

กลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจ
ในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช*
STRATEGIC DESIGNING FOR PERSUASIVE PUBLIC SPEAKING IN
ADMINISTRATIVE WORK BY MAYOR OF THUNGSONG MUNICIPALITY,
NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

วิทยากร ท่อแก้ว^{1*}, กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์²

Wittayatorn Tokeaw^{1*}, Kawit Srisamrit²

¹สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี ประเทศไทย

¹School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand

²สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี ประเทศไทย

²Office of Educational Technology, Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand

*Corresponding author E-mail: wittayatorn@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ขอบเขตและหลักการออกแบบทางการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร 2) กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร และ 3) กลยุทธ์การออกแบบวิธีการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงแบบเจาะจง จำนวน 32 คน ด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสร้างข้อสรุปผลการศึกษาพบว่า 1) ขอบเขตการออกแบบการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย การพูดเพื่อการสื่อสารนโยบายและแผนพัฒนา การพูดเพื่อการสื่อสารวิสัยทัศน์ การพูดเพื่อการสื่อสารในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ การพูดเพื่อการสื่อสารในการแก้ปัญหา การพูดเพื่อการสื่อสารในภาวะวิกฤต การพูดเพื่อการสื่อสารในการสร้างแรงบันดาลใจ และพูดเพื่อการสื่อสารในการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศ ส่วนหลักการออกแบบ คือ ต้องเข้าใจผู้ฟัง สร้างความน่าเชื่อถือ ใช้เหตุผลและหลักฐาน สร้างอารมณ์ร่วม สร้างการมีส่วนร่วม และเรียกร้องให้ลงมือทำ 2) กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย การเกริ่นนำที่น่าสนใจชวนติดตาม การถ่ายทอดเนื้อหาตามลำดับขั้นการเรียนรู้ และการปิดการพูดด้วยให้ข้อคิดและให้ความประทับใจ และ 3) กลยุทธ์การออกแบบวิธีการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย วิธีการพูดด้านทิศทางการพัฒนา ด้านการรวมพลังความร่วมมือ ด้านการพัฒนาชุมชน และด้านหลักการทำงาน โดยการออกแบบวิธีการพูดต้องให้น่าสนใจ น่าติดตาม น่าจดจำ และน่าทำตาม

คำสำคัญ: กลยุทธ์การออกแบบ, การพูดในที่ชุมชน, การโน้มน้าวใจ, การบริหาร, นายกเทศมนตรี

Abstract

The objectives of this research were to study 1) The extent of the work and the guiding principles behind the strategic design of effective public speaking to persuade members of the

* Received July 28, 2024; Revised August 28, 2024; Accepted September 5, 2024

community in administrative work 2) The strategic design of effective public speaking as well as the structure of speeches and 3) The strategic design of effective the most powerful wording used to best persuade listeners. The research used the qualitative method of conducting in-depth interviews with 32 key informants directly involved in the subject matter by purposive selection, using structured interview forms. Data were analyzed deductively. The results found that 1) The extent of strategic design covered the public speaking scenarios of illuminating policies and explaining development plans, communicating visions, communication while listening to complaints and grievances, problem solving, communication during crisis situations, inspiring, and communication to create excellence. The principles for designing speeches were to understand the audience, build confidence, use reason and evidence, build a shared feeling, encourage participation, and appeal to people to take action. 2) The structure of speeches comprised an interesting and attention-grabbing introduction, step-wise story telling with clear transmission of information, and a thought-provoking wrap-up to leave a good impression. 3) The strategy of selecting powerful wording comprised phrases about the direction of local development projects, wording to stimulate people to work together, messages about community development, and messages about work principles. The wording had to be designed to be attention-grabbing, interesting, easy to recall and inspiring.

Keywords: Strategic Design, Public Speaking, Persuasion, Administration, Mayor

บทนำ

การพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจเป็นศิลปะที่สามารถนำมาใช้ได้หลากหลายสถานการณ์ทางการบริหารงานเทศบาลของนายกเทศมนตรี ได้แก่ การพูดนโยบายและแผนพัฒนาท้องถิ่น การพูดแสดงวิสัยทัศน์ในโอกาสต่าง ๆ การพูดในการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน (Yulianti, T. & Sulistyawati, A., 2021) การพูดในการแก้ปัญหาในพื้นที่ การพูดในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานของเทศบาลและประชาชน การพูดในการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศให้กับพนักงาน ประชาชน และเครือข่ายการพัฒนาเมือง (Cherney, M. R., 2024) โดยกลยุทธ์การพูดเพื่อการโน้มน้าวใจที่มีประสิทธิภาพ ผู้พูดจะต้องเข้าใจผู้ฟังโดยวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อให้รู้ว่าผู้ฟังเป็นใคร ความสนใจ ความต้องการ และความกังวลของผู้ฟังคืออะไร ต้องมีการปรับแต่งเนื้อหาและสไตล์การพูดให้เหมาะสมกับผู้ฟังเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและเพิ่มโอกาสในการโน้มน้าวใจ สร้างความน่าเชื่อถือ (Ethos) โดยแสดงให้เห็นว่าผู้พูดมีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่กำลังพูด การพูดที่ตรงไปตรงมาและจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ (Kjeldsen, J. E., 2024) มุ่งใช้เหตุผลและหลักฐาน (Logos) ใช้ข้อมูล ตัวเลข สถิติ และเหตุผลที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนข้อเสนอของผู้พูด รวมทั้งมีโครงสร้างการพูดที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลในลำดับที่เข้าใจง่ายและมีความต่อเนื่อง (Lucas, S. E. & Stob, P., 2020) ต้องสร้างอารมณ์ร่วม (Pathos) เล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องและเป็นที่รู้จักจะช่วยสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้ฟัง การใช้ภาษาและท่าทาง การใช้คำที่แสดงถึงอารมณ์ การปรับเสียง และการใช้ท่าทางจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ฟัง (Salkin, W., 2024) รวมทั้งต้องสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการถามคำถามช่วยให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมและรู้สึกว่ามีบทบาทในการสนทนา เปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นและตอบสนองต่อคำถามหรือข้อกังวลของผู้ฟัง (Kilag, O. K. T. et al., 2023) และสิ่งสำคัญต้องเรียกร้องให้ลงมือทำ (Call to Action) โดยบอกผู้ฟังอย่างชัดเจนว่าผู้พูดต้องการให้ผู้ฟังทำอะไรต่อไป ให้เหตุผลในการลงมือทำ อธิบายประโยชน์ที่ผู้ฟังจะได้รับจากการกระทำตามที่ผู้พูดเสนอ (Horn, D., 2024)



เทศบาลเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีนายทรงชัย วงษ์วัชรดำรง เป็นนายกเทศมนตรี ซึ่งได้ชนะการเลือกตั้งมาตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2547 และเป็นนายกเทศมนตรีติดต่อกันจนถึงปัจจุบันนี้ นับเป็นบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการใช้การพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจทางการบริหารงานดำเนินการบริหารจัดการเทศบาลจนได้รับรางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีจากคณะกรรมการกระจายอำนาจ สำนักงานกฤษฎีกา และหน่วยงานอื่น ๆ มาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 รางวัล จากการมีแนวปฏิบัติที่ดีในการพูดในที่ชุมชนด้วยการทำหน้าที่ทั้งการเมืองในฐานะหัวหน้าทีมสิงห์หนุ่ม และการบริหารในฐานะนายกเทศมนตรี (ทรงชัย วงษ์วัชรดำรง, 2567)

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งความสนใจที่จะแสวงหาองค์ความรู้เกี่ยวกับขอบเขตและหลักการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร และการออกแบบวิธีทรงพลังการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาขอบเขตและหลักการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง
2. เพื่อศึกษากลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง
3. เพื่อศึกษากลยุทธ์การออกแบบวิธีทรงพลังการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 - 3 และใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) เพื่อสร้างข้อสรุปและให้ความเห็นชอบโมเดลด้านกลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสงจากผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง มาจากฝ่ายการเมืองในฐานะเป็นผู้พูด หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องของเทศบาลในฐานะผู้รับสารที่นโยบายไปมอบหมายงาน กำกับติดตาม ให้เกิดผลตามนโยบาย เจ้าหน้าที่ของเทศบาลเมืองทุ่งสงในฐานะผู้ปฏิบัติงานการออกแบบการพูด และผู้เชี่ยวชาญด้านการการพูดในที่ชุมชน รวมจำนวน 32 คน เลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย 1) นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง 1 คน 2) รองนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง 2 คน 3) ที่ปรึกษาของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง 1 คน 4) เลขานุการนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง 2 คน 5) ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณในฐานะกำกับงานประชาสัมพันธ์และกองต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองทุ่งสง 5 คน 6) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 5 คน 7) ผู้นำชุมชนในฐานะผู้รับสาร 5 คน และ 8) นักวิชาการด้านการพูดในที่ชุมชน 3 คน ส่วนผู้ให้ข้อมูลหลักในการสนทนากลุ่มย่อยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโมเดลด้านกลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ประกอบด้วย นักวิชาการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการพูดในที่ชุมชน รวมจำนวน 8 คน

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง (Semi-structured Interview Form) ยกร่างเครื่องมือจากการทบทวนวรรณกรรมและออกแบบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ส่งร่างเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจคุณภาพเครื่องมือด้านความตรงของเนื้อหา และนำมาปรับปรุงก่อนนำไปใช้จริง โดยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างประกอบข้อคำถามหลัก 3 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนที่ 1 ขอบเขตและหลักการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสงเป็นอย่างไร 2) ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสงเป็นอย่างไร และ 3) ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การออกแบบวลีทรงพลังการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสงเป็นอย่างไร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยตนเอง ได้ดำเนินการขอความยินยอมจากผู้ให้ข้อมูลหลักก่อนการสัมภาษณ์ตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ประสานการนัดหมายเพื่อเข้าสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งหมด สัมภาษณ์ตามประเด็นที่ได้จัดเตรียมไว้ในเครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก บันทึกเสียงและภาพขณะทำการสัมภาษณ์ และจะหยุดสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่มจากผู้ให้ข้อมูลหลักเมื่อข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มีการอิ่มตัว (Data Saturation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยการจำแนกข้อมูลตามวัตถุประสงค์และประเด็นที่ศึกษา จากนั้นได้ตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป ดำเนินการตีความข้อมูลและสร้างข้อสรุปเชิงพรรณนาความตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Validation) ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation Method) ประกอบด้วย 1) การตรวจสอบด้านข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้มาจากผู้ให้ข้อมูลหลักจากหน่วยงานเดียวกันว่าข้อมูลจะมีลักษณะเหมือนกันหรือไม่ 2) การตรวจสอบด้านผู้วิจัย โดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลที่เก็บจากผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยเพื่อพิจารณาว่าข้อมูลที่ได้มีลักษณะเหมือนกันหรือไม่ และ 3) การตรวจสอบด้านวิธีการ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการถอดคำสัมภาษณ์ ข้อมูลจากการจดบันทึกภาคสนาม ข้อมูลที่ได้จากสื่อหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าข้อมูลมีลักษณะเหมือนกันหรือไม่ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้วิธีตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลที่ได้มาทั้งหมดเพื่อพิจารณาความเพียงพอของเนื้อหาที่จะตอบปัญหาการวิจัย

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง โดยมีผลการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาขอบเขตและหลักการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง มีรายละเอียด ดังนี้

1. ขอบเขตการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร พบว่า 1) พูดในการสื่อสารนโยบายและแผนพัฒนา การพูดเพื่อชักชวนผู้ฟังให้เข้าใจและยอมรับนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานของเทศบาล โดยเน้นที่ความเป็นจริงและข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจ 2) พูดในการสื่อสารวิสัยทัศน์ การอธิบายและชักชวนผู้ฟังให้ร่วมใจกับวิสัยทัศน์ของเทศบาล โดยเน้นการใช้คำพูดที่มีพลังและมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแนวความคิด 3) การสื่อสารผลงาน การสร้างความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์ผลงานที่โดดเด่นจากการนำ



นโยบายไปปฏิบัติของเทศบาล โดยเน้นที่ความสำเร็จและประโยชน์ที่ผู้ฟังได้รับ 4) พุดในการสื่อสารในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ การสื่อสารเพื่อฟังและเข้าใจปัญหาหรือเรื่องราวทุกข์ของประชาชนในพื้นที่อย่างใกล้ชิด พุดเพื่อสะท้อนว่าเข้าใจปัญหาและมุ่งมั่นจะนำไปแก้ไข 5) การสื่อสารในการแก้ปัญหา การสร้างความเข้าใจและการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในทุกแง่มุมเพื่อสะท้อนกลับให้ผู้ฟังร่วมกันคิดและร่วมแก้ไขปัญหาย่างทันท่วงที 6) พุดในการสื่อสารในภาวะวิกฤต การใช้จังหวะและโอกาสที่เหมาะสม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และพร้อมในการเผชิญหน้ากับสถานการณ์วิกฤตอย่างมีแบบแผนชัดเจน โดยการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน 7) พุดในการสื่อสารในการสร้างแรงบันดาลใจ การใช้คำพุดที่มีพลังและเสริมสร้างแรงบันดาลใจด้วยหลักการที่ปฏิบัติได้จริง ข้อมูลต้องสนับสนุนแนวทาง วิธีการให้กำลังใจกับผู้ฟัง และ 8) พุดในการสื่อสารในการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเชื่อมโยงกับปรัชญาและคุณค่าขององค์กร เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกถึงความสำคัญและการมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนไปสู่ผลลัพธ์ที่ทุกคนต้องการ

2. หลักการออกแบบการพุดเพื่อการโน้มน้าวใจ พบว่า เป็นศิลปะที่สามารถนำมาใช้ในหลากหลายสถานการณ์ ตั้งแต่การเจรจา การนำเสนอแผนงานโครงการ การพุดในที่สาธารณะ หรือแม้กระทั่งการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หลักการพุดเพื่อการโน้มน้าวใจที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1) พุดอย่างเข้าใจผู้ฟัง วิเคราะห์ผู้ฟังว่าผู้ฟังเป็นใคร ความสนใจ ความต้องการ และความกังวลของผู้ฟังคืออะไร ปรับแต่งข้อความ ปรับเนื้อหาและสไตล์การพุดให้เหมาะสมกับผู้ฟังเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและเพิ่มโอกาสในการโน้มน้าวใจ 2) สร้างความน่าเชื่อถือ พุดด้วยความชำนาญและความรู้ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้พุดมีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่กำลังพุด ความซื่อสัตย์และโปร่งใส การพุดที่ตรงไปตรงมาและซื่อสัตย์จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ 3) ใช้เหตุผลและหลักฐาน พุดด้วยข้อมูลและหลักฐาน ใช้ข้อมูล ตัวเลข สถิติ และเหตุผลที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนข้อเสนอของผู้พุด โครงสร้างการพุดที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลในลำดับที่เข้าใจง่ายและมีความต่อเนื่อง 4) สร้างอารมณ์ร่วม พุดโดยเล่าเรื่องราว การเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับจะช่วยสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้ฟัง การใช้ภาษาและท่าทาง การใช้คำที่แสดงถึงอารมณ์ การปรับเสียง และการใช้ท่าทางจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ฟัง 5) สร้างการมีส่วนร่วมพุด ด้วยการถามคำถาม การถามคำถามช่วยให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมและรู้สึกว่ามีบทบาทในการสนทนา ฟังความคิดเห็น เปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นและตอบสนองต่อคำถามหรือข้อกังวลของผู้ฟัง และ 6) เรียกร้องให้ลงมือทำ พุดให้ความชัดเจนและตรงประเด็น บอกผู้ฟังอย่างชัดเจนว่าผู้พุดต้องการให้ผู้ฟังทำอะไรต่อไป ให้เหตุผลในการลงมือทำ อธิบายประโยชน์ที่ผู้ฟังจะได้รับจากการกระทำตามจากการพุด

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษากลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพุดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง มีรายละเอียด ดังนี้

1. การเกริ่นนำ พบว่า การเกริ่นนำเป็นส่วนสำคัญในการพุดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงเวลาที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและสร้างความเชื่อมั่นในตัวผู้พุด วิธีการในการเกริ่นนำที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง 1) เริ่มด้วยคำทักทายและแนะนำตัว “สวัสดีครับ/ค่ะ พี่น้องประชาชนที่รักทุกท่าน ผม/ดิฉัน [ชื่อ] ผู้บริหารท้องถิ่นของพวกเรา ยินดีที่ได้มาเจอกันในวันนี้” “ขอกราบสวัสดีครับ/ค่ะ ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน ผม/ดิฉัน [ชื่อ] รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสมาแสดงวิสัยทัศน์และแผนงานในวันนี้” 2) เชื่อมโยงกับผู้ฟังด้วยเรื่องราวหรือสถานการณ์ “ท่านเคยคิดไหมว่า ชีวิตของเราจะดีขึ้นได้อย่างไร? วันนี้ผม/ดิฉันมีแนวทางและวิสัยทัศน์ที่จะมาแบ่งปันกับทุกท่าน” “ในช่วงปีที่ผ่านมา เราได้เผชิญกับความท้าทายมากมาย แต่ด้วยความร่วมมือของทุกคน เราได้ก้าวผ่านมันมาได้ วันนี้ผม/ดิฉันอยากพุดถึงอนาคตที่เราจะสร้างร่วมกัน” 3) ตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นความคิด “ท่านเคยสงสัยไหมว่าทำไมบางพื้นที่ถึงเจริญรุ่งเรือง ในขณะที่บางพื้นที่ยังคงล้าหลัง?” “วันนี้ผม/ดิฉันอยากถามทุกท่านว่า เราต้องการเห็นอะไรในชุมชนของเราในอีก 5 ปีข้างหน้า?” 4) กล่าวถึงปัญหาหรือความต้องการของชุมชน “เราทุกคนต่างรู้ว่าเศรษฐกิจของเรายังคงต้องการการพัฒนา และวันนี้ผม/ดิฉันมีแนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจของเราดีขึ้น”

“ปัญหาการศึกษาของลูกหลานเราเป็นเรื่องที่ทุกคนใส่ใจ วันนี้ผม/ดิฉันมีแผนงานที่ จะทำให้การศึกษาในพื้นที่ของเราดีขึ้น” 5) สร้างความหวังและแรงบันดาลใจ “พี่น้องที่รักทุกท่าน วันนี้เรามีโอกาสที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงในชุมชนของเรา ผม/ดิฉันเชื่อว่าเราสามารถทำได้ถ้าเราร่วมมือกัน” “เรามีศักยภาพที่จะทำให้ชุมชนของเราดีขึ้น และวันนี้ผม/ดิฉันมาที่นี่เพื่อแบ่งปันวิสัยทัศน์และแนวทางในการเดินทางไปด้วยกัน” 6) กล่าวถึงความสำเร็จที่ผ่านมาเพื่อสร้างความเชื่อมั่น “ในช่วงที่ผ่านมาพวกเราได้ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า และผลลัพธ์ที่เราเห็นก็เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า ความร่วมมือกันสามารถทำให้เกิดสิ่งดี ๆ ได้” “เรามีประสบการณ์และความสำเร็จในหลายด้าน ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าเรามีความสามารถในการพัฒนาชุมชนของเรา” และ 7) สรุปความสำคัญของการประชุมหรือการพบปะครั้งนี้ “วันนี้เป็นวันที่สำคัญที่เราจะมาร่วมกันวางแผนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่ออนาคตของชุมชนเรา” “การพบปะในวันนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างสังคมที่ดีกว่าเดิมสำหรับพวกเราทุกคน” การใช้วลีเหล่านี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความสนใจจากผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีส่วนร่วมและมีความสำคัญในการพัฒนาชุมชน

2. การถ่ายทอดเนื้อหา พบว่า การถ่ายทอดเนื้อหาเป็นขั้นตอนสำคัญในการพูดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงที่จะสื่อสารความคิดเห็นและแนวคิดไปยังผู้ฟังอย่างชัดเจนและเป็นประโยชน์ วิธีการในการถ่ายทอดเนื้อหาที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง 1) การยกตัวอย่างและประสบการณ์ “ผม/ดิฉันอยากจะบอกเรื่องราวของ [ตัวอย่าง/ประสบการณ์] ที่เกิดขึ้นในชุมชนของเรา เพื่อให้ทุกคนเห็นภาพรวมและความสำคัญของเรื่องนี้” “ขณะที่ผม/ดิฉันได้มีโอกาสเข้าไปสัมผัสชุมชนของเรา ผม/ดิฉันได้พบกับ [ตัวอย่าง/ประสบการณ์] ที่สอดคล้องกับปัญหาหลักที่เราพบเจอ” 2) การใช้ข้อมูลและสถิติ “ตามข้อมูลล่าสุดที่เรามี [สถิติ/ข้อมูล] ที่บอกให้เราเห็นถึงความสำคัญและความเร่งด่วนของปัญหานี้” “ตัวเลขและสถิติชัดเจนแสดงให้เห็นถึงความเร่งด่วนในการแก้ไขสถานการณ์ที่เราพบเจอ” 3) การเชื่อมโยงกับปัญหาหรือความต้องการของชุมชน “ขณะที่เราพูดกันในวันนี้ เราไม่ควรลืมถึง [ปัญหา/ความต้องการ] ที่เกิดขึ้นในชุมชนของเรา” “การพูดถึงเรื่อง [ปัญหา/ความต้องการ] นี้มีความสำคัญสูงสุดในการวางแผนและการดำเนินการของเรา” 4) การกล่าวถึงแผนการดำเนินงาน “ผม/ดิฉันมีความยินดีที่จะเสนอแผนการดำเนินงานที่เราได้รับการพัฒนาขึ้นในการแก้ไข [ปัญหา/ความต้องการ] ของชุมชนของเรา” “วันนี้ผม/ดิฉันอยากจะแบ่งปันแผนการทำงานที่เราได้รับการสนับสนุนจากทีมงานและชุมชนของเรา” และ 5) การกล่าวถึงผลกระทบและประโยชน์ “การดำเนินการตามแผนการทำงานนี้จะมีผลกระทบต่อ [ผู้ชม/ประชาชน/ชุมชน] ในด้านความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ มิติอย่างแน่นอน”

3. การปิดการพูด พบว่า การปิดการพูดเป็นขั้นตอนสำคัญในการพูดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงที่สามารถสรุปความสำคัญของเนื้อหาและส่งเสริมให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นหรือการกระตุ้นให้ทำตามข้อเสนอไป วลีและวิธีการในการปิดการพูดที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง 1) สรุปข้อความหลัก “ในสรุปท้ายที่สุดนี้ ขอให้ทุกท่านจำไว้ว่า [สรุปข้อความหลักของเนื้อหา]” “ขอสรุปความสำคัญว่า [สรุปข้อความหลักของเนื้อหา]” 2) เชื่อมโยงกับการกระตุ้นให้ทำตามหรือการตอบสนอง “หลังจากที่ได้รับข้อมูลเชิงชวนและวิจารณ์จากท่านทั้งหลายแล้ว ขอแสดงความยินดีและขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วม และหวังว่าท่านทุกคนจะร่วมมือกันในการดำเนินการตามที่เราได้นำเสนอไป” “ขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้เวลาและความสนใจในการฟังข้อเสนอแนะของเรา และขอเชิญทุกท่านร่วมมือกันในการดำเนินการตามที่เราได้นำเสนอไป” 3) สร้างแรงบันดาลใจหรือความหวัง “ในท้ายที่สุด ขอให้ทุกท่านรู้ว่าเรามีความหวังอย่างแรงกล้ากับอนาคตของเราและชุมชนของเรา และเราจะต้องทำทุกสิ่งที่เป็นจำเป็นเพื่อให้ความหวังนี้กลายเป็นความจริง” “ขอให้ทุกท่านรู้ว่า ด้วยการทำงานร่วมกันและความมุ่งมั่นของเรา มีความเชื่อมั่นว่าเราสามารถพัฒนาชุมชนของเราได้ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป” และ 4) การขอบคุณและเชิญชวน ในการปิดการพูดนี้ ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งสำหรับความร่วมมือและความสนับสนุนของท่านทั้งหลาย และขอเชิญทุกท่านร่วมมือกันเพื่อสร้าง



ชุมชนที่ยิ่งใหญ่ขึ้นต่อไป ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งสำหรับการฟังและการร่วมมือกันในการพูดในวันนี้ และขอเชิญทุกท่านร่วมมือกันเพื่อดำเนินการตามแผนที่ได้วางไว้

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษากลยุทธ์การออกแบบวิถีทรงพลังการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง มีรายละเอียด ดังนี้

1. วิธีการพูดด้านทิศทางการพัฒนา พบว่า 1) วิธีการพูดเกี่ยวกับโอกาส ซึ่งประกอบด้วยวลีหลัก ได้แก่ “เราสามารถสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับทุกคนในชุมชนนี้” “ด้วยการทำงานร่วมกัน เราจะเปิดประตูสู่โอกาสที่ไม่เคยมีมาก่อน” “โอกาสไม่ได้มาโดยง่าย แต่ด้วยความพยายามและความร่วมมือ เราสามารถสร้างมันได้” “เราจะสร้างสังคมที่ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมในการประสบความสำเร็จ” และ “การศึกษาและการพัฒนาเป็นกุญแจสู่การเปิดโอกาสให้กับทุกคน” 2) วิธีการพูดเกี่ยวกับความหวัง ซึ่งประกอบด้วยวลีหลัก ได้แก่ “เรามีความหวังว่าอนาคตจะดีกว่าวันนี้ ถ้าเราร่วมมือกัน” “ความหวังเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่ มันจะนำพาเราไปสู่ส่วนพรั่งนี้ที่ดีกว่า” “อย่าปล่อยให้ความท้าทายทำลายความหวังของเรา เราต้องมีความหวังเสมอ” “ความหวังอยู่ที่ใจของทุกคน และมันเป็นสิ่งที่ไม่มีความสามารถพรากจากเราไปได้” และ “เราต้องมองไปข้างหน้าอย่างมีความหวังและความเชื่อมั่นในความสามารถของเรา” 3) วิธีการพูดเกี่ยวกับการสร้างอนาคตที่ดีกว่า ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “เรากำลังทำงานเพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่าสำหรับลูกหลานของเรา” “ทุกการตัดสินใจของเรามุ่งมั่นเพื่อสร้างอนาคตที่สดใสและมั่นคง” “เราต้องมาร่วมมือกันเพื่อสร้างสังคมที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน” “อนาคตอยู่ในมือของเรา และเรามีโอกาสที่จะทำให้มันเป็นไปตามที่เราฝัน” และ “ด้วยความร่วมมือและความพยายาม เราจะสามารถสร้างอนาคตที่ดีกว่านี้ได้” 4) วิธีการพูดเกี่ยวกับการสร้างอนาคตร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยวลีหลัก ได้แก่ “ด้วยการทำงานร่วมกัน เราจะสร้างอนาคตที่สดใสและมั่นคง” “อนาคตของเราขึ้นอยู่กับความร่วมมือและความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน” “เราต้องรวมพลังเพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่านี้สำหรับทุกคน” “ด้วยการทำงานร่วมกัน เราจะสามารถสร้างอนาคตที่ทุกคนมีความเท่าเทียมและมีโอกาส” และ “การทำงานร่วมกันจะนำพาเราไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและมั่นคง” และ 5) วิธีการพูดเกี่ยวกับการสร้างประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “เราจะสร้างประโยชน์ร่วมกันเพื่อทุกคนในสังคม” “การสร้างประโยชน์ร่วมกัน คือ เป้าหมายที่เราต้องมุ่งมั่น” “ด้วยการทำงานร่วมกัน เราจะสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน” “เราต้องร่วมมือกันเพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนและเป็นธรรม” และ “การสร้างประโยชน์ร่วมกันจะนำพาเราสู่ความเจริญรุ่งเรืองที่แท้จริง”

2. วิธีการพูดด้านการรวมพลังความร่วมมือ พบว่า 1) วิธีการพูดเกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย “เราไม่สามารถทำงานนี้ได้เพียงลำพัง แต่ด้วยความร่วมมือของทุกคน เราจะประสบความสำเร็จ” “การทำงานร่วมกันเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” “ด้วยการรวมพลัง เราจะสามารถเผชิญกับทุกความท้าทายได้” “เราจะสร้างสังคมที่ทุกคนมีส่วนร่วมและรู้สึกถึงความสำคัญ” และ “การร่วมมือกันจะนำพาเราไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่า” 2) วิธีการพูดเกี่ยวกับการร่วมมือกัน ซึ่งประกอบด้วย “ด้วยการร่วมมือกัน เราจะสามารถเผชิญกับทุกอุปสรรคและก้าวไปข้างหน้าได้” “ความสำเร็จที่ยั่งยืนเกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันของทุกคน” “เราต้องมารวมพลังและทำงานร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่า” “การร่วมมือกันเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่” และ “ด้วยความร่วมมือ เราจะสามารถสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและมั่นคง” 3) วิธีการพูดเกี่ยวกับความสามัคคี ซึ่งประกอบด้วย “ความสามัคคี คือ พลัง เราต้องรวมกันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง” “เมื่อเรามีความสามัคคี ไม่มีสิ่งใดที่เราจะไม่สามารถทำได้” “เราต้องรวมใจกันเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างอนาคตที่ดีขึ้น” “ความสามัคคี คือ รากฐานของความสำเร็จ เราต้องทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย” และ “เมื่อเรารวมพลัง ไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งเราได้” 4) วิธีการพูดเกี่ยวกับการร่วมมือในชุมชน ซึ่งประกอบด้วย “เราต้องทำงานร่วมกันในชุมชน เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองให้กับทุกคน” “การร่วมมือในชุมชนจะนำพาเราไปสู่สังคมที่ดีขึ้น” “เมื่อชุมชนร่วมมือกัน เราจะสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ” “ความร่วมมือในชุมชนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็ง” และ “เราต้องมาร่วมมือกันเพื่อทำ

ให้ชุมชนของเราเป็นสถานที่ที่ดีกว่าสำหรับทุกคน” และ 5) วลีการพูดเกี่ยวกับความรับผิดชอบร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วย “การเดินหน้าร่วมนั้น คือ การแบ่งปันความรับผิดชอบในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น” “เราทุกคนมีบทบาทในการสร้างประโยชน์ร่วมกันและทำให้สังคมของเราเจริญรุ่งเรือง” “ด้วยความรับผิดชอบร่วมกัน เราจะสามารถสร้างสิ่งที่ยิ่งใหญ่” “การแบ่งปันความรับผิดชอบจะทำให้เราสามารถสร้างสังคมที่แข็งแกร่ง” และ “เราต้องร่วมมือกันและรับผิดชอบร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่า”

3. วลีการพูดด้านการพัฒนาชุมชน พบว่า 1) วลีการพูดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดี ซึ่งประกอบด้วย “เศรษฐกิจที่ดี แข็งแรงเป็นพื้นฐานของความเจริญรุ่งเรืองในทุก ๆ ด้าน” “เราจะทำให้เศรษฐกิจของเราเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับทุกคน” “การสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง คือ การสร้างอนาคตที่มั่นคงสำหรับคนรุ่นหลัง” “ด้วยนโยบายเศรษฐกิจที่ดี เราจะสามารถสร้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน” และ “เศรษฐกิจที่ดีจะทำให้เรามีทรัพยากรในการพัฒนาสังคมในทุก ๆ ด้าน” 2) วลีการพูดเกี่ยวกับการศึกษาดี ซึ่งประกอบด้วย “การศึกษาที่ดีเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างอนาคตที่สดใส” “เราจะลงทุนในการศึกษาเพื่อให้เยาวชนของเรามีโอกาสที่ดีที่สุด” “การศึกษาที่มีคุณภาพจะสร้างคนที่มีความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์” “การศึกษาที่ดีจะทำให้สังคมของเรามีความเจริญรุ่งเรืองและเป็นธรรม” และ “เราต้องมุ่งมั่นในการพัฒนาการศึกษา เพื่อให้ลูกหลานของเราได้รับโอกาสที่ดีที่สุด” 3) วลีการพูดเกี่ยวกับสุขภาพดี ซึ่งประกอบด้วย “สุขภาพที่ดี คือ พื้นฐานของความสุขและความเจริญรุ่งเรือง” “เราจะทำให้ระบบสุขภาพของเราเข้มแข็ง เพื่อให้ทุกคนได้รับการดูแลที่ดี” “การดูแลสุขภาพที่ดีจะทำให้เรามีประชากรที่แข็งแรงและมีประสิทธิภาพ” “สุขภาพที่ดีเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ” และ “เราจะทำงานเพื่อให้ทุกคนมีโอกาสในการดูแลสุขภาพอย่างเท่าเทียม” 4) วลีการพูดเกี่ยวกับสังคมดี ซึ่งประกอบด้วย “เราจะสร้างสังคมที่มีความเป็นธรรมและมีความสุขสำหรับทุกคน” “สังคมที่ดีต้องมาจากความร่วมมือและความเข้าใจซึ่งกันและกัน” “เราจะทำให้สังคมของเราเป็นสถานที่ที่ทุกคนรู้สึกว่าเป็นบ้าน” “สังคมที่ดีต้องมีความยุติธรรมและความเท่าเทียมสำหรับทุกคน” และ “เราต้องมาร่วมกันสร้างสังคมที่มีความสุขและเจริญรุ่งเรือง” และ 5) วลีการพูดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดี ซึ่งประกอบด้วย “การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นการลงทุนในอนาคตของเรา เมื่อเราร่วมมือกันในการปกป้องธรรมชาติ เราจะสามารถสร้างชุมชนที่แข็งแรงและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น” “ขอให้ทุกคนร่วมมือกันในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี เพราะเมื่อสิ่งแวดล้อมดี สุขภาพของเราก็ดีด้วย การทำงานร่วมกันเพื่อปกป้องและรักษาธรรมชาติเป็นสิ่งที่เราต้องทำเพื่ออนาคตที่สดใส” และ “เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ชุมชนของเราเป็นที่ที่อากาศบริสุทธิ์ น้ำสะอาด และมีพื้นที่สีเขียวให้ทุกคนได้เพลิดเพลิน นี่คือ สิ่งที่เราสามารถทำได้และควรทำเพื่ออนาคตของเรา”

4. วลีการพูดด้านหลักการทำงาน พบว่า 1) วลีการพูดเกี่ยวกับการสร้างบริการที่เป็นเลิศ ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “การสร้างบริการที่เป็นเลิศ คือ การทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมของเรา” “บริการที่เป็นเลิศ คือ การมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชน โดยการรับฟังและเข้าใจความต้องการของประชาชน และการสร้างนโยบายและโครงสร้างที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และ “เรามุ่งมั่นที่จะสร้างบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสุขให้กับประชาชน โดยการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการ” 2) วลีการพูดเกี่ยวกับการสร้างองค์กรธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “การสร้างองค์กรธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้ผู้คนมีความเชื่อมั่นและเชื่อถือในการบริหารงานของรัฐบาล ด้วยการปฏิบัติตามหลักการเปิดเผย ความโปร่งใส และความเท่าเทียมในการให้บริการ” “องค์กรธรรมาภิบาลที่เราสร้างขึ้นจะเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ด้วยการกระทำอย่างถูกต้อง ไม่ละเมิด และเป็นศูนย์กลางของความยุติธรรมและความเท่าเทียม” และ “เรามุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรธรรมาภิบาลที่เป็นแรงขับเคลื่อนสังคม โดยการเสริมสร้างคุณภาพองค์กรและวัฒนธรรมที่เน้นความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม” 3) วลีการพูดเกี่ยวกับ



ความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยวลีหลัก ได้แก่ “ความเข้มแข็งของเรามาจากการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด” “เราจะสร้างความเข้มแข็งด้วยการรวมพลังและทำงานร่วมกัน” “การทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็งจะนำพาเราไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน” “ด้วยความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน เราจะสามารถเผชิญกับทุกความท้าทาย” และ “การทำงานร่วมกันอย่างเข้มแข็งจะสร้างความเจริญรุ่งเรืองและความมั่นคงให้กับสังคมของเรา”

4) วลีการพูดเกี่ยวกับการแก้ปัญหาภาวะวิกฤต ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “เราจะไม่หันหลังจากภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในชุมชนของเรา แต่จะตั้งใจแก้ไขปัญหาย่างแน่นอน ด้วยการสร้างแผนและมีการดำเนินการที่มั่นคงและมีประสิทธิภาพ” “ภาวะวิกฤตไม่ใช่สิ้นสุดของทุกสิ่ง แต่เป็นโอกาสใหม่ในการเริ่มต้นใหม่ ด้วยการร่วมมือกันแก้ไขปัญห และสร้างสังคมที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” และ “เราจะไม่ทิ้งท้ายให้ปัญหาภาวะวิกฤตเข้ามาครอบคลุมชุมชน แต่จะทำให้มันเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกคน” และ

5) วลีการพูดเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่โปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม ซึ่งประกอบด้วย วลีหลัก ได้แก่ “การเลือกตั้งที่เป็นมิตรและโปร่งใสเป็นหัวใจของประชาธิปไตย เราจะไม่พอใจเพียงแค่การชนะ แต่ยังจำเป็นต้องมีกระบวนการที่เที่ยงธรรม และความโปร่งใสที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน” “เราไม่เพียงแค่ต้องการชนะในการเลือกตั้ง แต่ยังต้องการชนะใจและใจเสมอซึ่งจะเกิดขึ้นได้ด้วยการดำเนินการอย่างเที่ยงธรรม สุจริต และโปร่งใส” และ “การเลือกตั้งที่เป็นมิตรและเที่ยงธรรมเป็นรากฐานของการก่อสร้างสังคมที่มีความยั่งยืน โดยการสร้างสิ่งอันเป็นประโยชน์แก่ทุกคนในสังคม”

โดยสรุป กลยุทธ์การออกแบบวลีทรงพลังการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย วลีการพูดด้านทิศทางการพัฒนาด้านการรวมพลังความร่วมมือ ด้านการพัฒนาชุมชน และด้านหลักการทำงาน ในการออกแบบวลีคำนึงถึงวลีที่น่าสนใจ น่าติดตาม น่าจดจำ และน่าทำตาม จึงจะทำให้การพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีมีประสิทธิผล

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ลักษณะการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ในประเด็นขอบเขตการออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cherney, M. R. และ McKenna-Buchanan T. ที่พบว่า การพูดในการสื่อสารนโยบายและแผนพัฒนาการพูดเพื่อชักชวนผู้ฟังให้เข้าใจและยอมรับนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานของเทศบาล โดยเน้นที่ความเป็นจริงและข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจ (Cherney, M. R., 2024); (McKenna-Buchanan T., 2023) สอดคล้องกับงานวิจัยของ Horn, D. ที่พบว่า การพูดในการสื่อสารวิสัยทัศน์ การอธิบายและชักชวนผู้ฟังให้ร่วมใจกับวิสัยทัศน์ของเทศบาล โดยเน้นการใช้คำพูดที่มีพลังและมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของการความคิด (Horn, D., 2024) การสื่อสารผลงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hogan, J. M. ที่พบว่า การพูดต้องสร้างความเข้าใจประชาสัมพันธ์ผลงานที่โดดเด่นจากการนำนโยบายไปปฏิบัติของเทศบาล โดยเน้นที่ความสำเร็จและประโยชน์ที่ผู้ฟังได้รับ (Hogan, J. M., 2024) พูดในการสื่อสารในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kilg, O. K. T., et al. ที่พบว่า การฟังและเข้าใจปัญหาหรือเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชนในพื้นที่อย่างใกล้ชิด ต้องพูดเพื่อสะท้อนว่าเข้าใจปัญหาและมุ่งมั่นจะนำไปแก้ไข สร้างอารมณ์ร่วม การพูดโดยเล่าเรื่องราว การเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับจะช่วยสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้ฟัง การใช้ภาษาและท่าทาง การใช้คำที่แสดงถึงอารมณ์ การปรับเสียง และการใช้ท่าทางจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ฟัง ส่วนหลักการออกแบบการพูดเพื่อการโน้มน้าวใจ ที่พบว่า การออกแบบการพูดเป็นศิลปะที่สามารถนำมาใช้ได้หลากหลายสถานการณ์ ตั้งแต่การเจรจา การนำเสนอแผนงานโครงการ การพูดในที่สาธารณะ หรือแม้กระทั่งการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หลักการ

พูดเพื่อการโน้มน้าวใจที่มีประสิทธิภาพ (Kilag, O. K. T. et al., 2023) ส่วนการวิเคราะห์ผู้ฟังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cherney, M. R. ที่พบว่า การพูดอย่างเข้าใจผู้ฟังวิเคราะห์ผู้ฟังรู้ว่าผู้ฟังเป็นใคร ความสนใจ ความต้องการ และความกังวลของผู้ฟัง การปรับแต่งข้อความ การปรับเนื้อหาและสไตล์การพูดให้เหมาะสมกับผู้ฟังเพื่อสร้างความเชื่อมโยงและเพิ่มโอกาสในการโน้มน้าวใจ (Cherney, M. R., 2024) ส่วนการสร้างที่น่าเชื่อถือ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kjeldsen, J. E. พบว่า การพูดด้วยความชำนาญและความรู้ โดยแสดงให้เห็นว่าคุณมีความรู้และเชี่ยวชาญในเรื่องที่กำลังพูด ความซื่อสัตย์และโปร่งใส การพูดที่ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ (Kjeldsen, J. E., 2024) ในใช้เหตุผลและหลักฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Horn, D. พบว่า การพูดด้วยข้อมูลและหลักฐาน ใช้ข้อมูล ตัวเลข สถิติ และเหตุผลที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนข้อเสนองของคุณ โครงสร้างการพูดที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลในลำดับที่เข้าใจง่ายและมีความต่อเนื่อง (Horn, D., 2024) ส่วนการสร้างอารมณ์ร่วมสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kjeldsen, J. E.; Kilag, O. K. T. et al. พบว่า การพูดโดยเล่าเรื่องราว การเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับจะช่วยสร้างความเชื่อมโยงทางอารมณ์กับผู้ฟัง การใช้ภาษาและท่าทาง การใช้คำที่แสดงถึงอารมณ์ การปรับเสียง และการใช้ท่าทางจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นอารมณ์ของผู้ฟัง (Kjeldsen, J. E., 2024); (Kilag, O. K. T. et al., 2023) ส่วนการเรียกร้องให้ลงมือทำ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hogan, J. M. พบว่า การพูดให้ความชัดเจนและตรงประเด็น บอกผู้ฟังอย่างชัดเจนว่าต้องการให้ผู้ฟังทำอะไรต่อไป ให้เหตุผลในการลงมือทำ อธิบายประโยชน์ที่ผู้ฟังจะได้รับจากการกระทำตามจากการพูด (Hogan, J. M., 2024)

2. กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ในส่วนของการเกริ่นนำเป็นส่วนสำคัญในการพูดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงเวลาที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังและสร้างความเชื่อมั่นในตัวผู้พูด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hogan, J. M.; Yulianti, T. & Sulistyawati, A. ที่พบว่า วิธีการในการเกริ่นนำที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังด้วยการยกตัวอย่างและประสบการณ์ การใช้ข้อมูลและสถิติ การเชื่อมโยงกับปัญหาหรือความต้องการของชุมชน การกล่าวถึงแผนการดำเนินงาน และการกล่าวถึงผลกระทบและประโยชน์ (Hogan, J. M., 2024); (Yulianti, T. & Sulistyawati, A., 2021) สำหรับการถ่ายทอดเนื้อหา สอดคล้องกับงานวิจัยของ Salkin, W. ที่พบว่า การถ่ายทอดเนื้อหาเป็นขั้นตอนสำคัญในการพูดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงที่จะสื่อสารความคิดเห็นและแนวคิดไปยังผู้ฟังอย่างชัดเจนและเป็นประโยชน์ วิธีการในการถ่ายทอดเนื้อหาที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังด้วยการยกตัวอย่างและประสบการณ์ การใช้ข้อมูลและสถิติ การเชื่อมโยงกับปัญหาหรือความต้องการของชุมชน การกล่าวถึงแผนการดำเนินงาน และการกล่าวถึงผลกระทบและประโยชน์ (Salkin, W., 2024) และการปิดการพูด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kilag, O. K. T., et al. ที่พบว่า การปิดการพูดเป็นขั้นตอนสำคัญในการพูดของนายกเทศมนตรี เพราะเป็นช่วงที่สามารถสรุปความสำคัญของเนื้อหาและส่งเสริมให้ผู้ฟังมีความคิดเห็นหรือการกระตุ้นให้ทำตามข้อเสนอไป วลีและวิธีการในการปิดการพูดที่สามารถใช้เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟัง คือ การสรุปข้อความหลัก การเชื่อมโยงกับการกระตุ้นให้ทำตามหรือการตอบสนอง การสร้างแรงบันดาลใจหรือความหวัง และการขอบคุณและเชิญชวนให้มีส่วนร่วม (Kilag, O. K. T. et al., 2023)

3. กลยุทธ์การออกแบบวลีทรงพลังการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ในส่วนวลีการพูดด้านทิศทางการพัฒนา สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ruiz-Mesa, K. & Broeckelman-Post, M. A. ที่พบว่า วลีการพูดเกี่ยวกับโอกาส วลีการพูดเกี่ยวกับความหวัง วลีการพูดเกี่ยวกับการสร้างอนาคตที่ดีกว่า วลีการพูดเกี่ยวกับการสร้างอนาคตร่วมกัน และวลีการพูดเกี่ยวกับการสร้างประโยชน์ร่วมกัน (Ruiz-Mesa, K. & Broeckelman-Post, M. A., 2024) สำหรับวลีการพูดด้านการรวมพลังความร่วมมือ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Horn, D. ที่พบว่า วลีการพูดเกี่ยวกับการทำงานร่วมกัน วลีการพูดเกี่ยวกับการร่วมมือกัน วลีการพูดเกี่ยวกับความสามัคคี วลีการพูดเกี่ยวกับการร่วมมือในชุมชน และวลีการพูดเกี่ยวกับความรับผิดชอบร่วมกัน (Horn, D., 2024)



ส่วนวิธีการพูดด้านการพัฒนาชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Wright, K. O., et al. ที่พบว่า วิธีการพูดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดี วิธีการพูดเกี่ยวกับการศึกษาดี วิธีการพูดเกี่ยวกับสุขภาพดี วิธีการพูดเกี่ยวกับสังคมดี และวิธีการพูดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมดี (Wright, K. O. et al., 2023) และวิธีการพูดด้านหลักการทำงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Cherney, M. R.; Salkin, W. ที่พบว่า วิธีการพูดเกี่ยวกับการสร้างบริการที่เป็นเลิศ วิธีการพูดเกี่ยวกับการสร้างองค์กรธรรมาภิบาล วิธีการพูดเกี่ยวกับความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกัน วิธีการพูดเกี่ยวกับการแก้ปัญหาภาวะวิกฤต และวิธีการพูดเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่โปร่งใส สุจริต และเที่ยงธรรม (Cherney, M. R., 2024); (Salkin, W., 2024)

องค์ความรู้ใหม่

การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจโดยใช้กลยุทธ์ P-U-B-L-I-C-S-P-E-A-K-I-N-G จากข้อค้นพบกลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถอธิบายได้ตามตัวอักษร ดังนี้ 1) P-Preparation (การเตรียมตัว) โดยผู้พูดต้องศึกษาหัวข้อเนื้อหาที่จะพูดอย่างละเอียดและชัดเจน รู้จักผู้ฟังว่าเป็นใครมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไร วางแผนเนื้อหาโดยออกแบบโครงสร้างการพูดที่ชัดเจนและลำดับเนื้อหาอย่างเป็นระบบ 2) U-Understanding (ความเข้าใจ) โดยผู้พูดต้องพูดอย่างชัดเจน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน ใช้ตัวอย่างและการเปรียบเทียบเพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น 3) B-Believability (ความน่าเชื่อถือ) โดยผู้พูดต้องนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ใช้ข้อมูลที่มีแหล่งที่มาเชื่อถือได้ การสร้างความน่าเชื่อถือจากความเชี่ยวชาญเชิงลึก 4) L-Listening (การฟัง) โดยผู้พูดเปิดโอกาสให้ถามเพื่อให้ผู้ฟังมีโอกาสถามคำถามและแสดงความคิดเห็น ตอบสนองกับผู้ฟังอย่างตั้งใจ โดยให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้ฟัง 5) I-Involvement (การเปิดทางให้มีส่วนร่วม) โดยผู้พูดต้องกระตุ้นการมีส่วนร่วมจากใช้คำถามหรือกิจกรรมเพื่อให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ โดยให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา 6) C-Clarity (ความชัดเจน) ผู้พูดต้องออกแบบโครงสร้างที่ชัดเจน แบ่งเนื้อหาเป็นหัวข้อหลัก ๆ สรุปเนื้อหาในแต่ละประเด็นสำคัญอย่างชัดเจน 7) S-Support (การสนับสนุน) ผู้พูดต้องใช้ข้อมูลสนับสนุน ใช้สถิติ กราฟ ข้อมูลเชิงประจักษ์ ใช้เรื่องเล่าที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความเข้าใจ 8) P-Persuasion (การโน้มน้าวใจ) ผู้พูดต้องเน้นการใช้เหตุผล อารมณ์ และความน่าเชื่อถือในการสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่า เน้นว่าข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ 9) E-Engagement (การสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม) ผู้พูดต้องใช้การแสดงออกทางร่างกาย การใช้ท่าทาง การเคลื่อนไหว การใช้มือ ใช้โทนเสียงที่หลากหลายเพื่อสร้างความสนใจ ให้มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด 10) A-Authenticity (ความเป็นตัวตน) ผู้พูดต้องเป็นตัวของตัวเอง สื่อสารด้วยความจริงใจ แสดงความเชื่อใจได้ แสดงความมั่นใจและความเป็นมิตร 11) K-Knowledge (ความรู้) ผู้พูดต้องแสดงความเชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่าคุณมีความรู้ในเรื่องที่พูด ต้องคอยติดตามข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ 12) I-Inspiration (แรงบันดาลใจ) ผู้พูดต้องสร้างแรงบันดาลใจจากการใช้คำพูดที่สร้างแรงบันดาลใจและความหวัง กระตุ้นให้ผู้ฟังมีแรงบันดาลใจในการลงมือทำ 13) N-Narrative (การเล่าเรื่อง) ผู้พูดต้องเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจโดยใช้การเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างเรื่องราวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร 14) G-Gratitude (การขอบคุณ) ผู้พูดต้องแสดงความขอบคุณผู้ฟังที่ให้ความสนใจและมีส่วนร่วม ปิดจบการพูดด้วยความประทับใจ สรุปเนื้อหาและปิดการพูดด้วยความรู้สึกที่ดี ทั้งนี้การใช้กลยุทธ์ P-U-B-L-I-C-S-P-E-A-K-I-N-G จะช่วยให้การพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารของนายกเทศมนตรีของนายกเทศมนตรีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และองค์ความรู้ดังกล่าวนายกเทศมนตรีสามารถนำไปพัฒนาตนเอง หรือ การผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหารเพื่อยกระดับการปฏิบัติต่อไปได้

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย การการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงานการบริหาร สามารถสรุปได้ คือ 1) ขอบเขตการออกแบบการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย การพูดของนายกเทศมนตรีมีขอบเขตการพูดเพื่อการสื่อสารนโยบายและแผนพัฒนา การพูดเพื่อการสื่อสารวิสัยทัศน์ การพูดเพื่อการสื่อสารในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ การพูดเพื่อการสื่อสารในการแก้ปัญหา การพูดเพื่อการสื่อสารในภาวะวิกฤต การพูดเพื่อการสื่อสารในการสร้างแรงบันดาลใจ และพูดเพื่อการสื่อสารในการสร้างองค์กรที่เป็นเลิศ ส่วนหลักการออกแบบ คือ ต้องเข้าใจผู้ฟัง สร้างความน่าเชื่อถือ ใช้เหตุผลและหลักฐาน สร้างอารมณ์ร่วม สร้างการมีส่วนร่วม และเรียกร้องให้ลงมือทำ 2) กลยุทธ์การออกแบบโครงสร้างเนื้อหาการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย การเกริ่นนำที่น่าสนใจชวนติดตาม การถ่ายทอดเนื้อหาตามลำดับขั้นการเรียนรู้ และการปิดการพูดด้วยให้ข้อคิดและให้ความประทับใจ และ 3) กลยุทธ์การออกแบบวลีทรงพลังการพูดในที่ชุมชน ประกอบด้วย วลีการพูดด้านทิศทางการพัฒนา ด้านการรวมพลังความร่วมมือ ด้านการพัฒนาชุมชน และด้านหลักการทำงาน โดยการออกแบบวลีทรงพลังต้องให้น่าสนใจ น่าติดตาม น่าจดจำ และน่าทำตาม และข้อเสนอแนะ ในเชิงนโยบายกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นควรร่วมสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารท้องถิ่นด้านการพูดในที่ชุมชนด้านการบริหารงานตามพันธกิจหน้าที่ของแต่ละท้องถิ่น ส่วนข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ สามารถนำไปประยุกต์ในการการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารท้องถิ่น ในเชิงปฏิบัติ และการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาการพูดในที่ชุมชนของผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่หลากหลายพื้นที่ ต่างวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค และปรับแบบการวิจัยจากเชิงคุณภาพเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ หรือเป็นแบบผสมวิธี เพื่อศึกษาข้อค้นพบในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไป

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณศูนย์วิจัยและพัฒนากการสื่อสารทางการเมืองและสังคม สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- ทรงชัย วงษ์วัชรดำรง. (3 พฤษภาคม 2567). กลยุทธ์การออกแบบการพูดในที่ชุมชนเพื่อการโน้มน้าวใจในงาน. (วิทยากร ท่อแก้ว, ผู้สัมภาษณ์)
- Cherney, M. R. (2024). PUBLIC SPEAKING. The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. London: Routledge.
- Hogan, J. M. (2024). PUBLIC SPEAKING AND DEMOCRATIC LIFE. The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. London: Routledge.
- Horn, D. (2024). Principles of Public Speaking. Oxfordshire: Taylor & Francis.
- Kilag, O. K. T. et al. (2023). The use of body language in public speaking. Science and Education, 4(1), 393-406.
- Kjeldsen, J. E. (2024). Rhetorical audience analysis and reception studies of publicspeaking. The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. London: Routledge.
- Lucas, S. E. & Stob, P. (2020). The art of public speaking. New York: McGraw-Hill.
- McKenna-Buchanan T. (2023). Listenability: The Art of Meaningful Public Speaking. In The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. Routledge.



- Ruiz-Mesa, K. & Broeckelman-Post, M. A. (2024). Prepared for tomorrow. The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. London: Routledge.
- Salkin, W. (2024). Speaking for Others: The Ethics of Informal Political Representation. Massachusetts: Harvard University Press-T.
- Wright, K. O. et al. (2023). Accents and Dialects in Public Speaking. The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory. London: Routledge.
- Yulianti, T. & Sulistyawati, A. (2021). Enhancing public speaking ability through focus group discussion. Jurnal Pajar (Pendidikan Dan Pengajaran), 5(2), 287-295.