

การศึกษาพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม
ของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย*

THE STUDY OF BEHAVIORS OUT - OF - HOTEL DINING DECISIONS AMONG THAI
GUESTS IN 5 - STAR HOTELS IN PHUKET, THAILAND

ณัฐพล อ่องเพชร* และเทิดชาย ช่วยบำรุง

Natthapon Orngpetch and Therdchai Choibamroong

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

National Institute of Development Administration, Bangkok, Thailand

*Corresponding author E-mail: tom070940@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าพักชาวไทยที่มาใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย จำนวน 400 คน ที่ได้มาแบบเจาะจงจากผู้เข้าพักที่ “เคยพัก” ในโรงแรม 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มประชากรโดยการวิเคราะห์ไคสแควร์ ผลการวิจัยผลการศึกษา พบว่า ผู้เข้าพักชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ ระหว่าง 21 - 30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา และรายได้ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมซึ่งบุคคลที่ร่วมรับประทานอาหาร ส่วนใหญ่ไปรับประทานอาหารกับครอบครัว/ญาติ สิ่งที่มีผลต่อการเลือกรับประทาน ชมทิวทัศน์ สถานที่ในการเลือกรับประทาน เพราะบรรยากาศเหมาะสม ช่วงเวลาในการรับประทานอาหาร 18.01 น. - 22.00 น. เหตุผลในการเลือกรับประทาน พบปะสังสรรค์ ผู้มีอิทธิพลในการเลือกรับประทาน เพื่อน/แฟน ความถี่ในการรับประทานอาหาร บางครั้ง ผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยสถิติทดสอบไคสแควร์ พบว่า ผู้เข้าพักชาวไทยที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้เข้าพักชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรม ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม, โรงแรม 5 ดาว จังหวัดภูเก็ต

Abstract

This research article aims to Study of out - of - hotel dining behavior of Thai guests in 5 - star hotels in Phuket Province. It is quantitative research. By using a questionnaire as a tool The sample group consisted of 400 Thai guests who came to use the services of a 5 - star hotel in

* Received September 19, 2023; Revised October 6, 2023; Accepted October 23, 2023



Phuket Province, Thailand, which were purposively obtained from foreign guests. “Have stayed” in a 5 - star hotel that is a member of the Thai Hotel Association Analyze data with ready - made programs Descriptive statistics were used, including means, percentages, to compare differences between population groups using chi-square analysis. The results of the study found that the majority of Thai guests are female, between 21 - 30 years of age, single status, bachelor's degree education, occupation, students. and income between 10 , 001 - 30 , 000 baht. Behavior of eating outside the hotel where the person participating is eating. Most of them go to eat with family/relatives. Things that affect the choice of food, sightseeing, and places to choose to eat. Because the atmosphere is suitable Time of eating: 6:01 p.m. - 10:00 p.m. Reasons for choosing to eat: Social gatherings, influencers in choosing to eat: Friends/lovers, Frequency of eating: Sometimes Results of analysis of differences between demographic characteristics and out - of - hotel dining behavior of Thai guests. In a 5 star hotel in Phuket Province Using the chi - square test, it was found that Thai guests with different genders, ages, statuses, educational levels, and occupations had eating behaviors outside the hotel. They are significantly different at the 0.05 level. Thai guests with different average monthly incomes have the behavior of eating outside the hotel. no different.

Keywords: Behavior, Choosing to Eat Outside The Hotel, 5 - Star Hotels, Phuket

บทนำ

จากรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เปิดเผยว่า แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวของปี พ.ศ. 2564 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยประมาณ 1.2 ล้านคน ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 82 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 6.7 ล้านคน และลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ ว่าปีนี้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดินทางเข้าไทย 3 ล้านคน หรือลดลงร้อยละ 55 คาดมีรายได้ประมาณ 8.5 หมื่นล้านบาท คิดเป็นรายได้ที่ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74 ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยอาจลดลงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เหลือเพียง 50 - 60 ล้านคน/ครั้ง ลดลงประมาณร้อยละ 34 - 45 จากปีก่อนที่มีจำนวน 90.55 ล้านคน/ครั้ง และลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายมีนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย ประมาณ 90 - 100 ล้านคน/ครั้ง คาดมีรายได้รวมประมาณ 2.7 - 3.2 แสนล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 33 - 43 จากรายได้ปีก่อน 4.82 แสนล้านบาท และลดลงจากเดิมที่ตั้งเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวของคนไทยรวม 5.5 แสนล้านบาท (Nuttakrit N., 2021) และนอกจากนี้ยังได้ข้อสรุปจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเรียงลำดับตามจังหวัดที่มีรายได้มากที่สุด 5 ลำดับแรก ดังนี้ กรุงเทพมหานคร มีรายได้ 62,700 ล้านบาท เชียงใหม่ มีรายได้ 23,291 ล้านบาท จังหวัดภูเก็ต มีรายได้ 21,320 ล้านบาท ชลบุรี มีรายได้ 11,928 ล้านบาท และประจวบคีรีขันธ์ มีรายได้ 10,531 ล้านบาท (Ministry of Tourism and Sports, 2021) จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งที่มาเที่ยวแบบพักอาศัยค้างคืน และมาเยือนมีความสนใจในการเลือกจังหวัดท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย ซึ่งจังหวัดภูเก็ตก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเข้าพักและท่องเที่ยว

จังหวัดภูเก็ต มีลักษณะเป็นเกาะที่มีพื้นที่ติดทะเลอันดามัน มีทะเลล้อมรอบทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การพักผ่อน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางด้านธรรมชาติ เมืองเก่า อาหาร และวิถีชีวิตชุมชน (Filmthii, 2022) จากการจัดอันดับ World’s Best Places to Visit ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนเมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 2562



จังหวัดภูเก็ต ติด 10 อันดับเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก จัดอันดับโดย US News สถานที่ที่ดีที่สุดในโลก (World's Best Places to Visit หรือ Top 10 gold badged) ประกอบไปด้วย 1) ปารีส 2) เกาะใต้ หรือเซาท์ไอแลนด์, นิวซีแลนด์ 3) โรม 4) ตาฮิติ 5) ลอนดอน 6) เมารี (ในฮาวาย) 7) โบราโบรา 8) ภูเก็ต 9) แกรนด์แคนยอน 10) โยซมิตี และเป็นจุดหมายที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ไปเยือน จึงส่งผลให้มีการประกอบธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาวจำนวนมากทั้งแบรนด์ไทยและต่างชาติ มากไปกว่านั้นที่พักในจังหวัดภูเก็ตยังมีความเหมาะสมกับการพักผ่อนอีกด้วย เพราะมีที่พักที่ได้รับการรับรองคุณภาพระดับ 5 ดาว มีความหรู สบายะ เหมาะสมกับการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ จากข้อมูลโรงแรม 5 ดาว ยอดนิยมที่รวบรวมโดย Gangtravel พบว่า โรงแรม 5 ดาว ยอดนิยมในจังหวัดภูเก็ต 10 ลำดับแรก ประกอบด้วย 1) โคโม พอยต์ ยามู ภูเก็ต (COMO Point Yamu, Phuket) 2) ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เมอร์ลิน บีช (Phuket Marriott Resort & Spa, Merlin Beach) 3) เดอะ เนเจอร์ ภูเก็ต (THE NATURE PHUKET) 4) เอวิสตา กรันด์ ภูเก็ต กะรน เอ็มแกรลเลอร์ (Avista Grande Phuket Karon Mgallery) 5) วินด์แฮม แกรนด์ ภูเก็ต กะหลิม เบย์ (Wyndham Grand Phuket Kalim Bay) 6) คาลิมา รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต (Kalima Resort & Spa) 7) พูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย หาดไนทอน (Pullman Phuket Arcadia Naithon Beach Resort) 8) เรอแนซซองซ์ ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา (Renaissance Phuket Resort & Spa) 9) เดอะ ไนฮาร์น ภูเก็ต (The Nai Harn) และ 10) กีมาลา ภูเก็ต (Keemala Phuket) (Gangtravel, 2022) และยังมีโรงแรมระดับ 5 ดาว อีกหลายแห่งที่ไม่ได้กล่าวถึงในการรวบรวมของ Gangtravel จากข้อมูลดังกล่าวที่นำเสนอมาจะเห็นได้ว่าที่พักในจังหวัดภูเก็ตที่มีมาตรฐานระดับ 5 ดาวนั้น มีอยู่หลายแห่งกระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวของภูเก็ต นอกจากสถานที่ท่องเที่ยว และที่พักแล้วนั้น อีกประการหนึ่งที่ถูกมองว่าเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการ คือ “อาหาร” เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม จึงส่งผลให้มีความหลากหลายในการรับประทานอาหาร ซึ่งถือว่าเป็นที่น่าสนใจต่อการมาท่องเที่ยวรวมทั้งการได้ลิ้มลองรสชาติอาหารที่ดั้งเดิมตามแบบฉบับของจังหวัดภูเก็ต (Jarunee K., 2018)

จากการผลักดันของผู้นำท้องถิ่นที่พยายามจะทำให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองแห่งวิทยาการด้านอาหาร (City of Gastronomy) จากการให้สัมภาษณ์ของ นายแพทย์โกศล แดงอุทัย ประธานสมาคมเพื่อนารักษ์ และ ผู้ประสานงานให้แก่ยูเนสโก ในเครือข่ายของ City of Gastronomy ที่ได้กล่าวว่า “ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเมือง เพื่อรองรับความเป็น City of Gastronomy สนับสนุนให้ภูเก็ตเป็นห้องอาหารของโลก ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น (4S) ในการควบคุมดูแลให้เป็น City of Gastronomy คือ 1) อาหารปลอดภัย (Food Safety) หมายถึง ร้านอาหารได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล 2) ความพึงพอใจในรสชาติอาหาร (Food Satisfaction) หมายถึง รสชาติของอาหารที่มีความคงเดิมตามแบบฉบับอาหารพื้นถิ่น 3) การบริการ (Service) หมายถึง รูปแบบการบริหารจัดการร้านและการให้บริการอาหารที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าพึงพอใจสำหรับลูกค้า 4) ความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ยูเนสโกคาดหวังเป็นพิเศษ คือ ไม่ใช่แค่คนอยู่ได้เท่านั้น แต่ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต้องอยู่ได้ด้วย เช่น ไม่กินเหลือทิ้ง ไม่ใช้วัสดุสิ้นเปลือง ไม่ทิ้งไขมันลงท่อระบายน้ำ มีการนำกลับมาใช้ใหม่ เพราะฉะนั้น 5 สุดท้าย คือ ความรับผิดชอบของทุกคนหากทำได้ครบทั้ง 4S ภูเก็ตจะเป็น City of Gastronomy ที่ได้มาตรฐานระดับโลก เป็นตัวอย่างให้เมืองอื่น ๆ ได้” (Kosol T., 2017) การบริโภคอาหารในภาคการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มักถูกมองข้าม (Kim, Y. G., Eves, A., & Scarles, C., 2009) สาเหตุที่ถูกมองข้ามเนื่องจากเป็นแนวความคิดหรือค่านิยมแบบดั้งเดิมที่ว่าอาหารเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว เพราะการรับประทานอาหารถือว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นทุกวันและถือว่าการกินประจำวัน จากงานวิจัยของ Fields พบว่า อาหารท้องถิ่นมีส่วนในการผลักดันให้การท่องเที่ยวมีความสำคัญ องค์กรด้านการท่องเที่ยวจึงพิจารณาใช้อาหารเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การตลาดที่ดึงดูดการท่องเที่ยว ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารและการท่องเที่ยว (Fields, K., 2002) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านี้ค้ำยันถึงในแง่ของลักษณะ



พฤติกรรมการบริโภคอาหารในแหล่งท่องเที่ยว (Richards, G., 2002) การให้บริการด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยวเป็นการบริการด้านหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวจะต้องบริโภคอาหารเพื่อการดำรงชีวิต ถ้าอาหารที่จัดไว้บริการไม่ปลอดภัยจนทำให้เกิดการเจ็บป่วยด้วยโรคที่เกิดจากอาหารและเครื่องดื่มเป็นสื่อแล้วก็มีผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวได้ (Chang, R. C. Y., et al, 2010) ปัจจุบันรูปแบบของการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอิสระมากขึ้น สืบค้นหาข้อมูลทางสื่อออนไลน์ เน้นวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีความต้องการในการสัมผัสประสบการณ์จริงในชุมชน อีกทั้งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ ความสัมพันธ์และความผูกพันกับแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนมาก (Anantamongkolkul, C. & Pattanapokinsakul, K., 2019)

ทั้งนี้ จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) ซึ่งได้แก่ 1) CREST RESORT & POOL VILLAS 2) DUSIT THANI LAGUNA PHUKET 3) KALIMA RESORT & SPA PHUKET 4) MAIKHAO DREAM VILLA RESORT & SPA MAIKHAO PHUKET 5) SPLASH BEACH RESORT (MAI KHAO PHUKET) 6) THE SIS KATA RESORT 7) THE VIJITT RESORT PHUKET 8) ANANTARA MAIKHAO PHUKET VILLA 9) ANANTARA PHUKET LAYAN RESORT 10) CENTARA GRAND BEACH RESORT PHUKET 11) INTERCONTINENTAL PHUKET RESORT 12) LE MERIDIEN PHUKET BEACH RESORT 13) PHUKETGRACE LAND RESORT & SPA และ 14) PHUKET MARRIOTT RESORT AND SPA, NAI YANG BEACH (สมาคมโรงแรมไทย, 2564) ที่มีการเลือกรับประทานอาหารภายนอกโรงแรม และสาเหตุในการเลือกจังหวัดภูเก็ตเป็นพื้นที่ในการทำวิจัย เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น City of Gastronomy และจากการจัดอันดับเมืองน่าเที่ยวของ World's Best Places to Visit เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. 2562 ภูเก็ตติด 10 อันดับน่าเที่ยวที่สุดในโลก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นชาวไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม 5 ดาว สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาให้ดีขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ให้แก่โรงแรมในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้วิธีในการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้เข้าพักชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าพักชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มแบบง่ายและการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยอยู่บนพื้นฐานตามสะดวก ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดข้อคำถามในการกลั่นกรองผู้ตอบแบบสอบถามด้วยข้อคำถาม 2 ประเด็น ได้แก่ ท่านเคยเข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels



Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต หากคำตอบว่า “เคยพัก” หรือ “กำลังจะเข้าพัก” ก็ถามต่อว่า พักโรงแรมใด โดยให้ผู้ตอบบอกชื่อโรงแรม ซึ่งหากพักในโรงแรมที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ก็จะดำเนินสอบถามคำถามในข้อที่ 2 ว่าในระหว่างการพักโรงแรมระดับ 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต ได้รับประทานอาหารนอกโรงแรมหรือไม่ หรืออาจจะเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมหรือไม่ หากตอบว่า “ไม่เคย” หรือ “ไม่แน่ใจ” ก็จะไม่ทำการเก็บแบบสอบถาม หากตอบว่า “เคย” หรือ “อาจจะเลือกรับประทาน” ก็จะทำการเก็บแบบสอบถามต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ซึ่งแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นลักษณะการเลือกตอบแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ตามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้เข้าพักชาวไทยที่รับประทานอาหารนอกโรงแรมในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นลักษณะการเลือกตอบแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ตามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยแบบสอบถามนี้เป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้แบ่งระดับความเห็นออกเป็น 5 ระดับ แบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale)

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง ด้านโครงสร้างเนื้อหาและภาษาที่ใช้ ให้ความถูกต้องสมบูรณ์ พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามมีความชัดเจน และครอบคลุม ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ให้ความเที่ยงตรงมากขึ้นโดยหาค่าดัชนีความพึงระหว่างข้อคำถาม ซึ่งค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ในแบบสอบถาม พบว่า มีค่ามากกว่า 0.5 ทุกข้อ

2. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจหาค่า IOC และได้รับการรับแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา โดยไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha Cronbach) พบว่า มีค่ามากกว่า 0.7

3. นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ โดยใช้การตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา

4. ทดลองเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวนทั้งหมด 30 ชุด และนำมาทำการวิเคราะห์ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม และวิเคราะห์องค์ประกอบ (Exploratory Factor Analysis : EFA) เพื่อสกัดปัจจัยที่มีอิทธิพลมาใช้และเพื่อลดจำนวนตัวแปรในการเก็บข้อมูลจริง

5. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้น คือ แบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 30 ชุด ทำการทดสอบกับกลุ่มที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าพักชาวไทยที่เข้าพักในโรงแรม 5 ดาวอื่น ๆ ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) และตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จากนั้นจึงได้นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความเที่ยง โดยวิธีวัดความคงที่ภายใน หรือ ความคงเส้นคงวาภายใน (Internal Consistency) ด้วย



สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค(Cronbach) พบว่า มีค่า Reliability = 0.989 ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.71 - 1.00 ถือได้ว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นสูง ตามเกณฑ์ (Kiatsuda S., 2009, p. 31)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้เข้าพักชาวไทย ที่เลือกใช้บริการโรงแรม 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต และการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม โดยผู้วิจัยใช้วิธีถามคำถามนำ 2 คำถาม เพื่อตรวจสอบว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่ต้องการ ได้แก่ ท่านพักหรือเคยเข้าพักในโรงแรมระดับ 5 ดาวในจังหวัดภูเก็ตหรือไม่ หากคำตอบว่า “เคยพัก” หรือ “กำลังจะเข้าพัก” ก็จะถามต่อว่าพักโรงแรมใด โดยให้ผู้ตอบบอกชื่อโรงแรม ซึ่งหากพักในโรงแรมที่อยู่ในสมาคมโรงแรมไทย ก็จะดำเนินสอบถามคำถามในข้อที่ 2 ว่าท่านเคยพักหรือกำลังพักโรงแรมใด โดยหากตอบโรงแรม 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย หรือ Thai Hotels Association (THA) ก็จะสอบถามความสมัครใจในการให้ข้อมูลเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้แก่การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling)

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถามที่แจกให้ผู้เข้าพักชาวไทย จำนวน 400 ชุด จากนั้นใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการคำนวณทางสถิติ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้วิธีการวิเคราะห์ เปรียบเทียบของพฤติกรรมมารับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ด้วยการใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) คือ การทดสอบไคสแควร์ (Chi - Square Test), Independent - Samples T - Test, และ One - way ANOVA

จริยธรรมในงานวิจัย

การรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ เลขที่ COA No. 2023/0046 Protocol ID No. ECNIDA 2023/0035

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม ของผู้เข้าพักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้ทั้งสิ้น 1 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าแจกแจงความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและแปลผลโดยการบรรยาย ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		ความถี่ (Frequencies)	ค่าร้อยละ (Percentage)
เพศ	ชาย	166	41.50
	หญิง	234	58.50
อายุ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	20	5.00
	21 - 30 ปี	228	57.00
	31 - 40 ปี	93	23.30
	41 - 50 ปี	38	9.50
	51 - 60 ปี	16	4.00
	61 ปีขึ้นไป	5	1.20
สถานภาพสมรส	โสด	289	72.20
	สมรส	94	23.60
	หย่าร้าง/หม้าย	13	3.20
	อื่น ๆ	4	1.0
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	49	12.20
	ปริญญาตรี	267	66.80
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	84	21.00
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	74	18.50
	ข้าราชการ	73	18.30
	พนักงานราชการ/ลูกจ้างรัฐ	55	13.80
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	2.50
	พนักงานบริษัท	73	18.30
	ธุรกิจส่วนตัว	73	18.30
	รับจ้างทั่วไป	19	4.80
	แม่บ้าน	2	0.50
	Youtuber/Influencer	2	0.50
	ว่างงาน	8	2.00
	อื่น ๆ โปรตระบุ	11	2.80
เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	57	14.20
	10,001 - 30,000 บาท	210	52.50
	30,001 - 50,000 บาท	97	24.30
	มากกว่า 50,001 บาท	36	9.00
รวม		400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย พบว่า ผู้เข้าพักชาวไทยที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมา คือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.50 ตามลำดับ

จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมา มีช่วงอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.30 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.50



อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 อายุระหว่าง 51 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 72.20 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 23.60 รองลงมา คือ หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.20 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมา ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 21.00 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.80 รองลงมาข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.20 พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.20 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 18.20 พนักงานราชการ/ลูกจ้างรัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.80 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 4.90 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.50 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.20 ว่างาน คิดเป็นร้อยละ 1.80 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 0.20 และ Youtuber/influencer คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา มีรายได้ 30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.30 มีรายได้ระหว่างต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.20 และมากกว่า 50,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ประกอบด้วยพฤติกรรมการใช้บริการใน 7 ด้านหลัก คือ 1) บุคคลที่ร่วมรับประทาน 2) สิ่งที่มีผลต่อการเลือกรับประทาน 3) สถานที่ในการเลือกรับประทาน 4) ช่วงเวลาในการรับประทาน 5) เหตุผลในการเลือกรับประทาน 6) ผู้มีอิทธิพลในการเลือกรับประทาน และ 7) ความถี่ในการรับประทาน รายละเอียด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

พฤติกรรมผู้เข้าพักชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม	ความถี่ (Frequencies)	ค่าร้อยละ (Percentage)
1. ท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมกับใคร (Who)		
ครอบครัว/ญาติ	196	49.00
เพื่อน/แฟน	192	48.00
ลูกจ้าง/นายจ้าง	5	1.20
ลูกค้า	7	1.80
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100.00
2. อะไรที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (What)		
ราคาค่าใช้จ่าย	139	34.80
ชมทิวทัศน์	183	45.80
มีการเล่นดนตรี	13	3.20
มีการดื่มแอลกอฮอล์	20	5.00
ทดลองตามโฆษณา	44	11.00
อื่น ๆ	1	0.20
รวม	400	100.00



ตารางที่ 2 พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย (ต่อ)

พฤติกรรมผู้เข้าพักชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม		ความถี่ (Frequencies)	ค่าร้อยละ (Percentage)
3. สถานที่ใดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (Where)			
	สะดวกในการเดินทาง	131	32.80
	บรรยากาศเหมาะสม	269	67.20
	อื่น ๆ	0	0.00
	รวม	400	100.00
4. ท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม ช่วงเวลาใด (When)			
	06.00 น. - 10.00 น.	18	4.50
	10.01 น. - 14.00 น.	30	7.50
	14.01 น. - 18.00 น.	73	18.20
	18.01 น. - 22.00 น.	265	66.30
	22.01 น. เป็นต้นไป	14	3.50
	อื่น ๆ	0	0.00
	รวม	400	100.00
5. ทำไมท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม (Why)			
	ติดใจรสชาติอาหาร	147	36.80
	ติดใจการบริการ	5	1.20
	ติดต่อธุรกิจ	15	3.80
	พบปะสังสรรค์	218	54.40
	อื่น ๆ	15	3.80
	รวม	400	100.00
6. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (Whom)			
	ครอบครัว/ญาติ	166	41.50
	เพื่อน/แฟน	198	49.50
	ลูกจ้าง/นายจ้าง	17	4.30
	ลูกค้า	6	1.50
	อื่น ๆ	13	3.20
	รวม	400	100.00
7. ความถี่ในการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่านเป็นอย่างไร (How)			
	ทุกครั้ง	64	16.0
	บางครั้ง	304	76.0
	เฉพาะช่วงที่ครัวของโรงแรมปิด	29	7.3
	ไม่เคย	1	0.2
	อื่น ๆ	2	0.5
	รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบและเปรียบเทียบคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi - Square Test) โดยกรณีที่ผลการวิจัยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 3



ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

ลักษณะประชากรศาสตร์	บุคคลที่ร่วมรับประทาน	พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย					
		สิ่งที่มีผลต่อการเลือกรับประทาน	สถานที่ในการเลือกรับประทาน	ช่วงเวลาในการรับประทาน	เหตุผลในการเลือกรับประทาน	ผู้มีอิทธิพลในการเลือกรับประทาน	ความถี่ในการรับประทาน
เพศ	14.250*	3.68	0.618	12.018*	4.093	2.682	4.895
อายุ	27.929*	20.242	15.860*	27.841	24.564	33.576*	20.65
สถานภาพ	3.486	19.106	10.078*	16.232	25.087*	23.752*	50.806*
ระดับการศึกษา	26.240*	19.065*	0.157	15.629*	9.969	28.038*	13.568
อาชีพ	42.946	33.888	10.396	40.226	51.502	72.258*	139.327*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5.937	14.033	5.166	17.092	13.046	10.21	7.993

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ด้วยสถิติทดสอบไคสแควร์ พบว่า ผู้เข้าพักชาวไทยที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้เข้าพักชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรม ไม่แตกต่างกัน โดยอธิบายผลการวิเคราะห์ตามลักษณะประชากรศาสตร์

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ที่ประกอบด้วยพฤติกรรมการใช้บริการใน 7 ด้านหลัก คือ 1) ท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมกับใคร (Who) 2) อะไรที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (What) 3) สถานที่ใดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (Where) 4) ท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม ช่วงเวลาใด (When) 5) ทำไมท่านเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม (Why) 6) ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่าน (Whom) และ 7) ความถี่ในการรับประทานอาหารนอกโรงแรมของท่านเป็นอย่างไร (How) พบว่า ครอบครัว/ญาติ และเพื่อน/แฟน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด และการเลือกร้านที่ออกไปรับประทานนั้นจะต้องเป็นร้านที่มีการจัดบรรยากาศที่ดี มีวิวทัศน์ที่สวยงาม โดยส่วนใหญ่จะเลือกออกไปรับประทานอาหาร ในเวลา 18.01 - 22.00 น. เพื่อไป พบประสังสรรค์กันเป็นบางครั้ง เช่นเดียวกับการศึกษาของ พิมพลักษณ์ พงศกรรังศิลป์ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ Pimlapas, P. & Siwarit, P. ที่พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะไปรับประทานอาหารนอกบ้านกับเพื่อน สามิ/ภรรยา/คู่รัก และญาติพี่น้องมากที่สุดตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า “มิตรภาพ” และ “การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล” เป็นเหตุผลสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการบริโภคสินค้าหรือบริการ (Pimlapas P. & Siwarit P., 2016) ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับระดับพฤติกรรมก่อนการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี เพศ และสถานภาพ ต่างกันมีระดับพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีระดับพฤติกรรมต่างกัน ในส่วนของเลือกรับประทานอาหารและสถานที่ที่เลือกไป นักท่องเที่ยว



ชาวไทยที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า และปริญญาตรี มีการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมมากกว่า เช่น มีการพบปะสังสรรค์ภายนอกโรงแรมกับเพื่อน/แฟน ในช่วงเวลา 18.01 - 22.00 น. มากกว่า ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่ามีระดับพฤติกรรมสูงกว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาน้อยกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิดชนก อนันตมงคลกุล และนิติพงษ์ หนน้ำ Chidchanok A. & Nitipong T. ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารพื้นเมืองภูเก็ตของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเยือนจังหวัดภูเก็ต เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ทั้งนี้ประเด็นในการเลือกบริโภคอาหารของนักท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับรสชาติ ความสะอาด คุณภาพรสชาติใหม่ของวัตถุดิบเป็นสิ่งสำคัญ อาหารทะเลเป็นประเภทของอาหารพื้นเมืองที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากที่สุด (Chidchanok A. & Nitipong T., 2020) เช่นเดียวกับ รำจวน เบญจศิริ Ramjuan B. ได้ศึกษาเรื่อง การบริโภคอาหารนอกบ้าน: กรณีศึกษา Gen Y ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า Gen Y ในกรุงเทพมหานคร รับประทานอาหารนอกบ้านวันละ 2.64 มื้อ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมื้อละ 226.83 บาท ส่วนใหญ่รับประทานอาหารนอกบ้านคนเดียว (ร้อยละ 46.2) รองลงมา คือ รับประทานอาหารนอกบ้านกับแฟน (ร้อยละ 20.4) เพื่อน (ร้อยละ 19.3) ครอบครัว (ร้อยละ 11.8) และคู่สมรส (ร้อยละ 2) อาหารนอกบ้านส่วนใหญ่ซื้อจากร้านอาหารริมทาง (ร้อยละ 52.8) รองลงมา คือ ร้านอาหารทั่วไป (ร้อยละ 17.2) ร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ 9.5) และห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 9.3) ตามลำดับอาหารนอกบ้านของ Gen Y ส่วนใหญ่เป็นอาหารประเภทข้าว หรืออาหารที่ต้องรับประทานร่วมกับข้าว Gen Y ที่ศึกษามีความเห็นว่าการรับประทานอาหารนอกบ้าน มีสาเหตุมาจากสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาเป็นความเร่งรีบของสังคมเมือง ค่าใช้จ่ายในการทำอาหารกินเองมากกว่าซื้ออาหารมารับประทาน คนหนาแน่น รถติด และการมีบริการจัดส่งอาหารตามสั่งตามลำดับ (Ramjuan B., 2020)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักรักชาวไทย ในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมส่วนใหญ่เน้นออกไปรับประทานอาหารนอกโรงแรม 5 ดาว ในช่วงเวลาเย็น และความแตกต่างกันทางเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อการรับประทานอาหารนอกโรงแรม 5 ดาว การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดเนื่องจากการวิจัยที่การเก็บข้อมูลจากผู้ที่เคยเข้าพักในโรงแรม 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ตที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทยเท่านั้น ผู้วิจัยได้มีการสอบถามเบื้องต้นกับนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ด้วยข้อคำถามที่ว่า ท่านเป็นผู้เข้าพักในโรงแรม 5 ดาวที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทยหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับงานวิจัยมากที่สุด หากบุคคลใดตอบ “ใช่” ก็จะสามารถเข้าไปทำแบบสอบถามในขั้นต่อไปได้ และหากบุคคลใดตอบ “ไม่” ก็จะไม่สามารถเข้าไปทำแบบสอบถามต่อไป และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป 1) งานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว หากมีการศึกษาในครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพควบคู่ไปด้วย ด้วยการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งยังสามารถทราบความต้องการ รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรที่แท้จริง 2) งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปผู้วิจัยสามารถทำการศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติร่วมด้วย 3) งานวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักชาวไทยในโรงแรมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย ซึ่งเป็นการศึกษาโรงแรม 5 ดาว ที่เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทยเท่านั้น งานวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยอาจเลือกศึกษาโรงแรมระดับ 5 ดาวทั้งหมด ในจังหวัดภูเก็ตในมิติอื่น ๆ เช่น การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มี



อิทธิพลต่อการตัดสินใจการเลือกรับประทานอาหารนอกโรงแรมของผู้เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 - 5 ดาว ในจังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย แนวทางการพัฒนาการให้บริการอาหารของโรงแรม ในจังหวัดภูเก็ต เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- สมาคมโรงแรมไทย. (2564). รายชื่อโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว. เรียกใช้เมื่อ 20 กันยายน 2565 จาก <https://shorturl.asia/0BMOa>.
- Anantamongkolkul, C. & Pattanapokinsakul, K. (2019). Creative tourism behaviour of cultural tourists in Phuket. *Journal of International and Thai Tourism*, 5(2), 1 - 20.
- Chang, R. C. Y., Kivela, J., & Mak, A. H. N. (2010). Food preferences of Chinese tourists. *Annals of Tourism Research*, 37(4), 989 - 1011.
- Chidchanok A. & Nitipong T. (2020). Factors Influencing Tourists' Local Food Consumption in Phuket. *KKBS Journal of Business Administration and Accountancy*, 5(1), 113 - 133.
- Fields, K. (2002). *Tourism and gastronomy*. London: Routledge.
- Filmthii. (2022). 22 ที่เที่ยวภูเก็ต 2565 ทะเล เมืองเก่า วัดสวย ครบ ๆ ถ่ายรูปสวย ต้องไปเช็คอิน พลาดแล้วจะเสียดใจ. Retrieved August 20, 2022, from <https://travel.trueid.net/detail/Z9A31kEM8dZ>
- Gangtravel. (2022). 10 โรงแรม 5 ดาว ภูเก็ต 2022 ห้องพักรู อยู่สบาย ชมวิวทะเลได้เต็มตา. Retrieved August 15, 2022, from <https://gangtravel.com/71800>
- Jarunee K. (2018). Multiculturalism in Phuket. *Journal of Cultural Approach*, 21(39), 110 - 121.
- Kiatsuda S. (2009). *research methodology* (3rd edition). Chiang Mai: Krong Printing Technician.
- Kim, Y. G., Eves, A., & Scarles, C. (2009). Building a model of local food consumption on trips and holidays: a grounded theory approach. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 423 - 431.
- Kosol T. (2017). ภูเก็ต ซิตี้ ออฟ แกสโตรโนมี. Retrieved September 20, 2565, from <https://live.phuketindex.com/th/phuket-city-ofgastronomy9355.html?fbclid=IwAR0D5jnc9k1ZMdAnTY5NZVNHiz0VYjUqw0nhZeFqWmV9sl5Rvtnee AQ>
- Ministry of Tourism and Sports. (2021). *Domestic Tourism Statistics Classify by Region and Province 2021*. Bangkok: Ministry of Tourism and Sports.
- Nuttakrit N. (2021). *MSME Situation Analysis Tourism business field in 2021 and trends in 2022*. Bangkok: Office of Small and Medium Enterprises Promotion.
- Pimlapas P. & Siwarit P. (2016). Factor Analysis of Millennial Tourists' Lifestyles in Thailand. *Journal Name : International Thai Tourism Journal*, 17(1), 33 - 45.
- Ramjuan B. (2020). *Consumption of food out of the house: a case study of Gen Y in Bangkok*. Chonburi: Faculty of Political Science and Law Burapha University.
- Richards, G. (2002). Gastronomy: an essential ingredient in tourism production and consumption? In A.M. Hjalager and G. Richards (Eds.). *Tourism and gastronomy* (pp. 3 - 20). *Tourism Research*, 37(4), 989 - 1011.