

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร*

PRODUCTION COST ANALYSIS AND PRODUCT PRICING, CORN SHELL PRODUCER COMMUNITY ENTERPRISES GROUP, KAMPHAENG PHET PROVINCE

สาวิตรี พรหมรักษา*, วรรณวนัช ดอนคราม, ประพัทธ์สร บัวเฟื่อน

Sawitri Promraksa*, Wanwanat Donkram, Praphatsorn Buaphuen

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กำแพงเพชร ประเทศไทย

Bachelor of Accountancy Program, Kamphaeng Phet Rajabhat University, Kamphaeng Phet, Thailand

*Corresponding author E-mail: sawitri_s@kpru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด 2) วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด และ 3) กำหนดราคาผลิตภัณฑ์และวางแผนกำไรที่เหมาะสมต่อการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด ตำบลลานดอกไม้ตึก อำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 11 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แบบสังเกตการณ์ เก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบสังเกตการณ์ และการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาที่พบไม่มีการจดบันทึกบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต รวมถึงการคำนวณต้นทุนที่ถูกต้อง จึงส่งผลให้การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์และวางแผนกำไรที่ไม่เหมาะสม และต้นทุนที่ใช้ในการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด 1 เดือน จะผลิตได้ 2,000 ใบ ราคาผลิตภัณฑ์ใบละ 45 บาท ประกอบด้วย วัสดุดิบทางตรง 17.20 บาท ค่าแรงงานทางตรง 5.20 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต 0.35 บาท มีต้นทุนการผลิตรวม 45,500 บาทต่อเดือน ส่วนผลตอบแทนการจำหน่ายกระถางจากเปลือกข้าวโพดเท่ากับ 90,000 บาท อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 97.80 อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 49.44 แนวทางในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมของผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพดที่เพิ่มขึ้นเป็นใบละ 45.50 บาท จะทำให้กำไรเพิ่มมากขึ้น จากเดิม 97% เพิ่มเป็น 99% มียอดขายต่อเดือนเท่ากับ 91,000 บาท มีกำไรสุทธิเฉลี่ย 22.50 บาทต่อใบ

คำสำคัญ: ต้นทุนการผลิต, ราคาผลิตภัณฑ์, วิสาหกิจชุมชน, กระถางจากเปลือกข้าวโพด, จังหวัดกำแพงเพชร

Abstract

This research article aims to 1) Study the production problems faced by the community enterprise group producing corn husk krathongs. 2) Analyze production costs and production returns for the community enterprise group producing corn husk krathongs, and 3) Set product

* Received December 24, 2024; Revised January 7, 2025; Accepted January 14, 2025

prices and plan appropriate profits to produce the community enterprise group producing corn husk krathongs. This is qualitative research. The sample group consists of 11 members from the community enterprise producing krathongs from corn husks in Lan Dok Mai Tok Subdistrict, Kosamphi Nakhon District, Kamphaeng Phet Province. The sample was selected through purposive sampling. The research instrument used was a structured interview. Structured interview Focus Group Observation method, data collection through in-depth interviews, observation, and focus group discussions, data analysis using descriptive statistics. The research findings revealed that the issues identified include the lack of accounting records for production costs and the incorrect calculation of costs. This has resulted in inappropriate product pricing and profit planning. The cost of producing corn husk krathongs for one month is 2,000 pieces, with a product price of 45 baht each. This includes direct materials costing 17.20 baht, direct labor costing 5.20 baht, and production expenses of 0.35 baht, resulting in a total production cost of 45,500 baht per month. The revenue from selling corn husk krathongs amounts to 90,000 baht. The net profit margin to cost is 97.80%, and the net profit margin to sales is 49.44%. The guideline for setting the appropriate price for the product, which is the corn husk krathong, increased to 45.50 baht per piece, will result in higher profits, increasing from 97% to 99%. The monthly sales amount to 91,000 baht, with an average net profit of 22.50 baht per piece.

Keyword: Production Costs, Product Prices, Community Enterprises, Corn Husk Krathongs, Kamphaeng Phet Province

บทนำ

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) การกำหนดทิศทางให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาความสามารถในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง สร้างความสมดุลให้เกิดการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมให้มีรายได้สู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สุด เนื่องจากธุรกิจวิสาหกิจชุมชนจำนวนไม่น้อยที่ต้องประสบปัญหาในการประกอบธุรกิจ ทั้งในเรื่องการขาดความรู้ในด้านการบริหารจัดการด้านการบัญชีและการเงิน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565)

จังหวัดกำแพงเพชร เป็นหนึ่งในจังหวัดที่ให้ความสำคัญส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร และหัตถกรรมท้องถิ่น อย่างเช่นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยเฉพาะกระทรวงเปลือกข้าวโพดแห่งแรกของประเทศไทย โดยแทบทุกหลังคาเรือนจะทำกระถางเพื่อส่งขาย ในเทศกาลประเพณีลอยกระทง การทำกระถางเปลือกข้าวโพด ของตำบลลานดอกไม้ตก อำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร เกิดขึ้นจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำจากวัสดุธรรมชาติที่ถูกทิ้งหลังจากการเก็บเกี่ยวทางการเกษตรจากการปลูกข้าวโพด เนื่องจากมีอยู่มากจึงมีปัญหาเกิดการเผาเปลือกข้าวโพด การนำเปลือกข้าวโพดไปทิ้งตามแม่น้ำจึงเกิดผลเสียต่าง ๆ ทั้งผลเสียจากมลพิษทางอากาศและน้ำเน่าเสีย ชาวบ้านจึงนำเปลือกข้าวโพดมาแปรรูปทำกระถาง จากภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีฝีมือจากการเย็บบายศรีจากใบตอง มาเย็บเปลือกข้าวโพด นำเปลือกข้าวโพดไปตากแห้งย้อมสีให้สวยงามแล้วนำมาขึ้นรูปต่อกันจนเกิดเป็นรูปร่างตามต้องการ การนำดอกหญ้าแห้งที่มีอยู่ในพื้นที่มาย้อมสีและตกแต่งจนเกิดความสวยงามเป็นความแปลกใหม่และเป็นที่ยอมรับต่อความต้องการของลูกค้าจนเกิดเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนใน



ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ จากฐานทรัพยากรธรรมชาติทั้งสิ้น เช่น เปลือกข้าวโพด ดอกกก ดอกหญ้าแห้ง นำมาตากแห้ง แล้วย้อมสี นำมา ประกอบกันกับฐานที่ใช้จากเปลือกลูกมะพร้าวแห้ง ตัดเป็นรูปทรงตามต้องการ จากนั้นประดับตกแต่งใส่ภาชนะ ให้มีสีสันที่สดใสสวยงาม ก็จะออกมาเป็นกระทงที่สวยงามหลากหลายรูปแบบรวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการและการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (น้ำทิพย์ ภูรี, 2567)

จนปัจจุบันวัตถุดิบมีค่ามีราคาทุกอย่าง กาบมะพร้าวที่นำมาเป็นฐานกระทงไม่พอทำ ต้องสั่งมาจากทางภาคใต้ ครั้งละนับสิบลบถ้วนมีพ่อค้าแม่ค้าคนกลางรับไปขายก็มีตลาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดปากคลอง รวมทั้งจังหวัดใหญ่ที่จัดงานใหญ่และสั่งมาจากทั่วประเทศ จนทำกันไม่ทันไม่พอขาย ชาวบ้านทุกบ้านต้องนั่งทำกัน ถึงตี 2 - 3 ทุกคืน เพื่อที่จะทำให้มากที่สุดโดยปีนี้ทั้งตำบลส่งออกไปแล้วมากกว่า 1,000,000 ใบ แต่ถึงกระนั้นก็ยัง ไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงทำให้เศรษฐกิจในตำบลดีมาก ทุกคนแก่ ทั้งเด็ก มีรายได้ไปตาม ๆ กัน ส่วนราคาที่ขาย ส่งตักใบละตั้งแต่ 25 - 500 บาท แล้วแต่ขนาดและลวดลายง่าย โดยพ่อค้าคนกลางขาประจำมาสั่งจอง กระทงเปลือกข้าวโพดกันข้ามปี (ไทยรัฐออนไลน์, 2566) ปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตมีความต้องการความรู้และความเข้าใจ ด้านการบันทึกบัญชี ยังไม่เคยทำการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตกระทงเปลือกข้าวโพดมาก่อน และอยากทราบว่า ต้นทุนที่แท้จริงจากการผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพดมีจำนวนเท่าไร รวมถึงอยากทราบว่าราคาผลิตภัณฑ์ที่ขาย อยู่ขณะนี้กำไรหรือไม่ และควรกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ราคาเท่าไรจึงจะเหมาะสม

จากสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าว จึงสนใจที่จะทำการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อวิเคราะห์ต้นทุน การผลิตและผลตอบแทนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ และวางแผนกำไรที่เหมาะสมต่อการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด ศึกษาสภาพ ปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ ในการส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง สู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยองค์ความรู้การคำนวณต้นทุนการผลิตที่ถูกต้อง สามารถวางแผนกำหนดราคาที่เหมาะสม วางแผนกำไรได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนเกิดความมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อกำหนดราคาผลิตภัณฑ์และวางแผนกำไรที่เหมาะสมต่อการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยการเข้าไปสำรวจภาคสนามในพื้นที่จริงเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และประยุกต์แนวคิดทฤษฎีที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ และการวางแผนกำไร รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด

2. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน ตำบลลานดอกไม้ตัก อำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร สมาชิกกลุ่ม จำนวน 120 คน (กองส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร, 2567) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือก ข้าวโพด พื้นที่การศึกษาเฉพาะอำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร เลือกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เป็นประธาน กลุ่มๆ จำนวน 1 คน และสนทนากลุ่ม (Focus Group) สมาชิก จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 11 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วยคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด ของกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตัก ได้แก่ ประสบการณ์ระยะเวลาในการประกอบอาชีพการผลิตกระทงเปลือกข้าวโพด จำนวนสมาชิกกลุ่ม ลักษณะประกอบอาชีพและลักษณะการจัดจำหน่าย ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์กระทงเปลือกข้าวโพด ได้แก่ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และ ค่าใช้จ่ายในการผลิต ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระทงเปลือก ข้าวโพด ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระทง เปลือกข้าวโพด

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และบันทึกข้อมูลที่ได้จาก การสัมภาษณ์ เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ดังนี้ คือ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพดบ้านลานดอกไม้ เครื่องมือการวิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structural interview) เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรงใน การผลิตกระทง ได้แก่ เปลือกข้าวโพด ดอกหญ้า เปลือกมะพร้าว ค่าแรงงานทางตรง ได้แก่ ค่าแรงงานการผลิตกระทง ค่าใช้จ่ายการผลิต ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ลูกแม่ก ไม้เสียบลูกชิ้น เชือก กาว และเพื่อศึกษาการวิเคราะห์ผลตอบแทนใน การผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด และสังเกตการณ์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะการบริหารจัดการต้นทุน โดยมีประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด สมาชิกผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพดที่เข้าร่วม

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structural interview) และสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทง จากเปลือกข้าวโพด ของกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตัก และการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ใช้สูตรทางการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้ 1) ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือก ข้าวโพด ของกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตัก โดยใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และจากการสังเกต 2) การศึกษาต้นทุน การผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับการ วิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้า และการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันของกลุ่ม ผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพดของกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตัก 3) การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต เพื่อกำหนดราคา ขายและวางแผนกำไรให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระทงจากเปลือกข้าวโพด โดยใช้สูตรทางการบัญชีใน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ดังนี้ 1) สูตรการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ที่กล่าวว่าต้นทุนการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ใช้สูตรการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต (สมนึก เอื้อจิระ พงษ์พันธ์, 2566) ดังนี้ ต้นทุนการผลิต = วัตถุดิบทางตรง + ค่าแรงงานทางตรง + ค่าใช้จ่ายในการผลิต 2) สูตร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2566) รายได้ - ต้นทุนทั้งหมด = กำไร หรือ รายได้ - ต้นทุนผัน แปร - ต้นทุนคงที่ = กำไร 3) สูตรการวิเคราะห์ราคาค่าผลิตภัณฑ์ตามวิธีอัตราการบวกเพิ่ม (Markup) และการวางแผน กำไรที่ต้องการ การกำหนดราคาค่าผลิตภัณฑ์ สามารถใช้ฐานจากต้นทุนบวกกับกำไรที่ต้องการ ใช้สูตรการกำหนด ราคาค่าผลิตภัณฑ์ (ศศิวิมล มีอำพล, 2560) ดังนี้



การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์จากต้นทุนรวม โดยใช้สูตร ดังนี้

ราคาขาย = ต้นทุนรวม บวก (อัตรการบวกเพิ่ม คูณ ต้นทุนรวม)

$$\text{อัตรการบวกเพิ่ม} = \frac{\text{กำไรที่ต้องการ}}{\text{ต้นทุนทั้งหมด}}$$

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์จากต้นทุนผลิตภัณฑ์ โดยใช้สูตร ดังนี้

ราคาขาย = ต้นทุนผลิตภัณฑ์ บวก (อัตรการบวกเพิ่ม คูณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์)

$$\text{อัตรการบวกเพิ่ม} = \frac{\text{กำไรที่ต้องการ} + \text{ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร}}{\text{ต้นทุนผลิตภัณฑ์}}$$

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์จากต้นทุนผันแปร โดยใช้สูตร ดังนี้

ราคาขาย = ต้นทุนผันแปร บวก (อัตรการบวกเพิ่ม คูณ ต้นทุนผันแปร)

$$\text{อัตรการบวกเพิ่ม} = \frac{\text{กำไรที่ต้องการ} + \text{ต้นทุนคงที่}}{\text{ต้นทุนผันแปร}}$$

4) สูตรการวิเคราะห์ผลตอบแทน กิจกรรมมีรายได้จากการดำเนินงาน เป็นรายได้ที่เกิดจากการขายหรือ การบริการ และหากนำรายได้จากการขายหักด้วยรายจ่ายจะทำให้ทราบกำไรขาดทุนของกิจการ ใช้สูตรการวิเคราะห์ ผลตอบแทน (นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และศิลปพร ศรีจันทพร, 2564) ดังนี้ รายได้จากการขาย = ปริมาณ $\times$ ราคา ผลิตภัณฑ์ และกำไร (ขาดทุน) จากการขาย = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดของวิสาหกิจชุมชน จากกลุ่มแม่บ้านตำบลลานดอกไม้ตัก อำเภอโกสุมพินคร จังหวัดกำแพงเพชร พบผลการวิจัย 6 ด้าน ได้แก่

1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด ของกลุ่มแม่บ้านลาน ดอกไม้ตัก มีนางน้ำทิพย์ ฐรี เป็นประธานในการกำกับดูแลกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพการทำงานในกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน 10 ปี ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน OTOP 3 ดาว สมาชิกในกลุ่มในชุมชนภายในหมู่บ้านมี จำนวน 120 คน ลักษณะการประกอบอาชีพของกลุ่มทำเป็นอาชีพหลักโดยการประดิษฐ์ ลักษณะเป็นการขายปลีกและขายส่งโดยมี หน้าร้าน ไม่มีการจัดทำบัญชี

2. ต้นทุนการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด ของกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตัก ปัจจุบันใช้วิธีประมาณในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ โดยไม่มีการคิดคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และการกำหนด ราคาผลิตภัณฑ์ คิดกะประมาณอาศัยจากประสบการณ์ขายและราคาจากคู่แข่งในตลาด แล้วจึงกำหนดราคา ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระถางของกลุ่ม รวมถึงการบันทึกบัญชียังไม่มีระบบโดยมีการบันทึกลงใน สมุดรายรับรายจ่าย เพียงเล่มเดียว และไม่มีการบันทึกบัญชีต้นทุนเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ส่งผลทำให้ไม่ทราบผล การดำเนินงานที่ผ่านมาเกิดกำไรหรือขาดทุนอย่างแท้จริง สภาพปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต กระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร พบปัญหาและอุปสรรคของผู้ทำกระถางจากเปลือกข้าวโพด ได้แก่ 1) ด้านการจัดหาวัตถุดิบ เนื่องจากในตำบลลานดอกไม้ตักไม่มีผู้ทำการเกษตรข้าวโพดให้ผู้ผลิตต้องหาแหล่งที่ จำหน่ายเปลือกข้าวโพด ซึ่งเปลือกข้าวโพดที่ใช้นั้น คือ ใบแห้งแก่ ทำให้ผู้ทำต้องซื้อจากผู้ขายเจ้าเดียวส่งผลให้ไม่

สม่ำเสมอและคงที่ 2) ด้านการผลิต คือ แรงงานของผู้ผลิตมีจำนวนน้อย จึงทำให้การผลิตไม่ทันต่อความต้องการของผู้ซื้อส่งผลให้เกิดต้นทุนเสียโอกาสด้านกำไรที่จะเกิดขึ้น 3) ด้านการจัดจำหน่าย เนื่องจากสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายมีน้อย อีกทั้งในปัจจุบันยังมีคู่แข่งทางการตลาดที่เกิดขึ้นมาใหม่จำนวนมากจึงส่งผลให้สินค้ามีการขายได้น้อยลงส่งผลให้ผู้ผลิตมีรายได้ลดลง

3. การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด โดยใช้สูตรในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ทางการบัญชี (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2566); (นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และศิลปพร ศรีจันทพร, 2564) ดังตารางที่ 1 - 4

ตารางที่ 1 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด 1 ใบ

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบทางตรง	ปริมาณที่ใช้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาทต่อใบ)
กระถางจากเปลือกข้าวโพด	เปลือกข้าวโพดตากแห้ง	0.05/กิโลกรัม	100	5
	เปลือกมะพร้าวแต่งรูปทรง	1/ชิ้น	5	5
	ดอกหญ้า	0.12/กิโลกรัม	60	7.2
รวม				17.20

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า การผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด มีต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเฉลี่ยเท่ากับ 17.20 บาท

ตารางที่ 2 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรง ในการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพดมีค่าแรงงาน การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด

ค่าแรงงาน	ต่อหน่วย (บาท)	จำนวนหน่วยที่ต้องผลิตได้ต่อเดือน (2,000 ใบ)
ค่าจ้างปักกิบ (ปริมาณที่ใช้ 200 กก. กก.ละ 100 บาท)	5	10,000
ค่าจ้างปักดอกไม้	5	10,000
ค่าจ้างปักคอนก	6	12,000
ค่าจ้างปักหางนก	5	10,000
เฉลี่ยค่าแรงงานต่อเดือน	10,500	

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดมีจำนวนหน่วยที่ผลิต 2,000 ใบต่อเดือน ต้นทุนค่าแรงงานต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด ดังนี้

$$\text{ต้นทุนค่าแรงงานต่อหน่วย} = \frac{\text{ค่าแรงงานเฉลี่ยต่อเดือน}}{\text{จำนวนหน่วยที่ต้องผลิตได้}}$$

$$\text{การคำนวณต้นทุนค่าแรงงานต่อหน่วย} = \frac{10,500}{2,000}$$

$$= 5.25 \text{ บาทต่อใบ}$$

ดังนั้น ในการผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดจะมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรง เท่ากับ 5.25 บาทต่อใบ



ตารางที่ 3 แสดงค่าใช้จ่ายการผลิตทำการกระถางจากเปลือกข้าวโพดแสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อใบ

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบทางอ้อม	ปริมาณที่ใช้	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาทต่อใบ)
กระถางจากเปลือกข้าวโพด	สีย้อม	1 กล่อง	55	0.03
	เชือก	-	15	0.01
	กาวลาเท็กซ์	1 กระปุก	55	0.03
	ไม้เสียบลูกชิ้น	1 แพ็ค	17	0.01
	กาวน้ำ	1 ขวด	35	0.02
	กากเพชร	1 กิโลกรัม	500	0.25
รวม				0.35

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด ที่เป็นเงินสดเฉลี่ยต่อเดือน เท่ากับ 0.35 บาท

ตารางที่ 4 แสดงการสรุปต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด

รายการ	บาทต่อหน่วย	บาทต่อเดือน ณ ปริมาณการผลิต 2,000 หน่วย	บาทต่อเดือน ณ ปริมาณการผลิต 24,000 หน่วย
ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	17.20	34,400	412,800
ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง	5.20	10,400	124,800
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	0.35	700	8,400
รวม	22.75	45,500	546,000
ปริมาณผลิตต่อเดือน	-	2,000	24,000
ต้นทุนต่อหน่วย (บาทต่อหน่วย)	22.75	22.75	22.75

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยในการผลิตกระถาง 1 เดือนได้ 2,000 ใบ มีต้นทุนการผลิตรวม 45,500 บาท และมีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 22.75 บาท ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง 17.20 บาท ค่าแรงงานทางตรง 5.20 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต 0.35 บาท

4. ผลตอบแทนจากการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด มียอดการผลิต 1 วัน เท่ากับยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด เท่ากับ 66 ใบ ราคาผลิตภัณฑ์ 45 บาท รวมเท่ากับ 2,970 บาท คิดต่อเดือนเท่ากับ 90,000 บาท และคิดต่อปีเท่ากับ 1,080,000 บาท

5. การวิเคราะห์ผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อปี

	ต่อเดือน	ต่อปี
รายได้	90,000	1,080,000
หักต้นทุนการผลิต	45,500	546,000
กำไรสุทธิ	<u>44,500</u>	<u>534,000</u>

จากการวิเคราะห์เพื่อหาผลกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรรณาดอกไม้ พบว่ามีกำไรสุทธิ 44,500 บาทต่อเดือน และมีกำไรสุทธิ 534,400 บาทต่อปี

6. การคำนวณผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดต่อเดือนจากอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 97.80 คำนวณอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 49.44

การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์และวางแผนกำไรที่เหมาะสมต่อการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร ราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด จากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด มีต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดต่อใบ 22.75 บาท ราคาผลิตภัณฑ์ 45 บาท ต่อใบ มีกำไรเฉลี่ย 22 บาท หรือมีอัตราส่วนเพิ่ม 97% จึงเสนอการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตก โดยใช้อัตราส่วนเพิ่ม 99% จะพบว่า ราคาผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดหน่วยละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้มีกำไรเฉลี่ยหน่วยละ 22.50 บาท มีการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด จากการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์โดยใช้อัตราส่วนเพิ่ม 99% ราคาผลิตภัณฑ์เฉลี่ย 45.50 บาทต่อใบ โดยจะส่งผลให้มียอดขายเท่ากับ 91,000 บาท ต่อเดือน และ 1,092,000 บาท ต่อปี ในการคำนวณกำไรสุทธิจะมีกำไรสุทธิเฉลี่ย 22.50 บาทต่อใบ มีกำไรสุทธิ 91,000 บาทต่อเดือน และมีกำไรสุทธิ 1,092,000 บาทต่อปี

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปราย ได้ดังนี้ สภาพปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อนงค์วรรณ อุประดิษฐ์ พบว่า ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตยังขาดความสามารถในการจำแนกต้นทุนการผลิต ส่งผลต่อการนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการ (อนงค์วรรณ อุประดิษฐ์, 2566) จากการลงพื้นที่กลุ่มผู้ผลิตไม่มีการคิดต้นทุนที่ชัดเจนส่งผลทำให้ไม่ทราบว่าการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพดเกิดกำไรเท่าไร ต้นทุนที่แท้จริงเท่าไร และไม่มีการบันทึกบัญชีต้นทุนเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ส่งผลทำให้ไม่ทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเกิดกำไรหรือขาดทุนอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เพ็ญญา หวังที่ซอบ ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและระบบบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มจักสานหวาย บ้านวัดนาคร ตำบลปากกรรณ อำเภอมะนังศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในเรื่องของการไม่จัดบันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับระบบต้นทุน และการจัดทำต้นทุนการผลิต ส่งผลทำให้ไม่มีความสามารถในการทำกำไรจากการบริหารจัดการด้วยระบบบัญชีต้นทุน (เพ็ญญา หวังที่ซอบ, 2561)

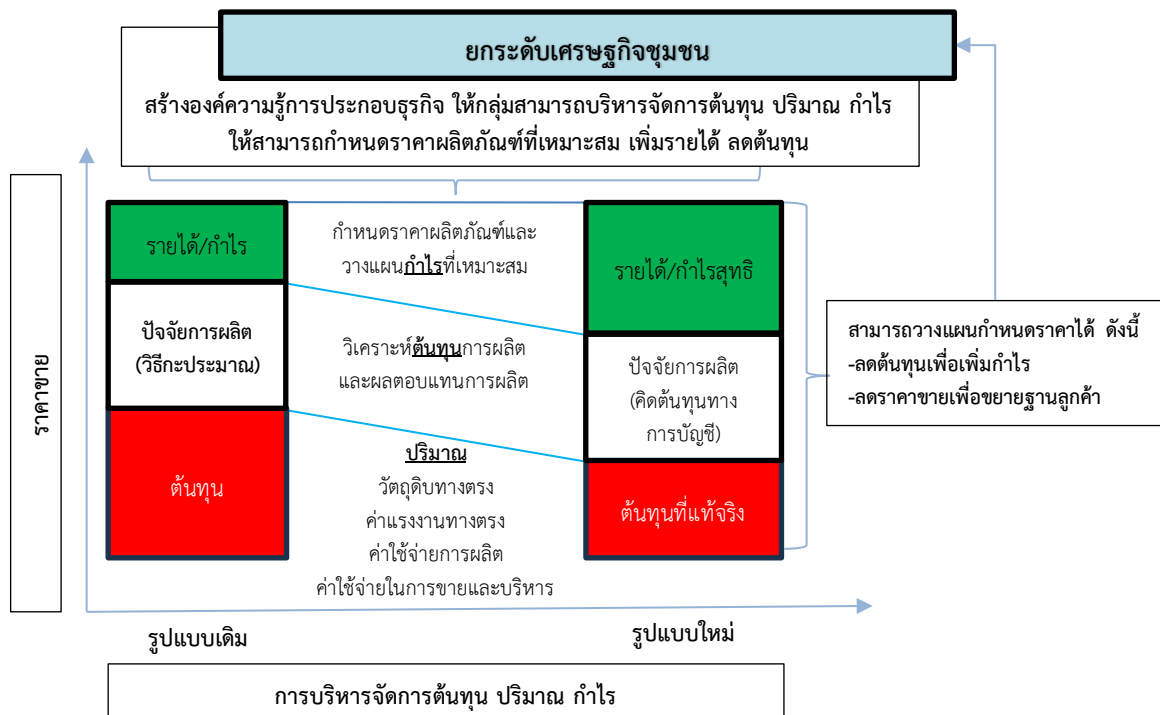
การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร มีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงเนื่องจากการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพดวัตถุดิบทางตรง คือ เปลือกข้าวโพดใบแห้ง ใช้เป็นชิ้นส่วนสำคัญเป็นเอกลักษณ์ของทางกลุ่มแม่บ้านลานดอกไม้ตก ซึ่งผู้ผลิตต้องมีการส่งจองกับเกษตรกรที่ปลูกไร่ข้าวโพดในตำบลลานดอกไม้ตกตกจากผู้ขายเจ้าเดียว สอดคล้องกับผลการวิจัยของ จิรนนท์ เข็มขันธุ์ และปัญญา หมั่นเก็บ พบว่า ส่งผลให้ไม่สม่ำเสมอและราคาไม่คงที่ (จิรนนท์ เข็มขันธุ์ และปัญญา หมั่นเก็บ, 2560) จากการคำนวณต้นทุนการผลิตโดยใช้สูตรการคำนวณทางการบัญชี พบว่า จากการคำนวณต้นทุนการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด 1 เดือนผลิตได้ 2,000 ใบ ราคาผลิตภัณฑ์ใบละ 45 บาท ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตต่อใบ 17.20 บาท ค่าแรงงานทางตรงต่อใบ 5.20 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อใบ 0.35 บาท มีต้นทุนการผลิตรวม 45,500 บาทต่อเดือน และวิเคราะห์ผลตอบแทนการจำหน่ายกระถางจากเปลือกข้าวโพดในแต่ละวันเท่ากับ 66 ใบ พบว่า ราคาผลิตภัณฑ์เท่ากับ 45 บาทต่อใบ มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 97.80 คำนวณอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเท่ากับร้อยละ 49.44 และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภาวินีย์ ธนาอนวัช และเพ็ญญา หวังที่ซอบ พบว่า รายได้จากการจำหน่ายกระเปาะและตะกร้าสูงกว่าต้นทุนการผลิตรวม (ภาวินีย์ ธนาอนวัช และเพ็ญญา หวังที่ซอบ, 2567)



การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑจากเปลือกข้าวโพด การวางแผนกำไรผลิตภัณฑจากเปลือกข้าวโพด ตามความต้องการของผู้ประกอบการใช้การคำนวณจากสูตรโดยนำต้นทุนรวม + (อัตราส่วนเพิ่ม X ต้นทุนรวม) จากการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เป็นใบละ 45.50 บาท จะทำให้กำไรเพิ่มมากขึ้น จากเดิม 97% เพิ่มเป็น 99% จะมียอดขายต่อเดือนเท่ากับ 91,000 บาท และมียอดขายต่อปีเท่ากับ 1,092,000 บาท มีกำไรสุทธิเฉลี่ย 22.50 บาทต่อใบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร ที่กล่าวว่าต้นทุนถูกใช้เป็นฐานในการกำหนดราคาเสมอมา พบว่า การรวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องแล้วบวกกำไรที่ต้องการก็จะได้ราคาผลิตภัณฑ์ และการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์โดยใช้ต้นทุนเป็นฐานจะใช้ราคาต้นทุนแล้วปรับเปลี่ยน โดยการกำหนดจากส่วนเพิ่มที่ต้องการ (ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร, 2562)

องค์ความรู้ใหม่

งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตภัณฑจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า การบริหารต้นทุน ปริมาณ กำไร มีความสัมพันธ์กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตไม่จำเพาะแต่ธุรกิจขนาดใหญ่เพียงอย่างเดียว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ก่อตั้งกลุ่มการผลิตที่เข้มแข็งแล้ว จำเป็นต้องมีความรู้การจัดทำบัญชีต้นทุนที่ถูกต้อง หากไม่ดำเนินการจัดทำมักไม่เห็นต้นทุน ปริมาณ กำไร ที่แท้จริง การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนต้องเริ่มจากการดำเนินกิจกรรมทางความรู้พื้นฐาน ประกอบกับการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต จำเป็นต้องมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะการบัญชี การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งจะทำให้มีการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม โดยให้คนในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ มีส่วนร่วมรับรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อประยุกต์หลักการ กับข้อมูลจริง ให้ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่ม ในการแก้ไขปัญหาแบบมีส่วนร่วม ร่วมทำและร่วมรับผลประโยชน์บนรากฐานของความสามารถที่มีอยู่จากทรัพยากรสินทรัพย์ภายในชุมชนที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจชุมชน มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป ซึ่งมีรายละเอียด ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการประกอบธุรกิจ โดยใช้ทฤษฎีแนวคิดการบริหารจัดการต้นทุน ปริมาณ กำไร

สรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ สรุปได้ว่าการศึกษา สภาพปัญหาการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนการผลิตและ การกำหนดราคาดุลยภาพที่เหมาะสม จึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1) ควรเก็บข้อมูลเกี่ยวกับค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าวัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุน และการกำหนดราคาดุลยภาพ เนื่องจากในตำบลลานดอกไม้ตก มีจำนวนเกษตรกรปลูกข้าวโพดและนำไปแห้งมาจำหน่ายมีจำนวนไม่มากให้กับผู้ผลิต จึงต้องหาแหล่งที่จำหน่ายเปลือกข้าวโพดด้วยตนเอง ทำให้ผู้ผลิตต้องซื้อจากผู้ขายเจ้าเดียวส่งผลให้ไม่สม่ำเสมอและราคาคงที่ ดังนั้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด 2) ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระดับผลิตภัณฑ์ เพิ่มงาน เพิ่มอาชีพแก่ประชาชนโดยรอบ และให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ และการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตและ กำหนดราคาดุลยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด จังหวัดกำแพงเพชร ผู้ผลิตควรปรับเปลี่ยนลดรายจ่าย โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะอย่างโดดเด่น หรือคงคุณค่าของธรรมชาติให้เหนือคู่แข่ง เพื่อเพิ่มรายได้จากการขาย หรือควรปรับลดหรือเพิ่มขนาดของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต จะทำให้ผู้ประกอบการได้กำไรจากการขายตามต้องการ การกำหนดราคาดุลยภาพที่เหมาะสมของผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด การวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์กระถางจากเปลือกข้าวโพด ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

เอกสารอ้างอิง

- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. (2567). ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน. เรียกใช้เมื่อ 15 มีนาคม 2567 จาก https://smce2023.doae.go.th/product_detail.php?smce_id=962110310010&ps_id=10827
- จิรนนท์ เข็มจันทร์ และปัญญา ห่มน้เก็บ. (2560). การเปรียบเทียบต้นทุน และผลตอบแทนการทำสวนผลไม้ อย่างเดียวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 6(2), 43-55.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2566). ข้าวเศรษฐกิจท้องถิ่น:ชาวบ้านโกสุมพินคร ผลิตกระถางเปลือกข้าวโพด ทำส่งแทบไม่ทัน สร้างรายได้นับล้าน. เรียกใช้เมื่อ 20 เมษายน 2567 จาก <https://www.thairath.co.th/news/local/localbusiness/2738314>
- ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร. (2562). นโยบายและกลยุทธ์ราคา. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- น้ำทิพย์ ภูริ. (8 พ.ค. 2567). ประวัติความเป็นมาการผลิตกระถางจากเปลือกข้าวโพด. (ณัฐชา มารมย์, ผู้สัมภาษณ์)
- นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ และศิลปพร ศรีจันทเพชร. (2564). ทฤษฎีการบัญชี. กรุงเทพมหานคร: ทีพีเอ็น เพรส.
- เพ็ญภา หวังที่ซอบ. (2561). วิเคราะห์ต้นทุนและระบบบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา: กลุ่มจักสานหวายบ้านวัดนาค ตำบลปากกรรณ อำเภอนครศรีอยุธยา จังหวัดนครศรีอยุธยา. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 20(1), 74-81.
- ภาวินัย ธนาอนวัช และเพ็ญภา หวังที่ซอบ. (2567). การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์จักสานพลาสติก กลุ่มแม่บ้านศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 26(1), 177-190.
- ศศิวิมล มีอำพล. (2560). การบัญชีเพื่อการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 24). กรุงเทพมหานคร: สมาธรรม จำกัด.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2566). การบัญชีต้นทุน. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: กรีนไลฟ์ พรินติ้งเฮาส์.



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2566 - 2570). เรียกใช้เมื่อ 15 มีนาคม 2567 จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=13651

อนงค์วรรณ อุปประดิษฐ์. (2566). ต้นทุนและผลตอบแทนการสานกระเป๋จากเส้นพลาสติกของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานบ้านมะหลาง อำเภอมะเข่ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 13(4), 252-263.