

แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการ มหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง*

GUIDELINES FOR DEVELOPING NEWS PUBLICITYMANAGEMENT OF PRIVETE UNIVERSITIES IN GUANGDONG

อัน น้า, สรายุทธ์ เศรษฐขจร, พัชรา เดชโฮม, นรินทร์ สุธีนรินทร์ และ จิตติวิสุทธิ์ วิมุตติปัญญา*

An Na, Sarayut Setkajorn, Pachara Dejhome, Niran Suteeniran and Jittawisut Wimuttipanya*

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Graduate School of Bansomdejchaopraya Rajabhat University, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: jittawisut21@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง ประชากรในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง จำนวน 327 คน เลือกมาด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling Method) เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามประมาณการ 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ .97 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง มี 5 แนวทาง รวม 32 มาตรการ ได้แก่ 1) พัฒนาโครงสร้างองค์กร 6 มาตรการ 2) พัฒนาแนวทางการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน 6 มาตรการ 3) พัฒนาการสร้างแพลตฟอร์มสื่อ 7 มาตรการ 4) พัฒนาการสร้างทีม 5 มาตรการ และ 5) พัฒนาการสร้างกลไก 8 มาตรการ ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาความสามารถด้านข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งมีความเหมาะสมและเป็นไปได้สูงสุด โดยจุดมุ่งหมายการจัดการข่าวและการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายงานข่าว และกิจกรรมการตัดสินใจ การกำกับดูแล การเผยแพร่ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของสื่อ ซึ่งข่าวและการประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบการรับรู้ที่แตกต่างกันสองรูปแบบ ได้แก่ ข่าวมีไว้เพื่อรายงานข้อเท็จจริงและเผยแพร่ข้อเท็จจริงเป็นหลัก และการประชาสัมพันธ์มีไว้เพื่อเผยแพร่ความคิดเห็น ทศนคติ และในกรณีส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นบางอย่างผ่านข้อเท็จจริง การประชาสัมพันธ์จึงมักอาศัยข้อเท็จจริง และบางครั้งได้ถ่ายทอดแนวคิดสู่ผู้ฟังอย่างสร้างสรรค์ มีเหตุผล ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการนำข้อมูลที่สร้างสรรค์มาใช้ ออกแบบข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพของการปฏิบัติงาน การประยุกต์ใช้ และเป็นแนวทางการเรียนรู้ในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสร้างความสุขของสังคมเป็นหลักและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนา, ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์, มหาวิทยาลัยเอกชน

Abstract

The objectives of this research was to study guidelines for developing public relations information on management of private universities in Guangdong; The research population is 327

* Received May 15, 2024; Revised August 2, 2024; Accepted August 9, 2024

administrators of private universities in Guangdong province, selected using a specific method (Purposive Sampling Method). The research tools include: 1) A 5-level estimation questionnaire with a confidence level of .97. Data analysis using values. Percentage, mean, standard deviation and content analysis. The results of the research found that there are 5 guidelines for developing public relations information about private university management in Guangdong, totaling 32 measures, including 1) Developing organizational structure, 6 measures, 2) Developing guidelines for listening to public opinion, 6 measures, 3) Developing the creation media platforms, 7 measures, 4) Develop team building, 5 measures, and 5) Develop mechanism building, 8 measures. The guidelines for developing news and public relations capabilities of private universities in Guangdong Province are the most appropriate and feasible. The aim of news management and public relations consists of news reporting and decision-making activities, supervision, dissemination and related operations of the media. News and public relations are two different forms of perception: News is mainly used to report facts and disseminate facts. And public relations is intended to disseminate opinions, attitudes, and in most cases which expresses certain opinions through facts Public relations therefore often relies on facts. And sometimes convey ideas to listeners in a creative, reasonable manner, promoting participation in expressing opinions and using creative information to design news that is useful and can be used to develop the quality of work operations Application and is a guideline for learning in various situations in order to create the well-being of society and live happily together.

Keywords: Development Guidelines, News and Public Relations, Private Universities

บทนำ

เครื่องมือหรือแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นใหม่สำหรับการสื่อสารข้อมูลที่แตกต่างจากสื่อแบบเดิมและมีลักษณะเฉพาะโดยเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักในการวางไมโครคอนโทรลเลอร์บนโทรศัพท์มือถือ WeChat วิดีโอสั้น อินเทอร์เน็ต ซึ่งดังกล่าวนี้กำลังเฟื่องฟูและเติบโต และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรมของจีนมากขึ้นเรื่อย ๆ และกลายเป็นผู้ให้บริการที่สำคัญสำหรับการสื่อสารและการพัฒนาอารยธรรมของมนุษย์และเป็นส่วนสำคัญของชีวิตของผู้คน โดยมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการสร้างความคิดเห็นของประชาชน (Luo, D., 2021) เชื่อว่าการสื่อสารผ่านสื่อเกิดใหม่ได้ก่อให้เกิดระบบสื่อใหม่ที่มีอิทธิพลอย่างมาก โดยแทรกซึมเข้าไปในเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ชีวิตสังคม และด้านอื่น ๆ ซึ่งเปลี่ยนวิธีที่คนธรรมดาเข้าถึงใช้และประมวลผลข้อมูล ส่งผลให้เกิดการแบ่งปัน ของอำนาจาบรรณซึ่งจะนำการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งมาสู่อุตสาหกรรมข่าว และการสื่อสารและมีผลกระทบพื้นฐานต่อการพัฒนาในอนาคตอย่างแน่นอน (Guo, H. & LV, Y., 2020) โดยมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนกลยุทธ์และการวางระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและเชิงอนาคต โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการจัดการสู่เป้าหมายความสำเร็จซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยให้มีความเป็นอัตลักษณ์และประสิทธิภาพที่เป็นเลิศตามลำดับ (Chen, Z., 2020) ในการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพจะต้องครอบคลุมเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การมีความรู้ความเข้าใจในการเผชิญกับโอกาสของการเปลี่ยนแปลงของสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อเกิดใหม่ วิถีปลูกฝังความสามารถเชิงนวัตกรรมในเวลาเดียวกัน ผ่านบทบาทชี้แนะเชิงบวกของข่าวและการประชาสัมพันธ์ สร้างแบบจำลองขั้นสูง ตีความนโยบายการศึกษา แนะนำการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถรวมใจ



ของผู้คนภายใน สร้างแบรนด์ตนเอง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภายนอก ขยายความนิยมและชื่อเสียงของ ทำอย่างไร จึงจะทำงานได้ดีในเรื่องนี้ ถือเป็นประเด็นสำคัญสำหรับนักข่าวและผู้บริหารมหาวิทยาลัย (Kuang, W., 2014) ในปี 1999 มหาวิทยาลัยของจีนเริ่มขยายการลงทะเบียน และด้วยการสนับสนุนนโยบายของรัฐในการส่งเสริมทุนทางสังคมในการบริหารโรงเรียน (Ding, X., 2021) ความอยู่รอดและการพัฒนามหาวิทยาลัยเอกชนของจีนก็เริ่มเร่งตัวขึ้น ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเอกชนของจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทั้งในด้านจำนวนและขนาด ซึ่งไม่เพียงแต่กลายเป็นส่วนสำคัญของการศึกษาระดับอุดมศึกษาของจีนเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมกระบวนการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษาอีกด้วย (Cui, N., 2021) จากข้อมูลรายงานประจำปีสถิติแห่งชาติ พบว่า มีนักศึกษาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 9.235 ล้านคน และจำนวนคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนถึง 498,379 คน ตามข้อมูลของกระทรวงศึกษาธิการ (Luo, D., 2021) มีวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนสามัญจำนวน 785 แห่ง ในประเทศ คิดเป็น 25.6% ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสามัญที่มีอยู่ 3,072 แห่ง ในประเทศ ซึ่งวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนกลายเป็นพลังที่ไม่สามารถมองข้ามได้ การศึกษาระดับอุดมศึกษาของจีนตอบสนองความต้องการของจีนในด้านทรัพยากรการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างมาก โดยมีการปฏิรูปการศึกษาและนโยบายการเปิดประเทศของจีนที่มุ่งนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นระบบดิจิทัลเข้ามาบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากรด้านทักษะสารสนเทศให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เป็นเลิศและคุณภาพการศึกษา (Peng, Z. & Liu X., 2002) วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดย 52 แห่ง เป็นวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชน (25 แห่ง เป็นวิทยาลัยระดับปริญญาตรี 27 แห่ง เป็นวิทยาลัยระดับจูเนียร์) วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนเป็นหนึ่งในวิทยาลัยที่ดีที่สุดในจีน เมื่อเผชิญกับการพัฒนาอย่างแข็งแกร่งของสื่อเกิดใหม่ การเปลี่ยนแปลงตามเวลาและตามกระแสกลายเป็นประเด็นหลักที่นักข่าวในมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้งต้องเผชิญ (Qiao, X. & Liu, H. , 2021) การสร้างองค์กรหมายถึงสถาบันส่วนรวมที่สร้างขึ้นโดยมีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะมอบหมายตำแหน่งให้กับทุกคนในองค์กร ชี้แจงความรับผิดชอบ ประสานงานงานของพวกเขา และบรรลุประสิทธิภาพสูงสุดในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้งนั้นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบริบทและสภาพความต้องการของบุคลากรในมหาวิทยาลัย พบว่า ระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงสู่แผนกลยุทธ์ การพัฒนาองค์กรยังไม่ครอบคลุมด้านเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยข้อมูลที่ได้รับมีความไม่เป็นระบบหมวดหมู่ และบุคลากรขาดทักษะความรู้ความเข้าใจ เทคนิควิธีการใหม่ ๆ ที่ทั่วถึงประชาชนอันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ ทั้งนี้ ในการสร้างองค์กรนั้นการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรบางประการ เพื่อสร้างและบนพื้นฐานนี้ในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง การจัดการองค์กรและการสร้างแผนข่าวและประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนส่วนใหญ่ยึดหลักความเปิดกว้างและความโปร่งใสในการข่าว ดำเนินการเผยแพร่ข่าวในวิทยาเขตตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมของระบบเผยแพร่ข่าว และให้ความสำคัญกับนวัตกรรมวิธีการเผยแพร่ข่าว จัดตั้งกลุ่มผู้นำข่าวและประชาสัมพันธ์ระดับมหาวิทยาลัย จัดทำแผนงานข่าวและประชาสัมพันธ์ประจำปี คัดเลือกและมอบหมายผู้นำข่าวและประชาสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ จัดตั้งศูนย์ข่าวระดับมหาวิทยาลัยอิสระ (ศูนย์สื่อบูรณาการ) และคณะระดับสองและกลุ่มศูนย์ข่าวภาควิชา คำแนะนำเกี่ยวกับความคิดเห็นสาธารณะหมายถึงมุมมองและมุมมองของสาธารณะที่ค่อนข้างสม่ำเสมอเกี่ยวกับกิจการสาธารณะที่เผยแพร่ในโลกไซเบอร์ และความหมายแฝง ประกอบด้วย “หัวเรื่องวัตถุ และภาววิทยาของความคิดเห็นสาธารณะออนไลน์” สรุปประเด็นประจักษ์ ก็คือ ขาวเน็ต ความคิดเห็นสาธารณะทางอินเทอร์เน็ตเป็นการสะท้อนทัศนคติส่วนตัวของชาวเน็ตภายนอก ในขณะที่ความคิดเห็นสาธารณะทางออนไลน์ คือ “ภาพสะท้อนความคิดเห็นสาธารณะทางสังคมและอารมณ์ทางสังคมบนอินเทอร์เน็ต” วัตถุประสงค์ของความคิดเห็นสาธารณะทางออนไลน์นั้นสัมพันธ์กับเรื่องของความคิดเห็นสาธารณะทางออนไลน์ หากหัวข้อของ



ความคิดเห็นสาธารณะทางออนไลน์ถือเป็นเรื่องสาธารณะ วัตถุประสงค์ของความคิดเห็นสาธารณะออนไลน์ ก็คือ กิจกรรมสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของสาธารณะ และเป็นการสะท้อนที่รวมศูนย์ของปัญหาสังคมออนไลน์ที่ร้อนแรงและยากลำบาก นักวิชาการบางคนเชื่อว่าความคิดเห็นสาธารณะทางออนไลน์เป็นภาพสะท้อนภายนอกของความเป็นจริงตามวัตถุประสงค์ของสังคม ในขณะที่คนอื่น ๆ เชื่อว่าความคิดเห็นสาธารณะออนไลน์ ถูกกำหนดโดยเหตุการณ์ที่เป็นกลาง โดยชี้ให้เห็นว่าความคิดเห็นสาธารณะออนไลน์ คือ การรับรู้ อารมณ์ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมของ ประชาชนเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คำแนะนำความคิดเห็นสาธารณะของแผนก ข้าราชการและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนรวมถึงการเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีประสิทธิภาพ การริเริ่มที่จะทำงานได้ดีในการเผยแพร่ นโยบาย การตอบสนองอย่างแข็งขันต่อประเด็นร้อนและยาก ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในเวลาที่เหมาะสม และการใช้อย่างยืดหยุ่น แบบฟอร์มการเปิดตัว การสร้างแพลตฟอร์ม สื่อหมายถึงผู้ให้บริการ ช่องทาง ตัวกลาง เครื่องมือ หรือวิธีการทางเทคนิคในการส่งข้อมูล ประการที่สอง หมายถึงองค์กรทางสังคม กล่าวคือ องค์กรสื่อที่มีส่วนร่วมในการรวบรวม ประมวลผล การผลิต และการเผยแพร่ข้อมูล

ทั้งนี้ แพลตฟอร์มสื่อข่าวและประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยที่มีคุณภาพและมหาวิทยาลัยเอกชนส่วนใหญ่ มุ่งยกระดับคุณภาพการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย เช่น หนังสือพิมพ์ e-service library ของมหาวิทยาลัย สถานีวิทยุของมหาวิทยาลัย สถานีโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์มือถือของมหาวิทยาลัย ทีวีออนไลน์ และการออกอากาศออนไลน์ที่อาศัยเครือข่ายของมหาวิทยาลัย เช่นกัน เช่น Weibo อย่างเป็นทางการของมหาวิทยาลัย, WeChat, ลูกค้าข่าว, วิดีโอสั้น Douyin, วิดีโอสั้น Kuaishou, Bilibili และรูปแบบสื่อใหม่อื่น ๆ เพื่อให้ทำงานได้ดีในการสร้างแพลตฟอร์มสื่อของมหาวิทยาลัย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้โซเชียลมีเดียให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้างสื่อใหม่สำหรับกิจการของรัฐอย่างจริงจัง และให้มีบทบาทอย่างเต็มที่กับสื่อทางการศึกษา (Bai, S. & Gong, J., 2021) การสร้างทีม หมายถึง ชุดของพฤติกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพของทีม เช่น การออกแบบโครงสร้างและแรงจูงใจของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของทีมให้สูงสุด โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพลังแห่งความสุขของทีม การทำงานร่วมกันของแรงสู่ศูนย์กลางของทีม และการสร้างแบบจำลองการทำงานเป็นทีมที่ได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น (Dang, Y. & ZHANG, W., 2022) การสร้างทีมเป็นวิศวกรรมที่เป็นระบบ ทีมจะต้องมีผู้นำทีมที่น่าเชื่อถือภายใต้คำแนะนำ กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจของการพัฒนาในอนาคตของทีม กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นไปได้สำหรับทีม เลือกและจ้างสมาชิกในทีมที่มีประสิทธิผล และปรับปรุงประสิทธิภาพการต่อสู้หลักของทีมอย่างครอบคลุมผ่านการประเมินสิ่งจูงใจที่สมเหตุสมผล การเรียนรู้และการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ บทความนี้แย้งว่า การทำงานที่ดีในการสร้างทีมข่าวและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องคัดเลือกและใช้งานโฆษกข่าวโรงเรียนให้เกิดประโยชน์ ชี้แจงองค์กรข่าวและประชาสัมพันธ์ และสร้างและเสริมสร้างทีมงานข่าวและโฆษกข่าวนับด้วย ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างงานเต็มเวลาและงานนอกเวลา ด้วยโครงสร้างอายุที่เหมาะสม โครงสร้างความรู้ที่ดีและแนวคิดและแนวคิด การโฆษณาชวนเชื่อที่ทันเวลา ส่งเสริมการฟื้นฟูการฝึกอบรมบุคลากรให้เป็นมาตรฐาน และบูรณาการความแข็งแกร่งของผู้เชี่ยวชาญ ครู และนักเรียน

จากดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง โดยดำเนินการวิจัยเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการพัฒนาการจัดการข่าวและการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสาเหตุของการเผยแพร่ข่าวสารในมหาวิทยาลัยผ่านการสำรวจแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อเสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดการข่าวและการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง และประเมินความเป็นไปได้ของแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง ซึ่งจะเป็นแหล่งอ้างอิงสำหรับการปรับปรุงแบบข่าวและการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยเอกชน



และมหาวิทยาลัยในมณฑลกว่างตุง เสริมสร้างความเข้มแข็งในการสร้างทีมข่าวและการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของระบบงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกว่างตุง

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกว่างตุง มีขั้นตอนดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร

ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกว่างตุง จำนวน 327 คน เลือกมาด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling Method)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกว่างตุง โดยมีลักษณะ ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 สอบถามแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกว่างตุง ประกอบด้วย

แบบสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันด้านข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกว่างตุง คำถามสำหรับการสร้างองค์กร 10 คำถาม คำถามสำหรับ Media Platform 10 คำถาม การสร้างทีม 10 คำถาม การสร้างกลไก 10 คำถาม และคำแนะนำความคิดเห็นสาธารณะ 10 คำถาม รวม 50 คำถาม เกณฑ์การตีความข้อมูลตามมาตราส่วนลิเคิร์ต 5 ระดับ ดังนี้

5 แสดงระดับข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ในระดับสูงสุด

4 แสดงระดับข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง

3 แสดงระดับข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

2 แสดงระดับข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ

1 แสดงระดับข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำสุด

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (Likert, 1961) ประกอบด้วย 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง น้อย

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาสร้างแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกว่างตุง



2. นำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง
3. การสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง จากนั้นจึงส่งโครงสร้างแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบและแก้ไขเนื้อหาตามข้อเสนอแนะ
4. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 3 คน และอาจารย์ด้านการวัดประเมินผล จำนวน 2 คน ตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรง ของเนื้อหาของแต่ละข้อคำถามได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC, Index of Objective Congruence) มีค่าเท่ากับ 1.00
5. ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเป็นฉบับสมบูรณ์
6. นำแบบสอบถามที่มีการปรับปรุง แก้ไขสมบูรณ์แล้ว ไปทดลองใช้กับมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 5 แห่ง แล้วหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ความเชื่อมั่น .97
7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ ด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความเชื่อมั่น ไปใช้กับผู้บริหารในมหาวิทยาลัยกวางตุ้ง จำนวน 327 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือแจ้งความจำนงจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อขอเก็บข้อมูลจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง จำนวน 327 คน
2. ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับผู้บริหารจำนวน 327 คน สามารถส่งคืนแบบสอบถามได้ทั้งหมด 327 ชุด คิดเป็น 100%

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจำแนกข้อมูลออกเป็นกลุ่มโดยการหาค่าเฉลี่ย (μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและภูมิภาคหลังการศึกษาระดับปริญญาตรีตามความถี่และร้อยละ
2. สถานการณ์ปัจจุบันด้านข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง ใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างองค์กร 2) แพลตฟอร์มสื่อ 3) การสร้างทีม 4) การสร้างกลไก และ 5) วิเคราะห์แนวทางการคิดเห็นของประชาชน โดยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. การวิเคราะห์การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งโดยการวิเคราะห์เนื้อหา
4. การประเมินความสามารถในการปรับตัวและความเป็นไปได้ของแนวปฏิบัติในการพัฒนาข่าวสารและความสามารถในการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้ง ได้รับการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

การวิจัยศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง ในการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านจุดแข็ง พบว่า ผู้บริหารมีการสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับภาระงานซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มอัตราเงินเดือนและการประเมินผลงานทางวิชาการ และ



เมื่อพิจารณาจุดอ่อน พบว่า โครงสร้างขององค์กรด้านการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีระบบข้อมูล ที่เชื่อมโยงสู่แผนกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรยังไม่ครอบคลุมด้านเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยข้อมูลที่ได้รับมีความไม่เป็นระบบหมวดหมู่ และบุคลากรขาดทักษะความรู้ความเข้าใจ เทคนิควิธีการใหม่ ๆ ที่ทั่วถึงประชาชนอันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรที่เป็นเลิศ ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์ ด้านโอกาส พบว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานเข้ามาใช้พัฒนาการประชาสัมพันธ์นั้นบุคลากรมี การพัฒนาความสามารถด้านการใช้อย่างเกิดประโยชน์และมีข้อมูลการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ และ เมื่อพิจารณาด้านอุปสรรค พบว่า การพัฒนาองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัย มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ บุคลากรที่มีอายุมากและไม่ทันต่อการรับรู้ความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จะพัฒนาช้า และด้านระยะเวลาในการพัฒนาบุคลากรมีจำกัดเนื่องจากภาระงานด้านการจัดการเรียนการสอนและ การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกยังขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยในหัวข้อต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง ดังปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง (n = 327)

ด้าน	μ	σ	แปลผล
การสร้างองค์กร	3.53	0.98	มาก
คำแนะนำความคิดเห็นของประชาชน	3.51	0.94	มาก
การสร้างแพลตฟอร์มมีเดีย	3.58	0.97	มาก
การสร้างทีม	3.47	0.95	ปานกลาง
การสร้างกลไก	3.57	0.96	มาก
รวมเฉลี่ย	3.53	0.96	มาก

ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้ง ข้อมูลแสดงให้เห็นว่า ข้อมูล พบว่า สถานการณ์ปัจจุบันรูปแบบงานข่าวและประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย เอกชนในมณฑลกวางตุ้งทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับสูง ($\mu = 3.53$) พิจารณาผลการศึกษาด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับสูงสุด จนถึงระดับต่ำสุด ดังนี้ ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การสร้างแพลตฟอร์มมีเดีย ($\mu = 3.58$) รองลงมาคือการสร้างกลไก ($\mu = 3.57$) การสร้างองค์กร ($\mu = 3.53$) คำแนะนำความคิดเห็นของประชาชน ($\mu = 3.51$) และการสร้างทีมมีค่า ต่ำสุด ($\mu = 3.47$)

ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาข่าวสารและความสามารถในการทำงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ในมณฑลกวางตุ้ง ได้แก่ 5 แนวทาง รวม 32 มาตรการ ได้แก่ 1) การพัฒนาโครงสร้างองค์กร 6 มาตรการ 2) พัฒนาแนวทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน 6 มาตรการ 3) พัฒนาการสร้างแพลตฟอร์มมีเดีย 7 มาตรการ 4) พัฒนาการสร้างทีม 5 มาตรการ 5) พัฒนาการสร้างกลไก 8 มาตรการ แนวทางการพัฒนาความสามารถด้าน ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งมีความเหมาะสมและเป็นไปได้สูงสุด โดยจุดมุ่งหมายการจัดการข่าวและการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายงานข่าว และกิจกรรมการตัดสินใจ การกำกับดูแล การเผยแพร่ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของสื่อ ซึ่งข่าวและการประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบ การรับรู้ที่แตกต่างกันสองรูปแบบ ได้แก่ ข่าวมีไว้เพื่อรายงานข้อเท็จจริงและเผยแพร่ข้อเท็จจริงเป็นหลัก และ การประชาสัมพันธ์มีไว้เพื่อเผยแพร่ความคิดเห็น ทศนคติ และในกรณีส่วนใหญ่ ซึ่งการแสดงความคิดเห็นบางอย่าง ผ่านข้อเท็จจริง การประชาสัมพันธ์จึงมักอาศัยข้อเท็จจริง และบางครั้งได้ถ่ายทอดแนวคิดสู่ผู้ฟังอย่างสร้างสรรค์ มีเหตุผล และความผาสุกของสังคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน



อภิปรายผล

การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้งพบว่า ทางการพัฒนาข่าวสารและความสามารถในการทำงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งประกอบด้วย การพัฒนาโครงสร้างองค์กร การพัฒนาแนวทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน การพัฒนาการสร้างแพลตฟอร์มมีเดีย การพัฒนาการสร้างทีม การพัฒนาการสร้างกลไก โดยมีแนวทางการพัฒนาความสามารถด้านข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในมณฑลกวางตุ้งมีความเหมาะสมและเป็นไปได้สูงสุด สอดคล้องกับ Ding, X. กล่าวว่า มหาวิทยาลัยของจีนเริ่มขยายการลงทะเบียน และด้วยการสนับสนุนนโยบายของรัฐในการส่งเสริมทุนทางสังคมในการบริหารโรงเรียน ความอยู่รอดและการพัฒนามหาวิทยาลัยเอกชนของจีนก็เริ่มเร่งตัวขึ้น ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเอกชนของจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทั้งในด้านจำนวนและขนาด ซึ่งการสร้างทีมเป็นชุดของพฤติกรรมกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพของทีม เช่น การออกแบบโครงสร้างและแรงจูงใจของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของทีมให้สูงสุด โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพลังแห่งความสุขของทีม การทำงานร่วมกันของแรงสู่ศูนย์กลางของทีม และการสร้างแบบจำลองการทำงานเป็นทีมที่ได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น การสร้างทีมเป็นวิศวกรรมที่เป็นระบบ ทีมจะต้องมีผู้นำทีมที่น่าเชื่อถือภายใต้คำแนะนำ กำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจของการพัฒนาในอนาคตของทีม กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นไปได้สำหรับทีม เลือกและจ้างสมาชิกในทีมที่มีประเภเสริม และปรับปรุงประสิทธิภาพการต่อสู้หลักของทีมอย่างครอบคลุมผ่านการประเมินสิ่งจูงใจที่สมเหตุสมผล การเรียนรู้และการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ บทความนี้แย้งว่า การทำงานที่ดีในการสร้างทีมข่าวและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จำเป็นต้องคัดเลือกและใช้งานโฆษกข่าวโรงเรียนให้เกิดประโยชน์ ชี้แจงองค์กรข่าวและประชาสัมพันธ์ และสร้างและเสริมสร้างทีมงานข่าวและโฆษณาชวนเชื่อด้วย ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างงานเต็มเวลาและงานนอกเวลา ด้วยโครงสร้างอายุที่เหมาะสม โครงสร้างความรู้ที่ดีและแนวคิดและแนวคิดการโฆษณาชวนเชื่อที่ทันเวลา ส่งเสริมการฟื้นฟูการฝึกอบรมบุคลากรให้เป็นมาตรฐาน และ บูรณาการความรู้ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญ ครู และนักเรียน (Ding, X., 2021) สู่การบริหารจัดการเชิงองค์รวมอย่างมีคุณภาพให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ตลอดถึงการส่งเสริมกระบวนการปฏิรูปการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดย Cui, N. กล่าวว่า จากข้อมูลจากรายงานประจำปีสถิติแห่งชาติ (2021) พบว่า มีนักศึกษาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 9.235 ล้านคน และจำนวนคณาจารย์และเจ้าหน้าที่มีจำนวนถึง 498,379 คน (Cui, N., 2021) และ Luo, D. กล่าวว่า การรายงานข้อมูลของกระทรวงศึกษาธิการ พบว่า มีวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเอกชนสามัญ จำนวน 785 แห่ง ในประเทศ คิดเป็น 25.6% ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยสามัญที่มีอยู่ 3,072 แห่ง ในประเทศ (Luo, D., 2021)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยเอกชนในกวางตุ้งพบว่า การจัดการข่าวและการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเอกชนสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายส่วนที่สำคัญ ได้แก่ การจัดลำดับความสำคัญของผู้นำองค์กร การพัฒนากลไกการจัดการความคิดเห็นสาธารณะออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลายในการเผยแพร่ การลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน และการดำเนินการตามกฎระเบียบโดยละเอียด การวิจัยในอนาคตควรมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความท้าทายในการจัดการข่าวและกลยุทธ์เพื่อให้เกิดการบูรณาการสื่ออย่างแท้จริงในบริบทของมหาวิทยาลัย แนวคิดนี้ควรถูกศึกษาอย่างลึกซึ้งในทุกด้านของการจัดการการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ตัวอย่างเช่น การจัดสรรโครงการและการจัดการกองทุนควรให้คำแนะนำต่อตัวตนของมหาวิทยาลัยและความจำเป็นของมหาวิทยาลัย ในเวลาเดียวกัน ด้วยการฝึกอบรมทางวิชาชีพและโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เราช่วยให้นักวิจัยพัฒนาทักษะและความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถใน



การวิจัยของพวกเขา นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานยังเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา เพื่อให้มีการปรับปรุงและการจัดการที่มีประสิทธิภาพในอนาคต ในทางกลับกัน การจัดการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เข้าข่ายต่อบุคลากรและประชาชนจะต้องถูกกำหนดให้เหมาะสมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจจากสังคมและผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดในมหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ได้แก่ 1) ผู้บริหารองค์กรควรมีการจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศโดยรับข้อมูลข่าวสารจากประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข่าวสารอย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ 2) การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ในเชิงรูปแบบของกลยุทธ์องค์กรควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลด้านองค์ประกอบของการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ได้แก่ 1) ควบคู่กับปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดการมหาวิทยาลัยของหน่วยงานภายนอกและวิเคราะห์ SWOT ของการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และ 2) ควรมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในรูปแบบการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการคุณภาพข้อมูลให้เป็นระบบและสามารถเข้าสู่ข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข

เอกสารอ้างอิง

- Bai, S. & Gong, J. (2021). Research on enhancing the closeness of mainstream media news reports from the perspective of constructive journalism. *Journal of Guangxi Normal University of Science and Technology*, 18(5), 311-314.
- Chen, Z. (2020). On the "builder" paradigm in the Marxist view of journalism. *Modern Communication. Journal of Communication University of China*, 22(4), 259-262.
- Cui, N. (2021). Reflections and enlightenment on constructive reporting of the new crown epidemic in the United Kingdom and the United States. *Journal of Chinese journalist*, 6(2), 98-100.
- Dang, Y. & ZHANG, W. (2022). Research on publicity work in private universities in Guangxi from the perspective of integrated media and research on optimization countermeasures. *Journal of Jiamusi Vocational College*, 38(3), 177-175.
- Ding, X. (2021). Analysis of the current situation of private higher education and research on development countermeasures. *Journal of Doctoral dissertation, Shandong Normal University*, 11(24), 212-218.
- Guo, H. & LV, Y. (2020). Analysis of public opinion guidance guideline of mainstream media under epidemic prevention and control in the all-media era. *Journal of South-East Transmission*, 16(11), 134-138.
- Kuang, W. (2014). New Media Public Opinion: Model, Empirical Evidence, Hot Topics and Prospects. *Journal of Chinese Minmin University Press*, 8(4), 321-326.
- Luo, D. (2021). Implications of the Constructive Journalism Concept for the Innovation of TV News Review Programs. *Journal of Media Forum*, 4(6), 82-85.
- Peng, Z. & Liu, X. (2002). A Centennial Review of Higher Education Management Research in China. *Modern Education Science. Journal of Higher Education Research*, 10(1), 39-41.



Qiao, X. & Liu, H. (2021). Research on the current situation and countermeasures of short video platform construction in colleges and universities. Beijing Education. Journal of Moral education, 10(12), 54-57.