

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
สำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล*

FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF NONTHABURI PROVINCIAL
ADMINISTRATIVE ORGANIZATION FOR THE TRANSFORMATION OF
THE ORGANIZATION TO THE DIGITAL AGE

วารานิชฐ์ พุทธโรจน์รังษี*, มนันยา มินคร, อรรณพ ปานพวง

Varanit Phuththarojrangsi*, Mananya Meenakom, Unnop Panpuang

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: varanit.ph@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล อยู่ในระดับใด และ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล โดยทำการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ยามาเน่ ในการศึกษาครั้งนี้เป็นบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 146 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ อย่างเป็นสัดส่วนตามสัดส่วนขนาดของกลุ่มประชากรโดยแยกประชากรออกเป็นกลุ่มประชากรย่อย ๆ หรือแบ่งชั้นภูมิโดยมี 5 ชั้นภูมิแต่ละชั้นภูมิจะมีลักษณะเหมือนกัน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุ ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล มีผลการวิจัย อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านบทบาทผู้นำ 2) ด้านวัฒนธรรมองค์การ 3) ด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล 4) ด้านความพร้อมของทรัพยากร ปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล รองลงมา คือ ด้านความพร้อมของทรัพยากร และด้านบทบาทผู้นำ ตามลำดับ ส่วนด้านวัฒนธรรมองค์การไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล

คำสำคัญ: ความสำเร็จองค์การ, องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี, องค์การสู่ยุคดิจิทัล

Abstract

This research aimed to 1) Study the level of success of Nonthaburi Provincial Administrative Organization in transforming the organization to the digital age, and 2) Study the factors influencing the success of Nonthaburi Provincial Administrative Organization in transforming the organization

* Received December 5, 2024; Revised December 19, 2024; Accepted December 24, 2024

to the digital age. The research was quantitative research and the sample size was determined using Yamane's formula. The sample in this study was 146 personnel of Nonthaburi Provincial Administrative Organization. Stratified sampling was used in proportion to the size of the population by separating the population into sub-populations or stratified into 5 strata, each stratum with the same characteristics. The tool used to collect data was a questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics to find the frequency, percentage, mean, and standard deviation, and the inferential data were analyzed using multiple regression analysis. The research results found that 1) The level of success of Nonthaburi Provincial Administrative Organization for the transformation of the organization to the digital age has the highest research results. 2) Factors that influence the success of Nonthaburi Provincial Administrative Organization for the transformation of the organization to the digital age consist of 4 aspects: 1) Leadership role 2) Organizational culture 3) Preparing personnel for the transformation to the digital organization 4) Resource readiness The most influential factor is the preparation of personnel for the transformation to the digital organization, followed by the resource readiness and the leadership role, respectively. As for the organizational culture aspect, it has no influence on the success of Nonthaburi Provincial Administrative Organization for the transformation of the organization to the digital age.

Keywords: Organizational Success, Nonthaburi Provincial Administrative Organization, Organizations in to The Digital Age

บทนำ

เนื่องจากในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมในยุคดิจิทัลได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการทำงานเป็นอย่างมาก ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์เชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เกิดการแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเศรษฐกิจ ทำให้องค์กรต่าง ๆ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์นี้เรียกว่า VUCA World เป็นสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น องค์กรส่วนใหญ่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวโน้ม และนโยบายในการเปลี่ยนผ่าน องค์กรสู่ยุคดิจิทัล เรียกว่าการทำ Digital Transformation เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มของ BANI World อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในภาวะนี้ (อนิรุทธิ์ ตูลสุข, 2563) จึงเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้บังคับการที่ต้องเข้าใจในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรต่าง ๆ และเตรียมพร้อมรับมือให้ทันสถานการณ์ VUCA world รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมอย่างพลิกผัน Disruptive innovation ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี Digital Disruption โดยแนวคิดเดิมที่ใช้สามารถอธิบาย สถานการณ์โลกยุคใหม่ที่เต็มไปด้วย ความผันผวน และไม่แน่นอน จนทำให้หลายองค์กรได้เปลี่ยนแปลงวิธีการ ทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งในด้านการจัดการเวลา และการใช้งาน เทคโนโลยีที่เข้มข้นมากขึ้น

ยุคของดิจิทัล คือ การเปลี่ยนแปลงในการใช้เทคโนโลยี โดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน พฤติกรรมการใช้งานเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการเพิ่มความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ในแต่ละช่วงเวลาที่ผ่านมามีการพัฒนาและเดินทางอย่างสม่ำเสมอ ทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของคนในสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลง (WICE Logistics, 2560) การปรับเปลี่ยนสู่



ยุคดิจิทัลเป็นกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุน เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เริ่มจากผู้บริหารระดับสูงตระหนักถึงความสำคัญและวางแผนการดำเนินงานด้วยการผลักดันและสร้างแรงบันดาลใจแก่บุคลากรในการสร้างแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2562) ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี มีบทบาทหน้าที่ในการบริหารจังหวัด ตามนโยบายและการกำกับดูแลของภาครัฐ โดยเฉพาะการบริหารงานที่เป็นลักษณะการบริการงานสาธารณะให้แก่ประชาชน ด้วยสภาวะการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปประชาชนมีความต้องการในการขอเข้ารับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โดยผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการจัดบริการสาธารณะให้กับประชาชนในพื้นที่ ต้องปรับตัวให้มีความพร้อมในการจัดการ การบริการสาธารณะแก่ประชาชนในรูปแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ (ปนิตา อภิสรโชติ, 2562); (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2566) ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 พบว่า บทบาทผู้นำในการที่จะนำพาองค์กรไปข้างหน้าให้ได้เป็นผลสำเร็จในยุค 4.0 นั้นต้องอาศัยการทดลองอาจสำเร็จบ้างหรือล้มเหลวบ้าง แต่ต้องเรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2566) จากแนวคิดของ ธนพงศ์พรณ ัญญรัตน์ตกุล ผู้แต่งหนังสือ Digital transformation Canvas ได้กำหนดแบบสำรวจความสำเร็จในการทำ การเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Determining Digital Transformation Success Factors) (ธนพงศ์พรณ ัญญรัตน์ตกุล, 2563); (ศศิวิมล มณีวงษ์, 2565) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัลจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในปัจจุบัน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จึงมีนโยบายการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลในปี 2567 จากการศึกษาข้อมูล พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี มีความต้องการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล โดยยึดหลักเหตุผล การทำวิจัย ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและสร้างความพึงพอใจต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ประชาชนไม่ต้องเสียเวลาในการรอเข้ารับบริการ โดยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการบรรเทา ความรุนแรงของสถานการณ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ช่วยเหลือประชาชนให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข และยึดหลักวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล อยู่ในระดับใด และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล งานวิจัยนี้เป็นการสนับสนุนให้การบริหารงานของ องค์การ ประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายขององค์การในการก้าวเข้าสู่การบริหารงานและการให้บริการสาธารณะ ในยุคดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์ขององค์การ โดยการกำหนดนโยบาย ทำแผนกลยุทธ์ แผนส่งเสริมและสนับสนุนให้ บุคลากรในองค์การมีความพร้อม ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล สำหรับผู้ที่ สนใจสามารถนำข้อมูลวิจัยนี้ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุค ดิจิทัล และเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล อยู่ในระดับใด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย จากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์องค์ความรู้จากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาเขียนพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย และกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจน เป็นกลาง และสามารถวัดได้

2. สร้างแบบสอบถามตามปัจจัยและพฤติกรรมบ่งชี้ที่นิยามเชิงปฏิบัติการไว้วิพากษ์ข้อคำถามในแบบสอบถาม และปรับแก้ตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงพินิจ (Face Validity) โดยตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบและพฤติกรรมบ่งชี้ โดยค่า IOC จะต้องมีความมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 คัดเลือกข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และนำมาสร้างแบบสอบถามฉบับจริง

3. ทดลองเก็บข้อมูล (Try Out) การทดลองเก็บข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบโดยการเก็บข้อมูลกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกลุ่ม ตัวอย่าง คือ บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลบางศรีดี จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในแต่ละด้าน โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient- α) มีค่า ≥ 0.70 ซึ่งถือว่ามากกว่าเกณฑ์ของระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้

4. เก็บข้อมูลจริง หลังจากทดลองเก็บข้อมูลเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 228 คน ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random) ในแต่ละชั้นภูมิ ตามรายชื่อในฐานข้อมูลอย่างเป็นสัดส่วนในแต่ละประเภทโดยใช้โปรแกรมทางสถิติสุ่มให้ครบจำนวนตามที่คำนวณกลุ่มตัวอย่างไว้ คือ 146 คน ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 146 คน ดำเนินงาน ดังนี้

4.1 ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ถึงนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากบุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

4.2 ดำเนินการอธิบายวัตถุประสงค์ในการวิจัยแก่ตัวแทนบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี รับทราบ พร้อมทั้งแจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง

4.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลจากบุคลากรภายใน องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวน 146 คน และติดตามจนกว่าจะสมบูรณ์และครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

4.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ พร้อมนำแบบสอบถามมาทำการลงรหัสเพื่อนำไปประเมินผลของข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล หลังจากที่ได้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณไว้จำนวน 146 คน แล้วนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และแจกแจงความถี่ (Frequencies) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ ข้อมูลลักษณะประชากร ศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล

5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) โดยกำหนดให้ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 เพื่อทดสอบสมการทำนายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล



ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ 4 ด้าน ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1) บทบาทผู้นำ 2) วัฒนธรรมองค์การ 3) การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล 4) ความพร้อมของทรัพยากร ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 228 คน จากฐานข้อมูลบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ณ เดือนธันวาคม 2566 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ซึ่งบุคลากรแต่ละประเภทมีจำนวนที่แตกต่างกันได้มาโดยวิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรยามาเน (Yamane) จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ตามสัดส่วนขนาดของกลุ่มประชากรในแต่ละประเภท โดยผู้วิจัยแยกประชากรออกเป็นกลุ่มประชากรย่อย ๆ หรือแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random) โดยมี 5 ชั้นภูมิ ตามสัดส่วนซึ่งหน่วยประชากรในแต่ละชั้นภูมิจะมีลักษณะเหมือนกัน (homogeneous) การแบ่งประเภทของบุคลากรจากฐานข้อมูลบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี มีจำนวนแตกต่างกัน ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random) ในแต่ละชั้นภูมิ ตามรายชื่อในฐานข้อมูลอย่างเป็นสัดส่วนในแต่ละประเภท โดยใช้โปรแกรมทางสถิติสุ่มให้ครบจำนวนตามที่คำนวณกลุ่มตัวอย่างไว้ คือ 146 คน

3. ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรอิสระ 4 ด้าน คือ 1) บทบาทผู้นำ 2) วัฒนธรรมองค์การ 3) การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล 4) ความพร้อมของทรัพยากร

ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล

4. ขอบเขตด้านพื้นที่วิจัยและระยะเวลาการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการวิจัยเฉพาะพื้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี โดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยตั้งแต่เดือน มกราคม 2567 - สิงหาคม 2567

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของบุคลากร ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การในยุคดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ บทบาทผู้นำ วัฒนธรรมองค์การ การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล และความพร้อมของทรัพยากร เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีจำนวนทั้งหมด 45 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด มีจำนวนทั้งหมด 16 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ จำนวน 1 ข้อ

ผลการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา หลังจากที่ได้ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาคำความสอดคล้องของข้อความถามกับเนื้อหาว่าสามารถวัดได้ตรงกับลักษณะที่นิยามไว้หรือไม่ โดยมีเกณฑ์ว่าดัชนีชี้วัดที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาต้องมีค่าดัชนีชี้วัดที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป และเมื่อทำการตรวจสอบความสอดคล้องด้านเนื้อหาของแบบสอบถามแล้วพบว่า มีข้อความถามทั้งหมด 76 ข้อ มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.000 - 1.000 โดยมีข้อความถามไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 9 ข้อ ซึ่งข้อที่ผ่านเกณฑ์บางข้อผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะให้ปรับแก้ข้อความถามให้มีความชัดเจนมากขึ้น ผู้วิจัยปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและตัดข้อที่ไม่ผ่านเกณฑ์ออก ดังนั้น แบบสอบถามที่ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด 67 ข้อ

2. การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม หลังจากผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้ว จึงได้นำแบบสอบถามไปทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้อง และข้อความถามสามารถชี้วัดตัวแปรได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค กำหนดให้ต้องมีค่ามากกว่า 0.70 ขึ้นไป จึงถือว่าสามารถนำไปใช้ได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามตอนที่ 2 - 3 ส่วนที่วัดระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านบทบาทผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล การรับรู้ถึงความง่ายของการใช้งานเทคโนโลยี การรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งานเทคโนโลยีความพร้อมด้านทรัพยากร และความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลขององค์กรบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรี จำนวน 61 ข้อ ไปทำการทดสอบความเชื่อมั่น

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์ในการให้คะแนนจะเป็นไปในลักษณะข้อความถามปลายปิด กำหนดแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่มี 5 ระดับ กำหนดระดับมาตราส่วนให้เป็นค่าน้ำหนักตัวเลขชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) มีค่าตั้งแต่ระดับ 1 (ยอมรับอยู่ในระดับน้อยที่สุด) ถึงระดับ 5 (ยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด) จึงได้กำหนดค่าของคะแนนในแบบสอบถามที่มีระดับความคิดเห็น 5 ระดับ ได้ดังต่อไปนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนนของคำถาม		
มากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2560) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50	มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50	น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50	น้อยที่สุด



ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล อยู่ในระดับใด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล จากผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคเป็นรายด้าน ซึ่งผู้วิจัยตรวจสอบด้านบทบาทผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล ความพร้อมด้านทรัพยากร และความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล จำนวน 61 ข้อ ผลการตรวจสอบ พบว่า มีค่าระหว่าง 0.90 - 0.97 เมื่อพิจารณาตัวแปรแต่ละปัจจัย พบว่า ด้านที่มีค่ามากที่สุด คือ การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล มีค่าเท่ากับ 0.97 รองลงมา คือ บทบาทผู้นำ มีค่าเท่ากับ 0.96 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุด คือ วัฒนธรรมองค์กร มีค่าเท่ากับ 0.90 จากผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ค่ามากกว่า 0.70 ถือว่าผ่านเกณฑ์ทุกด้าน แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามมีประสิทธิภาพ สามารถนำไปเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวิจัยได้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยด้านบทบาทผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร การเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล ความพร้อมด้านทรัพยากร และความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล มากที่สุด ได้แก่ ด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล รองลงมา คือ ด้านความพร้อมของทรัพยากร และด้านบทบาทผู้นำ มี 1 ปัจจัยที่ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย คือ ด้านวัฒนธรรมองค์กร ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล ผู้วิจัยอภิปรายผล ดังนี้

ผลการวิจัยด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล ได้มากที่สุด เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่องค์กรดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skill) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน พร้อมรับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการมีกิจกรรมเพื่อปรับทัศนคติที่เปิดกว้างให้กับบุคลากร ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สู่ความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านองค์กรดิจิทัล ให้บุคลากรสะท้อนปัญหาปรับตัวให้ทันกับการนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรให้ดีขึ้น พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี โดยสามารถใช้งานอย่างปลอดภัย ให้เรียนรู้วิธีการรักษาข้อมูลส่วนตัวจากการใช้

งานเทคโนโลยีดิจิทัล และมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ โกศล จิตวิรัตน์ ได้ทำวิจัยเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 ผลการวิจัย พบว่า วัฒนธรรมองค์กรเป็นปัจจัยที่ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 (โกศล จิตวิรัตน์, 2562)

ผลการวิจัยด้านความพร้อมของทรัพยากร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรี สำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เนื่องจากองค์การมีการวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรพร้อมรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรยุคดิจิทัล มีการนำเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้งาน ซึ่งความพร้อมด้านทรัพยากร องค์การต้องมีการสนับสนุนงบประมาณในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดซื้อจัดหาเทคโนโลยีที่จะช่วยสนับสนุนกลยุทธ์แผนการเปลี่ยนผ่านองค์การ การลงทุนในระบบดิจิทัล การลงทุนในการปรับโครงสร้างพื้นฐานความพร้อมของทรัพยากรในด้านเทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่จำเป็นต่าง ๆ สำหรับการขับเคลื่อนแผนงานนั้นไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือรุ่นออกใหม่ล่าสุด หรือต้องใช้เครื่องมือให้ได้มากที่สุด แต่การปรับเปลี่ยนนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรีควรหาเครื่องมือที่เหมาะสมกับเนื้องาน และความต้องการของธุรกิจ เพื่อลงทุนไปกับเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการพัฒนาแผนงานจริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาลินี บุญยะศัพท์ ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารงานของบุคลากรในเทศบาลนครนันทบุรี จังหวัดนันทบุรี พบว่า ความพร้อมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ คือ การมีสภาพของอุปกรณ์และระบบปฏิบัติการทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีทุกอย่าง ครบครัน สามารถที่จะใช้งานจากอุปกรณ์และระบบปฏิบัติการได้โดยทันที เมื่อเกิดความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้ว จึงจำเป็นต้องมีผู้บริหารจัดการหรือมีผู้ที่มีความสามารถต่อด้านการใช้งานจากอุปกรณ์และระบบปฏิบัติการเพื่อการปฏิบัติงานที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำและให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ชาลินี บุญยะศัพท์, 2556)

ผลการวิจัยด้านบทบาทผู้นำ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เนื่องจาก ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรขององค์การให้ทันต่อเทคโนโลยี เข้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล มีการนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมของผู้นำองค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรี ซึ่งหมายถึงนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรี มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์เป้าหมายที่ชัดเจนในการเปลี่ยนผ่านองค์การบริหารส่วนจังหวัดสู่ยุคดิจิทัล สามารถถ่ายทอดให้บุคลากรทุกส่วนเข้าใจได้ มีนโยบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วม มีการวางแผน คัดวิเคราะห์ กำหนด Roadmap ในการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล มีการติดตาม ประเมินผล และนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น มีการส่งเสริมให้บุคลากรมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการทำงาน กระตุ้นให้บุคลากรนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นในการทำงานของบุคลากรเสมอ ร่วมกันแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ช่วยแนะนำแนวทางใหม่ ๆ ให้บุคลากรในการแก้ปัญหาในการทำงาน และกำกับดูแล ผลักดัน และสนับสนุนการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ จึงส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริเกษม ศิริลักษณ์ และจิตติมา วรรณศรี ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารสถาบันอุดมศึกษาในยุคดิจิทัล ผลการวิจัยพบว่า บทบาทของผู้บริหารเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การบริการสถาบันอุดมศึกษาในยุคดิจิทัลประสบความสำเร็จได้ (ศิริเกษม ศิริลักษณ์และจิตติมา วรรณศรี, 2564)

ผลการวิจัยพบว่า สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ มีปัจจัย 3 ด้านที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนันทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ได้แก่ 1) ด้านบทบาทผู้นำ 2) ด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล 3) ด้านความพร้อมของทรัพยากร ซึ่งด้านวัฒนธรรม



องค์การ ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล เนื่องจากบุคลากรส่วนใหญ่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี เป็นพนักงานจ้างจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ไม่ได้เข้ามาปฏิบัติงานเป็นประจำในสำนักงานองค์การทุกวัน ดังนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี จึงควรกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการประสานงานร่วมมือและปรับปรุงทัศนคติที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงานในองค์การทุกภาคส่วน แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน อยู่ตลอดเวลาเพื่อบูมสู่การเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล จากผลการวิจัยดังกล่าวไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ โกศล จิตวิรัตน์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 ผลการวิจัยพบว่า วัฒนธรรมองค์กรเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 (โกศล จิตวิรัตน์, 2562)

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบให้โลกมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราที่รวดเร็วมากขึ้น ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ยุคดิจิทัลเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในปัจจุบัน จากผลการวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล โดยใช้ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค เป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล มากที่สุด ได้แก่ 1) ด้านการเตรียมบุคลากรรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์การดิจิทัล ซึ่งองค์การควรให้ความสำคัญการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน สร้างความรู้ความเข้าใจฝึกอบรมเพื่อปรับทัศนคติให้เปิดกว้าง พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีส่วนร่วมเสนอแนวคิด เสนอแนะ การปฏิบัติ และการติดตามผล รวมถึงการนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงาน เสริมทักษะเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล 2) ด้านความพร้อมของทรัพยากร องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ควรวางแผนการบริหารจัดการทรัพยากรพร้อมรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ทั้งด้านการสนับสนุนงบประมาณ การจัดซื้อจัดหาเทคโนโลยี การลงทุนในระบบดิจิทัล การลงทุนในการปรับโครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมของทรัพยากรในด้านเทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่จำเป็นต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาแผนงานจริง 3) ด้านบทบาทผู้นำ ผู้บริหาร องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ควรกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาวในการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล และถ่ายทอดวิสัยทัศน์เป้าหมายให้บุคลากรทุกส่วนเข้าใจได้ มีแผนการติดตามประเมินผลและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนสู่องค์การดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ 4) ด้านวัฒนธรรม องค์การ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีสำหรับการเปลี่ยนผ่านองค์การสู่ยุคดิจิทัล องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เนื่องจากเป็นกระบวนการที่จะใช้เวลาและความพยายาม ต้องมีการควบคุมและนำร่องด้วยผู้บริหาร องค์การที่มุ่งมั่นและมีวิสัยทัศน์ชัดเจนในการสร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มจากการตั้งคำถาม เก็บข้อมูล วางแผน และดำเนินการในทิศทางที่เหมาะสมสำหรับองค์การและบุคคลภายในองค์การ ดังนั้น องค์การควรมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล โดยต้องมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์การ และความมุ่งมั่นที่ชัดเจน เพื่อให้ทุกคนในองค์การมีการเข้าใจและรู้สึกมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานตามเส้นทางที่กำหนด ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สร้างพื้นที่เพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เช่น การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายในองค์การ การจัด

กิจกรรมการพัฒนาทักษะ หรือการสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิต ทั้งนี้ ควรมีการสร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนการยอมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างพื้นที่ที่สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ มีกระบวนการการตัดสินใจที่เปิดโอกาสให้กับคนทุกคนในองค์การ สร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม และความสำเร็จร่วมกัน สร้างพื้นที่ที่ส่งเสริมความรับผิดชอบร่วมกัน และสนับสนุนการแบ่งปันความสำเร็จและการเรียนรู้จากผลงานที่ดี และสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างและสนับสนุนสมาชิกในองค์การ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร สนับสนุนการเติบโตและความก้าวหน้าของสมาชิกในองค์การอย่างต่อเนื่อง จากข้อเสนอแนะที่กล่าวมา องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สามารถนำผลการวิจัยไปใช้งานเพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารเข้าใจถึงปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งจะช่วยลดความไม่แน่ใจและเสี่ยงในการดำเนินการขององค์การ สามารถวางแผนและดำเนินการในการเปลี่ยนแปลงองค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีทั้งผู้บริหารและบุคลากรขององค์การ

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2566). แผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวน). เรียกใช้เมื่อ 14 มีนาคม 2567 จาก https://www.dla.go.th/upload/ebook/column/2022/1/18833_22251.pdf
- โกศล จิตวิรัตน์. (2562). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ), 12(6), 1796-1816.
- ชาลินี บุญยาศัพท์. (2556). ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารงานของบุคลากรในเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. ใน วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนารัฐบาล. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล. (2563). Digital Transformation Canvas โมเดลทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิซบุ๊ก.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น ฉบับปรับปรุงใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: บริษัทสุริยาสาน จำกัด.
- ปณิดา อภิสรชาติ. (2562). ความพร้อมของบุคลากรสำนักคณะกรรมการข้าราชการศาลยุติธรรมในการเข้าสู่ศาลดิจิทัล (D-Court 2020). ใน สารนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศศิวิมล มณีวงศ์. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล. ใน รายงานการวิจัย. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศิริเกษม ศิริลักษณ์และจิตติมา วรณศรี. (2564). แนวทางการบริหารสถาบันอุดมศึกษาในยุคดิจิทัล คณะศึกษาศาสตร์. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 10(3), 1192-1202.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2562). Digital transformation กับ Digital worker และ Digital workforce. เรียกใช้เมื่อ 14 กันยายน 2567 จาก https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/dx-digital-worker-work/
- อนิรุทธ์ ตลสุข. (2563). VUCA World โลกใบใหม่ที่ไร้ทิศทางชัดเจน. เรียกใช้เมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.coachforgoal.com/blog/topic/vuca-world-โลกใบใหม่ที่ไร้ทิศทางชัดเจน>