

ปัจจัยความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับกองทุนการออมแห่งชาติ จังหวัดนครสวรรค์*

THE SUCCESS FACTORS FOR PROMOTING SAVINGS DISCIPLINE WITH THE NATIONAL SAVINGS FUND IN NAKHON SAWAN PROVINCE

ศรัณย์ เพ็ชรตุน* และ ทนงศักดิ์ เหมือนเตย

Saran Phettun* and Tanongsak Mhuentoei

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคกลาง นครสวรรค์ ประเทศไทย

Graduate School, Central University, Nakhon Sawan, Thailand

*Corresponding author E-mail: mtanongsak@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ในจังหวัดนครสวรรค์ และวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยเจ้าหน้าที่โครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 1,600 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 320 คน ด้วยสูตรของทาโรยามะเน่ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามกลุ่มผู้ดำเนินโครงการ แล้วสุ่มอย่างง่ายตามสัดส่วนที่กำหนด ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วเก็บข้อมูลช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษา พบว่า ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.49) โดยประสบความสำเร็จด้านจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการต่อเป้าหมายในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.53) และวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการประสบความสำเร็จในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.49) ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยที่นำมาทดสอบส่งผลทางบวกต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ประกอบด้วย ปัจจัยความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ($R^2 = 0.613$) ปัจจัยลักษณะของหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ($R^2 = 0.581$) ปัจจัยเงื่อนไขทรัพยากรทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ($R^2 = 0.578$) ปัจจัยทรัพยากรของนโยบาย ($R^2 = 0.574$) ปัจจัยการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ($R^2 = 0.562$) และปัจจัยมาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบาย ($R^2 = 0.491$)

คำสำคัญ: วินัยการออม, การส่งเสริม, ปัจจัยความสำเร็จ, กองทุนการออมแห่งชาติ

Abstract

This research aimed to study the level of success in promoting savings discipline with the National Savings Fund (NSF) in Nakhon Sawan Province and to analyze factors affecting success in promoting savings discipline with the NSF in Nakhon Sawan Province. The research population

* Received July 25, 2024; Revised August 10, 2024; Accepted August 17, 2024



consisted of 1,600 project officers. The sample size of 320 people was determined using Taro Yamane's formula. Stratified random sampling was conducted based on the project operator groups, followed by simple random sampling according to the specified proportion. Quality-validated questionnaires were utilized to gather data in November 2023. The data were analyzed using frequency distribution, percentage, mean, standard deviation and multiple regressions. The results found that the level of success, overall, in promoting savings discipline with the NSF in Nakhon Sawan Province had an average score at a high level ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = 0.49). This success consisted of the achievements in the number of members who participated in the project to promote savings discipline with the NSF in Nakhon Sawan Province per goal reaching the highest level ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.53) and the success in promoting the continuous savings discipline of participating members being successful at a high level ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.49) respectively. The hypothesis testing demonstrated that all six factors tested positively affected the project's success in promoting savings discipline with the NSF in Nakhon Sawan Province at a statistically significant level of 0.05. These factors include the cooperation or response of policy implementers factor ($R^2 = 0.613$), the characteristics of implementing policy agencies factor ($R^2 = .581$), the economic, social, and political resource conditions factor ($R^2 = .578$), the resources of policy factor ($R^2 = .574$), the interagency communication factor ($R^2 = .562$), and the policy standards and objectives factor ($R^2 = .491$).

Keywords: Saving Discipline, Promotion, Success Factors, National Savings Fund

บทนำ

การออมเพื่อการเกษียณถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่งเพราะจะทำให้ผู้ออมมีเงินเพียงพอสำหรับการดำรงชีพเมื่อผู้ออมหยุดหรือลดจำนวนชั่วโมงทำงานในวัยชรา โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ผู้คนมีอายุยืนยาวขึ้น ต้องใช้ชีวิตในช่วงวัยเกษียณยาวนานขึ้น การพิจารณาว่ารายได้ของเราจะมาจากไหนเมื่อเราเกษียณจึงมีความสำคัญมากขึ้นกว่าเดิม วิธีที่บุคคลสะสมเงินหรือทรัพย์สินเพื่อการเกษียณอายุระหว่างปีทำงานจึงเป็นประเด็นสำคัญของการสูงวัยอย่างมีคุณภาพและส่งผลต่อชีวิตในบั้นปลาย (Tamborini, C. R. & Kim, C., 2019) ยิ่งประเทศใดมีส่วนประชากรสูงอายุมากขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศนั้นมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นการส่งเสริมให้ประชาชนมีวินัยการออมและสร้างบำเหน็จบำนาญให้กับตนเองในยามเกษียณอย่างเพียงพอจึงเป็นเรื่องจำเป็นยิ่ง

การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประชากรเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกเนื่องจากอัตราการเกิดลดต่ำลงและผู้คนมีชีวิตยืนยาวขึ้น ซึ่งองค์การสหประชาชาติ (United Nations, 2019) ได้แบ่งเกณฑ์การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็น 3 ระดับ คือ 1) ระดับกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) มีสัดส่วนของประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด 2) ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) มีสัดส่วนของประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และ 3) ระดับสังคมผู้สูงอายุนับสุดยอด (Super-aged society) มีสัดส่วนของประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด หรืออายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งจากเกณฑ์ดังกล่าวนี้ พบว่า ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี 2548 และในปี 2565 ได้เข้าสู่ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แล้ว อีกด้วย โดยมีประชากรที่อายุ 60 ปีขึ้นไปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.08 ของประชากรทั้งหมด (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2566) นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุนับสุดยอดใน พ.ศ. 2574 โดยจะมีจำนวนผู้สูงอายุคิด

เป็นร้อยละ 31.40 ของประชากรทั้งหมด (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย, 2565) ปัญหาที่ประเทศไทยเผชิญจึงอยู่ที่ว่า ผู้สูงอายุไทยมีเงินออมหรือมีความมั่นคงทางการเงินอย่างเพียงพอหรือไม่ โดยเฉพาะยิ่งกับแรงงานนอกระบบที่ไม่มีบำนาญบำนาญ เพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าวรัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติกองทุนการออมแห่งชาติ พ.ศ. 2554 เพื่อส่งเสริมการออมของสมาชิกและเป็นหลักประกันการจ่ายเงินบำนาญให้แก่สมาชิกต่อมารัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้กำหนดให้การออมเป็นวาระแห่งชาติในการสร้างหลักประกันในระดับพื้นฐานของประชาชนในการดำรงชีพหลังเกษียณตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ว่าด้วยการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่เน้นมาตรการเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ถือเป็นหนึ่งในกลไกส่งเสริมการออมแบบผูกพันระยะยาวให้กับประชาชนกลุ่มที่ยังไม่ได้อยู่ในระบบกองทุนการออมเพื่อการเกษียณใด ๆ เช่น กลุ่มที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร กลุ่มอาชีพค้าขาย และอาชีพอิสระอื่น ๆ รวมถึงนักเรียน นักศึกษาที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้มีโอกาสได้สร้างระบบบำนาญจากเงินออมของตนเองเพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณ (กองทุนการออมแห่งชาติ, 2565) และเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายทั่วถึงครอบคลุมทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติได้เร่งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้ “โครงการส่งเสริมวินัยการออมกับกองทุนการออมแห่งชาติในระดับพื้นที่” โดยใช้กลไกความร่วมมือในการขับเคลื่อนผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ซึ่งส่งผลให้จำนวนสมาชิกของ กอช. เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเกือบ 4 เท่า จากปี พ.ศ. 2561 ที่มีสมาชิกจำนวน 610,683 คน เพิ่มขึ้นเป็น 2,335,085 คน ในปี พ.ศ. 2562 และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสมาชิก 2,516,426 คน ในปี พ.ศ. 2565 (กองทุนการออมแห่งชาติ, 2566)

โดยที่การเพิ่มจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการนี้ถูกนำมาใช้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญปัจจัยหนึ่งนอกเหนือจากวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ดังนั้น ความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนสมาชิก กอช. แบบก้าวกระโดดในการขับเคลื่อนการออมสู่ระดับพื้นที่ทั่วประเทศไทยในช่วงปี 2562 และยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีนั้น จึงเป็นที่น่าสนใจศึกษาว่าระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการนี้ทั้งในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการต่อเป้าหมายและวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกเป็นอย่างไร และมีปัจจัยใดบ้างที่นำมาสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการนี้ในระดับพื้นที่ ซึ่งจากการสำรวจข้อมูล พบว่า จังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดที่มีการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมวินัยการออมในพื้นที่ระดับยอดเยี่ยม และเป็นจังหวัดที่ได้รับรางวัลจังหวัดสุดยอดสมาชิกสูงสุดและรางวัลการส่งเสริมการออมดีเด่นอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รางวัล จึงสมควรเลือกมาใช้เป็นกรณีศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานการส่งเสริมวินัยการออมในระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์ ในทฤษฎีของเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการโครงการ
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ตัวแบบการนำนโยบายไปปฏิบัติของ Meter, D. S. & Horn, C. E. V. ประกอบด้วย ปัจจัย 1) มาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบาย 2) ทรัพยากรของนโยบาย 3) การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน 4) ลักษณะของหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ 5) เงื่อนไขและทรัพยากรทางเศรษฐกิจสังคมและการเมือง และ 6) ความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ (Meter, D. S. & Horn, C. E. V., 1975) มาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ จำนวนรวม 1,600 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานระดับจังหวัดที่รับผิดชอบงานฯ 40 คน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานระดับอำเภอ 90 คน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน 1,432 คน และบุคลากรทางการศึกษา/ครู 38 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 320 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วนกลุ่มผู้ดำเนินโครงการแล้วสุ่มอย่างง่ายตามสัดส่วนของกลุ่มประชากร ดังนี้ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด 8 คน เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ 18 คน กำนันผู้ใหญ่บ้าน 286 คน และบุคลากรทางการศึกษา 8 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงาน ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ โดยวัดความสำเร็จใน 2 มิติ คือ จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการต่อเป้าหมาย และวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ และตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ โดยตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale)

การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน โดยหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ได้ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาระหว่าง 0.67-1.00 มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.90 จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีบริบทเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน นำผลมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.97 ซึ่งถือได้ว่าอยู่ในระดับดีมาก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยและคณะดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลถึงผู้บริหารหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ ได้แบบสอบถามกลับคืนครบถ้วน จำนวน 320 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้ (เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541)

- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง น้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง น้อยมาก

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการส่งเสริมวินัยการออมกับตัวแปรระดับความสำเร็จของการส่งเสริมวินัยการออมด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบ Enter กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ ก่อนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณผู้วิจัยได้ผ่านการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้น (Assumption) ของสถิติที่ใช้ (Hair, J. F. et al., 2010) โดยข้อมูลตัวแปรตามมีลักษณะการแจกแจงเป็นโค้งปกติ (Normality) มีค่าสัมบูรณ์ (Abs) $Z_{Skewness} = .195/.136 = 1.43$ และค่า (Abs) $Z_{Kurtosis} = .387/.272 = 1.42$ ซึ่งทั้ง 2 ค่ามีค่าน้อยกว่า 2 ทั้งนี้ ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามแต่ละคู่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง (Linearity) และตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้นสูง (Multicollinearity) โดยมีค่า Tolerance เท่ากับ .196-.348 (ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.1) และค่า VIF เท่ากับ 2.873-4.715 (ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (n = 320)		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	213	66.60
	หญิง	107	33.40
อายุ	21-30 ปี	12	3.80
	31-40 ปี	43	13.40
	41-50 ปี	101	31.60
	51-60 ปี	164	51.20
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	228	71.30
	ปริญญาตรี	70	21.90
	สูงกว่าปริญญาตรี	22	6.80
ตำแหน่งงาน	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการระดับจังหวัด	8	2.50
	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการระดับอำเภอ	18	5.63
	กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	286	89.37
	บุคลากรทางการศึกษา/ครู	8	2.50

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดรวม 320 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 66.60 เป็นเพศหญิงจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 33.40 มีอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาอายุระหว่าง 41-50 ปีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 31.60 อายุระหว่าง 31-40 ปีจำนวน 43 คน ร้อยละ 13.40 และอายุระหว่าง 21-30 ปีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 71.30 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 โดยในด้านตำแหน่งงาน ส่วนใหญ่เป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 89.37 รองลงมาเป็นเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการระดับอำเภอ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.63 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการระดับจังหวัด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และบุคลากรทางการศึกษา/ครู จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50



2. ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 2 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการวินัยการออมกับ กอช. ต่อเป้าหมาย	4.24	.53	ระดับมากที่สุด
2. วินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ	3.62	.59	ระดับมาก
รวม	3.93	.49	ระดับมาก

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาพบว่า ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = .49) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด คือ จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อเป้าหมาย ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .53) รองลงมา คือ ด้านวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการประสบความสำเร็จในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = .49)

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ปัจจัยความสำเร็จ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
วัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบาย	4.16	.53	ระดับมาก
ทรัพยากรของนโยบาย	4.07	.53	ระดับมาก
การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน	4.11	.52	ระดับมาก
ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ	4.07	.57	ระดับมาก
เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	4.04	.59	ระดับมาก
ความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ	4.06	.56	ระดับมาก
รวม	4.08	.49	ระดับมาก

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยที่นำมาวิเคราะห์ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = .49) โดยปัจจัยด้านวัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบายส่งผลต่อความสำเร็จมากที่สุด มากเป็นอันดับ 1 ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = .53) รองลงมา คือ การสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = .52) ทรัพยากรของนโยบาย ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = .53) ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = .57) ความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = .56) และเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = .59) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ กับระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

4.1 ปัจจัยวัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบาย

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบปัจจัยด้านวัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบายที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.254	.162		7.742	.000*
ความชัดเจนของวัตถุประสงค์นโยบาย	.216	.044	.252	4.861	.000*
ประโยชน์ของนโยบาย	.163	.046	.197	3.515	.000*
ความชัดเจนของแผนงานระดับนโยบาย	.268	.040	.367	6.705	.000*

R=.701, R²=.491, F=101.608, *Sig<0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า ค่าพยากรณ์ระหว่างปัจจัยวัตถุประสงค์และมาตรฐานของนโยบายมีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ ได้ร้อยละ 49.10 ($R^2 = .491$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรความชัดเจนของแผนงานนโยบาย ($\beta = .367$) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมาได้แก่ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของนโยบาย ($\beta = .252$) และประโยชน์ของนโยบาย ($\beta = .197$) ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยทรัพยากรของนโยบาย

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบปัจจัยด้านทรัพยากรของนโยบายที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.142	.149		7.683	.000*
ความเพียงพอของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	.255	.037	.369	6.948	.000*
ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	.166	.045	.192	3.690	.002*
ความเหมาะสมของอุปกรณ์เครื่องมือปฏิบัติงาน	.127	.040	.166	3.192	.000*
ความเหมาะสมของงบประมาณ	.141	.039	.173	3.638	.000*

$R=.758$, $R^2=.574$, $F=106.200$, *Sig<0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ค่าพยากรณ์ระหว่างปัจจัยด้านทรัพยากรของนโยบายมีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ได้ร้อยละ 57.40 ($R^2 = .574$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรความเพียงพอของบุคลากรในการปฏิบัติงาน ($\beta = .369$) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ($\beta = .192$) ความเหมาะสมของงบประมาณ ($\beta = .173$) และความเหมาะสมของอุปกรณ์เครื่องมือปฏิบัติงาน ($\beta = .166$) ตามลำดับ

4.3 ปัจจัยการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบปัจจัยด้านการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.058	.148		7.165	.000*
ความชัดเจนในการสื่อสารเรื่องแผนงานและแนวทางปฏิบัติของที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์	.297	.042	.372	7.057	.000*
ช่องทางการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์	.157	.044	.181	3.564	.000*
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถูกต้องชัดเจน	.245	.043	.304	5.706	.000*

$R=.750$, $R^2=.562$, $F=135.306$, *Sig<0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ค่าพยากรณ์ระหว่างปัจจัยด้านการสื่อสารระหว่างหน่วยงานมีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ ได้ร้อยละ 56.20 ($R^2 = .562$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรความชัดเจนในการสื่อสารเรื่องแผนงานและแนวทางปฏิบัติของที่ทำการปกครองจังหวัดนครสวรรค์ (ในฐานะหน่วยงานหลัก) ($\beta = .372$) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถูกต้องชัดเจน ($\beta = .304$) และช่องทางการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ($\beta = .181$) ตามลำดับ



4.4 ปัจจัยลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบปัจจัยด้านลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.255	.130		9.651	.000*
ความเหมาะสมของหน่วยงานในการขับเคลื่อนโครงการ	.246	.047	.321	5.211	.000*
ความชัดเจนของแผนงานในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	.218	.048	.275	4.500	.000*
การกำกับติดตามตรวจสอบข้อมูลของผู้บริหาร	.194	.041	.249	4.754	.000*

R=.762, R²=.581, F=145.901, *Sig<0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า ค่าพหุคูณระหว่างปัจจัยด้านลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติมีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ได้ร้อยละ 58.10 (R² = .581) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรความเหมาะสมของหน่วยงานในการขับเคลื่อนโครงการ (β = .321) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความชัดเจนของแผนงานและกิจกรรมในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (β = .275) และการกำกับติดตามตรวจสอบข้อมูลของผู้บริหาร (β = .249) ตามลำดับ

4.5 ปัจจัยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

ตารางที่ 8 ผลการทดสอบปัจจัยด้านเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.359	.127		10.728	.000*
สภาพเศรษฐกิจสังคมการเมืองที่ดีขึ้นส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก กอช.	.182	.030	.259	6.076	.000*
เชื่อมั่นว่าเมื่อเป็นสมาชิก กอช.จะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในวัยชรา	.207	.038	.293	5.424	.000*
การส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช.ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน	.250	.036	.356	6.947	.000*

R=.760, R²=.578, F=144.091, *Sig<0.05

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าพหุคูณระหว่างปัจจัยด้านเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง มีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ได้ร้อยละ 57.80 (R² = .578) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช.ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน (β = .356) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เชื่อมั่นว่าเมื่อเป็นสมาชิก กอช.จะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในวัยชรา (β = .297) และสภาพเศรษฐกิจสังคมการเมืองที่ดีขึ้นส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิก กอช. (β = .259) ตามลำดับ

4.5 ปัจจัยด้านความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบปัจจัยด้านความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig
Constant	1.078	.131		8.225	.000*
คิดว่าการนำนโยบายไปปฏิบัติส่งผลดีต่อผู้ปฏิบัติงาน	.240	.035	.330	6.855	.000*

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบปัจจัยด้านความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ (ต่อ)

ความตั้งใจของบุคลากรในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย	.212	.038	.276	5.622	.000*
พร้อมร่วมขับเคลื่อนงานแม้จะไม่ใช้งานในหน้าที่หลัก	.251	.041	.297	6.046	.000*

R=.783, R²=.613, F=166.632, *Sig<0.05

จากตารางที่ 9 พบว่า ค่าพยากรณ์ระหว่างปัจจัยด้านความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติมีผลทางบวกต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ ได้ร้อยละ 61.30 (R² = .613) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ตัวแปรคิดว่าการนำนโยบายไปปฏิบัติส่งผลต่อผู้ปฏิบัติงาน (β = .330) มีผลต่อระดับความสำเร็จมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ พร้อมร่วมขับเคลื่อนงานแม้จะไม่ใช้งานในหน้าที่หลัก (β = .297) และความตั้งใจของบุคลากรในหน่วยงานในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย (β = .276) ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผลการศึกษา พบว่า ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ของจังหวัดนครสวรรค์ในภาพรวมประสบความสำเร็จในระดับมาก โดยประสบความสำเร็จด้านจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการต่อเป้าหมายในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ประสบความสำเร็จด้านวินัยการออมต่อเนื่องของสมาชิกในระดับมาก ซึ่งมีระดับความสำเร็จที่น้อยกว่าด้านจำนวนสมาชิกเนื่องจากยังมีสมาชิกจำนวนหนึ่งขาดวินัยการออมต่อเนื่อง สอดคล้องกับ จุฑารัตน์ ยกถาวร ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับกองทุนการออมแห่งชาติในระดับพื้นที่กรณีศึกษาจังหวัดนครสวรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า การดำเนินงานในจังหวัดนครสวรรค์ มีสัดส่วนสมาชิกเมื่อเทียบกับจำนวนเป้าหมายมากที่สุดในประเทศไทย แต่ยังมีปัญหาขาดการส่งเสริมการออมอย่างต่อเนื่องของสมาชิกอย่างเพียงพอ (จุฑารัตน์ ยกถาวร, 2565) และพบว่า สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่กลุ่มเป้าหมายบางรายยังไม่ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการการออมกับ กอช. เพราะยังมองไม่เห็นความสำคัญของการออม ยังขาดแรงจูงใจที่เพียงพอ รวมไปถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจทางการเงิน สอดคล้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการวางแผนการเกษียณอายุของ Punj, D. ที่พบว่า ความสามารถของประชาชนในการออมอย่างประสบความสำเร็จนั้นได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาทางการเงินในวัยชรา ความรู้ทางการเงิน วินัยการออม การสนับสนุนของรัฐบาลในการสร้างแรงจูงใจ เช่น แรงจูงใจด้านภาษีสำหรับการออมเพื่อเกษียณอายุ (Punj, D., 2018) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Alkhawaja, S.O. & Albaity, M. เรื่องพฤติกรรมกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุ: หลักฐานจากสหรัฐอเมริกาที่พบว่า ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุมีผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุ (Alkhawaja, S. O. & Albaity, M., 2022) ส่วนผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ปัจจัยมาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบาย ปัจจัยทรัพยากรของนโยบาย ปัจจัยการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ปัจจัยลักษณะของหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ปัจจัยเงื่อนไขทรัพยากรทางเศรษฐกิจสังคมและการเมือง และปัจจัยความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ล้วนส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับตัวแบบการนำนโยบายไปปฏิบัติของ Meter, D. S. & Horn, C. E. V. ทั้ง 6 ปัจจัย ที่กล่าวว่าปัจจัยมาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบายต้องมีความชัดเจน มีมาตรฐาน และสามารถวัดผลได้ ยังมีความชัดเจนและง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้ปฏิบัติเท่าใดก็จะยิ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติมากขึ้น ปัจจัยทรัพยากรของนโยบายเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกให้กับการบริหารนโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติ ทั้งในรูปของตัวเงินและสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยการสื่อสารระหว่างองค์กรและ



กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายทุกระดับชั้นจะต้องมีความชัดเจน เทียบตรง และคงเส้นคงวา ปัจจัยลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติส่งผลต่อสมรรถนะของการนำนโยบายไปปฏิบัติ ได้แก่ จำนวนและความสามารถของบุคลากรในหน่วยงาน ระดับลำดับชั้นในการควบคุมตัดสินใจ ทรัพยากรทางการเงินของหน่วยงาน ความเข้มแข็งของหน่วยงาน ปัจจัยเงื่อนไขทรัพยากรทางเศรษฐกิจสังคมและการเมืองส่งผลต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นความเพียงพอของทรัพยากร ผลกระทบทางสังคม ความคิดเห็นของประชาชน การยอมรับหรือต่อต้านของฝ่ายค้าน การสนับสนุนของกลุ่มผลประโยชน์ และปัจจัยความร่วมมือหรือการตอบสนองของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติถือว่าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ของการนำนโยบายไปปฏิบัติมากที่สุดปัจจัยหนึ่ง (Meter, D. S. & Horn, C. E. V., 1975) นอกจากนั้น ผลการศึกษายังสอดคล้องกับการวิจัยของ จุฑารัตน์ ยกถาวร ที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ในจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านความชัดเจนของนโยบาย 2) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร 3) ปัจจัยด้านสมรรถนะขององค์กร และ 4) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (จุฑารัตน์ ยกถาวร, 2565) และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของปริญญญา ศุภรัตน์ ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายกองทุนการออมแห่งชาติไปปฏิบัติ อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี ได้แก่ ความพร้อมของบุคลากร การประสานงาน และความชัดเจนของนโยบาย (ปริญญญา ศุภรัตน์, 2562)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การขับเคลื่อนการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. จังหวัดนครสวรรค์ประสบความสำเร็จในระดับมาก โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ประกอบด้วย ปัจจัยมาตรฐานและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของนโยบาย ปัจจัยทรัพยากรของนโยบาย ปัจจัยการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ปัจจัยลักษณะของหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ ปัจจัยเงื่อนไขและทรัพยากรทางเศรษฐกิจสังคมและการเมือง และปัจจัยความร่วมมือของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ แต่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนหนึ่งยังไม่ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการ และมีสมาชิกจำนวนหนึ่งขาดวินัยการออมต่อเนื่อง จึงมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้พัฒนาการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนี้ 1) กำหนดและทำความเข้าใจมาตรฐานและวัตถุประสงค์ของนโยบายให้ชัดเจน วัดผลได้ 2) สนับสนุนทรัพยากรในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอทั้งด้านบุคลากร ความรู้ความเข้าใจ งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน 3) สร้างความชัดเจนในการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนเข้าถึงง่าย เช่น ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ 4) กำหนดหน่วยงานหลักที่มีศักยภาพสูงในการขับเคลื่อนโครงการ กำหนดแผนงานและกิจกรรมในการปฏิบัติงานที่เข้าใจง่าย กำกับติดตามตรวจสอบข้อมูล และนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 5) ผู้นำต้องกระตุ้นและจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานเต็มใจ ตั้งใจ พร้อมร่วมขับเคลื่อนงานแม้จะไม่ใช่งานในหน้าที่หลักเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย 6) ต้องพยายามสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปฏิบัติงานรวมถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายว่าการออมกับ กอช. ส่งผลดีต่อสมาชิกในวัยชรา รวมถึงส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน 7) ปรับปรุงกฎหมายเพิ่มแรงจูงใจให้ประชาชนสมัครเข้าร่วมโครงการได้มากขึ้น รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ ส่วนข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยค้นหารูปแบบการส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการและด้านวินัยการออมต่อเนื่อง เพื่อให้แรงงานนอกระบบหรือประชาชนกลุ่มที่ยังไม่ได้อยู่ในระบบกองทุนการออมเพื่อการเกษียณใด ๆ สามารถเข้าร่วมโครงการกับ กอช. ได้มากที่สุด เพื่อให้มีเงินเพียงพอสำหรับการดำรงชีพในช่วงวัยเกษียณได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2566). สถิติผู้สูงอายุ. เรียกใช้เมื่อ 25 สิงหาคม 2566 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/1>
- กองทุนการออมแห่งชาติ. (2565). รายงานประจำปี 2565. เรียกใช้เมื่อ 25 สิงหาคม 2566 จาก <https://go.link.icu/5vgGpBg>
- _____. (2566). Dashboard เว็บไซต์การแสดงผลการสมัครสมาชิกของ กอช. เรียกใช้เมื่อ 25 สิงหาคม 2566 จาก https://nsf-dopa.nsf.or.th/list_all.php
- จุฑารัตน์ ยกถาวร. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวินัยการออมกับกองทุนการออมแห่งชาติในระดับพื้นที่ กรณีศึกษาจังหวัดนครสวรรค์. ใน วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญญญา ศุภรัตน์. (2562). การนำนโยบายกองทุนการออมแห่งชาติไปปฏิบัติ กรณีศึกษาที่ทำการปกครองอำเภอ บ้านหมอ จังหวัดสระบุรี. ใน วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย. (2565). สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2564. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Alkhawaja, S. O. & Albaity, M. (2022). Retirement saving behavior: evidence from UAE. *Journal of Islamic Marketing*, 13(2), 265-286.
- Hair, J. F. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. (7th. ed.). New York: Pearson.
- Meter, D. S. & Horn, C. E. V. (1975). The policy implementation process: A conceptual framework. *Administration & society*. Sage Journals, 6(4), 445-488.
- Punj, D. (2018). Key Success Factors of Saving Behavior and Retirement Planning: A Cross-Sectional Study. *Journal of IT in Industry*, 6(3), 88-93.
- Tamborini, C. R. & Kim, C. (2019). Are You Saving for Retirement? Racial/Ethnic Differentials in Contributory Retirement Savings Plans. *The Journals of Gerontology: Series B*, 75(4), 837-848.
- United Nations. (2019). *Statistical Papers-United Nations (Ser. A), Population and Vital Statistics Report*. Retrieved August 22, 2023, from <https://www.unilibrary.org/content/series/2412138x>