

การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยใน จังหวัดนนทบุรี*

NEW NORMAL MANAGEMENT TOWARDS THE DEVELOPMENT OF THAI MASSAGE SALON BUSINESS IN NONTHABURI PROVINCE

พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์

Pornpimol Sampatpong

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

Rajapruk University, Thailand

E-mail: posamp@rpu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ 2) ศึกษาความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ประกอบการธุรกิจร้านนวดสปาไทยที่ได้รับอนุญาตในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 69 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามผ่านระบบ google form สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการจัดการแบบ New Normal ได้แก่ เพศ และสถานภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสามารถพยากรณ์ทำนายความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 73.25 ดังนั้นก่อนรับบริการต้องลงทะเบียนเข้ารับบริการ แสดงประวัติการฉีดวัคซีน วัดไข้โดยไม่ให้อุณหภูมิร่างกายเกิน 37.5 ล้างมือในจุดล้างมือที่ร้านนวดสปากำหนดไว้ เปลี่ยนเสื้อผ้า ล้างเท้า โดยทุกขั้นตอนผู้รับบริการนวดต้องปิดแมสตลอดเวลา และที่สำคัญอีกประการ

* Received April 15, 2022; Revised May 2, 2022; Accepted May 29, 2022

พนักงานร้านนวดเพื่อสุขภาพ ได้รับการฉีดวัคซีนครบตามมาตรการของภาครัฐ และต้องตรวจ ATK ทุก ๆ 3 วัน

คำสำคัญ: การจัดการแบบ New Normal, การพัฒนาธุรกิจ, ร้านนวดสปาไทย

Abstract

The objectives of this research were: 1) to study the level of thinking which are: Sex, Age, Education Level, Job Position, Work Experience and Average Monthly Income and 2) to study the ability of entrepreneurs on New Normal management towards the development of Thai massage parlor business in Nonthaburi Province. It is a quantitative study, The sample group used in the research was 69 licensed Thai massage shop operators in Nonthaburi Province. The research instrument was a questionnaire via the Google form system. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage. Mean Standard Deviation and Pearson's Correlation Coefficient. The results showed that: The level of opinion that affects the management of the New Normal is: Sex and status were statistically significant. The development of Thai massage parlor business in Nonthaburi province, including innovation in New Normal style, New Normal management capability, New normal competitive management, and uniqueness. and the courage to take risks in the epidemic situation of coronavirus disease (COVID-19) with statistical significance Which can predict the ability of entrepreneurs with New Normal management to develop the business of Thai massage parlors in Nonthaburi province by 73.25%. Therefore, before receiving the service, you must register for the service. Show vaccination history, take a fever without body temperature exceeding 37.5, and wash your hands in the handwashing point that the message spa has set. Changing clothes, washing feet, by every step, the massage therapist must turn off the mask at all times. They more importantly, health massage shop staff have been fully vaccinated according to government measures and must have an ATK test every 3 days.

Keywords: New Normal Management, Business Development, Thai massage salon



บทนำ

ไวรัสโคโรนา (Coronaviruses) เป็นไวรัสในตระกูลใหญ่ที่ก่อให้เกิดโรคทั้งในสัตว์และมนุษย์ ในมนุษย์ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาระบบทางเดินหายใจตั้งแต่ไข้หวัดธรรมดาไปจนถึงโรคร้ายแรง เช่น โรคทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (MERS) และโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (ซาร์ส): ไวรัสโคโรนาที่ค้นพบใหม่ทำให้เกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โรคไวรัสและโรคใหม่ไม่เป็นที่รู้จักจนกว่าจะมีการระบาดในหัวฮัน ประเทศจีนในเดือนธันวาคม 2019 ตอนนีการระบาดของ COVID-19 ได้แพร่กระจายไปทั่วโลก มันส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก (องค์การอนามัยโลก. 2564). ซึ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ยังระบาดอยู่กับภาครัฐจึงต้องมีมาตรการผ่อนคลายเป็นต่าง ๆ ออกมา เพื่อให้กิจการร้านค้าห้างร้าน ธุรกิจ สำนักงาน กลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งจากการสำรวจธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) พบกิจการมีรายได้ลดลงกว่า 75% มีรายได้ไม่เกิน 10% ผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ระลอก 3 ทำให้ธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเปิดบริการปกติเพียง 50% เท่านั้น โดยมีปิดกิจการชั่วคราว 35% เพิ่มขึ้นจากการระบาดในระลอกก่อน 22% และในจำนวนนี้มีกลุ่มที่ปิดกิจการถาวรถึง 4% เพิ่มขึ้นจากการระบาดในระลอกก่อน 1% สำหรับกิจการที่ปิดกิจการถาวรมากที่สุด คือ ร้านขายของที่ระลึก สปา นวดแผนไทย สถานบันเทิง และโรงแรมซึ่งต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับโรคอุบัติใหม่นี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (ผกากรอง เทพรักษ์. 2564).

โดยงานวิจัยฉบับนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาร้านนวดสปาไทย (ธุรกิจสปา) ซึ่งหมายถึง การนวดเพื่อรักษาโรค ซึ่งผู้ที่ทำการนวดแผนไทยได้นั้นจะต้องเป็นผู้ที่สอบใบวิชาชีพได้เท่านั้น การนวดในสปา จะใช้คำว่านวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ โดยมีการแบ่งประเภทและลักษณะการดำเนินธุรกิจในหลายรูปแบบ และต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมาย สำหรับการประกอบธุรกิจสปาและนวดแผนไทย ประกาศกระทรวงสาธารณสุขตามพระราชบัญญัติสถานบริการได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจสปา หรือ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพไว้ 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ คือ การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพโดยวิธีการบำบัดด้วยน้ำ และการนวดร่างกายเป็นหลัก 2) ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ คือ การนวดแผนไทยที่ไม่ใช่การรักษาโรค และการนวดฝ่าเท้า และ 3) ธุรกิจนวดเพื่อเสริมสวย คือ การนวดในร้านทำผมหรือร้านเสริมความงาม การประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทั้ง 3 ประเภท ต้องอยู่ภายใต้การควบคุมตามกฎหมาย ได้แก่ พระราชบัญญัติการสาธารณสุขและประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตาม พระราชบัญญัติสถานบริการ นอกจากนั้นยังมีกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย อาทิ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารและอื่น ๆ (มีเส้น วิสาหกิจเพื่อสังคม. 2564).

ภายใต้มาตรการผ่อนปรนหลังจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) คลี่คลายแล้ว กลุ่มสถานประกอบการประเภทนี้จึงต้องเข้มงวดอย่างมากในการดูแลสภาพแวดล้อม โดยภาครัฐได้กำหนดมาตรฐานข้อปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการ ซึ่งผู้ให้บริการต้องผ่านการประเมินความพร้อมก่อนจึงจะสามารถกลับมาให้บริการได้เพื่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัยต่อสุขอนามัยของผู้ใช้บริการ และจากข้อปฏิบัติด้านการจัดการสถานที่โดยกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้มุ่งเน้นที่ความปลอดภัย ลดการสัมผัส การคัดกรอง เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (ธนิต จิตดำรงกิจ, ศรีดารา ตีเพียร. 2564). ดังนั้น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) กำลังคลี่คลาย แต่ปัจจุบันยังคงพบผู้ติดเชื้อทั้งในประเทศและที่เดินทางมาจากต่างประเทศ หลายคนกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดในระลอกสอง ซึ่งก็ไม่มีวิสัยทัศน์ว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตัวนี้จะหายไปง่าย ๆ โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของสถานบริการร้านนวดสปาไทย ต้องอาศัยความเข้าใจต่อการรับรู้สภาพแวดล้อมของตัวผู้ประกอบการเอง ซึ่งสภาพแวดล้อมส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้ใช้บริการ ในด้านการออกแบบสถานบริการจึงต้องสื่อสารบางอย่างให้ผู้ใช้บริการรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจในสัญลักษณ์ (กระทรวงสาธารณสุข. 2563). ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสภาพปัญหาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในสถานการณ์ Covid-19 เพื่อวิเคราะห์การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี และหาแนวทางและข้อเสนอแนะการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาในรูปแบบของการสำรวจข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการต่าง ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวน 69 แห่ง (วงใน มีเดีย. 2564). ซึ่งเป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ (สุรินทร์ นิยมมางกูร, 2546).



2. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามผ่านระบบ Google form ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจใช้คำถามเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) และเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close Ended Questionnaires) โดยใช้มาตรวัดระดับแบบ มาตรวัดนามกำหนด (Nominal Scale) และมาตรวัดอันดับ (Ordinal Scale) และส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของความสามารถของผู้ประกอบการมี 5 ด้าน คือ ด้านการจัดการ การแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal ด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal และด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal (บุญชม ศรีสะอาด. 2553). จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .972 หลังจากนั้นได้นำไปปรับปรุง ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยนี้ นำไปสู่กรอบแนวความคิดในการวิจัย ตามภาพที่ 1

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์และผู้ช่วยนักวิจัยลงพื้นที่ไปยังผู้ตอบแบบสอบถามที่คัดเลือกเป็นตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 69 แห่ง เพื่อให้ข้อมูลที่ตอบกลับมามีจำนวนเพียงพอในการวิเคราะห์ข้อมูล ในกรณีที่ ไม่ได้รับการตอบกลับจะมีการสอบถามทางโทรศัพท์หรือใช้วิธีการสุ่มเพิ่มจากบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่ได้เลือกในรอบแรก

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ หรือจำนวนคน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกับตัวแปรต่าง ๆ ในแบบสอบถาม และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) (บุญชม ศรีสะอาด. 2553).

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ในจังหวัดนนทบุรี สรุปผลการวิจัยเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ระดับความคิดเห็น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ส่งผลต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่ เป็นเพศ

หญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 อายุระหว่าง 22-30 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 สถานภาพสมรส จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 ระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 ตำแหน่งงาน หัวหน้าเจ้าของธุรกิจ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,001-350,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9

2. ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ผลการวิเคราะห์แยกแยะด้าน ได้ดังนี้

2.1 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.27) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.30) รองลงมาด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.29) และด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal กับด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.26) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ภาพรวมความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี

ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal	4.30	.782	มากที่สุด
ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal	4.29	.769	มากที่สุด
ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal	4.26	.805	มากที่สุด
ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.26	.734	มากที่สุด
ด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา (COVID-19)	4.22	.825	มากที่สุด
รวม	4.27	.783	มากที่สุด

เมื่อนำมาวิเคราะห์รายด้านพบว่า ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี แต่ละด้านดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.30) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานร้านแสดงออกอย่างเป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเองกับลูกค้า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ =



4.39) รองลงมาพนักงานเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดการสัมผัส มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.29) และพนักงานร้านมีความรู้และความสามารถของพนักงานเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.28) ตามลำดับ ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านนวัตกรรมแบบ New Normal

ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
พนักงานร้านแสดงออกอย่างเป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเองกับลูกค้า	4.39	.792	มากที่สุด
พนักงานเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดการสัมผัส	4.29	.757	มากที่สุด
พนักงานร้านมีความรู้และความสามารถของพนักงานเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่	4.28	.850	มากที่สุด
พนักงานร้านหมั่นทำความสะอาดพื้นที่เสมอ	4.26	.742	มากที่สุด
พนักงานต้องเรียนรู้แพลตฟอร์มด้านสุขภาพ	4.22	.815	มากที่สุด
รวม	4.30	.791	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.29) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานนวดสปาเคารพกฎระเบียบ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.36) รองลงมา ควรจัดให้พนักงานนวดสปามีหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์เจลพร้อมอยู่เสมอ และส่งเสริมนโยบายออกกำลังกายและให้พนักงานนวดสปาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.32) และควรจัดห้องรับประทานอาหารแยกส่วน เพื่อความปลอดภัยและ มีความสะอาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.28) ตามลำดับ ตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal

ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
พนักงานนวดสปาเคารพกฎระเบียบ	4.36	.884	มากที่สุด
ควรจัดให้พนักงานนวดสปามีหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์เจลพร้อมอยู่เสมอ	4.32	.869	มากที่สุด

ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ส่งเสริมนโยบายออกกำลังกายและให้พนักงานนวดสปาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น	4.32	.769	มากที่สุด
จัดห้องรับประทานอาหารแยกส่วน เพื่อความปลอดภัยและ มีความสะอาด	4.28	.750	มากที่สุด
พนักงานนวดสปาเก็บรักษาความลับขององค์กร	4.23	.725	มากที่สุด
รวม	4.29	.769	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.26) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.41) รองลงมา การจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ของธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.28) และการมองหาโอกาสและวิธีการใหม่ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.25) ตามลำดับ ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal

ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย	4.41	.795	มากที่สุด

ตารางที่ 4 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal (ต่อ)

ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
การจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ของธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย	4.28	.850	มากที่สุด
การมองหาโอกาสและวิธีการใหม่	4.25	.734	มากที่สุด
การปรับลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน	4.20	.705	มากที่สุด
การพัฒนาพนักงานนวดสปาให้เข้าใจวิธีการนวดแบบประวัตินิว Normal	4.17	.782	มากที่สุด
รวม	4.26	.773	มากที่สุด



ผลการวิเคราะห์ ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.26) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า สร้างกลยุทธ์ช่องทางการบริการนวดสปา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.36) รองลงมา สร้างกลยุทธ์การใช้ข่าวสารในการชักจูงผู้บริโภค มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.28) และ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นวดสปา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.23) ตามลำดับ ตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ

ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
สร้างกลยุทธ์ช่องทางการบริการนวดสปา	4.36	.884	มากที่สุด
สร้างกลยุทธ์การใช้ข่าวสารในการชักจูงผู้บริโภค	4.28	.850	มากที่สุด
สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นวดสปา	4.23	.825	มากที่สุด
สร้างโปรโมชั่นหรือการส่งเสริมการตลาดนวดสปาให้เหมาะสมตามสถานการณ์	4.22	.815	มากที่สุด
สร้างกลยุทธ์ทางด้านราคานวดสปาให้เหมาะสมตามสถานการณ์	4.19	.794	มากที่สุด
รวม	4.26	.834	มากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal ด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.22) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานนวดสปาควรปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.30) รองลงมาพนักงานนวดสปาล้างมือบ่อย ๆ ด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.23) และมีสองข้อที่เท่ากัน ได้แก่ พนักงานนวดสปาหมั่นสังเกตอาการตนเอง หากมีอาการไอ เจ็บคอ มีน้ำมูก จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส ให้ไปรับการตรวจรักษาที่โรงพยาบาลใกล้บ้านทันที และพนักงานนวดสปาออกกำลังกายสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}$ = 4.19) ตามลำดับ ตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ความสามารถของผู้ประกอบการต่อการจัดการแบบ New Normal กับด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
พนักงานนวดสปาปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต	4.30	.864	มากที่สุด
พนักงานนวดสปาล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง	4.23	.825	มากที่สุด
พนักงานนวดสปาแยกของใช้ส่วนตัว ไม่ควรใช้ของร่วมกับผู้อื่น	4.17	.782	มากที่สุด
พนักงานนวดสปามั่นสังเกตอาการตนเอง หากมีอาการไอ เจ็บคอ มีน้ำมูก จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส ให้ไปรับการตรวจรักษาที่โรงพยาบาลใกล้บ้านทันที	4.19	.794	มากที่สุด
พนักงานนวดสปาออกกำลังกายสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอ	4.19	.794	มากที่สุด
รวม	4.22	.812	มากที่สุด

สำหรับการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลกับการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนันทบุรี ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal แตกต่างกัน ประชากร ที่มีสถานภาพ เพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวด สปาไทยในจังหวัดนันทบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ประชากร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนันทบุรี ไม่แตกต่างกัน ตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลกับการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนันทบุรี ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal แตกต่างกัน

Independent Variable	Adjusted Value		Sig.
	Std. Error	Beta	
Status	.822	3.623	0.000
Sex	1.017	2.920	0.006
Average Monthly Income	1.092	.831	0.450
Education Level	1.243	.791	0.527
Job Title	1.154	.379	0.744
Age	1.602	.287	0.858



ส่วนสมมติฐานที่ 2 ความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถพยากรณ์ทำนายความสามารถของผู้ประกอบการกับการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ได้ร้อยละ 73.25

อภิปรายผล

จากการศึกษา การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี อภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย การจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ของธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย และการมองหาโอกาสและวิธีการใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตกร วิจารณ์รงค์, (2564). ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวไทยในยุค NEW NORMAL พบว่า การจัดการท่องเที่ยวตามหลักการจัดการวิกฤติเศรษฐกิจของ บิลล์ กรอส (Bill Gross) ควรมีการเปลี่ยนแปลงในแนวทางที่อิงกับการ แก้ปัญหาและการวางแผนเพื่อลดความไม่แน่นอน ไปสู่โลกที่มีการขับเคลื่อนอย่างรวดเร็ว ด้วย การมีส่วนร่วม การพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง และรวดเร็วในการตัดสินใจ ตลอดจนการทำงานเชิงรุกของ ผู้นำในยุคดิจิทัลนี้จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง (Change) และการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation and Thinking different) เพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า พนักงานนวดสปาปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิต พนักงานนวดสปาล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ทุกครั้ง และพนักงานนวดสปาแยกของใช้ส่วนตัว ไม่ควรใช้ของร่วมกับผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรภรณ์ ลิ้มปိုင်คนันต์, (2564). ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การรับรู้ความเสี่ยงของ COVID-19 ส่งผลต่อความตั้งใจในการเดินทางของการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรีชาวไทยอย่างไร พบว่า แนวคิดการรับรู้ความเสี่ยงและทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ตลอดจนพฤติกรรมเชิงลึกของความตั้งใจในการเดินทางของนักเดินทางชาวไทยเพื่อนำไปสู่แผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า สร้างกลยุทธ์ช่องทางการบริการนวดสปา สร้างกลยุทธ์การใช้

ข่าวสารในการชักจูงผู้บริโภค และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นวดสปา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาริพร ชูศรี, วรลักษณ์ ลลิตศิริวิมล, (2563). ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย พบว่า การแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยนั้นมีสาเหตุมาจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกประเทศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับการบำบัดความเครียดโดยการแสวงหาวิธีการผ่อนคลาย เช่น การนวดสปา เป็นต้น นอกจากนี้ ประเทศไทยมีเอกลักษณ์เฉพาะในผลิตภัณฑ์การให้บริการ เช่น การบริการนวดแผนไทย การบริการอบสมุนไพร และการประคบสมุนไพร

การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า พนักงานร้านแสดงออกอย่างเป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเองกับลูกค้า พนักงานเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดการสัมผัส และพนักงานมีความรู้และความสามารถของพนักงานเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนยพันธ์ สมบูรณ์รัตนโชค, สันต์ ลมโธสง, (2564). ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การบริหารแบบไร้ผู้บริหาร : รูปแบบองค์กรธุรกิจวิถีชีวิตแบบ NEW NORMAL พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม การวัดผลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับแนวทาง การกักตัวในระยะปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีระเบียบวินัยในตนเองและความซื่อสัตย์ และมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน สอดคล้องกับแนวทางการคัดกรอง การสวมใส่หน้ากากอนามัยและการล้างมือบ่อย ๆ โดยองค์กรจะต้องสร้างความรับผิดชอบต่อเหล่านี้นี้ให้วัฒนธรรมองค์กรที่เป็นปกติและต้องปฏิบัติภายใต้สภาวะที่รับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

การพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทย ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า พนักงานนวดสปาเคารพกฎระเบียบ ควบคุมจัดให้พนักงานนวดสปามีหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์เจลพร้อมอยู่เสมอ และส่งเสริมนโยบายออกกำลังกายและให้พนักงานนวดสปาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไลวรรณ ะปะแก้ว, ยุภาพร ยุภาศ, (2564) ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวไทยแลนด์แดนสยามยุคโควิด พบว่า ภายใต้นวัตกรรมใหม่ (New Normal) กระตุ้นไทยเที่ยวไทย ด้วยรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ภายใต้นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 ประการ คือ ความปลอดภัย (Safety) ความสะอาด (Clean) ความเป็นธรรม (Fair) และกระจายรายได้สู่ชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

จากการศึกษา การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า การบริหารจัดการความ



ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร้านนวดสปาให้ทันสมัย สร้างกลยุทธ์ช่องทางการบริการนวดสปา และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นวดสปา พนักงานนวดสปาเคารพ กฎระเบียบ ควรจัดให้พนักงานนวดสปามีหน้ากาอนามัยและแอลกอฮอล์เจลพร้อมอยู่เสมอ และพนักงานร้านมีความรู้และความสามารถของพนักงานเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุเนตรตรา จันทบุรี, (2559). โอกาสและความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย พบว่า พนักงานนวดของไทยมีฝีมือและมีความชำนาญ และเป็นธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาครัฐ เพราะสปาและ นวดแผนไทยเป็นธุรกิจหนึ่งที่อยู่ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามยังมีปัญหาเรื่อง พนักงานนวดที่มีฝีมือมีจำนวนไม่เพียงพอ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ปัญหาการบังคับใช้ กฎหมายกับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจแอบแฝงและสร้างความเสียหายให้กับภาพลักษณ์ของ ธุรกิจสปาและนวดแผนไทยของไทย ซึ่งถ้าสามารถแก้ไขปัญหาลำนี้ได้จะทำให้ธุรกิจสปาและ นวดแผนไทยของไทยมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

องค์ความรู้ที่ได้รับ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นพบระบบการจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจ ร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ก่อนรับบริการต้องลงทะเบียนเข้ารับบริการ หรือ ลงทะเบียนไทยชนะ แสดงประวัติการฉีดวัคซีนตามมาตรการของภาครัฐ จากนั้นวัดไข้โดยไม่ให้อุณหภูมิร่างกายเกิน 37.5 โดยทางร้านต้องใช้เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกายที่ได้มาตรฐานเท่านั้น ล้างมือในจุดล้างมือที่ร้านนวดสปากำหนดไว้ เปลี่ยนเสื้อผ้า ล้างเท้า โดยทุกขั้นตอนผู้รับบริการ นวดต้องปิดแมสตลอดเวลา จนกว่าจะรับบริการนวดเสร็จ สำคัญอีกประการพนักงานร้านนวด เพื่อสุขภาพ ได้รับการฉีดวัคซีนครบตามมาตรการของภาครัฐ และมีการตรวจ ATK ทุกๆ 3 วัน ดังนั้นตามที่กล่าวมาข้างต้นล้วนแล้วแต่มีขั้นตอนกระบวนการด้านการข้อมูลอยู่ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการ บริหารจัดการข้อมูลได้ดีและเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น ตามภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โมเดลนวดสปาไทยเพื่อนำไปสู่การจัดการแบบ New Normal

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การจัดการแบบ New Normal ต่อการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ด้านนวัตกรรมแบบ New Normal ด้านความสามารถในการจัดการแบบ New Normal ด้านการจัดการการแข่งขันเชิงรุก แบบ New Normal ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ และด้านความกล้าเสี่ยงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้ประกอบการร่วมกับภาครัฐควรพัฒนาและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นรูปแบบการให้บริการที่เป็น เอกลักษณ์ของไทย ที่ผสมผสานคุณค่าทางวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพทั้งการนวดสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขได้ยกตัวอย่างการพัฒนาเอกลักษณ์สปาไทยภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จนกว่าจะมีการควบคุมได้ ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจร้านนวดสปาไทยต้องมีใจรักในการบริการ มีมนุษย



สัมพันธ์ที่ดี จริ่งใจ มีความอดทน และพูดจาไพเราะ มีความสนใจในเรื่องสุขภาพ มีศีลธรรม และสม่ำเสมอชีวะ ควรมีพื้นฐานความรู้ด้านการสปา หรือผ่านการอบรมการสปาเพื่อสุขภาพ มีทักษะที่ดีต่อการสปาเพื่อสุขภาพ และมีเงินลงทุนและเงินหมุนเวียน ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้การนำผลการวิจัย ได้แก่ ควรศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจ ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับการแข่งขันทางการให้บริการที่มีคุณภาพและความหลากหลายของการให้บริการ ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจสปาและนวดแผนไทย มาตรการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับ ดูแลและควบคุมการให้บริการสปาและนวดแผนไทยภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

เอกสารอ้างอิง

- จิตกร วิจารณ์รงค์, (2564). การจัดการท่องเที่ยวไทยในยุค NEW NORMAL. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. 10(4), 372-381
- ธนิต จิงดำรงกิจ, ศรีดารา ตีเพียร. (2564). เปิดโมเดลร้านนวด-สปา ยุคใหม่. เรียกใช้เมื่อ 18 มกราคม 2565 จาก <https://www.dpu.ac.th/research/8>
- อัยยวัฒน์ สมบูรณ์รัตน์โชค, สันต์ ลมไธสง, (2564). การบริหารแบบไร้ผู้บริหาร : รูปแบบองค์กรธุรกิจยุควิถีชีวิตแบบ NEW NORMAL. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี. 7(3), 1-13.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ผกากรอง เทพรักษ์. (2564). โควิดระลอก 3 ทำสปา นวดแผนไทย ร้านเหล้า โรงแรม ปิดกิจการมากที่สุด. เรียกใช้เมื่อ 18 มกราคม 2565 จาก https://www.khaosod.co.th/covid-19/news_6480621
- พัชรภรณ์ ลิ้มปิอังคนันต์. (2564). การรับรู้ความเสี่ยงของ COVID-19 ส่งผลต่อความตั้งใจในการเดินทางของการพัฒนาธุรกิจร้านนวดสปาไทยในจังหวัดนนทบุรีชาวไทยอย่างไร. 5(1), 49-62.
- มีเส้น วิสาหกิจเพื่อสังคม. (2564). 3 ประเภทธุรกิจสปา และกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจสปา ที่ผู้ประกอบการควรรู้ เรียกใช้เมื่อ 18 มกราคม 2565 จาก <https://www.thailandholistic.com/3-types-spa-business-law-and-regulations/>
- วงใน มีเดีย. (2564). ร้านนวดแผนไทย ที่ได้รับความนิยมในจังหวัดนนทบุรี. เรียกใช้เมื่อ 18 มกราคม 2565 จาก <https://www.wongnai.com/rankings?category=302®ion=716&page.number=2>

- วาริพร ชูศรี, วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, (2563). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 7(2), 205-226.
- วิไลวรรณ วัชระแก้ว, ยุภาพร ยุภาศ, (2564) การท่องเที่ยวไทยแลนด์แดนสยามยุคโควิด. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์. 6(3), 719-732.
- สุนทรตรา จันทบุรี, (2559). โอกาสและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสปาและนวดแผนไทย. วารสารเกษมบัณฑิต. 17(2), 49-63.
- สุรินทร์ นิยมมางกูร. (2546). เทคนิคการสู่มั่วอย่าง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- องค์การอนามัยโลก. (2564). ไวรัสโคโรนาคืออะไร. เรียกใช้เมื่อ 18 มกราคม 2565 จาก <https://www.who.int/thailand/emergencies/novel-coronavirus-2019/q-a-on-covid-19/q-a-on-covid-19-general>