

การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน
ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช*

THE PROMOTION OF LOCAL NEWS AWARENESS FOR THE PUBLIC
IN LANSKA SUB-DISTRICT ADMINISTRATIVE ORGANIZATION,
LANSKA DISTRICT, NAKHON SI THAMMARAT PROVINCE

สุพัตน์ ไชยคช*, กันตภณ นนุทองแก้ว, สุปรีชา ชำนาญพุฒิพร

Supat Chaiyakot, Kantaphon Nuthongkaew, Supreecha Chamnanphuttiphon

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีธรรมราช

Mahamakut Buddhist University, Srithammasokraj Campus, Thailand

*Corresponding author Email: supatphat@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน 2) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช รูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมผสาน ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของเครซี & มอร์แกน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 361 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 คน และใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการวิจัย พบว่า 1) การรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีค่าแปลผลโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อเรียงลำดับตามด้านค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจ รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ข่าวสาร และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านทัศนคติ ตามลำดับ 2) แนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จากผลสัมภาษณ์ พบว่า ด้านการรับรู้ข่าวสาร คือ การที่ประชาชน ได้รับความรู้จากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา เช่น จากจดหมายข่าว เสียงตามสาย และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ด้านทัศนคติ องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ควรมีกล่องแสดงความคิดเห็นจากประชาชนสู่หน่วยงาน จากหน่วยงานสู่ประชาชน และด้านความพึงพอใจ มีความพึงพอใจกับองค์การบริหารส่วนตำบลมาก เพราะได้กระจายข่าวสารหลายช่องทาง และได้ช่วยเหลือประชาชน

คำสำคัญ: การส่งเสริม, การรับรู้ข่าวสารท้องถิ่น, ประชาชน

* Received April 29, 2023; Revised June 5, 2023; Accepted June 22, 2023



Abstract

This research paper is objective: 1) Study the promotion of local news awareness for the public; 2) Study guidelines for the development of local news awareness for the public in Lan Saka Sub-district Administration Organization, Lan Saka District, Nakhon Si Thammarat Province. The research is a mixed method research, consisting of quantitative and qualitative research. In the quantitative research, the sample group included people in Lan Saka Sub-district Administrative Organization. The sample size of 361 people was determined using Krejcie & Morgan's table. The data collection tool was a questionnaire. The data from the questionnaire was analyzed by determining frequency, percentage, mean, and standard deviation. The qualitative research applied in-depth interviews to collect data from five key informants. Descriptive analysis was the tool for analyzing the interview data. The results from the research showed that: 1) Awareness of local news for the public in Lan Saka Sub-district Administration Organization, Lan Saka District, Nakhon Si Thammarat Province, has a high overall interpretation value. When sorting the value from highest to lowest, the highest was the satisfaction value, followed by the news awareness value, and the lowest was the attitude value; 2) Guidelines for the development of local news awareness for the public in Lan Saka Sub-district Administration Organization, Lan Saka District, Nakhon Si Thammarat Province. The interview results showed that the news awareness aspect showed how people receive knowledge from various information from Lan Saka Sub-district Administration Organization, such as newsletters, public announcements, the internet, etc. On the attitude aspect, Lan Saka Sub-district Administration Organization should put a comment box to receive opinions between the public and the agency. On the satisfaction aspect, people were satisfied with the Sub-district Administration Organization because it spread the news through many channels and helped the people.

Keywords: Promotion, Local News Awareness, People

บทนำ

ในโลกแห่งยุคโลกาภิวัตน์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุกด้าน ทั้งทางด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยี ที่เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารกันได้จากพื้นที่ที่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้ภายในพริบตาเดียว ยุคโลกาภิวัตน์จึงเป็นยุคข้อมูลข่าวสารที่ไร้ขีดจำกัดไร้พรมแดน การเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคมเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ให้ยิ่งใกล้ชิดกันมากขึ้น ทำให้โลกที่ดูกว้างใหญ่กลับแคบลงโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ให้ได้ทันทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน (ลักขณา สรีวิวัฒน์, 2544) ปัจจุบันภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร บริการของภาครัฐ เหตุฉุกเฉินด้านภัยพิบัติโดยผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เร็ว สั้น กระชับ อีกทั้งยังสามารถติดตามได้ทุกที่การจัดการข้อมูลข่าวสารในระบบผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ที่ส่งตรงจากภาครัฐถึงประชาชนและยังเป็นการเผยแพร่ผลงานของภาครัฐไปสู่ประชาชนอย่างแม่นยำ ชัดเจน จากการดำเนินงานของภาครัฐที่ผ่านมาพบว่า ภาครัฐได้มีการ นำสื่อประเภทต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชนบทอย่างมากมาย



เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับชุมชนและชุมชนกับหน่วยงานของภาครัฐซึ่งจะมีผลให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนเพราะการสื่อสารในปัจจุบันเป็นลักษณะการถ่ายทอดข้อมูลจากบนลงล่าง (Top-down) ไม่ใช่แค่จากล่างขึ้นบน (Bottom-up) ที่ภาครัฐมุ่งหวังที่จะพัฒนาชนบท โดยมุ่งหวังให้คนในสังคมชนบทสามารถพัฒนาตนเองและชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมทางความคิด ร่วมใจ ร่วมดำเนินการและร่วมประเมินผลในการพัฒนาเศรษฐกิจ และรับรู้ทันข่าวสาร (ธเนศวร์ เจริญเมือง, 2542)

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กำหนดให้ “หน่วยงานของรัฐ” ต้องเปิดเผยข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร ได้แก่ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ รวมทั้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ ผลคำวินิจฉัยหรือคำสั่งการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน แผนงาน โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสัญญาสัมปทานหรือสัญญาร่วมทุนกับเอกชน หรือสัญญาให้สิทธิเอกชนผูกขาดในการจัดทำบริการสาธารณะ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างในปัจจุบันและย้อนหลัง เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบผ่านทางราชกิจจานุเบกษาและทางเว็บไซต์ของหน่วยงานนั้น ๆ และเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าตรวจสอบและร้องขอ ทั้งนี้ ยังมีหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น (ประเทศไทย) มี 3 ประเภท ได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) แต่ละหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นก็จะมีช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชน คนในชุมชนของเขตพื้นที่การปกครองของหน่วยงานราชการนั้น ๆ และการที่หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นมีการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารหลายช่องทางในการการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารจะส่งผลที่เป็นประโยชน์โดยตรงแก่ประชาชน คนในชุมชนและทุกภาคส่วนทั้งข่าวสารทั่วไป ข่าวแจ้งเตือน เช่นการเตือนภัยต่าง ๆ ทั้งภัยแล้ง ภัยหนาว น้ำท่วม ฝนตก มลพิษต่าง ๆ หรือสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และสิทธิประโยชน์และสวัสดิการจากภาครัฐ เพื่อให้ได้ใช้สิทธิทันเวลาไม่ให้เกิดสิทธิสวัสดิการจากภาครัฐนั่นเอง ช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชนนั้นสำคัญมาก การที่หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นมีช่องทางการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชนหลายช่องทางสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความถูกต้องแม่นยำ (accuracy) มีความทันเวลา (timeliness) มีความสมบูรณ์ครบถ้วน (completeness) มีความกะทัดรัด (conciseness) ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ (relevancy) สามารถเปรียบเทียบได้ (comparison) จะทำให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น (สิทธิธัญชัช วารุณสหรัชภณ, 2561)

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทต่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างมาก มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ประหยัดแรงงาน ลดต้นทุนการทำงาน ทั้งนี้เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับประเทศไทยนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสาร การแพทย์ เทคโนโลยีพลังงาน นอกจากนี้ เทคโนโลยีช่วยพัฒนาด้านการเกษตร โดยมีการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต เป็นต้น ซึ่งครอบคลุมทั้งประเทศไม่ว่ากระทรวง ทบวง กรม หน่วยงานหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ล้วนจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการให้องค์กรมีประสิทธิภาพทันสมัยและตรวจสอบได้ (กัญฉวี วังสุวรรณ, 2560)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้ประชาชน ได้รับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้นและสามารถนำเอาองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

การวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา จำนวน 5,962 คน โดยใช้ตาราง Krejcie และ Morgan จึงได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 361 คน

2. เครื่องมือในการวิจัย

โดยให้ประชาชนตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล 5 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ ตอนที่ 2 วิเคราะห์การรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้ค่าเฉลี่ย และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามเกณฑ์แปลความหมายของลิเคิร์ต (Likert) โดยการจัดระดับเป็น 5 ระดับ ตอนที่ 3 รวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จากคำถามปลายเปิดนำเสนอเชิงพรรณนาสัมภาษณ์นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. การสร้างเครื่องมือและการตรวจเครื่องมือ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ คือ แบบสอบถามสำหรับการวิจัย เรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช และข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกและสนทนากลุ่ม ดำเนินการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย ดำเนินการ ดังนี้

3.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อกำหนดกรอบของแบบสอบถามและคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก

3.2 ออกแบบเครื่องมือวิจัย คือแบบสอบถามและคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยแบบสอบถามนั้น ประกอบด้วย ข้อมูล 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล 5 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามบริบทของผู้ให้ข้อมูล

3.3 นำเครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก ที่สร้างเสร็จแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ได้พิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา เพื่อวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของข้อความกับเนื้อหา โดยได้ค่า IOC เท่ากับ 1.00

3.4 ดำเนินการยื่นหนังสือเพื่อขอจริยธรรมในมนุษย์

3.5 นำเครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถามและคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายในงานวิจัย เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย กับ (ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 30 คน

3.6 นำผลคะแนนจากการทดลองเครื่องมือวิจัยที่ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายในงานวิจัย เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องมือด้วยการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ

3.7 นำเครื่องมือวิจัยที่ดำเนินการปรับปรุงสมบูรณ์แล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายในงานวิจัย คือ (ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง) จำนวน 361 คน ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช และรวบรวมข้อมูล เพื่อสร้างเป็นกรอบคำถามของแบบสอบถาม และสร้างแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย เรื่อง การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้ถูกต้อง และนำมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความเชิงเนื้อหาและรับขอเสนอแนะนำมาปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ที่สุด และผู้วิจัยได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เรียนผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบเครื่องมือ ทั้งนี้ เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แบบสอบถามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ และจากนั้นขอคำรับรองจากคณะกรรมการวิจัยในมนุษย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมกุฎราชวิทยาลัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม จาก (ประชากร) จำนวน 361 คน ในองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จะดำเนินการตามประเภทข้อมูล ดังต่อไปนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 361 คน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อคำนวณค่าร้อยละข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ด้านที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน และคำนวณค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับคะแนน การรับรู้ข่าวสาร, ทักษะคิด และความพึงพอใจ 5 ระดับ ได้แก่

คะแนน 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด



เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยด้วยเกณฑ์สมบูรณ์ ซึ่งกำหนดไว้ว่า

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

5.2 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา (descriptive analysis) ดังนี้
 สถิติที่ใช้สำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

ร้อยละ (Percentage)

$$\text{สูตร} \quad \text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่ต้องการเปรียบเทียบ}}{\text{จำนวนทั้งหมด}} \times 100$$

ค่าเฉลี่ย \bar{X}

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	f	แทน	ความถี่ของคะแนนแต่ละตัว
	n	แทน	จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเฉลี่ย (mean)

$$\text{สูตรค่าเฉลี่ยประชากร} \quad \mu = \frac{\sum X_1}{N}$$

เมื่อ	μ	แทน	ค่าเฉลี่ยของประชากร
	$\sum X_1$	แทน	ข้อมูลผลรวมทั้งหมดของแต่ละคน
	N	แทน	จำนวนประชากรทั้งหมด

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviations)

เพื่อใช้อธิบายถึงระดับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเผยแพร่พระพุทธศาสนาใช้สูตร ดังนี้

สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

$$\text{สูตร} \quad \sigma = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \mu)^2}{N}}$$

เมื่อ	σ	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X_1	แทน	ข้อมูลผลรวมทั้งหมดของแต่ละคน
	N	แทน	จำนวนประชากรทั้งหมด

สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

$$\text{สูตร} \quad \text{S.D.} = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n-1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	\bar{X}	แทน	คะแนนแต่ละตัว
	n	แทน	จำนวนข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับประเด็นการวิจัย สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 5 คน 2 แบบเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 5 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง	ที่อยู่
1) นายสุรสิทธิ์ วงศ์ผะตาย	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา	องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา
2) นางอรรวรรณ จิตสำรวย	ประชาชน	หมู่ที่ 1 ตำบลลานสกา
3) นางจรียา ครชชาติ	ประชาชน	หมู่ที่ 2 ตำบลลานสกา
4) นางสาวดารากรณ์ พรหมชาติ	ประชาชน	หมู่ที่ 6 ตำบลลานสกา
5) นางพิมพ์พา จันทร์นวล	ประชาชน	หมู่ที่ 2 ตำบลลานสกา

2. เครื่องมือในการวิจัย

โดยให้ประชาชนตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล 5 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ ตอนที่ 2 วิเคราะห์การรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้ค่าเฉลี่ย และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามเกณฑ์แปลความหมายของลิเคิร์ต (Likert) โดยการจัดระดับเป็น 5 ระดับ ตอนที่ 3 รวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จากคำถามปลายเปิดนำเสนอเชิงพรรณนาสัมภาษณ์นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ กำหนดประเด็นคำถามเชิงลึกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้จากแบบสอบถาม เรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มารวบรวม วิเคราะห์สังเคราะห์ และเรียบเรียงข้อมูลตามวัตถุประสงค์ จากผู้รับการสัมภาษณ์ จำนวน 5 ท่าน สำหรับข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง เพื่อการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยเรียงลำดับเป็นประเด็นสำคัญ ประกอบการพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการหาค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังต่อไปนี้



ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวม

(N = 361)

ข้อ	การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช	ระดับ การส่งเสริม (ตัวแปรตาม)		แปลผล
		\bar{X}	S.D.	
1.	ด้านการรับรู้ข่าวสาร	4.07	0.62	มาก
2.	ด้านทัศนคติ	3.98	0.62	มาก
3.	ด้านความพึงพอใจ	4.09	0.64	มาก
โดยรวม		4.05	0.63	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีค่าแปลผลโดยรวมค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.63) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.09$, S.D = 0.64) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ข่าวสาร ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.07$, S.D = 0.62) อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านความทัศนคติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.62) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางส่งเสริมเกี่ยวกับการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า ด้านการรับรู้ข่าวสาร ยังมีบางกลุ่มที่ได้รับข่าวสารไม่ค่อยชัดเจนในการประกาศเสียงตามสายขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ขอให้ผู้รับผิดชอบห่อกระจายข่าวได้สำรวจให้กับประชาชนด้วย เพื่อจะได้รู้ข่าวสารได้ทั่วถึงทั่วครัวเรือนและทุกคน ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เสียงตามสาย มีเสียงค่อนข้างเบา ประกาศไม่ค่อยจะได้ยินข่าวสาร และขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาขยายจุดลำโพงบางจุดให้ชัดเจนมากกว่านี้ ควรส่งเสริมการเสนอข่าวสารหลาย ๆ ช่องทาง เช่น ทาง อินเทอร์เน็ต Facebook Line เป็นต้น ด้านทัศนคติอยากให้มีทัศนคติแบบประชาธิปไตย มีสิทธิ์มีเสียงเท่าเทียมกัน มีความรู้สึกต้องปรับปรุงเรื่องข่าวสาร การเสนอข่าวสารไม่ควรใส่ความคิดเห็นส่วนตัวหรือแสดงข้อความโน้มน้าว เห็นด้วยกับข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ด้านความพึงพอใจ ด้วยทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ได้แจ้งข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่ตำบล มีความพอใจมาก เพราะทางผู้เผยแพร่ข่าวสาร พูดไม่ออกรนอกหล่นอกทาง พูดข่าวสารที่มีอยู่จริง และข่าวสารที่ฝักจากประชาชน มีพอใจมากที่ได้รับรู้ข่าวสารทันกับสถานการณ์

2. แนวทางการพัฒนาการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรม ดังนี้

2.1 ด้านการรับรู้ข่าวสาร การรับรู้ข่าวสาร คือการที่ประชาชนได้ฟัง ได้อ่าน ได้พบ ได้เห็น และได้รับความรู้จากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา เช่น ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศ จากจดหมายข่าว จากเสียงตามสาย จากวิทยุ โทรทัศน์ จากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาได้เผยแพร่ข่าวสาร ส่วนมากจะให้เสียงตามสายประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนทุกหมู่บ้าน และอยากให้ทุกหมู่บ้าน ได้ตั้งกลุ่ม Line ในแต่ละหมู่บ้าน เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร และผู้รับข่าวสารสะดวกรวดเร็ว

2.2 ด้านทัศนคติ องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ควรให้มีกล่องแสดงความคิดเห็นจากประชาชนไปสู่หน่วยงาน จากหน่วยงานสู่ประชาชน มีการลงประชามติทุกเรื่องที่สำคัญ ที่เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่

ของประชาชน ประชาชนรับรู้ปัญหา รู้จักวิถีชีวิตวิถีแก้ ผลคาดหวัง (ผลลัพธ์) องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา สร้างทางลาดสำหรับผู้พิการ ควรมีไว้เพื่อความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ จะต้องปรับปรุงในเรื่องเสียงตามสาย มีเสียงค่อนข้างเบา ประกาศไม่ค่อยจะได้ยินข่าวสาร และขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาขยายจุดลำโพงบางจุดให้ชัดเจนมากกว่านี้

3. ด้านความพึงพอใจ ความพึงพอใจกับองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ในระดับ มีความพึงพอใจมาก เพราะการกระจายข้อมูลข่าวสาร หลายช่องทาง เช่นเสียงตามสาย สิ่งตีพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ได้มีการเข้าช่วยเหลือประชาชน ผู้ประสบปัญหาทางสังคม เช่นการซ่อมแซมบ้าน, สำรวจผู้พิการ และผู้สูงอายุ

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช” ผู้วิจัยได้นำผลที่พบจากการวิจัยมาอภิปรายเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็น ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

ผลการศึกษา พบว่า การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวม 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ข่าวสาร อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การกระจายข้อมูลข่าวสาร มีหลายช่องทาง เช่นเสียงตามสาย สิ่งตีพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ได้มีการเข้าช่วยเหลือประชาชน ผู้ประสบปัญหาทางสังคม เช่น การซ่อมแซมบ้าน, สำรวจผู้พิการ และผู้สูงอายุ สอดคล้องกับของ วินิจ อนันตวงศ์ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ช่องทางการรับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของ องค์การบริหารส่วนตำบลวัดยม อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อาชีพค้าขาย สถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (วินิจ อนันตวงศ์, 2562) ใช้ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้รวดเร็วและเข้าใจง่ายที่สุด คือ เสียงตามสาย ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเสียงตามสายประชาชนรับรู้ประจำ ส่วนป้ายประชาสัมพันธ์และหนังสือราชการ ประชาชนรับรู้บางครั้ง ประชาชนต้องการให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเสียงตามสาย และการออกหน่วยเคลื่อนที่พบประชาชนเดือนละครั้ง ส่วนป้ายประชาสัมพันธ์ และหนังสือราชการ 6 เดือนต่อครั้ง และต้องการให้เพิ่มหรือปรับปรุงช่องทางการรับรู้ คือ เสียงตามสาย รองลงมา เว็บไซต์ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการรับชำระภาษี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านกระบวนการให้บริการและประชาสัมพันธ์ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสถานที่หรือเครื่องมือที่ให้บริการ (เมตตา วิวัฒนกุล, 2545)

ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านความพึงพอใจ พบว่า การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ 1 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่ารับรู้ข่าวสารของท้องถิ่น แก่ประชาชนสร้างความประทับใจเพียงใด ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.59) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ข้อที่ 2 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่ารับรู้ข่าวสารของท้องถิ่น



แก่ประชาชนโดยใช้ท่าทีที่สุภาพเพียงใด ค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.12, S.D = 0.58) อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ 5 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่ารับรู้ข่าวสารของท้องถิ่น แก่ประชาชนโดยการปฏิบัติตนที่เหมาะสมเพียงใด ค่าเฉลี่ย (\bar{X} = 4.03, S.D = 0.66) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ นอกจากนี้งานวิจัยของ วินิจ อนันตวงศ์ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ช่องทางการรับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของ องค์การบริหารส่วนตำบลวัดยม อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อาชีพค้าขาย สถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (วินิจ อนันตวงศ์, 2562) ใช้ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้รวดเร็วและเข้าใจง่ายที่สุด คือ เสียงตามสาย ความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านเสียงตามสายประชาชนรับรู้ประจำสัปดาห์ประชาสัมพันธ์และหนังสือราชการ ประชาชนรับรู้บางครั้ง ประชาชนต้องการให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเสียงตามสาย และการออกหน่วยเคลื่อนที่พบประชาชนเดือนละครั้ง ส่วนประชาสัมพันธ์ และหนังสือราชการ 6 เดือนต่อครั้ง และต้องการให้เพิ่มหรือปรับปรุงช่องทางการรับรู้ คือ เสียงตามสาย รองลงมา เว็บไซต์ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการรับชำระภาษี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านกระบวนการให้บริการและประชาสัมพันธ์ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสถานที่หรือเครื่องมือที่ให้บริการ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2545)

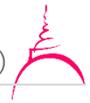
ด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านทัศนคติ พบว่า การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากสูงสุดไปต่ำสุด พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ 2 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่าคุณภาพข่าวสารที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา เผยแพร่ให้แก่ประชาชนเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ข้อที่ 1 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่าคุณภาพข่าวสารที่ท่านได้รับจากองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ 4 ที่ว่าท่านมีความคิดเห็นว่าคุณภาพข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา สะดวก ทันสมัย และทันสมัย เพียงใด อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ดังที่งานวิจัยของ สิทธิธรรพ์ วารุณสหรัชภณ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารงานปกครองส่วนท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลลาดจินดา อำเภอสามปราน จังหวัดนครปฐม” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารงานปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและด้านการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ อยู่ในระดับปานกลางส่วนด้านการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติดำเนินงาน และด้านการมีส่วนร่วมในการประเมินผลอยู่ในระดับน้อย (สิทธิธรรพ์ วารุณสหรัชภณ, 2561) นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ประชาชนต้องการเสนอแนะการทำงานของ อบต. และร้องทุกข์เรื่องราวต่าง ๆ ได้หลากหลายช่องทาง ในขณะที่เดียวกันต้องการให้ อบต. ชี้แจงผลการร้องทุกข์ ชี้แจงการใช้งบประมาณ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของ อบต. ให้มากขึ้นและประชาชน ต้องการให้ อบต. เป็นผู้ทำหน้าที่ประสานงานกลุ่มประชาชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางวางแผนพัฒนา อบต. เพื่อประโยชน์ด้านความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชน ควรเปิดโอกาสเข้ามาร่วมควบคุมตรวจสอบการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนา อบต. และการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้จ่ายเงินงบประมาณอย่างคุ้มค่าและสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นให้มากที่สุด (ธีระพร อูวรรณโณ, 2535)

1. ด้านการรับรู้ข่าวสาร ผลการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า การรับรู้ข่าวสาร คือ การที่ประชาชนได้ฟัง ได้อ่าน ได้พบ ได้เห็น และได้รับความรู้จากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา เช่น ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศ จากจดหมายข่าว จากเสียงตามสาย จากวิทยุ โทรทัศน์ จากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาได้เผยแพร่ข่าวสาร ส่วนมากจะให้เสียงตามสายประชาสัมพันธ์กับประชาชน

ทุกหมู่บ้าน และอยากให้ทุกหมู่บ้าน ได้ตั้งกลุ่ม Line ในแต่ละหมู่บ้าน เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร และผู้รับข่าวสาร สะดวกรวดเร็ว ดังที่ ประมะ สตะเวทิน กล่าวไว้ว่า ปัจจัยหลัก ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้ 1) ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ 2) ทักษะคิดและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะคิด 3) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน 4) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร 5) การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจ และใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา 7) สภาพ (Context) สภาพในที่นี้ หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไรเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา 8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสาร แต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา (ประมะ สตะเวทิน, 2539) เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้น เราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (อรรวรรณ ปิลาพันธ์โอวาท, 2542)

2. ด้านทัศนคติ ผลการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ควรให้มีกล่องแสดงความคิดเห็นจากประชาชนไปสู่หน่วยงาน จากหน่วยงานสู่ประชาชน มีการลงประชามติทุกเรื่องที่สำคัญ ที่เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ประชาชน รับรู้ปัญหา รู้จักวิถีชีวิตวิถีแก่ ผลคาดหวัง(ผลลัพธ์)องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา สร้างทางลาดสำหรับผู้พิการ ควรมีไว้เพื่อความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อ จะต้องปรับปรุงในเรื่องเสียงตามสาย มีเสียงค่อนข้างเบา ประกาศไม่ค่อยจะได้ยินข่าวสาร และขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาขยายจุดลำโพงบางจุดให้ชัดเจนมากกว่านี้ กล่าวคือ เมื่อผู้รับสาร ได้รับสารก็จะทำให้เกิดความรู้ เมื่อเกิดความรู้ขึ้นก็จะไปมีผลทำให้เกิดทัศนคติ และขั้นสุดท้าย คือ การก่อให้เกิดการกระทำนั้น หมายความว่า เมื่อบุคคลมีความรู้ มีเจตคติอย่างไร ก็จะแสดงพฤติกรรมไปตามนั้น (ศักดิ์ สุนทรเสถียร, 2531)

3. ด้านความพึงพอใจ ผลการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า ความพึงพอใจกับองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ในระดับ มีความพึงพอใจมาก เพราะการกระจายข้อมูลข่าวสาร หลายช่องทาง เช่นเสียงตามสาย สิ่งตีพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ได้มีการเข้าช่วยเหลือประชาชน ผู้ประสบปัญหาทางสังคม เช่น การซ่อมแซมบ้าน, สำรองผู้พิการ และผู้สูงอายุ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533) ได้กล่าวถึง ทัศนคติว่า เป็นดังนี้ชี้ว่า บุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อมตลอดจน สถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคติ นั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึง พฤติกรรม ในอนาคตได้ ทัศนคติ จึงเป็นเพียง ความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่า ชอบหรือไม่ชอบ ต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป



สรุป/ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยรวมมีค่าแปรผลอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเพื่อการวิจัย ดังนี้ ด้านการรับรู้ข่าวสาร การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสาร มีค่าแปรผลอยู่ในระดับมาก มีข้อเสนอแนะ ดังนี้ ยังมีบางกลุ่มที่ได้รับข่าวสารไม่ค่อยชัดเจนในการประกาศเสียงตามสายขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ขอให้ผู้รับผิดชอบห่อกระจายข่าวได้สำรวจให้กับประชาชนด้วย เพื่อจะได้รู้ข่าวสารได้ทั่วถึงทุกครัวเรือนและทุกคน ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เสียงตามสาย มีเสียงค่อนข้างเบา ประกาศไม่ค่อยจะได้ยินข่าวสาร และขอให้องค์การบริหารส่วนตำบลลานสกาขยายจุดลำโพงบางจุดให้ชัดเจนมากกว่านี้ และควรส่งเสริมการเสนอข่าวสารหลาย ๆ ช่องทาง เช่น ทาง อินเทอร์เน็ต Facebook Line เป็นต้น

ด้านทัศนคติ การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านทัศนคติ มีค่าแปรผลอยู่ในระดับมาก มีข้อเสนอแนะ ดังนี้ อยากรให้มีทัศนคติแบบประชาธิปไตย มีสิทธิ์มีเสียงเท่าเทียมกัน มีความรู้สึกต้องปรับปรุงเรื่องข่าวสาร การเสนอข่าวสารไม่ควรใส่ความคิดเห็นส่วนตัวหรือแสดงข้อความโน้มน้าว และเห็นด้วยกับข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ด้านความพึงพอใจ การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านความพึงพอใจ มีค่าแปรผลอยู่ในระดับมาก มีข้อเสนอแนะ ดังนี้ ด้วยทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา ได้แจ้งข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่ตำบล มีความพอใจมาก เพราะทางผู้เผยแพร่ข่าวสาร พูดไม่ออกนอกหล่นนอกทาง พูดข่าวสารที่มีอยู่จริง และข่าวสารที่ฝากจากประชาชน และมีพอใจมากที่ได้รับรู้ข่าวสารทันกับสถานการณ์ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราชผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้ง ต่อไปดังนี้ 1) ควรมีการศึกษาวิจัยเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) ควรทำการวิจัยเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ควรทำการวิจัยเรื่องการส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารของท้องถิ่นแก่ประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลลานสกา อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ฯลฯ

เอกสารอ้างอิง

- กัณณัฐยา วงศ์วรวรรณ. (2560). การส่งเสริมความรู้งานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านอาหารและยาให้แก่ประชาชนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. ใน วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการ สาธารณะ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธเนศวร์ เจริญเมือง. (2542). 100 ปี การปกครองท้องถิ่น พ.ศ. 2540 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คปไฟ.
- ธีระพร อูวรรณโณ. (2535). ทฤษฎีและการวัดเจตคติ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- เมตตา วิวัฒน์นุกุล. (2545). การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักขณา ศรีวิวัฒน์. (2544). จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

- วินิจ อนันตวงศ์. (2562). ช่องทางการรับรู้ข้อมูลและความพึงพอใจในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นของ องค์การบริหารส่วนตำบลวัดยม อำเภอบางปะอินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ใน วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. (2531). เจตคติ. กรุงเทพมหานคร: รุ่งวัฒนา.
- สิทธิ์ธัญชท์ วารุณสหรัชมณ. (2561). การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการบริหารงานปกครองส่วนท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลลาดจินดา อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม. ใน วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเมืองการปกครอง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคมคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์ พรีนติ้ง.
- อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.