



**การออกแบบฉลากสินค้า และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตู่ข้าวเหนียวสามสี\***

**PRODUCT LABEL DESIGN AND APPLY QR CODE TECHNOLOGY (QR CODE) TO COMMUNICATE AND INCREASING VALUE OF GOODS FOR PROCESSED PRODUCTS CRISPY SHREDDED PORK CASE STUDY OF PRODUCER MAR TU KAWNEAW SAMSI**

ยุพาพิน สายศรีแก้ว

YUPAPIN SAYSRIKEAW

อัษฎา วรรณกายนต์

ASADA WANNAKAYONT

สุชาติ ดุมนิล

SUCHAT DUMNIL

อภิชัย ไพรสินธุ์

APHICHAJ PRAISIN

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Surindra Rajabhat University, Thailand

E-mail: Yupapin2017@gmail.com

**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาฉลากสินค้า และ 2) ประเมินคุณภาพฉลากและ บรรจุภัณฑ์สินค้า เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยได้แก่ ฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า และแบบประเมินคุณภาพฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้า วิธีดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้นำข้อมูลฉลากสินค้ามาพิจารณาร่วมกับแนวคิดการออกแบบฉลากสินค้าที่เหมาะสม จากนั้นนำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าไปประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ และนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการออกแบบฉลากสินค้า ประกอบไปด้วย 1.1) ด้านโลโก้ เลือกใช้รูปภาพของผู้ประกอบการเป็นสัญลักษณ์ เพื่อสร้างตัวตน และสร้างคุณลักษณะเด่นให้กับสินค้า 1.2) ด้านข้อความ แบ่งการออกเป็น 3 ส่วน คือ ชื่อผู้ประกอบการและสินค้า นิยามของสินค้า และ ข้อมูลทั่วไปของ

\* Received August 18, 2022; Revised September 26, 2022; Accepted November 18, 2022



สินค้า 1.3) ด้านรูปแบบตัวอักษร เลือกรูปและตัวอักษรแบบที่ง่ายต่อการสังเกต มีความโดดเด่น ใช้ขนาดที่พอเหมาะ เพื่อแสดงข้อมูลที่จำเป็นและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า 1.4) ด้านสร้างช่องว่างด้วยการใช้สีขาว สีแดง และสีเหลืองทำให้ฉลากสินค้า มีความโดดเด่น สบายตา และมีองค์ประกอบที่สมดุลกัน 1.5) การเลือกและตกแต่งภาพ โดยใช้รูปภาพของผู้ประกอบการในการสร้างฉลากสินค้า และตกแต่งภาพโดยใช้องค์ประกอบของสีเพื่อให้ภาพดูน่าสนใจ และ 1.6) ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) เข้ามาช่วยในการสื่อสารข้อมูลเรื่องราวและวิธีการผลิตสินค้า 2) ผลการประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี จากประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

**คำสำคัญ :** การออกแบบ, ฉลากสินค้า, เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด, เพิ่มมูลค่าสินค้า, หมูฝอยกรอบ

## Abstract

The Objectives of this research article were to 1) develop product labels and 2) assess the quality of labels and product packaging Tools for conducting research are product labels, product packaging. and product label and packaging quality assessment form research method The researcher took the product label information into consideration together with the concept of proper product label design. Then take the product labels and product packaging for quality assessment from experts. The results were analyzed by using basic statistics such as mean and standard deviation. The results of the research were found that 1) product label design results consisted of 1.1) logo, chose the image of the entrepreneur as a symbol. to create an identity And create outstanding features for the product 1.2) Text is divided into 3 parts, namely the operator and the product. Product definition and general information of the product 1.3) Font style Choose images and letters that are easy to spot. outstanding Use the right size To display necessary information and details about the product 1.4) Create spaces by using white, red and yellow to make product labels. It is outstanding, pleasing to the eye and has a balanced composition. 1.5) Selecting and retouching images by using images of entrepreneurs to create product labels and decorate the image by using color elements to make the image look attractive and 1.6) the application of QR code technology (QR CODE) to help communicate



information about the story and production methods 2) the results of the label quality assessment Products and product packaging, processed products, crispy pork food vendor Three colors of glutinous rice tou From the overall assessment by experts, it was found that it was at the highest level with a mean of 4.69 and a standard deviation of 0.51.

**Keywords:** product label design, QR code technology Add product value, crispy shredded pork

## บทนำ

โปรตีน คือ สารอาหารที่ให้พลังงานกับร่างกาย โปรตีน 1 กรัม ให้พลังงาน 4 กิโลแคลอรี หน้าที่สำคัญของโปรตีนคือ การเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน เป็นต้น โดยโปรตีนจากสัตว์ จัดเป็นโปรตีนคุณภาพดี เพราะมีกรดอะมิโนที่จำเป็นครบถ้วน ร่างกายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อปลา เนื้อไก่ ไข่ อาหารทะเล นม เป็นต้น (ชฎาพร หนองขุนสาร, 2565) เนื้อหมู หรือ เนื้อสุกร เป็นแหล่งอาหารโปรตีนคุณภาพดีที่คนไทยรู้จักและ มีการบริโภคมาอย่างยาวนาน มีคำกล่าวสำนวนต่างๆ ที่มีคำว่า “หมู” ไปเกี่ยวข้องกับการดำเนินวิถีชีวิตของคนไทยที่สามารถพบได้การสนทนา การเจรจา และบางสำนวนก็เกี่ยวกับคุณภาพของเนื้อหมู ซึ่งสำนวนภาษาสอหดแทรกอย่างกลมกลืนแนบเนียนในสังคมได้อย่างลงตัวเหมาะสม มีตัวอย่างดังคำกล่าวที่คนทั่วไปคุ้นเคย เช่น “เรื่องหมูๆ” คือเป็นเรื่องที่ง่ายๆ ที่สามารถทำได้ง่าย ไม่มีอุปสรรคขวางกั้น (ประหยัด ทิราวงศ์, 2564) เนื้อหมูเป็นเนื้อสัตว์ที่ได้รับความนิยมในการบริโภค ในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตามเนื้อหมูมีการเน่าเสียได้ง่าย เนื่องจากอุดมไปด้วยสารอาหารที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ ทำให้อาหารเน่าเสียได้ ถ้าไม่มีการเก็บรักษาที่ดี ดังนั้น จึงมีการนำเนื้อหมูมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย และช่วยยืดอายุ การเก็บรักษา เพิ่มมูลค่าให้กับเนื้อหมู นอกจากนั้นยังเป็นวิธีช่วยแก้ปัญหาในภาวะที่เนื้อหมูมีราคาตกต่ำ อีกด้วย เนื้อหมูสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด เช่น หมูหยอง กุนเชียง หมูยอ ไส้กรอก แหนม หมูฝอย หมูแผ่น เป็นต้น

หมูฝอยเป็นวิธีการแปรรูปในอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้บริโภคนิยมรับประทาน และนำมาเป็นของฝาก กลับไปฝากเพื่อนและครอบครัว ซึ่งการแปรรูปหมูด้วยวิธีดังกล่าว เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของเนื้อหมูให้มีราคาสูงขึ้นไปจากเดิม โดยที่หมูฝอยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแปรรูปมาจากเนื้อหมูส่วนสะโพก มีกระบวนการผลิตที่นำเนื้อหมูมาต้มจนสุก จากนั้น นำเนื้อหมูไปทุบให้ก้อนเนื้อหมูแตกตัว และทำการฉีกเนื้อหมูออกเป็นเส้นๆ แล้วจึงนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ต่อไป เช่น หมูฝอยกรอบ หมูฝอยทรงเครื่องสมุนไพร เป็นต้น จากอดีตจนถึงปัจจุบัน หมู



ฝอยยังเป็นที่ยินยอมของผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีรสชาติที่อร่อย และรับประทานได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถนำไปเป็นของฝากให้กับเพื่อน รวมไปถึงญาติพี่น้องได้ นางประยงค์ สายศรีแก้ว ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตู้ข้าวเหนียวสามสี ผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวเหนียวสามสี หมูฝอยกรอบ ปลากรอบ น้ำพริก ในตลาดน้อยรีโนรมย์ เขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ได้กล่าวไว้ว่า หมูฝอยกรอบ เป็นอาหารที่ผู้บริโภคนิยมซื้อไปรับประทานกับข้าวสวย ข้าวต้ม และรับประทานคู่กับข้าวเหนียวสามสีของทางร้าน ซึ่งจะขายหมดก่อนอาหารแปรรูปประเภทอื่นที่ขายในร้าน การผลิตหมูฝอยกรอบจะมีกระบวนการที่ทำกันเองในครอบครัว ไม่ได้ใช้เครื่องจักร ใช้ระยะเวลาในการผลิตนาน ผลิตขึ้นจำนวนไม่มากนักขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า โดยจะเน้นจุดขายที่ความสดใหม่ของสินค้าทุกวันและไม่ใส่สารกันบูด แต่ราคาในการขายในตลาดทำไม่ได้ไม่สูงเท่าที่ควร อาจเนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบหลักซึ่งเป็นหมูมีราคาแพง อีกทั้ง กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านที่มากกว่าซื้อไปเป็นของฝาก (ประยงค์ สายศรีแก้ว, 2564)

เมื่อพิจารณาลักษณะสินค้าของผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตู้ข้าวเหนียวสามสีแล้วพบว่า ผู้ประกอบการยังไม่มีหลากหลายสินค้าในการบอกรายละเอียดของสินค้าที่จำเป็นต่อผู้บริโภค ซึ่งหลากหลายสินค้าจะเป็นด้านแรกที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจถึงความน่าสนใจของตัวผลิตภัณฑ์ และมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าสิ่งที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ นอกจากปริมาณหรือข้อมูลทางโภชนาการ และเครื่องหมายรับรองต่างๆ การออกแบบที่สวยงามยังช่วยเสริมภาพลักษณ์และบ่งบอกถึงตัวตนของแบรนด์ รวมไปถึงการตัดสินใจซื้อที่เกิดจากอารมณ์และ กว่า 80% ของการรับรู้เกิดจากการมองเห็น (บริษัทยูนิเวอร์แซลฟอรัมสอินดัสตรีจำกัด, 2565) การบอกรายละเอียดของสินค้าโดยอาศัยเทคโนโลยี QR Code ที่สามารถนำไปใช้ในการทำธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบ โดยผ่านทางสินค้า หรือบริการต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลปริมาณมากๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น เช่น การใช้ QR Code เพื่อใช้เก็บ URL ของเว็บไซต์ต่างๆ จะช่วยให้ผู้บริโภคได้ดูข้อมูล ข่าวสาร รูปภาพ คลิปวิดีโอ หรือกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ได้ ซึ่งในอนาคตการติดต่อธุรกิจต่างๆ อาจไม่จำเป็นต้องมีการแลกเปลี่ยนนามบัตรกัน แต่ใช้วิธีการแลกเปลี่ยน QR Code แล้วบันทึกข้อมูลนั้นเก็บลงในโทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ได้ ซึ่งเป็นการประหยัดกระดาษได้อีกทางเลือกหนึ่ง (บุษรา ประกอบธรรม, 2565) อีกทั้ง QR Code ยังเข้ามาช่วยในการสื่อสารและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด QR Code เพื่อให้ข้อมูลกับผู้บริโภคได้รู้จักกับผู้ผลิต แหล่งผลิต สินค้า ที่ผลิต และระบบการผลิตสินค้านั้นๆ ซึ่งมีส่วนช่วยในการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า เพิ่มความเชื่อมั่น และการยอมรับในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เพิ่มโอกาสและสร้างความแตกต่างในการจำหน่ายสินค้าในตลาด ผ่านทางการอ่านหรือสแกน QR Code ทำให้ผู้ผลิตเกิดการได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น



ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะศึกษา การออกแบบฉลากสินค้าขึ้นมาเพื่อแสดงรายละเอียดที่เกี่ยวกับสินค้า ในการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภค โดยจะมีข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น สัญลักษณ์หรือโลโก้ ชื่อผู้ผลิต ชื่อสินค้า ปริมาณ ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่จำเป็น ที่สวยงาม ช่วยเสริมภาพลักษณ์และบ่งบอกถึงตัวตนของแบรนด์รวมไปถึงนำเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด QR Code มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจให้กับผู้บริโภค และเป็นการช่วยให้สินค้าได้รับการตอบรับในเชิงพาณิชย์ทางด้านราคาและปริมาณในการขายมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบฉลากสินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี
2. เพื่อประเมินคุณภาพฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบฉลากสินค้า และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี มีวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 1.1 การพัฒนาฉลากสินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี
- 1.2 แบบประเมินคุณภาพฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี

#### 2. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบฉลากสินค้า และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ในการสื่อสารข้อมูล และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี มีขั้นตอนในการออกแบบฉลากสินค้า ดังนี้

- 2.1 การออกแบบฉลากสินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ได้ใช้หลักการออกแบบฉลากสินค้าที่ดีของ วินน์ซอพท์ สตูดิโอ เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการออกแบบฉลากสินค้าที่ต้องการให้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์สินค้า ดังต่อไปนี้



2.1.1 การออกแบบโลโก้ โดยสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ภายใต้การจัดองค์ประกอบ จุดสนใจ ความสมดุล ความเป็นเอกภาพ เพื่อให้โลโก้ผลิตภัณฑ์ตั้งอยู่ทิศทางเดียวกันกับฉลากสินค้า

2.1.2 การออกแบบข้อความ จะต้องม้องค์ประกอบของความเป็นทางการ สบายตา สามารถทำหน้าที่ในการแจกแจงรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์สาระที่ต้องการจะนำเสนอได้สะดวก ด้วยรูปแบบและการจัดวางตำแหน่งของข้อความ

2.1.3 การเลือกรูปแบบตัวอักษร ต้องคำนึงถึงลักษณะเด่นที่เกิดจากการออกแบบโดยใช้วิธีการจัดองค์ประกอบศิลปะ และการจัดวางตำแหน่งภายในพื้นที่ของข้อความ ให้สอดคล้องกับจุดเด่นของฉลากสินค้า

2.1.4 การสร้างช่องว่างด้วยการใช้สีขาว โดยเป็นการเพิ่มจุดเน้นของฉลากด้วยพื้นที่ว่างหรือการใช้สีขาวเพื่อให้ โลโก้หรือจุดเด่นของฉลากสินค้าน่าดึงดูดใจ

2.1.5 การเลือกภาพและการตกแต่ง จะต้องมีความสอดคล้องและส่งเสริมกัน สามารถอธิบายสิ่งที่ผู้ออกแบบต้องการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วย เรื่องราว จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและเข้าใจได้ง่าย

2.1.6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ซึ่งเป็นการสร้างวิดีโอแนะนำและวิธีการทำสินค้าหมูฝอยกรอบ ลงแพลตฟอร์ม Youtube จากใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ในการสื่อสารข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ แปรรูปหมูฝอยกรอบผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี

2.2 การสร้างแบบประเมินคุณภาพฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี

2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักการสร้างแบบประเมินคุณภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินคุณภาพต่อไป

2.2.2 กำหนดประเด็น เนื้อหา และขอบเขตที่จะทำการแบบประเมินคุณภาพตามวัตถุประสงค์ให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการ

2.2.3 สร้างแบบประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ฉบับร่าง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดรายการประเมินคุณภาพไว้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ 1) การออกแบบฉลากสินค้า 2) บรรจุภัณฑ์ 3) ความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า 4) ข้อเสนอแนะ

2.2.4 แบบประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เป็นแบบประเมินชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับการพิจารณา มีดังนี้ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด



2.2.5 นำแบบประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ฉบับร่าง เสนอต่อที่ปรึกษางานวิจัยพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ประเด็นข้อคำถามในเรื่องที่ต้องการศึกษา ภาษาที่ใช้ชัดเจนหรือไม่ พิมพ์ผิดหรือสะกดผิดหรือไม่ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

2.2.6 นำแบบประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ฉบับร่าง มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแล้วจัดพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการประเมินคุณภาพต่อไป

### 3. วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า มาประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า มีขั้นตอนดังนี้

3.1 ดำเนินการติดต่อประสานงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการประเมินคุณภาพ

3.2 ผู้วิจัยทำเรื่องขออนุญาตหนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ จากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า

3.3 ผู้วิจัยนำหนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ นัดวัน เวลา และสถานที่ในการประเมินคุณภาพผลากสินค้า

3.4 ผู้วิจัยได้นำผลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ โดยได้ทำการแนะนำ และอธิบายวิธีการออกแบบ พร้อมให้ผู้เชี่ยวชาญได้ถาม และตอบคำถามตามที่คุณผู้เชี่ยวชาญ

3.5 ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า

3.6 ผู้วิจัยแจกแบบประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า พร้อมอธิบายรายละเอียดในการประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญทราบ

3.7 ผู้เชี่ยวชาญ ทำการประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า

3.8 ผู้วิจัยนำผลจากการประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

## ผลการวิจัย

1. ผลการออกแบบผลากสินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แมตซ์ข้าวเหนียวสามสี

จากการศึกษาพบว่า การไม่มีผลากสินค้าทำให้การรับรู้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าทำได้ยาก และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคมีความต้องการผลากสินค้าที่มีตัวอักษรตัวเลขที่สามารถอ่านได้เข้าใจและชัดเจน มีข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า และมีรูปแบบ และ



สีสัน ที่สวยงาม ดึงดูดใจ ดังนั้นผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการออกแบบร่วมกันกับหลักการออกแบบ ฉลากสินค้าที่ดีของวินน์ซอฟต์แวร์ สตูดิโอ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการออกแบบฉลากสินค้าที่ ต้องการให้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์สินค้า โดยมีขั้นตอนในการออกแบบฉลากสินค้า ดังนี้



ภาพที่ 1 ผลการออกแบบฉลากสินค้า

1.1 ด้านการออกแบบโลโก้หรือตราสินค้า ซึ่ง ชูชนะ เตชคณา ได้กล่าวถึง นิยามตราสินค้าไว้ว่านิยามตราสินค้า คือ ชื่อ เครื่องหมาย สัญลักษณ์ หรือ การออกแบบ หรือ สิ่งเหล่านี้รวมกัน เพื่อใช้ระบุว่าเป็นสินค้าหรือบริการเป็นของผู้ขายหรือ กลุ่มผู้ขายรายใด ดังนั้น ผู้วิจัยได้เลือกใช้รูปภาพของผู้ประกอบการ ได้แก่ นางประยงค์ สายศรีแก้ว หรือแม่ดี เป็น สัญลักษณ์ที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน โดยใช้กระบวนการเขียนภาพในโปรแกรม Adobe Illustrator ในการสร้างภาพลายเส้น ภายใต้การจัดองค์ประกอบให้รูปภาพของ ผู้ประกอบการแม่ดี ให้อยู่บริเวณตำแหน่งกลางของฉลากสินค้า เพื่อให้สะท้อนถึงความโดดเด่น ความดึงดูดใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้า และความเป็นเอกลักษณ์ การสะท้อนถึงภาพลักษณ์ ของสินค้า

1.2 ด้านการออกแบบข้อความ ผู้วิจัยได้ใช้หลักการการออกแบบข้อความ ภายใต้องค์ประกอบของความเป็นทางการ สวยงาม สามารถทำหน้าที่ในการแจกแจง รายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์สาระที่ต้องการจะนำเสนอได้สะดวก ด้วยรูปแบบและ การจัดวางตำแหน่งของข้อความ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบข้อความภายในฉลากออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อความที่แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ คือ แม่ดีข้าวเหนียวสามสี ชื่อสินค้า คือ หมูฝอยกรอบ โดยจัดวางตำแหน่งของข้อความ บริเวณใต้โลโก้ ส่วนที่ 2 ข้อความที่แสดงนิยามของผลิตภัณฑ์ คือ สะอาด ครอบ อร่อย โดยจัดวางตำแหน่งของข้อความบริเวณด้านขวาของฉลาก และ



ส่วนที่ 3 ข้อความที่แสดงข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้อมูลติดต่อ วันเดือนปีที่ผลิต น้ำหนัก โดยจัดวางตำแหน่งอยู่บริเวณใต้ฉลากสินค้า

1.3 การเลือกรูปแบบตัวอักษร ผู้วิจัยได้ใช้หลักการเลือกรูปแบบตัวอักษร โดยคำนึงถึงลักษณะเด่นที่เกิดจากการออกแบบโดยใช้วิธีการจัดองค์ประกอบศิลปะ และการจัดวางตำแหน่งภายในพื้นที่ของข้อความ ให้สอดคล้องกับจุดเด่นของฉลากสินค้า ดังนี้

1.3.1 ชื่อผลิตภัณฑ์ “แม่ตุ้มข้าวเหนียวสามสี หมูฝอยกรอบ” ผู้วิจัยได้เน้นรูปแบบตัวอักษรให้เป็นจุดสนใจอันดับแรก ด้วยการเลือกใช้ชนิดของตัวอักษรคือ TH SarabunPSK มีลักษณะตัวอักษร สีขาว หนา และจัดวางบริเวณตำแหน่งกลางฉลาก ทำให้ข้อความมีลักษณะเด่นชัด และกำหนดตัวอักษรให้มีขนาดที่พอดีกับฉลากให้มีความสมดุลสบายตา ง่ายต่อการสังเกต ให้สามารถอธิบายและมีความสอดคล้องกับโลโก้หรือสัญลักษณ์ของสินค้า

1.3.2. ข้อความนิยมของผลิตภัณฑ์ “สะอาด กรอบ อร่อย” ผู้วิจัยได้เน้นรูปแบบตัวอักษรให้เป็นจุดสนใจรองลงมาจากชื่อผลิตภัณฑ์ ด้วยการเลือกใช้ชนิดของตัวอักษรคือ Cloud โดยให้ข้อความมีลักษณะเป็นตัวหนา สีเหลือง ทำให้ผู้อ่านเกิดความเชื่อมั่นที่มีต่อสินค้าและตัวอักษรของข้อความเรียงลำดับ ลงมา มีระยะช่องไฟระหว่างบรรทัด เพื่อให้ข้อความอ่านง่าย ดูสวยงาม

1.3.3 ข้อความข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้อมูลติดต่อ วันเดือนปีที่ผลิต น้ำหนักสุทธิ ผู้วิจัยได้ออกแบบรูปแบบตัวอักษรให้สามารถอ่านง่าย ด้วยการเลือกใช้ชนิดของตัวอักษรคือ คือ TH SarabunPSK โดยการใช้ตัวอักษรขนาดรองลงมาจาก ชื่อสินค้า และนิยมของสินค้า โดยการจัดวางตำแหน่งของตัวอักษรมีองค์ประกอบที่พอดีขนาดไม่ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป เพื่อแสดงข้อมูลที่จำเป็นและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้

1.4 ด้านการสร้างช่องว่าง ผู้วิจัยได้ใช้หลักการการออกแบบทางศิลปะ โดยใช้วรรณะสีร้อน ลักษณะของสีจะช่วยกระตุ้นความสนใจ จะทำให้มีความรู้สึกสดใสให้แก่สินค้า ประกอบด้วย สีแดง สีเหลืองและสีขาว ซึ่งสีแดงสื่อถึงความสดใหม่และดึงดูดตา สีเหลืองสื่อถึงความรู้สึกอบอุ่น ความใหม่ สุขภาพที่ดี และ สีขาวสื่อถึงความรู้สึกโปร่งเบา ละเอียดอ่อน ดังนั้นการใช้สีแดง สีขาวและสีเหลือง จึงเป็นการสร้างช่องว่างให้กับข้อความ และ โลโก้ให้มีความโดดเด่นขึ้นมาโดยเป็นการเพิ่มจุดเน้นของฉลากสินค้าด้วยตัวเองประกอบของสีในแต่ละจุด ทำให้ฉลากสินค้าดูสบายตา และมีองค์ประกอบที่สมดุลกัน

1.5 ด้านการเลือกภาพและการตกแต่ง ด้านการเลือกภาพผู้วิจัยได้เลือกรูปภาพของผู้ประกอบการแม่ตุ้มข้าวเหนียวสามสี มาเป็นรูปภาพหลักในการสร้างฉลากสินค้า เพื่อสร้างเรื่องราวและสะท้อนถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ด้านการตกแต่งเพื่อให้ฉลากสินค้านี้มีรูปแบบ และสีสันที่สวยงาม ดึงดูดใจ ผู้วิจัยจึงใช้หลักการใช้สีในการออกแบบมาเป็นส่วนสำคัญ



ในการตกแต่งให้มีความสอดคล้องและส่งเสริมกันระหว่าง โลโก้และฉลากสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วย สีแดงที่ใช้เป็นสีหลัก เนื่องจากสีแดงสามารถมองเห็นได้รวดเร็วที่สุด และดูเด่นขึ้นมาจากสีพื้นหลังของฉลากสินค้า ในขณะที่สีขาวเป็นสีองค์ประกอบรองลงมาในการสร้างพื้นที่ว่างภายในโลโก้ให้ดูสวยงามและสบายตา

1.6 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ผู้วิจัยได้สร้างวิดีโอและดาวน์โหลดไฟล์วิดีโอแนะนำและวิธีการทำสินค้าลงใน Youtube จากนั้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) มาใช้ในการสื่อสารข้อมูลสินค้าหมู่ฝอยกรอบ ของผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี โดยผู้วิจัยได้นำคิวอาร์โค้ดมาใช้เชื่อมโยง URL ไฟล์วิดีโอแนะนำผู้ผลิตสินค้า และวิธีการทำหมู่ฝอยกรอบ เพื่อมาช่วยในการสื่อสารข้อมูลและให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูลผู้ประกอบการขายอาหาร หรือข้อมูลสินค้า ได้ง่ายขึ้น

## 2. ผลการประเมินคุณภาพฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปหมู่ฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี

### 2.1 ด้านฉลากสินค้า

ตารางที่ 1 ผลจากการประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านฉลากสินค้า

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. มีการใช้ตัวอักษร ตัวเลข ที่สามารถอ่านได้ชัดเจน	4.00	0.70	มาก
2. มีการใช้สัญลักษณ์ที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.60	0.54	มากที่สุด
3. มีรูปแบบและสีสัน ที่สวยงาม ดึงดูดใจ	4.40	0.89	มาก
4. มีความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ สะท้อนถึงสินค้า/ผู้ผลิต	4.80	0.44	มากที่สุด
5. มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่เป็นประโยชน์/ที่ช่วยประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า	4.20	0.44	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.40</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า การประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูป หมู่ฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ด้านฉลากสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.64

### 2.2 ด้านบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 2 ผลจากการประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านบรรจุภัณฑ์

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. มีความแข็งแรง ปกป้องสินค้าได้	4.80	0.44	มากที่สุด
2. มีความสะอาด สามารถมองเห็นสินค้าภายใน	5.00	0.00	มากที่สุด
3. มีความสวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจ	4.40	0.54	มาก
4. สามารถเปิดปิดได้ง่าย สะดวกต่อการรับประทาน	4.80	0.44	มากที่สุด



รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
5. สามารถใส่สินค้าที่มีปริมาณเหมาะกับราคาที่ตั้งจำหน่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.80</b>	<b>0.40</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า การประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ด้านผลลากสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.40

### 2.3 ด้านความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

**ตารางที่ 3** ผลจากการประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า ด้านความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า	4.80	0.44	มากที่สุด
2. สามารถเข้าสู่ตลาด และแข่งขันกับสินค้าอื่นๆ ในท้องตลาดได้	4.80	0.44	มากที่สุด
3. สามารถสร้างความคุ้มค่าให้กับสินค้า	4.80	0.44	มากที่สุด
4. สามารถยกระดับมาตรฐานให้กับสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
5. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.80</b>	<b>0.33</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า การประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป การประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ด้านความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33

2.4 ผลการประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปในภาพรวม

**ตารางที่ 4** ผลการประเมินคุณภาพผลลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสีในภาพรวม

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านผลลากสินค้า	4.40	0.65	มาก
2. ด้านบรรจุภัณฑ์	4.80	0.40	มากที่สุด
3. ด้านความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	4.80	0.33	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.69</b>	<b>0.51</b>	<b>มากที่สุด</b>



ผลการประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ การขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสีในภาพรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และส่วนเบี่ยงเบนผู้ประกอบมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51

## อภิปรายผล

1. ในการออกแบบผลากสินค้า ผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ผู้วิจัยได้ออกแบบผลากสินค้าโดยเลือกใช้โลโก้เป็นรูปภาพของผู้ประกอบการ ได้แก่ นางประยงค์ สายศรีแก้ว เพื่อเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับจุดเด่นและภาพลักษณ์ของสินค้าที่ต้องการจะนำเสนอไปยังผู้บริโภค ประกอบกับใช้หลักการ การสร้างช่องว่างและการใช้ภาพตกแต่งผลากสินค้าให้ดูสบายตาและมีองค์ประกอบที่สมดุลกัน โลโก้จึงสามารถสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของสินค้าและบ่งบอกถึงจุดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัวได้เป็นอย่างดีให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปหมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เกรียงไกร กาญจนโกคิน ที่กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์ของสินค้า เป็นสิ่งที่ผู้คนมองเห็นและสัมผัสได้อย่างชัดเจน เป็นรูปร่างภายนอกและเป็นคุณสมบัติที่ทุกคนสามารถสัมผัสได้ อาทิ ตรา สัญลักษณ์สินค้าและกราฟิกร่วมสื่อสาร ที่แสดงเอกลักษณ์ของสินค้าชนิดนั้นออกมาภายใต้การนำเสนอผ่าน สินค้า บุคคล เรื่องราว หรือแม้แต่ คุณภาพ (เกรียงไกร กาญจนโกคิน, 2551) ในส่วนของการออกแบบข้อความที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า อาทิ ชื่อ นิยาม และ ข้อมูลที่จำเป็นต่อผู้บริโภค การใช้รูปแบบตัวอักษรให้ง่ายต่อการสังเกต มีความโดดเด่น มีขนาดที่พอเหมาะ จุดประสงค์เพื่อแสดงข้อมูลที่จำเป็นและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้ผู้บริโภคได้รับรู้ได้ ซึ่งเป็นไปตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คือการให้ความสำคัญกับรายละเอียดของสินค้าและการโฆษณาสินค้าหรือบริการ เพื่อไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อผู้บริโภค สังคมเป็นส่วนรวม (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, 2564) รวมถึงผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลของผู้ผลิตสินค้า ข้อมูลสินค้าและแนะนำวิธีการทำหมูฝอยกรอบที่ทำให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงกระบวนการผลิตหมูฝอยกรอบ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติกวิน ตาวงศ์ และพงศกร วงศ์กระจ่าง ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้ QR code และ Barcode บนผลากยา พบว่าการประยุกต์ใช้ QR code และ Barcode สามารถช่วยในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับชนิดของยา แนะนำรายละเอียดของยาแก่ผู้ป่วยได้เพื่อความถูกต้องและความปลอดภัยในการใช้ยามากขึ้น (กิตติกวิน ตาวงศ์ และพงศกร วงศ์กระจ่าง, 2560) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิคม สนขุนทด และคณะ ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด สำหรับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทผักอินทรีย์ ที่พบว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด



สำหรับข้อมูลผักอินทรีย์ นั้น สามารถนำเสนอข้อมูลผักอินทรีย์ ที่ทำให้ผู้บริโภคได้รู้จักกับเกษตรกรผู้ผลิตสินค้า สร้างตัวเชื่อมโยง (Link) ข้อมูล โดยใช้คิวอาร์โค้ดเป็นสัญลักษณ์ ทำให้ง่ายในการเข้าถึงข้อมูลผักอินทรีย์ของเกษตรกร (นิคม ลนขุนทด และคณะ, 2563)

2. ในการประเมินคุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตู้ข้าวเหนียวสามสีจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า คุณภาพผลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าในภาพรวม มีระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับที่มีคุณภาพมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง และคณะ ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนา บรรจุภัณฑ์และป้ายผลากเครื่องแกงตำมือ บ้านทุ่งชุมพลพัฒนา ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง พบว่า ผลการศึกษาระดับการประเมินคุณภาพบรรจุภัณฑ์และป้ายผลาก อยู่ในระดับ ดีมาก (วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง และคณะ, 2561) โดยสามารถอภิปรายผลในแต่ละด้านได้ดังนี้

2.1 ด้านคุณภาพผลากสินค้า ผลการประเมินคุณภาพด้านคุณภาพผลากสินค้า ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มีคุณภาพมาก โดยมีองค์ประกอบที่มี สีสันทที่สวยงาม ดึงดูดใจ ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์สะท้อนถึงสินค้าและการสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ในส่วนของการใช้ตัวอักษรตัวเลข มีความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลหรือรายละเอียดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรหาวิ เจ๊ะสะแม และยอดนภา เกษเมืองที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนปทุมาวาส เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร พบว่า คุณภาพของการพัฒนาตราสินค้าในภาพรวมด้าน ตราสินค้าอยู่ที่ระดับมาก โดยมีการเลือกใช้ตัวอักษรมีความสวยงาม เหมาะสม และทันสมัย ตราสินค้ามีความสวยงาม ทันสมัย เหมาะสมสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าสะท้อนถึงอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นของชุมชนปทุมาวาสได้ชัดเจน (อรรหาวิ เจ๊ะสะแม และยอดนภา เกษเมือง, 2563)

2.2 ด้านคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ผลการประเมินคุณภาพด้านคุณภาพบรรจุภัณฑ์ ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มีคุณภาพมากที่สุด ซึ่งคุณภาพของบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงสามารถปกป้องสินค้าได้ การเปิด-ปิดสามารถทำได้ง่ายสะดวกต่อการรับประทาน สามารถใส่สินค้าที่มีปริมาณเหมาะกับราคาที่จัดจำหน่าย รวมถึงบรรจุภัณฑ์มีความสะอาดสามารถมองเห็นสินค้าภายใน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ ที่ได้ศึกษาวิจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับข้าวแต่น ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พบว่า ประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมที่ระดับมากที่สุด โดยมีด้านการปกป้องผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุ ด้านความสะดวก ด้านส่งเสริมการจำหน่ายและด้านความสะอาดและปลอดภัย (อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ, 2549)



2.3 ด้านคุณภาพความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ผลการประเมินคุณภาพด้านคุณภาพความน่าสนใจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มีคุณภาพมากที่สุด โดยพบว่าเป็นการสร้างความน่าสนใจ ความคุ้มค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงเป็นการยกระดับมาตรฐานให้กับสินค้า สามารถเข้าสู่ตลาดแข่งขันกับสินค้าอื่นๆในท้องตลาดได้ ซึ่งสอดคล้องกันกับงานวิจัยของ ลัดดา โสภณรัตน์ และ สราวุธ อนันตชาติ ที่ระบุว่าในงานวิจัยเรื่อง อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ไว้ว่าการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีสีสัน หรือภาพประกอบที่สวยงามสะดุดตา จะทำให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสินค้าเพิ่มขึ้น (ลัดดา โสภณรัตน์ และสราวุธ อนันตชาติ, 2546)

### สรุป/ข้อเสนอแนะ

การออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสี ภายใต้หลักการ การออกแบบโลโก้ การออกแบบข้อความ การเลือกรูปแบบตัวอักษร การสร้างช่องว่างด้วยการใช้สีขาว การเลือกและการตกแต่งภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสามารถสร้างการสื่อสารเกี่ยวกับจุดเด่นและภาพลักษณ์ของสินค้าที่ต้องการจะนำเสนอไปยังผู้บริโภค และเป็นการความสำคัญกับบอกรายละเอียดของสินค้าที่จำเป็นต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจ และความเป็นธรรม ในการรับบริการ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) เพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลของผู้ผลิตสินค้า ข้อมูลสินค้าและแนะนำวิธีการทำหมูฝอยกรอบที่ทำให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงกระบวนการผลิตหมูฝอยกรอบ เพิ่มโอกาสและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในการแข่งขันการจำหน่ายสินค้าในตลาด ผลการประเมินคุณภาพฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป หมูฝอยกรอบ ผู้ประกอบการขายอาหาร แม่ตุ๋นข้าวเหนียวสามสีจากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการศึกษาฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า เกี่ยวกับปัจจัยด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านอื่นๆ
- 2) ควรมีต้นทุนและจุดคุ้มทุนในระยะยาวที่เกิดจากการพัฒนาฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้า
- 3) ควรมีพัฒนาการออกแบบฉลากสินค้าตามชนิดของผลิตภัณฑ์เพื่อความหลากหลาย
- 4) ควรมีการศึกษาผลลัพธ์จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR CODE) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
- 5) ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ภายหลังการนำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบและพิจารณาเลือกแล้วไปใช้งาน เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อไป



## เอกสารอ้างอิง

- กิตติกวิน ตาวงศ์ และพงศกร วงศ์กระจ่าง. (2560). การประยุกต์ใช้ QR code และ Barcode บนฉลากยา. ใน รายงานการวิจัย สาขาวิศวกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เกรียงไกร กาญจนะโภคิน. (2551). Interactive Communications. กรุงเทพมหานคร: เกียวโต เนชั่น พรินติ้งเซอร์วิส.
- ชฎาพร หนองขุนสาร. (2565). เลือกกินโปรตีนอย่างไรให้เหมาะสมกับร่างกาย. เรียกใช้เมื่อ 17 มิถุนายน 2565 จาก <https://citly.me/8jqL2>
- นิคม ลนขุนทด และคณะ. (2563). การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด สำหรับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทผักอินทรีย์. ใน รายงานการวิจัย สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- บริษัทยูนิเวอร์แซลฟอรัมส์อินดัสตรีจำกัด. (2565). การออกแบบฉลากสินค้า. เรียกใช้เมื่อ 26 มิถุนายน 2565 จาก <https://ufi.co.th/blog/how-to-design-label-sticker/>
- บุษรา ประกอบธรรม. (2565). สร้างสรรค์สื่อทางธุรกิจกับ QR Code. วารสารนักบริหาร, 10(5), 41 - 47.
- ประยงค์ สายศรีแก้วท. (16 มกราคม 2564). เจ้าของกิจการ แม่ตู้ข้าวเหนียวสามสี. (นางยุพาพิน สายศรีแก้ว, ผู้สัมภาษณ์)
- ประหยัด ทิราวาศ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพเนื้อหมู. เรียกใช้เมื่อ 24 กรกฎาคม 2564 จาก <https://bit.ly/3Fw01VC>
- ลัดดา โสภณรัตน์ และสรารุช อนันตชาติ. (2546). อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง และคณะ. (2561). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเครื่องแกงตำมือ บ้านทุ่งชุมพลพัฒนา ตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง. ใน รายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 9 (หน้า (หน้า 1491 - 1505)). สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2564). การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก. เรียกใช้เมื่อ 26 มิถุนายน 2565 จาก [https://www.ocpb.go.th/news\\_view.php?nid=9760](https://www.ocpb.go.th/news_view.php?nid=9760)
- อโนทัย เพ็ชรสุวรรณ. (2549). การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับข้าวแตน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. ใน รายงานวิจัย สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



อรรหาวิ เจ๊ะสะแม และยอดนภา เกษเมือง. (2563). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของชุมชนปูลาวาส เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี, 15(2), 80 - 90.