

การตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์
ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์*
DECIDING TO USE THE STEM CELL DEPOSIT
AND STORAGE SERVICE OF MEDEZSTEMCELLS

ธัญญ์นภัส ชัยพัฒนฐากรณ์

Thannapat Chaipattanathakon

ฉินโนสน์ วิสิษฐนิธิกัจจา

Chinnaso Visitnitikija

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Kasem Bundit University, Thailand

E-mail: thannapat.chaipat@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ 2) การตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล และ 4) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์เลือกตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และนำข้อมูลที่รวบรวมได้ประมวลผลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละและค่าเฉลี่ย t-test การวิเคราะห์แบบ ANOVA ใช้ F-test (One-way ANOVA) และ Multiple Regression Analysis ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51-60 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ อยู่ในระดับความสำคัญมาก ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ข้อเสนอแนะ ผู้ให้บริการรับฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ ควรจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่

* Received November 26, 2021; Revised February 11, 2022; Accepted June 29, 2022



ทันสมัย ได้มาตรฐานในระดับสากล มีความพร้อมด้านบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการในด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำที่ถูกต้องต่อผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ: ส่วนประสมการตลาด, การตัดสินใจใช้บริการ, รับฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์

Abstract

The objectives of this study were to study: 1) the marketing mix factors in the decision to use the stem cell deposit and storage service of Medize Stem Cell Company, 2) Deciding to use the stem cell deposit and storage service of Medeze Stem Cell Company, 3) Compare the decision to use the stem cell deposit and storage service of Medeze Stem Cell Company Classified by personal data, and 4) marketing mix factors affecting the decision to use stem cell deposit and storage service of Medeze Stem Cell. A sample of 400 people was selected using questionnaires as a study tool. The collected data were analyzed using percentage, mean, t-test, F-test, one-way Anova, and Multiple Regression Analysis. The study results revealed that most of them were female, aged 51-60 years, marital status, bachelor's degree, self-employed/business owner, average monthly income of 50,001 baht or more. The opinion on marketing mix factors and the decision to use Medeze stem cell storage and storage services was significant. Different personal data have no difference in deciding to use the stem cell deposit and storage service of Medeze Stem Cell. Marketing promotion factors and service processes influenced the decision to use the stem cell deposit and storage service of Medeze Stem Cell Company with a statistically significant at the .05 level. Recommendations from the results of the study Stem cell deposit and storage service providers should provide modern equipment that meets international standards. There is ready medical personnel who have expertise in this area and provide accurate advice to service users.

Keywords: marketing mix, service decision, deposit, and store stem cells

บทนำ

ในประเทศไทยได้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับสเต็มเซลล์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำสเต็มเซลล์จากไขกระดูก และสายสะดือทารกมารักษาโรคระบบเลือด ทำให้สามารถเกิดระบบเลือดใหม่ได้อีกทั้งยังสามารถเพาะเลี้ยงเปลี่ยนเป็นเซลล์



กระจกตาได้ การใช้สเต็มเซลล์รักษาโรคกระจกตา มีศักยภาพในการรักษาโรคกระจกตาทุกชนิด และยังมีโครงการพัฒนาสเต็มเซลล์เพื่อข้อเข่าเสื่อม และระบบภูมิคุ้มกัน การรักษาโรคมะเร็งไปจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง ได้แก่การเปลี่ยนเซลล์ร่างกายทั่วไปให้เป็นสเต็มเซลล์และนำมารักษาระบบเลือดที่ไม่สามารถหาไขกระดูกที่เข้ากันปลูกถ่าย โดยการศึกษาการนำสเต็มเซลล์แยกจากไขมันที่หลายๆคนอาจมองว่าเป็นส่วนเกินและอยากกำจัดทิ้ง การนำสเต็มเซลล์มาใช้ในการรักษาจะสร้างโอกาส.และทำให้ไทยเป็นฮับด้านการแพทย์ได้อย่างสมบูรณ์ น.พ.สมนึก ศิริพานทอง ความจริงที่ซ่อนอยู่คือ”เซลล์ต้น กำเนิด” หรือสเต็มเซลล์ ไขมันส่วนนี้เอง เรียกว่า เซลล์ต้นกำเนิด มีเซนไคมอล (น.พ.สมนึก ศิริพานทอง, 2556) Mesenchymal Stemcell; MSCs ที่มีค่าสูงมากในทางการแพทย์สามารถนำ MSCs ไปใช้ในโรคต่าง ๆ ได้ เช่น โรคกล้ามเนื้อหัวใจขาดเลือด เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขข้ออักเสบ เซลล์กระดูกข้อเข่า เซลล์ตับ เซลล์ประสาท เนื่องจาก MSCs สามารถพัฒนาเป็นเซลล์ต่าง ๆ ได้หลายชนิด โดยคัดแยกมาจากเซลล์ไขมันของตนเองและไม่ทำปฏิกิริยาต่อต้านกับผู้ป่วย การรักษาโดยทางการแพทย์ทั่วโลก ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีไปอย่างรวดเร็ว และไม่หยุดยั้ง นวัตกรรมทางการแพทย์ทั่วโลกมุ่งเน้นการศึกษาให้มนุษย์มีสุขภาพที่ดี และลดอัตราการเสียชีวิตจากโรคที่รักษาได้ ในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา จึงมีการศึกษานวัตกรรมการรักษาที่ก้าวล้ำมีที่มาที่ไปอย่างน่าเชื่อถือ และเป็นอีกความหวังหนึ่งของมนุษยชาติ คำว่า สเต็มเซลล์ Stemcell หรือเซลล์ต้นกำเนิด ได้ถูกกล่าวและนำไปอ้างอิงกันอย่างแพร่หลายในผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ ทั้งในเชิงการรักษาโรค และการส่งเสริมความงาม กว่า 90 ปีที่มีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยครั้งแรกคือ นายแพทย์ Alexander Maximow แพทย์ชาวรัสเซียได้วางแนวคิดไว้ว่า ร่างกายของคนมีเซลล์เม็ดเลือดในกระแสเลือด เราสามารถแยกออกมาจากกระแสเลือด และต่อมานักวิทยาศาสตร์พบว่า เซลล์นั้นสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นเซลล์สมอง เซลล์กล้ามเนื้อ เซลล์ตับ หัวใจ โดยแหล่งที่สร้างมาจากไขกระดูก และสายสะดือเด็กทารก ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองไปเป็นเซลล์ในร่างกายได้หลากหลายแทบทุกชนิด นั่นคือเซลล์ต้นกำเนิด เป็นเซลล์อ่อนที่ไม่มีหน้าที่จำเพาะเจาะจง บริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ เป็นบริษัทที่มีเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองระดับสากลที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการด้านเซลล์ต้นกำเนิด ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการคัดแยก เพาะเลี้ยง เพิ่มจำนวนและการดูแลทุกกระบวนการของเซลล์ต้นกำเนิดจึงกล้ารับประกันว่าทุกขั้นตอนของการจัดเก็บตัวอย่างจะเป็นไปอย่างปลอดภัย ปราศจากการเจ็บปวดและไม่เกิดรอยแผลเป็นที่ บริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ให้ความสำคัญในการจัดเก็บเซลล์ต้นกำเนิดทั้ง 2 ชนิดคือ Haematopoietic) HSCs (; เซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตที่ พบในเลือดสายสะดือ และ Mesenchymal) MSCs (; เซลล์ต้นกำเนิดที่มีเซนไคม์ซึ่งมีอยู่ในเนื้อเยื่อสายสะดือ) รก (หรือในเนื้อเยื่อไขมัน) ส่วนเกิน ((HSCs) ; สามารถพัฒนาไปเป็นเซลล์เม็ดเลือด ใช้เพื่อรักษาโรคเลือดและความผิดปกติของภูมิคุ้มกันด้วยเหตุผลที่ยังไม่สามารถเพิ่มจำนวนได้ จึงทำให้เลือดสาย



สะดือเป็นแหล่งที่มีเซลล์ต้นกำเนิดสำหรับการช่วยชีวิตที่มีศักยภาพสูงซึ่งนับว่าหาได้ยาก (MSCs) ; สามารถพัฒนาไปเป็นเซลล์ต่างๆได้หลากหลาย และเพิ่มจำนวนได้อย่างไร้ขีดจำกัด เซลล์ต้นกำเนิดชนิดนี้จึงเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความผิดปกติที่มาจากความเสื่อมต่างๆในร่างกาย ใช้เพื่อการรักษา, การฟื้นฟู หรือขั้นตอนในการดูแลผิวพรรณ

จุดที่น่าสนใจของบริษัทเมดิคอลเต็มเซลล์คือการเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมแห่งอุตสาหกรรมเซลล์ต้นกำเนิดมีการทุ่มเทเพื่อสร้างสรรค์ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถดูแลเซลล์ต้นกำเนิดได้อย่างดีที่สุดโดยมอบการตรวจวิเคราะห์ทางพันธุกรรมสำหรับการฝากเก็บเซลล์ต้นกำเนิดของลูกค้าทุกคนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย มีการได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลสามารถตอบสนองความต้องการทุกด้านของเซลล์ต้นกำเนิด และมีความปลอดภัยรวดเร็วในการขนส่งเซลล์ต้นกำเนิดซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการบริการ เซลล์ต้นกำเนิดของคุณทำหน้าที่เป็นกลไกเล็กๆตามธรรมชาติและเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการรักษาหลายวิธีดังต่อไปนี้ 1) การบำบัด ด้วยเครื่องสำอางค์เต็มเซลล์ใช้ในการรักษาริ้วรอยความชรา มีจุดมุ่งหมายเพื่อขจัด การเปลี่ยนสีผิวเนื่องจากแสงแดดและสิ่งแวดล้อมเพื่อปรับปรุงคุณภาพโดยรวมของผิวสเต็ม เซลล์สามารถคืนความอ่อนเยาว์ให้กับ ผิวหน้าคุณได้ Stem Cell Facelift เป็นเทคนิคการ ฟื้นฟูใบหน้าที่เหมาะสมแบบโดยไม่ต้องผ่าตัด การฉีดโบทูลินั่มท็อกซิน) การฉีดโบท็อกซ์ (กิจกรรมต่างๆเช่นการฉีดฟิลเลอร์เครื่องสำอางไม่จำเป็นอีกต่อไป 2) การเข้ารับ การรักษาด้วยการแพทย์เซลล์ต้นกำเนิดเม็ดเลือด) HSCs) และเนื้อเยื่อเกี่ยวพัน / สายสะดือ; การใช้เซลล์ต้น กำเนิดเนื้อเยื่อไขมัน) MSCs) สองประเภทสามารถให้การรักษาที่หลากหลายสำหรับความ ต้องการด้านสุขภาพ ของคุณ การใช้เซลล์ต้นกำเนิดเหล่านี้อาจนำไปสู่การรักษาที่อาจช่วยชีวิต ได้สำหรับโรคที่ไม่ได้รับการรักษาด้วย ยาทั่วไป HSC ใช้ในการรักษา โรคเลือดและโรคแพ้ภูมิ ตัวเองเนื่องจากสามารถเปลี่ยนเป็นเซลล์เม็ดเลือดได้ โรคโลหิตจาง; มักใช้ในผู้ที่เป็นมะเร็งเม็ด เลือดขาวและโรคแพ้ภูมิตัวเองแต่กำเนิด MSC สามารถใช้ในการรักษา โรคต่างๆได้อย่างไม่น่า เชื่อเนื่องจากสามารถเปลี่ยนเป็นเซลล์ประเภทใดก็ได้ หลักฐานแสดงให้เห็นว่า MSCs ถูก ใช้ เป็นมาตรฐานในการดูแลรักษาโรคที่รักษาไม่หายเช่นโรกระบบประสาทส่วนกลางเสื่อม, โรคลูปัสอีริทีมาโต ซัสในระบบ, โรคพาร์คินสัน, โรคเบาหวานและโรคซิสติกไฟโบรซิส 3) การ คืนความอ่อนเยาว์ให้ร่างกาย เซลล์ต้นกำเนิดมีความสามารถในการเพิ่มจำนวนและเปลี่ยนเป็น เซลล์ที่มีชีวิตทั้งหมดในร่างกายของเราเพื่อให้อวัยวะ ที่เสียหายถูกแทนที่ด้วยเซลล์ใหม่ที่ แข็งแรง เซลล์ต้นกำเนิดยังต่อต้านการซ่อมแซมเซลล์ที่ช้าลงและเร่งการเจริญเติบโตของเซลล์ ใกล้เคียง เซลล์ต้นกำเนิดทางหลอดเลือดดำและการฉีดยาภายในข้อช่วยเพิ่มการทำงานของ อวัยวะของคุณในการบำบัดชะลอวัยและในโรคเรื้อรังเช่นโรคเบาหวานโรคเบาหวานหรือโรคตับ แข็ง ในระยะสั้นการบำบัดฟื้นฟูเหล่านี้จะช่วยป้องกันความชราและทำให้ร่างกายของคุณมีอายุ ยืนยาวและมีสุขภาพดีขึ้น



จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ เพื่อนำผลที่ศึกษาได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้าง ความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำและบอกต่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัท เมดิซสเต็มเซลล์
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจในการใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์
3. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจในการใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
4. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยในแต่ละขั้นตอนไว้ดังนี้

1. ขอบเขต

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ที่เคยในการใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ โดยเลือกตัวอย่างจำนวน 400 ราย การวิจัยครั้งนี้ ใช้การคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง) Sample size (แบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ของ W.G.Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 100%

1.2 ด้านเนื้อหา การศึกษาเรื่องการตัดสินใจใช้บริการผากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์โดยอาศัย ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และใช้ทฤษฎีการตัดสินใจ ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

1.3 ด้านสถานที่ คือ เมดิสกรุป อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม



2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นทำการทดสอบ หาค่าความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability)

การหาค่าความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้ว เห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อหาค่า Validity โดยใช้ IOC ซึ่งจะต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 ในแต่ละข้อผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบ และนำมาปรับปรุงแก้ไข ซึ่งผลการวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของคำถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้โดยมีค่า IOC เท่ากับ .846

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่จะศึกษาจำนวน 40 คน โดยการนำไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ (Item Analysis) หาความเชื่อมั่นรวม โดยใช้วิธีของ Cronbach, Lee. J. เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อคำถาม โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า 0.70 เพื่อแสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นเพียงพอ โดยใช้ Program SPSS ในการคำนวณหาค่า Reliability ใช้คำสั่ง Analyze Scale Reliability Analysis ซึ่งผลการทดสอบได้ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .884 (Cronbach, Lee. J., 1984)

3. การเก็บข้อมูล คือ ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมจากการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ ทั้งตำรา เอกสาร และผลการศึกษาวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมาย และรับกลับคืนมาด้วยตนเอง ดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อย เพื่อให้แน่ใจว่าแบบสอบถามมีความสมบูรณ์ ครบถ้วน และสามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปได้

4. การวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามและตัวแปรต่างๆ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ คือ t-test การวิเคราะห์แบบ ANOVA ใช้ F-test, (One-way ANOVA) และ Multiple Regression Analysis



ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุ ระหว่าง 51-60 ปี สถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป

1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์

จากผลการวิจัยพบว่าข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวมของส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.40$) ประกอบด้วย เป็น ธนาคารเซลล์ต้นกำเนิดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ($\bar{x} = 4.46$) ดำเนินการโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและมี ชื่อเสียงระดับนานาชาติ ($\bar{x} = 4.38$) มีการเก็บเซลล์เพื่อฟื้นฟูร่างกายให้มีความอ่อนเยาว์ ($\bar{x} = 4.38$) และ มุ่งเน้นความปลอดภัยขั้นสูงสุดในการให้บริการ ($\bar{x} = 4.38$) ตามลำดับ

ด้านราคา ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 3.93$) ประกอบด้วย มีการระบุ ราคาชัดเจนก่อนรับบริการ ($\bar{x} = 4.05$) ราคาเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ ($\bar{x} = 3.91$) มีการจัดทำแพคเกจที่ เหมาะสมกับลูกค้า ในราคาที่จับต้องได้ ($\bar{x} = 3.88$) และมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ ($\bar{x} = 3.88$) ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.12$) ประกอบด้วย มีความพร้อมของทีมนักการตลาดแพทย์บริการถึงที่ตามลูกค้าสะดวก ($\bar{x} = 4.24$) มีทีมนักการตลาด ทางกายภาพแนะนำบริการตามโรงพยาบาลชั้นนำ ($\bar{x} = 4.21$) มีเว็บไซต์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ให้ศึกษา ข้อมูล ($\bar{x} = 4.05$) และมีการจัดงานอีเว้นท์การตรวจสอบสุขภาพตามสถานที่ต่างๆเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ($\bar{x} = 3.97$)ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.15$) ประกอบด้วย มีมีทีมนักการตลาดทางการแพทย์บริการแนะนำเรื่องเซลล์ต้นกำเนิดในเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.21$) มีของสมนาคุณมอบให้กับลูกค้าหลังซื้อแพคเกจ ($\bar{x} = 4.14$) และมีบริการส่วนลดตามเทศกาลสำคัญ ($\bar{x} = 4.11$) ตามลำดับ

ด้านบุคคล ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.45$) ประกอบด้วย มีบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะด้านให้บริการ ($\bar{x} =$



4.50) มีทีมบุคลากรที่ใส่ใจให้คำแนะนำที่ดีและถูกต้องในเรื่องของเซลล์ต้นกำเนิด ($\bar{x} = 4.44$) มีการติดตามผลหลังเข้ารับบริการ ($\bar{x} = 4.43$) และมีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน ($\bar{x} = 4.42$) ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.41$) ประกอบด้วย มีมีการแจ้งลูกค้าเมื่อใกล้ถึงกำหนดการใช้บริการรอบต่อไปอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 4.46$) มีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ($\bar{x} = 4.42$) มีการจัดเอกสารทางบัญชีและการเงินอย่างถูกต้อง ($\bar{x} = 4.38$) และมี ขั้นตอนการให้บริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน ($\bar{x} = 4.37$) ตามลำดับ

ด้านลักษณะทางกายภาพ ภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ($\bar{x} = 4.38$) ประกอบด้วย สถานที่การตกแต่งสวยงาม หรรษา ทันสมัย สร้างความเชื่อมั่น ($\bar{x} = 4.46$) มีอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำ และมีมาตรฐานสากล ($\bar{x} = 4.45$) มีห้องพักผ่อนตัวพร้อมอาหารและเครื่องดื่มบริการลูกค้า ($\bar{x} = 4.43$) และมี ที่จอดรถกว้าง สะดวกสบาย ปลอดภัย ($\bar{x} = 4.18$) ตามลำดับ

2. ข้อมูลการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็ม เซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{x} = 4.21$) ประกอบด้วย การประเมินผลหลังการซื้อ ($\bar{x} = 4.27$) การประเมินทางเลือก ($\bar{x} = 4.23$) ด้านการตัดสินใจซื้อ ($\bar{x} = 4.22$) การ รับรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ($\bar{x} = 4.22$) และด้านการค้นหาข้อมูล ($\bar{x} = 4.09$) ตามลำดับ

3. เปรียบเทียบการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

สรุปผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ ด้านสถานภาพ ด้านอาชีพ ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในการใช้บริการของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ที่ไม่แตกต่างกัน

ส่วนข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในการใช้บริการของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ที่แตกต่างกัน

4. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยส่วนส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.



อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องการตัดสินใจในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ผู้ศึกษามีประเด็นอภิปรายดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซสเต็มเซลล์ ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิศารัตน์ เลิศสมพร ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมการให้บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับเวชศาสตร์ฟื้นฟูในการรักษาโรคเกี่ยวกับข้อเข่าด้วยเซลล์ต้นกำเนิด พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก (นิศารัตน์ เลิศสมพร, 2560)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทเมดิซสเต็มเซลล์มีการให้บริการทางการจัดเก็บสเต็มเซลล์และรับฝากรวมถึงการบริการให้กับลูกค้าที่มีความต้องการในการใช้เซลล์ ซึ่งลูกค้ามีความเข้าใจว่าสเต็มเซลล์สามารถช่วยในการชะลอความชราและช่วยในการปลูกถ่ายอวัยวะรวมถึงการสร้างอวัยวะใหม่ได้ เพราะสเต็มเซลล์ คือเซลล์ต้นกำเนิดที่สามารถเปลี่ยนแปลงเป็นอวัยวะใดก็ได้ทุกเซลล์ และส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับสูงจากการใช้บริการและได้เข้าใจในการสร้างเซลล์ต้นกำเนิดได้นั้นเอง พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับความสำคัญมากสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌญา วงษ์พูน ศึกษาเรื่องสเต็มเซลล์:ความก้าวหน้าทางแนวความคิดและการประยุกต์ใช้ พบว่าสเต็มเซลล์สามารถแบ่งเซลล์ได้อย่างต่อเนื่องและยังไม่มีรูปร่างหน้าที่ที่จำเพาะแต่สามารถพัฒนาเป็นเซลล์ที่จำเพาะได้เมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสมทำให้นักวิทยาศาสตร์ค้นหาวิธีนำสเต็มเซลล์ไปใช้ในการรักษาหรือซ่อมแซมอวัยวะต่างของร่างกาย (ฌญา วงษ์พูน, 2553) สอดคล้องกับบทความของ ปัทมาวดี แสนเชื่อนแก้ว ศึกษาเรื่องประเด็นทางจริยศาสตร์จากใช้สเต็มเซลล์จากเลือดสายสะดือในการรักษาโรคในทัศนะของจอห์น สจิวจิมิลล์ พบว่าสเต็มเซลล์ (Stem Cell) หรือเซลล์ต้นกำเนิดคือ เซลล์ที่สามารถเจริญเป็นเซลล์ที่ทำหน้าที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งอาจกลายเป็นเนื้อเยื่อหรืออวัยวะได้เมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม และสามารถเจริญแทนที่เซลล์ที่ถูกทำลายจากโรคต่างๆได้ ดังนั้นจึงมีนักวิจัยจำนวนมากสนใจที่จะนำเซลล์ต้นกำเนิดไปรักษาโรคต่างๆเช่น โรคเลือด โรคมะเร็ง โรคอัมพฤกษ์ โรคอัมพาต โรคพาร์กินสัน โรคหัวใจ สามารถแยกเซลล์ต้นกำเนิดได้จากหลายแหล่ง เช่น รก เลือด ไขกระดูก ฟันน้ำนม ซึ่งจะสามารถเจริญเป็นเซลล์ต่างๆ ตลอดจนสามารถพัฒนาเป็นเนื้อเยื่อและอวัยวะได้หลายร้อยชนิด และ (ปัทมาวดี แสนเชื่อนแก้ว, 2564) สอดคล้องกับบทความของ ดร.นพ.พัฒนา เต็งอำนวย ศึกษาเรื่องข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสเต็มเซลล์บำบัด พบว่าผลของการใช้เซลล์ตัวอ่อนในการฟื้นฟูสุขภาพ อาจเป็นจากการที่เซลล์เหล่านี้มีความสามารถที่จะสร้างสารชีวภาพหลายๆชนิดที่ช่วยให้เซลล์ ของอวัยวะที่คล้ายคลึงเกิดการซ่อมแซมและมีคุณภาพของเซลล์ที่ดีขึ้น และอาจเป็นเหตุผลหนึ่งของความสำเร็จ จากการรักษาแบบเซลล์บำบัด (ดร.นพ.พัฒนา



ตั้งอำนวยการ, 2555) สอดคล้องกับบทความของ กนกรัตน์ ศรีกิจเกษมวัฒน์ ศึกษาเรื่องสเต็มเซลล์ พบว่าการสร้างเซลล์เนื้อเยื่อหรืออวัยวะเพื่อใช้ทดแทนสิ่งที่เสียหายหรือเสื่อมสภาพไปนั้นยังมีศักยภาพในการรักษาผู้ป่วยโรคอื่นๆซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการประยุกต์ไปสู่การเพาะเลี้ยงเซลล์กำเนิดชนิดอื่นๆเพื่อเป็นประโยชน์ในการรักษาโรคต่างๆได้มากขึ้น (กนกรัตน์ ศรีกิจเกษมวัฒน์, 2551) สอดคล้องกับบทความของ ศิริพงษ์ เนตรประภิศ ศึกษาเรื่องทิศทางการงานวิจัยและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับเวชศาสตร์ฟื้นฟูทางด้านดวงตา พบว่าในประเทศไทยยังไม่มีกรรับรองการรักษาโรคทางด้านดวงตาผลงานวิจัยอยู่ในขั้นตอนการวิจัยแสดงว่าทิศทางการงานวิจัยและพัฒนาทางด้านเซลล์ต้นกำเนิดมีแนวโน้มเพิ่ม และมีศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมนี้สูงขึ้น (ศิริพงษ์ เนตรประภิศ, 2560)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการให้และรับบริการมีผลต่อความพึงพอใจ ระดับสูงเนื่องจากการที่มีให้บริการได้ทั่วประเทศไทยมีตัวแทนและคลินิกที่ร่วมเป็นคู่ค้าและมีความสัมพันธ์ที่ดี ในการเปิดช่องทางในการจัดเก็บและฝากสเต็มเซลล์ได้สะดวกและคล่องตัวรวมถึงการ นัดหมายคิวล่วงหน้าสำหรับผู้รับบริการที่อยู่ที่บ้าน มีรถ รับส่ง หรือ ทีมบุคคลากรพึ่งให้บริการที่บ้านด้วยทำให้เกิดความพึงพอใจเป็นอย่างมากและประกอบกับการมีการออกอีเว้นท์และจัดประชุมให้ความรู้ตาม สถานที่ต่างๆทั้งและต่างประเทศ พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับสำคัญมาก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีการประชาสัมพันธ์ทีมบุคลากรทางการแพทย์และทีม พยาบาลที่มีความแข็งแกร่งและมีความสามารถสูงในการให้บริการเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย รวมถึงทีมงานสามารถรับรู้ถึงความต้องการของผู้ที่มารับบริการเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความ ไว้วางใจและพึงพอใจในการใช้บริการระดับสูงมาก โดยถือว่าเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญมากที่สุด ด้วยเมดิชีสเต็มเซลล์มีการดูแลผู้ที่มารับบริการประจําญาติมิตร มีการให้บริการคำนึงถึงความปลอดภัย และความสุขสบายใจ ประกอบกับการมีการออกอีเว้นท์ตามห้างสรรพสินค้าหรือโรงพยาบาลชั้นนำ มีการให้ความรู้ด้านสุขภาพตามสถานที่ต่างๆทั้งและต่างประเทศ พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับสำคัญมาก สอดคล้องกับบทความของ นพ.วีรพล เขมะรังสรรค์ ศึกษาเรื่องเทคโนโลยีสเต็มเซลล์ ความหวังใหม่ในการเอาชนะความชรา กล่าวว่าค่าธรรมเนียมการจัดเก็บสเต็มเซลล์ เรามีแบ่งออกเป็น แพ็กเกจ แพ็กเกจแรก การเก็บสเต็มเซลล์จากเลือดสายสะดือราคา 69,000 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายตลอดชีพโดยเราจะเก็บรักษาสเต็มเซลล์ให้ที่ 25 ปี เนื่องจากปัจจุบันความรู้ด้านการแพทย์และวิทยาศาสตร์ไปถึงแค่ 25 ปี และก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โดยเราจะการันตีคืนเงิน 10 เท่ากรณีคุณภาพสเต็มเซลล์เสียหาย และหลังจากครบ 25 ปี เรายังดูแลเก็บสเต็มเซลล์ให้ต่อไปโดยไม่มีค่าธรรมเนียม แพ็กเกจที่ 2 และ 3 การเก็บสเต็มเซลล์เนื้อเยื่อสายสะดือ และเนื้อเยื่อไขมัน ราคาเท่ากันอยู่ที่ 95,000 บาท ตลอดชีพเช่นเดียวกัน (นพ.วีรพล



เขมะรังสรรค์, 2559) สอดคล้องกับงานวิจัยของ จีรนันท์ จิณะกับ และคณะ ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของผู้ป่วยที่ได้รับการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตชนิดใช้สเต็มเซลล์ของผู้บริจาค พบว่าวิธีการสื่อสารของแพทย์มีผลต่อสภาพจิตใจของผู้ป่วยทุกคนเปรียบเสมือนแรงขับ และผลักดันโดยแสดงออกในลักษณะของความรู้สึกเชื่อมั่นของผู้ป่วย (จีรนันท์ จิณะกับ และคณะ, 2564)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ สถานที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจให้กับ ผู้รับบริการได้ คือ มี ห้องรับรอง ขนาดใหญ่ บรรจุผู้ที่มาจัดประชุมได้ 30คน เป็นห้องคลินิก ส่วนตัวและส่วนรวมถึง 9ห้อง มีสาขาให้เลือกรับบริการ 2 สาขาใหญ่ที่มีจอตรงและป้ายเห็น ชัดเจนติดถนนใหญ่ มีห้องรับรองญาติ ที่มารอรับบริการ ห้องน้ำสะอาดสะอาดและทันสมัย พร้อมกับอาหารระดับ 5 ดาวที่เตรียมไว้พร้อมบริการ ตลอดเวลาที่อยู่ในคลินิก ที่คลินิก สิ่งแวดล้อมต่างๆล้วนปลอดภัย ปลอดภัย เชื่อ ความสะอาด ความสะดวก ความสบายใจเป็นกันเอง และสร้างประสบการณ์ใหม่ในการรักษาแบบทันที่ทันใจและรวดเร็วนำไปสู่ความพึงพอใจที่มาก พบว่าด้านนำเสนอทางกายภาพ อยู่ในระดับสำคัญมาก สอดคล้องกับบทความของ นพ.ธนพล ทองประเสริฐ และดร.นพ. คอนสแตนตินอส ไอ. ปาปาโดพูลอส หัวข้อ 2 ปี๊กฉีกกำลังปั้น “สเต็มเซลล์” ฟื้นฟูสุขภาพความงาม กล่าวว่ายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของ ไทยสเต็มไลฟ์ ทั้ง ห้องปลอดเชื้อ Clean Room (Class 100) ซึ่งเทียบเท่ากับมาตรฐานห้องผ่าตัดหัวใจ ของ โรงพยาบาลชั้นนำ ถึงเก็บสเต็มเซลล์ที่อุณหภูมิ -196 C โดยใช้ไอไนโตรเจนเหลว ป้องกันการ แพร่กระจายการปนเปื้อนของเชื้อ นวัตกรรมระบบ Sepax คัดแยกสเต็มเซลล์ แบบอัตโนมัติ และระบบ Close System ทำให้มั่นใจได้ว่าสเต็มเซลล์จะปลอดภัยปราศจากการปนเปื้อน (นพ.ธนพล ทองประเสริฐ และดร.นพ. คอนสแตนตินอส ไอ. ปาปาโดพูลอส., 2563)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องการตัดสินใจใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ของบริษัทเมดิซส เต็มเซลล์ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาดังนี้ 1) ผู้ให้บริการรับฝากและจัดเก็บสเต็ม เซลล์ ควรจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยได้มาตรฐานในระดับสากล มีความพร้อมด้าน บุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการในด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อให้คำแนะนำ ที่ถูกต้องต่อผู้ใช้บริการ 2) ผู้ให้บริการรับฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ ควรสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับผู้ใช้บริการฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ ด้วยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มีการ สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการทำวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทั่วโลก เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์จากสเต็มเซลล์ ที่แสดงถึงความก้าวหน้า ของวิทยาการด้านนี้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการและผู้ที่กำลังตัดสินใจใช้บริการ สอดคล้องกับบทความของ 3) ผู้ให้บริการรับฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ ควรมีการสร้าง



เครือข่ายกับแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บสเต็มเซลล์ และใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้บริการ เข้าร่วมงานอีเว้นท์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ นำเสนอบทความที่น่าสนใจประชาสัมพันธ์ผ่านวารสารทางการแพทย์ต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า 4) ผู้ให้บริการรับฝากและจัดเก็บสเต็มเซลล์ ควรจัดกิจกรรมการขายด้วยการให้ส่วนลดสำหรับผู้ฝากสเต็มเซลล์ครั้งที่ 2 เป็นต้นไปเพื่อกระตุ้น สร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อซ้ำ รวมทั้งมีการรับประกันคุณภาพของเซลล์ต้นกำเนิดในระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ใช้บริการ 5) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร ที่มีผลต่อตัดสินใจในการใช้บริการของ บริษัทเมดิคอลสเต็มเซลล์ จำกัด อยู่ในระดับสำคัญมาก เนื่องจากทางบริษัทมีทีมบุคลากรที่ใส่ใจให้คำแนะนำที่ดีและถูกต้องในเรื่องของเซลล์ต้นกำเนิด มีการติดตามผลหลังเข้ารับบริการ มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีทีมบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะด้านให้บริการเพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการเกิดความมั่นใจมีการตัดสินใจได้เร็วขึ้นมีการวิจัยและพัฒนาเซลล์ต้นกำเนิดในห้องปฏิบัติการเพื่อเป็นประโยชน์ในการรักษาโรคต่างๆได้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกรัตน์ ศรีกิจเกษมวัฒน์. (2551). สเต็มเซลล์. วารสารสัตวแพทยมหานครสาร, 3(1), 67-72.
- จิรนนท์ จินะกับ และคณะ. (2564). ประสบการณ์ของผู้ป่วยที่ได้รับการปลูกถ่ายเซลล์ต้นกำเนิดเม็ดโลหิตชนิดใช้สเต็มเซลล์ของผู้บริจาค. วารสารสภาการพยาบาล, 36(4), 60-79.
- ณยา วงษ์พูน. (2553). สเต็มเซลล์:ความก้าวหน้าทางแนวความคิดและการประยุกต์ใช้. วารสารไทยเภสัชศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ, 5(4), 350-362.
- ดร.นพ.พัฒนา เต็งอำนวย. (2555). ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสเต็มเซลล์บำบัด. วารสารสำนักงานการแพทย์ทางเลือก, 5(2), 17-25.
- น.พ.สมนึก ศิริพานทอง. (5 ธันวาคม 2556). สเต็มเซลล์ปลูกไทย ก้าวถึงฮับสุขภาพ. (ฐานเศรษฐกิจ, ผู้สัมภาษณ์)
- นพ.ธนพล ทองประเสริฐ และดร.นพ. คอนสแตนตินอส ไอ. ปาปาโดพูลอส. (21 มกราคม 2563). บิ๊กแบงกำลัง ปั่น“สเต็มเซลล์”ฟื้นฟูสุขภาพความงาม. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 30.
- นพ.วีรพล เขมะรังสรรค์. (2559). ศึกษาเรื่องเทคโนโลยีสเต็มเซลล์ ความหวังใหม่ในการเอาชนะความชรา. วารสารส่งเสริมการลงทุน, 27(4), 19-27.
- นิศารัตน์ เลิศสมพร. (2560). การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการให้บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับเวชศาสตร์ฟื้นฟูในการรักษาโรค



เกี่ยวกับข้อเข้าด้วยเซลล์ต้นกำเนิด. ใน วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหิดล.

ปัทมาวดี แสนเชื่อนแก้ว. (2564). ศึกษาเรื่องประเด็นทางจริยศาสตร์จากใช้สเต็มเซลล์จากเลือดสายสะดือ ในการรักษาโรคในทัศนะของจอห์น สจิวจ มิลล์. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์, 17(1),101- 114.

ศิริพงษ์ เนตรประภิต. (2560). ศึกษาเรื่องทิศทางของงานวิจัยและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับเวชศาสตร์ฟื้นฟูทางด้านดวงตา. วารสารการจัดการสมัยใหม่, 15(2), 68-76.

Cronbach, Lee. J. (1984). Essential of Psychology testing. (4thed). New York: Harper & Row Publishers.