หรือคาดหวังจะได้รับจากการสื่อสารนั้น ๆ จุดมุ่งหมายในการสื่อสารของสื่อบันเทิงออนไลน์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เนื้อหาพาดหัวข่าวที่พบประกอบด้วย การเปิดเผยตัวตนต่อสังคม และการเรียกร้องสิทธิ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

จุดมุ่งหมาย	วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. การเปิดเผยตัวตนต่อสังคม	สื่อบันเทิงออนไลน์มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศนั้นมีความกล้าหาญ และความภาคภูมิใจต่อการเปิดเผยเพศวิถีที่แท้จริงของตนเอง	-“Jay-Z <u>reveals</u> his mom <u>is a lesbian</u> on 4:44 song "smile” -“Hairspray's Nikki Blonsky <u>comes out as gay</u> ”

ตารางที่ 2 จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (ต่อ)

จุดมุ่งหมาย	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
2. การเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	สื่อบันเทิงออนไลน์มีจุดมุ่งหมายในนำเสนอตัวตน และอุดมการณ์ทางความคิดของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศที่ต้องการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศของมนุษย์และต่อสู้เพื่อปกป้องสิทธิของตนเอง เช่น การเรียกร้องสิทธิทางกฎหมายความเท่าเทียมกันทางเพศ การเรียกร้องสิทธิการเกณฑ์ทหาร	-“Country star <u>calls out</u> fan for anti-LGBTQ comment” -“Laverne Cox <u>speaks out</u> on supreme court ruling....”

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ มี 2 ด้าน ประกอบด้วย การเปิดเผยตัวตนต่อสังคม และการเรียกร้องสิทธิของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จากข้อมูลทางภาษา พบว่า สื่อบันเทิงออนไลน์มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศนั้นมีความกล้าหาญ และความภาคภูมิใจต่อการเปิดเผยเพศวิถีของตนเอง ในขณะที่จุดมุ่งหมายที่ 2 สื่อบันเทิงออนไลน์สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังคงต้องการเรียกร้องสิทธิความเท่าเทียมทางเพศของมนุษย์และต่อสู้เพื่อปกป้องสิทธิของตนเองที่พึงจะมีในสังคม

ส่วนที่ 2 จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยพาดหัวข่าวที่พบมีทั้งมุมมองด้านบวก และมุมมองด้านลบ มีรายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

จุดมุ่งหมาย	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. มุมมองด้านบวก	มุมมองของคนในวงการบันเทิงมีทัศนคติที่ดีต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เช่น การบริจาคเงิน และสร้างกองทุนช่วยเหลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศ การส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการหมิ่นประมาทเกย์ และเลสเบี้ยน (GLAAD)	-“Variety’s Claudia Eller <u>accepts</u> national lesbian and gay journalists association honor” -“Ryan Russell getting <u>support</u> across NFL since coming out as bisexual..”
2. มุมมองด้านลบ	ใช้กลุ่มคำที่มีความหมายในแง่ลบ เช่น การห้าม หยุด ยกเลิก เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการกระทำในการต่อต้านไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และมีความไม่เท่าเทียมทางเพศ	-“China <u>bans</u> gay content online” -“Andy Cohen says he <u>can’t give plasma</u> because he’s gay...” -“Wendy Williams apologizes for saying gay men should “ <u>stop wearing our skirts</u> and our heels”

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า จุดมุ่งหมายของสื่อบันเทิงออนไลน์ที่ต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีทั้งมุมมองด้านบวกและมุมมองด้านลบ มุมมองด้านบวกสื่อบันเทิงออนไลน์นำเสนอมุมมองของคนในวงการบันเทิงมีทัศนคติที่ดีต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยให้การช่วยเหลือ และสนับสนุนให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีจุดยืนในสังคม ในขณะที่ มุมมองด้านลบสื่อบันเทิงออนไลน์มีการใช้กลุ่มคำที่มีความหมายในแง่ลบ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการกระทำในการต่อต้าน แบ่งแยก และไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ



4. การลำดับวัจนกรรม (Act sequence) หมายถึง การเรียงลำดับวัจนกรรมในการสื่อสาร จากการศึกษาพบว่า การใช้วัจนกรรมพาดหัวข่าวมีลักษณะการเรียงลำดับวัจนกรรม ดังนี้ การระบุชื่อบุคคล (who) การระบุการกระทำ (what) การระบุเวลา (when) การระบุสถานที่ (where) และการระบุเหตุและผล (why) โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การลำดับวัจนกรรม

การลำดับวัจนกรรม	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. การระบุชื่อบุคคล (who)	การเขียนพาดหัวข่าวโดยการขึ้นต้นประโยคด้วยชื่อบุคคล เพื่อระบุผู้กระทำกิจกรรมนั้น ๆ	- “ <u>Britney Spears</u> wishes her LGBTQ+ fans happy pride month: ‘I love you so much..’”
2. การระบุการกระทำ (what)	ใช้คำกริยาการกระทำของประธานเพื่อบรรยายประเด็นสำคัญของประโยค	- “Tyler Oakley <u>launches</u> LGBTQ event series on YouTube for pride month”
3. การระบุเวลา (when)	การระบุช่วงเวลาของเหตุการณ์ ในประโยคเพื่อขยายใจความและบอกรายละเอียดเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์	- “President Trump shows no sign of making <u>June LGBTQ month</u> ”
4. การระบุสถานที่ (where)	การระบุสถานที่ของเหตุการณ์ ในประโยคเพื่อขยายใจความและบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์	- “Colorado makes history with first openly gay governor <u>in U.S.</u> ” - “Meet the first openly bisexual contestant <u>in Miss USA...</u> ”
5. การบอกเหตุและผล (why)	การระบุเหตุและผลของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อขยายใจความ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์เรียกร้องการปกป้องสิทธิของกลุ่ม LGBTQ เนื่องจากกลุ่มหญิงข้ามเพศถูกห้ามไม่ให้เข้าห้องน้ำผู้หญิง	- “The Philippines is calling for LGBTQ protection after transgender woman <u>is denied entry into female restroom</u> ”

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า การใช้วัจนกรรมพาดหัวข่าวของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ มีลักษณะการเรียงลำดับวัจนกรรม ดังนี้ การระบุชื่อบุคคล (who) เพื่อระบุผู้กระทำ การระบุการกระทำ (what) เพื่อบรรยายให้เห็นถึงการกระทำหลักของประโยค โดยส่วนใหญ่จะใช้กลุ่มคำกริยาในการระบุการกระทำของประธาน การระบุเวลา (when) เพื่อขยายใจความ และบอกรายละเอียดเกี่ยวกับช่วงเวลาที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์ การระบุสถานที่ (where) เพื่อขยายใจความ และบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์ และการบอกเหตุและผล (why) เพื่อขยายใจความ บอกรายละเอียด และเหตุและผลเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

5. น้ำเสียง (Tone) หมายถึง น้ำเสียง ท่าทาง อารมณ์ ความเป็นทางการ และไม่เป็นการ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 น้ำเสียง

น้ำเสียง	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. การพาดหัวข่าวที่เป็นทางการ	การใช้กลุ่มคำกริยาช่วยกลุ่ม modal verb ซึ่งมีความสุภาพ และการเลือกใช้คำศัพท์ที่มีความเป็นทางการ ทำให้ข้อความที่น่าเสนอนั้นมีความหมายในเชิงแนะนำอย่างสุภาพ และทำให้น้ำเสียงในประโยคไม่รุนแรง	- “Lucas Grabeel says he <u>wouldn't</u> play gay 'high school musical' role now...” - “Wendy Williams <u>apologizes</u> for saying gay men <u>should</u> 'stop wearing our skirts and our heels'”

ตารางที่ 5 น้ำเสียง (ต่อ)

น้ำเสียง	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
2. พาดหัวข่าวที่ไม่เป็นทางการ	มีการใช้คำย่อ “trans” ซึ่งย่อมาจากคำว่า “transgender” และการใช้คำศัพท์ที่มีความหมายหยาบคาย คือ คำว่า “freaky” หมายถึง เลว ซึ่งเป็นคำเลียดของคำว่า “fucking” ใช้ในการเรียกกลุ่มบุคคลที่ไม่ต้องการระบุเพศ และกลุ่มสนับสนุนสิทธิสตรี	-“'Juno' Star Elliot Page comes out as <u>trans</u> ...” -“How ‘ <u>freaky</u> ’ evokes queer and feminist power....”

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า สื่อบันเทิงออนไลน์มีรูปแบบการสื่อสารเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยการใช้ภาษาที่มีความเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เช่น พาดหัวข่าวที่เป็นทางการจะมีการใช้กลุ่มคำกริยาช่วยกลุ่ม modal verb (would และ should) ซึ่งถือเป็นกลุ่มคำกริยาช่วยที่ทำให้ข้อความ ที่นำเสนอมีความหมายในเชิงแนะนำอย่างสุภาพ และทำให้เนื้อหาของประโยคไม่รุนแรง ในขณะที่พาดหัวข่าวที่มีการใช้ภาษาไม่เป็นทางการจะมีการใช้คำย่อ และการใช้คำศัพท์ที่มีความหมายไม่สุภาพ หยาบคาย เพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้รับสาร

6. เครื่องมือ (Instrumentalities) หมายถึง การเลือกใช้ภาษามีลักษณะอย่างไร มีลักษณะภาษาพูด หรือภาษาเขียน ลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ โดยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เครื่องมือ

เครื่องมือ	วิธีปฏิบัติทางวาทกรรม	ตัวอย่างประโยค
1. มีการใช้มูลบทในการเขียนพาดหัวข่าวเพื่อกล่าวถึงข้อความที่มีความหมายนัยและเจตนาแอบแฝง	มีการใช้มูลบทเพื่อบอกช่วงเวลาในอดีต และปัจจุบันของสื่อต่างประเทศ รวมทั้ง การใช้กลุ่มคำศัพท์แสดงปริมาณ และคำศัพท์ระบุช่วงเวลาก่อน และหลังเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นบทบาทของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศจากอดีตจนถึงปัจจุบัน	-“There are <u>more LGBTQ characters</u> on broadcast TV than ever” -“Valkyrie is <u>now the first LGBTQ Marvel movie</u> superhero, but she's been bi forever”
2. การใช้รูปประโยคกรรมสะทอนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นผู้ถูกระทำ ส่วนสังคม เป็นผู้กระทำ แสดงการต่อต้านและไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	การใช้รูปประโยคกรรมสะทอนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นผู้ถูกระทำ ส่วนสังคม เป็นผู้กระทำ แสดงการต่อต้านและไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ	-“This Malaysian film about transgender repentance <u>is being slammed</u> for promoting LGBT” -“Miss Staten Island <u>was banned</u> from taking part in the St. Patrick's Day parade after coming out as bisexual”
3. การใช้คำถามวาทศิลป์ (Rhetorical question)	พาดหัวข่าวโดยใช้คำถามประเภท Question word และ Yes-No question เพื่อให้ผู้อ่านติดตาม โดยคำถามส่วนใหญ่มีทั้งแง่บวกและแง่ลบ มุมมองแง่บวก ได้แก่ บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศมีบทบาทในสื่อมากยิ่งขึ้น ส่วนมุมมองแง่ลบ ได้แก่ การเหยียดเพศ	-“Elton John has a message for struggling LGBTQ youth: 'be proud of <u>who you are</u> '” -“ <u>Is Sam Smith</u> the first openly gay man to win an Oscar?” -“ <u>Are you a lesbian?</u> Kandi Burruss and Porsha Williams trade Barbs about their sexual past”



จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า สื่อบนเว็บออนไลน์มีการเลือกใช้ภาษาในการพาดหัวข่าวที่หลากหลาย ได้แก่ การใช้มูลบทเพื่อกล่าวถึงบทบาทของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอดีต และปัจจุบัน รวมทั้งการใช้กลุ่มคำศัพท์แสดงปริมาณและคำศัพท์ระบุช่วงเวลา ก่อน และหลังเพื่อเปรียบเทียบให้เห็นบทบาทของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศจากอดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ มีการใช้รูปประโยคกรรม (Passive voice) สะท้อนให้เห็นว่าบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นผู้ถูกกระทำในประเด็นต่าง ๆ ในขณะที่สังคมเป็นผู้กระทำแสดงการต่อต้าน และไม่ยอมรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ รวมทั้งการใช้คำถามวาทศิลป์ โดยใช้ข้อความประเภท Question word และ Yes-No question ในการตั้งคำถาม เพื่อให้ผู้อ่านติดตามโดยคำถามส่วนใหญ่ สะท้อนมุมมองความคิดที่ทั้งแง่บวกและแง่ลบ

7. บรรทัดฐานของปฏิสัมพันธ์ และการตีความ (Norm of interaction & interpretation) หมายถึง ข้อตกลงในการสื่อสารและการตีความความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่อยู่ในสังคมและวัฒนธรรมเดียวกัน

7.1 บรรทัดฐานของปฏิสัมพันธ์ การสร้างวาทกรรมพาดหัวข่าวมีรูปแบบการสื่อสารแบบการกระจายข้อมูลในวงกว้าง ดังนั้น ผู้รับสาร หมายถึง บุคคลทุกเพศทุกวัยที่อ่านข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งบุคคลที่ถูกกล่าวถึงในพาดหัวข่าวเป็นที่รู้จักและผู้รับสารทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงจากข้อความ ในพาดหัวข่าว และรูปภาพ ลักษณะการสื่อสารของพาดหัวข่าวจึงเป็นลักษณะการสื่อสารเพียงช่องทางเดียว คือ ผู้ส่งสารเป็นฝ่ายส่งสารไปยังผู้รับสารเพียงฝ่ายเดียว โดยไม่มีการโต้ตอบหรือแสดงความคิดเห็นจากผู้รับสาร

7.2 บรรทัดฐานของการตีความ พาดหัวข่าวสามารถตีความได้ทั้งแง่บวกและแง่ลบ ในแง่บวก พาดหัวข่าวมีการอ้างอิงชื่อนักแสดงนักร้องที่มีชื่อเสียง และกลุ่มคำที่มีความหมายเชิงบวก โดยมีความหมายในเชิงการสนับสนุน และช่วยเหลือกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ในขณะที่มุมมองแง่ลบพาดหัวข่าวมักใช้กลุ่มคำกริยาที่แสดงออกถึงการกระทำในเชิงต่อต้าน เช่น การห้าม หยุด ไม่สามารถ เป็นต้น จากการตีความข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าการใช้คำศัพท์ที่มีความหมายนัยเชิงลบสะท้อนให้เห็นถึงการกระทำที่ยังคงมีการต่อต้าน และมีความไม่เท่าเทียมทางเพศในหลายประเด็น ได้แก่ การต่อต้านไม่ให้กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศเป็นทหาร การต่อต้านการบริจาคเลือด การแบ่งแยกห้องน้ำ เป็นต้น

8. ประเภทของการสื่อสาร (Genre) หมายถึง ประเภทของถ้อยคำที่ใช้ในการสื่อสารหรือปริิณท ซึ่งประเภทของการสื่อสารของพาดหัวข่าวในสื่อบนเว็บออนไลน์ต่างประเทศ เป็นประเภทข้อความที่มีความสั้นกระชับ เพื่อบอกประเด็น และความสำคัญของข่าว

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

วิธีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบนเว็บออนไลน์ต่างประเทศ ทำให้เห็นองค์ประกอบของการสื่อสาร และเห็นภาพเหตุการณ์การสื่อสารได้อย่างชัดเจนว่าตัวบทต่างแวดล้อมด้วยองค์ประกอบการสื่อสาร ประกอบด้วย ตัวบทถูกสร้างโดยสื่อบนเว็บออนไลน์ต่างประเทศ โดยได้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรูปแบบการสื่อสารแบบการกระจายข้อมูลในวงกว้าง จากนั้นสื่อสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งหมายถึงบุคคลทุกเพศทุกวัยที่อ่านข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งบุคคลที่ถูกกล่าวถึงในพาดหัวข่าวเป็นที่รู้จัก และผู้รับสารทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงจากข้อความ และรูปภาพ ลักษณะการสื่อสารของพาดหัวข่าวจึงเป็นลักษณะการสื่อสารเพียงช่องทางเดียว โดยผู้ส่งสารเป็นฝ่ายส่งสารไปยังผู้รับสารเพียงฝ่ายเดียวโดยไม่มีการโต้ตอบกลับ โดยมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสาร 2 ประเด็น คือ ความต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และความต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ จากข้อมูลข้างต้น พบว่า อุดมการณ์ความคิดของกลุ่มบุคคลที่มีความ

หลากหลายทางเพศต่างมีความภาคภูมิใจในตัวตนของตนเอง และกลุ่มบุคคลที่มีเพศวิถีเดียวกัน แต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังต้องการเรียกร้องสิทธิเพื่อความเสมอภาคทางเพศต่อไป เนื่องจากวาทกรรมพาดหัวข่าวยังพบมุมมองทางสังคมบางส่วนที่มีการละเมิดสิทธิ และความเหลื่อมล้ำทางเพศ จากผลการศึกษาข้างต้น สอดคล้องกับสิ่งที่ Fairclough, N. กล่าวว่า ตัวบท ในวาทกรรมนั้นไม่ได้เกิดขึ้นมาโดด ๆ แต่ถูกล้อมกรอบด้วยวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการผลิต และกระจายตัวบท (Fairclough, N., 1995) ซึ่งผลการศึกษาด้านการวิเคราะห์วิถีปฏิบัติทางวาทกรรมต่างสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความเชื่อ และอุดมการณ์ของบุคคลได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จากข้อมูลข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ อีระ บุชบกแก้ว ที่ได้ศึกษาเรื่อง กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเอง โดย “กลุ่มเกย์ออนไลน์” (อีระ บุชบกแก้ว, 2553) โดยผลการวิจัยพบว่า แม้ว่ากลุ่มเกย์จะพยายามใช้กลวิธีทางภาษาในการสร้างอัตลักษณ์ด้านบวกของตนต่อสังคม แต่กระบวนการทางภาษาที่กลุ่มเกย์ใช้ยังคงมีความคิดด้านลบที่มีต่อตนเองแฝงอยู่ สะท้อนให้เห็นว่าสังคมรอบข้างยังคงมีอิทธิพลต่อการสร้างวาทกรรมของกลุ่มเกย์ นอกจากนี้ พื้นที่อินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อที่สามารถสะท้อนภาพและมุมมองเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต่อสาธารณชน รวมทั้งวาทกรรมที่ถูกสร้างขึ้นจากสื่อเป็น การสร้างชุดความคิดหรืออุดมการณ์เกี่ยวกับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศเพื่อให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจในตัวตนของตนเอง นอกจากนี้ Hymes, D. ได้กล่าวอีกว่า การศึกษาวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมโดยใช้กรอบการวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารตามทฤษฎีชาติพันธุ์วรรณนาแห่งการสื่อสารทำให้เห็นองค์ประกอบของการสื่อสาร และเห็นภาพเหตุการณ์การสื่อสารได้อย่างชัดเจน (Hymes, D., 1974) จากผลการศึกษาข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าการถ่ายทอดวาทกรรมด้านเพศผ่านสื่อในปัจจุบัน จึงเป็นเสมือนเครื่องมือในการผลิตและถ่ายทอดอุดมการณ์ ความคิด และค่านิยมต่อสังคม สื่อจึงเป็นผู้ส่งสารที่สำคัญ ในการสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องต่อผู้รับสาร เนื่องจากการศึกษางานวิจัยด้านการใช้ภาษาของสื่อที่มีอิทธิพลต่อเพศและความเท่าเทียมกันทางเพศของกลุ่ม LGBT โดย Tavits, M. & Perez, E. O. พบว่า การเลือกใช้ภาษาในสื่อเป็นสิ่งที่มีความอิทธิพลต่อประเด็นความเท่าเทียมกันทางเพศ เช่น การใช้คำศัพท์ และคำสรรพนาม ในการระบุเพศควรมีการเลือกใช้กลุ่มคำที่มีความหมายเป็นกลาง ไม่มีการแบ่งแยก (Tavits, M. & Perez, E. O., 2019) รวมทั้ง จากงานวิจัยของ Ayoub, P. M. เรื่อง สื่อช่วยเปลี่ยนแปลงมุมมองทัศนคติของสาธารณชนที่มีต่อหญิงรักหญิง (lesbian) ชายรักชาย (gay) ได้อย่างไร ผลการศึกษาพบว่า บทบาทการแสดงละครของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และตัวแทนของกลุ่มบุคคลที่เป็นชายรักชาย (gay) ที่ปรากฏในข่าวโทรทัศน์ และภาพยนตร์ สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติของสาธารณชนที่มีต่อเรื่องเพศได้ (Ayoub, P. M., 2018) จากความสำคัญข้างต้น สื่อจึงควรเป็นสื่อกลางในการปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องเพศ และการยอมรับในความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นจากการเลือกใช้ภาษาในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทั้งนี้ เพื่อไม่ก่อให้เกิดการชี้นำสังคมในการตีตรา และลดถอนความเสมอภาคของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ สรุปได้ว่า วิถีปฏิบัติทางวาทกรรมและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ ทำให้เห็นองค์ประกอบของการสื่อสาร และเห็นภาพเหตุการณ์การสื่อสารได้อย่างชัดเจนว่าตัวบทต่างแวดล้อมด้วยองค์ประกอบการสื่อสาร โดยได้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต มีรูปแบบการสื่อสารแบบการกระจายข้อมูลในวงกว้างไปยังผู้รับสารทุกเพศทุกวัยที่อ่านข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต และผู้รับสารทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรงจากข้อความ และรูปภาพ ซึ่งเป็นลักษณะการสื่อสารเพียงช่องทางเดียว โดยผู้ส่งสารเป็นฝ่ายส่งสารไปยังผู้รับสารเพียงฝ่ายเดียวโดยไม่มีการโต้ตอบกลับ โดยมีจุดมุ่งหมาย 2 ประเด็น คือ ความต้องการนำเสนอตัวตนของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศและ



ความต้องการนำเสนอความคิดของสังคมที่มีต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ส่วนอุดมการณ์ความคิดของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต่างมีความภาคภูมิใจในตัวตนของตนเอง และกลุ่มบุคคลที่มีเพศวิถีเดียวกัน กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศยังต้องการเรียกร้องสิทธิเพื่อความเสมอภาคทางเพศเนื่องจากลักษณะการใช้ภาษาในพาดหัวข่าวยังพบมุมมองทางสังคมบางส่วนที่ยังคงมีการละเมิดสิทธิ และความไม่เท่าเทียมทางเพศ จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ควรมีการศึกษาหาทฤษฎีในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยการวิเคราะห์วิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural practice) ร่วมด้วย ทั้งนี้เพื่อทำความเข้าใจอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศในมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น 2) สื่อควรเป็นกลางในการปรับเปลี่ยนทัศนคติเรื่องเพศ และการยอมรับในความหลากหลายทางเพศมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นจากการเลือกใช้ภาษาในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เพื่อไม่ก่อให้เกิดการชี้นำสังคมในการตีตรา และลดรอนสิทธิความเสมอภาคของกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

เอกสารอ้างอิง

- ธีระ บุชบกแก้ว. (2553). กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเองโดยกลุ่ม “เกย์ออนไลน์”. ใน วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุษบา แฝงสาเคน. (2565). การศึกษากลวิธีทางภาษาและอุดมการณ์ความหลากหลายทางเพศในการนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษของสื่อบันเทิงออนไลน์ต่างประเทศ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 17(2), 89-102.
- พริศรา แซ่ก้วย. (2547). เพศวิถี: วันวาน วันนี้ และวันพรุ่ง ที่จะไม่เหมือนเดิม. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีนิยม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมูลนิธิรีออกี้เฟลเลอร์.
- พิมพ์วัลย์ บุญมงคล และคณะ. (2551). เพศวิถีในสื่อนิยม: บริบทเสี่ยงและเสริมต่อสุขภาวะทางเพศ. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.).
- รุจน์ โกมลบุตร. (2548). การบรรยายเนื้อหาเรื่องเพศ (Sexuality) และเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย (Safe sex) ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องเพศภาวะ เพศวิถีในประเทศไทย - ลาว. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุไลพร ชลวิไล และพิมพ์วัลย์ บุญมงคล. (2551). ภาษาเพศในสังคมไทย: อำนาจ สิทธิ และสุขภาวะทางเพศ. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้านเพศสภาวะเพศวิถีและสุขภาพ.
- Ayoub, P. M. (2018). How the Media Has Helped Change Public Views About Lesbian and Gay People. Retrieved January 1, 2021, from <https://scholars.org/contribution/how-media-has-helped-change-public-views-about-lesbian-and-gay-people>
- Fairclough, N. (1995). Critical discourse analysis: the critical study of language. New York: Longman.
- Hymes, D. (1974). Dell Hymes and the Ethnography of Communication. Retrieved January 15, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/41373609_Dell_Hymes_and_the_Ethnography_of_Communication
- Tavits, M. & Perez, E. O. (2019). Language influences mass opinion toward gender and LGBT equality. Proceedings of the National Academy of Sciences, 116(34), 16781-16786.