

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ*

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE CLOUD STORAGE SERVICES

ปิติภักย์ สุภาพรณ์*, ชินโสณ วิสิฐนิธิกิจ

Pitiphak Supaporn*, Chinnaso Visitnitikija

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Graduate School, Kasem Bundit University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: piti8801@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆตามข้อมูลส่วนบุคคล โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานแบบ t-test, F-test, (One-way ANOVA) และ Multiple Regression Analysis ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 40,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการ และเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการ อยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยบริการจะต้องมีความปลอดภัย และมีเทคโนโลยีในการให้บริการ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผลลัพธ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด ลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ด้านความปลอดภัย จะต้องมีการสร้างพื้นฐานแบบไฮเปอร์ และมีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่าใครเข้าถึงระบบได้บ้างมีมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ด้านเทคโนโลยี มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่าย ได้ทุกรูปแบบ มีระบบการตรวจสอบ มีรูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน ผู้ใช้สามารถใช้บริการได้โดยไม่ต้องมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจซื้อ, ความปลอดภัย, เทคโนโลยี

Abstract

A study of marketing mix factors affecting the decision to use cloud service aims to 1) The marketing mix factors influencing the use of cloud services. 2) The comparison of decision-making processes in using cloud services based on personal demographic data. A sample group of 400 respondents was selected, with a questionnaire used as the research instrument. The data were analyzed using statistical methods, including percentage, mean, t-test, F-test (One-way ANOVA), and Multiple Regression Analysis. The results indicated that most respondents were

* Received September 21, 2024; Revised October 4, 2024; Accepted October 11, 2024



male, aged between 31 - 40 years, held a bachelor's degree, worked for private companies, and had an average monthly income of 20,001 - 40,000 THB. Both the marketing mix factors and the comparison of decision-making processes in using cloud services were found to be of high importance, with service security and technology being the most critical factors. It was found that gender, age, education level, and monthly income had a statistically significant influence on the decision to use cloud services at the 0.05 level. Product, price, promotion, and physical evidence also had a statistically significant impact on decision-making at the 0.05 level. Regarding security, cloud services must have hyper-infrastructure and tools to identify system access, with information security management standards significantly influencing the decision at the 0.05 level. In terms of technology, the system must support all forms of network connectivity, provide audit capabilities, and offer services through software or applications. However, this did not significantly affect the decision to use the service at the 0.05 level.

Keywords: Marketing Mix, Purchasing Decisions, Security, Technology

บทนำ

บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำมาปรับวิธีการนำมาใช้กับชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาองค์กร ด้านการศึกษา ด้านสังคมและเศรษฐกิจ อีกทั้งด้านการเรียนรู้ในปัจจุบันนั้นไม่มีขอบเขต โดยการใช้งานอินเทอร์เน็ตนี้จะช่วยให้การสื่อสารระหว่างระบบคอมพิวเตอร์ที่มีความแตกต่างกันไม่จะเป็นด้าน ฮาร์ดแวร์ (Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) และที่สำคัญของอินเทอร์เน็ต นั้น คือ การช่วยให้การรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและราบรื่น อีกทั้งเรื่องของระยะทางก็สามารถตอบสนองได้ และในด้านประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการรับส่งนั้น ก็สามารถรับส่งได้ในหลากหลายรูปแบบ (นพพล ตีระเดชาฤทธิ์, 2559) ความสามารถของ Cloud computing ในการช่วยลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายในด้านระบบปฏิบัติงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ ลดเวลาในการทำงานของฝ่าย IT รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานของ IT การใช้ Cloud computing ในความยืดหยุ่นขององค์กร พบว่า การใช้ Cloud computing มีผลทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงานขององค์กร (Organization Dexterity) มากขึ้น และยังสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงที ซึ่งส่งผลให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ (เยาวนุช รักสงฆ์, 2561)

เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีการให้บริการรูปแบบที่เรียกว่าการให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูล Cloud Service ซึ่งปัจจุบันมีผู้คนจำนวนมากที่บันทึกไฟล์งานต่าง ๆ ไว้ในระบบเก็บข้อมูลบน Cloud ส่งผลให้ความต้องการในการใช้งานพื้นที่เก็บข้อมูล Cloud สูงขึ้นเรื่อย ๆ ผู้ให้บริการได้นำแนวคิดการให้บริการและการสร้างรายได้ มาใช้ในการให้บริการ ซึ่งแนวคิดนี้จุดประสงค์หลัก คือ ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยการให้บริการฟรีในระยะเริ่มต้น โดยหลักการจะเน้นที่การให้บริการกับผู้ที่ไม่เคยใช้บริการมาก่อนให้เกิดการทดลองใช้ ซึ่งแนวคิดนี้สามารถเพิ่มผู้ให้บริการได้รวดเร็วสามารถสร้างรายได้จากการใช้บริการเสริมของผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ โดยการให้บริการเสริมจะมีค่าใช้จ่าย เป็นสาเหตุที่ทำให้ พบว่า ผู้ใช้บริการมีการเปลี่ยนการใช้บริการโดยง่ายเช่นกัน เนื่องจากความง่ายในการเปลี่ยนและการตัดสินใจ ไม่มีค่าใช้จ่ายหลาย ๆ ธุรกิจนิยมนำมาใช้ การเข้าถึงของอินเทอร์เน็ตที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น พฤติกรรมใช้บริการออนไลน์ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ที่เรียกได้ว่าเป็นเว็บไซต์จัดเก็บข้อมูลออนไลน์หรือ Cloud storage จะให้พื้นที่ในการจะเก็บไฟล์ฟรีจำนวนหนึ่ง ถ้าหากลูกค้าต้องการพื้นที่เพิ่มก็จะต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มหรืออัปเกรดมาเป็นอีกเวอร์ชัน เพื่อให้ได้รับการบริการ (ประจักษ์ตรา แก้วมณี, 2562) คลาวด์คอมพิวเตอร์

(Cloud Computing) จำแนกผู้ให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ผู้ให้บริการต่างประเทศ บริการเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น Software as a Service (SaaS) Platform as a Service (PaaS) และ Infrastructure as a Service (IaaS) ให้บริการลูกค้าทั่วโลก 2) ผู้ให้บริการภายใน ประเทศไทย เฉพาะรูปแบบ Infrastructure as a Service (IaaS) ซึ่งมีผู้ให้บริการหลักจำนวน 3 ราย (บัญชา พงษ์พิพัฒกุล, 2559)

Cloud Service คือ การเก็บข้อมูลในรูปแบบออนไลน์บน Server ของผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการดึงข้อมูลเหล่านั้นมาทำงาน เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา เป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้การทำงานนอกสถานที่ได้อย่างสะดวกมากขึ้น จึงเป็นที่นิยมในการใช้งาน Cloud Service เพิ่มขึ้นในทุกปี ทำให้มีผู้ใช้งานกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากจุดเด่นเรื่องความสะดวกในการใช้งานแล้ว เรื่องที่สำคัญ คือ ความปลอดภัยในการใช้งาน บริษัทที่เป็นผู้นำด้าน Cloud Service จะมีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้น และไม่ได้จำกัดแค่บริษัทเอกชนอีกต่อไป ผู้ใช้ Cloud Service นั้นมีทุกกลุ่มอายุไม่ว่าจะเป็น นักเรียน นักศึกษา เจ้าของธุรกิจ และบุคคลทั่วไป (ณพวัฒน์ บุษบกแก้ว, 2563) และการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศบนเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มก้อนเมฆ Cloud Storage หมายถึงพื้นที่เก็บข้อมูลออนไลน์ของผู้ใช้งาน ข้อมูลไฟล์ต่าง ๆ ที่เก็บไว้บนกลุ่มก้อนเมฆ Cloud Storage ซึ่งมีพื้นที่เก็บข้อมูลที่เป็นฮาร์ดแวร์ (Physical Storage) เช่น ฮาร์ดดิสก์ภายนอก หรือ Flash Drive Cloud Storage จึงเป็นวิธีหนึ่งที่เก็บข้อมูลสำคัญทางไกลของผู้ใช้ ทั้งข้อมูลที่จัดเก็บและข้อมูลที่มีการถ่ายโอน Cloud Storage มีประโยชน์มากมาย เช่น สามารถจัดเก็บข้อมูลและเรียกใช้ข้อมูลได้เป็นจำนวนมากจากทุก ๆ ที่และทุก ๆ เวลา (ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ, 2558) ระบบเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing Technology) หรือการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ที่ใช้เทคโนโลยีในรูปแบบของการประมวลผลแบบใหม่ ช่วยลดความซ้ำซ้อนทางด้านการลงทุน สามารถแยกตามรูปแบบการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ Public Cloud, Private Cloud และ Hybrid Cloud เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับยุคสมัยเทคโนโลยี การสื่อสาร การค้นหาเพื่อความรวดเร็วในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และมีความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือ เมื่อใช้งานต้องมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ความปลอดภัย (สมศักดิ์ โอสารัชชवाल และวรพรรณ มาชะศิริานนท์, 2561); (อุณกมล หนูกรุด, 2561) รูปแบบการใช้งานจะมีทั้งหมด 4 รูปแบบ คือ ระบบคลาวด์แบบส่วนตัว (Private Cloud), ระบบคลาวด์แบบชุมชน (Community Cloud), ระบบคลาวด์แบบสาธารณะ (Public Cloud), ระบบคลาวด์แบบผสม (Hybrid Cloud) เทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาองค์กรด้านการศึกษา เศรษฐกิจและสังคม สภาพของโลกปัจจุบันถูกปรับเข้าสู่ยุคแห่งการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสาร การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการนำระบบสารสนเทศมาช่วยงานเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะก่อให้เกิดความสะดวกในการบริหารจัดการข้อมูล (สุมาลี นามโชติ และคณะ, 2564) และการประมวลผลแบบคลาวด์หรือระบบคลาวด์ มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนขนาด ที่รองรับการของการทำงานตามขนาดของผู้ใช้ ไม่ว่าจะเปลี่ยนจากงานที่มีปริมาณมากไปสู่งานที่มีปริมาณน้อย ระบบการประมวลผลแบบคลาวด์เพิ่มความสามารถในการใช้งานระบบได้ โดยที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงระบบและเข้าถึงข้อมูลไม่ว่าจะอยู่ ณ ที่ใด ระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในระบบทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ นอกจากนั้น ยังสามารถลดต้นทุนในส่วนของการดูแลค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ได้อีกด้วย (เอกฉัตร บ่ายคล้อย, 2560)

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการให้บริการไปในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ ตามข้อมูลส่วนบุคคล



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่ทำงานบริษัทเอกชน และ หน่วยงานราชการ และบุคคลทั่วไป จำนวน 400 ราย ผู้วิจัยได้ทำการคำนวณตามสัดส่วนประชากรตามสูตรของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร } n &= N/(1+ Ne^2) \\ n &= \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \\ N &= \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด} \\ e &= \text{ค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง} \\ \text{แทนค่า } n &= 400/(1 + 400 (0.05 \times 0.05)) \\ n &= 400/(1+400) (.0025) \\ n &= 400/1.625 \\ n &= 385 \end{aligned}$$

จะได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 ราย แต่ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลไม่สมบูรณ์ครบถ้วน ทางผู้ศึกษาจึงได้ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็น จำนวน 400 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้ศึกษาเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษา นำแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อหาค่า Validity โดยใช้ IOC ซึ่งจะต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 ในแต่ละข้อผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข ซึ่งผลการวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC เท่ากับ .987 แทนด้วยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากกรอบแนวความคิดแบบสอบถามทั้งหมดประกอบด้วยข้อมูล 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 ข้อ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ, ด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ มีโครงสร้างพื้นฐาน มีระบบที่ช่วยปกป้องข้อมูลไม่ให้สูญหาย หรือรั่วไหล มีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่าใคร มีระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์ มีระบบการตรวจหาช่องโหว่ของระบบ มีระบบการสำรองข้อมูล มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีในการใช้บริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่าย มีคุณภาพมาตรฐานของบริการด้วย มีระบบการตรวจสอบ แบบ Virtual Machine มีรูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงบริการได้จาก Internet มีรูปแบบการให้บริการแพลตฟอร์ม รูปแบบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อบริการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 20 ข้อ ได้แก่ ด้านการรับรู้ความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ด้านคุณภาพการให้บริการ

โดยแบ่งค่าคะแนนระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับตามแบบ ลิเคิร์ต (Likert) รวมจำนวน 70 ข้อ การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่าง เดือนเมษายน ถึงเดือนมิถุนายน 2567 ผู้วิจัยได้แจ้งวัตถุประสงค์

ของการวิจัย ขั้นตอนการดำเนินการและการเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยแจ้งว่าผลของการวิจัยจะนำเสนอเป็นภาพรวมไม่ส่งผลกระทบต่องานหรือตำแหน่งงานที่ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานแบบ t-test, One-Way ANOVA และ Multiple Regression Analysis กำหนด ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) จำแนกผลการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงผลตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงถึงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	93	22.79
	หญิง	307	79.21
อายุ	อายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 30 ปี	65	16
	31 - 40 ปี	176	44
	41 - 50 ปี	145	36
	51 - 60 ปี	14	4
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	0.25
	รับจ้าง	3	0.75
	พนักงานบริษัทเอกชน	280	70
	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	99	24.75
	ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	17	4.25
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	2.25
	ปริญญาตรี	304	76
	สูงกว่าปริญญาตรี	87	21.75
รายได้เฉลี่ย	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	50	12
	20,001 - 40,000 บาท	168	42
	40,001 - 50,000 บาท	79	20
	มากกว่า 50,000 ขึ้นไป	103	26

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งสิ้น 400 คนจำแนกเป็นเพศหญิง จำนวน 93 คน เป็นร้อยละ 22.79 และเป็นเพศชาย จำนวน 307 คน เป็นร้อยละ 77.21 การจำแนกได้เป็นผู้ที่มีอายุ 31 - 40 ปี มากที่สุด จำนวน 176 คน เป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 145 คน เป็นร้อยละ 36 อายุต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 30 ปี จำนวน 65 คน เป็นร้อยละ 16 และ อายุ 51 - 60 ปี จำนวน 14 คน เป็นร้อยละ 4 จำแนกได้เป็นผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มากที่สุด จำนวน 280 คน เป็นร้อยละ 70 รองลงมาเป็นผู้ที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 99 คน เป็นร้อยละ 24.75 ผู้ที่มีธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำแนกได้เป็น ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท มากที่สุด จำนวน 280 คน เป็นร้อยละ 70 รองลงมาเป็นผู้ที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 99 คน เป็นร้อยละ 24.75 ผู้ที่มีธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 17 คน เป็นร้อยละ 4.25 ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 1 คน เป็นร้อยละ 0.75 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 1 คน เป็นร้อยละ 0.25 จำแนกได้เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 304 คน เป็นร้อยละ 76 รองลงมาเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษา



สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 87 คน เป็นร้อยละ 21.75 และเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน เป็นร้อยละ 2.25 จำแนกได้เป็น ผู้ที่มีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท มากที่สุด จำนวน 168 คน เป็นร้อยละ 42 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 103 คน เป็นร้อยละ 26 ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 79 คน เป็นร้อยละ 20 ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 50 คน เป็นร้อยละ 12

ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการ แสดงถึงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการ

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากมีค่าเฉลี่ย 4.49 และเมื่อพิจารณาถึงรายด้าน มีระดับความสำคัญ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด 3 รายการ ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย 4.55 ปัจจัยด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 4.54 ปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับความสำคัญมาก 4 รายการ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 4.48 ปัจจัยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ย 4.47 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ย 4.46 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.42 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้บริการ แสดงถึงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความปลอดภัยในการใช้บริการ

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า ระดับความคิดเห็นความปลอดภัยในการใช้บริการ Cloud Service โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.65 และเมื่อพิจารณาถึงรายด้าน มีระดับความสำคัญ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด 7 รายการ ประกอบด้วย มีระบบการสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย มีค่าเฉลี่ย 4.67, มีระบบความปลอดภัยของ มีค่าเฉลี่ย 4.66, มีระบบที่ช่วยปกป้องข้อมูลไม่ให้สูญหาย หรือรั่วไหล มีค่าเฉลี่ย 4.66, มีมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และ ตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.66, มีระบบการตรวจหาช่องโหว่ของระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.65, มีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่า ใคร เข้าถึงระบบคลาวด์ได้บ้าง มีค่าเฉลี่ย 4.65, มีโครงสร้างพื้นฐานแบบไฮเปอร์คอนเวิร์จ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยี แสดงถึงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกด้านเทคโนโลยี

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า ระดับความคิดเห็นความปลอดภัยในการใช้บริการ Cloud Service โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.64 และเมื่อพิจารณาถึงรายด้าน มีระดับความสำคัญ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด 7 รายการ ประกอบด้วย มีรูปแบบการให้บริการแพลตฟอร์ม สำหรับนักพัฒนาในการพัฒนาโปรแกรม มีค่าเฉลี่ย 4.65, มีคุณภาพมาตรฐานของบริการด้วย SLA 99.9% - 99.95% มีค่าเฉลี่ย 4.65, สามารถเข้าถึงบริการได้จากทุกที่ ด้วยการเชื่อมต่อ Internet มีค่าเฉลี่ย 4.65, มีรูปแบบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน การประมวลผล Storage และ Network มีค่าเฉลี่ย 4.64, มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่ายได้ทุกรูปแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.64, มีระบบการตรวจสอบ แบบ Virtual Machine มีค่าเฉลี่ย 4.64, มีรูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน ผ่านผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อบริการ แสดงถึงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการตัดสินใจซื้อบริการ

จากการศึกษาข้อมูล พบว่า ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจใช้บริการ Cloud Service โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากมีค่าเฉลี่ย 4.48 และเมื่อพิจารณาถึงรายด้าน มีระดับความสำคัญ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด 2 รายการ ประกอบด้วย การประเมินทางเลือกมีค่าเฉลี่ย 4.54 การตัดสินใจซื้อมีค่าเฉลี่ย 4.52 อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก 3 รายการ ประกอบด้วย พฤติกรรมภายหลังการซื้อมีค่าเฉลี่ย 4.49 การรับรู้ความต้องการมีค่าเฉลี่ย 4.46 การค้นหาข้อมูลมีค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

**ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ต่อใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ**

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ต่อใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านราคา และอยู่ในระดับสำคัญมาก คือ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ รายละเอียดดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด
2. ด้านราคา ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีรายละเอียดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และอยู่ในระดับความสำคัญมาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีรายละเอียดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และอยู่ในระดับความสำคัญมาก
5. ด้านบุคคล ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีรายละเอียดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และ อยู่ในระดับความสำคัญมาก
6. ด้านกระบวนการ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

จากการศึกษาข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) พบว่า ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของเทคโนโลยีในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ พบว่า การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจซื้อ อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ, การรับรู้ความต้องการ และการค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับความสำคัญมาก

1. ด้านการรับรู้ความต้องการ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีรายละเอียดอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
2. ด้านการค้นหาข้อมูล ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
3. ด้านการประเมินทางเลือก ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
4. ด้านการตัดสินใจซื้อ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
5. ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผลการศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีรายละเอียดอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

เปรียบเทียบการให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ ตามข้อมูลส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) จากการศึกษ พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) ที่แตกต่างกัน ส่วนอาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

พบว่า มีโครงสร้างพื้นฐานแบบไฮเปอร์คอนเวิร์จ, มีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่าใคร เข้าถึงระบบคลาวด์ได้บ้าง, มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย และตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ

พบว่า มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่าย Cloud ได้ทุกรูปแบบทั้งจาก, มีระบบการตรวจสอบ แบบ Virtual Machine และ รูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมุติฐาน

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) แตกต่างกัน

จากการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ปัจจัยด้านความปลอดภัย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ พบว่า มีโครงสร้างพื้นฐานแบบไฮเปอร์คอนเวิร์จ, มีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่าใคร เข้าถึงระบบคลาวด์ได้บ้าง และมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสารสนเทศ และตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ พบว่า การมีระบบที่เชื่อมโยงข้อมูลเข้าหากันของโครงข่ายได้ทุกรูปแบบ มีระบบการตรวจสอบ แบบ Virtual Machine และรูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) ด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่มีความสะดวกและรวดเร็วสอดคล้องกับงานวิจัย

ของ ประจักษ์ตรา แก้วมณี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่องความสะดวกในการเข้าถึงไฟล์ข้อมูลจากทุกที่และทุกอุปกรณ์ (ประจักษ์ตรา แก้วมณี, 2562)

ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคคล โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากค่าเฉลี่ย 4.47 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิลป์ณรงค์ ฉวีวัฒน์ และคณะ พบว่า ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 (ศิลป์ณรงค์ ฉวีวัฒน์ และคณะ, 2558)

ระดับความสำคัญด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) ปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) พบว่า มีมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณพวัฒน์ บุษบกแก้ว พบว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (ณพวัฒน์ บุษบกแก้ว, 2563)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) พบว่า มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่าย Cloud ได้ทุกรูปแบบ มีระบบการตรวจสอบ แบบ Virtual Machine และรูปแบบการให้บริการใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Service) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ โอฬารชัชวาล และวรพรรณ มาฆะศิริรานนท์ พบว่า ปัจจัยที่มีการยอมรับมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยความสามารถในการใช้ Cloud Application ด้วยตนเอง Cloud Application ใช้งานได้โดยไม่ต้องมีคู่มือหรือ คนสอน Cloud Application สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ใช้งาน Cloud Application โดยการสาธิตเพียงครั้งเดียว (สมศักดิ์ โอฬารชัชวาล และวรพรรณ มาฆะศิริรานนท์, 2561)

พบว่า การตัดสินใจใช้บริการ Cloud Service เพื่อการใช้งานโดยตัดสินใจจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ที่สามารถให้คำแนะนำและบริการที่ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประจักษ์ตรา แก้วมณี พบว่า เหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการพื้นที่เก็บข้อมูล Cloud Storage เพื่อใช้ในการทำงาน (ประจักษ์ตรา แก้วมณี, 2562)

สรุปและข้อเสนอแนะ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ กับการให้บริการมีความสะดวกและรวดเร็วเพื่อสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ ควรมีการประกันรับรองคุณภาพหลังให้บริการ หรือในระหว่างสัญญาบริการให้กับผู้ใช้บริการ และควรมีบริการมีการแสดงข้อมูลรายละเอียดอย่างชัดเจน ให้กับผู้ใช้บริการ ด้านราคา ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ กับการกำหนดราคาของบริการ ให้มีความชัดเจน มีหลายระดับราคาให้เลือก รวมทั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ ในเรื่องช่องทางการติดต่อให้ความหลากหลาย มีสำนักงานที่แน่นอน ที่ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อได้ ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ ในเรื่องบริการหลังการขาย เช่น หากต้องการสอบถามบริการที่ต้องการเพิ่มเติม มีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษา มีพนักงานขาย ที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีให้คำอธิบาย คำแนะนำบริการให้มีความน่าเชื่อถือ ด้านบุคคล ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ กับการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการ เช่น การตอบข้อซักถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำแนะนำ ได้เป็นอย่างดี มีความเอาใจใส่ กระตือรือร้น ให้บริการด้วยความเต็มใจและเป็นมิตร ด้านกระบวนการ ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ ในการจัดระบบการให้บริการที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ให้บริการอย่างทันท่วงทีไม่เลือกปฏิบัติ มีขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อนและมีความคล่องตัว ด้าน



ลักษณะทางกายภาพ ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญ ในเรื่องคุณภาพและความทันสมัย ของอุปกรณ์/เครื่องมือ ของการให้บริการ ด้านความปลอดภัยในการให้บริการ ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูล Cloud Service ควรให้ความสำคัญในการจัดระบบการสำรองข้อมูล ให้ระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์ มีระบบที่ช่วยปกป้องข้อมูลไม่ให้สูญหาย มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และตั้งอยู่ Data Center ที่ได้มาตรฐาน มีระบบการตรวจหาช่องโหว่ของระบบ มีเครื่องมือที่ใช้สามารถระบุได้ว่าใคร เข้าถึงระบบ คลาวด์ได้บ้างของการให้บริการ ด้านเทคโนโลยี ผู้ให้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบน Cloud Service ควรมีเทคโนโลยี ในการให้บริการ มีรูปแบบการให้บริการแพลตฟอร์ม มีคุณภาพมาตรฐานของบริการด้วย เข้าถึงบริการได้จากทุกที่ ด้วยการเชื่อมต่อ Internet และไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่และอุปกรณ์ มีรูปแบบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน มีระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโครงข่าย Cloud ได้ทุกรูปแบบ มีระบบการตรวจสอบ ของการให้บริการ

เอกสารอ้างอิง

- ณพวัฒน์ บุชบกแก้ว. (2563). การรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ประโยชน์และความปลอดภัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้คลาวด์สตอเรจของผู้ใช้งาน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอิเทิร์น, 17(2), 1-48.
- นพดล ตีรเดชาฤทธิ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มเมฆ (Cloud). ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บัญชา พงษ์พิพัฒกุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประจักษ์ตรา แก้วมณี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการพื้นที่เก็บข้อมูล Cloud Storage ของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภานุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมการใช้ Cloud Storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชนในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เยาวนุช รักสงฆ์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและการใช้ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, 13(2), 41-52.
- สมศักดิ์ โอฬารชัชวาล และวรทธรณ์ มาหะศิรินันท์. (2561). การพัฒนาตัวแบบการยอมรับนวัตกรรม Cloud Application กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี. รังสิตสารสนเทศ, 24(2), 1-37.
- สุมาลี นามโชติ และจักรกฤษณ์ มะโหฬาร. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งของบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์สุพรรณบุรี. วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 3(5), 66-77.
- อุณกมล หนูกรุด. (2561). ความเสี่ยงด้านการรั่วไหลของข้อมูลบนคลาวด์คอมพิวติ้งกรณีศึกษาองค์กรพัฒนาโปรแกรมเอกชนแห่งหนึ่ง. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกฉัตร ปายคล้าย. (2560). ความเสี่ยงและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในระบบประมวลผลแบบคลาวด์. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม, 3(2), 22-29.